



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA

**PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU
IZMJENE I DOPUNE 2025.**

Zagreb, rujan 2025.

Sadržaj

Uvod	3
------	---

Struktura aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje	5
2. Razvoj turističkog proizvoda	5
3. Komunikacija i oglašavanje	7
4. Destinacijski menadžment	12
5. Članstvo u strukovnim udrugama	12
6. Administrativni poslovi	13

I. Prihodi	15
II. Rashodi	16

Prilozi

Prilog 1. Potpore događanjima	19
Prilog 2. Kandidature za stručne skupove, potpore i projekte	24
Prilog 3. Marketinški projekti, potpore i poslovne suradnje	26
Prilog 4. Potpora razvoja DMO-a	27
Prilog 5. Sajmovi	28
Prilog 6. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	29
Prilog 7. Brošure i suveniri	29
Prilog 8. Rashodi TIC – evi	30
Prilog 9. Materijalni troškovi	31

UVOD

TZGZ je usvojila Program rada i financijski plan za 2025. godinu na sjednici Skupštine TZGZ 18. prosinca 2024. godine.

Program rada i financijski plan za 2025. godinu je bio rađen sukladno prilikama i prognozama koje su predviđane u 2024. godini za 2025. godinu bez mogućnosti prognoziranja ekonomske i inflatorne situacije u Europi i u cijelom svijetu te svih posljedica zadnje 4 godine koje su imale izniman utjecaj na turizam Zagreba. Kako je potrebno provesti dodatno usklađenje s obzirom na sve projekte i aktivnosti koji su prilagođeni novonastalim uvjetima i predvidjeti razvoj situacije do kraja godine, nužno je usvojiti izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, a sve kako bi se anticipirale promjene i predvidjele aktivnosti do kraja godine.

Sukladno svemu navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranja otkazanih manifestacija i aktivnosti, a najviše održavajući turističku ponudu grada Zagreba na visokoj razini i u skladu s prihodima koje ostvarujemo, potrebno je uskladiti Program rada za 2025. godinu preraspodjelom sredstava kako bi mogli ostati konkurentni novonastaloj situaciji i odgovoriti svim izazovima.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni iznos sredstava iz prošlog razdoblja, prihodovna strana za ovu godinu iznosi 17.087.400 Eura u odnosu na sadašnji iznos od 16.510.000 Eura. Sukladno navedenom, planiraju se rashodi od 17.087.400 Eura koji bi se podijelili na Istraživanje i strateško planiranje 248.173 Eura, Razvoj turističkog proizvoda 5.727.781 Eura, Komunikacija i oglašavanje 7.376.573 Eura, Destinacijski menadžment 256.700 Eura, Članstvo u strukovnim organizacijama 39.173 Eura, Administrativni poslovi 3.439.000 Eura.

Sredstva su do sada bila raspoređena kako slijedi: Istraživanje i strateško planiranje 190.000 Eura, Razvoj turističkog proizvoda 5.985.375 Eura, Komunikacija i oglašavanje 6.758.286 Eura, Destinacijski menadžment 256.950 Eura, Članstvo u strukovnim organizacijama 23.373 Eura, Administrativni poslovi 3.296.016 Eura.

Na predloženi način planirani iznosi bi se raspodijelili sukladno planiranim prihodima te bi se ugradili u izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU
IZMJENE I DOPUNE 2025.**

STRUKTURA AKTIVNOSTI

1. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
 - 1.1. **Istraživanje i analiza tržišta**

Iznos na stavci usklađen je sukladno usvajanju ponude za provedbu i izradu istraživanja Ekonomski učinci turizma na gospodarstvo grada Zagreba, a sukladno odluci Turističkog vijeća TZGZ.

Planirana sredstva: 190.000
Izmjene i dopune: **248.173**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

UKUPNO ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE : 190.000
IZMJENE I DOPUNE ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE **248.173**
 2. **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
 - 2.1. **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Zdravstveni turizam**

Iznos na stavci se smanjuje jer je fokus marketinških aktivnosti pomaknut s offline i online oglašavanja na ciljane, direktne aktivnosti poput sudjelovanja na sajmovima i radionicama, no dio planiranih događanja otkazan od strane organizatora.

Planirana sredstva: 145.000
Izmjene i dopune: **50.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ
 - 2.2. **Podrška razvoju turističkih događanja**
 - 2.2.1. **Potpore događanjima**

Uslijed čestih promjena tijekom godine dolazi do otkazivanja postojećih te pojavljivanja novih projekata i manifestacija koji obogaćuju turističku ponudu, potiču turističku potrošnju i utječu na već izrađene planove. Dio sredstava za potporu tim projektima i manifestacijama osigurava se tijekom godine odlukama Turističkog vijeća TZGZ-a, dok se preostala sredstva odobravaju kroz postupak usvajanja izmjena i dopuna. U nastavku slijedi pregled tih izmjena i dopuna programa, dok su detaljni iznosi prikazani u priloženim tablicama.

Slijedom navedenog usvajaju se sredstva za izvođenje Mjuzikla Cabaret u novom prostoru HNK - HNK2, dodatna sredstva za Umjetnički paviljon - postavljanje instalacije Davora Sanvincentija Mrtva konstelacija, zatim Muzeju suvremene umjetnosti - za izgradnju interaktivne skulpture na južnom platou MSU-a i manifestaciji Ljetu u Štrosu, koja se zbog radova na obnovi održava na školskom košarkaškom igralištu jedne od najstarijih osnovnih škola u gradu.

Također se usvajaju sredstva za treće izdanje međunarodnog Zagrebačkog opernog festivala, koji je postao prepoznatljiv dionik na europskoj kulturnoj mapi, afirmirajući Zagreb kao središte operne umjetnosti u rujnu. Realizacijom novih, originalnih, atraktivnih, kulturnih, zabavnih i turističkih događanja doprinosi se obogaćenju života u gradu, a time i same turističke ponude. Na temelju stručnih preporuka i u uskoj koordinaciji s Gradom Zagrebom i Gradskim uredima te odlukama Turističkog vijeća TZGZ-a, kao i do sada, svrhovito su dodjeljivana sredstva.

Zbog porasta troškova svih usluga te s ciljem daljnjeg unapređenja Adventa Zagreb kao najvažnijeg turističkog proizvoda grada, planirano je povećanje sredstava.

Dodatna sredstva bit će usmjerena na glazbene programe, dječje sadržaje, muzejske radionice, uređenje lokacija, doček Nove godine te produkcijske i organizacijske troškove.

Unutar budžeta predviđene su i potpore za lokacije dodijeljene putem javnih natječaja Grada Zagreba i Javne ustanove Priroda Grada Zagreba i to u iznosu od 177.000 Eura.

Detaljan popis svih izmjena projekata i manifestacija nalazi se u Prilogu 1. ovih Izmjena i dopuna.

Planirana sredstva: 2.306.500
Izmjene i dopune: **2.322.600**

Nositelj aktivnosti: Prilog 1.
 - 2.2.2. **Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti**

Iznos na stavci je prilagođen sukladno realizaciji projekata kojima je pružena potpora iz neraspoređenih sredstava. Planirani iznos je korigiran u skladu s projekcijom do kraja godine. Prilog 2.

Planirana sredstva: 181.500
Izmjene i dopune: **192.700**

Nositelj aktivnosti: Prilog 2.
 - 2.2.3. **Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje**

TZGZ podupire marketinške projekte od posebne važnosti za unapređenje turističke ponude grada. U ovoj godini pružena je podrška projektu Copy Taste, prizatom od strane 50 Best Discovery – svjetski

poznate platforme koja restoranima, barovima i hotelima pruža globalnu vidljivost i vjerodostojnu potvrdu kvalitete, istovremeno promičući destinacije i omogućujući turistima autentična iskustva izvan top listi.

Podržavaju se i drugi projekti u gastro sferi, poput aktivnosti Udruge Chaine des Rôtisseurs – Bailliage de Croatie, kao i projekti u području kulture i filmske umjetnosti. Sukladno navedenom, iznos na ovoj stavci prilagođen je predviđenoj realizaciji aktivnosti. Prilog 3.

Planirana sredstva: 284.375

Izmjene i dopune: 338.150

Nositelj aktivnosti: Prilog 3.

2.2.4 Ured direktora – potpore projektima

Tijekom godine pojavljuju se zamolbe za potporama koje nije moguće predvidjeti. Do sada realizirane potpore i podrške projektima na stavci Ured direktora, raspoređene su u pripadajuće točke 2.2.1. Potpore događanjima, Potpore projektima, Kultura i Suradnja s ustanovama i institucijama te na točku 2.2.3. Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje. Iznos ostaje na razini planiranog.

Planirana sredstva: 33.000

Izmjene i dopune: 33.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

2.2.5. Potpore razvoja DMO-a

Projekti DMO-a obuhvaćaju projekte i manifestacije u organizaciji TZGZ-a, odnosno one u kojima TZGZ aktivno sudjeluje. Među njima se nalaze i ključni projekti za imidž grada ili generatori dolazaka i potrošnje, kao što su Festival svjetla Zagreb te Zagreb Classic, koji se organizira u suradnji s Gradom Zagrebom. Festival svjetla Zagreb i projekt Zagreb Classic realizirani su u iznosima većima od prvotno planiranih, a dodatna sredstva su odobrena posebnim odlukama Turističkog vijeća TZGZ-a. Ovim izmjenama iznos je prilagođen stvarnim troškovima. S obzirom na to da je Grad Zagreb najavio veliki jesenski kulturni projekt Zagrebački muzejski vikend, donesena je odluka da se projekt Artupunktura ove godine ne održi. Na taj način izbjegava se programsko preklapanje, a umjesto paralelnih inicijativa, fokus je stavljen na zajednički doprinos kvalitetnijoj i sadržajno usklađenoj kulturnoj ponudi za građane. Svjetski dan turizma obilježiti će se kroz suradnju s nekonvencionalnim muzejima, odnosno platformu Museums maybe, stoga su predviđena dodatna sredstva. Zbog organizacijskih razloga projekt Dvorišta nije se realizirao. Detaljna razrada projekata je u Prilogu 4.

Planirana sredstva: 2.850.000

Izmjene i dopune: 2.580.481

Nositelj aktivnosti: Prilog 4.

2.2.6. Kulturni turizam

Predlažu se potpore za izložbu "Pjena dana - Hommage zagrebačkom umjetničkom salonu" koja je planirana od prosinca 2025. do veljače 2026. godine u prestižnom Kunstlerhaus u Beču, kao i Genesis Code, Japan Expo - Martina Miholić, HDLU.

Festival hrvatske glazbe u Beču - Platform for culture 15.000

Izmjene i dopune: 15.000

Genesis Code, Japan Expo - Martina Miholić, HDLU

Izmjene i dopune: 1.200

Pjena dana, izložba Beč, Kunstlerhaus - Zaklada Dagmar Meneghello

Izmjene i dopune: 50.000

Neplanirano: 10.000

Izmjene i dopune: 8.800

Planirana sredstva ukupno: 25.000

Izmjene i dopune ukupno: 75.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

2.3. Podrška turističkoj industriji

Iznos na stavci se korigira u skladu s troškovima planiranim do kraja godine.

Planirana sredstva: 160.000

Izmjene i dopune: 135.850

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

UKUPNO RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 5.985.375

IZMJENE I DOPUNE RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 5.727.781

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje *branding* sustava i brend arhitekture

Iznos na stavci se korigira sukladno predviđenoj aktivnosti manjeg projektnog zadatka pripreme za definiranje branding sustava, a sama provedba aktivnosti se prebacuje na sljedeću godinu.

Planirana sredstva: 200.000

Izmjene i dopune: **2.500**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Kampanje TZGZ

Iznos na stavci se korigira sukladno preraspodjeli sredstava po pojedinim kampanjama. Sredstva su povećana zbog provođenja kampanje za Medvednicu u dva navrata (predstavljanje projekta i ljetna kampanja), kao i zbog promocije manjih događanja poput Plesnjaka na Zrinjvcu, kampanje Museums Maybe, Delicious Zagreb gastro kampanje te projekta Zagrebačkog muzejskog vikenda - MUV, za koji je Turističko vijeće odobrilo dodatna sredstva. Povećanje iznosa također je rezultat posebne prezentacije Zagreba i njegove gastro ponude u premium profilima digitalnog kataloga USTOA-e.

Planirana sredstva: 550.000

Izmjene i dopune: **603.525**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.2. Oglašavanje u tisku

Iznos na stavci povećan je zbog oglašavanja kroz oglase, native i PR članke u domaćim i stranim tiskanim medijima posebice za potrebe oglašavanja Medvednice u specijaliziranim časopisima na tržištima Njemačke (Bergwelten i Alpin) te za potrebe oglašavanja Zagreb Classica u na tržištu Austrije (Kleine Zeitung, Die Presse), a povodom 70. godina Austrijskog kulturnog foruma, obljetnice 100. Straussa jr. i suradnje s Vienna Film Festival

Planirana sredstva: 238.586

Izmjene i dopune: **345.377**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.3. Online kampanje

Iznos ove stavke povećava se zbog nastavka i intenziviranja aktivnosti na tržištu SAD-a, jednom od prioritetnih emitivnih tržišta. Dodatna sredstva usmjerena su na promociju Zagreba putem renomiranog kulturnog portala Smithsonian, čime se osigurava veća vidljivost i prepoznatljivost destinacije na američkom tržištu.

Povećanje iznosa povezano je s realizacijom i promocijom projekata poput Plesnjaka na Zrinjvcu, Zagrebačkog muzejskog vikenda – MUV te promocije Zagreba kao gastro destinacije. Cilj ovih aktivnosti je osigurati širu medijsku pokrivenost i veći doseg projekata od posebnog značaja za pozicioniranje Zagreba kao atraktivne i sadržajem bogate destinacije.

Planirana sredstva: 1.001.000

Izmjene i dopune: **1.070.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.4. TV oglašavanje

Povećanje iznosa na stavci rezultat je proširenja oglašavanja kapitalnih projekata na najgledanijim TV kanalima u prime time terminima (HRT, Nova TV, RTL).

Planirana sredstva: 100.000

Izmjene i dopune: **140.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.5. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama

Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.

Planirana sredstva: 5.000

Izmjene i dopune: **5.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.6. Promotivni pano i displeji

Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.

Planirana sredstva: 150.000

Izmjene i dopune: **150.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	
3.3.1.	Formiranje baze podataka	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Planirana sredstva:	25.000
	Izmjene i dopune:	25.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.3.2.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	
	Predlaže se povećanje zbog većeg broja održanih konferencija za medije (Festival svjetla Zagreb, Medvednica, Zagreb Classic, Zagrebački muzejski vikend - MUV), kao i planiranih aktivnosti do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	40.000
	Izmjene i dopune:	50.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	
	Iznos na stavci se smanjuje budući da će troškovi planiranog Michelin influencer tripa biti realizirani u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, što smanjuje potrebu za dodatnim sredstvima TZGZ-a. Planirani angažman influencera za gastro kampanju u sklopu Delicious Zagreb neće se realizirati u 2025. godini. Ove godine kampanja će se nadograditi novim materijalima, uključujući videozapise, recepte i druge sadržaje, čime angažman influencera i fam trip sljedeće godine imaju više smisla za provedbu i učinkovitiju promociju.	
	Planirana sredstva:	227.500
	Izmjene i dopune:	145.750
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	
	Iznos na stavci se korigira sukladno ostvarenoj i planiranoj realizaciji troškova do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	50.000
	Izmjene i dopune	65.000
	Nositelj aktivnosti:	
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	
3.4.1.	Suradnja s HTZ – om, avioprijevoznicima i agencijama	
	Sredstva na stavci smanjena su jer se inicijalno planirane dodatne marketinške strateške aktivnosti neće provesti do kraja 2025. godine.	
	Croatia Airlines	130.000
	Izmjene i dopune:	130.000
	Ostali avioprijevoznici	195.000
	Izmjene i dopune:	120.000
	Tematske i ciljane kampanje s avioprijevoznicima	150.000
	Izmjene i dopune:	187.500
	Promotivni materijali za avioprijevoznike i agencije	22.000
	Izmjene i dopune:	45.000
	Neplanirano:	30.000
	Izmjene i dopune:	30.000
	Planirana sredstva ukupno:	527.000
	Izmjene i dopune ukupno:	512.500
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.4.2.	Partnerstvo u oglašavanju turističke industrije Zagreba i TZGZ	
	Zbog većeg broja prijava nositelja smještajne ponude i turističkih agencija u odnosu na prošlu godinu, sredstva predviđena za oglašavanje na ovoj stavci povećavaju se sukladno stvarnom iskazanom interesu i ostvarenom oblicima suradnje između turističke industrije i TZGZ.	
	Planirana sredstva:	150.000
	Izmjene i dopune:	200.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	
	Iznos na stavci se korigira sukladno povećanim iznosima pojedinih partnera.	
	Iznos na stavci Hrvatski skijaški savez se povećava uslijed potrebe za dodatnom marketinškom suradnjom s Hrvatskom alpskom skijaškom reprezentacijom u sezoni 2025/2026, kroz snimanje i promociju putem videa za web stranice i društvene mreže.	

Sukladno odluci Turističkog vijeća TZGZ-a, a na preporuku Grada Zagreba, korigiran je iznos na stavci INmusic festival sukladno učincima inflacije te rastućim troškovima manifestacije.

Planirana sredstva na stavci HNS-a se povećavaju sukladno odluci Turističkog vijeća TZGZ, a za potrebe dodatne promocije na kvalifikacijama za FIFA World Cup 2026.

Ugovor o marketinškoj suradnji sa organizatorima LMF festivala je sklopljen, a trenutno se rješavaju međusobni odnosi zbog otkazivanja istog. I.A.A.F. Hanžekovićev memorijal se samo sa stavke Koordinacije s Gradom Zagrebom premješta na ovu stavku s obzirom da se radi o promotivnoj suradnji.

ERC, Croatia Rally 2025	100.000
Izmjene i dopune:	75.000
Hrvatski skijaški savez	170.000
Izmjene i dopune:	220.100
Hrvatski nogometni savez	50.000
Izmjene i dopune:	62.500
Hrvatski olimpijski odbor	40.000
Izmjene i dopune:	50.000
Highlander Medvednica	25.000
Izmjene i dopune:	33.200
I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal	70.000
INmusic	370.000
Izmjene i dopune:	470.000
LMF Festival Zagreb	150.000
Izmjene i dopune:	105.000
Neplanirano	50.000
Izmjene i dopune:	75.000
Planirana sredstva ukupno:	955.000
Izmjene i dopune ukupno:	1.160.800

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

3.5. **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

3.5.1. **Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om**

Planirani iznos na stavci se korigira sukladno ostvarenim troškovima na većini održanih sajamskih nastupa u 2025. godini te s očekivanim troškovima za preostale sajmove. Prilog 5.

Planirana sredstva:	227.300
Izmjene i dopune:	225.321

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.5.2. **Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama**

Iznos na stavci se korigira uz realizaciju svih planiranih aktivnosti vezanih uz sudjelovanje na kongresno-incentive burzama. U trenutku izrade Programa rada nisu bili poznati svi troškovi. Prilog 6.

Planirana sredstva:	60.000
Izmjene i dopune	55.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.5.3. **Posebne prezentacije i radionice**

Iznos se povećava sukladno potrebama prezentacija i radionica koje se održavaju do kraja godine, poglavito prezentaciji Zagreba u Šangaju, u rujnu ove godine, povodom 45. obljetnice prijateljstva Zagreba i Šangaja, a u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom uz gostovanje instalacija Muzeja iluzija u Shanghai History Museum u trajanju od mjesec dana.

Planirana sredstva:	247.000
Izmjene i dopune:	340.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.5.4. **Posebne prezentacije i radionice/kongresni odjel**

Iznos na stavci se povećava zbog većeg broja aktivnosti vezanih uz radionice i prezentacije.

Planirana sredstva:	69.000
Izmjene i dopune:	78.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.6. **Suradnja s organizatorima putovanja**

Iznos na stavci korigira se sukladno povećanom broju najavljenih studijskih putovanja (cca 50

savjetnika za putovanja iz SAD i Kanade), uz dodatnu rezervu sredstava za moguća nenajavljena putovanja do kraja godine, posebice tijekom Adventa Zagreb.

Planirana sredstva: 40.000

Izmjene i dopune: **65.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.6.1. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa

Sredstva na stavci se korigiraju u skladu s realizacijom i planiranim aktivnostima. Sredstva se smanjuju zbog postizanja boljih uvjeta za kupnju avio karata te razvijanjem partnerskih odnosa sa glavnim dionicima u organizaciji studijskih i inspekcijskih putovanja. Inspekcijski posjeti organiziraju se prema potrebi klijenata na individualnoj osnovi te ih nije moguće unaprijed planirati.

Planirana sredstva: 50.000

Izmjene i dopune: **40.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i tiskani materijali

Iznos na stavci se smanjuje zbog manjeg broja tiskanih materijala. Prilog 7.

Planirana sredstva: 220.000

Izmjene i dopune: **198.400**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.2. Suveniri i promo materijali

Korigirani iznos u ovoj stavci rezultat je povećanih troškova proizvodnje i proširenja promotivnih aktivnosti, uključujući turističke sajmove, prezentacije i manifestacije. Tijekom godine pojačane su aktivnosti poput promocije Festivala svjetla Zagreb, Medvednice, Zagreb Classica, gastro kampanja i Adventa Zagreb, čime se dodatno jača atraktivnost grada. Suveniri i promotivni artikli koriste se za predstavljanje grada i dijele savjetnicima za putovanja, poslovnim partnerima, medijima itd.

Troškovi na stavci su porasli i zbog skupljih sirovina i proizvodnje tradicionalnih suvenira, poput, primjerice, licitarskih srca. Prilog 7.

Planirana sredstva: 180.800

Izmjene i dopune: **218.750**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.3. Newsletter TZGZ

Iznos na stavci se blago uvećava zbog većeg obujma pripreme sadržaja i realizacije newslettera.

Planirana sredstva: 15.000

Izmjene i dopune: **16.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.4. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Iznos na stavci je usklađen s očekivanom realizacijom do kraja godine.

Planirana sredstva: 280.000

Izmjene i dopune: **286.650**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.5. Kreiranje materijala za kanale online

Video serijali kojima se predstavljaju zagrebačka gastronomija i prirodne ljepote destinacije, posebno u okviru kampanje Medvednica – ispod neba, iznad grada već su snimani i nastaviti će se snimati do kraja 2025. godine. Zbog opsega i kvalitete produkcije te obrade materijala, za te aktivnosti potrebna su dodatna sredstva.

Planirana sredstva: 125.000

Izmjene i dopune: **187.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.8. Internetske stranice

Iznos na stavci se smanjuje jer se umjesto planiranog redizajna kongresnih stranica u ovoj godini provela priprema sadržaja i manja optimizacija postojećih, dok se potpuni redizajn prebacuje za 2026. godinu.

Planirana sredstva: 127.000

Izmjene i dopune: **118.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala) Iznos na stavci povećava se zbog kreiranja vizualnog identiteta kampanje „Medvednica – ispod neba, iznad grada” kao i oblikovanja materijala iste te za kupnju većeg broj autorskih fotografija potrebnih za izradu web stranice i same kampanje. Kampanja se odvijala u dvije faze, u proljeće i tijekom ljeta. Dodatno, povećanje se odnosi i na sudjelovanje u izradi vizualnog identiteta za projekt Zagrebački muzejski vikend, Plesnjak na Zrinjevcu te doradu vizuala za uskršnja događanja u Zagrebu, projekt Odredište Zagreb i Museums Maybe kampanju.	
	Planirana sredstva:	280.000
	Izmjene i dopune:	400.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.9.1.	Analiza podataka internetskih stranica i društvenih mreža Iznos na stavci se uvećava zbog korištenja dodatnih korisnih digitalnih alata za rad i analizu, uključujući pretplatu na ChatGPT kao i druge specijalizirane servise za praćenje i obradu podataka s internetskih stranica i društvenih mreža (npr. Metricool).	
	Planirana sredstva:	3.500
	Izmjene i dopune:	5.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti Radi povećanje cijene studentske satnice, korigirani su iznosi na stavci Usluge student servisa. Stavka Uređenje prostora u TIC -u na Trgu bana Jelačića povećana je zbog prigodnog uređenja za manifestaciju Advent Zagreb. Ostali troškovi poslovanja u tri TIC-a usklađeni su prema realizaciji i predviđenim potrebama do kraja godine. Prilog 8.	
	OD i ostala primanja radnika:	520.000
	Izmjene i dopune:	570.000
	Ostali troškovi:	85.600
	Izmjene i dopune	89.000
	Planirana sredstva:	605.600
	Izmjene i dopune:	659.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.10.1.	Smeđa signalizacija i info table Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	9.000
	Izmjene i dopune:	9.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.	UKUPNO KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	6.758.286
	IZMJENE I DOPUNE KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	7.376.573

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Planirana sredstva:	100.000
	Izmjene i dopune:	100.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
4.1.1.	Odredište: Zagreb - uvođenje izbornog predmeta u škole	
	Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	50.000
	Izmjene i dopune:	50.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)	
	Sredstva na navedenoj stavci povećavaju se zbog neplaniranih prijava na nekoliko nagrada, kao i naknadno potvrđenih putovanja u svrhu njihovog preuzimanja, što nije bilo predviđeno inicijalnim financijskim planom.	
	Planirana sredstva:	10.000
	Izmjene i dopune:	28.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
4.2.1.	Zagreb Card	
	Iznos na stavci se smanjuje budući da je oglašavanje projekta Zagreb Card realizirano u manjem obujmu od planiranog.	
	Planirana sredstva:	70.950
	Izmjene i dopune:	52.500
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
4.3.	Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša	
	Planirani iznos se neznatno povećava i usklađuje s očekivanom realizacijom do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	26.000
	Izmjene i dopune:	26.200
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
	UKUPNO DESTINACIJSKI MENADŽMENT	256.950
	IZMJENE I DOPUNE DESTINACIJSKI MENADŽMENT	256.700
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	
	Iznos na stavci se povećava zbog uključivanja TZGZ u članstvo u organizaciji WTTC (Svjetsko vijeće za putovanja i turizam). WTTC najutjecajnija je globalna organizacija u turizmu koja okuplja vodeće destinacije, investitore i svjetske brendove, a članstvom Zagreb dobiva globalnu vidljivost i kredibilitet, pristup stručnim i provjerenim, detaljnim i aktualnim trendovima umrežavanje s liderima industrije te podršku u kriznim situacijama i oporavku.	
	Planirana sredstva:	20.686
	Izmjene i dopune:	36.486
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Planirana sredstva:	2.687
	Izmjene i dopune:	2.687
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
	UKUPNO ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	23.373
	IZMJENE I DOPUNE ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	39.173

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	
6.1.	Plaće i ostala materijalna primanja radnika	
	Usklađivanje troškova do kraja godine s obzirom na obveze prema broju zaposlenih.	
	Planirana sredstva:	2.300.000
	Izmjene i dopune:	2.400.000
6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	
	Planirana sredstva:	32.000
	Izmjene i dopune:	33.000
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu i sl.)	
	Odlukom Turističkog vijeća TZGZ-a sredstva na stavci su povećana zbog poskupljenja sistematskih zdravstvenih pregleda zaposlenika.	
	Planirana sredstva:	40.000
	Izmjene i dopune:	50.000
6.2.	Materijalni troškovi - Turistički ured	
	Sredstva na stavci su usklađena sukladno realiziranim i očekivanim troškovima do kraja godine. Veće korekcije na stavkama su posljedica općeg rasta cijena sirovina i usluga tijekom godine. Stavke Nabava opreme i osnovnih sredstava i Poslovni prostor je usklađena s planiranim aktivnostima do kraja godine i to u poslovnom prostoru Kaptol 5. Tablica materijalnih troškova je iskazana u Prilogu 9.	
	Planirana sredstva:	800.016
	Izmjene i dopune:	821.000
6.3.	Tijela turističke zajednice	
	Planirana su sredstva za organizaciju rada tijela TZGZ, Turističkog vijeća, Skupštine i Radne skupine i troškove vezane uz održavanje sjednica. Iznos na stavci je usklađen s procjenom troškova do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	124.000
	Izmjene i dopune:	135.000
	UKUPNO ADMINISTRATIVNI POSLOVI	3.296.016
	IZMJENE I DOPUNE ADMINISTRATIVNI POSLOVI	3.439.000
	SVEUKUPNO	16.510.000
	IZMJENE I DOPUNE SVEUKUPNO	17.087.400

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA

PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU
IZMJENE I DOPUNE 2025.

I. PRIHODI

RB		PRIHODI	Plan 2025.	ID 2025.	Udio %	Index
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	2.290.000	2.290.000	13,40	100,00
	1.2.	Turistička članarina	12.870.000	12.870.000	75,32	100,00
2.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.230.000	1.837.400	10,75	149,38
3.		Ostali prihodi	120.000	90.000	0,53	75,00
		SVEUKUPNO:	16.510.000	17.087.400	100,00	103,50

1.1. Turistička pristojba

Prihod od turističke pristojbe ostaje na razini Programa rada.

1.2. Turistička članarina

Prihod od turističke članarine ostaje na razini Programa rada.

2. Preneseni prihodi iz prethodne godine, a koju su stavljeni na korištenje u Programu rada za 2025.godinu povećavaju se na iznos od 1.837.400 eura. Ostatak prenesenih prihoda, a sukladno Izvješću o izvršenju Programa rada za 2025. godinu, će se namjenski koristiti u sljedećem razdoblju u skladu sa ciljevima i zadaćama Turističke zajednice grada Zagreba.

3. Iznos na stavci se smanjuje sukladno očekivanoj realizaciji prihoda do kraja godine.

Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i priložima pojedinim planiranim aktivnostima, unutar predviđenih stavaka.

II.RASHODI

RB		AKTIVNOSTI	Plan 2025.	ID 2025.	Udio	Index
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	190.000	248.173	1,45	130,62
		Ukupno:	190.000	248.173	1,45	130,62
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA				
	2.1	Sustavi označavanja kvalitete turist. proizvoda - Zdravstveni turizam	145.000	50.000	0,29	34,48
	2.2	Podrška razvoju turističkih događanja				
	2.2.1.	Potpore događanjima	2.306.500	2.322.600	13,59	100,70
	2.2.2.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti	181.500	192.700	1,13	106,17
	2.2.3.	Marketinški projekti, financijske potpore i posl. suradnje	284.375	338.150	1,98	118,91
	2.2.4.	Ured direktora – potpore projektima	33.000	33.000	0,19	100,00
	2.2.5	Potpore razvoja DMO	2.850.000	2.580.481	15,10	90,54
	2.2.6	Kulturni turizam	25.000	75.000	0,44	300,00
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	160.000	135.850	0,80	84,91
		Ukupno:	5.985.375	5.727.781	33,52	95,70
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE				
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	200.000	2.500	0,01	1,25
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				
	3.2.1	Kampanje TZGZ	550.000	603.525	3,53	109,73
	3.2.2	Oglašavanje u tisku	238.586	345.377	2,02	144,76
	3.2.3	Online kampanje	1.001.000	1.070.000	6,26	106,89
	3.2.4	TV oglašavanje	100.000	140.000	0,82	140,00
	3.2.5	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama	5.000	5.000	0,03	100,00
	3.2.6	Promotivni panoji i displeji	150.000	150.000	0,88	100,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				
	3.3.1.	Formiranje baze podataka, presscut	25.000	25.000	0,15	100,00
	3.3.2.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	40.000	50.000	0,29	125,00
	3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	227.500	145.750	0,85	64,07
	3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	50.000	65.000	0,38	130,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				
	3.4.1.	Suradnja s HTZ-om, avioprijevoznicima i agencijama	527.000	512.500	3,00	97,25
	3.4.2.	Partnerstvo u oglašavanju turističke industrije Zagreba i TZGZ	150.000	200.000	1,17	133,33
	3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	955.000	1.160.800	6,79	121,55
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice				
	3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om	227.300	225.321	1,32	99,13
	3.5.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	60.000	55.000	0,32	91,67
	3.5.3.	Posebne prezentacije i radionice	247.000	340.000	1,99	137,65
	3.5.4.	Posebne prezentacije i radionice/kongresni odj.	69.000	78.000	0,46	113,04

RB	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	ID 2025.	Udio	Index
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	40.000	65.000	0,38	162,50
3.6.1.	Organizacija inspekcijskih i studijskih putovanja organizatora kongresa	50.000	40.000	0,23	80,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala				
3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	220.000	198.400	1,16	90,18
3.7.2.	Suvenir i promo materijali	180.800	218.750	1,28	120,99
3.7.3.	Newsletter TZGZ	15.000	16.000	0,09	106,67
3.7.4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	280.000	286.650	1,68	102,38
3.7.5.	Kreiranje materijala za kanale online	125.000	187.000	1,09	149,60
3.8.	Internetske stranice	127.000	118.000	0,69	92,91
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala)	280.000	400.000	2,34	142,86
3.9.1.	Analize podataka internetskih stranica i društvenih mreža	3.500	5.000	0,03	142,86
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	605.600	659.000	3,86	108,82
3.10.1.	Smeđa signalizacija i info table	9.000	9.000	0,05	100,00
	Ukupno:	6.758.286	7.376.573	43,17	109,15
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	100.000	100.000	0,59	100,00
4.1.1.	Odredište: Zagreb - uvođenje izbornog predmeta u škole	50.000	50.000	0,29	100,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)	10.000	28.000	0,16	280,00
4.2.1.	Zagreb Card	70.950	52.500	0,31	74,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	26.000	26.200	0,15	100,77
	Ukupno:	256.950	256.700	1,50	99,90
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	20.686	36.486	0,21	176,38
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	2.687	2.687	0,02	100,00
	Ukupno:	23.373	39.173	0,23	167,60
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI				
6.1.	Plaće	2.300.000	2.400.000	14,05	104,35
6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	32.000	33.000	0,19	103,13
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu, radna odjeća)	40.000	50.000	0,29	125,00
6.2.	Materijalni troškovi - Turistički ured	800.016	821.000	4,80	102,62
6.3.	Tijela turističke zajednice	124.000	135.000	0,79	108,87
	Ukupno:	3.296.016	3.439.000	20,13	104,34
	SVEUKUPNO:	16.510.000	17.087.400	100,00	103,50

REZERVE-NEPLANIRANO RASPOREĐENO U PLANU PO STAVKAMA-tijekom godine u slučaju potrebe raspoređena su sredstva za neplanirane aktivnosti po pojedinim stavkama ovisno o sadržaju	317.083	1,85%
--	---------	-------

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA

**PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU
IZMJENE I DOPUNE 2025.**

PRILOZI

PRILOG 1. - POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	MUZZA Zagreb Science Week - udruga Muzza, snaga znanosti, tehnologije i kulture / travanj		20.000	20.000
2.	Design week Zagreb - Scuderia d.o.o. / rujan	10.000	10.000	10.000
3.	Glazbena kontrola - Čvenk kod uspinjače - Zagrebački orkestar ZET-a / kroz godinu		7.000	7.000
4.	Rooftop sessions with Sara Renar - Sara Renar samostalna umjetnička djelatnost / lipanj - rujan		2.500	2.500
5.	Glazbene šetnje Zagrebom - Hrvatski glazbeni zavod / kroz godinu		2.000	2.000
6.	Segway City Tour Zagreb - Supercroatian, obrt / kroz godinu	1.500	1.500	1.500
7.	Secret Zagreb - Kazivačica d.o.o. za savjetovanje i usluge / kroz godinu	1.500	1.500	1.500
8.	Biciklističke i pješačke ture Zagrebom - Bike tours Zagreb j.d.o.o. / kroz godinu	1.500	1.500	1.500
9.	MSU tematske ture - Muzej suvremene umjetnosti / kroz godinu		1.500	1.500
10.	Galerija Šenoa u pokretu, riječi i slici / udruga Svi naši Šenoa / kroz godinu		1.500	1.500
11.	Zagrebački vergl - Udruga Zagrebački vergl / kroz godinu		2.000	2.000
12.	Booksa u parku - Udruga za promicanje kultura Kulturtreger / kroz godinu		3.000	3.000
13.	ESCAPE ZA VAN U MUZEJU - Kreativna Audiovizualna Asocijacija / studeni		1.500	1.500
14.	Art Plac na Splavnici - Rekreator / kroz godinu		2.000	2.000
15.	Jane's Walk Zagreb - Centar za kulturu Trešnjevka / svibanj		1.500	1.500
16.	Ljetno kino arhitekture na Dolcu - UHA / lipanj - srpanj		3.000	3.000
17.	Međunarodni tango događaj Zagreb Embrace - Plesni klub Tango / travanj	2.000		2.000
18.	Prvi inkluzivni sajam turizma (Cupi's spoon) - udruga UNUO (TV)			10.000
19.	Eurotrack, izložba željezničkog modelarstva - Klub željezničkih modelara Zagreb			1.000
20.	Forevergreen - Završni koncert i dodjela godišnjih nagrada HNK u Zagrebu - Hrvatsko narodno kazalište / srpanj			4.000
21.	NEPLANIRANO		15.000	10.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	16.500	77.000	89.000

RB	Eno i gastro	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Mali piknik - Udruga Mali plac / srpanj		7.500	7.500
2.	Le Grič - Udruga Mali plac / kolovoz		7.500	7.500
3.	PLACe market Hrvatska - S2 d.o.o. / travanj - listopad	5.000	5.000	5.000
4.	Vinske ture, Zagreb i okolica - Hrvatska na čašu d.o.o. / kroz godinu	1.500	1.500	1.500
5.	ZAGREB UNDERGROUND - Media desk d.o.o. / travanj	1.500	1.500	1.500
6.	NEPLANIRANO		10.000	5.000
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	8.000	33.000	28.000

RB	Sport	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Svjetsko prvenstvo u hrvanju za seniore - Zagreb 2025./ Hrvatski hrvачki savez / rujan	15.000	15.000	15.000
2.	33. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	10.000	10.000	10.000
3.	IJF Judo Grand Prix Zagreb - Hrvatski judo savez / studeni	7.000	7.000	7.000
4.	Zagreb Open Grand Prix, Ranking series - Savez hrvачkih sportova grada Zagreba / veljača	7.000	7.000	7.000
5.	World finale Zagreb 2025. - Sportski klub Bambi kids / svibanj		3.000	3.000
6.	Zagreb Dance Grand Prix - Plesni klub Spin / svibanj	1.500	1.500	1.500
7.	Zagreb Run 2025. - DSR Aktivan život / svibanj - prosinac	3.000	3.000	3.000
8.	Downhill Sljeme 2025. - DSR Bike park Sljeme / rujan	2.000	2.000	2.000
9.	Sirius Open - Teniski klub osoba s invaliditetom Sirius / lipanj		2.000	2.000
10.	Grand Chess Tour 2025. - Udruga Šahovski klub e4 / lipanj - srpanj (TV)			15.000
11.	NEPLANIRANO		20.000	5.000
	UKUPNO SPORT	45.500	70.500	70.500

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / svibanj -Stavka iskazana na 3.4.3 Promotivne kampanje s partnerima		70.000	
2.	NK Dinamo		45.000	45.000
3.	RK Zagreb		45.000	45.000
4.	KK Cibona		45.000	45.000
5.	VK Mladost		27.000	27.000
6.	HAOK Mladost		27.000	27.000
7.	RK Lokomotiva		27.000	27.000
8.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni / ljeto		7.000	7.000
9.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh / lipanj		4.000	4.000
10.	Zagreb Open 2025. ATP & ITF w75 - Top Spin (TV)			5.000
11.	KK Cedevita junior (TV)			25.000
12.	Neraspoređeno		100.000	50.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM		397.000	307.000

RB	Božićna i novogodišnja događanja	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Božićna i novogodišnja događanja 2025.	u dijelu - 177.000	1.275.000	1.315.000
2.	Troškovi Adventa prethodne godine		25.000	5.000
	SVEUKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA u dijelu	u dijelu - 177.000	1.300.000	1.320.000

RB	Kultura	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz		30.000	30.000
2.	Ljetne večeri scene Amadeo - Udruga Scena Amadeo / kolovoz - rujan		14.000	14.000
3.	Glazbeno dvorište Zagrebačkih solista - UO Zagrebački solisti / rujan		10.000	10.000
4.	Zagrebačko glazbeno proljeće - "Šulek i suvremenici" - KD Vatroslav Lisinski / svibanj		10.000	10.000
5.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj	5.000	5.000	5.000
6.	Muzički biennale Zagreb - Hrvatsko društvo skladatelja / travanj		4.000	10.000
7.	Glazba u crkvi sv. Marka, Oratorijsko društvo crkve sv. Marka / veljača - prosinac		4.000	4.000
8.	Zvuci Opatovine - Studentsko kulturno-umjetničko društvo Ivan Goran Kovačić / kroz godinu		2.000	2.000
9.	Svjetski dan glazbe - Hrvatska glazbena unija / lipanj		3.000	3.000
10.	Koncerti iznenađenja - Hrvatski glazbeni zavod / travanj - svibanj		5.000	5.000
11.	Spring etno jazz - Platform for culture d.o.o. / svibanj		7.000	
12.	Brokenships stage - Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / lipanj - srpanj	5.500	5.500	5.500
13.	Međunarodni dan jazz - Hrvatska glazbena unija / travanj		2.000	2.000
14.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu		2.000	2.000
15.	Izložba (2 + 2) x 5 - Sovilj dva d.o.o. / prosinac	15.000	15.000	15.000
16.	Izložba Bukovac u Pragu (treća izložba iz ciklusa Bukovac u Europi) - Galerija Klovičevi dvori / studeni 2025. - veljača 2026.		10.000	10.000
17.	Zagrebački umjetnici povezuju Zagreb i Beč - udruga Nomad / listopad - prosinac		4.000	4.000
18.	Izložba Histerija zaborava - prve žene zagrebačkih muzeja te Arheologija i popularna kultura - Arheološki muzej u Zagrebu / ožujak 2025. - veljača 2026.		5.000	5.000
19.	60. zagrebački salon - HDLU / rujan - studeni		5.000	5.000
20.	Nesvrstani 7 - kuća Lauba / lipanj		3.000	3.000
21.	Ivan Meštrović i Tomislav Gotovac INTIMA JAVNOGA - Institut Tomislav Gotovac / veljača - ožujak		2.000	2.000
22.	Izložba - Blackout : 40 godina Hip-Hopa u Hrvatskoj - Udruga Blackout Hip Hop / veljača - ožujak		2.500	2.500
23.	11. Reli po galerijama - Udruga za poticanje kreativnosti Atanor / listopad		1.500	1.500
24.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj		2.000	2.000
25.	Noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava / studeni		2.000	2.000
26.	Ljetne noći Teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - kolovoz		6.000	6.000
27.	Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih / kroz godinu		3.000	3.000
28.	Međunarodna smotra folklor - Kulturni centar Travno, Centar za tradicijsku kulturnu baštinu / srpanj (TV)			4.000
29.	XV. trijenale hrvatskog kiparstva - HAZU Gliptoteka / listopad 2025. - veljača 2026.			3.000
30.	Gaia... i Zagreb - Fab d.o.o. / srpanj - kolovoz			10.000
31.	ZGRAF 13, međunarodna manifestacija grafičkog dizajna - ULUPUH			4.000
32.	NEPLANIRANO		20.000	15.000
	UKUPNO KULTURA	25.500	184.500	199.500

RB	Festivali	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Cest is d'best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / svibanj		25.000	25.000
2.	Festival iluzija - 10. godišnjica Muzeja Iluzija - Mozgaonica d.o.o. / lipanj		10.000	10.000
3.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. / kroz godinu	20.000	20.000	20.000
4.	Večeri na Griču - KIC / srpanj		7.000	7.000
5.	Musica maxima X, festival komorne glazbe i 20. obljetnički koncert - Zagrebački komorni orkestar / rujan		5.000	5.000
6.	BSH events - Marinanet d.o.o. / kroz godinu	6.000	6.000	6.000
7.	Zagreb Wind & Brass fest WIBRA - Zagrebački orkestar ZET-a / lipanj		3.000	3.000
8.	Projekti Ilica: Q'Art - udruga Imagination / kroz godinu		6.000	6.000
9.	Greencajt festival - FHR d.o.o. / svibanj	5.000	5.000	5.000
10.	Međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan		5.000	5.000
11.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj		5.000	7.000
12.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan	4.000	4.000	4.000
13.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj		4.000	4.000
14.	BIT - Međunarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih - OU Novo kazalište / rujan - listopad		4.000	4.000
15.	Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / svibanj		3.000	3.000
16.	Pop Up Film Festival - Urban Entertainment j.d.o.o. / ljeto	2.500	2.500	2.500
17.	Zagrebački operni festival - Hrvatsko narodno kazalište - rujan			15.000
18.	Ljeto u Štrosu - Machinery Way. j.d.o.o / lipanj - kolovoz			3.000
19.	NEPLANIRANO		20.000	15.000
	UKUPNO FESTIVALI	37.500	134.500	149.500

RB	Filmski projekti	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / studeni		6.500	6.500
2.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / ožujak - travanj		6.500	6.500
3.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / svibanj - lipanj		5.000	5.000
4.	Fantastic Zagreb film festival - udruga Rudolf / srpanj		3.000	3.000
5.	DA2, Zagreb design, art & architecture film festival - Pari pikule / listopad		3.000	3.000
6.	NEPLANIRANO		4.000	2.000
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI		28.000	26.000

RB	Suradnja s ustanovama i institucijama	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Muzej grada Zagreba / program kroz godinu		10.000	7.000
2.	Muzej suvremene umjetnosti / program kroz godinu		3.000	8.000
3.	Hrvatski prirodoslovni muzej / program kroz godinu		4.000	3.000
4.	Etnografski muzej / program kroz godinu		4.000	4.000
5.	Umjetnički paviljon u Zagrebu / program kroz godinu		4.000	16.500
6.	Meštrovićev paviljon u gostovanju: Martina Miholić - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika / lipanj - srpanj		3.000	3.000
7.	Javna ustanova Park prirode Medvednica / kolovoz - listopad		5.000	5.000
8.	Koncertna dvorana Tvornica kulture / programi kroz godinu	5.000	5.000	5.000
9.	Muzej prekinutih veza (novi stalni postav) - MBR kolektiv d.o.o. / program kroz godinu	10.000	10.000	10.000
10.	Godišnji izložbeni program - Kuća Lauba / program kroz godinu	10.000	10.000	10.000
11.	Muzej čokolade Zagreb - Svijet čokolade d.o.o. / program kroz godinu	3.000	3.000	3.000
12.	Muzej novog vala - Neprilagođen d.o.o. / program kroz godinu	3.000	3.000	3.000
13.	Kolekcionart Nove Perspektive - Godišnji program izložbi - Kolekcionart / program kroz godinu		3.000	3.000
14.	VR Kino KEK - Klub za ekspedicionizam i kulturu KEK	4.600		4.600
15.	Zlatna igla - Udruženje obrtnika grada Zagreba / lipanj			2.000
16.	Muzej smijeha - Revolucija smijeha d.o.o. / program kroz godinu	4.000		4.000
17.	Proslava 100 godina Hotela Esplanade - ZGK Komedija / srpanj			8.000
18.	Mjuzikl Cabaret u novom prostoru HNK2 - Hrvatsko narodno kazalište / studeni			20.000
19.	Izložba Neraskidiva veza sa Zagrebom - Javna ustanova Park prirode Medvednica / ožujak			4.000
20.	NEPLANIRANO		15.000	10.000
	UKUPNO SURADNJA S USTANOVAMA I INSTITUCIJAMA	39.600	82.000	133.100
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	349.600	2.306.500	2.322.600

PRILOG 2. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI

RB	Naziv	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	WINE EnoGASTRO VIP Event - Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih znalaca, Ricerca Mercato, 4.-5.2.	3.000	3.000	3.000
2.	Vinart Grand Tasting, Vinart d.o.o., 1. 2. - 4. 3.	3.000	3.000	3.000
3.	Kongres Europske baseball softball konfederacije 2025, Hrvatski baseball savez, 6.-9.2.		3.000	3.000
4.	4. Simpozij o dijabetesu, kardiologiji, nutriciji i endo-onkologiji, A.T.I. d.o.o, 14.-16.2.	2.000	2.000	2.000
5.	Međunarodni sudački seminar i ispit za mušku sportsku gimnastiku i parkour, Hrvatski gimnastički savez, 14.-26.2.	3.000	3.000	3.000
6.	Best Stay konferencija, Positive Garden d.o.o., 27. - 28.2.	3.000	3.000	3.000
7.	Voices - Europski festival novinarstva i medijske pismenosti, Sindikat novinara Hrvatske, 28.2.-1.3.		10.000	10.000
8.	RED konferencija, HESA Group d.o.o., 11.-13.2.		2.000	2.000
9.	Izazovi i dobrobiti uključivanja pasa pomagača i terapijskih pasa, Hrvatska udruga za školovanje pasa vodiča i mobilitet, 25.-27.9.	1.500	1.500	1.500
10.	Money Motion 2025, Short Notice Productions, 27.-28.3.	2.000	2.000	2.000
11.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni eventi d.o.o., 1.-3.4.	45.000	45.000	45.000
12.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društava distrofičara Hrvatske SDDH, 25.-27.4..		1.500	1.500
13.	Future Tense powered by Lurssen 2025, Komunikacijski laboratorij, 8.5.	2.500	2.500	2.500
14.	LEAP Summit 2025., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 8.- 9. 5.	4.000	4.000	4.000
15.	Međunarodni dani znanstvene fantastike SFeraKon 2025, Društvo Sfera, 9. - 12.5.	3.000	3.000	3.000
16.	Kandidatura za Europske dane znanstvene fantastike EUROCON 2028, Društvo Sfera, 10.-15.5.	2.000	2.000	2.000
17.	European Nuclear Young Generation Forum, Hrvatsko nuklearno društvo, 2.-6.6.	3.000	3.000	3.000
18.	Industry programi Animafesta Zagreb 2025., Hulahop d.o.o., 2.-7.6.	4.000	4.000	4.000
19.	Green Energy EXPO Zagreb 2025, A.T.I. d.o.o., 3. - 4.6.	2.000	2.000	2.000
20.	Annual Congress of Central European Diabetes Association (CEDA 2025), A.T.I., 12.-14.6.	3.000	3.000	3.000
21.	11. Europski žanrovski forum, Udruga Rudolf, 3.- 6.7.	2.000	2.000	2.000
22.	Međunarodna konf. Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla - Genij za budućnost, 11.7.		1.500	1.500
23.	M&I Express Zagreb 2025, Demaco d.o.o., 27.-29.8.	14.000	14.000	14.000
24.	Posebni (međunarodni) kongres Jehovinih svjedoka 2025., Jehovini svjedoci KVZ, 1.8.-3.8.		20.000	20.000
25.	4th International Congress on Roman Bioarchaeology, Institut za antropologiju, 31.8. - 2.9.	2.500	2.500	2.500
26.	2025 Zagreb IAPL Colloquium: Judicial Efficiency Revisited, Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 11. - 13.9.	2.500	2.500	2.500
27.	Zagreb SLUSH'D 2025, Hrvatski ured za kreativnost, 24.-25.9.	2.000	2.000	2.000
28.	30. hrvatski simpozij osoba s invaliditetom, Zajednica saveza osoba s invaliditetom RH - SOIH, 20.-21.10.		1.500	1.500
29.	Forum zagrebačkih ugostitelja 2025., Udruženje ugostitelja Zagreb, 22.10.		5.000	5.000
30.	Festival Dani Orisa 25, Oris d.o.o., studeni	2.000	2.000	2.000
31.	Adriatic Translation Conference 2025., Treger Team d.o.o., 24.10.	1.000	1.000	1.000
32.	Festival ultrazvuka u akutnoj medicini, HLZ- Društvo za internu medicinu, studeni	4.000	4.000	4.000
33.	27. Kongres hotelijera, Udruga poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske, 25.-26.11.	2.000	2.000	2.000
34.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma, 9.12.		2.000	2.000
35.	Project Days, Hrvatska udruga za upravljanje projektima, 15.-16.12.	2.000	2.000	2.000

RB	Naziv	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
36.	Lions Quest European Meeting, Savez udruga Lions klubova Hrvatske, 22. - 26. 1.	1.000		1.000
37.	16. kongres Europskog društva za lubanjsku osnovicu, Hrvatsko društvo za lubanjsku osnovicu HLZ, 4. - 7. 12.	3.000		3.000
38.	Radionica Drugačiji pristupi različitim segmentima MICE industrije, HUPKT, 24. 9.			1.000
39.	12. Interkontinentalni simpozij rinoplastike, Poliklinika Lohuis Filipović Medical Group, 15. - 17. 5.	1.500		1.500
40.	Okrugli stol "Obrazovanje koje obogaćuje život", Centar za nenasilnu komunikaciju Hrvatska, 16. 5.			1.200
41.	15. Hrvatski biološki kongres, Hrvatsko biološko društvo, 20. - 23. 11.	2.000		2.000
42.	Međunarodna znanstvena konferencija Kapelica Majke Božje Sljemenske, kraljice Hrvata i 1100 godina Hrvatskog kraljevstva, Župa majke Božje Sljemenske, 11. 9.	500		500
43.	ArhiBau 2025., Organizacija za planiranje i arhitekturu d.o.o., sajam i konferencija, 10. - 13. 9.	3.000		3.000
44.	Potpore za candidature - neraspoređeno		15.000	13.000
	UKUPNO:	131.000	181.500	192.700

PRILOG 3. - MARKETINŠKI PROJEKTI, FINANCIJSKE POTPORE I POSLOVNE SURADNJE

RB	Naziv	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Zagreb For You - 30 stupnjeva - oblikovanje informacija		43.350	43.350
2.	Enjoy Zagreb		40.000	50.905
3.	ZAGART - 30 stupnjeva - oblikovanje informacija		29.025	29.025
4.	Međunarodni sajam turizma - Place2Go	10.000	10.000	10.000
5.	MSU - I. Kožarić, monografija		10.000	10.000
6.	Holjevac - monografija		10.000	10.000
7.	Židovska zajednica - Židovi i arhitektura modernog Zagreba		10.000	10.000
8.	DTVZ 930g osnutka Zagreba - doprinos manjina u kulturno povijesnoj baštini		4.000	4.000
9.	Javna ustanova "Park prirode Medvednica" - Medvednica karte		3.000	3.000
10.	Zagreb film - Zagreb kao filmska destinacija		2.500	2.500
11.	Zagreb Gay Guide - Udruga Domino		2.500	2.500
12.	HDD - Izložba hrvatskog dizajna, brošura	3.000	3.000	3.000
13.	Delicious Zagreb - Akademija gastronomije j.d.o.o. i Put hrane obrt		60.000	60.000
14.	Zagreb Digital Nomad 2025 - 4 seasons - Destinacija senzacija	6.000	6.000	6.000
15.	PETCHAT j.d.o.o. - Besplatna veterinarska podrška za sve turiste grada Zagreba		5.000	5.000
16.	Downtown Game Studio j.d.o.o. - Dark Queen (Crna Kraljica)		5.000	5.000
17.	Javna ustanova "Park prirode Medvednica" - Medvednica online		3.000	3.000
18.	Ironing club - ZAGrebi-ispod površine okusa		3.000	3.000
19.	YELO - Basna, bajka i burg 2		2.000	2.000
20.	Dare 2 dream d.o.o. - Zagreb Time Travel digitalni razgled grada	1.500	1.500	1.500
21.	Udruga branitelj Domovinskog rata MOJ-GRAD - Mobilna aplikacija Zagreb		1.500	1.500
22.	Zagreb moj grad - promocija časopisa - Bibra izdavaštvo d.o.o.			2.500
23.	Copy taste - Peaches&cream d.o.o.	9.520		9.520
24.	Strateško savjetovanje platmorne StoriesCroatia - Carte Blanche d.o.o.			3.750
25.	Projekt: Svjetski chefovi - Udruga Chaine de Rotisseurs Balliage de Criatie	3.500		3.500
26.	Summer party by Cover Style - Cover Marketing d.o.o.	500		500
27.	Promocija Zagreba kao destinacije - Contres projekti d.o.o.			2.500
28.	Uživo sa svih kontinenata - OŠ Ive Andrića			1.000
29.	Dokumentarni film Treći svijet - Inter film d.o.o.	3.000		3.000
30.	Film GLAD - 4Film d.o.o.	4.600		4.600
31.	Dog's caffe - ZEVENT D.O.O.			2.000
32.	Jedan svijet Jedna obitelj - Institut za ljudske vrijednosti			2.000
33.	Konferencija 365 - Julius Rose			5.000
34.	JRE - Talent&Passion			3.000
35.	NEPLANIRANO		30.000	30.000
	UKUPNO:	41.620	284.375	338.150

PRILOG 4. – POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Festival svjetla Zagreb		1.200.000	1.390.000
2.	Zagreb Classic		800.000	850.000
3.	ARTUPUNKTURA		450.000	
4.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV			
4.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / svibanj - rujan		35.000	35.000
4.2.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / lipanj - rujan		7.000	7.500
4.3.	Folklorna ljetna scena za turiste - Centar za tradicijsku kulturu Etnoteka / srpanj, kolovoz		10.000	9.500
5.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad i Nova godina		60.000	60.000
6.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult promocija d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / kolovoz	70.000	70.000	
7.	Plesnjak na Zrinjvcu - Katapult promocija d.o.o. / ljeto		70.000	60.000
8.	Open house Zagreb - više nositelja / kroz godinu		15.000	15.000
9.	USKRSNI PROGRAMI			
9.1.	Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak		5.500	5.500
9.2.	Zagrebački kvartet		4.500	4.500
9.3.	Komorni zbor Ivan Filipović		2.500	3.000
9.4.	Hrvatski glazbeni centar		2.300	2.200
9.5.	Uskrsni koncert KUD Dragutin Domjanić - Hieronimus obrt			3.820
10.	Svjetski dan turizma / rujan		15.000	35.000
11.	Dan grada Zagreba / svibanj		7.000	636
12.	Zagreb Tourfilm Festival - Balduči film d.o.o. / listopad	15.000	15.000	15.000
13.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane		5.000	5.000
14.	Kostimirani likovi na događanjima		5.000	5.000
15.	Održavanje murala		10.000	5.000
16.	Uređivanje i markacija staza - Hrvatski planinarski savez			8.825
17.	Nora Turato - HDLU (TV)			50.000
18.	NEPLANIRANO		61.200	10.000
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	85.000	2.850.000	2.580.481

**PRILOG 5. – SAJMOVI
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Država	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2025.	ID 2025.
1.	SAD	New York	NY Travel & Adventure Show	25. - 26.1.	9	22.000	19.320
2.	SAD	Chicago	Chicago Travel & Adventure Show	1. - 2.2.	9	13.500	12.079
3.	Španjolska	Barcelona	B-Travel	28. - 30.3.	10	8.000	6.500
4.	Brazil	São Paulo	WTM Latin America	14. - 16.4.		20.000	17.826
5.	Kina	Šangaj	ITB China	27. - 29.5.		12.000	12.705
6.	Japan	Aichi	Tourism Expo Japan	26. - 29.9.		11.000	14.000
7.	Singapur	Singapore	ITB Asia	15. - 17.10.	18	24.000	28.000
8.	Južna Koreja	Seoul	International Travel Fair	5. - 8.6			7.219
	UKUPNO					110.500	117.649

NASTUPI S HTZ-om

RB	Država	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Nizozemska	Utrecht	Vakantiebeurs	9. - 12.1.	5	6.300	5.386
2.	Austrija	Beč	Ferienmesse	16. - 19.1.	5	7.000	9.809
3.	Španjolska	Madrid	Fitur	22. - 26.1.	5	8.000	5.437
4.	Njemačka	Munchen	f.r.e.e.	19. - 23.2.	5	7.000	8.278
5.	Njemačka	Berlin	ITB	4. - 6.3.	7	12.000	8.806
6.	Italija	Napulj	BMT	13. - 15.3.	7	6.000	5.687
7.	UAE	Dubai	ATM Dubai	28.4. - 1.5.	7	21.500	20.269
8.	Francuska	Pariz	IFTM Top Resa	23. - 25.9.	7	14.000	14.000
9.	Velika Britanija	London	WTM	4. - 6.11.	7	15.000	15.000
	UKUPNO NASTUPI S HTZ-om					96.800	92.672
	NEPLANIRANO - SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om					20.000	15.000
	UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om					227.300	225.321

PRILOG 6. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Ljubljana	Conventa	18.-20.2.	4.500	4.462
2.	Frankfurt	IMEX	20.-22.5.	12.000	9.986
3.	London	The Meetings Show 2025.	25.-26.6.	9.500	9.269
4.	Las Vegas	IMEX America	7.-9.10.	15.000	17.000
5.	Barcelona	IBTM World	18.- 20.11.	13.000	11.000
6.	Neplanirano			6.000	3.283
	UKUPNO			60.000	55.000

PRILOG 7.- BROŠURE I SUVENIRI**BROŠURE I TISKANI MATERIJALI**

RB	Naziv	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Mapa Korak po korak	8.500	9.000
2.	Monografije i knjige - razno	1.500	400
3.	Program priredaba	74.000	76.000
4.	Plan grada – letak	40.000	38.000
5.	Brošura Dobro došli u Zagreb	60.000	55.000
6.	Brošure, karte i letci projekata	30.000	15.000
7.	Kongresna brošura	1.000	
8.	NEPLANIRANO	5.000	5.000
	UKUPNO	220.000	198.400

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Olovke	1.500	2.300
2.	Licitarska srca	30.000	40.000
3.	Vezice za akreditacije	4.500	4.500
4.	Blokovi za pisanje	1.000	1.000
5.	Svijeće i mirisi	7.500	7.500
6.	Stolne zastavice	300	150
7.	Magneti	6.000	7.500
8.	Vrećice	7.000	7.500
9.	Adventski promo materijal	55.000	60.000
10.	Privjesci	7.000	8.300
11.	Promotivni suveniri - posebne prezentacije i kampanje	46.500	63.000
12.	USB stick	2.500	2.000
13.	NEPLANIRANO	12.000	15.000
	UKUPNO	180.800	218.750

PRILOG 8. – RASHODI TIC - evi**TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA**

RB	Opis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Usluge student servisa	3.000	4.500
2.	Usluge najma	28.000	28.000
3.	Radna odjeća	1.500	1.500
4.	Potrošnja električne energije i plina	5.000	4.500
5.	Usluge održavanja	6.000	6.700
6.	Tekuće i investicijsko održavanje	4.600	4.600
7.	Komunalne usluge	2.500	2.200
8.	Uređenje prostora	2.000	5.000
9.	Troškovi reprezentacije	1.700	1.200
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	1.300	200
11.	Ostali nespomenuti rashodi	800	600
	Ukupno:	56.400	59.000

TIC - ZRAČNA LUKA

RB	Opis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Usluge student servisa	1.000	1.600
2.	Usluge najma	2.700	2.700
3.	Radna odjeća	1.200	1.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	1.300	1.300
5.	Troškovi telefona i internet	1.000	1.000
6.	Usluge održavanja	550	550
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	1.300	1.300
8.	Komunalne usluge	550	550
9.	Uređenje prostora	500	500
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	500	100
11.	Ostali nespomenuti rashodi	400	400
	Ukupno:	11.000	11.000

TIC – LOTRŠČAK

RB	Opis	Plan 2025.	ID 2025.
1.	Usluge student servisa	7.000	8.000
2.	Usluge najma	8.000	8.000
3.	Radna odjeća	500	500
4.	Tekuće i investicijsko održavanje	1.500	1.700
5.	Uređenje prostora	400	400
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	500	100
7.	Ostali nespomenuti rashodi	300	300
	Ukupno:	18.200	19.000

PRILOG 9. MATERIJALNI TROŠKOVI - TURISTIČKI URED

RB	Rashodi ureda	Plan 2025.	ID 2025.	udio %	Index
1.	Potrošni materijal	10.000	10.000	1,22	100,00
2.	Materijal za održavanje čistoće	2.000	2.000	0,24	100,00
3.	Uredski materijal	7.000	7.000	0,85	100,00
4.	Potrošnja električne energije i plina	17.000	17.000	2,07	100,00
5.	Utrošak benzina	4.000	4.000	0,49	100,00
6.	Izdaci za sitan inventar	6.500	8.000	0,97	123,08
7.	Trošak telefona i telefaksa	32.000	32.000	3,90	100,00
8.	Trošak poštarine	12.000	12.000	1,46	100,00
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	115.000	145.000	17,66	126,09
10.	Usluge čišćenja	36.400	39.000	4,75	107,14
11.	Usluge najma poslovnog prostora i ostale najmnine	225.000	239.000	29,11	106,22
12.	Ostale komunalne usluge	10.300	5.500	0,67	53,40
13.	Odvjetničke i revizorske usluge i usl. savjetovanja	10.000	10.000	1,22	100,00
14.	Grafičke i digitalne usluge	1.000	3.700	0,45	370,00
15.	Ostale usluge	47.000	47.000	5,72	100,00
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	1.000	1.000	0,12	100,00
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	5.000	5.000	0,61	100,00
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	216	200	0,02	92,59
19.	Trošak reprezentacije	35.000	45.000	5,48	128,57
20.	Premije osiguranja	8.000	8.000	0,97	100,00
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	10.000	10.000	1,22	100,00
22.	Stručna literatura i tisak	8.600	8.600	1,05	100,00
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	120.000	60.000	7,31	50,00
24.	Ostali troškovi poslovanja	6.000	6.000	0,73	100,00
25.	Neplanirani rashodi	1.000	1.000	0,12	100,00
26.	Obuka osoblja, edukacije, seminari i studijska putovanja	55.000	55.000	6,70	100,00
	UKUPNO I.	785.016	781.000	95,13	99,49
II.	Poslovni prostor, adaptacija	15.000	40.000	4,87	266,67
	UKUPNO RASHODI UREDA	800.016	821.000	100,00	102,62