

OBAVIJEST ZA NOVINARE 2024/15

U ZAGREBU ZABILJEŽENI SJAJNI TURISTIČKI REZULTATI!

Zagreb, 5. srpnja 2024. – Prema podacima Turističke zajednice grada Zagreba (TZGZ), u glavnom gradu Hrvatske je **od siječnja do lipnja** zabilježeno **13% više dolazaka** te **8% više noćenja** u usporedbi s istim periodom prošle godine. Točnije, ostvareno je 601.065 dolazaka i 1.186.664 noćenja, a najbrojniji, i u dolascima i noćenjima, su gosti iz SAD-a, a slijede iz Njemačke, Italije, Srbije te Južne Koreje i Velike Britanije.

Ovo prilikom **Martina Bienenfeld, direktorica TZGZ** je izjavila: „U prvoj polovici godine, turistički rezultati Zagreba su sjajni. Naime, Zagreb se ponovno istaknuo kao **vodeći grad u Hrvatskoj po broju ostvarenih dolazaka**, a bitno je napomenuti da su rezultati nadmašili i rekordnu 2019. godinu, s povećanjem od 4% u noćenjima.

Posebno bih ovdje istaknula goste iz SAD-a, koji su zabilježili značajan porast u dolascima i noćenjima u usporedbi s prethodnom godinom. Konkretno, samo u lipnju zabilježeno je više od 30.000 noćenja, što predstavlja povećanje od čak 22% te 13.200 dolazaka što je, pak, porast od 9%. Broj američkih turista u Zagrebu porastao je i od početka godine pa je, tako, ostvareno 14% više noćenja, tj. njih 91.218 te 39.608 dolazaka što je porast od 11%. To je rezultat, između ostalog, naših promotivnih aktivnosti na američkom tržištu i suradnji s USTOA-om, Virtuosom, Smithsonian platformom te upravo dovršene kampanje na jednoj od najvećih *booking* platformi – Expedia.

Naime, od ožujka do kraja lipnja proveli smo, u suradnji s Expediom, kampanju na tržištima SAD-a i Velike Britanije s ciljem osvješćivanja i edukacije publike o destinaciji Zagreb i svemu što ona nudi. Rezultati su pokazali značajan porast u ključnim metrikama uspješnosti, s povećanjem broja putnika za 5.6%, zatim noćenja za 11.1%, dok je bruto vrijednost *bookinga* porasla za 17.8%. Ove brojke potvrđuju uspješnost kampanje te još više učvršćuju poziciju Zagreba kao atraktivne turističke destinacije na globalnom tržištu.“

Dodatno, i u samom mjesecu **lipnju** su zabilježeni odlični rezultati pa je, tako, ostvareno **9% više dolazaka** (133.560) i **7% više noćenja** (251.714). Dosadašnji rezultati potvrđuju kontinuirani rast i atraktivnost Zagreba kao turističke destinacije te se očekuje nastavak pozitivnih rezultata i u nadolazećim mjesecima.

###

Kontakt: Darja Dragoje
voditeljica
Odnosi s javnošću TZGZ
tel: +385-1-4898547
e-mail: darja.dragoje@infozagreb.hr
fotografije: <http://media.infozagreb.hr/>