

OBAVIJEST ZA NOVINARE 2026/2

TZGZ NASTAVLJA INFORMATIVNU KAMPANJU O TAKSI PRIJEVOZU S CILJEM ZAŠTITE TURISTA I GRAĐANA

Zagreb, 19. veljače 2026. – Turistička zajednica grada Zagreba (TZGZ), nastavno na informativnu kampanju provedenu u studenome i prosincu, ponovno je pokrenula aktivnosti usmjerene na informiranje građana i turista o pravilima i preporukama vezanim uz korištenje taksi prijevoza u Zagrebu.

„S početkom nove turističke godine za grad, odlučili smo iznova aktivirati informativnu kampanju o taksi prijevozu. S obzirom na povremene neugodne situacije s kojima se suočavaju posjetitelji i naši sugrađani, kampanju smo dodatno proširili i nadogradili. Cilj je jasno i transparentno informirati turiste i građane, ali i pružatelje usluga, o pravilima korištenja taksi prijevoza, potaknuti odgovorno ponašanje te dodatno doprinijeti dojmu Zagreba kao sigurne i gostoljubive destinacije.“, poručila je **Martina Bienenfeld, direktorica TZGZ.**

Autor vizualnog identiteta je kreativna agencija Šanavala, a njihova ideja polazi od ravne linije kao simbola jednostavne i korektne taksi vožnje od točke A do točke B. Ta se linija na vizualima zapetljava i oblikuje slova koja tvore najčešće izraze zbunjenosti i razočaranja, poput: *majko mila, omg, ajme*. Sastavni dio vizuala je i QR kod koji vodi izravno na podstranice u sklopu www.infozagreb.hr, gdje su dostupne informacije o tome kako prepoznati licencirane taksi vozače te koje su standardne cijene taksi prijevoza u Zagrebu.

Kampanja se provodi dvojezično na hrvatskom i engleskom jeziku, na frekventnim lokacijama u užem središtu grada, u blizini bolnica i kolodvora, kao i u dolaznom prostoru Zračne luke Franjo Tuđman.

###

Kontakt:	Darja Dragoje voditeljica Odnosi s javnošću TZGZ tel: +385-1-4898547 e-mail: darja.dragoje@infozagreb.hr fotografije: http://media.infozagreb.hr/
----------	---