

OBAVIJEST ZA NOVINARE 2026/1

NAJUSPJEŠNIJI ZAGREBAČKI ADVENT I REKORDNA TURISTIČKA GODINA

Zagreb, 12. siječnja 2026. – Prema podacima **Turističke zajednice grada Zagreba (TZGZ)**, tijekom trajanja adventskih i novogodišnjih događanja u Zagrebu je ostvareno **163.763 dolazaka i 310.361 noćenja**, što predstavlja porast **od 3% u dolascima i 2% u noćenjima**, u odnosu na isti period 2024. godine. Uz domaće goste, najveći broj dolazaka ostvarili su posjetitelji iz BIH, Slovenije, Njemačke, Italije i Austrije, dok su prema ostvarenim noćenjima, među stranim gostima na prvih pet mjesta oni iz Njemačke, Italije, BIH, Austrije, Slovenije.

Direktorica TZGZ-a, dr.sc. Martina Bienenfeld, tom je prilikom izjavila: „Izrazito smo zadovoljni uspješnim završetkom Adventa Zagreb te turističkim brojkama tijekom cijele godine, koji su u oba slučaja ostvarili rekordne rezultate. Upravo su ti pokazatelji u značajnoj mjeri potaknuli i ciljanim promotivnim aktivnostima TZGZ-a, koje su, samo tijekom studenog i prosinca, rezultirale s više od **4.7 milijuna online prikaza**, dodatno jačajući vidljivost Zagreba na ključnim emitivnim tržištima.

Istodobno, na razini cijele godine, u 2025. godini bilježimo **rast od 3% u noćenjima i 1% u dolascima**, što ukupno iznosi **2.772.434 noćenja i 1.446.080 dolazaka**, čime se Zagreb i ove godine pozicionirao na **prvo mjesto po broju dolazaka u Hrvatskoj**. U kontekstu međunarodne promocije, dodatnu vrijednost ostvarenim rezultatima daje i izniman uspjeh našeg promotivnog filma **„Zagreb – All Inclusive“**. Naime, film je u 2025. godini uvršten među **pet najboljih turističkih promotivnih filmova na svijetu u kategoriji City Promotion**, prema izboru CIFFT - Međunarodnog udruženja turističkih filmskih festivala.

Ovim putem zahvaljujem i čestitam cijeloj turističkoj industriji na izvrsnim turističkim rezultatima, a posebno na uspjehu ostvarenome tijekom Adventa, koji je, kao i cijela zagrebačka turistička godina, obilježen rekordnim brojkama.“

Nastavno na adventsku potrošnju, TZGZ je u suradnji s **Institutom za turizam** izradila **„Procjenu ukupne potrošnje generirane Adventom Zagreb u sezoni 2024./2025.“**. Prema rezultatima istraživanja, ekonomski učinak Adventa Zagreb u sezoni 2016./2017. iznosio je približno **od 52 do 58 milijuna eura**, dok za sezonu 2024./2025. iznosi **od 96,3 milijuna eura do 127,2 milijuna eura**. Riječ je o novonastaloj potrošnji koja je izravni rezultat ponude Adventa Zagreb, odnosno o potrošnji koja se ne bi ostvarila bez održavanja manifestacije.

Ravnatelj Instituta za turizam, doc. dr. sc. Damir Krešić, izjavio je: „Advent Zagreb se tijekom posljednjih desetak godina profilirao kao jedan od najprepoznatljivijih i najuspješnijih turističkih proizvoda u Hrvatskoj, s izrazito snažnim ekonomskim i društvenim učincima. Njegov značaj odavno nadilazi okvire samoga grada te ima vidljiv utjecaj na razvoj turizma izvan glavne turističke sezone na nacionalnoj razini.

Naime, potaknuta uspjehom Adventa u Zagrebu, adventska su se događanja u posljednjim godinama proširila i na ostale dijelove Hrvatske - čime je razvijen novi tip turističke ponude, u kojem Advent više nije tek prateća manifestacija, već samostalan motiv dolaska. Posebno je važno istaknuti da su za mnoga manja mjesta adventska događanja omogućila razvoj turističke ponude u zimskom, izrazito vansezonskom razdoblju, kada je turistička potražnja inače minimalna ili gotovo nepostojeća.

Zaključno, zagrebački Advent jasno pokazuje kako inovativno osmišljen, kvalitetno upravljan i autentičan turistički proizvod može generirati snažne ekonomske i društvene koristi, osobito kada se temelji na kvaliteti sadržaja, lokalnom identitetu i aktivnoj uključenosti lokalne zajednice.“

Viši znanstveni suradnik Instituta za turizam, dr.sc. Neven Ivandić, dodao je: „Grad Zagreb dobar je primjer turističke destinacije u kojoj broj ostvarenih noćenja ne odražava u potpunosti stvarni ekonomski značaj turizma. Iako Zagreb ostvaruje razmjerno manji udio ukupnih turističkih noćenja u Hrvatskoj, njegov doprinos turističkom gospodarstvu znatno je veći, s vidljivim pozitivnim učincima i na nacionalnoj razini. U tom kontekstu, Advent Zagreb, gdje su 65 % potrošnje ostvarili domaći i strani posjetitelji, ističe se kao važan generator turističkih i gospodarskih aktivnosti, ne samo za grad Zagreb, već i za šire hrvatsko gospodarstvo, u razdoblju godine koje je tradicionalno obilježeno nižom turističkom potražnjom.“

Ističemo, prosječna potrošnja posjetitelja razlikuje se ovisno o njihovom profilu te uključuje potrošnju na smještaj, hranu i piće, kupovinu, kulturu, zabavu, lokalni prijevoz i ostale usluge. Jednodnevni posjetitelji iz Hrvatske i inozemstva u prosjeku su trošili oko **70 eura** dnevno, dok je najviša razina potrošnje zabilježena kod gostiju u privatnom ili hotelskom smještaju, a kretala se u rasponu **od 125 do 152 eura po danu**. Iako se istraživanje ne provodi svake godine, dobiveni se rezultati mogu smatrati relevantnima i za aktualnu sezonu, uz očekivani blagi porast u skladu s ostvarenim turističkim pokazateljima.

###

Kontakt: Darja Dragoje
voditeljica
Odnosi s javnošću TZGZ
tel: +385-1-4898547
e-mail: darja.dragoje@infozagreb.hr
fotografije: <http://media.infozagreb.hr/>