REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA

P/8226574

KLASA: 330-01/25-01/13
URBROJ: 526-07-02-26-136
Zagreb, 18. rujna 2026.

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

HRVATSKA OBRTNIČKA KOMORA

HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA

PREDMET: Odluka o isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena i Odluka o objavi cjenika proizvoda i usluga kao mjera izravne kontrole cijena
- *pojašnjenje, dostavlja se*

Poštovani,

nastavno na usvajanje novih mjera izravne kontrole cijena na 201. sjednici Vlade Republike Hrvatske u okviru XI. Paketa mjera za zaštitu kućanstava i gospodarstva od rasta cijena – Odluke o isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena („Narodne novine“, broj 101/26) i Odluke o objavi cjenika proizvoda i usluga kao mjera izravne kontrole cijena („Narodne novine“, broj 101/26), dostavljamo pojašnjenje njihove primjene.

Obje Odluke stupaju na snagu 1. listopada 2026. godine.

Svrha ovih Odluka je ublažavanje rastućih inflatornih pritisaka i globalnih poremećaja koji izravno utječu na troškove života građana, povećanje transparentnosti tržišta, praćenje učinaka promjena cijena te omogućavanje potrošačima donošenje informiranih odluka u svrhu zaštite njihovih ekonomskih prava.

Za razliku od dosadašnje Odluke („Narodne novine“, broj 75/2025), opseg novih Odluka proširuje se na sve proizvode i sve usluge. Pritom se za sve novouključene proizvode i usluge uvodi referentni datum sidrenja – 10. rujna 2026. godine, dok trgovci za ranije obuhvaćene proizvode široke potrošnje (FMCG: hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo) zadržavaju obvezu isticanja postojećeg sidrenog datuma od 2. svibnja 2025. godine.

U konzultacijama s resornim ministarstvom te regulatornim tijelima, sektor financijskih usluga također je obuhvaćen predmetnim Odlukama s izuzećem za:

- naknade mirovinskog društva po čl.63. i 63.a. Zakona o obveznim mirovinskim fondovima (NN 19/2014, 93/2015, 102/2015, 64/2018, 115/2018, 58/2020, 156/2023; dalje: „ZOMF“)

- naknada za poslove depozitara obveznog mirovinskog fonda, po čl. 191. ZOMF odnosno po Odluci o najvišem postotku naknade depozitaru za 2026. godinu

- naknade mirovinskog društva po čl.72. Zakona o dobrovoljnim mirovinskim fondovima (NN 19/2014, 29/2018, 115/2018, 156/2023, 52/2025, 13/2026)

- ukupni troškovi društva za upravljanje po čl. 250.-251. Zakona o otvorenim investicijskim fondovima s javnom ponudom (NN 44/2016, 126/2019, 110/2021, 76/2022, 152/2024, 13/2026)

- ograničenje nominalne kamatne stope i ograničenje efektivne kamatne stope po čl.11.c odnosno čl. 20.a Zakona o potrošačkom kreditiranju (NN 75/2009, 112/2012, 143/2013, 147/2013, 9/2015, 78/2015, 102/2015, 52/2016, 128/2022, 156/2023), primjenjivo na poslove leasinga s potrošačima

- naknada za upravljanja imovinom za pokriće tehničkih pričuva po čl. 84. Zakona o mirovinskim osiguravajućim društvima (NN 22/2014, 29/2018, 115/2018, 156/2023, 52/2025, 13/2026; dalje: „ZMOD“)

- naknada za pokrivanje troškova MOD-a po članku 135. ZMOD.

U nastavku donosimo detaljna pojašnjenja:

1. ISTICANJE DODATNE CIJENE

Mjera obveznog isticanja dodatne cijene odnosi se na sve trgovce kako su definirani Zakonom o zaštiti potrošača („Narodne novine“, broj: 19/2022, 59/2023, 59/2026), što znači da su obuhvaćeni svi prodavatelji robe i pružatelji usluga potrošačima, neovisno o tome jesu li trgovačko društvo, obrtnik, obavljaju li samostalnu djelatnost, obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo itd.

Trgovci i pružatelji usluga dužni su na prodajnom, odnosno uslužnom mjestu u prodajnom/uslužnom objektu (uključujući i internet trgovine / web shopove), jasno, vidljivo i čitljivo uz važeću maloprodajnu cijenu istaknuti i dodatnu cijenu.

Napominjemo kako trgovci/pružatelji usluga moraju isticati dodatnu cijenu na jednakom mjestu na kojem trgovac ističe maloprodajnu cijenu, primjerice ako cijenu ističe na privjesnici, na istoj privjesnici mora biti istaknuta i dodatna cijena, ako je riječ o cjeniku usluga na istom cjeniku usluga mora biti istaknuta i dodatna cijena (nije dopušten poseban cjenik s dodatnim cijenama), međutim trgovci sami odlučuju o načinu i modelu iskazivanja dodatne cijene, primjerice samostalno odlučuju o veličini fonta, hoće li se ista nalaziti iznad, ispod ili pokraj maloprodajne cijene, i sl. svakako moraju osigurati da je dodatna cijena jasna i vidljiva prosječnom potrošaču.

U svrhu jednostavnosti provedbe, preporučuje se uz dodatnu cijenu navesti isključivo mjerodavni datum (npr. Cijena na 10.09.2026. ili 10.9.2026. ili 10. rujna 2026.), bez potrebe isticanja naziva „sidrena cijena" ili „dodatna cijena".

1.1. Novi proizvodi i sve usluge (referentni datum: 10. rujna 2026.)

Za sve proizvode koji do sada nisu bili obuhvaćeni obvezom sidrenja (primjerice odjeća, obuća, tehnika, kućanski aparati, namještaj, građevinski materijal itd.), kao i za sve usluge (primjerice ugostiteljske, obrtničke, frizerske, telekomunikacijske, servisne i sve ostale usluge), kao dodatna cijena ističe se maloprodajna cijena koja je za taj proizvod ili uslugu bila primjenjiva na dan 10. rujna 2026. godine (a koja ne uključuje posebne oblike prodaje).

Dodatna cijena mora se istaknuti i u situaciji kada je ona potpuno jednaka trenutačnoj cijeni (primjerice kada se cijena proizvoda ili usluge nije mijenjala nakon 10. rujna 2026.). U tom slučaju proizvod ili usluga ima iskazanu trenutačnu cijenu te uz nju istu toliku cijenu s pripadajućim datumom 10. rujna 2026.

Obveza isticanja dodatne cijene **ne primjenjuje se** na cijene smještaja koje se prikazuju kroz vlastite rezervacijske sustave niti na posredničkim platformama za iznajmljivanje smještaja.

Obveza isticanja dodatne cijene **ne odnosi se** na posredničke kanale i platforme kada prikazuju i/ili prodaju proizvode, jela, smještaj, karte itd. trećih subjekata. Obveza se na platforme i posrednike primjenjuje **isključivo za vlastite usluge koje izravno naplaćuju potrošačima** (npr. naknada za dostavu, operativna naknada, peronska karta, garderoba i dr.), za koje na svom cjeniku iskazuju cijenu na dan 10. rujna 2026. godine.

Vezano uz prodaju lijekova i medicinskih proizvoda, ljekarne su obveznici primjene predmetnih mjera u dijelu poslovanja koji se odnosi na prodaju krajnjim potrošačima proizvoda koji se izdaju bez recepta (OTC asortiman), kao i ostalih proizvoda koji nisu lijekovi na recept. To uključuje, primjerice kreme, vitaminske pripravke, dodatke prehrani, pastile, proizvode za njegu i zaštitu od sunca te druge slične proizvode.

1.2. Postojeće kategorije robe široke potrošnje – FMCG (zadržavanje datuma: 2. svibnja 2025.)

Trgovci koji su na dan stupanja na snagu ove Odluke već imali obvezu isticanja dodatne cijene za proizvode iz kategorija: *hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo*, sukladno točki IV. nove Odluke zadržavaju obvezu daljnjeg isticanja dodatne cijene koja je za taj proizvod bila primjenjiva na dan 2. svibnja 2025. godine.
Za navedene proizvode to je ujedno i jedina dodatna cijena koja se ističe, što znači da se za njih ne utvrđuje niti ističe nova dodatna cijena s datumom 10. rujna 2026. godine, **čime se izbjegava dvostruko sidrenje cijena na istom proizvodu.**

1.3. Pravila utvrđivanja dodatne cijene na referentni dan 10. rujna 2026.

- Posebni oblici prodaje (akcije i druga sniženja): Ako je proizvod/usluga na referentni datum bio na akciji/popustu i sl., dodatna cijena nije snižena cijena, već prethodna redovna cijena prije provođenja tog posebnog oblika prodaje.

- Posebni uvjeti prodaje (npr. popust na gotovinu, popust za umirovljenike): **Ne ističe se** cijena zaračunata povlaštenoj skupini, već redovna maloprodajna cijena bez primijenjenog posebnog uvjeta prodaje. Obveza isticanja dodatne cijene **ne odnosi** se na korisničke aplikacije, loyalty programe i pogodnosti dostupne samo određenim skupinama potrošača. Riječ je o posebnim uvjetima prodaje kod kojih cijena ovisi o primjerice statusu, bodovima, članstvu i sl.

- Proizvodi privremeno izvan zalihe (sezonski asortiman i sl.): Ako je proizvod bio u ponudi trgovca na referentni datum, ali ga fizički nije bilo na zalihama/u prodaji, dodatna cijena je cijena evidentirana u sustavu na taj datum.

- Novoulistani proizvodi i nove usluge (nakon referentnog datuma 10. rujna 2026.): Za proizvode i usluge koji se prvi put uvode u ponudu trgovca/pružatelja usluge nakon 10. rujna 2026., dodatna cijena je cijena primijenjena prilikom prvog uvrštenja u prodaju, uz jasnu naznaku datuma kada je primijenjena.

- Naknadna promjena šifre artikla: ako trgovac nakon referentnog datuma izmijeni internu šifru, kataloški broj ili naziv artikla, a u naravi se i dalje radi o istom proizvodu (primjerice isti barkod, ista svojstva, sastav, namjena i sl.), takav se artikl ne smatra novim proizvodom. Za njega se i dalje primjenjuje mjerodavna dodatna cijena (od 10. rujna 2026., odnosno od 2. svibnja 2025. za FMCG asortiman).

- Kod proizvoda i usluga koji se ne izrađuju unaprijed niti imaju unaprijed fiksnu maloprodajnu cijenu, već se izrađuju primjerice prema specifikaciji kupca i sl., dodatna cijena iskazuje se za pojedinačne elemente od kojih se izračunava konačna cijena.

- Kod usluga čija se konačna cijena mijenja ovisno o primjerice trenutnoj potražnji, relaciji, algoritmu i sl., obveza isticanja dodatne cijene odnosi se na pojedinačne elemente konačne cijene koji su vrijedili na dan 10. rujna 2026. godine.

1.4. Oglašavanje

Prilikom oglašavanja na letcima, plakatima, mrežnim stranicama i u digitalnim oblicima u prodajnom/uslužnom objektu, trgovac i pružatelj usluge obvezan je istaknuti i dodatnu cijenu.

Digitalnim oblicima oglašavanja **ne smatraju se** programi vjernosti, tv i radio oglašavanje.

U slučaju lanaca trgovina s različitim cijenama, pri skupnom oglašavanju **ne navodi se** dodatna cijena.

Letci i katalozi koji se tiskaju nakon 1. listopada 2026. moraju sadržavati dodatnu cijenu.

1.5. Isticanje cijena tijekom sniženja

Obveza isticanja dodatne cijene ne isključuje obvezu isticanja najniže cijene u posljednjih 30 dana kada je proizvod na akciji, odnosno predmet nekog drugog posebnog oblika prodaje ili popusta. U tom slučaju proizvod ima istaknute **tri** cijene: trenutnu sniženu cijenu, najnižu cijenu u zadnjih 30 dana i dodatnu cijenu (tada se cijena po jedinici mjere ne mora istaknuti.)

2. OBJAVA CJENIKA PROIZVODA I USLUGA NA MREŽNIM STRANICAMA

Za razliku od ranije odluke koja se odnosila isključivo na velike formate trgovina (supermarketi, hipermarketi, diskonti, cash&carry), nova Odluka o objavi cjenika donosi proširenje.

2.1. Obveznici

Obveza se primjenjuje na sve trgovce na malo i sve pružatelje usluga koji imaju uspostavljenu mrežnu stranicu (web site) uključujući i one subjekte čija mrežna stranica služi samo primjerice u informativne/prezentacijske svrhe.

Napomena: profil na društvenim mrežama ne smatra se uspostavljenom mrežnom stranicom.

2.2. Format i dostupnost podataka

Cjenici se moraju objavljivati u digitalnom obliku pogodnom za automatsku obradu podataka – isključivo u .csv ili .xml formatu, kako bi se omogućilo strojno prikupljanje, analiza i usporedba cijena putem vanjskih web servisa i aplikacija.

Trgovci i pružatelji usluga obvezni su omogućiti uporabu automatiziranih programa ili API rješenja za strojno dohvaćanje podataka o cijenama. U praksi se navedena obveza ispunjava već samim objavljivanjem cjenika u .csv ili .xml obliku na mrežnoj stranici subjekta.

2.3. Dinamika ažuriranja cjenika

- **Za trgovce (prodajni objekti)**

Ažuriraju cjenik jednom dnevno radnim danom, najkasnije do 8:00 sati ujutro za tekući dan (promjene cijena unutar dana, npr. popodnevna sniženja pekarskih proizvoda, NE ZAHTIJEVAJU naknadnu dnevnu izmjenu datoteke i objavu ažuriranog cjenika).
Prilikom promjene cjenika, prethodno važeći cjenici moraju se pohraniti te ostati javno dostupni na mrežnim stranicama najmanje 30 dana od dana njihove objave (primjerice u arhivi cjenika).

- **Za pružatelje usluga (uslužni objekti)**

Ažuriraju cjenik uslijed svake promjene cijene, najkasnije do 8:00 sati ujutro na dan stupanja izmjene cjenika na snagu (promjene cijena unutar dana, npr. popodnevno sniženje cijene neke usluge, NE ZAHTIJEVAJU naknadnu dnevnu izmjenu datoteke i objavu ažuriranog cjenika).

Na mrežnoj stranici pružatelja usluga mora biti javno objavljen trenutačno važeći cjenik. Prilikom promjene cjenika, prethodno važeći cjenici moraju se pohraniti te ostati javno dostupni na mrežnim stranicama najmanje 30 dana od dana njihove objave (primjerice u arhivi cjenika).

2.4. Naziv i struktura datoteka

Obveza objave cjenika odnosi se na sve trgovce i pružatelje usluga koji imaju mrežnu stranicu, neovisno o tome posluju li kao pojedinačni samostalni prodajni/uslužni objekt ili imaju mrežu prodavaonica/poslovnica.

Poslovni subjekti koji posluju na više prodajnih odnosno uslužnih mjesta (primjerice trgovački lanci, lanci kioska, lanci kafića/restorana, benzinske postaje, ljekarne, franšize i sl.) dužni su objaviti zasebnu datoteku cjenika za svaku pojedinu lokaciju (poslovnicu/objekt).

Ova obveza primjenjuje se čak i u slučaju kada subjekt u svojim prodajnim/uslužnim objektima ima identičan asortiman i identične cijene (budući da se status fizičke raspoloživosti robe prati po pojedinačnom prodajnom mjestu, a naziv datoteke sadrži točnu adresu i oznaku objekta).

Jednako tako, ako subjekt ima internetsku trgovinu (web shop), dužan je za web shop generirati i objaviti zasebnu .csv ili .xml datoteku cjenika prema propisanim parametrima (u nazivu datoteke kao oblik objekta navodi se npr. webshop), neovisno o tome što su svi artikli i cijene već redovno prikazani na samoj stranici internetske trgovine.

U slučaju subjekata koji posluju kroz više prodajnih odnosno uslužnih objekata (lanac/mreža), datoteka cjenika mora imati jedinstvenu tehničku strukturu za sve objekte unutar sustava.

Bez obzira ima li poslovni subjekt samo jednu lokaciju ili više njih, naziv svake objavljene datoteke mora sadržavati točno propisane parametre:

- **Za trgovce (prodajni objekti)**

Naziv datoteke uključuje: *oblik prodajnog objekta_adresa prodajnog objekta_oznaka prodajnog objekta_broj pohrane_datum i vrijeme slanja datoteke.*
(Primjer za pojedinačnu trgovinu ili trgovinu u mreži: prodavaonica_Ilica 150 Zagreb_P-01_104_01.10.2026_07:45)

- **Za pružatelje usluga (uslužni objekti)**

Naziv datoteke uključuje: *oblik/vrsta uslužnog objekta_adresa uslužnog objekta_oznaka uslužnog objekta_broj pohrane_datum i vrijeme slanja datoteke.*
(Primjer za pojedinačni salon/servis ili servisnu mrežu: servis_Vukovarska 20 Osijek_U-03_015_01.10.2026_07:45)

Napomena za pojedinačne subjekte s jednom lokacijom: Ako subjekt nema interne oznake objekata (poput P-01 ili U-03), kao oznaku objekta može navesti npr. P-01, NP, 01 i sl. dok je broj pohrane redni broj generirane/poslane datoteke u evidenciji subjekta.

2.5. Obvezni sadržaj cjenika

- **Za proizvode**

Naziv, šifra, marka, jedinica mjere (ako je primjenjivo), cijena za jedinicu mjere (ako je primjenjivo), maloprodajna cijena uz informaciju je li primijenjena tijekom posebnog oblika prodaje zajedno s nazivom tog posebnog oblika prodaje, dodatna cijena na referentni datum sidrenja, barkod robe (ako je primjenjivo) te raspoloživost (*dostupno / nedostupno*).

Za proizvode kojima maloprodajna cijena nije unaprijed određena, sidre se elementi od kojih se cijena formira. Trgovac u cjeniku objavljuje te elemente s pripadajućom dodatnom cijenom na dan 10. rujna 2026. godine, a ne pojedinačne izračune izrađene po primjerice narudžbi/specifikaciji potrošača.

Status raspoloživosti robe (*dostupno / nedostupno*) predstavlja novost koja se veže isključivo uz konkretni prodajni objekt trgovca. Proizvod se označava kao *dostupan* samo ako se stvarno nalazi na zalihama i u prodaji u tom prodajnom objektu u trenu objave cjenika, dok se artikli iz asortimana kojih u tom prodajnom objektu nema na stanju moraju označiti kao *nedostupni*.

- **Za usluge**

Naziv usluge, maloprodajna cijena uz informaciju je li primijenjena tijekom posebnog oblika prodaje zajedno s nazivom tog posebnog oblika prodaje te dodatna cijena (na dan 10. rujna 2026.).

Pružatelji usluga čija cijena nije unaprijed određena, u cjeniku objavljuju elemente od kojih se formira cijena s pripadajućom dodatnom cijenom na dan 10. rujna 2026. godine, a ne pojedinačne kalkulacije izrađene po narudžbi/specifikaciji potrošača.

Molimo vas da o sadržaju ovog dopisa i obvezama koje proizlaze iz novih Odluka žurno obavijestite svoje članove/članice (trgovce te pružatelje usluga) kako bi pravovremeno prilagodili svoje poslovanje i u cijelosti ispoštovali propisane obveze.

S poštovanjem,

MINISTAR

Ante Šušnjar

REPUBLIKA HRVATSKA MINISTARSTVO GOSPODARSTVA ZAGREB

O tome obavijest:
- Ured predsjednika Vlade Republike Hrvatske