

OBAVIJEST ZA NOVINARE 2025/14

PLATFORMA „MEDVEDNICA“ PREDSTAVLJA NOVI SADRŽAJ

Zagreb, 24. srpnja 2025. – Platforma „MEDVEDNICA - ISPOD NEBA. IZNAD GRADA“, koju je Turistička zajednica grada Zagreba pokrenula s ciljem promocije Medvednice kao atraktivne, dostupne i održive destinacije, nastavlja se s izvrsnim rezultatima i novim sadržajima.

Naime, nakon prve objave, britanski novinar i dugogodišnji promotor Hrvatske, **Paul Bradbury**, predstavio je još jedan promotivni video u kojem prikazuje Medvednicu kao savršeno mjesto za bijeg u prirodu – nadohvat Zagreba, ali daleko od gradske užurbanosti. Uz autentičan stil i osobni doživljaj, Bradbury svoju međunarodnu publiku vodi kroz šumske staze, domove i vidikovce Medvednice, naglašavajući njezinu dostupnost, prirodna bogatstva i održivi karakter.

Kampanji se pridružila i poznata hrvatska chefica **Ana Ugarković**, koja je u sklopu svog serijala „Ana kuha, Zagreb voli“ snimila video gdje priprema tradicionalnu štrudlu, a otkriva i ljepote prirodnog krajolika Medvednice. Ovaj video dodatno naglašava bogatstvo lokalne gastronomije i povezanost prirode i hrane, što je važan aspekt održivog i doživljajnog turizma.

“Posebno nas veseli veliki interes korisnika za platformu i aplikaciju, kao i pozitivni komentari koji nam potvrđuju da smo pogodili u sadržaju, dizajnu i funkcionalnosti. Platformu je od lansiranja u svibnju pregledalo više od 18.000 korisnika, uglavnom iz zemalja u kojima su promotivne aktivnosti bile provedene: Hrvatska, SAD, Italija, Francuska, Nizozemska, Njemačka i Ujedinjeno Kraljevstvo. Također, kampanja u suradnji s američkim Smithsonianom, jednom od najuglednijih i najutjecajnijih institucija, poznatom po doprinosu u području kulture, obrazovanja, ali i inicijativama u održivosti i zaštiti okoliša nadmašila je naša očekivanja po broju pregleda, angažmana i dosega. Sve to pokazuje koliko je Medvednica dragocjen resurs, ne samo za Zagrepčane, već i za sve one koji traže autentičan doživljaj prirode i aktivan odmor.” izjavila je **Martina Bienenfeld, direktorica Turističke zajednice grada Zagreba**.

Podsjećamo, digitalna platforma projekta – web stranica i mobilna aplikacija – bilježi kontinuiran rast korisnika. Aplikacija je dostupna za besplatno preuzimanje na **Google Playu** i **App Storeu**, a korisnicima nudi pregled planinarskih staza, domova, vremenske prognoze, prijedloge aktivnosti, interaktivne karte i mnoge druge korisne informacije na hrvatskom i engleskom jeziku. Više informacija i linkovi na video sadržaje dostupni su na službenoj web stranici: www.medvednica.com.

#

Kontakt:

Darja Dragoje, odnosi s javnošću TZGZ
tel: +385-1-4898547
e-mail: darja.dragoje@infozagreb.hr