TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

IZMJENE I DOPUNE 2026.

Zagreb, listopad 2026.

Sadržaj

Uvod 3

Struktura aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje 5
2. Razvoj turističkog proizvoda 5
3. Komunikacija i oglašavanje 7
4. Destinacijski menadžment 11
5. Članstvo u strukovnim udrugama 11
6. Administrativni poslovi 12

I. Prihodi 14
II. Rashodi 15

Prilozi

Prilog 1. Potpore događanjima 18
Prilog 2. Kandidature za stručne skupove, potpore i projekte 22
Prilog 3. Marketinški projekti, potpore i poslovne suradnje 23
Prilog 4. Potpora razvoja DMO-a 24
Prilog 5. Sajmovi 25
Prilog 6. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama 25
Prilog 7. Brošure i suveniri 26
Prilog 8. Rashodi TIC – evi 27
Prilog 9. Materijalni troškovi 28

UVOD

TZGZ je usvojila Program rada i financijski plan za 2026. godinu na sjednici Skupštine TZGZ 18. prosinca 2025. godine.

Program rada i financijski plan za 2026. godinu je bio rađen sukladno prilikama i prognozama koje su predviđane u 2025. godini za 2026. godinu bez mogućnosti prognoziranja ekonomske i inflatorne situacije u Europi i u cijelom svijetu te svih posljedica zadnje 4 godine koje su imale izniman utjecaj na turizam Zagreba. Kako je potrebno provesti dodatno usklađenje s obzirom na sve projekte i aktivnosti koji su prilagođeni novonastalim uvjetima i predvidjeti razvoj situacije do kraja godine, nužno je usvojiti izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2026. godinu, a sve kako bi se anticipirale promjene i predvidjele aktivnosti do kraja godine.

Sukladno svemu navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranja otkazanih manifestacija i aktivnosti, a najviše održavajući turističku ponudu grada Zagreba na visokoj razini i u skladu s prihodima koje ostvarujemo, potrebno je uskladiti Program rada za 2026. godinu preraspodjelom sredstava kako bi mogli ostati konkurentni novonastaloj situaciji i odgovoriti svim izazovima.

Ovim Izmjenama i dopunama prihodovna strana ostaje nepromijenjena u odnosu na Program rada 2026. godine i iznosi 17.615.000 Eura. Rashodi se mijenjaju i planiraju u iznosu od 17.000.000 Eura koji bi se podijelili na Istraživanje i strateško planiranje 75.000 Eura, Razvoj turističkog proizvoda 6.115.927 Eura, Komunikacija i oglašavanje 6.860.523 Eura, Destinacijski menadžment 226.520 Eura, Članstvo u strukovnim organizacijama 73.400 Eura, Administrativni poslovi 3.648.630 Eura.

Sredstva su do sada bila raspoređena kako slijedi: Istraživanje i strateško planiranje 140.000 Eura, Razvoj turističkog proizvoda 5.911.000 Eura, Komunikacija i oglašavanje 7.528.700 Eura, Destinacijski menadžment 266.500 Eura, Članstvo u strukovnim organizacijama 73.400 Eura, Administrativni poslovi 3.695.400 Eura.

Na predloženi način planirani iznosi bi se raspodijelili sukladno planiranim prihodima te bi se ugradili u izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2026. godinu.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

IZMJENE I DOPUNE 2026.

STRUKTURA AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

S obzirom na redefinirani opseg i dinamiku provedbe planiranih istraživačkih aktivnosti, procijenjeno je da za njihovu realizaciju u 2026. godini nisu potrebna sredstva u prvotno planiranom iznosu te se rebalansom predlaže smanjenje planiranih sredstava.

Planirana sredstva: 140.000
Izmjene i dopune: **75.000**

UKUPNO ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE : 140.000
IZMJENE I DOPUNE ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE **75.000**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Zdravstveni turizam

2.1.1. Zdravstveni turizam

S obzirom na otkazivanje pojedinih sajmova uslijed geopolitičke situacije na Bliskom istoku, a posljedično i planiranih oglašivačkih aktivnosti vezanih uz njih, sredstva na predmetnoj stavci smanjuju se u skladu s aktualnim opsegom aktivnosti.

Planirana sredstva: 165.000
Izmjene i dopune: **39.000**

2.1.2. Gastro turizam

Sredstva na ovoj stavci povećavaju se zbog proširenja opsega suradnje s renomiranim gastronomskim platformama Michelin Guide i Gault&Millau, s ciljem snažnije promocije Zagreba kao prepoznatljive gastronomske destinacije na međunarodnom tržištu.

Planirana sredstva: 366.000
Izmjene i dopune: **404.000**

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

2.2.1. Potpore događanjima

Uslijed čestih promjena tijekom godine dolazi do otkazivanja postojećih te pojavljivanja novih projekata i manifestacija koji obogaćuju turističku ponudu, potiču turističku potrošnju i utječu na već izrađene planove. Dio sredstava za potporu tim projektima i manifestacijama osigurava se tijekom godine odlukama Turističkog vijeća TZGZ-a, dok se preostala sredstva odobravaju kroz postupak usvajanja izmjena i dopuna. U nastavku slijedi pregled tih izmjena i dopuna programa, dok su detaljni iznosi prikazani u priloženim tablicama.

Slijedom navedenog, usvajaju se dodatna sredstva za projekt Art Zagreb radi jačanja međunarodnog značaja i vidljivosti projekta kao i za izložbu Yoko Ono: The Room of Your Own Making u Muzeju suvremene umjetnosti, koja će se održati u prosincu. Za tu se izložbu dio ranije odobrenih sredstava Muzeju prenamjenjuje te dodatno povećava. Izložbom jedne od najznačajnijih suvremenih umjetnica Zagreb dodatno jača svoju poziciju na međunarodnoj kulturnoj karti.

Na temelju stručnih preporuka i u uskoj koordinaciji s Gradom Zagrebom i gradskim uredima te odlukama Turističkog vijeća TZGZ-a, kao i do sada, sredstva se dodjeljuju svrhovito.

Projekt Advent Zagreb obuhvaća niz partnera, manifestacija i projekata te je kao takav izuzetno dinamičan i sklon promjenama. Stoga se ovim Izmjenama i dopunama utvrđuje trenutačni financijski okvir projekta, a ukoliko bude promjena, iste će se definirati naknadnom odlukom Turističkog vijeća TZGZ-a. Unutar budžeta za Advent Zagreb predviđene su i potpore za lokacije dodijeljene putem javnih natječaja Grada Zagreba i Javne ustanove Priroda Grada Zagreba i to u iznosu od 145.000 eura.

Detaljan popis svih izmjena projekata i manifestacija, uključujući one koji nisu realizirani, nalazi se u Prilogu 1. ovih Izmjena i dopuna.

Planirana sredstva: 2.222.200
Izmjene i dopune: **2.508.755**

2.2.2 Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti

Iznos na stavci je prilagođen sukladno realizaciji projekata kojima je pružena potpora iz neraspoređenih sredstava. Do povećanja je došlo zbog potpore organizaciji 10. međunarodne konferencije Tourism 365, a planirani iznos je korigiran u skladu s projekcijom očekivane realizacije aktivnosti do kraja godine. Prilog 2.

Planirana sredstva: 128.100
Izmjene i dopune: **153.112**

2.2.3. Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje

Iznos na stavci je korigiran prema tablici u Prilogu 3.

Planirana sredstva:	211.000
Izmjene i dopune:	**214.000**

2.2.4 Ured direktora – potpore projektima

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva:	33.000
Izmjene i dopune:	**33.000**

2.2.5. Potpore razvoja DMO-a

Projekti DMO-a obuhvaćaju projekte i manifestacije u organizaciji TZGZ-a, odnosno one u kojima TZGZ aktivno sudjeluje. Među njima se nalaze i ključni projekti za imidž grada ili generatori dolazaka i potrošnje, kao što su Festival svjetla Zagreb te Zagreb Classic, koji se organizira u suradnji s Gradom Zagrebom. Festival svjetla Zagreb i Zagreb Classic realizirani su u nižem iznosu od prvotno planiranog. Ovim izmjenama iznos je prilagođen stvarnim troškovima. S obzirom na to da je Grad Zagreb najavio projekte kojima se priključuje obilježavanju Europskog tjedna mobilnosti, TZGZ se uključila projektom Zagreb rola i po prvi puta omogućila posjetiteljima rolanje po ulicama centra Zagreba.

Detaljna razrada projekata je u Prilogu 4.

Planirana sredstva:	2.614.700
Izmjene i dopune:	**2.575.310**

2.2.6. Kulturni turizam

Uz planirane projekte, odobrena su sredstva za predstavljanje Hrvatske na 61. Venecijanskom bijenalu, međunarodnoj izložbi umjetnosti, i to za projekt umjetnice Dubravke Lošić, hrvatske predstavnice na ovogodišnjem Bijenalu. Dodatno se predlažu sredstva za projekt Art Interferencije, multimedijski međunarodni simpozij koji potiče kulturnu suradnju umjetnika i institucija iz Hrvatske, Austrije i Mađarske.

Festival hrvatske glazbe u Beču - Platform for culture	10.000
Izmjene i dopune:	**10.000**
Zagrebački umjetnici povezuju Zagreb i Beč - udruga Nomad	4.000
Izmjene i dopune:	**4.000**
61. Venecijanski bijenale - Dubravka Lošić, Daniela Vogt PR	0
Izmjene i dopune:	**9.750**
Art Interferencije - Veleposlanstvo Mađarske	0
Izmjene i dopune:	**5.000**
Neplanirano:	36.000
Izmjene i dopune:	**0**
Planirana sredstva ukupno:	50.000
Izmjene i dopune ukupno:	**28.750**

2.3. Podrška turističkoj industriji

Iznos na stavci se povećava u skladu s troškovima planiranim do kraja godine. S ciljem očuvanja i daljnjeg jačanja reputacije Zagreba kao jedne od najsigurnijih destinacija, osobito u vrijeme održavanja manifestacije Advent Zagreb, osigurana su dodatna sredstva za suradnju s MUP RH.

Planirana sredstva:	121.000
Izmjene i dopune	**160.000**
UKUPNO RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5.911.000
IZMJENE I DOPUNE RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	**6.115.927**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje *brending* sustava i brend arhitekture

Sredstva na stavci smanjuju se zbog kasnijeg početka realizacije projekta. Uslijed usklađivanja raspoloživosti uključenih partnera te provedbe drugih prioritetnih projekata i aktivnosti TZGZ-a tijekom godine, početak realizacije pomaknut je u odnosu na prvotno planiranu dinamiku.

Planirana sredstva: 200.000
Izmjene i dopune: **30.000**

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Kampanje TZGZ

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva: 714.000
Izmjene i dopune: **714.000**

3.2.2. Oglašavanje u tisku

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva: 254.000
Izmjene i dopune: **254.000**

3.2.3. Online kampanje

Sredstva na stavci smanjuju se zbog prilagodbe prvotno planiranih online aktivnosti. Pojedine aktivnosti, uključujući one vezane uz sport i Medvednicu nisu realizirane dok su tijekom godine provedene druge kampanje u skladu s aktualnim potrebama i prioritetima, među kojima i kampanja povodom Europskog tjedna mobilnosti.

Planirana sredstva: 1.020.000
Izmjene i dopune: **970.000**

3.2.4. TV oglašavanje

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva: 140.000
Izmjene i dopune: **140.000**

3.2.5. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama

Iznos na stavci je korigiran sukladno realizaciji i projekciji do kraja godine u skladu sa smanjenjem iznosa za oglašavanje putem tradicionalnih kanala.

Planirana sredstva: 7.600
Izmjene i dopune: **4.000**

3.2.6. Promotivni panoi i displeji

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva: 100.000
Izmjene i dopune: **100.000**

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

3.3.1. Formiranje baze podataka

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva: 25.000
Izmjene i dopune: **25.000**

3.3.2. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Predlaže se povećanje zbog većeg broja održanih konferencija za medije ((2+2)x5, Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, Zagrebački muzejski vikend – MUV, Europski Tjedan Mobilnosti), kao i planiranih aktivnosti do kraja godine, a posebno najava dolaska 14 novinara na otvorenje Adventa Zagreb u suradnji s Turkish Airlinesom.

Planirana sredstva: 50.000
Izmjene i dopune: **80.000**

3.3.3. Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva: 27.000
Izmjene i dopune: **27.000**

3.3.4. Suradnja s državnim i ostalim institucijama

Sredstva na stavci smanjuju se s obzirom na to da tijekom godine nije došlo do realizacije pojedinih

planiranih suradnji s državnim i ostalim institucijama te dio prvotno planiranih aktivnosti nije proveden.

Planirana sredstva:	70.000
Izmjene i dopune:	**50.000**

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Suradnja s HTZ-om, avioprijevoznicima i agencijama

Sredstva na stavci povećavaju se zbog realizacije dodatnih suradnji s partnerima koje nisu bile obuhvaćene prvotnim planom te dodatnih aktivnosti planiranih do kraja godine. Osim toga, dio sredstava unutar same stavke se preraspodijeljuje u skladu s aktualnim potrebama.

Croatia Airlines	245.000
Izmjene i dopune:	**130.000**
Strateški projekti	150.000
Izmjene i dopune:	**247.000**
Promotivni materijali za avioprijevoznike i agencije	36.000
Izmjene i dopune:	**36.000**
Tematske i ciljane kampanje s avioprijevoznicima	150.000
Izmjene i dopune:	**212.500**
Neplanirano:	30.000
Izmjene i dopune:	**30.000**
Planirana sredstva ukupno:	611.000
Izmjene i dopune ukupno:	**655.500**

3.4.2. Partnerstvo u oglašavanju turističke industrije Zagreba i TZGZ

Sredstva na stavci povećavaju se zbog većeg interesa turističkih subjekata za sudjelovanje u programu udruženog oglašavanja te većeg broja zaprimljenih i odobrenih prijava u odnosu na prvotno planirano.

Planirana sredstva:	200.000
Izmjene i dopune:	**225.000**

3.4.3. Promotivne kampanje s partnerima

Sredstva na stavci smanjuju se zbog izmjena u realizaciji pojedinih planiranih suradnji. WRC događanje održano je izvan Zagreba, dok kod planiranih suradnji s Hrvatskim skijaškim savezom i Hrvatskim nogometnim savezom nisu ostvareni uvjeti za provedbu planiranih aktivnosti.

WRC, Croatia Rally 2026	100.000
Izmjene i dopune:	**0**
Hrvatski skijaški savez	200.000
Izmjene i dopune:	**0**
Hrvatski olimpijski odbor	70.000
Izmjene i dopune:	**70.000**
Hrvatski nogometni savez	70.000
Izmjene i dopune:	**0**
Highlander Medvednica	33.200
Izmjene i dopune:	**33.200**
INmusic	470.000
Izmjene i dopune:	**470.000**
I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal	70.000
Izmjene i dopune:	**62.500**
Apriori World d.o.o. – promotivne aktivnosti	0
Izmjene i dopune:	**20.000**
Neplanirano	50.000
Izmjene i dopune:	**5.000**
Planirana sredstva ukupno:	1.063.200
Izmjene i dopune ukupno:	**660.700**

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1. Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om

Planirani iznos na stavci se korigira sukladno ostvarenim troškovima na većini održanih sajamskih nastupa u 2026. godini te s očekivanim troškovima za preostale sajmove. Prilog 5.

Planirana sredstva:	226.000

Izmjene i dopune: **208.473**

3.5.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

Iznos na stavci je usklađen s realiziranim i očekivanim troškovima do kraja godine. Prilog 6.

Planirana sredstva: 61.000

Izmjene i dopune **58.200**

3.5.3. Posebne prezentacije i radionice

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva: 353.000

Izmjene i dopune: **353.000**

3.5.4. Posebne prezentacije i radionice/kongresni odjel

Prilikom izrade Programa rada za 2026. godinu nisu bili poznati svi relevantni parametri potrebni za precizno planiranje troškova povezanih uz sudjelovanje na radionicama i prezentacijama. Slijedom toga, planirani iznos na stavci se smanjuje u skladu procijenjenim potrebama i očekivanom realizacijom aktivnosti do kraja godine.

Planirana sredstva: 90.000

Izmjene i dopune: **74.700**

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Sredstva na stavci smanjuju se zbog nižih troškova suradnje s organizatorima putovanja i realizacije studijskih putovanja. U pokrivanju troškova pojedinih aktivnosti sudjelovao je veći broj partnera, čime je smanjen financijski udio TZGZ-a u njihovoj realizaciji.

Planirana sredstva: 80.000

Izmjene i dopune: **50.000**

3.6.1. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa

Smanjenje planiranog iznosa proizlazi iz ostvarenih povoljnijih uvjeta pri kupnji avio karata, kao i iz razvoja partnerskih odnosa s ključnim dionicima uključenima u organizaciju studijskih i inspekcijskih putovanja što doprinosi racionalnijem korištenju planiranih sredstava. Inspekcijski posjeti organiziraju se sukladno iskazanim potrebama klijenata, u pravilu na individualnoj osnovi, zbog čega njihov opseg i dinamiku nije moguće unaprijed precizno planirati. Slijedom navedenog, planirani iznos na stavci se smanjuje u skladu s očekivanom realizacijom do kraja godine.

Planirana sredstva: 50.000

Izmjene i dopune: **32.000**

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i tiskani materijali

Sredstva na stavci smanjuju se zbog manjih potreba za tiskom pojedinih brošura i promotivnih materijala. Postojeće zalihe dijela materijala, poput Kongresne brošure, dostatne su za potrebe do kraja godine, čime se ujedno smanjuje potreba za dodatnim tiskom i racionalizira korištenje tiskanih materijala. Prilog 7.

Planirana sredstva: 187.500

Izmjene i dopune: **172.000**

3.7.2. Suveniri i promo materijali

Sredstva na stavci smanjuju se zbog manjeg opsega nabave promotivnih suvenira i materijala u odnosu na prvotno planirano, u skladu s aktualnim potrebama. Prilog 7.

Planirana sredstva: 200.800

Izmjene i dopune: **169.850**

3.7.3. Newsletter TZGZ

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva: 17.000

Izmjene i dopune: **17.000**

3.7.4. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva: 292.000

Izmjene i dopune: **292.000**

3.7.5. Kreiranje materijala za kanale online

Sredstva na stavci smanjuju se zbog odustajanja od planirane kampanje za promociju Medvednice pa nije bilo potrebe za izradom predviđenih videomaterijala, a smanjen je i opseg izrade tekstualnih sadržaja.

Planirana sredstva: 234.000

Izmjene i dopune: **214.000**

3.8. Internetske stranice

Sredstva na stavci povećavaju se zbog razvoja i implementacije AI glasovnog vodiča na internetskim stranicama i u aplikaciji Medvednice, kao dodatne funkcionalnosti koja unapređuje korisničko iskustvo.

Planirana sredstva: 156.000

Izmjene i dopune: **174.000**

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

(dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala)

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva: 390.000

Izmjene i dopune: **390.000**

3.9.1. Analiza podataka internetskih stranica i društvenih mreža

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva: 10.200

Izmjene i dopune: **10.200**

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Troškovi poslovanja u tri TIC-a usklađeni su prema realizaciji i predviđenim potrebama do kraja godine. Prilog 8.

OD i ostala primanja radnika: 598.500

Izmjene i dopune: **598.500**

Ostali troškovi: 91.900

Izmjene i dopune **97.400**

Planirana sredstva: 690.400

Izmjene i dopune: **695.900**

3.10.1. Smeđa signalizacija i info table

Sredstva na stavci su usklađena s trenutnom realizacijom i očekivanim potrebama do kraja godine.

Planirana sredstva: 9.000

Izmjene i dopune: **14.000**

3. UKUPNO KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 7.528.700

IZMJENE I DOPUNE KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE **6.860.523**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Stručni skupovi i edukacije

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva:	90.000
Izmjene i dopune:	**90.000**

4.1.1. Odredište: Zagreb - uvođenje izbornog predmeta u škole

Potrebna financijska sredstva se smanjuju obzirom da nam je Moneterra, muzej novca HNB - domaćin prilikom finalnih izlaganja projekata ustupio svoj prostor bez naknade.

Planirana sredstva:	65.000
Izmjene i dopune:	**55.000**

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva:	20.000
Izmjene i dopune:	**20.000**

4.2.1. Zagreb Card

Sredstva na stavci smanjuju se zbog realizacije oglašavanja u manjem opsegu od planiranog te kraćeg razdoblja održavanja sustava. Radi usklađivanja s dinamikom ostalih partnera uključenih u projekt, održavanje sustava ugovara se na šest mjeseci umjesto na prvotno planirano jednogodišnje razdoblje.

Planirana sredstva:	64.500
Izmjene i dopune:	**34.520**

4.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva:	27.000
Izmjene i dopune:	**27.000**
UKUPNO DESTINACIJSKI MENADŽMENT	266.500
IZMJENE I DOPUNE DESTINACIJSKI MENADŽMENT	**226.520**

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva:	70.700
Izmjene i dopune:	**70.700**

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.

Planirana sredstva:	2.700
Izmjene i dopune:	**2.700**
UKUPNO ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	73.400
IZMJENE I DOPUNE ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	**73.400**

6.	**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	
6.1.	**Plaće i ostala materijalna primanja radnika**	
	Planirana sredstva:	2.520.000
	Izmjene i dopune:	**2.520.000**
6.1.1.	**Izdaci za prijevoz na posao**	
	Planirana sredstva:	33.000
	Izmjene i dopune:	**33.400**
6.1.2.	**Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu i sl.)**	
	Planirana sredstva:	60.000
	Izmjene i dopune:	**60.000**
6.2.	**Materijalni troškovi - Turistički ured**	
	Sredstva na stavci usklađena su s ostvarenim i očekivanim troškovima do kraja godine.Tablica materijalnih troškova je iskazana u Prilogu 9.	
	Planirana sredstva:	947.400
	Izmjene i dopune:	**900.230**
6.3.	**Tijela turističke zajednice**	
	Iznos stavke ostaje na planiranoj razini.	
	Planirana sredstva:	135.000
	Izmjene i dopune:	**135.000**
	UKUPNO ADMINISTRATIVNI POSLOVI	3.695.400
	IZMJENE I DOPUNE ADMINISTRATIVNI POSLOVI	**3.648.630**
	SVEUKUPNO	17.615.000
	IZMJENE I DOPUNE SVEUKUPNO	**17.000.000**

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

IZMJENE I DOPUNE 2026.

I. PRIHODI

RB		PRIHODI	Plan 2026.	ID 2026.	Udio %	Index
1.		**Izvorni prihodi**				
	1.1.	**Turistička pristojba**	2.355.000	2.355.000	13,37	100,00
	1.2.	**Turistička članarina**	13.385.000	13.385.000	75,99	100,00
2.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	1.800.000	1.800.000	10,22	100,00
3.		**Ostali prihodi**	75.000	75.000	0,43	100,00
		SVEUKUPNO:	**17.615.000**	**17.615.000**	**100,00**	**100,00**

1.1. Turistička pristojba
Prihod od turističke pristojbe ostaje na razini planiranog.

1.2. Turistička članarina
Prihod od turističke članarine ostaje na razini planiranog.

2. Preneseni prihodi iz prethodne godine, a koji su stavljeni na korištenje u Programu rada za 2026.godinu ostaju na razini planiranih. Ostatak prenesenih prihoda, a sukladno Izvješću o izvršenju Programa rada za 2026. godinu, će se namjenski koristiti u sljedećem razdoblju u skladu sa ciljevima i zadaćama Turističke zajednice grada Zagreba.

3. Ostali prihodi ostaju na razini planiranih.

Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i prilozima pojedinim planiranim aktivnostima, unutar predviđenih stavaka. Ukoliko rashodovna strana bude manja od prihodovne strane, neraspoređena sredstva će se koristiti u sljedećem razdoblju sukladno namjenskim potrebama.

II.RASHODI

RB		AKTIVNOSTI	Plan 2026.	ID 2026.	Udio %	Index
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**				
	1.1.	**Istraživanje i analiza tržišta**	140.000	75.000	0,44	53,57
		Ukupno:	**140.000**	**75.000**	**0,44**	**53,57**
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**				
	2.1	**Sustavi označavanja kvalitete turist. proizvoda**				
	2.1.1.	Zdravstveni turizam	165.000	39.000	0,23	23,64
	2.1.2.	Gastro turizam	366.000	404.000	2,38	110,38
	2.2	**Podrška razvoju turističkih događanja**				
	2.2.1.	Potpore događanjima	2.222.200	2.508.755	14,76	112,90
	2.2.2.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti	128.100	153.112	0,90	119,53
	2.2.3.	Marketinški projekti, financijske potpore i posl. suradnje	211.000	214.000	1,26	101,42
	2.2.4.	Ured direktora – potpore projektima	33.000	33.000	0,19	100,00
	2.2.5	Potpore razvoja DMO	2.614.700	2.575.310	15,15	98,49
	2.2.6	Kulturni turizam	50.000	28.750	0,17	57,50
	2.3.	**Podrška turističkoj industriji**	121.000	160.000	0,94	132,23
		Ukupno:	**5.911.000**	**6.115.927**	**35,98**	**103,47**
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**				
	3.1.	**Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture**	200.000	30.000	0,18	15,00
	3.2.	**Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**				
	3.2.1	Kampanje TZGZ	714.000	714.000	4,20	100,00
	3.2.2	Oglašavanje u tisku	254.000	254.000	1,49	100,00
	3.2.3	Online kampanje	1.020.000	970.000	5,71	95,10
	3.2.4	TV oglašavanje	140.000	140.000	0,82	100,00
	3.2.5	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama	7.600	4.000	0,02	52,63
	3.2.6	Promotivni panoi i displeji	100.000	100.000	0,59	100,00
	3.3.	**Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**				
	3.3.1.	Formiranje baze podataka, presscut	25.000	25.000	0,15	100,00
	3.3.2.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	50.000	80.000	0,47	160,00
	3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	27.000	27.000	0,16	100,00
	3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	70.000	50.000	0,29	71,43
	3.4.	**Marketinške i poslovne suradnje**				
	3.4.1.	Suradnja s HTZ-om, avioprijevoznicima i agencijama	611.000	655.500	3,86	107,28
	3.4.2.	Partnerstvo u oglašavanju turističke industrije Zagreba i TZGZ	200.000	225.000	1,32	112,50
	3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	1.063.200	660.700	3,89	62,14
	3.5.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**				
	3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om	226.000	208.473	1,23	92,24
	3.5.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	61.000	58.200	0,34	95,41
	3.5.3.	Posebne prezentacije i radionice	353.000	353.000	2,08	100,00
	3.5.4.	Posebne prezentacije i radionice/kongresni odj.	90.000	74.700	0,44	83,00

RB		AKTIVNOSTI	Plan 2026.	ID 2026.	Udio %	Index
	3.6.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	80.000	50.000	0,29	62,50
	3.6.1.	**Organizacija inspekcijskih i studijskih putovanja organizatora kongresa**	50.000	32.000	0,19	64,00
	3.7.	**Kreiranje promotivnog materijala**				
	3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	187.500	172.000	1,01	91,73
	3.7.2.	Suveniri i promo materijali	200.800	169.850	1,00	84,59
	3.7.3.	Newsletter TZGZ	17.000	17.000	0,10	100,00
	3.7.4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	292.000	292.000	1,72	100,00
	3.7.5.	Kreiranje materijala za kanale online	234.000	214.000	1,26	91,45
	3.8.	**Internetske stranice**	156.000	174.000	1,02	111,54
	3.9.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka** (dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala)	390.000	390.000	2,29	100,00
	3.9.1.	Analitika i upravljanje digitalnim platformama	10.200	10.200	0,06	100,00
	3.10.	**Turističko-informativne aktivnosti**	690.400	695.900	4,09	100,80
	3.10.1.	Smeđa signalizacija i info table	9.000	14.000	0,08	155,56
		Ukupno:	**7.528.700**	**6.860.523**	**40,36**	**91,12**
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**				
	4.1.	**Stručni skupovi i edukacije**	90.000	90.000	0,53	100,00
	4.1.1.	Odredište: Zagreb - uvođenje izbornog predmeta u škole	65.000	55.000	0,32	84,62
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji** (nagrade i priznanja)	20.000	20.000	0,12	100,00
	4.2.1.	Zagreb Card	64.500	34.520	0,20	53,52
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	27.000	27.000	0,16	100,00
		Ukupno:	**266.500**	**226.520**	**1,33**	**85,00**
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**				
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	70.700	70.700	0,42	100,00
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	2.700	2.700	0,02	100,00
		Ukupno:	**73.400**	**73.400**	**0,43**	**100,00**
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**				
	6.1.	**Plaće**	2.520.000	2.520.000	14,82	100,00
	6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	33.000	33.400	0,20	101,21
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu, radna odjeća)	60.000	60.000	0,35	100,00
	6.2.	**Materijalni troškovi - Turistički ured**	947.400	900.230	5,30	95,02
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	135.000	135.000	0,79	100,00
		Ukupno:	**3.695.400**	**3.648.630**	**21,46**	**98,73**
		SVEUKUPNO:	**17.615.000**	**17.000.000**	**100,00**	**96,51**

REZERVE-NEPLANIRANO RASPOREĐENO U PLANU PO STAVKAMA-tijekom godine u slučaju potrebe raspoređena su sredstva za neplanirane aktivnosti po pojedinim stavkama ovisno o sadržaju	**198.700**	**1,17%**

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

IZMJENE I DOPUNE 2026.

PRILOZI

PRILOG 1. - POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
1.	MUZZA Zagreb Science Week - udruga Muzza, snaga znanosti, tehnologije i kulture / travanj		10.000	10.000
2.	Design week Zagreb - Scuderia d.o.o. / rujan	10.000	10.000	10.000
3.	Art Zagreb - Scuderia d.o.o. / prosinac	5.000	3.000	5.000
4.	Art Plac na Splavnici - Rekreator / kroz godinu		2.500	2.500
5.	Prvi inkluzivni sajam turizma (Cupi's spoon) - udruga UNUO / rujan		5.000	5.000
6.	Glazbena kontrola - Zagrebački orkestar ZET-a / kroz godinu		7.000	7.000
7.	Rooftop sessions with Sara Renar - Sara Renar samostalna umjetnička djelatnost / lipanj - rujan	1.500	1.500	1.500
8.	Glazbene šetnje Zagrebom - Hrvatski glazbeni zavod / travanj-listopad		2.000	2.000
9.	Above Zagreb - Medvednica Hill Experience - Destinacija senzacija d.o.o. / kroz godinu	1.200	1.200	1.200
10.	Secret Zagreb - Kazivačica d.o.o. za savjetovanje i usluge / kroz godinu	1.500	1.500	1.500
11.	Biciklističke i pješačke ture Zagrebom - Bike tours Zagreb j.d.o.o. / kroz godinu	2.000	2.000	2.000
12.	EvenTura, tematski razgledi - Feshtaona obrt / kroz godinu	2.000	2.000	2.000
13.	Old Zagreb Tour - Eco Group d.o.o. / kroz godinu	2.000	2.000	2.000
14.	Street art u Novom Zagrebu, turistička vožnja biciklima - Street art obrt / siječanj-srpanj	2.000	2.000	2.000
15.	Sve žene Augusta Šenoe - udruga Svi naši Šenoe / kroz godinu		1.500	1.500
16.	Ljeto na Rokovom - Likovni centar grada Zagreba / lipanj-srpanj		2.500	2.500
17.	Booksa u parku - Udruga za promicanje kultura Kulturtreger / kroz godinu		3.000	3.000
18.	Harley week Zagreb - Udruga vlasnika Harleya, ogranak Pleter / svibanj		3.000	3.000
19.	Zagrebački vergl - Udruga Zagrebački vergl / kroz godinu		2.000	2.000
20.	60. Međunarodna vrtna izložba Floraart - Zagrebački holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac / svibanj			7.720
21.	Zagreb Embrace - Plesni klub Tango pasional / svibanj	2.000		2.000
22.	Zagreb Health Week - Komunikacijski laboratorij d.o.o. / rujan (TV)			8.000
23.	Van Gogh alive - Outbox d.o.o. / studeni - veljača 2027.			10.000
24.	NEPLANIRANO		15.000	10.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	**29.200**	**78.700**	**103.420**

RB	Eno i gastro	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Mali piknik - Udruga Mali plac / srpanj		6.000	
2.	Le Grič - Udruga Mali plac / kolovoz		6.000	
3.	PLACe market Hrvatska - S2 d.o.o. / travanj - listopad	5.000	5.000	5.000
4.	ZAGREB UNDERGROUND - Media desk d.o.o. / travanj	2.500	2.500	2.500
5.	NEPLANIRANO		5.000	5.000
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	**7.500**	**24.500**	**12.500**

RB	Sport	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Europsko prvenstvo u muškoj i ženskoj sportskoj gimnastici za seniore i juniore - Hrvatski gimnastički savez / kolovoz	10.000	5.000	10.000
2.	Europsko prvenstvo Zagreb 2026 - Hrvatski savez košarke u kolicima / lipanj - srpanj	5.000	5.000	5.000
3.	34. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	10.000	10.000	10.000
4.	58. Zlatna pirueta Zagreba - Hvratski klizački savez / prosinac	5.000	5.000	5.000
5.	IJF Judo Grand Prix Zagreb - Hrvatski judo savez / studeni	5.000	5.000	5.000
6.	Zagreb Open Grand Prix, Ranking series - Savez hrvačkih sportova grada Zagreba / veljača	5.000	5.000	5.000
7.	Zagreb Open ATP Challenger & ITF - Teniski klub Top Spin / svibanj	5.000	5.000	5.000
8.	World finale Zagreb 2025. - Sportski klub Bambi kids / svibanj		3.000	3.000
9.	Zagreb Run - DSR Aktivan život / svibanj - prosinac	3.000	3.000	3.000
10.	RUN for MD - Društvo distrofičara Zagreb / svibanj		2.000	2.000
11.	Sirius Open - Parateniski klub Sirius / lipanj	2.000	2.000	2.000
12.	Super United Croatia Grand Chess Tour - Udruga Šahovski klub e4 / lipanj - srpanj	15.000	15.000	15.000
13.	Dani Maksimira - JIM Požarinje / kolovoz	2.000		2.000
14.	NEPLANIRANO		20.000	15.000
	UKUPNO SPORT	**67.000**	**85.000**	**87.000**

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
1.	NK Dinamo		45.000	45.000
2.	RK Zagreb		45.000	45.000
3.	KK Cibona		45.000	45.000
4.	VK Mladost		27.000	27.000
5.	HAOK Mladost		27.000	27.000
6.	RK Lokomotiva		27.000	27.000
7.	KK Virtus Zagreb - ex. Cedevita junior (TV)		45.000	45.000
8.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni / ljeto		7.000	7.000
9.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh / lipanj		4.000	4.000
10.	Miss Universe - Media produkcija d.o.o. / svibanj (TV)	7.000		7.000
11.	Neraspoređeno		50.000	20.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM	**7.000**	**322.000**	**299.000**

RB	Božićna i novogodišnja događanja	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Božićna i novogodišnja događanja 2026.	u dijelu - 145.000	1.280.000	1.590.335
2.	Troškovi Adventa prethodne godine		20.000	14.000
	SVEUKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA	u dijelu - 145.000	**1.300.000**	**1.604.335**

RB	Kultura	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
1.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz		20.000	20.000
2.	Yoko Ono: The room of your own making - Muzej suvremene umjetnosti / prosinac	15.000	10.000	15.000
3.	Izložba Bukovac u Pragu (treća izložba iz ciklusa Bukovac u Europi) - Galerija Klovićevi dvori / studeni 2026. - ožujak 2027.		10.000	10.000
4.	Inauguracijska izložba Umjetničkog paviljona Pravo mjesto - Umjetnički paviljon u Zagrebu / prosinac		10.000	15.000
5.	Ljetne večeri u Hrvatskom prirodoslovnom muzeju - Udruga Scena Amadeo / srpanj - rujan		14.000	14.000
6.	Ljetne noći Teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - kolovoz		6.000	6.000
7.	Glazbeno dvorište Zagrebačkih solista - UO Zagrebački solisti / rujan		5.000	5.000
8.	Zagrebačko glazbeno proljeće - KD Vatroslav Lisinski / ožujak		7.000	7.000
9.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj	5.000	5.000	5.000
10.	Art Fair NESVRSTANI - kuća Lauba / lipanj	3.000	3.000	3.000
11.	Reli po galerijama - Udruga za poticanje kreativnosti Atanor / listopad		3.000	3.000
12.	Glazba u crkvi sv. Marka, Oratorijsko društvo crkve sv. Marka / veljača - prosinac		4.000	4.000
13.	Spring etno jazz - Platform for culture d.o.o. / svibanj		7.000	
14.	Brokenships stage - Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / lipanj - rujan	3.000	3.000	3.000
15.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu		2.000	2.000
16.	60. Međunarodna smotra folklora - Kulturni centar Travno / srpanj		4.000	4.000
17.	Međunarodno pjevačko natjecanje Milka Trnina - Muzička akademija Sveučilište u Zagrebu / lipanj	2.000		2.000
18.	NEPLANIRANO		20.000	10.000
	UKUPNO KULTURA	**28.000**	**133.000**	**128.000**

RB	Festivali	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Cest is d'best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / svibanj		30.000	30.000
2.	Festival iluzija - Mozgaonica d.o.o. / lipanj		5.000	
3.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. / kroz godinu	10.000	10.000	10.000
4.	Večeri na Griču - KIC / srpanj		7.000	9.000
5.	Musica maxima X, festival komorne glazbe i 20. obljetnički koncert - Zagrebački komorni orkestar / listopad		5.000	5.000
6.	BSH events - Marinanet d.o.o. / kroz godinu	6.000	6.000	6.000
7.	Zagreb Wind & Brass fest WIBRA - Zagrebački orkestar ZET-a / lipanj		3.000	3.000
8.	Projekti Ilica: Q'Art - udruga Imagination / kroz godinu	6.000	6.000	6.000
9.	Greencajt festival - FHR d.o.o. / svibanj	5.000	5.000	5.000
10.	GR8 Coffee festival, međunarodni festival kave i čaja - Geldbaum d.o.o. / travanj	4.000	4.000	4.000
11.	59. Međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan		5.000	5.000
12.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj		5.000	8.000
13.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan	4.000	4.000	4.000
14.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo osoba s tjelesnim invaliditetom / svibanj		4.000	4.000
15.	Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / travanj		3.000	3.000
16.	Ljeto u Štrosu - Event produkcija j.d.o.o / lipanj - kolovoz	3.000	3.000	3.000
17.	Zagrebački operni festival - Hrvatsko narodno kazalište / rujan		15.000	15.000
18.	Zagrebački harfistički festival - UO Hathor			1.500

RB	Festivali	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
19.	Jazofest - Alveo usluge d.o.o. / lipanj	4.000		4.000
20.	NEPLANIRANO		20.000	10.000
	UKUPNO FESTIVALI	**42.000**	**140.000**	**135.500**

RB	Filmski projekti	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / studeni		6.500	6.500
2.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / ožujak - travanj		6.500	6.500
3.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / svibanj - lipanj		5.000	5.000
4.	Fantastic Zagreb film festival - udruga Rudolf / srpanj		3.000	3.000
5.	Zagreb, filmski grad - Motovun film festival / siječanj-listopad		3.000	3.000
6.	DA2, Zagreb design, art & architecture film festival - Pari pikule / listopad		3.000	3.000
7.	Pop Up Film Festival - Ubran Entertainment j.d.o.o. / svibanj-lipanj		2.500	2.500
8.	NEPLANIRANO		4.000	4.000
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI		**33.500**	**33.500**

RB	Suradnja s ustanovama i institucijama	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Muzej grada Zagreba / program kroz godinu		4.000	4.000
2.	Muzej suvremene umjetnosti / program kroz godinu		3.000	3.000
3.	Hrvatski prirodoslovni muzej / program kroz godinu		4.000	4.000
4.	Arheološki muzej u Zagrebu / program kroz godinu		4.000	4.000
5.	Etnografski muzej / program kroz godinu		4.000	4.000
6.	Umjetnički paviljon u Zagrebu / program kroz godinu		4.000	4.000
7.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika / program kroz godinu		5.000	5.000
8.	LADO na Mažurancu - Ansambl LADO / srpanj		4.000	4.000
9.	Hrvatska glazbena unija, Međ. dan jazza i Svjetski dan glazbe		4.000	4.000
10.	Javna ustanova Park prirode Medvednica / kolovoz - listopad		8.000	8.000
11.	Kuća Lauba, godišnji izložbeni program / program kroz godinu	10.000	10.000	10.000
12.	Kolekcionart: Nove Perspektive - Kolekcionart / program kroz godinu	4.000	4.000	4.000
13.	Muzej čokolade Zagreb - Svijet čokolade d.o.o. / program kroz godinu		4.000	
14.	Muzej putovanja - Travel Experience Museum / programi kroz godinu	4.000	4.000	4.000
15.	Muzej zaboravljenih priča - Pod nebom d.o.o. / program kroz godinu	4.000	4.000	4.000
16.	Muzej smijeha - Revolucija smijeha d.o.o. / program kroz godinu	4.000	4.000	4.000
17.	Muzej novog vala - Neprilagođen d.o.o. / program kroz godinu	4.000	4.000	4.000
18.	Cibona i Oto Reisinger - Reisinger d.o.o. / travanj	1.500	1.500	1.500
19.	VR Kino KEK - Klub za ekspedicionizam i kulturu KEK	4.000	4.000	4.000
20.	Koncertna dvorana Tvornica kulture / programi kroz godinu	4.000	4.000	4.000
21.	Močvara, SwAMP UP Zagreb – Udr. za razvoj kulture URK / travanj - prosinac	3.000	3.000	3.000
22.	Hrvatsko narodno kazalište - Beyond Drama / listopad - prosinac (TV)			5.000
23.	Hrvatski robotički savez - WRO 2026. - Open Championship Europe / listopad	4.000		4.000
24.	NEPLANIRANO		15.000	10.000
	UKUPNO SURADNJA S USTANOVAMA I INSTITUCIJAMA	**46.500**	**105.500**	**105.500**
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	**372.200**	**2.222.200**	**2.508.755**

PRILOG 2. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI

RB	Naziv	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
1.	WINE EnoGASTRO VIP Event - Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih znalaca, Ricerca Mercato, 5.2.	3.000	3.000	3.004
2.	Kiosk Branding Conference, Kiosk Kiosk j.d.o.o., 6.2.	3.000	3.000	3.000
3.	Best Stay konferencija, Positive Garden d.o.o., 12.-13.2.	3.000	3.000	3.000
4.	5. Simpozij o dijabetesu, kardiologiji, nutriciji i endo-onkologiji, A.T.I. d.o.o, 13.-15.2.	2.000	2.000	2.000
5.	RED konferencija, HESA Group d.o.o., 18.-19.3.	2.000	2.000	2.000
6.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni eventi d.o.o., 17.-19. 3.	45.000	45.000	45.008
7.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društava distrofičara Hrvatske SDDH, 19.- 20.4.		1.500	1.500
8.	Green Energy EXPO Zagreb 2025, A.T.I. d.o.o., 9.-10.6.	2.000	2.000	2.000
9.	BEIC Annual Club Meeting 2026, Komunikacijski laboratorij, 21.-23.4	5.600	5.600	5.600
10.	Future Tense powered by Lurssen 2025, Komunikacijski laboratorij, 22.4.	2.500	2.500	2.500
11.	48. Međunarodni dani znanstvene fantastike SFeraKon 2025, Društvo Sfera, 8. - 10.5.	3.000	3.000	3.000
12.	Festival Dani Orisa 26, Oris kuća arhitekture, 9.-10.5.	2.000	2.000	2.000
13.	Konferencijski program 14. Organa vida, Fotografska udruga Oran vida, 12.6.	1.500	1.500	1.500
14.	Industry programi Animafesta Zagreb 2025., Hulahop d.o.o., 6.-13.6.	4.000	4.000	4.000
15.	73. ORCA kongres, Hrvatsko stomatološko društvo, 24 .-27. 6.	5.000	5.000	5.000
16.	12. Europski žanrovski forum, Udruga Rudolf, 2.-5.7.	2.000	2.000	2.000
17.	Kandidatura za Europske dane znanstvene fantastike EUROCON 2028, Društvo Sfera, 2.-5.7.	2.000	2.000	2.000
18.	30th IUPAC Symposium on Photochemistry, Hrv. kemijsko društvo, 12.-17.7.	3.000	3.000	3.000
19.	LEAP Summit 2025., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 20.10.	2.000	2.000	2.000
20.	3th European Congress on Biomedical and Veterinaty Engineering BIOMEDVETMECH, 24.-25.10.	2.000	2.000	2.000
21.	31. hrvatski simpozij osoba s invaliditetom, Zajednica saveza osoba s invaliditetom RH - SOIH, 23.-24.10.		1.500	1.500
22.	Forum zagrebačkih ugostitelja 2025., Udruženje ugostitelja Zagreb, 14.11.		5.000	5.000
23.	Plexus 2026 - Conference and Biomedical Forum, Udruga Med&X, 4. - 6.12.	1.500	1.500	1.500
24.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma, 1.12.		2.000	2.000
25.	Delta 2026 stručni skup, Integralni marketing i komunikacije, 9.-12.4.	2.500		2.500
26.	EMCC Global Annual Conference 2026, Europski savjet za mentorstvo i coaching Hrvatska, 10.-14.5.	3.000		3.000
27.	Halal Travel & Taste Summit, Lux obrt za poslovne usluge, 18.6.	2.000		2.000
28.	Edukativna radionica MICE Lab:hotel, agencija, destinacija u akciji, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma, 8.9.			1.000
29.	EFSLI konferencija 2026, Hrv. društvo prevoditelja znakovnog jezika,11. - 13.9.	1.000		1.000
30.	Jo Nesbo u Zagrebu 2026, Fokus komunikacije d.o.o., 27.9.	3.000		3.000
31.	Prva međunarodna fundraising konferencija u Hrvatskoj, zaklada žuta točka za izgradnju filantropskekulture, 1.-2.10. 2026	1.000		1.000
32.	Skripta Zagreb, LD studio, obrt za usluge i trgovinu, 2.-4.10.	1.500		1.500
33.	10. Međunarodna konferencija TOURISM 365, Julius Rose d.o.o.,5.-7.10.	10.000		10.000
34.	Energetski forum INTERENEF, Institut za Europske i globalizacijske studije, 13.10.	1.000		1.000
35.	Stručna konferencija o mentalnom zdravlju djece i mladih, Udruga Plavi telefon, 30.10.			1.000
36.	Public Procurement - A New Way Forward, Državna komisija za kontrolu postupaka javne nabave, 12.11.			2.000
37.	Festival ultrazvuka u akutnoj medicini - Revolutions, HLZ Hrvatsko društvo za internu medicinu HLZ-a, 13.-15.11.	4.000		4.000
38.	Potpore za kandidature - neraspoređeno		22.000	14.000
	UKUPNO:	**125.100**	**128.100**	**153.112**

PRILOG 3. - MARKETINŠKI PROJEKTI, FINANCIJSKE POTPORE I POSLOVNE SURADNJE

RB	Naziv	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
	Marketinški projekti			
1.	ZGART Zagreb for You - Obrt 30 stupnjeva - oblikovanje informacija		29.100	29.100
2.	Zagreb for You - Obrt 30 stupnjeva - oblikovanje informacija		43.400	43.400
3.	Enjoy Zagreb - Sintagma media d.o.o.	51.000	51.000	51.000
	Financijske potpore - offline			
4.	Zagreb Gay Guide - Udruga Domino		2.500	2.500
5.	PR Roman Forum - Apriori World		5.000	
6.	Fleka i Zagreb slikovnica - JUPIII j.d.o.o.	2.000	2.000	2.000
7.	Zagreb kao filmska destinacija - Ustanova Zagreb Film		2.000	2.000
8.	Sajam turizma PLACE2GO, PLACE2GO d.o.o.	10.000	10.000	10.000
9.	Promo materijal PP Medvednica - PP Medvednica		3.000	3.000
10.	Promocija časopisa Zagreb moj grad - Bibra izdavaštvo d.o.o.	2.500	2.500	2.500
11.	Dani hrvatskog kulinarstva 2026. - Hrvatski kuharski savez		2.000	2.000
12.	Cover Style Advent Party - Cover marketing d.o.o.	500	500	500
13.	Igor Zidić: Život u bojama - T-Film d.o.o.	3.000	3.000	3.000
14.	Monografija Židovi i arhitektura modernog Zagreba - Židovska općina		2.000	
15.	Croatian Hollywood - Croatian Hollywood d.o.o.		5.000	5.000
16.	Cover Style - The Next Chapter, Cover marketing d.o.o.	500		500
17.	Manifestacija Press Day - JRE Hrvatska			3.000
18.	Street Art - Vodič - Street Art	3.000		3.000
19.	Čokolada – tajna baroknog budoara - izložba - Svijet čokolade d.o.o.	5.000		5.000
20.	Cest is d'Best - Cestagram, Udruga uličnih zabavljača			6.000
21.	Dog's Cafe Zagreb - Priredba d.o.o.			1.000
22.	Svjetski Chefovi 2026 - Udruga Chaîne des Rôtisseurs, Bailliage de Croatie			3.000
23.	Svjetsko prvenstvo barmena - Pijetlov rep d.o.o.	3.000		3.000
	Financijske potpore - online			
24.	Zagreb Digital Nomad 2026 - 4 seasons - Destinacija senzacija	5.000	5.000	5.000
25.	Medvednica online – JU Park prirode Medvednica		3.000	3.000
26.	Ironing club - ZAGrebi-ispod površine okusa	2.000	2.000	2.000
27.	Dare 2 dream d.o.o. - Zagreb Time Travel digitalni razgled grada	1.500	1.500	1.500
28.	ZIRCO - Privilege - Digitalna platforma pogodnosti	2.000	2.000	2.000
29.	Župa Majke Božje Sljemenske, Kraljice Hrvata - Redizajn web stranice i virtualna šetnja kapelicom Majke Božje Sljemenske, Kraljice Hrvata		4.500	4.500
30.	Muzej zaboravljenih priča - promocija društvene mreže - Pod nebom d.o.o.	1.800		1.800
	Neplanirano		30.000	13.700
	UKUPNO	**92.800**	**211.000**	**214.000**

PRILOG 4. – POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	*De minimis*	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Festival svjetla Zagreb		1.400.000	1.480.000
2.	Zagreb Classic		900.000	850.000
3.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV			
3.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / svibanj - rujan		35.000	35.000
3.2.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / lipanj - rujan		7.500	7.500
3.3.	Folklorna ljetna scena za turiste - Centar za tradicijsku kulturu Etnoteka / srpanj, kolovoz		9.500	9.500
4.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad i Nova godina		60.000	60.060
5.	Plesnjak na Zrinjevcu - Katapult promocija d.o.o. / ljeto		60.000	58.900
6.	Open House Zagreb - više nositelja / kroz godinu		10.000	10.000
7.	USKRSNI PROGRAMI			
7.1.	Svečanosti Pasionske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak		5.000	5.000
7.2.	Zagrebački kvartet		4.500	4.500
7.3.	Komorni zbor Ivan Filipović		3.000	3.000
7.4.	Projekt Lazarus - Adeodat, obrt		2.200	2.200
7.5.	Uskrsni koncert na Trgu bana Josipa Jelačića - Hieronimus obrt		4.000	3.820
8.	Svjetski dan turizma / rujan		35.000	1.500
9.	Dan grada Zagreba / svibanj		7.000	7.330
10.	Zagreb Tourfilm Festival - Balduči film d.o.o. / listopad		7.000	
11.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane		5.000	5.000
12.	Kostimirani likovi na događanjima		5.000	2.000
13.	Održavanje murala		5.000	5.000
14.	Europski tjedan mobilnosti - Zagreb rola! - Katapult promocija d.o.o. i MUP			15.000
15.	NEPLANIRANO		50.000	10.000
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ		**2.614.700**	**2.575.310**

PRILOG 5. – SAJMOVI

SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ

RB	Država	Grad	Sajam	Datum	Plan 2026.	ID 2026.
1.	SAD	New York	NY Travel & Adventure Show	24.-25.1.	22.000	24.412
2.	Španjolska	Barcelona	B-Travel	20.-22.3.	8.000	6.447
3.	Kina	Šangaj	ITB China	26.-28.5.	14.000	16.823
4.	Japan	Tokyo	Tourism Expo Japan	24.-27.9.	11.000	9.000
5.	Singapur	Singapore	ITB Asia	21.-23.10.	30.000	30.000
6.	UAE	Dubai	ATM Dubai	4.-7.5.	34.000	8.518
7.	Francuska	Pariz	IFTM Top Resa	15.-17.9.	15.000	27.500
8.	Taiwan	Taipei	TTE Taipei	22.-25.5.	9.000	14.212
	UKUPNO				**143.000**	**136.912**

NASTUPI S HTZ-om

RB	Država	Grad	Sajam	Datum	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Austrija	Beč	Ferienmesse	15.-18.1.	10.000	5.968
2.	Španjolska	Madrid	Fitur	21.-25.1.	12.000	7.744
3.	Njemačka	Munchen	f.r.e.e.	18.-22.2.	9.000	9.155
4.	Njemačka	Berlin	ITB	3.-5.3.	12.000	8.038
5.	Velika Britanija	London	WTM	3.-5.11.	15.000	17.000
6.	Slovenija	Ljubljana	Alpe Adria	4.-7.2.	5.000	3.656
	UKUPNO NASTUPI S HTZ-om				**63.000**	**51.561**
	NEPLANIRANO - SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om				20.000	20.000
	UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om				**226.000**	**208.473**

PRILOG 6. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Ljubljana	Conventa Meet	10.-12.2.	5.200	4.950
2.	Frankfurt	IMEX	19.-21.5	11.000	12.400
3.	London	The Meetings Show 2026.	24.-25.6.	9.800	9.850
4.	Las Vegas	IMEX America	13.- 15.10.	17.000	14.500
5.	Barcelona	IBTM World	17.- 19.11.	12.000	14.500
6.	Neplanirano			6.000	2.000
	UKUPNO			**61.000**	**58.200**

PRILOG 7.- BROŠURE I SUVENIRI

BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Mapa Korak po korak	8.000	6.000
2.	Monografije i knjige - razno	500	
3.	Program priredaba	76.000	75.000
4.	Plan grada – letak	35.000	35.000
5.	Brošura Dobro došli u Zagreb	52.000	40.000
6.	Brošure, karte i letci projekata	10.000	11.000
7.	Kongresna brošura	1.000	
8.	NEPLANIRANO	5.000	5.000
	UKUPNO	**187.500**	**172.000**

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Olovke	2.000	2.000
2.	Licitarska srca	40.000	40.000
3.	Vezice za akreditacije	4.500	2.500
4.	Blokovi za pisanje	1.000	600
5.	Svijeće i mirisi	2.000	
6.	Stolne zastavice	300	150
7.	Magneti	8.000	6.000
8.	Vrećice	7.500	3.000
9.	Adventski promo materijal	50.000	50.000
10.	Privjesci	8.000	4.000
11.	Promotivni suveniri - posebne prezentacije i kampanje	60.000	49.500
12.	USB stick	2.500	2.100
13.	NEPLANIRANO	15.000	10.000
	UKUPNO	**200.800**	**169.850**

PRILOG 8. – RASHODI TIC - evi

TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA

RB	Opis	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Usluge student servisa	4.000	6.000
2.	Usluge najma	28.000	28.000
3.	Radna odjeća	1.500	800
4.	Potrošnja električne energije i plina	4.700	4.500
5.	Usluge održavanja	7.000	7.300
6.	Tekuće i investicijsko održavanje	5.000	5.000
7.	Komunalne usluge	2.500	2.300
8.	Uređenje prostora	5.000	7.500
9.	Troškovi reprezentacije	1.500	1.200
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	200	110
11.	Ostali nespomenuti rashodi	1.000	800
	Ukupno:	**60.400**	**63.510**

TIC - ZRAČNA LUKA

RB	Opis	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Usluge student servisa	1.600	1.300
2.	Usluge najma	2.700	2.700
3.	Radna odjeća	1.000	800
4.	Potrošnja električne energije i plina	1.300	1.300
5.	Troškovi telefona i internet	1.200	1.200
6.	Usluge održavanja	550	550
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	1.300	3.000
8.	Komunalne usluge	550	550
9.	Uređenje prostora	600	500
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	200	110
11.	Ostali nespomenuti rashodi	500	500
	Ukupno:	**11.500**	**12.510**

TIC – LOTRŠČAK

RB	Opis	Plan 2026.	ID 2026.
1.	Usluge student servisa	8.600	8.500
2.	Usluge najma	8.000	8.000
3.	Radna odjeća	500	470
4.	Tekuće i investicijsko održavanje	1.800	3.400
5.	Uređenje prostora	400	400
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	200	110
7.	Ostali nespomenuti rashodi	500	500
	Ukupno:	**20.000**	**21.380**

PRILOG 9. MATERIJALNI TROŠKOVI - TURISTIČKI URED

RB	Rashodi ureda	Plan 2026.	ID 2026.	Udio %	Index
1.	Potrošni materijal	10.000	10.000	1,11	100,00
2.	Materijal za održavanje čistoće	2.500	2.500	0,28	100,00
3.	Uredski materijal	7.000	7.000	0,78	100,00
4.	Potrošnja električne energije i plina	20.000	18.000	2,00	90,00
5.	Utrošak benzina	4.000	3.500	0,39	87,50
6.	Izdaci za sitan inventar	10.000	5.000	0,56	50,00
7.	Trošak telefona	32.000	30.000	3,33	93,75
8.	Trošak poštarine	10.000	8.000	0,89	80,00
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	170.000	170.000	18,88	100,00
10.	Usluge čišćenja	39.000	44.000	4,89	112,82
11.	Usluge najma poslovnog prostora i ostale najamnine	245.000	200.000	22,22	81,63
12.	Ostale komunalne usluge	5.000	5.400	0,60	108,00
13.	Odvjetničke i revizorske usluge i usluge savjetovanja	10.000	10.000	1,11	100,00
14.	Grafičke i digitalne usluge	3.000	2.000	0,22	66,67
15.	Ostale usluge	50.000	55.000	6,11	110,00
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	1.000	255	0,03	25,50
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	5.000	2.730	0,30	54,60
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	200	100	0,01	50,00
19.	Trošak reprezentacije	45.000	45.000	5,00	100,00
20.	Premije osiguranja	8.000	8.000	0,89	100,00
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	10.000	10.000	1,11	100,00
22.	Stručna literatura i tisak	8.600	11.200	1,24	130,23
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	150.000	150.000	16,66	100,00
24.	Ostali troškovi poslovanja	6.600	6.600	0,73	100,00
25.	Neplanirani rashodi	500	500	0,06	100,00
26.	Obuka osoblja, edukacije, seminari i studijska putovanja	55.000	55.000	6,11	100,00
	UKUPNO I.	**907.400**	**859.785**	**95,51**	**94,75**
II.	Poslovni prostor, adaptacija	40.000	40.445	4,49	101,11
	UKUPNO RASHODI UREDA	**947.400**	**900.230**	**100,00**	**95,02**