Turistička zajednica grada Zagreba
Kaptol 5
10000 Zagreb

OBAVIJEST ZA NOVINARE 2026/21

ZAGREB JAČA POSLOVNA PARTNERSTVA I OTVARA NOVE PRILIKE NA TRŽIŠTIMA JUGOISTOČNE AZIJE

Zagreb, 28. listopada 2026. – U sklopu kontinuiranih aktivnosti na tržištima jugoistočne Azije, Turistička zajednica grada Zagreba (TZGZ) organizirala je 20. i 23. listopada u Singapuru program *Connect & Experience: Zagreb, Croatia – Southeast Asia 2026*. Program je održan na marginama sajma ITB Asia, na kojem je TZGZ također sudjelovala. Obuhvatio je poslovne susrete s turističkim agencijama, turoperatorima i organizatorima poslovnih i poticajnih putovanja te događanje za medije i kreatore sadržaja. Cilj je bio potaknuti uključivanje zagrebačkih sadržaja u ponudu agencija te razvoj putovanja prilagođenih individualnim gostima. Uz TZGZ, ponudu su predstavili hotel Esplanade Zagreb te agencije Atlantis Travel i Rewind Croatia, dok je Turkish Airlines predstavio zračnu povezanost Zagreba s tržištima jugoistočne Azije. Program je realiziran uz podršku Veleposlanstva Republike Hrvatske u Republici Indoneziji.

Poslovni program 20. listopada okupio je više od 60 sudionika iz turističkog sektora i strukovnih medija. Među njima bili su predstavnici agencija Chan Brothers Travel, EU Holidays i CTC Travel, međunarodnog turoperatora Kuoni Tumlare, mreža Virtuoso i The Leading Hotels of the World te agencija Scott Dunn, Intriq Journey i Blue Sky Escapes. Predstavljena im je kulturna i gastronomska ponuda Zagreba, hotelski smještaj, lokalni doživljaji i mogućnosti boravka u prirodi, s naglaskom na sadržaje koji mogu obogatiti itinerare i potaknuti dulji boravak u gradu. U segmentu individualnih putovanja naglasak je bio na personaliziranoj usluzi i iskustvima prilagođenima interesima gosta. Program je uključivao i stručni razgovor s predstavnicima Turkish Airlinesa, MICE Mattersa, Kuoni Tumlarea i Travel Medije o kriterijima odabira destinacije za poslovna i poticajna putovanja te prilagodbi zagrebačke ponude potrebama tog segmenta tržišta.

Medijsko događanje 23. listopada okupilo je 19 sudionika, uključujući predstavnike medija Time Out, The Peak, Her World i TTG Asia te neovisne novinare i kreatore sadržaja. Odabir sudionika omogućio je predstavljanje Zagreba medijima koji se obraćaju turističkoj industriji, kao i publici zainteresiranoj za gradsku kulturu, putovanja, gastronomiju i životni stil. Kroz koncept *The Zagreb Edit* i panel-raspravu TZGZ je s partnerima predstavila teme za buduće priloge i suradnje.

„Na dalekim tržištima povjerenje u destinaciju gradi se dugoročno putem direktne komunikacije i kroz odnose s turističkim profesionalcima. Zato je vrijednost ovih susreta u profilu partnera koje smo okupili i mogućnostima suradnje koje smo otvorili. Zagreb ima sadržaje za višednevni boravak, a naš je cilj da oni budu prepoznati i zastupljeni u ponudi putovanja. Povezivanjem lokalnih pružatelja usluga s agencijama i savjetnicima stvaramo uvjete da se interes za grad pretvori u konkretne programe i dolaske tijekom cijele godine. Taj rad nastavljamo studijskim putovanjem novinara iz jugoistočne Azije, koji će Zagreb upoznati neposredno, kroz njegove ljude, sadržaje i svakodnevni život", izjavila je **dr. sc. Martina Bienenfeld, direktorica TZGZ-a**.

Povratne informacije nakon poslovnog predstavljanja pokazuju spremnost sudionika da Zagreb preporuče svojim klijentima. Od 35 ispitanika, njih 97 posto vjerojatnost preporuke ocijenilo je četvorkom ili peticom na ljestvici od jedan do pet. Za nastavak suradnje iskazali su interes za itinerarima, edukacijama o destinaciji i kontaktima lokalnih partnera.

# # #

Kontakt: Darja Dragoje, odnosi s javnošću TZGZ
tel: +385-1-4898547
e-mail: darja.dragoje@infozagreb.hr