



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA

PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU

Zagreb, prosinac 2022.

Program rada za 2023. godinu

Sukladno ciljevima turističke politike za 2023. godinu, svim utvrđenim zadaćama Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o turističkoj pristojbi, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, potrebama grada Zagreba, posebnim metodološkim uputama Ministarstva turizma i sporta RH te Odlukom Grada Zagreba o visini turističke pristojbe za 2023. godinu, Turistička zajednica grada Zagreba pripremila je Program rada za 2023. godinu.

Sadržaj

Uvod	03
Struktura aktivnosti	
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	11
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	11
3. Komunikacija i oglašavanje.....	16
4. Destinacijski menadžment.....	24
5. Članstvo u strukovnim udrugama.....	25
6. Administrativni poslovi.....	26
I. Prihodi.....	28
II. Rashodi.....	29
III. Rekapitulacija.....	31
Prilozi	
Prilog 1. Potpore događanjima.....	33
Prilog 2. Kandidature za stručne skupove, potpore i projekte....	39
Prilog 3. Marketinški projekti, potpore i poslovne suradnje.....	40
Prilog 4. Potpora razvoja DMO-a.....	41
Prilog 5. Sajmovi.....	42
Prilog 6. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama.....	43
Prilog 7. Brošure i suveniri.....	44
Prilog 8. Rashodi TIC – evi.....	45
Prilog 9. Materijalni troškovi.....	46

UVOD

Grad Zagreb je administrativni i politički centar Republike Hrvatske te je već dugi niz godina profiliran kao krajnja destinacija, prvotno poslovna, no zadnjih godina izraženo je pozicioniranje Zagreba kao turističke i kulturne destinacije, čemu svjedoči turistička industrija, a u prilog se navode brojni napisi u inozemnim novinama i časopisima, kao i komentari zadovoljnih turista koji govore o zanimljivosti grada. Globalna pandemija korona virusa imala je nezapamćen utjecaj na ukupni svjetski turizam pa tako i na Zagreb i Hrvatsku i to od proljeća 2020. godine sve do danas. Na situaciju s pandemijom se nadovezala recesija zbog nedostatka energenata iz trenutnih sigurnosnih razloga u svijetu, a čiji utjecaj se već osjeti u turističkim kretanjima s perspektivom još jačeg utjecaja u sljedećem razdoblju. Iako je 2022. godina pokazala perspektivu oporavka turizma još uvijek je potrebno učinkovito svrsishodno upravljanje i prilagođavanje dugoročnog planiranja stanju i situaciji u kratkom roku te brzo i efikasno donošenje odluka. I nadalje se u Zagrebu osjećaju posljedice potresa iz 2020. godine posebno na kulturnoj baštini, turističkoj ponudi, ali i na smještajnim objektima.

Grad Zagreb posljednjih je godina unaprijedio ponudu smještajnih kapaciteta – 2019. godini grad je raspolagao s 8.735 kreveta u 68 hotela, 2.401 kreveta u 54 hostelu, 9.507 kreveta u 2.493 privatnih iznajmljivača te 5.421 krevet u različitim smještajnim objektima. U 2020. godini je nudio 8.985 kreveta u 71 hotelu, 2.189 kreveta u 47 hostela, 8.366 kreveta u 2.162 privatnih iznajmljivača te 5.421 krevet u različitim smještajnim objektima, dok je u 2021. godini Zagreb raspolagao s 8.594 kreveta u 68 hotela, 2.108 kreveta u 46 hostela, 7.961 krevetom u 2.023 privatnih iznajmljivača te 5.411 kreveta u različitim smještajnim objektima. U rujnu 2022. godine u Zagrebu je, iako pod utjecajem pandemije, bilo 68 hotela (8.581 kreveta), zatim 43 hostela (1.985 kreveta), 2.136 privatna iznajmljivača (8.371 kreveta), 1 seosko domaćinstvo i 10 drugih smještajnih objekata.

Statistički podaci za 2022. godinu u odnosu na zauzetost smještajnih objekata ukazuju na poboljšanje pa je tako prosječna zauzetost u hotelima u prvih 9 mjeseci 2022. godine iznosila 41,68%, što je povećanje od 90% u odnosu na 2021. godinu i smanjenje od 20% u odnosu na 2019. godinu. U hostelima je prosječna zauzetost u prvih 9 mjeseci 2022. godine, iznosila 23,55%, što je povećanje od 82% u odnosu na 2021. godinu i smanjenje od 9% u odnosu na 2019. godinu. Kod privatnih iznajmljivača je prosječna zauzetost u prvih 9 mjeseci 2022. godine, iznosila 23,22%, što je povećanje od 48% u odnosu na 2021. godinu i povećanje od 2% u odnosu na 2019. godinu. Primjećuje se rast otvaranja privatnog smještaja i to 4% u odnosu na prvih 9 mjeseci 2021. godine (322 novootvorenih privatnih iznajmljivača, dok su zatvorena 198 privatna iznajmljivača).

Zbog globalne recesije i poremećaja na globalnom tržištu uzrokovanim geopolitičkim nestabilnostima, bit će potrebno koordinirano i sustavno reagirati i u kratkom roku te planirati promociju u svim oblicima na emitivnim tržištima ovisno o kretanjima i učincima spomenutih poremećaja. Veliku ulogu u promociji, sukladno izazovnoj situaciji, svakako će i dalje imati i domaće tržište. Promocija će obuhvatiti sve oblike oglašavanja od tiskanih medija, radija, OOH te online oglašavanja, kao i nastupa na sajmovima i sudjelovanja na radionicama i prezentacijama.

Grad Zagreb srednjoeuropsko je središte cjelogodišnje kulturne scene s naglaskom na suvremenu umjetnost, community događanja, značajne izložbe hrvatskih i međunarodnih umjetnika te brojna druga događanja u ugodnoj gradskoj atmosferi. Kulturni turizam je značajan čimbenik cjelokupnog turističkog razvoja i sukladno tome kulturna događanja razvijaju se vodeći računa o lokalnoj kulturi uz suvremeni način interpretacije koji uključuje različite manifestacije, glazbene ili filmske festivale, kulturne priredbe, tradicionalne manifestacije, nove inovativne muzeje i koncepte. S ciljem realizacije navedenog planira se daljnja podrška razvoju i održavanju brojnih suvremenih, gastronomskih, sportskih i drugih urbanih događanja koja su već tradicionalna za Zagreb. Nakon postignutih uspjeha, nastavlja se daljnji razvoj najvažnijih turističkih i kulturnih proizvoda grada Zagreba (Advent Zagreb, Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic i Artupunktura). S ciljem prilagodbe novim okolnostima, trendovima i turističkim kretanjima, nastavlja se razrada pristupa daljnjeg razvoja projekta Advent Zagreb. Festival svjetla Zagreb etablirao se kao najznačajnija manifestacija koja motivira povećanje dolazaka i noćenja u proljetnom periodu, stoga se nastavlja njegov daljnji kvalitativni razvoj, imajući u vidu prostorne kapacitete i obnovu grada nakon potresa. Nakon pandemijske pauze od 2 godine u lipnju je, po prvi puta u organizaciji TZGZ, uspješno realiziran Zagreb Classic - višednevni glazbeni festival na Trgu kralja Tomislava. Na pozornici ispred Umjetničkog paviljona nastupile su brojne domaće i inozemne zvijezde poput Anastasiye Petryshak, Cameristi della Scala, Joyce Jonathan te Zagrebačka filharmonija, GKD Komedijska i dr. Stoga se u idućoj godini planira dodatna kvalitativna razrada i unapređenje projekta. Budući da su kultura i kulturni turizam najznačajniji motivi putovanja, a imajući u vidu dva prethodna uspješna izdanja, nastavlja se s daljnjim profiliranjem i razvojem projekta Artupunktura u jesenskom periodu. Uspješna realizacija povezala je brojne dionike u kulturi, istaknula zagrebačku i hrvatsku suvremenu kulturnu scenu i ponudila brojne kulturne sadržaje na više od 20 lokacija u gradu, čime je umjetnost postala dostupna svima. Dodavanjem Zagreb Classica već navedenim najznačajnijim turističkim proizvodima, uz brojna druga događanja tijekom godine, potvrđuje se zagrebačka cjelogodišnja ponuda događanja na najvišem nivou i osigurava se stabilan rast dolazaka i noćenja u Zagrebu.

Radi poticanja promocije povijesne i kulturne baštine nastaviti će se s podrškom različitim inovativnim i kreativnim projektima. S ciljem nadopunjavanja glavnih turističkih proizvoda, nastavlja se s podrškom manjim *boutique* događanjima različitih profila, poput glazbenih, eno i gastronomskih i drugih, koja omogućuju održivo korištenje gradskih površina te doprinose imidžu grada. Prilikom daljnjeg razvoja turističke ponude grada Zagreba posebna pozornost će se posvetiti i razvoju Zagreba kao održive destinacije te uvažavanju lokalne zajednice kao bitnog dionika razvoja turizma.

Za potrebe daljnje edukacije lokalnog stanovništva kao važnog dionika razvoja turističke destinacije nastaviti će se s projektom Kultura turizma u srednjim školama na području grada Zagreba. Cilj navedenog projekta je da se projektom nastavom i edukacijom učenika srednjih škola podiže svijest o vlastitom gradu kao turističkoj destinaciji te upoznaje mlade s turističkim, povijesnim, kulturnim i prirodnim potencijalima Zagreba.

Vezano uz kongresno-poslovni segment, godišnja statistika i objavljeni rezultati organizacije International Congress and Convention Association (ICCA), koji se objavljuju tijekom mjeseca svibnja za proteklu godinu, svrstavaju Zagreb na 58. mjesto od 1.040 prema posebno razvijenom „Destination Performance Index-u“. Unatoč izrazito negativnom utjecaju pandemije na kongresno-poslovne aktivnosti, 2022. godinu je obilježila izlazak iz sfere virtualnih događanja te jako dobra dinamika i realizacija u pogledu planiranih i održanih skupova kao i interesa klijenata za destinaciju u budućem razdoblju.

S ciljem ostvarivanja novih kontakata planira se sudjelovanje na relevantnim kongresno-incentive burzama i radionicama, te organizacija studijskih putovanja i inspekcijskih posjeta u 2023. godini. Planiraju se potpore organizatorima skupova i projektima poput Meetex-a, jedinstvene radionice namijenjene prezentaciji hrvatske kongresno-incentive ponude međunarodnim organizatorima poslovnih događanja.

Kako bi se ostvario snažniji rast i razvoj kongresnih aktivnosti, dva su ključna preduvjeta. Prvi se odnosi na povezanost Zagreba izravnim avio linijama, a drugi na izgradnju suvremenog kongresnog centra. Zračni se promet oporavlja i svakako se očekuje bolja povezanost u srednjoročnom razdoblju.

U 2023. godini nastaviti će se s razvojem i pozicioniranjem Zagreba kao destinacije zdravstvenog turizma s posebnim naglaskom na medicinski turizam kroz poticanje suradnje svih uključenih dionika uz sudjelovanje na sajmovima profiliranim za zdravstveni turizam.

Nakon uspješnog Tjedna digitalnih nomada Zagreb u lipnju 2021. godine te Ambassador programa, božićnog okupljanja pod nazivom Jolly Wrap Up u prosincu 2022. godine, nastaviti će se sa pozicioniranjem Zagreba kao idealne destinacije za njihov život i rad kroz cijelu 2023. godinu (Digital Nomad 4 Seasons).

Zagreb je profiliran kao “city break” destinacija te će se i dalje nastaviti s podrškom događanjima i projektima koji podržavaju daljnji razvoj tog segmenta. Pored daljnjeg kvalitativnog razvoja najznačajnijih turističkih proizvoda Advent Zagreb, Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic i Artupunktura, kao glavnih nositelja turističke ponude, planira se razvoj profiliranih community događanja koja će na najbolji način istaknuti sve skrivene kvalitete i prednosti grada Zagreba. Pritom se misli na bogatu, ali javnosti nedovoljno poznatu zagrebačku arhitekturu, značaj lokalne zajednice u uspjehu događanja, ugodnu gradsku atmosferu, kao i kreativne reinterpretacije poznatih kulturnih djela, razne performanse, umjetničke intervencije i dr. Svi planirani projekti i događanja, imaju za cilj da profiliraju Zagreb kao vodeću kulturnu destinaciju koja postaje prepoznatljiva po inovacijama u kulturnim i kreativnim konceptima koji se iz godine u godinu nadograđuju i nadopunjuju novim sadržajima, prateći nove trendove.

Suradnja sa dionicima u turizmu grada Zagreba od iznimne je važnosti pa će se ista nastaviti i u 2023. godini kako bi se dodatno poticao organizirani dolazak u Zagreb. Suradnja se očituje ne samo u zajedničkoj prisutnosti na sajmovima, udruženom oglašavanju, već i u pravodobnoj informiranosti, zajedničkim aktivnostima, poticanju suradnje s partnerskim stranim organizacijama kroz dovođenje stranih agenata prodaje.

Program rada za 2023. godinu Turističke zajednice grada Zagreba, baziran je na specifičnostima turističke industrije grada Zagreba, strateško marketinškom planu Zagreba, smjernicama Hrvatske turističke zajednice, paketu Zakona u sustavu upravljanja turističkim zajednicama, a uvažavajući i određene projekte Grada Zagreba. Program rada je uvjetovan i ekonomskim prilikama i predviđanjima koji se sustavno prate te se traži oprezno planiranje i poslovanje. Za sljedeću godinu je potrebno oprezno uz optimizam planirati financijska očekivanja i od članarine i od pristojbe uz daljnje očekivanje povrata preplaćene članarine u prethodnom razdoblju, a li u smanjenom obujmu. Program rada za 2022. godinu je ujedno i dokument koji je u potpunosti napravljen po metodologiji za izradu programa rada koja je izrađena od strane Ministarstva turizma i sporta RH za cijeli sustav turističkih zajednica.

TZGZ se u poslovanju vodi Strateško operativnim marketinškim planom za razdoblje 2021.-2023. kojim su usvojeni novi kvalitativni i kvantitativni ciljevi za sljedeće razdoblje i to kako slijedi :

Kvalitativni ciljevi:

1. Daljnji razvoj razloga dolaska u destinaciju
 - Aktivacija nedovoljno iskorištenih turističkih resursa i nastavak razvoja ključnih turističkih proizvoda destinacije, uključujući inicijative cjelogodišnjeg turizma
 - Poduzimanje aktivnosti koje pridonose snažnijem pozicioniranju Zagreba kao *city-break* i poslovno-kongresne destinacije na turističkom tržištu
 - Obogaćivanje turističke ponude kroz diversifikaciju motiva dolazaka i ciljnih tržišnih segmenata
2. Pružanje podrške razvoju suvremene kulturne scene
 - Potpora inovativnim i kreativnim kulturnim inicijativama koje doprinose diferenciranosti Zagreba na turističkom tržištu
 - Snažnija marketinška komunikacija elemenata suvremene kulturne scene destinacije
3. Daljnji razvoj turističkog brenda destinacije i sustava upravljanja destinacijom
 - Sustavno unaprjeđivanje ključnih elemenata turističkog brenda destinacije
 - Frekventnija upotreba ključnih elemenata brenda destinacije u marketinškoj komunikaciji
 - Aktivna komunikacija i suradnja s B2B segmentom tržišta s ciljem ostvarivanja integrativnog modela upravljanja destinacijom
 - Modernizacija i digitalizacija poslovnih procesa u kontekstu upravljanju destinacije kroz implementaciju inovativnih tehnoloških rješenja

Kvantitativni ciljevi:

1. Povećanje udjela tržišta iz okruženja u turističkom prometu

- Stavljanje primarnog fokusa marketinških aktivnosti na privlačenje gostiju s tržišta iz okruženja
 - Kreiranje i diseminacija fokusiranih online i offline marketinških kampanja prema ciljnim segmentima tržišta
 - Postizanje kontinuirane prisutnosti na definiranim tržištima iz okruženja
2. Produživanje boravka gostiju u destinaciji na 2 noći
 - Daljnji razvoj turističke ponude destinacije s ciljem zadržavanja gostiju u destinaciji
 - Suradnja s turističkim destinacijama iz okruženja u kontekstu zajedničke promocije turističkih proizvoda i iskustava
 - Snažnija marketinška komunikacija turističkih proizvoda i iskustava koji doprinose produljenju boravka gostiju u destinaciji
 3. Oporavak tradicionalnih emitivnih tržišta
 - Kontinuirano održavanje vidljivosti destinacije na tradicionalnim emitivnim tržištima
 - Kreiranje i diseminacija fokusiranih marketinških kampanja prema ciljnim segmentima tržišta
 - Ponovno uspostavljanje tradicionalnih i definiranje novih marketinških kanala komunikacije za doseganje identificiranih emitivnih tržišta

U 2023. godini se planira i izrada novog Strateško operativnog marketing plana za sljedeće razdoblje u kojem će se napraviti analiza postojećih ciljeva i smjernice za buduće razdoblje.

Suradnja Turističke zajednice s Gradom Zagrebom se ostvaruje na više razina i neophodna je za kvalitetan razvoj turizma u gradu Zagrebu. Posebna se suradnja ostvaruje unutar Gradskog ureda za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje, Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo te Gradskog ureda za obrazovanje, sport i mlade.

Više nego ikad potrebno je i dalje sustavno raditi na unapređenju dosadašnje dobre suradnje s Hrvatskom turističkom zajednicom. Iznimno važna su predstavništva HTZ-a u inozemstvu koja generiraju informacije o stanju tržišta, a putem kojih se planiraju predstavljanja turističkih potencijala Zagreba u okviru radionica ili samostalnih prezentacija. Potrebno je i nastaviti suradnju s veleposlanstvima RH u inozemstvu sukladno interesnim tržištima kao i dodatno učvrstiti suradnju i članstvo u međunarodnim asocijacijama koje mogu služiti kao izvor informacija, ali i pridonijeti promociji Zagreba.

Važno je istaknuti sveobuhvatan online i offline pristup kampanjama TZGZ-a poput promocije turističkih proizvoda kroz koje se Zagreb pozicionira kao cjelogodišnja destinacija (Festival svjetla Zagreb, Delicious Zagreb, Summer BUZZG, Zagreb Classic, Advent Zagreb, Artupunktura), kao i tzv. *always on* kampanja koje se odvijaju kroz cijelu godinu, a predstavljaju Zagreb kao grad kreativne i kulturne ponude, bogate sportske ponude, odlične gastro scene, inovativnih muzeja, grad za poslovne sastanke i grad gostoljubivih domaćina.

Također, TZGZ će nastaviti provoditi uspješnu kampanju Zagreba kao kulturne destinacije za čije potrebe su izrađene i podstranice Zagreb Culture and Arts na tržištu SAD u suradnji sa Smithsonian.com. U 2022. godini izrađene su i posebne Green BuzzG podstranice, a koje će se u 2023. godini nastaviti koristiti za promociju Zagreba kao zelene i održive destinacije. Naime, grad Zagreb jedini je hrvatski grad izabran za sudjelovanje u misiji Europske unije za 100 klimatski neutralnih i pametnih gradova do 2030. godine te je, prema istraživanju Europske agencije za okoliš (EEA), zauzeo visoko drugo mjesto po ukupnoj zelenoj infrastrukturi, zelenim urbanim područjima i drveću u konkurenciji 37 glavnih gradova. Na taj način TZGZ prati i trendove koje je započela Europska komisija strateškim dokumentom Green Deal-a te će kroz kampanju stavljati naglasak upravo na zeleno i održivo.

Naglasak u promociji destinacije će i u 2023. godini biti i na gastro ponudi Zagreba pa je u planu i pokretanje kampanje posvećene bogatoj gastro sceni i ponudi grada, a nastavit će se i suradnja s Michelin guide-om, najutjecajnijim restoranskim vodičem, u smislu promocije bogate i raznolike gastro scene Zagreba.

Zagreb je u 2022. godini postao članom Virtuosa - mreže najboljih američkih turističkih agencija specijaliziranih za luksuzna i leisure putovanja, a koja broji više od 20.000 savjetnika širom svijeta te uključuje više od 2.200 partnera. Članstvo i marketinške aktivnosti s Virtuosom jedan su od prioriteta promocije TZGZ-a na američkom tržištu pa će se suradnja s istim nastaviti i u 2023. godini kroz promociju, posebne radionice i sastanke.

U svrhu povećavanja efikasnosti dodatno će se usavršavati u potpunosti integrirana online prijava projekata na temelju čega je i izrađen ovaj program rada, a očituje se u podizanju kvalitete, profesionalnosti, praćenju učinaka i samih prijavitelja i partnera. U 2023. godini planira se testiranje i puštanje u rad redizajniranih info Internet stranica kao i preuzimanje novih internet tehnologija.

Program rada i financijski plan za 2023. godinu proveden je sukladno javnom pozivu za prikupljanje prijave za sufinanciranje projekata, manifestacija, marketinških projekata, skupova i kandidatura u 2023. godini i to zajedno s usvojenim Programom dodjele *de minimis* potpora za razvoj turističkog proizvoda. Sukladno navedenom, kao dio programa rada je odluka o dodjeli *de minimis* potpora, a sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, Zakonu o državnim potporama te Uredbi Komisije br. 1407/2013 o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore i Uredbi Komisije (EU) br. 2020/972 od 2. srpnja 2020. o izmjeni Uredbe (EU) br. 1407/2013 u pogledu njezina produljenja i o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u pogledu njezina produljenja i odgovarajućih prilagodbi (SL L 215/3, 7.7.2020.).

Utjecaj pandemije na cjelokupno gospodarstvo, a posebno na turizam, je u potpunosti bilo nemoguće predvidjeti niti procijeniti. TZGZ, slijedom analize dolazaka i noćenja za prvih 9 mjeseci 2022. godine, predviđa da će se do kraja godine ostvariti 1.100.000 dolazaka (72% više u odnosu na 2021. godinu), a što predstavlja 75% dolazaka u 2019. godini, i 2.250.000 noćenja (59% više u odnosu na 2021. godinu), a što predstavlja 84% noćenja u 2019. godini. Za 2023. godinu su sukladno Strateško operativnom marketinškom planu napravljena tri scenarija, a s obzirom na

trenutnu situaciju – Pesimistični (ostvarenje 63% noćenja iz 2019. godine), Umjereni (ostvarenje 80% noćenja iz 2019. godine) te Optimistični (ostvarenje 105% noćenja iz 2019. godine). Kako će se s očekivanim rezultatom od 84% noćenja na godišnjoj razini ostvariti i optimistični scenarij (84% noćenja) za 2022. godinu, i u 2023. godini se očekuje nastavak takvog trenda rasta.

U razdoblju siječanj – rujan 2022. godine na području Grada Zagreba zabilježeno je ukupno 800.379 dolazaka i 1.656.334 noćenja turista u kojima su domaći turisti ostvarili 152.581 dolazaka te 295.043 noćenja (17,81% ukupnih noćenja), a strani turisti 647.798 dolaska i 1.361.291 noćenja (82,19% ukupnih noćenja). Promatrajući ukupan broj dolazaka i noćenja turista u istom razdoblju u odnosu na 2021. godinu, ostvareno je porast broja dolazaka turista za 82% (domaći dolasci su veći za 35% i strani dolasci su veći za 98%) dok je ukupan broj noćenja turista porastao za 73% (domaća noćenja su veća za 25%, a strana noćenja veća za 88%). Od ukupno ostvarenog stranog turističkog prometa najbrojniji su dolasci turista iz sljedećih zemalja: Njemačke 63.980 (62% više u odnosu na isto razdoblje 2021. godine), SAD 50.244 (107% više nego 2021. godine), Italije 40.196 (89% više), Ujedinjenog Kraljevstva 31.404 (249% više), Francuske 26.833 (55% više), a potom slijede turisti iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Nizozemske, Španjolske i Austrije. Najveći broj stranih noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke 121.612 (68% više nego 2021. godine), SAD-a 117.482 (75% više), Italije 93.954 (62% više), Ujedinjenog Kraljevstva 74.836 (171% više), Francuske 57.010 (46% više), a potom slijede turisti iz Bosne i Hercegovine, Španjolske, Nizozemske, Srbije i Rusije.

U cilju ostvarenja turističke politike u 2023. godini, a sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma o ciljevima i zadaćama turističkih zajednica, Strateško operativnom marketinškom planu TZGZ-a, metodologijom i uputama, Turistička zajednica grada Zagreba izradila je Program rada za 2023. godinu.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU

STRUKTURA AKTIVNOSTI

1. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
 - 1.1. **Istraživanje i analiza tržišta**

Sukladno Strateško operativnom marketinškom planu za razdoblje 2021.-2023. godine rezerviraju se sredstva za istraživanje tržišta, analizu utjecaja projekata koje TZGZ razvija na cjelokupnu turističku ponudu i turistička kretanja, posebno u odnosu na utjecaj turizma na gospodarstvo grada, kao i za moguća *ad hoc* istraživanja tijekom godine, ukoliko se ukaže potreba za istima. Također, slijedom prethodno izrađenog Strateškog operativnog marketinškog plana za razdoblje 2021.-2023., potrebno je pripremiti novi Strateški operativni marketinški plan za razdoblje 2024.-2029. Rezultati, kako istraživanja tako i samog Strateškog operativnog marketinškog plana, koristit će se za definiranje oglašivačkih smjernica sa svrhom izrade kvalitetnijih promotivnih kampanja.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 79.600

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

UKUPNO: 79.600
 2. **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
 - 2.1. **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - Zdravstveni turizam**

Zdravstveni turizam i dalje predstavlja važan dio strategije razvoja, kako zagrebačkog, tako i hrvatskog turizma. Sukladno tome nastaviti će se s provođenjem aktivnosti s ciljem njegova razvoja te promocije Zagreba kao destinacije zdravstvenog, a posebice medicinskog turizma na domaćem i inozemnom turističkom tržištu. U 2023. godini planirani su nastupi na specijaliziranim sajmovima, kongresima, konferencijama i radionicama vezanima za zdravstveni turizam, dotisak promotivnih materijala na različitim jezičnim mutacijama te razni oblici potpore subjektima, odnosno dionicima zdravstvenog turizma Zagreba.

Planirana je *de minimis* potpora za razvoj digitalne platforme zdravstvenog turizma Zagreba čiji je nositelj RexRea u iznosu od 13.272 eura.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 41.150

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine
 - 2.2. **Podrška razvoju turističkih događanja**
 - 2.2.1. **Potpore događanjima**

Kroz potpore događanjima TZGZ nastavlja razvijati ključne turističke proizvode destinacije, inovativne i kreativne kulturne inicijative, aktivirati nedovoljno iskorištene turističke resurse i inicijative cjelogodišnjeg turizma te projekte i manifestacije koji utječu na produljenje boravka i diferenciraju turističkog proizvoda grada. TZGZ surađuje s partnerima, organizatorima različitih projekata i manifestacija, kroz podršku u promidžbenom, financijskom i savjetodavnom smislu, sukladno svojim zadaćama i ciljevima.

Nastavlja se pružati potpora različitim tematskim razgledima grada i projektima kojima se diferencira ponuda. Takvi su projekt Plac mljac, oživljavanje tržnice i kvarta Trešnjevka, zatim znanstveno turistički projekt izuzetnog potencijala Muzza science week, tradicionalna hortikulturna manifestacija Floraart te novi glazbeni projekti koje obilježavaju jedinstveni koncept i lokacije: glazbena kontrola ZET-ovog orkestra u tramvajima, elektronski festival u Tunelu Grič i koncerti Sare Renar na krovu zgrade u Aveniji Grada Vukovara.

Eno i gastro scena prezentira se kroz boutique događanja kao što su Le Grič i Mali piknik na Gornjem gradu u kojima sudjeluju odabrana obiteljska poljoprivredna gospodarstva, a u realizaciju kreće dugo planirani projekt PLACe market Hrvatska na tržnici Dolac.

Domaća i međunarodna sportska natjecanja te razne sportske manifestacije, osim što doprinose razvoju sporta i svijesti o važnosti bavljenja sportom, utječu i na povećanje broja dolazaka i noćenja posjetitelja te samim time boljoj popunjenosti smještajnih kapaciteta te povećanoj turističkoj potrošnji u vrijeme njihova održavanja. Zagreb je gotovo svake godine domaćin mnogim europskim i svjetskim prvenstvima i natjecanjima, posebno se ističe već poznati Zagrebački maraton, IJF Judo Grand Prix Zagreb, olimpijsko kvalifikacijsko natjecanje Međunarodne judo federacije (IJF), Svjetski veslački kup 2023., kojemu je Zagreb ponovno domaćin. Podržavamo i niz natjecanja osoba s invaliditetom kao što su SMA Croatia Run – društvo distrofičara, Sirius open – teniski turnir osoba u invalidskim kolicima te brojni drugi. Ujedno, podržavamo i dječje plesno natjecanje International Dance Open - BAMBI Kids koje svake godine ugosti nekoliko tisuća djece iz cijelog svijeta.

Advent Zagreb predstavlja ključni, međunarodno valoriziran turistički proizvod grada. Svojim inovativnim i kreativnim sadržajima utječe na diferencijaciju, povećanje dolazaka i noćenja te produljenje boravka u destinaciji. U suorganizaciju je uključeno niz dionika – organizatori lokacija, festivala, koncerata, izložbi, predstava i ostalih kulturno turističkih sadržaja te Grad Zagreb u svojstvu tijela koje propisuje uvjete i korištenje javnih površina. TZGZ pritom koordinira i promovira događanja, pruža potpore organizatorima te s partnerima na pojedinim lokacijama organizira programe i sadržaje. Organiziraju se s naglaskom na stvaranje posebnih doživljaja i iskustava, kreativnih scenografija i iluminacije koji čine Advent Zagreb prepoznatljivim proizvodom, a Zagreb osobito atraktivnim i ugodnim gradom tople atmosfere i dobre zabave za vrijeme Adventa. U tom smjeru, a radi boljeg upravljanja manifestacijom Advent Zagreb, TZGZ sudjeluje u međuinstitucionalnoj suradnji s Gradom Zagrebom i Javnom ustanovom Maksimir u određivanju lokacija za Advent Zagreb te davanju podrške nositeljima lokacija.

Zagreb je grad kreativne i kulturne ponude te inovativnih muzeja, cjelogodišnje središte suvremene kulturne scene s bogatom ponudom događanja, originalnih, nesvakidašnjih muzeja i prepoznatljive gradske atmosfere koja se ponovo vraća na ulice grada nakon pauze pandemijskih godina. Nastavno navedenom, u fokusu je potpora inovativnim i kreativnim kulturnim inicijativama koje doprinose diverzifikaciji na turističkom tržištu. Projekti koji se nameću često su inicirani od strane umjetnika - poput projekta Okolo te projekata koji se planiraju u idućoj godini po prvi puta: Izložbe Genesis (Sovilj), Somewhere in east Europe te projekta Zagrebački umjetnici povezuju Zagreb i Beč koja kombinira izlaganje Zlatana Vehabovića i Lovre Artukovića u Beču pa u Zagrebu. Iznimno zanimljiv projekt za predstavljanje kulturne scene je i Art Studio walking tour, koji će kroz obilasku ateljea povezati umjetnike mlađe generacije s postojećom i novom publikom. Uz nove i inovativne projekte, također se i tradicija mora njegovati kao i kulturna baština i to kroz podršku manifestacijama kao što su Međunarodna smotra folkloru i 40. tjedan suvremenog plesa. Vrlo zanimljivi i već tradicionalno rado posjećeni događaji su Noć muzeja i Noć kazališta te programi poput Brokenships stage-a u Muzeju prekinutih veza za mlađu publiku, kao i Ljeta u MSU za nešto stariju publiku.

Osim gore spomenutih, važno je istaknuti i ostale vrijedne kulturno-turističke manifestacije poput 32. muzičkog biennala Zagreb, izložbe Olafa Nicolaija i Marijane Pende, izložbe Nam June Paika, retrospektivne izložbe Ivana Meštrovića, Ljetnih noći teatra Exit, Ljetnih večeri scene Amadeo, Svečanosti Pasijske baštine i mnogih drugih kojima se pruža podrška, a obogaćuju kulturno-turističku ponudu grada Zagreba tijekom cijele godine.

Festivali atmosferom, programima i sadržajima utječu na imidž i doživljaj grada kao vibrantne i zanimljive destinacije pune doživljaja te kontinuirano privlače velik broj posjetitelja, dok najveći među njima utječu i na povećanje noćenja i dolazaka. Potiču se raznovrsni tematski, festivali: ulični, glazbeni, kazališni, socijalno uključivi, lutkarski, festivali posvećeni stripu, poeziji i književnosti te atmosferični ljetni festivali na otvorenom. Ističu se pritom festivali Greencajt, posvećen održivosti, Zagreb jazz festival i Zagreb beer fest, koji svaki u svom žanru priznatim glazbenim izvođačima privlače posjetitelje izvan Zagreba i utječu na pozitivan imidž destinacije. Cest is d'best desetljećima svojom vibrantnom atmosferom upotpunjuje doživljaj trgova i ulica centra grada.

Filmski festivali ZagrebDox, Animafest i Zagreb film festival su međunarodno priznati filmski festivali te se planira nastavak suradnje.

Kulturne ustanove i razne institucije, ansambli i kulturni centri koji su od značaja za turističku ponudu Zagreba podržavaju se u okviru suradnje s institucijama i ustanovama, primjerice: Muzej suvremene umjetnosti, Muzej grada Zagreba, Etnografski muzej, Hrvatsko društvo likovnih umjetnika, Umjetnički paviljon u Zagrebu, Muzej novog vala, Ansambl LADO, Hrvatska glazbena unija, Tvornica kulture, Javna ustanova Park prirode Medvednica. Spomenutim ustanovama dodjeljuju se sredstva za godišnje programe rada ili za posebne projekte. Dio potpora projektima i manifestacijama TZGZ-a dodjeljuje se prema preporuci i u koordinaciji s Gradom i Gradskim uredima s naglaskom na značaj istih i njihov doprinos obogaćenju turističke ponude Zagreba, a što uključuje i prijedloge oglašivačke suradnje s partnerima – sportskim klubovima odnosno sportskim manifestacijama. Turističko vijeće TZGZ-a razmatra svaku preporuku Grada i donosi konačnu odluku o pružanju potpore TZGZ-a određenoj manifestaciji odnosno oglašivačkoj suradnji, a sve u cilju valorizacije kvalitete i značaja manifestacije te izbjegavanja dvostrukog financiranja pojedinih projekata.

Prilog 1.
Nositelj aktivnosti: Prilog 1.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **1.277.265**
 Rokovi realizacije aktivnosti: Prilog 1.
- 2.2.2. Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti**
 S ciljem poticanja organizacije skupova u Zagrebu te povećanja broja sudionika, TZGZ kontinuirano provodi aktivnosti kojima se potiču kandidature za participaciju na međunarodnim skupovima te pružaju potpore za održavanje skupova i posebnih događanja. Spomenute potpore TZGZ-a se odnose na pružanje savjetodavne i financijske pomoći, a prema potrebi, ili kada to predstavlja obvezu budućeg grada domaćina, TZGZ sudjeluje i u samoj organizaciji posebnih prezentacija. Osim potpora za kandidature i dobivene skupove, planiraju se i sredstva namijenjena organizaciji posebnih projekata. U 2023. godini planira se organizacija Meetex-a, radionice namijenjene kongresnoj industriji. Meetex se kao jedinstvena radionica uspio kvalitetno održavati i tijekom razdoblja pandemije, a u 2023. godini, organizacija se planira uživo. U potpunosti je usmjeren prezentaciji domaće ponude te kao takav predstavlja centralno događanje koje okuplja dionike kongresno-incentive sustava u Republici Hrvatskoj. Planiraju se i potpore za kandidature na međunarodnim skupovima, kao i potpore skupovima i projektima od posebnog značaja. U suradnji s HTZ-om planira se sudjelovanje u organizaciji skupa organizacije European Travel Commission, „Market Intelligence Group and Marketing Group Annual Meeting“. Tijekom godine kontinuirano pristižu zahtjevi za potpore kandidaturama i skupovima koje nije bilo moguće planirati unaprijed, a od interesa su za turizam grada, te se za potrebe istih rezerviraju sredstva. Prilog 2.
 Nositelj aktivnosti: Prilog 2
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti **128.280**
- 2.2.3. Marketinški projekti, potpore i poslovne suradnje**
 U sklopu sufinanciranja projekata prema zaprimljenim prijavama, TZGZ će i u 2023. godini nastaviti podupirati projekte od posebne važnosti za kvalitetnu promociju turističke ponude grada. Atraktivnom prezentacijom pojedinih elemenata turističke ponude grada Zagreba, a koja se primarno odnosi na sam sadržaj prijavljenog projekta, značajno se doprinosi prepoznatljivosti grada na emitivnom tržištu, a promotivne aktivnosti se mogu realizirati kroz objave u tiskanim izdanjima te distribucijom sadržaja na različitim platformama promotivnog karaktera.
 Nositelj aktivnosti: Prilog 3.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti **229.240**
- 2.2.4. Ured direktora – potpore projektima**
 Rokovi realizacije aktivnosti: Tijekom 2023. godine
 Tijekom godine pojavljuju se zamolbe za potporama koje nije moguće predvidjeti. Prema odluci Turističkog vijeća, direktor TZGZ-a ima mogućnost odobravanja određenog iznosa za događanja od turističkog značaja za Zagreb.
 Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **33.200**
- 2.2.5. Potpore razvoja DMO**
 Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine
 Projekti i manifestacije u okviru potpora razvoju DMO-a nastaju u suradnji TZGZ-a i partnera. Iz godine u godinu se prate te po potrebi nadograđuju i razvijaju, u skladu s ciljevima i zadaćama TZGZ-a te trendovima na turističkom tržištu. Provode se u suradnji sa stručnim organizacijama, društvima i udrugama uz pomno praćenje provedbe od strane TZGZ-a, pri čemu se sustavno radi na kvaliteti postojećih ili na uvođenju i osmišljavanju novih. Nastavlja se realizacija tradicionalnih dugogodišnjih projekata, poput razgleda grada za Zagrepčane s ciljem edukacije sugrađana koji tako postaju promotori svog grada, zatim niza projekata baziranih na povijesti, tradiciji i kulturnoj baštini unutar platforme Zagrebačkog vremeplova. Cilj projekta Zagrebački vremeplov je revitalizacija i očuvanje prošlih običaja i vremena, a ističu se Smjena straže, Gornji grad u prošlosti, Folklorna scena, glazbena ulična događanja te Dvorišta, atraktivna manifestacija kojom se javnosti otvaraju inače nedostupni vrtovi, prostori i dvorišta Gornjeg grada. Uslijed povećanog interesa, planira se i proširenje aktivnosti u vrijeme Uskrsa. Osim toga, prigodnim programom će se obilježiti Dan grada Zagreba i Svjetski dan turizma. Uz projekte koji njeguju i prezentiraju kulturno i povijesno naslijeđe Zagreba, razvijaju se inovativna urbana događanja, kao i događanja suvremene kulturne scene. Nakon vrlo

uspješnog posljednjeg izdanja, planira se nastavak razvoja drugog ključnog turističkog projekta, Festivala svjetla Zagreb. Festival se razvija s ciljem privlačenja posjetitelja i povećanja popunjenosti smještajnih kapaciteta u periodu kada su u gradu smanjeni intenzitet događanja, dolazaka i noćenja. Festival primjenom recentnih svjetlosnih tehnologija u povijesnom okruženju posjetiteljima pruža izuzetan doživljaj i iskustvo, a Zagreb svrstava uz bok svjetskim metropolama domaćinima festivala svjetla. Nakon proširenja na Donji grad, ideja je kvalitetom i kvantitetom nastaviti predstavljati nove svjetlosne tehnologije te doseći razinu u kojoj će građani u potpunosti suživjeti s festivalom i biti dio njega, a posjetitelji s nestrpljenjem iščekivati nova izdanja.

Nakon pandemijske pauze od dvije godine u lipnju je, po prvi puta u organizaciji TZGZ-a, uspješno realiziran Zagreb Classic - višednevni glazbeni festival na Trgu kralja Tomislava. Na pozornici ispred Umjetničkog paviljona nastupile su brojne domaće i inozemne zvijezde poput Anastasiye Petryshak, Cameristi della Scala, Joyce Jonathan te zatim Zagrebačka filharmonija, GKD Komedijska.

Razvoj projekta Artupunktura planiran je i u idućoj godini, s krajnjim ciljem stvaranja prepoznatljivog događanja u jesenskom periodu, koje postaje motiv dolaska gostiju u Zagreb, a mjesec rujan time bi bio rezerviran za kulturu i umjetnost. Artupunktura je u svom drugom izdanju 2022. godine donijela zanimljiv program i predstavila kolaboraciju svih partnera i prijatelja kulture i stvaranja čiji je cilj zajedničkim umjetničkim djelovanjem na specifičnim točkama grada probuditi njegovu vitalnu energiju. Zamišljena je kao platforma za kulturu i umjetnost kojoj su se na poziv TZGZ-a priključili različiti sudionici sa svojim programima.

Nakon pandemijske pauze i uspješnog povratka, nastavlja se realizacija festivala turističkog filma - Zagreb Tourfilm festival, zatim širenje i razvoj projekta Dan otvorenog trga koji tako postaje Dan otvorenog grada te otkrivanje široj javnosti nepoznate zagrebačke arhitekture kroz projekt Open house Zagreb. Prilog 4.

Nositelj aktivnosti: Prilog 4.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.652.510

Rokovi realizacije aktivnosti: Prilog 4.

2.2.6. Kulturni turizam

Planiran je prostor za daljnju edukaciju u području kulturnog turizma i susrete s dionicima u kulturi kao i za posebne projekte i prezentacije gdje će se izdvojiti sredstva za Tjedan hrvatske glazbe u Beču (Platform for culture) te Tjedan hrvatske glazbe u Rumunjskoj (Platform for culture).

Festival hrvatske glazbe u Beču 9.290

Tjedan hrvatske glazbe u Rumunjskoj 2.650

Neplanirano: 7.960

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

19.900

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.3. Podrška turističkoj industriji

Neizostavni dio provođenja aktivne promocije grada Zagreba na odabranim turističkim tržištima, odnosi se i na uspostavu kvalitetne poslovne komunikacije na destinacijskoj razini, odnosno potiče se suradnja s turističkim agencijama, turoperatorima, hotelijerima i ostalim predstavnicima turističke industrije. Sukladno navedenome će TZGZ tijekom 2023. godine nastaviti poticati međusobnu kooperaciju svih dionika u sustavu turizma. Planirane aktivnosti TZGZ-a obuhvaćaju stvaranje dodatne vrijednosti, odnosno nadogradnju postojeće i kreiranje nove turističke ponude te uspostavu sinergije lokalne zajednice u kontekstu provođenja promotivnih aktivnosti kao i postavljanja zajedničkih ciljeva čije će ostvarenje imati brojne pozitivne učinke na sve dionike zagrebačkog turizma.

TZGZ će i u 2023. godini pružiti podršku svojim članicama prilikom nastupa na turističkim sajmovima i na kongresnim burzama i radionicama u organizaciji HTZ-a ili u vlastitoj organizaciji. Podršku će pružiti sufinancirajući dio troška izlaganja na turističkim sajmovima i kongresnim burzama, a spomenute potpore smatraju se *de minimis* potporama.

Isto tako, planira se i provedba projekta edukacije policijskih službenika odnosno učenje engleskog i njemačkog jezika. Sudionici su policijski službenici koji su svakodnevno u neposrednom kontaktu s posjetiteljima iz inozemstva, a projekt se realizira u suradnji s Ministarstvom unutarnjih poslova RH.

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

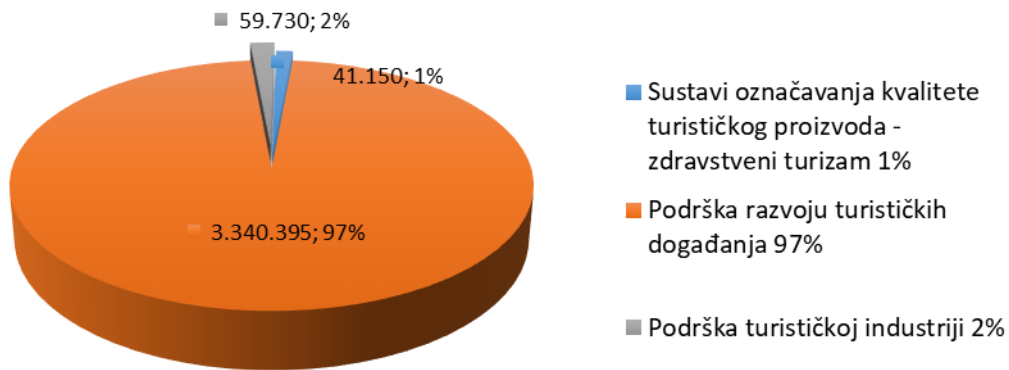
59.730

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

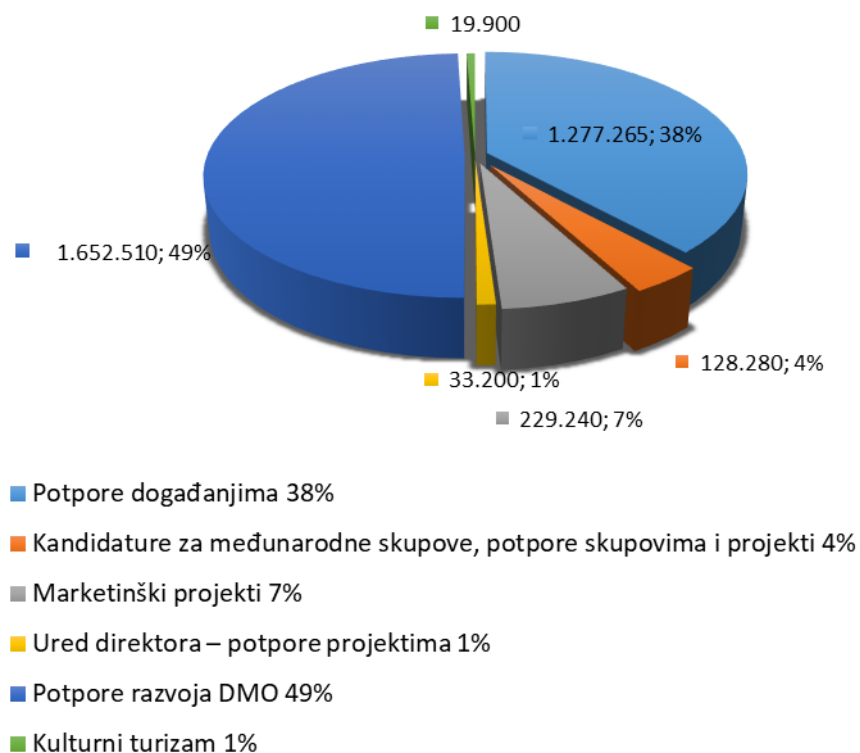
UKUPNO RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3.441.275

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA



PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje *branding* sustava i brend arhitekture

Slijedom Strateško operativnog i marketinškog plana za razdoblje 2021. – 2023. godine planirano je ulaganje dodatnih sredstava u kreiranje branding sustava i razvoja brend arhitekture, kreiranja novog osnovnog vizualnog identiteta destinacije, a s ciljem unaprjeđenja pozicioniranja Zagreba kao turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

132.720

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Kampanje TZGZ

Jedna od primarnih misija Strateškog plana je daljnji razvoj turističke ponude destinacije kako bi potencijalni posjetitelji imali više razloga za dolazak u Zagreb. Prvi kontakt koji potencijalni posjetitelji ostvaruju s destinacijom je kroz promotivne kampanje kojima se komuniciraju kapitalni projekti TZGZ te sama destinacija. Na taj način se stvara pozitivna percepcija o pojedinim događanjima i projektima, što čini stratešku okosnicu za planiranje, razvoj i provođenje promotivnih aktivnosti na emitivnim tržištima tijekom 2023. godine.

Fokus provođenja marketinških kampanja koje obuhvaćaju razne komunikacijske kanale će biti usmjeren na dodatno podizanje razine kvalitete postojećih turističkih proizvoda (Festival svjetla Zagreb, BUZZG, Zagreb Classic, Artupunktura, Advent Zagreb). Kampanje će TZGZ kreirati strateškom integracijom svih elemenata marketinške komunikacije, na način da se koriste kombinacije komunikacijskih elemenata s ciljem postizanja sinergijskih učinaka u kreiranju kampanja, analizi tržišta, korištenju medija i kontroli postignutih rezultata. Iste obuhvaćaju široki spektar oglašavanja na tradicionalnim i digitalnim javnim površinama – OOH, radio oglašavanje i slično.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

464.530

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.2.2. Oglašavanje u tisku

Jedan od neophodnih komunikacijskih kanala s potencijalnim posjetiteljima grada Zagreba svakako je i oglašavanje u tiskovinama usprkos sve značajnijem porastu oglašavanja na online kanalima. Putem oglašavanja u tisku kreiraju se priče (tzv. storytelling) koje imaju za cilj pobuditi emociju kod čitatelja, dati neophodne informacije i tako kreirati motiv dolaska u destinaciju. Kontinuiranom dugogodišnjom suradnjom s medijskim kućama, domaćim i inozemnim, TZGZ promovira Zagreb na kreativan način kroz oglase, advertorijale i native članke. Stoga će TZGZ i tijekom 2023. godine nastaviti s promocijom pojedinih turističkih proizvoda grada Zagreba u tisku, kao kvalitetnoj nadopuni kampanjama koje se provode.

Jednako tako objavom atraktivnih oglasa, TZGZ će nastaviti razvijati prepoznatljivi identitet i imidž grada, kako na domaćem tako i na inozemnim tržištima.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

216.340

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.2.3. Online kampanje

U 2023. godini TZGZ će nastaviti u svojim marketinškim online kampanjama promovirati Zagreb kao destinaciju bogatu kreativnim i kulturnim događanjima, grad sporta, grad koji živi na otvorenom, grad raznolike ugostiteljske ponude, destinaciju kongresnog i zdravstvenog turizma, odnosno destinaciju cjelogodišnje turističke ponude.

Posebna pažnja u online promociji posvetit će se kulturnim i umjetničkim sadržajima pa se tako nastavlja kampanja na tržištu SAD-a putem Smithsonian Magazine, koji obrađuje teme kulture, povijesti, umjetnosti i inovacija, kroz native članke, banner oglašavanje i newsletter kampanje. Sredinom svibnja planirana je i opsežnija promocija Zagreb Classica koja obuhvaća koncerte klasične glazbe na otvorenom, dok je jesen rezervirana za promociju Artupunktura, jedinstvenog kulturnog događanja koja okuplja dionike u kulturi.

U proljeće se planira kampanja za promociju Festivala svjetla Zagreb, kao vodećeg proljetnog događanja, a u ljeto kampanja koja će obuhvatiti sva ljetna događanja kao i promociju grada koji živi na otvorenom – Summer BuzZg!. Krajem godine provest će se opsežna kampanja za Advent Zagreb. Navedene kampanje uključivat će oglašavanje putem banner, advertorijala i video sadržaja te će se provoditi na portalima i mrežama portala, Google servisima, Internet i streaming servisima i društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 853.740

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.2.4. **TV oglašavanje**

Televizija kao medij dodatno upotpunjuje marketinške kampanje u smislu dosega još veće ciljne skupine te tako prenose informacije o destinaciji, ali i projektima koje TZGZ provodi tijekom godine. U sklopu TV oglašavanja nastavlja se suradnja sa Z1 TV putem emitiranja reklamnog, ali i informativnog sadržaja na četiri strana jezika, putem satelitskog odašiljača EUTELSAT 16-A. Distribucija signala pokriva područje cijele Europe.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 39.820

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.2.5. **Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama**

TZGZ će tijekom 2023. godine nastaviti s kontinuiranom provedbom skupa aktivnosti usmjerenih na promociju Zagreba kao kongresne i poslovne destinacije. Svoju kongresnu ponudu nastaviti će oglašavati kroz objave u specijalnim edicijama, primarno namijenjenim organizatorima kongresa, incentive putovanja te različitih korporativnih skupova i događanja. Objave će se oglašavati putem različitih online i offline komunikacijskih kanala, a oglašavanje će se provoditi i kroz objavu tematskih reportaža o gradu Zagrebu, a sve s ciljem približavanja destinacije ciljanoj publici.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.2.6. **Promotivni pano i displeji**

Neizostavni dio provedbe marketinških kampanja TZGZ-a svakako su i mediji oglašavanja poput plakata, cerada, banneri, zastave i sl., a koji čine kvalitetan alat scenske prezentacije kao i dodatne intervencije u prostoru. Tijekom 2023. godine pojedini će se materijali dodatno prilagođavati marketinškim komunikacijama, a sve s ciljem nadopunjavanja brendinga samog turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 66.360

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.3. **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**

3.3.1. **Formiranje baze podataka**

Planirana su sredstva za prikupljanje objavljenih tekstova, reportaža, osvrti, najava, selekcioniranih oblika pojavljivanja u tiskanim i elektronskim medijima za potrebe arhive, čiji su subjekti turizam grada Zagreba i TZGZ u Hrvatskoj i inozemstvu te, sukladno tome, i izrada analiza PR pojavnosti na godišnjoj osnovi (tzv. cost benefit analize). Prikupljeni materijali snimaju se na godišnjoj osnovi na DVD, stoga su predviđena sredstva za isto.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 19.910

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.3.2. **Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Najznačajniji oblik promocije turističke destinacije, suradnja s medijima, kako stranim tako i s domaćim, odvija se kroz organizaciju studijskih putovanja, konferencija za novinare, slanje priopćenja te putem interneta – web stranice, newsletter, press kutak.

Studijska putovanja inozemnih turističkih novinara organiziraju se samostalno i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, slijedom određenih kriterija, po pozivu ili po samostalnoj ponudi pojedinih izdavačkih kuća. TZGZ podržava i tematska, grupna studijska putovanja novinara u organizaciji Hrvatske turističke zajednice ili samostalno.

Uložena sredstva višestruko se vraćaju kroz objave raznih članaka, reportaža, TV emisija ili blogova, a vrijednost objavljenog materijala prati se kroz press clipping službu.

Komunikacija s medijima putem interneta odvija se kroz dva kanala – putem web stranice na kojoj se nalaze odgovarajući podaci i fotografije u visokoj rezoluciji pogodne za tisak te putem mjesečnih newslettera i press kutka gdje su dostupna sva priopćenja TZGZ-a.

Suradnja s domaćim novinarima je od posebne važnosti s ciljem stvaranja pozitivne percepcije javnosti o značaju turizma u gradu Zagrebu te se u tom smislu planira redovito slanje priopćenja za novinare te organizacija konferencija za novinare u okviru posebnih samostalnih prezentacija

turističke ponude grada Zagreba. Za potrebe konferencija priređuje se prigodni press materijal.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 39.820

3.3.3. Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

Tijekom 2023. godine TZGZ planira nastaviti provoditi skup promotivnih aktivnosti kroz suradnju s influencerima, blogerima, digitalnim nomadima i novinarima. Promotivne aktivnosti provodit će se tijekom cijele godine u obliku oglašavanja na društvenim mrežama i specijaliziranim portalima te organizacijom i potporom provedbe studijskih putovanja.

Veliki naglasak bit će i na gastronomskoj ponudi Zagreba, stoga je u planu nastavak suradnje s Michelin magazinom započete u 2020. godini kroz posjete gastro influencera i stručnjaka, a sve će biti popraćeno kampanjama na društvenim mrežama i portalu Michelina.

Nastavak vrlo uspješne kampanje kojom će se Zagreb predstaviti kao poželjna destinacija za segment digitalnih nomada te idealna za njihov boravak i rad očitovat će se kroz promociju na društvenim mrežama i specijaliziranim portalima. TZGZ će sustavno provoditi aktivnosti s primarnim ciljem privlačenja tog tržišnog segmenta na dolazak u destinaciju. Kvalitetom primarne i komplementarne ponude u destinaciji te osiguravanjem osnovnih preduvjeta za kvalitetan i ugodan boravak i rad digitalnih nomada u gradu Zagrebu, grad se želi uvrstiti na listu poželjnih nomadskih destinacija.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 66.360

3.3.4. Suradnja s državnim i ostalim institucijama

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

U svrhu promocije grada u 2023. godini nastavit će se organizacija razgleda grada, kao i dodatnih aktivnosti za strane diplomate, visoke dužnosnike i ostale goste ministarstava RH, protokolarnih službi Ureda predsjednika i Grada Zagreba, veleposlanstava stranih država u RH, obrazovnih i ostalih institucija od značaja.

Nositelj aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 39.820

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2023.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Suradnja s avioprijevoznicima

Direktnom suradnjom s avioprijevoznicima potiče se kreiranje novih turističkih proizvoda ili stvaranje dodatne vrijednosti na temelju već postojeće turističke ponude kao i provođenje aktivnosti u segmentu promocije direktnih avionskih linija koje povezuju Zagreb s inozemnim destinacijama te ga čine dostupnim turističkim odredištem. Stoga je neophodno pružiti potporu nacionalnom prijevozniku, kao i sve prisutnijem broju ostalih avioprijevoznika od strateškog značaja za razvoj destinacije. Komplementarnu nadopunu čine i tematske i ciljane kampanje koje dodatno promoviraju pojedine kapitalne projekte TZGZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 424.710

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.4.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora

U 2023. godini planira se provesti udruženo oglašavanje kroz promotivne kampanje dionika javnog i privatnog sektora, odnosno kroz zajedničko oglašavanje TZGZ-a i pojedinih nositelja smještajne ponude u destinaciji, turističkih agencija i/ili touroperatora. Suradnja u obliku javnog i privatnog partnerstva omogućuje učinkovitiju komunikaciju i promociju sadržaja te veći doseg, a temelji se na pomno osmišljenim programima koji omogućavaju konkretnu realizaciju.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 66.360

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.4.3. Promotivne kampanje s partnerima

Tijekom 2023. godine suradnja s partnerima koji djeluju u segmentima sportskog, glazbenog ili kulturnog karaktera te provođenje ciljanih promotivnih aktivnosti s istima, doprinijet će poboljšanju i kvaliteti turističkog proizvoda te imati brojne pozitivne učinke na percepciju same destinacije kao i sve više dolazaka posjetitelja u destinaciju. Spomenuti projekti prepoznati su kao neizostavni segment turističke ponude Zagreba i privlače velik broj posjetitelja te generiraju značajne učinke poput prepoznatljivosti destinacije, pozicioniranja na svjetsku kartu destinacija - domaćina ovakvih događanja. U planu su promotivne suradnje za projekte od posebnog značaja

kao što su Audi FIS Ski World Cup "Snow Queen Trophy", WRC, World race championship, Highlander Medvednica, LMF Festival Zagreb, INMusic te suradnja s HNS-om.

Suradnja s glazbenim festivalima:

- INmusic 331.810
- LMF Festival Zagreb 66.360

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.264.855

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1. Samostalni nastupi TZGZ-a i u suradnji s HTZ-om

Sudjelovanjem na turističkim sajmovima u inozemstvu, TZGZ kontinuirano ulaže u promociju turističke ponude grada Zagreba i razvija svijest o gradu Zagrebu kao turističkoj destinaciji te doprinosi vidljivosti destinacije. U 2023. godini planira se nastup na 15 turističkih sajmova od kojih su 7 samostalnih te 8 u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom slijedom Ugovora o suizlaganju, s posebnim naglaskom na sajmove Salon des Vacances u Brüsselu i 50+ beurs u Utrechtu na kojima TZGZ po prvi puta nastupa samostalno. Prilog 5.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 173.860

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.5.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

Tijekom 2023. godine TZGZ planira, samostalno, ili u suradnji s HTZ-om, nastupiti na vodećim kongresno-incentive burzama: IMEX, IMEX America i IBTM, a sve u cilju povećanja broja poslovnih skupova te incentive putovanja. TZGZ planira i samostalan nastupe na regionalnoj kongresnoj burzi Conventa i kongresnoj burzi The Meeting Show. Prilog 6.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 87.500

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.5.3. Posebne prezentacije i radionice

U 2023. godini planira se sudjelovanje na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama na emitivnim tržištima: samostalno ili u suradnji s HTZ-om, zračnim prijevoznicima te hrvatskim diplomatskim predstavništvima. Cilj posebnih prezentacija i poslovnih radionica je promocija Zagreba kao atraktivne turističke destinacije kao i promocija specifičnih turističkih proizvoda (Advent Zagreb, Festival svjetla, Zagreb Classic, Summer BUZZG, Artupunktura, te Zagreb kao idealna city break i cjelogodišnja destinacija s naglaskom na bogatu kulturnu i gastronomsku ponudu) kroz susret s predstavnicima turističkih agencija, turoperatora i medija u inozemstvu. Isto tako, planira se sudjelovanje na radionicama u organizaciji relevantnih strukovnih organizacija poput ETOA-e i USTOA-e čiji je TZGZ član te Virtuosa u kojem TZGZ ima status Virtuoso Preferred Destination.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 113.880

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.5.4. Posebne prezentacije i radionice/kongresni odjel

Suradnjom TZGZ-a s predstavnicima turističke industrije tijekom 2023. godine, nastojat će se utjecati na povećanje konkurentnosti turističkog proizvoda kroz podizanje razine kvalitete.

Planirane su aktivnosti u domeni organizacije poslovnih radionica, kao i sudjelovanja na poslovnim radionicama u organizaciji HTZ-a. Isto tako, planira se i samostalni nastup TZGZ-a na radionicama od posebnog značaja za grad Zagreb (više radionica i posebnih prezentacija za međunarodne asocijacije, korporacije i agencije u organizaciji specijalizirane agencije za francusko tržište i zemlje Beneluxa – Partance), MCE Foruma (Dresden), MCE Events Club (Salzburg), Successfull Meetings Univesity (New York), M&I Spring Forum (Oslo), The Meeting Space (Split) i drugim radionicama prema potrebi.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2023. godini nastavit će se suradnja s turističkim agencijama, touroperatorima i aviokompanijama kroz organizaciju studijskih putovanja agenata, a sve s ciljem upoznavanja potencijalnih tržišta s turističkom ponudom grada Zagreba. Studijska putovanja agenata organiziraju se samostalno, u suradnji sa stranim touroperatorima i njihovim partnerima u RH, s

aviokompanijama te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, odnosno predstavništvima HTZ-a u inozemstvu.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 33.180

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.6.1. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa

Inspekcijska i studijska putovanja predstavljaju važan prodajno-marketinški alat prilikom provođenja kongresnih aktivnosti. TZGZ planira za sve zainteresirane organizatore kongresa i incentive putovanja, i u narednoj godini, organizirati inspekcijska putovanja, kako samostalno, tako i u suradnji s HTZ-om ili drugim partnerima. Na određenim tržištima planira se korištenje usluge specijaliziranih agencija s ciljem dovođenja klijenata od posebnog značaja za destinaciju. Protekle dvije godine je zbog složene epidemiološke situacije bilo vrlo teško unaprijed planirati navedene aktivnosti. Trenutna globalna situacija uzrokovana ratom u Ukrajini, visokim stopama inflacije i krizom još uvijek onemogućava predviđanje interesa klijenata i mogućnosti njihova dolaska u Zagreb tijekom 2023. godine.

Planira se organizacija studijskog putovanja za kupce s kongresno-incentive burze Conventa početkom veljače. Jednako tako, planiraju se studijska putovanja u suradnji s agencijom Partance, te studijska putovanja u suradnji s predstavnicima turističke industrije, agencijama i hotelijerima. Dodatna predviđena sredstva planiraju se utrošiti na inspekcijske posjete i studijska putovanja zainteresiranih kupaca ovisno o kretanju potražnje i globalnoj situaciji.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 67.000

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i tiskani materijali

U 2023. godini u planu je nastavak izdavanja različitih tiskanih materijala koji se distribuiraju posjetiteljima Zagreba većinom kroz Centre za posjetitelje/TIC i smještajne objekte dok se u inozemstvu koriste kod predstavljanja turističke ponude grada Zagreba na turističkim i poslovnim sajmovima, radionicama i posebnim prezentacijama. U skladu s dinamikom potrošnje i planiranim aktivnostima planira se organizacija tiska letka-plana grada te opće brošure Dobro došli u Zagreb i vodiča-mape Korak po korak na više svjetskih jezika. Predviđen je i nastavak izdavanja mjesečnog pregleda događanja kroz publikaciju Program priredaba, dok će se za potrebe posebnih projekata kao što su npr. Festival svjetla, Artupunktura i Advent Zagreb izrađivati mape, letci ili brošure. Prilog 7.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 179.180

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.7.2. Suveniri i promo materijali

Tijekom 2023. godine u planu je organizacija nabave različitih vrsta suvenira i promotivnih materijala koje TZGZ koristi u provođenju promotivnih aktivnosti u zemlji i inozemstvu. Sukladno tome planira se narudžba izrade odnosno kupnja proizvoda kao što su licitarska srca, olovke, vezice za akreditacije, magneti, vrećice i sl., dok će se za potrebe posebnih projekata (Festival svjetla Zagreb, Artupunktura, Advent Zagreb) organizirati izrada promotivnih materijala prilagođenih odabranom vizualnom identitetu pojedinog projekta. Prilog 7.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 116.280

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.7.3. Newsletter TZGZ

Slanjem newslettera TZGZ nastavlja ciljanu komunikaciju s novinarima, hotelima, predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, veleposlanstvima te ostalim dionicima sustava turizma. Newsletter se šalje periodički, a sadrži sve relevantne informacije vezane uz turističku ponudu grada koja se komunicira za to razdoblje. Najčešće teme se odnose na informacije glede aktualnih događanja, novotvorenih kapaciteta te relevantnih turističkih projekata.

U 2023. godini TZGZ će nastaviti i sa slanjem posebnog newsletter-a namijenjenog kongresnoj industriji, a čiji će sadržaj obuhvaćati informacije od posebnog značaja za poslovni segment, odnosno razne poslovne novosti, aktualnosti vezane uz kongresne kapacitete te primjere dobre prakse iz industrije. Fokus će i dalje biti na poticanju mladih poduzetnika te pozicioniranju

Zagreba kao poslovne destinacije usmjerene razvoju poduzetništva i novih tehnologija, ali i kao poželjne destinacije za digitalne nomade. Osim toga, nastavit će se sa slanjem posebnog newslettera s naglaskom na kulturu, a kojim se Zagreb ciljno komunicira kao destinacija bogata raznolikom kulturnom ponudom. U 2023. godini planirano je i slanje posebnog newslettera u obliku alerta turističkim agencijama i turoperatorima čime se planira osnažiti komunikacija s jednim od najvažnijih dionika u turizmu i privući što veći broj posjetitelja u destinaciju. Uz najavu velikih događanja kroz ovaj poseban newsletter komunicirat će se najnovije vijesti iz destinacije i inicijative TZGZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.130

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.7.4. **Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Multimedijalni materijali su neophodni alat u promociji destinacije te ujedno predstavljaju i neizostavni dio svake marketinške kampanje. Proizvodnja novog i atraktivnog multimedijalnog sadržaja ključna je za postizanje konkurentnosti na turističkom tržištu. Multimedijalni materijali osnovni su alat za izradu i provedbu marketinških kampanja, kako destinacijskih tako i promocije događanja od posebnog značaja ili posebnih kampanja poput gastro, sportskih, kulturnih i sl.. TZGZ u 2023. godini planira proizvodnju novih multimedijalnih materijala, odnosno promotivnih filmova, animacija te različitog sadržaja audio-vizualnog formata prilagođenog digitalnim oglašivačkim medijima.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 126.100

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.7.5. **Kreiranje materijala za kanale online**

TZGZ će kroz cijelu 2023. godinu kreirati te kontinuirano prilagođavati foto i video materijale potrebne za kvalitetnu online promociju. Planira se stvaranje novog sadržaja za posebne blogerske stranice www.lovezagreb.hr. Tijekom 2023. godine spomenuta web stranica će se i dalje obogaćivati novim tekstovima (blogovima) i vlogovima (video blogovima).

Također, sve web stranice TZGZ-a će se redovito obogaćivati novim sadržajem i tekstovima.

Za potrebe promoviranja kulturnih, eno i gastro sadržaja Zagreba i njegove okolice stranice www.aroundzagreb.hr će se konstantno obogaćivati relevantnim i atraktivnim sadržajem.

Podstranice posvećene kulturi i umjetnosti naziva Zagreb Culture&Arts, zatim, nove podstranice posvećene sportu sport.infozagreb.hr kao i podstranice posvećene zdravstvenom turizmu Zagreb – centar medicinske izvrsnosti bit će redovito nadopunjavane novim, atraktivnim sadržajima i informacijama te će se, po potrebi, prevoditi na dodatne jezike. Sukladno trendovima u turizmu TZGZ će nastaviti sadržajno obogaćivati nove Green BuzzZg podstranice, namijenjene zelenoj, održivoj i aktivnoj turističkoj ponudi. Kao i do sada, posebna pažnja bit će usmjerena kvalitetnoj prezentaciji turističkih informacija te redovitom ažuriranju, obogaćivanju i optimiziranju istih.

Za potrebe provođenja online kampanja, TZGZ planira i pripremu advertorijala te prilagodbu istih na različite jezične varijante, ovisno o zahtjevima tržišta gdje se oglašava.

Tijekom 2023. godine nastavit će se s kreiranjem novog i kreativnog sadržaja za potrebe prezentacije na društvenim mrežama od kojih TZGZ ima profile na Facebook, Instagram, TikTok, Twitter i YouTube platformama. Isto će se primjenjivati i na društvenim mrežama Facebook i LinkedIn koje su primarno orijentirane na promociju kongresne ponude grada, s posebnim naglaskom na interese i sklonosti poslovnog segmenta posjetitelja u gradu Zagrebu.

Gamification aplikacija Zagreb Be There, prilagođena za iOS i Android mobilne uređaje će se nadopuniti novim tematskim rutama i sadržajima.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 161.920

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.8. **Internetske stranice**

Internetske stranice TZGZ-a obuhvaćaju turističku (www.infozagreb.hr) i kongresnu (www.meetinzagreb.hr) ponudu kao i posebne stranice vezane za događanja Advent Zagreb: www.adventzagreb.hr, internet stranice Festivala svjetla Zagreb: www.festivalsvjetlazagreb.hr, blog stranicu www.lovezagreb.hr, Internet stranice posvećene projektu Artupunktura: www.artupunktura.hr, web stranicu www.tzgz.hr vezanu za ustroj i rad TZGZ-a, kao i posebne mikro internetske stranice prilagođene posebnim tržištima (kineske, ruske, korejske, japanske) te mikro stranice www.betherezagreb.com za mobilnu aplikaciju ZagrebBeThere.

TZGZ nastavlja ažurirati i optimizirati sve navedene web stranice, a sve u cilju što bolje i

kvalitetnije prezentacije raznolike i bogate ponude grada.

U 2023. godini planira se završna faza projekta redizajna turističkih stranica www.infozagreb.hr i puštanje web stranice u beta fazu. Na stranicama Festivala svjetla Zagreb, Artupunktura, Around Zagreb i adventskim stranicama dodavat će se sadržaj i redizajnirati iste sukladno razvoju navedenih projekata. Također, tijekom cijele godine održavat će se i nadograđivati postojeći digitalni obrazac za Prijavu za sufinanciranje projekata, skupova, kandidatura i manifestacija. Navedene kongresne stranice, kao i blog stranica www.lovezagreb.hr u 2023. godini će se nadograditi i redizajnirati u skladu s novim tehnologijama. Podstranice Zagreb Culture&Arts, podstranice sport.infozagreb.hr, podstranice Zagreb – centar medicinske izvrsnosti, podstranice vezane za digitalne nomade <https://digitalnomads.infozagreb.hr/> te nove podstranice Green BuzzZg kao i podstranice posvećene festivalu Zagreb Classic bit će redovito ažurirane i optimizirane, a sukladno zahtjevima promocije pojedinih projekata, razvijat će se i nove.

U 2023. planiran je i redizajn digitalne baze fotografija <https://media.infozagreb.hr/>. Nastavit će se i redovito ažuriranje i održavanje Zagreb 360 - WebVR aplikacije.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 91.250

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.9. **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

(dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala)

Glavnim nosiocima marketinške komunikacije, koju čine materijali poput oglasa, plakata, brošura, letaka i sl., prethodi čitav niz drugih aktivnosti poput kreativnog dizajnerskog osmišljavanja te izrade samog sadržaja, kreiranja, lektura i prijevoda tekstova, otkupa potrebnog foto materijala kao glavnog vizualnog elementa te razni oblici grafičkog oblikovanja sadržaja.

Izrada promotivnih materijala uključuje i autorsko pisanje tekstova, prijevode i lekture istih, za sve tiskane, ali i digitalne materijale TZGZ, sve oblike dizajna i grafičkih prilagodbi i priprema, uključujući i prijenos svih prava na TZGZ.

Jedan od ključnih resursa TZGZ-a svakako je i baza fotografija koja zahtijeva izradu kvalitetnih materijala oglašavanja, a kako bi ista bila dostatna za adekvatno poslovanje tijekom cijele godine. Stoga je nužno kontinuirano obnavljati postojeću bazu fotografija te otkupljivati prava za njihovo medijsko, prostorno i vremensko korištenje.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 318.540

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.10. **Turističko-informativne aktivnosti**

Tijekom 2023. godine dva Centra za posjetitelje – na Trgu Bana Josipa Jelačića i u Zračnoj luci Franjo Tuđman te jedan Turistički informativni centar – Kula Lotrščak na Strossmayerovom šetalištu biti će dostupni turistima, posjetiteljima i građanima Zagreba svakodnevno, nedjeljom i blagdanom. Iznimka su svega četiri dana u godini (Nova godina, Uskrs, Svi sveti i Božić) kad su info-centri zatvoreni. Eventualna, veća i značajnija događanja tijekom godine zahtijevat će prilagođeno (produženo) radno vrijeme te će isto biti organizirano u skladu s potrebama. Bude li za pojedina događanja bilo potrebe za dodatnom distribucijom informacija, organizirat će se i privremeni info-punktovi.

Nastavit će se s prikupljanjem, obradom informacija te kvalitetnom distribucijom istih svima koji ih zatraže, u izravnom kontaktu, putem telefona ili elektronske pošte.

U info-centrima se redovito svakog mjeseca prikupljaju i obrađuju informacije o događanjima i pripremaju za publikaciju u mjesečniku „Program priredaba“.

Također, redovito se ažurira informacijska baza podataka koja se koristi i na službenim internet stranicama TZGZ-a.

Kao i prethodnih godina, kontinuirano će se voditi dnevna evidencija o broju domaćih i inozemnih posjetitelja u svim info-centrima te temeljem prikupljenih podataka raditi usporedbe i analize.

Sukladno potrebama i turističkim trendovima, informatori će nastaviti s usavršavanjem svojih vještina i znanja, prvenstveno znanja stranih jezika te komunikacijskih vještina. Prilog 8.

OD i ostala primanja radnika:

360.000

Ostali troškovi:

67.300

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

427.300

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.10.1. **Smeđa signalizacija i info table**

Planira se održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije te izrada interpretacijskih ploča.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.290

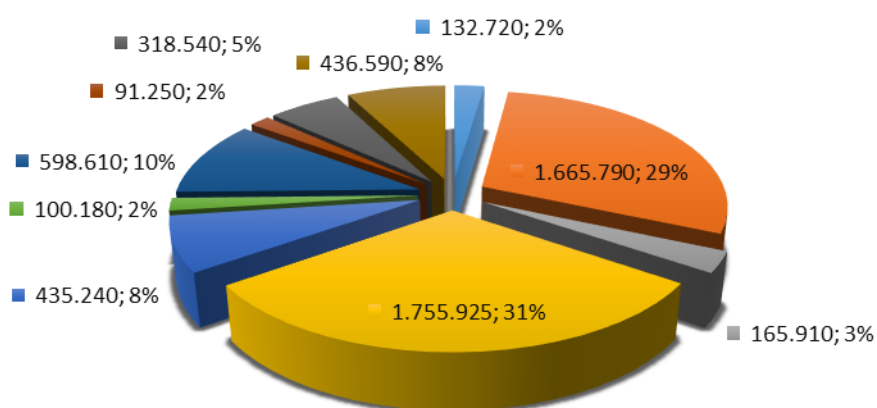
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

3.

UKUPNO:

5.700.755

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE



- 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture 2%
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda 29%
- 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR 3%
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje 31%
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 8%
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja 2%
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala 10%
- 3.8. Internetske stranice 2%
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 6%
- 3.10. Turističko-informativne aktivnosti 8%

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Stručni skupovi i edukacije

TZGZ kontinuirano ulaže u kvalitetu i obrazovanje svojih zaposlenika kroz sudjelovanje na stručnim i poslovnim skupovima u organizaciji strukovnih udruga. Na taj način dobiva se uvid u relevantne informacije glede postojećeg stanja i turističkih kretanja na pojedinim tržištima te trendovima na globalnom tržištu. Planira se sudjelovanje na godišnjim sastancima, seminarima i kongresima, poput godišnjeg kongresa ICCA-e i SITE-a kao i na specijaliziranim radionicama i događanjima u organizaciji relevantnih strukovnih udruga poput TIC Expert Meetinga te City Cards Expert Meetinga u organizaciji City Destinations Alliance (nekadašnji ECM).

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

53.100

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

4.1.1. Kultura turizma – uvođenje izbornog predmeta u škole

TZGZ u suradnji s Gradskim uredom nadležnim za obrazovanje od 2010. godine pokreće projekt „Kultura turizma“ u obliku izvannastavne aktivnosti u srednjim školama grada Zagreba čiji je osnovni cilj kod srednjoškolske populacije razviti svijest o gradu Zagrebu kao turističkoj destinaciji te o njegovim kulturnim, povijesnim i prirodnim potencijalima. Interaktivnom nastavom učenicima se na drugačiji način približavaju baština, kultura i turizam. Nastavno pozitivnim reakcijama učenika i profesora iz godine u godinu te s ciljem daljnje edukacije mladih o turizmu i kulturi, predlaže se izdvajanje sredstava za nastavak projekta s novim generacijama.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

39.800

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)

Nastavno na osvajanje nekoliko nagrada i priznanja u 2022. godini i nadalje se planira sudjelovati na međunarodnim stručnim natjecanjima i festivalima s promotivnim materijalima (filmskim, elektronskim ili tiskanim).

U sklopu planiranih posebnih prezentacija Zagreba kao i nastupa na radionicama u inozemstvu, predviđa se i dodjeljivanje nagradnih putovanja u Zagreb, poglavito turističkim agentima i predstavnicima različitih vrsta medija, što predstavlja dodatne poticaje marketinškim naporima da se Zagreb pozicionira kao atraktivna destinacija na svjetskom turističkom tržištu.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.290

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

4.2.1. Zagreb Card

Zagreb Card kartica je dio projekta We love city cards (europskog projekta gradskih kartica) u okviru međunarodne udruge ECM (European Cities Marketing). Namijenjena je svim zainteresiranim posjetiteljima Zagreba kako bi im boravak u Zagrebu bio što ugodniji i atraktivniji, a doprinosi i pozicioniranju Zagreba kao city break destinacije. Kartica se izrađuje u verziji 24 sata i 72 sata te korisnicima pruža besplatan gradski prijevoz, besplatan ulaz na čak 4 gradske atrakcije te dodatne popuste u restoranima, trgovinama itd. U 2023. godini planira se nastavak unapređenja projekta što uključuje prelazak na drugi sustav prodaje, digitalizaciju same kartice te kreiranje novog proizvoda što podrazumijeva izmjene u broju i izboru pogodnosti obuhvaćenih kupnjom kartice.

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

46.450

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

4.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša

Nastavlja se dugogodišnja praksa postavljanja cvjetnih aranžmana na ulične svjetiljke Donjeg i Gornjeg grada uz turistički atraktivne lokacije, što doprinosi imidžu Zagreba kao ugodnog i zelenog grada.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

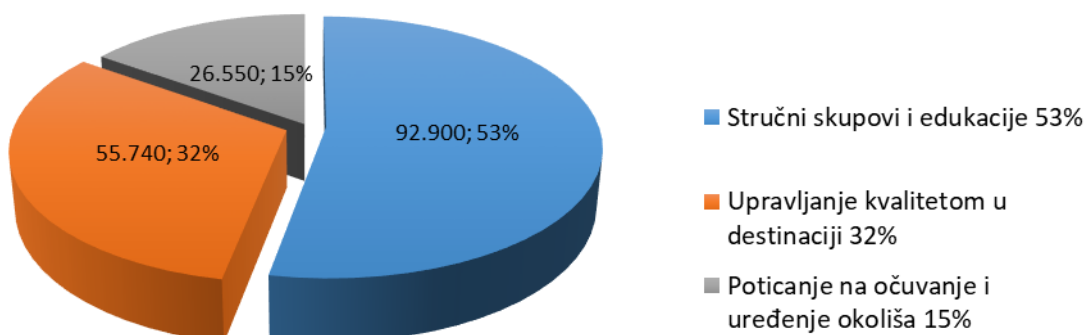
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

26.550

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine
UKUPNO:

175.190

DESTINACIJSKI MENADŽMENT



5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZGZ je član relevantnih međunarodnih strukovnih organizacija: UNWTO, USTOA, ASTA, ETOA, City Destinations Alliance (nekadašnji ECM), City Destinations Alliance City Cards Project, SITE, ICCA te Skål u kojima se planira nastaviti s članstvom i u 2023. godini.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.190

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U 2023. godini TZGZ planira nastaviti sa članstvom u sljedećim domaćim organizacijama: UHPA, UPUHH i Udruzi računovođa i financijskih djelatnika.

Planirana sredstva:

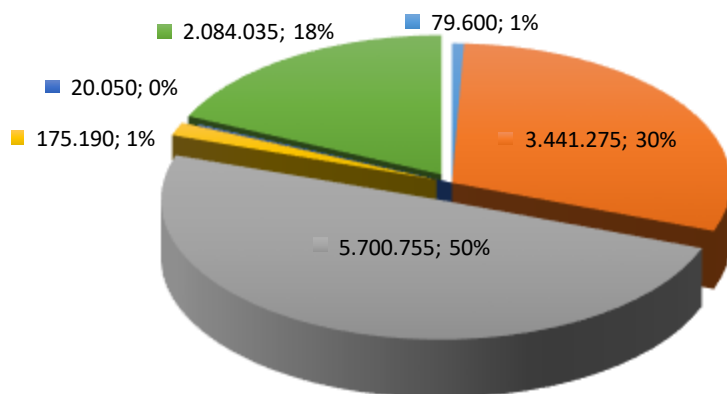
1.860

UKUPNO:

20.050

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	
6.1. Plaće i ostala materijalna primanja radnika	
Planirana sredstva	1.400.000
6.1.1. Izdaci za prijevoz na posao	
Planirana sredstva:	31.850
6.1.2. Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu i sl.)	
Planirana sredstva	11.995
6.2. Materijalni troškovi	
Planirana sredstva:	587.100
6.3. Tijela turističke zajednice	
Planirana su sredstva za organizaciju rada tijela TZGZ-a – Skupštine, Turističkog vijeća te Radne skupine za nadzor.	
Planirana sredstva:	53.090
Ured Turističke zajednice grada Zagreba će koordinirati izvršenje Programa rada i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Zagreba. Administrativni poslovi uključuju troškove plaća i ostalih materijalnih primanja radnika, prijevoza i drugih rashoda za zaposlenike (sistematski pregledi, zaštita na radu i sl.), materijalnih troškova (režijski troškovi, odvjetničke, revizorske i savjetodavne usluge, edukacije, održavanje prostora, nabava i održavanje opreme, adaptaciju - Prilog 9) te troškove za rad tijela TZGZ-a. U 2023. godini planira se nabava novog dostavnog vozila u zamjenu za staro iz 2013. godine, kao i adaptacije dijelova poslovnih prostora u slučaju potrebe.	
UKUPNO:	2.084.035
SVEUKUPNO:	11.500.905

AKTIVNOSTI



■ Istraživanje i strateško planiranje 1%	■ Razvoj turističkog proizvoda 30%
■ Komunikacija i oglašavanje 50%	■ Destinacijski menadžment 1%
■ Članstvo u strukovnim organizacijama 0%	■ Administrativni poslovi 18%

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA ZA 2023.
GODINU**

I. PRIHODI

RB		PRIHODI	Plan 2022.	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR	Udio %	Index
1.		Izvorni prihodi							
	1.1.	Turistička pristojba	8.500.000	11.500.000	1.526.312	14.014.170	1.860.000	16,17	121,86
	1.2.	Članarina	51.000.000	53.000.000	7.034.309	58.015.650	7.700.000	66,95	109,46
2.		Preneseni prihod iz prethodne godine	16.880.000	20.025.000	2.657.774	14.558.952	1.932.305	16,80	72,70
3.		Ostali prihodi	50.000	65.000	8.627	64.797	8.600	0,07	99,69
		SVEUKUPNO:	76.430.000	84.590.000	11.227.022	86.653.569	11.500.905	100,00	102,44

1.1. Turistička pristojba

Planirana je turistička pristojba u iznosu od 1.860.000 EUR. Planirani iznos predviđen je temeljem ostvarenih rezultata u 2022. godini te odluci o visini turističke pristojbe za 2023. godinu i naplati zaostalih potraživanja iz prethodnog razdoblja.

1.2. Turistička članarina

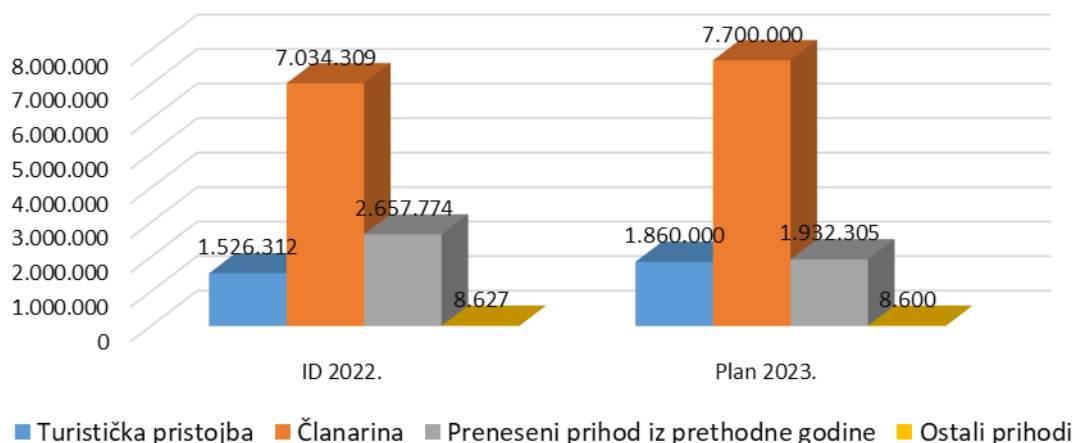
Turistička članarina planirana je u iznosu od 7.700.000 EUR. Uzimajući u obzir rast gospodarstva u 2022. godini, trenutnu realizaciju prihoda od turističke članarine i projekciju do kraja godine te akontacije turističke članarine koje se uplaćuju temeljem ostvarenih prihoda u 2022. godini, očekujemo veći prihod od turističke članarine u 2023. godini. Jednako tako i dalje se očekuje realizacija povrata preplaćenih akontacija obveznika plaćanja članarine, ali u manjem obujmu nego u prethodnom razdoblju.

2. Višak prihoda planiran je u iznosu od 1.932.305 EUR. Ostvareni ukupni iznos prenesenih prihoda će se izraziti u Izvješću o izvršenju programa rada za 2022. godinu.

3. Ostali prihodi

Planirani su ostali prihodi - prihod od refundacija (ZG Card), prihodi od novčanih sredstava u iznosu od 8.600 EUR.

PRIHODI



II. RASHODI

RB	AKTIVNOSTI	Plan 2022. Kn	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR	Udio %	Index
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE							
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	250.000	0	0	599.746	79.600	0,69	
	Ukupno:	250.000	0	0	599.746	79.600	0,69	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA							
2.1	Sustavi označavanja kvalitete turist. proizvoda - Zdravstveni turizam	800.000	280.000	37.162	310.045	41.150	0,36	110,73
2.2	Podrška razvoju turističkih događanja							
2.2.1.	Potpore događanjima	11.993.750	12.373.650	1.642.265	9.623.553	1.277.265	11,11	77,77
2.2.2.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti	1.050.000	1.250.000	165.904	966.526	128.280	1,12	77,32
2.2.3.	Marketinški projekti	1.931.500	2.076.500	275.599	1.727.209	229.240	1,99	83,18
2.2.4.	Ured direktora – potpore projektima	250.000	250.000	33.181	250.145	33.200	0,29	100,06
2.2.5	Potpore razvoja DMO	6.005.000	10.758.500	1.427.898	12.450.837	1.652.510	14,37	115,73
2.2.6	Kulturni turizam	200.000	290.000	38.490	149.937	19.900	0,17	51,70
2.3.	Podrška turističkoj industriji	650.000	800.000	106.178	450.036	59.730	0,52	56,25
	Ukupno:	22.880.250	28.078.650	3.726.677	25.928.287	3.441.275	29,92	92,34
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE							
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	300.000	300.000	39.817	999.979	132.720	1,15	333,33
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizv.							
3.2.1	Kampanje TZGZ	3.172.000	3.633.500	482.248	3.500.001	464.530	4,04	96,33
3.2.2	Oglašavanje u tisku	1.520.000	1.800.000	238.901	1.630.014	216.340	1,88	90,56
3.2.3	Online kampanje	6.100.000	5.500.000	729.975	6.432.504	853.740	7,42	116,95
3.2.4	TV oglašavanje	200.000	200.000	26.545	300.024	39.820	0,35	150,01
3.2.5	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama	200.000	150.000	19.908	188.363	25.000	0,22	125,58
3.2.6	Promotivni pano i displeji	200.000	350.000	46.453	499.989	66.360	0,58	142,85
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR							
3.3.1.	Formiranje baze podataka, presscut	150.000	150.000	19.908	150.012	19.910	0,17	100,01
3.3.2.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	200.000	300.000	39.817	300.024	39.820	0,35	100,01
3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	1.050.000	800.000	106.178	499.989	66.360	0,58	62,50
3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	250.000	350.000	46.453	300.024	39.820	0,35	85,72
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje							
3.4.1.	Suradnja s avio prijevoznicima i agencijama	3.600.000	3.500.000	464.530	3.199.977	424.710	3,69	91,43
3.4.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama priv. i javnog sektora	300.000	300.000	39.817	499.989	66.360	0,58	166,66
3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	5.667.500	8.567.500	1.137.103	9.530.050	1.264.855	11,00	111,23
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice							
3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om	1.710.000	1.517.230	201.371	1.309.948	173.860	1,51	86,34
3.5.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	450.000	450.000	59.725	659.269	87.500	0,76	146,50

RB		AKTIVNOSTI	Plan 2022.Kn	ID 2022.Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023.Kn	Plan 2023.EUR	Udio %	Index
	3.5.3.	Posebne prezentacije i radionice	800.000	850.000	112.814	858.029	113.880	0,99	100,94
	3.5.3.1.	EXPO Dubai	300.000						
	3.5.4.	Posebne prezentacije i radionice kongresni odjel	600.000	600.000	79.634	452.070	60.000	0,52	75,35
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	220.000	170.000	22.563	249.995	33.180	0,29	147,06
	3.6.1.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa	500.000	500.000	66.361	504.812	67.000	0,58	100,96
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala							
	3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	685.000	897.000	119.052	1.350.032	179.180	1,56	150,51
	3.7.2.	Suveniri i promo materijali	493.000	726.000	96.357	876.112	116.280	1,01	120,68
	3.7.3.	Newsletter TZGZ	160.000	110.000	14.600	113.997	15.130	0,13	103,63
	3.7.4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1.123.000	1.123.000	149.048	950.100	126.100	1,10	84,60
	3.7.5.	Kreiranje materijala za kanale online	1.200.000	1.050.000	139.359	1.219.986	161.920	1,41	116,19
	3.8.	Internetske stranice	660.000	710.000	94.233	687.523	91.250	0,79	96,83
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (dizajn i oblikov. grafičkih, tiskanih i foto materijali)	2.000.000	2.200.000	291.990	2.400.040	318.540	2,77	109,09
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.120.000	3.163.600	419.882	3.219.492	427.300	3,72	101,77
	3.10.1.	Smeđa signalizacija i info table	70.000	60.000	7.963	69.996	9.290	0,08	116,66
		Ukupno:	37.000.500	40.027.830	5.312.606	42.952.338	5.700.755	49,57	107,31
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT							
	4.1.	Stručni skupovi i edukacije	200.000	200.000	26.545	400.082	53.100	0,46	200,04
	4.1.1.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	260.000	290.000	38.490	299.873	39.800	0,35	103,40
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)	70.000	50.000	6.636	69.996	9.290	0,08	139,99
	4.2.1.	Zagreb Card	400.000	400.000	53.089	349.978	46.450	0,40	87,49
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	250.000	250.000	33.181	200.041	26.550	0,23	80,02
		Ukupno:	1.180.000	1.190.000	157.940	1.319.969	175.190	1,52	110,92
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA							
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	185.000	133.000	17.652	137.053	18.190	0,16	103,05
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	13.000	13.000	1.725	14.014	1.860	0,02	107,80
		Ukupno:	198.000	146.000	19.378	151.067	20.050	0,17	103,47
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI							
	6.1.	Plaće	10.500.000	10.500.000	1.393.589	10.548.300	1.400.000	12,17	100,46
	6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	240.000	240.000	31.853	239.974	31.850	0,28	99,99
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu)	155.000	155.000	20.572	90.376	11.995	0,10	58,31
	6.2.	Materijalni troškovi - Turistički ured	3.686.250	3.862.520	512.645	4.423.505	587.100	5,10	114,52
	6.3.	Tijela turističke zajednice	340.000	390.000	51.762	400.007	53.090	0,46	102,57
		Ukupno:	14.921.250	15.147.520	2.010.421	15.702.162	2.084.035	18,12	103,66
		SVEUKUPNO:	76.430.000	84.590.000	11.227.022	86.653.569	11.500.905	100,00	102,44

Opis	Iznos EUR	Udio %
REZERVE-NEPLANIRANO RASPOREĐENO U PLANU PO STAVKAMA-tijekom godine u slučaju potrebe raspoređena su sredstva za neplanirane aktivnosti po pojedinim stavkama ovisno o sadržaju	245.685	2,16%

III. REKAPITULACIJA

UKUPNO PRIHODI: 11.500.905 EUR

UKUPNO RASHODI: 11.500.905 EUR

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

PROGRAM RADA ZA 2023.GODINU

PRILOZI

PRILOG 1. - POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Tragom Augusta Šenoae od Zvezdarnice do Gupčeve zvijezde - Svi naši Šenoae / kroz godinu		10.000	1.327	10.021	1.330
2.	Secret Zagreb Selfguided - obrt Kazivačica / kroz godinu	1.990	10.000	1.327	14.994	1.990
3.	Glazbene šetnje Zagrebom - Hrvatski glazbeni zavod / kroz godinu		10.000	1.327	10.021	1.330
4.	Street art ture - Digital graffiti obrt / ožujak - srpanj		10.000	1.327		
5.	Razgledi Dubrava - Crno/bijeli svijet i Freaking '80s / Private Tours d.o.o. / svibanj - prosinac		15.000	1.991		
6.	Grad u boji / Colorful city - Lunar obrt / ožujak - listopad		60.000	7.963		
7.	Upoznajmo Savu - kajacom i raftom po rijeci Savi - Kajakaški savez Zagreba / ožujak - rujan		20.000	2.654		
8.	Segway City Tour Zagreb - Jadransko more d.o.o. / kroz godinu	1.330	10.000	1.327	10.021	1.330
9.	20 godina Queera - udruga Domino / veljača - prosinac		20.000	2.654		
10.	Bike story Zagreb, international bicycle fair - Hashtag j.d.o.o. / travanj - svibanj		30.000	3.982		
11.	Design week Zagreb - Scuderia d.o.o. / rujan	6.640	40.000	5.309	50.029	6.640
12.	37. zagrebački oldtimer rally - Oldtimer Klub Zagreb / lipanj		10.000	1.327	10.021	1.330
13.	Plac mljac, Ljeto na Trešnjevačkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj - srpanj	10.620			80.016	10.620
14.	Booksa u parku - Udruga za promicanje kultura Kulturtreger / lipanj - srpanj		15.000	1.991	14.994	1.990
15.	Mali Zagreb - More-Magnets d.o.o. / ožujak-rujan		60.000	7.963		
16.	Pink Wink - Pink Wing Production / lipanj		30.000	3.982		
17.	Supercar Owners Circule - Pink Wing Production / rujan		100.000	13.272		
18.	Drive In kultura - Submarine, obrt / svibanj		10.000	1.327		
19.	Zagrebački vergl novi - udruga Zagrebački vergl / kroz godinu		20.000	2.654		
20.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj	6.640	50.000	6.636	50.029	6.640
21.	Noć knjige 2022. - New hint j.d.o.o., Kazivačica obrt, Purgerica obrt		4.100	544		
22.	MUZZA Zagreb Science Week - udruga Muzza/ snaga znanosti, tehnologije i kulture / lipanj		200.000	26.545	200.041	26.550
23.	Zagorkine večeri - Tržnice Zagreb, Udruga IMAGINE		50.000	6.636		
24.	Kamp - Hrvatski radioamaterski savez / kolovoz		8.000	1.062		
25.	#INSPIREDBYART, modni događaj - Hippy d.o.o.		20.000	2.654		
26.	Oriental Fusion Stars festival - udruga Shireen		5.000	664		
27.	Biciklističke i pješačke ture Zagrebom - Bike tours Zagreb / kroz godinu	1.330			10.021	1.330
28.	Zagrebačke sablasti; Neznane junakinje - New hint j.d.o.o. / kroz godinu	1.990			14.994	1.990
29.	Pogledaj gore! - Studio Artless / kroz godinu	3.980			29.987	3.980
30.	Rooftop sessinos with Sara Renar - Sara Renar samostalna umjetnička djelatnost				20.004	2.655
31.	MSU tematske ture - MSU / kroz godinu				14.994	1.990
32.	Glazbena kontrola - Zagrebački orkestar ZETA				50.029	6.640
33.	Under city rave 30 godina kasnije - Tunel Grič - Umjetnička organizacija Labirint	6.640			50.029	6.640

RB	Potpore projektima	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
34.	EvenTura - Feshtaona obrt za usluge / kroz godinu	2.650			19.966	2.650
35.	NEPLANIRANO		20.000	2.654	50.029	6.640
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	43.810	837.100	111.102	710.240	94.265

RB	Eno i gastro	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Mali piknik - Udruga Mali plac / srpanj	5.310	30.000	3.982	40.008	5.310
2.	Vinski grad - Vinart d.o.o. / lipanj		20.000	2.654		
3.	Le park: Grič - Udruga Mali plac / kolovoz	5.310	40.000	5.309	40.008	5.310
4.	PLACe market Hrvatska - S2 d.o.o. / travanj - listopad	2.655			20.004	2.655
5.	Food Market Zagreb & događanja kroz godinu - ROPE & HOPE 23 j.d.o.o.		30.000	3.982		
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	13.275	120.000	15.927	100.020	13.275

RB	Sport	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	31. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	5.310	30.000	3.982	40.008	5.310
2.	Zagreb Open Grand Prix - Savez hrvačkih sportova grada Zagreba / veljača		30.000	3.982		
3.	SMA CroatiaRun - Društvo distrofičara Zagreb / svibanj		9.000	1.195	10.021	1.330
4.	International Dance Open - udruga Bambi kids / svibanj		40.000	5.309	40.008	5.310
5.	Sirius open, turnir invalida u kolicima - Teniski klub Sirius / lipanj		5.000	664	10.021	1.330
6.	ZG strong kup u obaranju ruke za osoba s invaliditetom - Hrvatski savez za obaranja ruke osoba s invaliditetom / srpanj		10.000	1.327		
7.	Zagreb Open - Plivački klub Narator / srpanj		10.000	1.327		
8.	IJF judo grand prix Zagreb - Hrvatski judo savez / kolovoz	5.310	30.000	3.982	40.008	5.310
9.	Victor Croatian International - Hrvatski badmintonski savez / rujan - listopad	1.330	10.000	1.327	10.021	1.330
10.	ISU Junior Grand Prix of Figure Skating - Croatia cup 2022. - Hrvatski klizački savez / rujan		10.000	1.327		
11.	Božićni Jastreb Open - Kup Veleposlanika Republike Koreje, međunarodni taekwondo turnir - Taekwondo klub Jastreb / studeni		10.000	1.327		
12.	Zlatna pirueta, međunarodno klizačko natjecanje - Hrvatski klizački savez / prosinac		25.000	3.318		
13.	Malonogometni turnir Kutija šibica - Ustanova Upravljanje sportskim objektima / studeni - prosinac		10.000	1.327		
14.	ATP Zagreb Open + ITF Zagreb Ladies Open - EMAL Entertainment j.d.o.o. / travanj-svibanj		20.000	2.654		
15.	Europski kadetski judo kup i EJU trening kamp Zagreb - Hrvatski judo savez		20.000	2.654		
16.	Svjetsko prvenstvo u boćanja - Hrvatski savez boćanja osoba s invaliditetom		10.000	1.327		
17.	Zagreb run 2023 - Društvo športske rekreacije Aktivan život / svibanj - studeni	2.655			20.004	2.655

RB	Sport	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
18.	Bike park Sljeme - Društvo sportske rekreacije Bike park Sljeme / kroz godinu	6.640			50.029	6.640
19.	Snow park Sljeme 2023 - Snowboard Klub B Zona	1.990			14.994	1.990
20.	Svjetski veslački kup 2023 - Hrvatski veslački savez / svibanj	13.270			99.983	13.270
21.	NEPLANIRANO		20.000	2.654	48.974	6.500
	UKUPNO SPORT	36.505	299.000	39.684	384.071	50.975

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	NK Dinamo		359.750	47.747	359.772	47.750
2.	RK Zagreb		350.000	46.453	349.978	46.450
3.	VK Mladost		200.000	26.545	199.966	26.540
4.	KK Cibona		350.000	46.453	349.978	46.450
5.	HAOK Mladost		200.000	26.545	199.966	26.540
6.	RK Lokomotiva		200.000	26.545	199.966	26.540
7.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan		700.000	92.906	499.989	66.360
8.	Cro race 2022. - Top sport events d.o.o.		70.000	9.291		
9.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni		70.000	9.291	50.029	6.640
10.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh / rujan		70.000	9.291	50.029	6.640
11.	Dan antifašističke borbe - Centar mladih Ribnjak		35.000	4.645		
12.	Zagrebačke mažoretkinje		100.000	13.272		
13.	Neraspoređeno		100.000	13.272	199.966	26.540
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM		2.804.750	372.254	2.459.638	326.450

RB	Božićna i novogodišnja događanja	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
	SVEUKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA		5.050.000	670.250	3.000.012	398.170

RB	Kultura	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj		10.000	1.327	10.021	1.330
2.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz		200.000	26.545	220.007	29.200
3.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj	6.640	40.000	5.309	50.029	6.640
4.	57. Međunarodna smotra folklor - KUC Travno / srpanj		20.000	2.654	50.029	6.640
5.	Ljetne noći Teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - kolovoz		30.000	3.982	29.987	3.980
6.	Dan otvorenog trga - Hrvatsko narodno kazalište		20.000	2.654		
7.	Ljetne večeri HNK - Hrvatsko narodno kazalište / lipanj - rujan		50.000	6.636		

RB	Kultura	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
8.	2. Zagrebački Festival Monodrame - teatar Gavran / lipanj		10.000	1.327		
9.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu		15.000	1.991	14.994	1.990
10.	Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak		40.000	5.309	40.008	5.310
11.	XIV Trijenale hrvatskog kiparstva - Gliptoteka HAZU / srpanj - kolovoz		50.000	6.636		
12.	Ljetne večeri scene Amadeo - Udruga Scena Amadeo / kolovoz - rujan		40.000	5.309	40.008	5.310
13.	Brokenships stage - Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / svibanj - rujan	5.310	30.000	3.982	40.008	5.310
14.	Ja bih, dani Sarajeva u Zagrebu - Udruga za promicanje kulture i umjetnosti Ja BIH		15.000	1.991		
15.	Međunarodno baletno natjecanje Mia Ćorak - Hrvatsko društvo profesionalnih baletnih umjetnika / srpanj		10.000	1.327		
16.	Gibanja: eksperimentalno zvučno događanje - Kontejner, biro suvremene umjetničke prakse / studeni		20.000	2.654		
17.	Noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava / studeni		10.000	1.327	14.994	1.990
18.	Izložba Genesis - Sovilj dva d.o.o. / svibanj, lipanj	3.980			29.987	3.980
19.	Zagreb Voices - Komorni zbor "Ivan Filipović"				50.029	6.640
20.	Somewhere in east Europe - izložba + simpozij - Gea Progresia	3.980			29.987	3.980
21.	Izložba Hrvatskog dizajna 21/22, Hrvatsko dizajnersko društvo / siječanj				14.994	1.990
22.	40. tjedan suvremenog plesa, Hrvatski institut za pokret I ples / lipanj				25.015	3.320
23.	Art Studio Walking tour, YELO za interdisciplinarni umjetnički proces / kroz godinu				29.987	3.980
24.	Glazba u crkvi sv. Marka, Oratorijsko društvo crkve sv. Marka / travanj - prosinac				29.987	3.980
25.	Neozbiljni u parku - Kulturni centar mladih Ribnjak / svibanj - rujan				14.994	1.990
26.	32. muzički biennale Zagreb - Hrvatsko društvo skladatelja Muzički Bienalle Zagreb / travanj				19.966	2.650
27.	KunstFest - KunstTeatar / svibanj				19.966	2.650
28.	Glazbeni Atrij - Zagrebačko kazalište mladih				50.029	6.640
29.	Bajka za van - Teatar Poco Loco				19.966	2.650
30.	Olaf Nicolai i Marijana Pende - Dance de lux - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika/ lipanj - kolovoz				29.987	3.980
31.	Retrospektivna izložba Ivana Meštrovića - Javna ustanova Galerija Klovićevi dvori				36.994	4.910
32.	Premijere predstava "Ubu Ovo Ono" Radio Teatar Bajsic i prijatelji / siječanj, srpanj				29.987	3.980
33.	Izložba Nam June Paik - Muzej suvremene umjetnosti				29.987	3.980
34.	Izložba "Zagrebački umjetnici povezuju Zagreb i Beč" - Priredba d.o.o.				150.012	19.910
35.	NEPLANIRANO		20.000	2.654	99.983	13.270
	UKUPNO KULTURA	19.910	630.000	83.615	1.221.945	162.180

RB	Festivali	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Međunarodni festival vatrometa - Mirnovec pirotehnika d.o.o. / lipanj		50.000	6.636		
2.	Cest is d'best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / kolovoz	26.540	200.000	26.545	199.966	26.540
3.	Greencajt festival - FHR d.o.o. / svibanj	26.540	150.000	19.908	199.966	26.540
4.	Zagreb Beer Fest - Hashtag j.d.o.o. / svibanj	19.910	50.000	6.636	150.012	19.910
5.	LMF festival - Playbox d.o.o. / lipanj		100.000	13.272		
6.	BSH events - Marinanet d.o.o. / kroz godinu		50.000	6.636		
7.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. / listopad - prosinac	18.580	140.000	18.581	139.991	18.580
8.	Večeri na Griču - KIC / lipanj srpanj		35.000	4.645	36.994	4.910
9.	Musica maxima X, festival komorne glazbe - Zagrebački komorni orkestar / rujan		20.000	2.654	19.966	2.650
10.	Zagreb Wind & Brass fest WIBRA - Zagrebački orkestar ZET-a / lipanj		15.000	1.991	14.994	1.990
11.	Festival svjetskog kazališta - HNK / kroz godinu		200.000	26.545		
12.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj		30.000	3.982	29.987	3.980
13.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan	3.980	30.000	3.982	29.987	3.980
14.	Međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan		30.000	3.982	29.987	3.980
15.	Međunarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih BIT - udruga Novi život / listopad		10.000	1.327		
16.	ZeGeVege festival - Prijatelji životinja, udruga / svibanj - rujan		10.000	1.327		
17.	Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / svibanj		10.000	1.327	14.994	1.990
18.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj		30.000	3.982	29.987	3.980
19.	Zagreb food truck festival - A4 d.o.o. / lipanj - kolovoz		20.000	2.654		
20.	Art park putuje 2023 - udruga Preuredi moju pumpu / svibanj - kolovoz	4.910	20.000	2.654	36.994	4.910
21.	Ljeto na Štrosu, ljetni festival na Gornjem Gradu - udruga Kadenca / lipanj - rujan		170.000	22.563		
22.	Međunarodni festival fotografije Organ vida - udruga Organ vida / lipanj - kolovoz		20.000	2.654		
23.	Pop Up Summer Garden- Urban Entertainment j.d.o.o. / svibanj - rujan	2.650	20.000	2.654	19.966	2.650
24.	Festival tolerancije - Udruga Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / lipanj srpanj		40.000	5.309	36.994	4.910
25.	Kulturni ulični festival - Cirkorama / rujan		15.000	1.991	19.966	2.650
26.	Cirkobalkana, festival suvremenog cirkusa - Cirkorama / svibanj - lipanj		20.000	2.654		
27.	Eurijala 2022 - UO Eurokaz / lipanj - srpanj		145.000	19.245		
28.	STORYing - 3. međ. storytelling festival - Udruga Laboratorij zabave		10.000	1.327		
29.	Iznad Zagreba - Medvedgrad, Marinanet d.o.o. / svibanj - srpanj		20.000	2.654		
30.	Mountain Summer Film Festival - Urban Entertainment j.d.o.o./ srpanj		50.000	6.636		
31.	Green river fest - Udruga Priroda za sve / lipanj - listopad	4.640	35.000	4.645	34.960	4.640
32.	Vectorhack festival - UO Osciloskop		35.000	4.645		

RB	Festivali	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
33.	KONTEJNER-ov XR festival - KONTEJNER biro suvremene umjetničke prakse / studeni				36.994	4.910
34.	Panorama Festival - Studio Panorama j.d.o.o. / travanj	6.640			50.029	6.640
35.	NEPLANIRANO		20.000	2.654	99.983	13.270
	UKUPNO FESTIVALI	114.390	1.800.000	238.901	1.232.720	163.610

RB	Filmski projekti	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Film u šumi - Centar za kulturu August Cesarec / lipanj - rujan		10.000	1.327		
2.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum		40.000	5.309	40.008	5.310
3.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / lipanj		10.000	1.327	19.966	2.650
4.	Fantastic Zagreb film festival - Udruga Rudolf / srpanj		10.000	1.327		
5.	Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / listopad		20.000	2.654	25.015	3.320
6.	Ljubav oko svijeta - Zagreb - Udruga KEK / rujan		20.000	2.654		
7.	DA2- Zagreb design, art & architecture film festival - Udruga Pari Pikule / listopad		10.000	1.327		
8.	Neplanirano				29.987	3.980
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI		120.000	15.927	114.976	15.260

RB	Suradnja s ustanovama i institucijama	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Muzej grada Zagreba		20.000	2.654	29.987	3.980
2.	Muzej suvremene umjetnosti		60.000	7.963	29.987	3.980
3.	Javna ustanova Park prirode Medvednica		10.000	1.327	14.994	1.990
4.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado		50.000	6.636	50.029	6.640
5.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika		85.000	11.281	29.987	3.980
6.	Akademija likovnih umjetnosti		40.000	5.309		
7.	Kuća Lauba		50.000	6.636		
8.	Muzejsko - memorijalni centar Dražen Petrović		10.000	1.327	10.021	1.330
10.	Hrvatska glazbena unija		30.000	3.982	44.981	5.970
11.	Etnografski muzej		30.000	3.982	29.987	3.980
12.	Tvornica kulture, programi kroz godinu	3.980	30.000	3.982	29.987	3.980
13.	Kazalište Luda kuća - Kazalište Luda kuća d.o.o.		20.000	2.654		
14.	Tvornica strave - Tvornica strave d.o.o.		20.000	2.654		
15.	Muzej čokolade - Svijet čokolade d.o.o.		15.000	1.991		
16.	Udruga Hrvatska kuća Materina priča		10.000	1.327		
17.	Umjetnička udruga All stars		20.000	2.654		
18.	Dan ljubavnosti u prometu		7.800	1.035	10.021	1.330
19.	Društvo turističkih vodiča Zagreba		20.000	2.654		
20.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika		35.000	4.645		
21.	Knjiga Galerija Ilica - UO Imagine platforma		50.000	6.636		

RB	Suradnja s ustanovama i institucijama	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
22.	Umjetnički paviljon u Zagrebu				29.987	3.980
23.	Muzej novog vala - Nepriklagoden d.o.o.	2.650			19.966	2.650
24.	Swamp up Zagreb - Udruženje za razvoj kulture Močvara	2.650			19.966	2.650
25.	NEPLANIRANO		100.000	13.272	50.029	6.640
	UKUPNO DONACIJE	9.280	712.800	94.605	399.931	53.080
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	237.170	12.373.650	1.642.265	9.623.553	1.277.265

PRILOG 2. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI

Br.	Naziv	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Next Step koreografske radionice za profesionalnu plesnu zajednicu, Hrvatski institut za pokret i ples, 9.1.-30.6.	1.990			14.994	1.990
2.	Prvi simpozij o dijabetesu, kardiologiji, nutriciji i endonkologiji, A.T.I. d.o.o., 11. - 13.2.		10.000	1.327		
3.	8."ETC MIG and MKG Annual Meeting", 14. - 17. 2.				71.578	9.500
4.	Konferencija Ruralne Europljanke, Hr udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo, 28. -29.9. .		10.000	1.327		
5.	7. Hrvatski rinološki kongres, Hrvatsko rinološko društvo, 24. - 25. 2.		40.000	5.309		
6.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni eventi d.o.o., 28.-30.3.	39.820	300.000	39.817	300.024	39.820
7.	WINE EnoGASTRO VIP Event - Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih znalaca, Ricerca Mercato, 31.3.	3.980	35.000	4.645	29.987	3.980
8.	HOW to WOW akademija, Hr udruga društava za tržišno komuniciranje, 2. 5. - 22.12.		10.000	1.327		
9.	Konferencija Romi kao indijska dijaspora - Neraskidive veze, Savez Roma u RH, 10.-12.4.		10.000	1.327		
10.	Dolazak Jo Nesboea u Zagreb, fokus komunikacije, 3.-8.5.		20.000	2.654		
11.	Adria Space Conference 2022., Jadranska aerosvemirska asocijacija, 12. - 13. 5.		10.000	1.327		
12.	Međunarodni dani znanstvene fantastike SFeraKon, Društvo Sfera, 12.-14.5.	2.650			19.966	2.650
13.	LEAP Summit 2023., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 12. - 13. 5.		30.000	3.982	29.987	3.980
14.	Greencajt projekt, FHR d.o.o., 24. - 25.05.	6.640	120.000	15.927	50.029	6.640
15.	Animafest PRO 2023, 5. - 10. 6., IX. Međunarodni simpozij o animaciji Animafest Scanner, 6. - 7. 6., Hulahop d.o.o.	3.980	30.000	3.982	29.987	3.980
16.	42nd Meeting OF THE EUROPEAN STRABISMOLOGICAL ASSOCIATION, Spektar putovanja d.o.o., 7.-10.6.	6.640			50.029	6.640
17.	Future Tense, Komunikacijski laboratorij, 8. - 9. 6.	1.990	30.000	3.982	14.994	1.990
18.	EACTAIC ECHO 2022, Hrvatski liječnički zbor, 11. - 14. 6.		40.000	5.309		
19.	Međunarodna konferencija o suvremenoj fotografiji i digitalnoj kulturi, Fot. Udruga organ vida, 30. 6.- 1.7.		10.000	1.327		
20.	9. europski žanrovski forum - Zagreb Lab, Udruga Rudolf, 6. - 9. 7.	1.990			14.994	1.990
21.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, 11.7.		10.000	1.327	14.994	1.990
22.	Meeting G2.9, Udruga za poslovno povezivanje domovinske i iseljene Hrvatske, 1. - 30.9.	1.990	15.000	1.991	14.994	1.990

Br.	Naziv	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
23.	XVI Međunarodni simpozij Rotifera, Hrvatsko ekološko društvo, 5.-10.9.		10.000	1.327		
24.	Međunarodni kongres šumske terapije, Udruga "Vrelo života", 12.-13.9.		20.000	2.654		
25.	12th International Conference on Third Language Acquisition and Multilingualism, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 14.-17. 9.		15.000	1.991		
26.	Halal Business Forum, Centar za certificiranje Halal kvalitete, 4. - 5. 10.		20.000	2.654	14.994	1.990
27.	ArhiBau sajam kulture građenja i održivog razvoja, Društvo arhitekata Zagreb, 4. - 7.10.	1.990	30.000	3.982	14.994	1.990
28.	Konferencija Osovina mozga i crijeva (Brain Gut Axis), Udruga mladih PROMISE, 8.-9.10.		10.000	1.327		
29.	TEDxZagreb 2022., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 19.10.	1.330	10.000	1.327	10.021	1.330
30.	17. Simpozij Sekcije za kataraktu i refraktivnu kirurgiju CroCRS, Hrvatsko oftalmološko društvo, 22.10.		10.000	1.327		
31.	28. hrvatski simpozij osoba s invaliditetom, Zajednica saveza osoba s invaliditetom RH - SOIH, 23.-24.10.		10.000	1.327	10.021	1.330
32.	Lions Europa Forum 2022, Savez udruga Lions klubova Hrvatske, 27. - 29. 10. 2022.		50.000	6.636		
33.	Konferencija o hipertenziji i kardiovaskularnim bolestima, 3.- 6.11.		30.000	3.982		
34.	Festival Dani Orisa 23, Oris d.o.o., 4.-5.11.	1.990			14.994	1.990
35.	Forum zagrebačkih ugostitelja 2023., Udruženje ugostitelja Zagreb, 8. 11.		40.000	5.309	40.008	5.310
36.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društava distrofičara Hrvatske SDDH, 10.-12.11.		10.000	1.327	10.021	1.330
37.	Godišnja konferencija ADAC 2022, 18.-21.11.		100.000	13.272		
38.	XXV. kongres hotelijera, UPUHH, 29. - 30. 11.	1.990	15.000	1.991	14.994	1.990
39.	Projekt Iter Vitis, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova selo", 5.-6.12.	1.990			14.994	1.990
40.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma, 7.12.		10.000	1.327	14.994	1.990
41.	Potpore za candidature - neraspoređeno		130.000	17.254	149.937	19.900
	UKUPNO:	80.960	1.250.000	165.904	966.526	128.280

PRILOG 3. - MARKETINŠKI PROJEKTI, POTPORE I POSLOVNE SURADNJE

RB	Marketinški projekti	De minimis	ID 2022 Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Street Art Hrvatska - Street Art Croatia - knjiga - Digital graffiti, obrt		10.000	1.327		
2.	Zagreb For You - 30 stupnjeva - oblikovanje informacija		279.000	37.030	300.024	39.820
3.	Zagreb Gay Guide - Udruga Domino		12.500	1.659	12.507	1.660
4.	Rostuhar - Ljubav oko svijeta - Klub za espedicionizam i kulturu	6.640	80.000	10.618	50.029	6.640
5.	Delicious Zagreb - Akademija gastronomije j.d.o.o. i Put hrane, obrt		200.000	26.545	99.983	13.270
6.	Digitalna web platforma Zagreb Mingles - Nezavisna udr. Ugostitelja		50.000	6.636		
7.	Aspira kulinarske radionice - Aspira Zagreb				80.016	10.620

RB	Marketinški projekti	De minimis	ID 2022 Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
8.	White Cube d.o.o. - Zagreb 3D audio tour		20.000	2.654		
9.	Javna ustanova "Park prirode Medvednica" - Medvedgrad online		50.000	6.636	29.987	3.980
10.	YELO - Basna, bajka i burg 2		20.000	2.654	19.966	2.650
11.	Udruga branitelj Domovinskog rata - Mobilna aplikacija Zagreb		10.000	1.327	10.021	1.330
12.	Hrvatska udruga istraživača dječje književnosti		50.000	6.636		
13.	Equinox vision - Digital Art Fair Zagreb		500.000	66.361	300.024	39.820
14.	Međunarodni sajam turizma- Place2Go		160.000	21.236	50.029	6.640
15.	Promocija 15 godina "Zagreb moj grad"		15.000	1.991		
16.	Enjoy Zagreb		120.000	15.927	150.012	19.910
17.	YELO - Hrvatski zvukopis		30.000	3.982	50.029	6.640
18.	Zeko - biografija Velimira Zajeca -Studio Moderna		30.000	3.982		
19.	Cover style party - Cover marketing		20.000	2.654		
20.	Journal summer event - Journal media		20.000	2.654		
21.	Zagrebačka kuharica – Redžepagić j.d.o.o.	19.910	200.000	26.545	150.012	19.910
22.	KunstTeatar - web stranica Kunsteatra				25.015	3.320
23.	Udruga za razvoj kulture "Točka kulture" - Događanja.net				29.987	3.980
24.	Sweet Lab - Hrvatsko izraelska kuharica slastica				29.987	3.980
25.	Hausmedia - Neobični muzeji				25.015	3.320
26.	Vodič po zagrebačkim grobljima - Muzej grada Zagreba				25.015	3.320
27.	Društvo turističkih vodiča - 50 godina				25.015	3.320
28.	Happy place - (Explore) Zagreb with kids				19.966	2.650
29.	Digital nomads 2023 - 4 seasons - Destinacija senzacija	5.970			44.981	5.970
30.	NEPLANIRANO		200.000	26.545	199.589	26.490
	UKUPNO:	32.520	2.076.500	275.599	1.727.209	229.240

PRILOG 4. – POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	De minimis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Uskrсни programi		39.500	5.243	85.969	11.410
2.	Zagrebački vremeplov		877.000	116.398	969.992	128.740
3.	Artupunktura		1.742.000	231.203	1.204.917	159.920
4.	Festival svjetla Zagreb		4.300.000	570.708	5.500.034	729.980
5.	Zagreb Classic		2.400.000	318.535	3.500.001	464.530
6.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane		30.000	3.982	29.987	3.980
7.	Projekti TZGZ kroz godinu: Mali Classic / srpanj - kolovoz; Dan otvorenog grada / svibanj; Svjetski dan turizma / rujanj; Dan grada Zagreba / svibanj i drugi		1.270.000	168.558	959.971	127.410
8.	NEPLANIRANO		100.000	13.272	199.966	26.540
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	66.360	10.758.500	1.427.899	12.450.837	1.652.510

**PRILOG 5. – SAJMOVI
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
		BELGIJA						
1.	Brussels	Salon des Vacances	2.-5.2.	10			40.008	5.310
		BRAZIL						
2.	Sao Paulo	WTM Latin America	5.-7.4.	10,5	40.000	5.309		
		FRANCUSKA						
3.	Pariz	MAP	17.-20.3.	6	65.000	8.627		
		ITALIJA						
4.	Milano	BIT	12.-14.2.	6	61.000	8.096		
		IZRAEL						
5.	Tel Aviv	IMTM-Tel Aviv	8.-9.2.		114.000	15.130		
		JAPAN						
6.	Osaka	Tourism Expo Japan	26.-29.10.		70.000	9.291	69.996	9.290
		NIZOZEMSKA						
7.	Utreht	50+ beurs	12.-16.9.				44.981	5.970
		RUSIJA						
8.	Moskva	MITT	15.-17.3.		102.000	13.538		
		SAD						
9.	New York	NY Travel & Adventure Show	28.-29.1.	9	60.000	7.963	80.016	10.620
10.	New York	International Travel Show	28.-30.10.		70.000	9.291		
		SRBIJA						
11.	Beograd	International Fair of Tourism	23.-26.2.	12	40.000	5.309	49.954	6.630
		ŠPANJOLSKA						
12.	Barcelona	B-Travel	10.-12.3.	10	88.000	11.680	80.016	10.620
		SINGAPUR						
13.	Singapore	ITB Asia	25.-27.10.	18	170.000	22.563	179.999	23.890
		UKUPNO			880.000	116.796	544.970	72.330
NASTUPI S HTZ-om								
RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
		AUSTRIJA						
1.	Beč	Ferienmesse	16.-19.3.	5			29.987	3.980
		FRANCUSKA						
2.	Pariz	IFTM Top Resa	3.-5.10.	5	90.000	11.945	80.016	10.620
		ITALIJA						
3.	Rimini	TTG	11.-13.10.	5	50.000	6.636	49.954	6.630
		NJEMAČKA						
4.	Munchen	f.r.e.e.	22.-26.2.	7			95.010	12.610
5.	Berlin	ITB	7.-9.3.	7	230	31	75.044	9.960
		ŠPANJOLSKA						
6.	Madrid	Fitur	18.-22.1.	5	28.000	3.716	34.998	4.645
		UAE						
7.	Dubai	ATM Dubai	1.-4.5.	7	229.000	30.394	99.983	13.270

		VELIKA BRITANIJA						
8.	London	WTM	6.-8.11.	7	100.000	13.272	99.983	13.270
UKUPNO NASTUPI S HTZ-om					497.230	65.994	564.974	74.985
NEPLANIRANO - SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om					140.000	18.581	200.003	26.545
UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om					1.517.230	201.371	1.309.948	173.860

PRILOG 6. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Ljubljana	Conventa	1.-2.2.	4	30.000	3.982	30.138	4.000
2.	Frankfurt	IMEX	23. - 25. 5.	4	118.350	15.708	120.552	16.000
3.	London	The Meetings Show 2023	28.-29.6.				56.509	7.500
4.	Las Vegas	IMEX America	17.-19.10.	4	130.000	17.254	203.432	27.000
5.	Barcelona	IBTM World	28. - 30.11.	4	121.650	16.146	135.621	18.000
6.	Neplanirano				50.000	6.636	113.018	15.000
UKUPNO					450.000	59.725	659.269	87.500

**PRILOG 7. – BROŠURE I SUVENIRI
BROŠURE I TISKANI MATERIJALI**

RB	Naziv	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Mapa Korak po korak	32.000	4.247	50.029	6.640
2.	Monografije i knjige - razno	10.000	1.327	10.021	1.330
3.	Program priredaba	400.000	53.089	499.989	66.360
4.	Plan grada – letak	130.000	17.254	199.966	26.540
5.	Brošura Dobro došli u Zagreb	190.000	25.217	300.024	39.820
6.	Brošure, karte i letci projekata	60.000	7.963	150.012	19.910
7.	Brošura Artupunktura	25.000	3.318		
8.	Kongresna brošura			40.008	5.310
9.	NEPLANIRANO	50.000	6.636	99.983	13.270
	UKUPNO	897.000	119.052	1.350.032	179.180

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

RB	Naziv	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Kalendari	10.000	1.327		
2.	Olovke	10.000	1.327	19.966	2.650
3.	Licitarska srca	150.000	19.908	150.012	19.910
4.	Vezice za akreditacije	20.000	2.654	20.004	2.655
5.	Blokovi za pisanje	5.000	664	5.010	665
6.	USB stick	50.000	6.636		
7.	Svjete i mirisi	50.000	6.636	35.035	4.650
8.	Stolne zastavice	3.000	398	5.010	665
9.	Promotivni plakati	1.000	133	1.017	135
10.	Magneti	60.000	7.963	69.996	9.290
11.	Vrećice	30.000	3.982	50.029	6.640
12.	Adventski promo materijal	120.000	15.927	150.012	19.910
13.	Privjesci	55.000	7.300	69.996	9.290
14.	Promotivni suveniri - Festival svjetla	72.000	9.556	160.033	21.240
15.	Promotivni suveniri - Artupunktura	40.000	5.309	59.975	7.960
16.	Promotivni materijali za posebne prez. i rad.			29.987	3.980
17.	NEPLANIRANO	50.000	6.636	50.029	6.640
	UKUPNO	726.000	96.357	876.112	116.280

**PRILOG 8. – RASHODI TIC-evi
TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA**

RB	Opis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Usluge student servisa	3.000	398	9.795	1.300
2.	Usluge najma	110.000	14.600	115.278	15.300
3.	Radna odjeća	8.000	1.062	9.795	1.300
4.	Potrošnja električne energije i plina	60.000	7.963	60.276	8.000
5.	Usluge održavanja	37.000	4.911	39.933	5.300
6.	Tekuće i investicijsko održavanje	30.000	3.982	34.659	4.600
7.	Komunalne usluge	18.000	2.389	19.590	2.600
8.	Uređenje prostora	15.000	1.991	15.069	2.000
9.	Troškovi reprezentacije	10.000	1.327	15.069	2.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	8.300	1.102	9.795	1.300
11.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	664	5.274	700
	Ukupno:	304.300	40.388	334.532	44.400

TIC - ZRAČNA LUKA

RB	Opis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Usluge student servisa	3.000	398	5.274	700
2.	Usluge najma	20.000	2.654	20.343	2.700
3.	Radna odjeća	6.000	796	8.288	1.100
4.	Potrošnja električne energije i plina	10.000	1.327	9.795	1.300
5.	Troškovi telefona i internet	8.000	1.062	7.535	1.000
6.	Usluge održavanja	4.000	531	4.144	550
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	7.000	929	7.535	1.000
8.	Komunalne usluge	4.000	531	4.144	550
9.	Uređenje prostora	2.000	265	3.014	400
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	8.300	1.102	9.795	1.300
11.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	265	2.260	300
	Ukupno:	74.300	9.861	82.126	10.900

TIC – LOTRŠČAK

RB	Opis	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR
1.	Usluge student servisa	11.000	1.460	9.794,85	1.300
2.	Usluge najma	60.000	7.963	60.276,00	8.000
3.	Radna odjeća	2.000	265	4.143,98	550
4.	Tekuće i investicijsko održavanje	3.000	398	4.143,98	550
5.	Uređenje prostora	1.000	133	2.260,35	300
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	796	7.534,50	1.000
7.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	265	2.260,35	300
	Ukupno:	85.000	11.281	90.414	12.000

PRILOG 9 . MATERIJALNI TROŠKOVI

RB	Rashodi ureda	ID 2022. Kn	ID 2022. EUR	Plan 2023. Kn	Plan 2023. EUR	udio %	Index
1.	Potrošni materijal	75.000	9.954	79.866	10.600	1,81	106,49
2.	Materijal za održavanje čistoće	12.000	1.593	12.055	1.600	0,27	100,46
3.	Uredski materijal	60.000	7.963	59.523	7.900	1,35	99,20
4.	Potrošnja električne energije i plina	250.000	33.181	248.639	33.000	5,62	99,46
5.	Utrošak benzina	40.000	5.309	49.728	6.600	1,12	124,32
6.	Izdaci za sitan inventar	30.000	3.982	50.104	6.650	1,13	167,01
7.	Trošak telefona i telefaksa	235.000	31.190	233.570	31.000	5,28	99,39
8.	Trošak poštarine	65.000	8.627	65.173	8.650	1,47	100,27
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	550.000	72.998	600.500	79.700	13,58	109,18
10.	Usluge čišćenja	220.000	29.199	237.337	31.500	5,37	107,88
11.	Usluge najma poslovnog prostora	1.080.000	143.341	1.120.380	148.700	25,33	103,74
12.	Ostale komunalne usluge	35.000	4.645	35.035	4.650	0,79	100,10
13.	Odvjetničke i revizorske usluge i usl. savjetovanja	150.000	19.908	149.937	19.900	3,39	99,96
14.	Grafičke i digitalne usluge	7.000	929	19.966	2.650	0,45	285,23
15.	Ostale usluge	200.000	26.545	200.116	26.560	4,52	100,06
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	5.000	664	5.274	700	0,12	105,48
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	25.000	3.318	15.069	2.000	0,34	60,28
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	2.520	334	1.507	200	0,03	59,80
19.	Trošak reprezentacije	180.000	23.890	199.664	26.500	4,51	110,92
20.	Premije osiguranja	50.000	6.636	50.104	6.650	1,13	100,21
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	65.000	8.627	65.173	8.650	1,47	100,27
22.	Stručna literatura i tisak	65.000	8.627	64.797	8.600	1,46	99,69
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	180.000	23.890	399.329	53.000	9,03	221,85
24.	Ostali troškovi poslovanja	60.000	7.963	59.824	7.940	1,35	99,71
25.	Neplanirani rashodi	1.000	133	753	100	0,02	75,35
26.	Obuka osoblja, edukacije, seminari i studijska putovanja	220.000	29.199	299.873	39.800	6,78	136,31
	UKUPNO I.	3.862.520	512.645	4.323.296	573.800	97,73	111,93
II.	Poslovni prostor, adaptacija			100.209	13.300	2,27	
	UKUPNO RASHODI UREDA	3.862.520	512.645	4.423.505	587.100	100,00	114,52