

OBAVIJEST ZA NOVINARE 2025/9

MEDVEDNICA - ISPOD NEBA. IZNAD GRADA.

Zagreb, 21. svibnja 2025. – Turistička zajednica grada Zagreba (TZGZ) predstavila je novu web stranicu i mobilnu aplikaciju Medvednica, s ciljem bolje informiranosti i promocije omiljene zagrebačke gore. Nova digitalna platforma obuhvaća zapadni, središnji i istočni dio Medvednice te nudi raznolik i koristan sadržaj: detaljan opis planinarskih putova i domova, mogućnosti smještaja i gastronomsku ponudu, vremenske i peludne prognoze, prijedloge aktivnosti, interaktivne karte i još mnogo toga – sve na jednom mjestu, jednostavno i korisno.

Predstavljanju je nazočio i **gradonačelnik Grada Zagreba, g. Tomislav Tomašević**, koji je ovom prilikom izjavio: „Medvednica je oduvijek bila omiljeno izletišta Zagrepčanki i Zagrepčana – mjesto rekreacije, zdravog života i predaha u prirodi koje nam je doslovno nadohvat ruke. Posebna je upravo zbog svoje dostupnosti i to je jedna od najvećih prednosti koje kao grad imamo. Upravo zato i nastavljamo s ulaganjem u razvoj infrastrukture i sadržaja na Sljemenu, poput radova na novoj četverosjedežnici i rekonstrukciji gornje postaje stare žičare. Ova nova web stranica i aplikacija još su jedan iskorak prema boljoj informiranosti, održivom turizmu i pristupačnijem boravku u prirodi za sve Zagrepčanke i Zagrepčane i posjetitelje.”

Direktorica TZGZ, Martina Bienenfeld, izjavila je: „Naši sugrađani vole reći ‘idemo na Sljeme’ – prirodnu oazu u kojoj punimo baterije, udišemo svjež zrak i nakratko pobjegnemo od gradske svakodnevice. Upravo zato me iznimno veseli što smo izradili ovu web stranicu i aplikaciju koje na jednostavan i pristupačan način objedinjuju sve što Medvednica nudi – od planinarskih staza i domova, do gastronomije i prijedloga aktivnosti, uz informacije koje korisnicima omogućuju sigurniji i kvalitetniji boravak u prirodi.

Ovaj projekt rezultat je sjajne suradnje s brojnim partnerima – Hrvatskim planinarskim savezom, Parkom prirode Medvednica, HGSS-om, Hrvatskim šumama, Podružnicom Vladimir Nazor i Planinarskim savezom Zagreba, kojima zahvaljujem na predanom radu i stručnosti. Posebnu zahvalu upućujem g. Damiru Osliću - Grgi, koji je svojim osobnim angažmanom i poznavanjem Medvednice dao ovom projektu dodatnu vrijednost.

Naš cilj je potaknuti održivo korištenje Medvednice tijekom cijele godine, istaknuti njene brojne sadržaje i prirodna bogatstva te nastaviti jačati suradnju s institucijama koje svakodnevno vode brigu o našem *Sljemenu*.“

Kako bi platforma dobila međunarodnu vidljivost, TZGZ surađuje s britanskim influencerom i zaljubljenikom u Hrvatsku, Paulom Bradburyjem, koji već više od dvadeset godina živi u Hrvatskoj. Kroz svoje iskustvo i autentičan pogled na hrvatske

destinacije, Paul će Zagreb i Medvednicu približiti međunarodnoj publici kao dostupnu, održivu i privlačnu prirodnu oazu nadomak grada.

Nova web stranica i mobilna aplikacija, dostupne na hrvatskom i engleskom jeziku, predstavljaju još jedan važan korak u digitalnoj transformaciji zagrebačke turističke ponude. Posebna pažnja posvećena je održivosti, informiranju posjetitelja i pružanju kvalitetnog korisničkog iskustva. Više informacija dostupno je na:

www.medvednica.com

#

Kontakt:

Darja Dragoje

voditeljica

Odnosi s javnošću TZGZ

tel: +385-1-4898547

e-mail: darja.dragoje@infozagreb.hr

fotografije: <http://media.infozagreb.hr/>