



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA**

# **PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU IZMJENE I DOPUNE RUJAN 2023.**

**Zagreb, rujan 2023.**

## **Sadržaj**

Uvod	3
------	---

### **Struktura aktivnosti**

1. Istraživanje i strateško planiranje	5
2. Razvoj turističkog proizvoda	5
3. Komunikacija i oglašavanje	8
4. Destinacijski menadžment	13
5. Članstvo u strukovnim udrugama	13
6. Administrativni poslovi	14

I. Prihodi	16
II. Rashodi	17

### **Prilozi**

Prilog 1. Potpore događanjima	20
Prilog 2. Kandidature za stručne skupove, potpore i projekte	25
Prilog 3. Marketinški projekti, potpore i poslovne suradnje	26
Prilog 4. Potpora razvoja DMO-a	27
Prilog 5. Sajmovi	29
Prilog 6. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	30
Prilog 7. Brošure i suveniri	31
Prilog 8. Rashodi TIC – evi	32
Prilog 9. Materijalni troškovi	33

## UVOD

TZGZ je usvojila Program rada za 2023. godinu na sjednici Skupštine TZGZ 21. prosinca 2022. godine.

Program rada i financijski plan za 2023. godinu je bio rađen sukladno prilikama i prognozama koje su predviđane u 2022. godini za 2023. godinu bez mogućnosti konkretnog prognoziranja svih gospodarskih i inflatornih okolnosti s obzirom na situaciju u Europi i svijetu koje su imale izniman utjecaj na turizam Zagreba. Kako je potrebno provesti dodatno usklađenje s obzirom na sve projekte i aktivnosti koji su prilagođeni novonastalim uvjetima i predvidjeti razvoj situacije do kraja godine, nužno je usvojiti izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu, a sve kako bi se anticipirale promjene i predvidjele aktivnosti do kraja godine, posebno Advent u Zagrebu.

Sukladno svemu navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranja otkazanih manifestacija i aktivnosti, a najviše održavajući turističku ponudu grada Zagreba na visokoj razini i u skladu s prihodima koje ostvarujemo, potrebno je uskladiti Program rada za 2023. godinu preraspodjelom sredstava kako bi mogli ostati konkurentni novonastaloj situaciji i odgovoriti svim izazovima.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni iznos sredstava iz prošlog razdoblja, prihodovna strana raspoređena za korištenje u ovoj godini iznosi 13.293.500 Eura u odnosu na sadašnji iznos od 11.500.905 Eura. Sukladno tome planiraju se rashodi od 13.293.500 Eura koji bi se podijelili na Istraživanje i strateško planiranje 75.000 Eura, Razvoj turističkog proizvoda 4.873.331 Eura, Komunikacija i oglašavanje 5.955.136 Eura, Destinacijski menadžment 203.850 Eura, Članstvo u strukovnim organizacijama 20.674 Eura, Administrativni poslovi 2.165.509 Eura.

Sredstva su do sada bila raspoređena kako slijedi: Istraživanje i strateško planiranje 79.600 Eura, Razvoj turističkog proizvoda 3.441.275 Eura, Komunikacija i oglašavanje 5.700.755 Eura, Destinacijski menadžment 175.190 Eura, Članstvo u strukovnim organizacijama 20.050 Eura, Administrativni poslovi 2.084.035 Eura.

Na predloženi način planirani iznosi bi se raspodijelili sukladno planiranim prihodima te bi se ugradili u Izmjene i dopune Programa rada za 2023. godinu.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA  
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU  
IZMJENE I DOPUN RUJAN 2023.**

## STRUKTURA AKTIVNOSTI

1. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
  - 1.1. **Istraživanje i analiza tržišta**

Planiranu aktivnost, novi Strateški operativni marketinški plan 2024. – 2028., TZGZ provodi u suradnji sa stručnom institucijom s ciljem definiranja novih oglašivačkih smjernica, a sa svrhom unaprijeđenja kvalitete promotivnih kampanja. Iznos na stavci usklađen je s planiranom realizacijom spomenute aktivnosti.

<b>Planirana sredstva:</b>	<b>79.600</b>
<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>75.000</b>

Nositelj aktivnosti: TZGZ

<b>UKUPNO ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE :</b>	<b>79.600</b>
<b>IZMJENE I DOPUNE ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>75.000</b>
  2. **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
    - 2.1. **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Zdravstveni turizam**

Iznos na stavci se smanjuje za iznos dotiska brošure „Zagreb centar medicinske izvrsnosti“ sukladno trenutnim potrebama te zbog ne realiziranih planiranih studijskih putovanja.

<b>Planirana sredstva:</b>	41.150
<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>27.572</b>

Nositelj aktivnosti: TZGZ
    - 2.2. **Podrška razvoju turističkih događanja**
      - 2.2.1. **Potpore događanjima**

Usljed dinamičkih promjena, tijekom godine se otkazuju i pojavljuju novi projekti i manifestacije kojima se obogaćuje turistička ponuda i povećava turistička potrošnja te mijenjaju planovi za već postojeća. Za dio takvih projekata i manifestacija sredstva potpore se osiguravaju tijekom godine odlukama Turističkog vijeća TZGZ-a, dok se dio odobrava usvajanjem ovih izmjena i dopuna. U nastavku se nalazi pregled izmjena i dopuna plana projekata i manifestacija, dok se detaljni podaci nalaze u tablicama koje su u prilogu.

Projekti Plac mljac i Under city rave 30 godina kasnije - Tunnel Grič, otkazani su zbog nemogućnosti realizacije od strane organizatora.

Projekt Mali piknik koji se trebao održavati na javnoj površini Rokovog perivoja otkazan je zbog vremenskih neprilika (oluja) koje su tijekom kolovoza zadesile Zagreb i oštetile spomenutu zelenu površinu, a podržat će se trošak koji je potrošen za organizaciju do tada.

Od sportskih događanja dodatno je financijski i promotivno pružena potpora za Svjetsko prvenstvo u standardnim i latinoameričkim plesovima, Super United Croatian Grand Chess Tour, Prvenstvo Europe za seniorke i seniore u hrvanju i Hrvatske svjetske igre. Navedena natjecanja generiraju dodatni broj noćenja u gradu Zagrebu, pojačavaju turističku potrošnju i pozitivno utječu na imidž grada kao sportske destinacije. U planu je organizacija Europskog prvenstva u šahu tijekom prosinca na kojem se očekuju stotine, uglavnom, stranih natjecatelja pa je također predviđena potpora.

Najpoznatiji turistički proizvod, Advent Zagreb, sadržajima nastavlja razvoj u smjeru širenja Gornjim gradom, dodatnih glazbenih sadržaja te decentnog i planskog ukrašavanja. Unutar adventskog budžeta su predviđena i sredstva za organizaciju dočeka Nove godine te potpore za lokacije dodijeljene na gradskim natjecanjima i natječaju JU Maksimir i to u iznosu od 147.000 Eura koja predstavlja *de minimis* potporu, ovisno o nositelju lokacije.

Treba naglasiti da se u vrijeme izrade Programa rada predviđa manji iznos sredstava za Božićna i novogodišnja događanja u odnosu na Izmjene i dopune, kada iznos korigiramo i usklađujemo sukladno aktivnostima koje ćemo zaista imati i provoditi tijekom Adventa i Nove godine, a koje je nemoguće planirati u jesen prošle godine za ovu godinu.

Osigurana su dodatna sredstva za 57. Međunarodnu smotru folkloru, za novi vizual te scenografiju za pozornice. Također, kao dodatan element napravljeni su i predimenzionirani portali za fotografiranje koji su bili postavljeni na atraktivne lokacije u centru grada.

Više projekata u kulturi dodatno je podržano radi svoje raznovrsnosti i kvalitete, u cilju obogaćivanja ponude kulturnog turizma. Posebno se izdvajaju instalacija *Imagine* Vladimira Dodiga Trokuta koja je bila postavljena ispred HNK u prvoj polovici godine te retrospektivna izložba i spomenik Sanje Iveković u Muzeju suvremene umjetnosti, koji su u tijeku. Za veliku izložbu Ivana Meštrovića koja će se održati u Galeriji Klovićevi dvori u jesen također će biti osigurana dodatna sredstva.

Predviđena su i sredstva za festivale koji utječu na pozitivan imidž grada: Eurijala, Zagreb street art festival i Festival slijepih i slabovidnih BIT.

Dodatna potpora predviđa se i za Zagreb film festival, koji je ujedno i najpoznatiji filmski festival u gradu.

Umjetnički paviljon u Zagrebu planira realizirati dvije izložbe - Rasvijetljena soba u prostorijama Tehničkog muzeja te Konflikt u djelima hrvatskih fotografkinja, u prostoru Etnografskog muzeja. Također, podržat će se i manifestacija ALU perspektiva u organizaciji Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu.

Detaljan popis svih izmjena projekata i manifestacija nalazi se u prilogu 1. ovih Izmjena i dopuna.

**Planirana sredstva:** 1.277.265

**Izmjene i dopune:** 2.169.257

Nositelj aktivnosti: Prilog 1.

#### **2.2.2 Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti**

Stavka je povećana zbog projekata koji su naknadno prijavljeni, a doprinose Zagrebu kao kongresnoj destinaciji. Pojedini organizatori u trenutku prikupljanja prijave nisu bili u mogućnosti planirati predmetne skupove. Prilog 2.

**Planirana sredstva:** 128.280

**Izmjene i dopune:** 147.721

Nositelj aktivnosti: Prilog 2.

#### **2.2.3. Marketinški projekti**

TZGZ podupire razne marketinške projekte od posebne važnosti za razvoj turističke ponude grada. S obzirom da su u dosadašnjem razdoblju prezentirani novi atraktivni projekti, iznos na stavci prilagođen je navedenom. Ujedno, planira se i partnerska potpora izdavanju ZAGART turističkih novina s ciljem promocije kulturnih sadržaja grada kao novi marketinški alat za promociju Zagreba kao kulturne destinacije. Planirani projekt Equinox vision – Digital Art Fair Zagreb, prebačen je u manjem iznosu na stavku Artupunktura gdje će biti i realiziran. Prilog 3.

**Planirana sredstva:** 229.240

**Izmjene i dopune:** 257.495

Nositelj aktivnosti: Prilog 3.

#### **2.2.4 Ured direktora – potpore projektima**

Tijekom godine pojavljuju se zamolbe za potporama koje nije moguće predvidjeti. Prema odluci Turističkog vijeća, direktor TZGZ-a ima mogućnost odobravanja određenog iznosa za događanja od turističkog značaja za Zagreb. Realizirane potpore na stavci Ured direktora raspoređeni su u točku 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja u pripadajuće tablice i točku 2.2.2. Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti. Iznos ostaje na razini planiranog.

**Planirana sredstva:** 33.200

**Izmjene i dopune:** 33.200

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

#### **2.2.5. Potpore razvoja DMO-a**

Projekti DMO-a predstavljaju projekte i manifestacije koje organizira TZGZ ili je intenzivno uključena u organizaciju. Neki od navedenih su i najznačajniji projekti koji su doživjeli rast unatrag nekoliko godina, poput Festivala svjetla Zagreb, Artupunktura i Zagreb Classica.

Festival svjetla Zagreb sadržajima je obuhvatio nove lokacije centra grada poput zgrade Hrvatskog društva likovnih umjetnika, Trga kralja Tomislava i tržnice Dolac, čime je obuhvaćeno tridesetak lokacija Donjeg i Gornjeg grada pa su Odlukom Turističkog vijeća TZGZ za Festival odobrena dodatna sredstva.

Nakon nekoliko godina pauze, a uslijed povećanog interesa realizirane su Plesne večeri, odnosno Plesnjak na Zrinjevcu. Projekt u kojem se pleše pod zvijezdama izazvao je veliki interes Zagrepčana i posjetitelja.

Treća po redu Artupunktura nastavlja svoju misiju umjetničke prisutnosti u javnom prostoru i životu grada, u zajednici i svim aspektima ekosustava kulture. Projekt je to kojim TZGZ nastoji objediniti i aktivno podupirati i promicati kulturu, umjetnost i umjetnike iz raznih područja u sklopu zajedničke platforme kako bi se sinergijom postigla međunarodna prepoznatljivost te ponuda zbog koje će posjetitelji ciljano dolaziti u Zagreb u jesenskom periodu. Broj ovogodišnjih partnera i sadržaja se značajno povećao zbog čega su osigurana dodatna sredstva. Zbog pomicanja projekta Artupunktura na mjesec listopad projekti Art Zagreb i Projekt Ilica Q'Art neće se održati u sklopu Artupunktura te se prebacuju na stavke Kultura i Festivali, a Art i grad te izložbe Karas + kvart i Svjetovi unutar svjetova neće se realizirati u ovoj godini. Sukladno navedenom, u projekt Artupunktura uključeni su novi projekti i partneri među kojima se ističe umjetnička instalacija svjetski poznate umjetnice Ivane Franke u parku Zrinjevac. Projekti Art Future, digitalna izložba proširene stvarnosti sa stavke Marketinški projekti, te Art Studio Walking Tour i Glazbeni atrij ZKM-a, sa stavke Kultura, postaju dio Artupunktura te se prebacuju

na istoimenu stavku.

Za potrebe kvalitetnije realizacije projekata dodatna sredstva su odobrena za Dan otvorenog grada i Open house Zagreb. Detaljna razrada projekata prikazana je u Prilogu 4.

**Planirana sredstva:** 1.652.510  
**Izmjene i dopune:** 2.123.146

Nositelj aktivnosti: Prilog 4.

#### 2.2.6. **Kulturni turizam**

Odobrena su sredstva Udruženju hrvatskih arhitekata za predstavljanje na Venecijanskom bijenalu, međunarodnoj izložbi arhitekture - za izložbu paviljona *Same as it ever was*, nakon čega će po završetku Venecijanskog bijenala predstavljanje eksponata biti organizirano premijerno u Zagrebu. Preostale potpore se ne mijenjaju u Izmjenama i dopunama.

Festival hrvatske glazbe u Beču - Platform for culture 9.290

**Izmjene i dopune:** 9.290

Tjedan hrvatske glazbe u Rumunjskoj – Platform for culture 2.650

**Izmjene i dopune:** 2.650

Venecijanski bijenale – Udruženje hrvatski arhitekata 0

**Izmjene i dopune:** 30.000

Neplanirano: 7.960

**Izmjene i dopune:** 3.000

Planirana sredstva ukupno: 19.900

**Izmjene i dopune ukupno:** 44.940

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

#### 2.3. **Podrška turističkoj industriji**

Iznos na stavci povećan je zbog dodatnih troškova vezanih uz realizaciju predviđenih potpora, kako kongresnim radionicama i burzama, tako i turističkim sajmovima.

**Planirana sredstva:** 59.730

**Izmjene i dopune** 70.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

**UKUPNO RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** 3.441.275

**IZMJENE I DOPUNE RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** 4.873.331

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Definiranje *branding* sustava i brend arhitekture**

Planirana aktivnost odgađa se za sljedeću godinu, a slijedom realizacije donošenja novog Strateškog operativnog marketinškog plana koji će definirati precizne smjernice za realizaciju ove aktivnosti.

**Planirana sredstva:** 132.720  
**Izmjene i dopune:** 0

Nositelj aktivnosti: TZGZ

#### **3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda**

##### **3.2.1. Kampanje TZGZ**

Dodatna sredstva na stavci koriste se za promociju 57. Međunarodne smotre folkloru Zagreb, kampanju za promociju Festivala svjetla Zagreb na Berlinskom Festivalu svjetla te dvjema kampanjama u domeni kulturnog turizma.

**Planirana sredstva:** 464.530  
**Izmjene i dopune:** 674.791

Nositelj aktivnosti: TZGZ

##### **3.2.2. Oglašavanje u tisku**

Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.

**Planirana sredstva:** 216.340  
**Izmjene i dopune:** 216.340

Nositelj aktivnosti: TZGZ

##### **3.2.3. Online kampanje**

Iznos na stavci uvećava se uslijed realizacije projekta Pet friendly Zagreb u suradnji s partnerima. Dodatna sredstva na stavci koriste se i za što kvalitetniju promociju jesenskog projekta TZGZ-a Artupunktura na tržištu Velike Britanije putem utjecajnog kulturnog portala Frieze, kao i promocije projekata od posebnog značenja kao što su izložbe Tom Gotovac i Ivan Meštrović te projekta Delicious Zagreb. Također, zbog veće vidljivosti na tržištu SAD-a povećan je iznos planiran za kampanju na kulturnom portalu Smithsonian.

**Planirana sredstva:** 853.740  
**Izmjene i dopune:** 896.890

Nositelj aktivnosti: TZGZ

##### **3.2.4. TV oglašavanje**

Slijedom dodatne promocije projekata TZGZ-a na TV postajama, iznos na stavci se korigira sukladno predviđenim troškovima.

**Planirana sredstva:** 39.820  
**Izmjene i dopune:** 67.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

##### **3.2.5. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama**

Sredstva su smanjena sukladno planu realizacije oglašavanja do kraja godine.

**Planirana sredstva:** 25.000  
**Izmjene i dopune:** 10.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

##### **3.2.6. Promotivni pano i displeji**

Iznos na stavci se povećava uslijed potrebe za kreiranjem dodatnih materijala koji se koriste kao neophodni promotivni alat u promociji događanja – 57. Međunarodna smotra folkloru Zagreb, Zagreb Classic, Festival svjetla Zagreb, Artupunktura i Advent Zagreb.

**Planirana sredstva:** 66.360  
**Izmjene i dopune:** 140.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

#### **3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**

##### **3.3.1. Formiranje baze podataka**

Iznos na stavci se povećava zbog izrade dodatnih analiza PR pojavnosti (tzv. cost benefit analiza) određenih sportskih događanja u Zagrebu, kao i većeg broja objavljenih tekstova, reportaža, osvrtu, najava, selekcioniranih oblika pojavljivanja u tiskanim i elektronskim medijima za potrebe arhive, čiji su subjekti turizam grada Zagreba i Turistička zajednica grada Zagreba u Hrvatskoj i inozemstvu.

**Planirana sredstva:** 19.910  
**Izmjene i dopune:** 25.000

	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.3.2.</b>	<b>Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima</b>	
	Iznos na stavci se povećava zbog organiziranja i suorganiziranja većeg broja konferencija za medije, kao i studijskih putovanja novinara koja se organiziraju samostalno i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	39.820
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>50.000</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.3.3.</b>	<b>Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima</b>	
	Iznos na stavci se uvećava zbog realizacije projekta Vlogfest te izmjena u programu projekta „Masterclass“ u organizaciji Michelin Guide-a, kao i posjeta influencera s emitivnih tržišta u vrijeme Adventa.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	66.360
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>107.750</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.3.4.</b>	<b>Suradnja s državnim i ostalim institucijama</b>	
	Iznos na stavci se korigira sukladno planiranoj realizaciji troškova do kraja godine. Također, iznos se dodatno povećava zbog obilježavanja 70. godišnjice osnutka TZGZ-a.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	39.820
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>100.000</b>
	Nositelj aktivnosti:	
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	
<b>3.4.1.</b>	<b>Suradnja s avioprijevoznicima i agencijama</b>	
	Planirana sredstva na stavci se korigiraju sukladno usklađenju troškova predviđenih aktivnosti.	
	Croatia Airlines	132.730
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>132.730</b>
	Ostali avioprijevoznici	179.180
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>179.745</b>
	Tematske i ciljane kampanje s avioprijevoznicima	66.400
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>66.400</b>
	Promotivni materijali za avioprijevoznike i agencije	19.900
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>22.000</b>
	Neplanirano:	26.500
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>26.500</b>
	<b>Planirana sredstva ukupno:</b>	424.710
	<b>Izmjene i dopune ukupno:</b>	<b>427.375</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.4.2.</b>	<b>Oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora</b>	
	Unatoč većem broju prijavljenih nositelja smještajne ponude, kao i putničkih agencija u odnosu na prošlu godinu, iznos na stavci smanjuje se sukladno očekivanoj realizaciji.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	66.360
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>50.000</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.4.3.</b>	<b>Promotivne kampanje s partnerima</b>	
	Iznos na stavci se korigira sukladno prenamjeni sredstava za pojedine partnere. Za potrebe dodatne promocije LMF festivala kao jedinstvenog turističkog proizvoda osigurala su se dodatna sredstva koja su prebačena sa stavke online kampanja. Sredstva planirana za promociju INmusic festival 2023 se koriste s ciljem pravovremene i pojačane promocije festivala, privlačenja većeg broja posjetitelja te kvalitetnijeg festivalskog programa koji će se održati u 2024. godini.	
	Iznos na stavci se korigira sukladno preraspodjeli sredstava kako slijedi:	
	WRC, World race championship	331.810
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>331.810</b>
	INmusic	331.810
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>331.810</b>
	Hrvatski skijaški savez	398.170
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>133.000</b>
	Hrvatski olimpijski odbor	39.815

	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>39.815</b>
	Hrvatski nogometni savez	<b>70.345</b>
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>70.345</b>
	Highlander Medvednica 2022.	26.545
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>33.181</b>
	LMF Festival Zagreb	66.360
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>93.410</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
	<b>Planirana sredstva ukupno:</b>	1.264.855
	<b>Izmjene i dopune ukupno:</b>	<b>1.033.371</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	
<b>3.5.1.</b>	<b>Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om</b>	
	Planirani iznos na stavci se korigira sukladno ostvarenim troškovima na većini održanih sajamskih nastupa u 2023. godini te s očekivanim troškovima za preostale sajmove. Prilog 5.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	173.860
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>172.282</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.5.2.</b>	<b>Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama</b>	
	Iznos na stavci se smanjuje uz realizaciju svih planiranih aktivnosti vezanih uz sudjelovanje na kongresno-incentive burzama. Prilog 6.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	87.500
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>53.330</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.5.3.</b>	<b>Posebne prezentacije i radionice</b>	
	Iznos se povećava sukladno potrebama prezentacija i radionica koje se održavaju do kraja godine, poglavito promociji Festivala svjetla Zagreb u Rovinju na Kongresu estetske medicine – TAMC 2023. (5.-7.10.2023.) te prezentaciji Zagreba i radionici u Kuala Lumpuru koja se održava 31. listopada 2023. u organizaciji TZGZ-a.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	113.880
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>142.157</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.5.4.</b>	<b>Posebne prezentacije i radionice/kongresni odjel</b>	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen. Aktivnosti se realiziraju sukladno planu.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>60.000</b>
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>60.000</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	
	Iznos na stavci korigira se sukladno broju najavljenih studijskih putovanja do kraja godine te procjeni troška u slučaju dodatnih najava u doba Adventa.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	33.180
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>20.000</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.6.1.</b>	<b>Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa</b>	
	Sredstva na stavci se korigiraju u skladu s realizacijom i planiranim aktivnostima. Do kraja godine planira se realizacija studijskog putovanja za njemačko, austrijsko i švicarsko tržište u suradnji s agencijom Intours, te organizacija studijskog putovanja za francusko tržište u suradnji sa specijaliziranom agencijom Partance. Inspekcijski posjeti organiziraju se prema potrebi klijenata na individualnoj osnovi.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	67.000
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>55.000</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	
<b>3.7.1.</b>	<b>Brošure i tiskani materijali</b>	
	Sukladno očekivanoj dinamici potrošnje određenih tiskanih materijala u narednim mjesecima, povećavaju se planirana sredstva za narudžbe brošura Dobro došli u Zagreb, planova grada te mjesečnika Program priredaba. Prilog 7.	

	<b>Planirana sredstva:</b>	179.180
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>197.160</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.7.2.</b>	<b>Suveniri i promo materijali</b>	
	Iznos na stavci se korigira sukladno planiranim aktivnostima i očekivanim troškovima do kraja godine. Tako se, s obzirom na dinamiku potrošnje i očekivane cijene pojedinih materijala, povećavaju planirana sredstva za narudžbe licitarskih srca kao i za narudžbe različitih vrsta proizvoda sa stavke „Adventski promo materijal”. Prilog 7.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	116.280
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>135.884</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.7.3.</b>	<b>Newsletter TZGZ</b>	
	Sredstva na stavci ostaju na razini planiranih.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>15.130</b>
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>15.130</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.7.4.</b>	<b>Proizvodnja multimedijalnih materijala</b>	
	Iznos na stavci se povećava sukladno potrebi kreiranja novog destinacijskog video materijala koji će se koristiti narednih godina za promociju te dodatnih materijala za Zagreb Classic, 57. Međunarodnu smotru folkloru Zagreb, Moja.hr te Artupunkturu.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	126.100
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>327.586</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.7.5.</b>	<b>Kreiranje materijala za kanale online</b>	
	Uslijed povećanog angažmana na planiranim aktivnostima, redizajn i novo pokretanje aplikacije Zagreb Be There neće se realizirati. Projekt redizajna <a href="http://www.infozagreb.hr">www.infozagreb.hr</a> nastaviti će se iduće godine, kako bi isti slijedio novu brand arhitekturu, stoga nije realiziran dio predviđenih sredstava za usluge pisanja tekstova kao i prijevode tekstova	
	<b>Planirana sredstva:</b>	161.920
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>115.000</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	
	Zbog prebacivanja dijela redizajna web stranice infozagreb.hr na 2024. godinu, kreiranje podstranica i zakup domena realizirani su u smanjenom obujmu te se iznos na stavci smanjuje.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	91.250
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>85.000</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b> (dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala)	
	Planirana sredstva se povećavaju sukladno očekivanim troškovima realizacije do kraja godine.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	318.540
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>330.000</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	
	Troškovi poslovanja u tri TIC-a usklađeni su prema realizaciji i predviđenim potrebama do kraja godine. Radi produženog radnog vremena i objektivnih okolnosti TIC-a Lotrščak tijekom sezone (srpanj – rujan) kao i tijekom održavanja većih manifestacija, iznos na stavci Usluge student servisa je povećan. Prilog 8.	
	OD i ostala primanja radnika:	360.000
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>370.000</b>
	Ostali troškovi:	67.300
	<b>Izmjene i dopune</b>	<b>68.800</b>
	<b>Planirana sredstva:</b>	427.300
	<b>Izmjene i dopune:</b>	<b>438.800</b>
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
<b>3.10.1.</b>	<b>Smeđa signalizacija i info table</b>	

Sredstva ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva:** 9.290

**Izmjene i dopune:** 9.290

Nositelj aktivnosti: TZGZ

**3. UKUPNO KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** 5.700.755

**IZMJENE I DOPUNE KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** 5.955.136

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

##### **4.1. Stručni skupovi i edukacije**

Iznos na stavci se korigira u skladu s troškovima planiranim za sudjelovanje na stručnim skupovima do kraja godine.

**Planirana sredstva:** 53.100

**Izmjene i dopune:** **84.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

##### **4.1.1. Kultura turizma – uvođenje izbornog predmeta u škole**

Predviđena sredstva za nastavak realizacije projekta - potpore školama za akademsku godinu 2023./2024. Ostaje na razini Plana.

**Planirana sredstva:** **39.800**

**Izmjene i dopune:** **39.800**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)**

Iznos na stavci se korigira sukladno potrebama do kraja godine.

**Planirana sredstva:** 9.290

**Izmjene i dopune:** **6.500**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

##### **4.2.1. Zagreb Card**

Iznos na stavci uvećava se uslijed podizanja cijene partnera na projektu iz Austrije.

**Planirana sredstva:** 46.450

**Izmjene i dopune:** **47.000**

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

##### **4.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša**

Odobreni iznos za postavljanje cvjetnih aranžmana na ulične svjetiljke Donjeg i Gornjeg grada uz turistički atraktivne lokacije realizirat će se sukladno planiranom iznosu.

**Planirana sredstva:** **26.550**

**Izmjene i dopune:** **26.550**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

**UKUPNO DESTINACIJSKI MENADŽMENT** 175.190

**IZMJENE I DOPUNE DESTINACIJSKI MENADŽMENT** **203.850**

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

##### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

Iznos na stavci se povećava zbog usklađivanja s povećanjem cijena godišnjih članarina u odnosu na 2022. godinu za sljedeće međunarodne strukovne udruge ICCA, ETOA, CityDNA (nekadašnji ECM) i ASTA.

**Planirana sredstva:** 18.190

**Izmjene i dopune:** **18.357**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

##### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Iznos na stavci se povećava zbog usklađivanja s povećanjem cijena godišnjih članarina u odnosu na 2022. godinu za domaće strukovne udruge: UHPA, UPUHH i Udruga računovođa i financijskih djelatnika.

**Planirana sredstva:** 1.860

**Izmjene i dopune:** **2.317**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

**UKUPNO ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** 20.050

**IZMJENE I DOPUNE ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** **20.674**

<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	
<b>6.1.</b>	<b>Plaće i ostala materijalna primanja radnika</b>	
	Planirana sredstva:	1.400.000
	Izmjene i dopune:	<b>1.420.000</b>
<b>6.1.1.</b>	<b>Izdaci za prijevoz na posao</b>	
	Planirana sredstva:	<b>31.850</b>
	Izmjene i dopune:	<b>31.850</b>
<b>6.1.2.</b>	<b>Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu i sl.)</b> Sredstva na stavci se korigiraju zbog troškova stručnih ispita i ostalih aktivnosti u proteklom razdoblju.	
	Planirana sredstva:	11.995
	Izmjene i dopune:	<b>17.000</b>
<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi - Turistički ured</b>	
	Sredstva na stavci su usklađena sukladno realiziranim i očekivanim troškovima do kraja godine. Veće korekcije na stavkama su posljedica općeg rasta cijena materijala i usluga tijekom godine. Trošak tekućeg i investicijskog održavanja je veći zbog povećanja troškova održavanja informatičke opreme i održavanja prostora. Stavka Poslovni prostor - adaptacija je veća od planirane zbog preuređenja TIC – a u Kuli Lotrščak. Potrebno je nadalje planirati i trošak kupnje dostavnog vozila jer postoji najava isporuke do kraja godine. Prilog 9.	
	Planirana sredstva:	587.100
	Izmjene i dopune:	<b>643.569</b>
<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	
	Planirana su sredstva za organizaciju rada tijela TZGZ, Turističkog vijeća i Skupštine i troškove vezane uz održavanje sjednica. Iznos na stavci ostaje na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	<b>53.090</b>
	Izmjene i dopune:	<b>53.090</b>
	<b>UKUPNO ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>2.084.035</b>
	<b>IZMJENE I DOPUNE ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>2.165.509</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>11.500.905</b>
	<b>IZMJENE I DOPUNE SVEUKUPNO</b>	<b>13.293.500</b>

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA**

**PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU  
IZMJENE I DOPUNE RUJAN 2023.**

## I. PRIHODI

RB		PRIHODI	Plan 2023.	ID 2023	Udio %	Index
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	1.860.000	1.860.000	13,57	100,00
	1.2.	Članarina	7.700.000	9.900.000	72,24	128,57
2.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.932.305	1.932.305	14,10	100,00
3.		Ostali prihodi	8.600	11.195	0,08	130,17
		<b>SVEUKUPNO:</b>	<b>11.500.905</b>	<b>13.703.500</b>	<b>100,00</b>	<b>119,15</b>

### 1.1. Turistička pristojba

Prihod od turističke pristojbe ostaje na razini Plana.

### 1.2. Turistička članarina

Prihod od turističke članarine je povećan sukladno realizaciji do kraja kolovoza i predviđanjima do kraja godine.

2. Preneseni prihodi iz prethodne godine, a koju su stavljeni na korištenje u Programu rada za 2023. godinu ostaju na istoj razini.

3. Planiraju se Ostali prihodi u iznosu od 11.195 Eura.

**Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i prilogima pojedinim planiranim aktivnostima unutar predviđenih stavaka.**

## II.RASHODI

RB	AKTIVNOSTI	Plan 2023.	ID 2023.	Udio %	Index
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>				
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	79.600	75.000	0,56	94,22
	<b>Ukupno:</b>	<b>79.600</b>	<b>75.000</b>	<b>0,56</b>	<b>94,22</b>
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>				
2.1	Sustavi označavanja kvalitete turist. proizvoda - Zdravstveni turizam	41.150	27.572	0,21	67,00
2.2	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>				
2.2.1.	Potpore događanjima	1.277.265	2.169.257	16,32	169,84
2.2.2.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti	128.280	147.721	1,11	115,16
2.2.3.	Marketinški projekti	229.240	257.495	1,94	112,33
2.2.4.	Ured direktora – potpore projektima	33.200	33.200	0,25	100,00
2.2.5	Potpore razvoja DMO	1.652.510	2.123.146	15,97	128,48
2.2.6	Kulturni turizam	19.900	44.940	0,34	225,83
2.3.	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	59.730	70.000	0,53	117,19
	<b>Ukupno:</b>	<b>3.441.275</b>	<b>4.873.331</b>	<b>36,66</b>	<b>141,61</b>
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>				
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	132.720		0,00	0,00
3.2.	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizv.</b>				
3.2.1	Kampanje TZGZ	464.530	674.791	5,08	145,26
3.2.2	Oglašavanje u tisku	216.340	216.340	1,63	100,00
3.2.3	Online kampanje	853.740	896.890	6,75	105,05
3.2.4	TV oglašavanje	39.820	67.000	0,50	168,26
3.2.5	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama	25.000	10.000	0,08	40,00
3.2.6	Promotivni panoji i displeji	66.360	140.000	1,05	210,97
3.3.	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>				
3.3.1.	Formiranje baze podataka, presscut	19.910	25.000	0,19	125,57
3.3.2.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	39.820	50.000	0,38	125,57
3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	66.360	107.750	0,81	162,37
3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	39.820	100.000	0,75	251,13
3.4.	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>				
3.4.1.	Suradnja s avioprijevoznicima i agencijama	424.710	427.375	3,21	100,63
3.4.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama priv. i javnog sektora	66.360	50.000	0,38	75,35
3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	1.264.855	1.033.371	7,77	81,70
3.5.	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>				
3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om	173.860	172.282	1,30	99,09
3.5.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	87.500	53.330	0,40	60,95
3.5.3.	Posebne prezentacije i radionice	113.880	142.157	1,07	124,83
3.5.4.	Posebne prezentacije i radionice kongresni odjel	60.000	60.000	0,45	100,00
3.6.	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	33.180	20.000	0,15	60,28

RB	AKTIVNOSTI	Plan 2023.	ID 2023.	Udio %	Index
3.6.1.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa	67.000	55.000	0,41	82,09
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>				
3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	179.180	197.160	1,48	110,03
3.7.2.	Suveniri i promo materijali	116.280	135.884	1,02	116,86
3.7.3.	Newsletter TZGZ	15.130	15.130	0,11	100,00
3.7.4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	126.100	327.586	2,46	259,78
3.7.5.	Kreiranje materijala za kanale online	161.920	115.000	0,87	71,02
<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	91.250	85.000	0,64	93,15
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (dizajn i oblikov. grafičkih, tiskanih i foto materijali)</b>	318.540	330.000	2,48	103,60
<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	427.300	438.800	3,30	102,69
3.10.1.	Smeđa signalizacija i info table	9.290	9.290	0,07	100,00
	<b>Ukupno:</b>	<b>5.700.755</b>	<b>5.955.136</b>	<b>44,80</b>	<b>104,46</b>
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>				
<b>4.1.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	53.100	84.000	0,63	158,19
4.1.1.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	39.800	39.800	0,30	100,00
<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)</b>	9.290	6.500	0,05	69,97
4.2.1.	Zagreb Card	46.450	47.000	0,35	101,18
<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	26.550	26.550	0,20	100,00
	<b>Ukupno:</b>	<b>175.190</b>	<b>203.850</b>	<b>1,53</b>	<b>116,36</b>
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>				
<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	18.190	18.357	0,14	100,92
<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	1.860	2.317	0,02	124,57
	<b>Ukupno:</b>	<b>20.050</b>	<b>20.674</b>	<b>0,16</b>	<b>103,11</b>
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>				
<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	1.400.000	1.420.000	10,68	101,43
6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	31.850	31.850	0,24	100,00
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu)	11.995	17.000	0,13	141,73
<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi - Turistički ured</b>	587.100	643.569	4,84	109,62
<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	53.090	53.090	0,40	100,00
	<b>Ukupno:</b>	<b>2.084.035</b>	<b>2.165.509</b>	<b>16,29</b>	<b>103,91</b>
	<b>SVEUKUPNO:</b>	<b>11.500.905</b>	<b>13.293.500</b>	<b>100,00</b>	<b>115,59</b>

REZERVE-NEPLANIRANO RASPOREĐENO U PLANU PO STAVKAMA-tijekom godine u slučaju potrebe raspoređena su sredstva za neplanirane aktivnosti po pojedinim stavkama ovisno o sadržaju	181.500	1,36%
--	---------	-------

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA**

**PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU  
IZMJENE I DOPUNE RUJAN 2023.**

**PRILOZI**

**PRILOG 1. - POTPORA DOGAĐANJIMA**

RB	Potpore projektima	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	Tragom Augusta Šenoae od Zvezdarnice do Gupčeve zvijezde - Svi naši Šenoae / kroz godinu		1.330	1.330
2.	Secret Zagreb Selfguided - Kazivačica d.o.o. za savjetovanje i usluge / kroz godinu	1.990	1.990	1.990
3.	Glazbene šetnje Zagrebom - Hrvatski glazbeni zavod / kroz godinu		1.330	1.330
4.	Segway City Tour Zagreb - Supercroatian, obrt / kroz godinu	1.330	1.330	1.330
5.	Design week Zagreb - Scuderia d.o.o. / rujan	6.640	6.640	6.640
6.	37. zagrebački oldtimer rally - Oldtimer Klub Zagreb / lipanj		1.330	1.330
7.	Plac mljac, Ljeto na Trešnjevačkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj - srpanj		10.620	
8.	Booksa u parku - Udruga za promicanje kultura Kulturtreger / lipanj - srpanj		1.990	1.990
9.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj	6.640	6.640	6.640
10.	MUZZA Zagreb Science Week - udruga Muzza/snaga znanosti, tehnologije i kulture / svibanj		26.550	26.550
11.	Biciklističke i pješačke ture Zagrebom - Bike tours Zagreb j.d.o.o. / kroz godinu	1.330	1.330	1.330
12.	Zagrebačke sablasti; Neznane junakinje - New hint j.d.o.o. / kroz godinu	1.990	1.990	1.990
13.	Pogledaj gore! - Studio Artless UO / kroz godinu	3.980	3.980	3.980
14.	Rooftop sessinos with Sara Renar - Sara Renar samostalna umjetnička djelatnost / lipanj - rujan		2.655	2.650
15.	MSU tematske ture - MSU / kroz godinu		1.990	1.990
16.	Glazbena kontrola Zagrebačkog orkestra Zeta - Zagrebački orkestar ZETa / kroz godinu		6.640	6.640
17.	Under city rave 30 godina kasnije - Tunel Grič - Umjetnička organizacija Labirint		6.640	
18.	EvenTura - Feshtaona obrt za usluge / kroz godinu	2.650	2.650	2.650
19.	Hush - Hush market - LP design modni studio j.d.o.o.			2.654
20.	Arhitektura na otvorenom - Udruženje arhitekata hrvatske			4.600
21.	NEPLANIRANO		6.640	3.000
	<b>UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA</b>	<b>26.550</b>	<b>94.265</b>	<b>80.614</b>

RB	Eno i gastro	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	Mali piknik - Udruga Mali plac / srpanj		5.310	3.000
2.	Le Grič - Udruga Mali plac / kolovoz	5.310	5.310	5.310
3.	PLACe market Hrvatska - S2 d.o.o. / travanj - listopad	2.655	2.655	2.655
	<b>UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO</b>	<b>7.965</b>	<b>13.275</b>	<b>10.965</b>

RB	Sport	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	31. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	5.310	5.310	5.310
2.	SMA CroatiaRun - Društvo distrofičara Zagreb / svibanj		1.330	1.261
3.	International Dance Open Zagreb 2023. - Klub dječjeg fitnessa Dance Academy Fit Kids, udruga / svibanj		5.310	5.310
4.	Sirius Open - Teniski klub osoba s invaliditetom "Sirius" / lipanj		1.330	1.330
5.	IJF Judo Grand Prix Zagreb - Hrvatski judo savez / kolovoz	5.310	5.310	5.310
6.	Victor Croatian International - Hrvatski badmintonski savez / rujan - listopad	1.330	1.330	1.330
7.	Zagreb run 2023 - Društvo športske rekreacije Aktivan život / svibanj - studeni	2.655	2.655	2.655
8.	Bike park Sljeme - Društvo sportske rekreacije Bike park Sljeme / kroz godinu	6.640	6.640	6.640
9.	Snow park Sljeme 2023 - Snowboard Klub B Zona/ siječanj - ožujak	1.990	1.990	1.990
10.	Svjetski veslački kup 2023 - Hrvatski veslački savez / svibanj	13.270	13.270	13.270
11.	Zagreb Dance Grand Prix - Plesni klub SPIN / svibanj			1.500
12.	Super United Croatian Grand Chess Tour 2023. - Šahovski klub e4			10.000
13.	Prvenstvo Europe za seniore u hrvanju - Hrvatski hrvački savez / travanj			10.000
14.	Europsko prvenstvo u šahu - Hrvatski šahovski savez			20.000
15.	V. Hrvatske svjetske igre - Hrvatski svjetski kongres /srpanj			4.000
17.	NEPLANIRANO		6.500	15.000
	<b>UKUPNO SPORT</b>	<b>36.505</b>	<b>50.975</b>	<b>104.906</b>

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	NK Dinamo		47.750	47.750
2.	RK Zagreb		46.450	46.450
3.	VK Mladost		26.540	26.540
4.	KK Cibona		46.450	46.450
5.	HAOK Mladost		26.540	26.540
6.	RK Lokomotiva		26.540	26.540
7.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan		66.360	66.360
8.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni / ljeto		6.640	6.640
9.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh / rujan		6.640	6.640
10.	Neraspoređeno		26.540	13.000
	<b>UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM</b>		<b>326.450</b>	<b>312.910</b>

RB	Božićna i novogodišnja događanja	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.
	<b>SVEUKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA</b>		<b>398.170</b>	<b>1.110.000</b>

RB	Kultura	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj		1.330	1.330
2.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz		29.200	29.200
3.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj	6.640	6.640	6.640
4.	57. Međunarodna smotra folklor - KUC Travno / srpanj		6.640	68.375
5.	Ljetne noći Teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - kolovoz		3.980	3.980
6.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu		1.990	1.990
7.	Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak		5.310	5.310
8.	Ljetne večeri scene Amadeo - Udruga Scena Amadeo / kolovoz - rujan		5.310	5.310
9.	Brokenships stage - Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / svibanj - rujan	5.310	5.310	5.310
10.	Noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava / studeni		1.990	1.990
11.	Izložba Genesis - Sovilj dva d.o.o. / svibanj, lipanj	3.980	3.980	3.980
12.	Zagreb Voices - Komorni zbor "Ivan Filipović"		6.640	6.640
13.	Somewhere in east Europe - izložba + simpozij - Gea Progres	3.980	3.980	3.980
14.	Izložba Hrvatskog dizajna 21/22, Hrvatsko dizajnersko društvo / siječanj		1.990	1.990
15.	40. tjedan suvremenog plesa, Hrvatski institut za pokret I ples / lipanj		3.320	3.320
16.	Art Studio Walking tour, YELO za interdisciplinarni umjetnički proces / kroz godinu		3.980	
17.	Glazba u crkvi sv. Marka, Oratorijsko društvo crkve sv. Marka / travanj - prosinac		3.980	3.980
18.	Neozbiljni u parku - Kulturni centar mladih Ribnjak / svibanj - rujan		1.990	1.990
19.	32. muzički biennale Zagreb - Hrvatsko društvo skladatelja Muzički Bienalle Zagreb / travanj		2.650	2.650
20.	KunstFest - KunstTeatar / svibanj		2.650	
21.	Glazbeni Atrij - Zagrebačko kazalište mladih		6.640	
22.	Bajka za van - Teatar Poco Loco		2.650	2.650
23.	Olaf Nicolai i Marijana Pende - Dance de lux - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika/ lipanj - kolovoz		3.980	3.980
24.	Retrospektivna izložba Ivana Meštrovića - Javna ustanova Galerija Klovićevi dvori / studeni		4.910	10.000
25.	Premijere predstava "Ubu Ovo Ono" Radio Teatar Bajsić i prijatelji / siječanj, srpanj		3.980	3.980
26.	Izložba Nam June Paik - Muzej suvremene umjetnosti		3.980	2.000
27.	Izložba Zagrebački umjetnici povezuju Zagreb i Beč - Nomad, udruga		19.910	19.910
28.	Instalacija Vladimira Dodiga Trokuta - HNK / veljača - svibanj			9.500
29.	Izložba Sanja Iveković, Works of Heart - MSU / lipanj - studeni			15.000
30.	Projekt Agenda - De facto kazališna grupa / proljeće - jesen			4.640
31.	8. Međunarodno natjecanje mladih dirigenata Lovro pl. Matačić - Fond Lovro i Lilly Matačić			4.000
32.	Art Zagreb, sajam umjetnina - Scuderia d.o.o. / rujan			5.000
33.	Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih			2.650
34.	Ante Gelo i Solisti - Hrvatsko narodno kazalište			4.500
35.	NEPLANIRANO		13.270	15.000
	<b>UKUPNO KULTURA</b>	<b>19.910</b>	<b>162.180</b>	<b>260.775</b>

RB	Festivali	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	Cest is d'best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / svibanj	26.540	26.540	26.540
2.	Greencajt festival - FHR d.o.o. / svibanj	26.540	26.540	26.540
3.	Zagreb Beer Fest - Hashtag j.d.o.o. / lipanj	19.910	19.910	19.910
4.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. / kroz godinu	18.580	18.580	18.580
5.	Večeri na Griču - KIC / srpanj		4.910	4.910
6.	Musica maxima X, festival komorne glazbe - Zagrebački komorni orkestar / rujan		2.650	2.650
7.	Zagreb Wind & Brass fest WIBRA - Zagrebački orkestar ZET-a / lipanj		1.990	1.990
8.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj		3.980	5.980
9.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan	3.980	3.980	3.980
10.	Međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan		3.980	3.980
11.	Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / svibanj		1.990	1.990
12.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj		3.980	3.980
13.	Art park putuje 2023 - udruga Preuredi moju pumpu / lipanj - srpanj	4.910	4.910	4.910
14.	Pop Up Summer Garden- Urban Entertainment j.d.o.o. / svibanj - srpanj	3.650	2.650	3.650
15.	Festival tolerancije - Udruga Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / jesen		4.910	4.910
16.	Kulturan ulični festival - Cirkorama / rujan		2.650	2.650
17.	Green river fest - Udruga Priroda za sve / srpanj - listopad	4.640	4.640	4.640
18.	KONTEJNER-ov XR festival - KONTEJNER buro suvremene umjetničke prakse / studeni		4.910	4.910
19.	Panorama Festival - Studio Panorama j.d.o.o. / rujan	6.640	6.640	6.640
20.	Eurijala 2023. - UO Eurokaz / lipanj - srpanj			10.000
21.	Zagreb Street Art Festival - Digital graffiti, obrt / rujan			1.500
22.	Projekti Ilica: Q'Art - UO Imagine platforma / lipanj - prosinac			9.950
23.	Festival slijepih i slabovidnih BIT - Dramski studio slijepih i slabovidnih			3.500
24.	Drugi festival knjige - Matica Hrvatska			1.000
25.	5. jubilarni Gin Gourmet festival - Food market peron 16 j.d.o.o.			3.300
26.	NEPLANIRANO		13.270	6.000
	<b>UKUPNO FESTIVALI</b>	<b>115.390</b>	<b>163.610</b>	<b>188.590</b>

RB	Filmski projekti	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / ožujak - travanj		5.310	5.310
2.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / lipanj		2.650	2.650
3.	Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / listopad		3.320	8.000
4.	NEPLANIRANO		3.980	2.000
	<b>UKUPNO FILMSKI PROJEKTI</b>		<b>15.260</b>	<b>17.960</b>

RB	Suradnja s ustanovama i institucijama	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	Muzej grada Zagreba		3.980	3.980
2.	Muzej suvremene umjetnosti		3.980	3.980
3.	Javna ustanova Park prirode Medvednica		1.990	1.990
4.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado		6.640	6.640
5.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika		3.980	3.980
6.	Muzejsko - memorijalni centar Dražen Petrović		1.330	313
7.	Hrvatska glazbena unija		5.970	5.970
8.	Etnografski muzej		3.980	3.980
9.	Tvornica kulture, programi kroz godinu	3.980	3.980	3.980
10.	Dan ljubaznosti u prometu		1.330	1.424
11.	Umjetnički paviljon u Zagrebu		3.980	5.000
12.	Muzej novog vala - Neprilagođen d.o.o.	2.650	2.650	2.650
13.	Swamp up Zagreb - Udruženje za razvoj kulture Močvara	2.650	2.650	2.650
14.	Zaklada Ana Rukavina			30.000
15.	ALU Perspektiva - Akademija likovnih umjetnosti			1.000
16.	NEPLANIRANO		6.640	5.000
	<b>UKUPNO SURADNJA S USTANOVAMA I INSTITUCIJAMA</b>	<b>9.280</b>	<b>53.080</b>	<b>82.537</b>
	<b>SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA</b>	<b>215.600</b>	<b>1.277.265</b>	<b>2.169.257</b>

**PRILOG 2. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI**

Br.	Naziv	De minimis	Plan 2023.	ID 2023
1.	Next Step koreografske radionice za profesionalnu plesnu zajednicu, Hrvatski institut za pokret i ples, 9.1. -30.6.	1.990	1.990	1.990
2.	8."ETC MIG and MKG Annual Meeting", 14. - 17. 2.		9.500	9.500
3.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni eventi d.o.o., 28.-30.3.	39.820	39.820	39.833
4.	WINE EnoGASTRO VIP Event - Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih znalaca, Ricerca Mercato, 29.3.	3.980	3.980	3.982
5.	Međunarodni dani znanstvene fantastike SFeraKon, Društvo Sfera, 12.-14.5.	2.650	2.650	2.650
6.	LEAP Summit 2023., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 18. - 19. 5.		3.980	3.980
7.	Greencajt projekt, FHR d.o.o., 24.- 25.05.	9.640	6.640	9.640
8.	Animafest PRO 2023, 5. - 10. 6., IX. Međunarodni simpozij o animaciji Animafest Scanner, 6. - 7. 6., Hulahop d.o.o.	3.980	3.980	3.980
9.	42nd Meeting OF THE EUROPEAN STRABISMOLOGICAL ASSOCIATION, Spektar putovanja d.o.o., 7.-10.6.	6.640	6.640	6.640
10.	Future Tense, Komunikacijski laboratorij, 10. – 11. 5.	1.990	1.990	1.990
11.	9. europski žanrovski forum - Zagreb Lab, Udruga Rudolf, 6. - 9. 7.	1.990	1.990	1.990
12.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, 11.7.		1.990	1.990
13.	Meeting G2.9, Udruga za poslovno povezivanje domovinske i iseljene Hrvatske, 28. - 30.9.	1.990	1.990	1.990
14.	Halal Business Forum, Centar za certificiranje Halal kvalitete, 4. - 5. 10.		1.990	1.990
15.	ArhiBau sajam kulture građenja i održivog razvoja, Društvo arhitekata Zagreb, 26. 9. - 1.10.	5.000	1.990	5.000
16.	TEDxZagreb 2023., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 16. 11.	1.330	1.330	1.330
17.	28. hrvatski simpozij osoba s invaliditetom, Zajednica saveza osoba s invaliditetom RH - SOIH, 23.-24.10.		1.330	1.330
18.	Festival Dani Orisa 23, Oris d.o.o., 4.-5.11.	1.990	1.990	1.990
19.	Forum zagrebačkih ugostitelja 2023., Udruženje ugostitelja Zagreb, 8. 11.		5.310	5.310
20.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društava distrofičara Hrvatske SDDH, 10.-12.11.		1.330	1.330
21.	XXV. kongres hotelijera, UPUHH, 29. - 30. 11.	1.990	1.990	1.990
22.	Projekt Iter Vitis, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova selo", 5.-6.12.	1.990	1.990	1.990
23.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma, 7.12.		1.990	1.990
24.	30th European Congress on Obesity, Dublin, 17. - 20. 5. - dodatna promocija Zagreba, Institut za antropologiju			1.300
25.	ACI FMA Spring Meetings 2023, ACI Financial Markets Association Hrvatska, 16. - 19. 5.	1.300		1.300
26.	2. Hrvatski kongres o biosigurnosti i biozaštiti, Hrvatski liječnički zbor, 25.- 27. 5.	1.500		1.500
27.	Web3 Tales konferencija, Alice in Block Chains, 1. - 2. 6.	1.000		1.000
28.	ACAP - Konferencija udruženja hrvatsko-američkih stručnjaka, Probity Professionals d.o.o., 6. - 8. 7.	6.700		6.700
29.	Assistance Dog International conference - ADI, Centar za rehabilitaciju Silver, 10. - 13. 9.	3.000		3.000
30.	Potresenost: Zemlja i baština u krizi, Filozofski fakultet Zagreb, 28. 9. - 1. 10.			1.500
31.	Best Stay, Positive Garden d.o.o., 29. - 30. 11.	3.000		3.000
32.	EANA i HINA radni sastanak - HINA, 07.-09.03.			2.016
33.	Potpore za candidature - neraspoređeno		19.900	12.000
	<b>UKUPNO:</b>	<b>103.470</b>	<b>128.280</b>	<b>147.721</b>

**PRILOG 3. - MARKETINŠKI PROJEKTI, FINANCIJSKE POTPORE I POSLOVNE SURADNJE**

<b>RB</b>	<b>Marketinški projekti</b>	<b>De minimis</b>	<b>Plan 2023.</b>	<b>ID 2023.</b>
1.	Zagreb For You - 30 stupnjeva - oblikovanje informacija		39.820	39.498
2.	Zagreb Gay Guide - Udruga Domino		1.660	1.659
3.	Rostuhar - Ljubav oko svijeta - Klub za espedicionizam i kulturu	6.640	6.640	6.640
4.	Delicious Zagreb - Akademija gastronomije j.d.o.o. i Put hrane, obrt		13.270	16.000
5.	Aspira kulinarske radionice - Aspira Zagreb		10.620	10.618
6.	YELO - Basna, bajka i burg 2		2.650	2.650
7.	Međunarodni sajam turizma - Place2Go		6.640	10.000
8.	Enjoy Zagreb		19.910	34.000
9.	YELO - Hrvatski zvukopis		6.640	6.640
10.	Zagrebačka kuharica – Redžepagić j.d.o.o.		19.910	26.545
11.	KunstTeatar - web stranica Kunsteatra		3.320	3.320
12.	Equinox vision - Digital Art Fair Zagreb		39.820	
13.	Javna ustanova "Park prirode Medvednica" - Medvednica online		3.980	3.980
14.	Udruga za razvoj kulture "Točka kulture" - Događanja.net		3.980	3.980
15.	Udruga branitelj Domovinskog rata - Mobilna aplikacija Zagreb		1.330	1.330
16.	Sweet Lab - Hrvatsko izraelska kuharica slastica		3.980	3.980
17.	Hausmedia - Neobični muzeji		3.320	3.320
18.	Muzej grada Zagreba - vodič po zagrebačkim grobljima		3.320	3.320
19.	Društvo turističkih vodiča - 50 godina		3.320	3.320
20.	Happy place - (Explore) Zagreb with kids		2.650	2.650
21.	Digital nomads 2023 - 4 seasons - Destinacija senzacija	5.970	5.970	5.970
22.	Nešto jače od mene - priča o Draženu Petroviću – Kinoteka d.o.o	10.000		10.000
23.	ZAGART - 30 stupnjeva - oblikovanje informacija			21.075
24.	Utakmica života - Real grupa d.o.o.			10.000
25.	NEPLANIRANO		26.490	27.000
	<b>UKUPNO:</b>	<b>22.610</b>	<b>229.240</b>	<b>257.495</b>

**PRILOG 4. – POTPORA RAZVOJU DMO-a**

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane		3.980	3.980
2.	USKRSNI PROGRAMI			
2.1.	Zagrebački kvartet		3.980	3.980
2.2.	Platform for culture - Tamara Obrovac na Zrinjvcu		3.980	
2.3.	Komorni zbor "Ivan Filipović"		1.725	1.750
2.4.	Hrvatski glazbeni centar		1.725	1.600
2.5.	Prigodno uređenje povodom Uskrsa / obrt Purpura			12.819
3.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV			
3.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / svibanj - rujan		25.220	25.220
3.2.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / lipanj - rujan		6.640	6.640
3.3.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad i Nova godina		55.740	55.740
3.4.	Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice - OPG Volarić / lipanj - listopad		1.330	
3.5.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult promocija d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / kolovoz	27.544	26.540	27.544
3.6.	Plesnjak na Zrinjvcu			50.000
4.	ARTUPUNKTURA			
	Projekti Ilica: Q'Art - UO Imagine platforma / lipanj - prosinac		9.950	
	Art Zagreb, sajam umjetnina - Scuderia d.o.o. / rujan		6.640	
4.1.	Otisci – Udruga 36 / listopad		6.640	6.640
	Art & Grad - Udruga Lauba, Kuća Lauba / rujan		33.180	
4.2.	Organska inteligencija: Učenje suživota - Akademija likovnih umjetnosti / listopad		5.310	5.800
4.3.	Galerija Ilica: Društveni procesi / Lice Zagreba: od futurizama do odrasta – UO Imagine platforma / listopad		19.910	19.910
4.4.	Art by KNAP: Susret slike, zvuka i riječi u KNAP-u - Centar kulture na Peščenici / listopad		5.310	5.310
4.5.	Trešnjevka se budi 4 - Centar za kulturu Trešnjevka / rujan		1.990	5.000
	Karas + kvart - HDLU / rujan		2.650	
4.6.	Art bubble / Art & money - Yelo / listopad		6.640	8.000
4.7.	Artupunktura u Dubravi - Narodno sveučilište Dubrava / listopad		3.980	3.980
4.8.	9. Reli po galerijama - udruga Atanor / listopad		3.980	4.380
4.9.	UpArt: Pulpjci - Udruga Umjetnost za Grad / listopad		26.540	20.000
4.10.	Akt kao čudesan krajolik - Dagmar Meneghello collection / listopad		3.980	3.980
	Svjetovi unutar svjetova - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika / rujan - listopad		9.950	
4.11.	Otvorenje Artupunktura i ostale neplanirane stavke		13.270	15.000
4.12.	_ R A D I _ I _ T E . - Lauba / listopad			10.000
4.13.	125 godina Umjetničkog paviljona, Klasja Habjan: Nadogradnja - Umjetnički paviljon / listopad			5.000
4.14.	Art Future - Equinox Vision d.o.o. / listopad - studeni			35.000
4.15.	Art studio walking tour - Yelo / listopad			5.400
4.16.	DOGađaj - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika / listopad			5.000

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.
4.17.	Ekosustav grada - UO Imagine platforma / listopad			3.750
4.18.	Festival zajednice Q'ART Bundek / Novi Zagreb - UO Imagine platforma / listopad			3.200
4.19.	Forum Pričaj sa mnom: Zašto umjetnost zajednice - UO Imagine platforma / listopad			6.100
4.20.	Glazbeni Atrij - Zagrebačko kazalište mladih			6.640
4.21.	Ivana Franke: Rezonanca nepredviđenog - Kuća Lauba / listopad			56.540
4.22.	Izložba na cesti / Kata Mijatović instalacija - Centar za kulturu i informacije Maksimir / listopad			5.000
4.23.	Jednaki u kulturi: Pravo na jezik - Centar mladih Ribnjak / listopad			5.000
4.24.	Klet: Artapunkufer - Preuredi moju pumpu / listopad			5.800
4.25.	Kvartovski objektiv - Ured za fotografiju / listopad			5.000
4.26.	Let's dance! - Yelo / listopad			10.000
4.27.	Nove perspektive - Kolekcionart d.o.o. / listopad - studeni			3.000
4.28.	Peripatetički format - Udruga za interdisciplinarna i interkulturalna istraživanja (UIII) / listopad			2.500
4.29.	SAMPLADELIJA U NOĆI ŽIVIH UMRLIKA - UO Grupa Kugla / listopad			8.035
4.30.	Zagreb, volim te! - Muzej suvremene umjetnosti			8.000
4.31.	Zlatan Vehabović, izložba i promocija knjige - Udruga Nomad / studeni			7.900
	<b>ARTUPUNKTURA UKUPNO</b>		<b>159.920</b>	<b>294.865</b>
5.	Festival svjetla Zagreb		729.980	1.015.000
6.	Svjetski dan turizma / rujan		6.640	15.000
7.	Dan grada Zagreba / svibanj		6.640	6.700
8.	Mali Classic (Koncerti na Zrinjevcu) - TZGZ, više nositelja / srpanj - kolovoz		19.910	
9.	Zvuci Oktogona		7.960	
10.	Zagreb Classic		464.530	464.530
11.	Zagreb Tourfilm Festival - Balduči film d.o.o. / listopad		33.180	33.180
12.	Dan otvorenog grada – Priredba d.o.o. / svibanj		26.540	46.540
13.	Open house Zagreb - više nositelja / kroz godinu		26.540	34.550
14.	Forklorna ljetna scena za turiste - Centar za tradicijsku kulturu Etnoteka / srpanj, kolovoz		13.270	4.422
15.	Hortikult. uređenje - Uskrs 2022., troškovi iz 2022. godine			3.586
16.	Tesla, izvedba predstave - Agencija Celinka d.o.o.			2.500
17.	NEPLANIRANO		26.540	13.000
	<b>UKUPNO PROJEKTI TZGZ</b>	<b>27.544</b>	<b>1.652.510</b>	<b>2.123.146</b>

**PRILOG 5. – SAJMOVI  
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2023.	ID 2023.
<b>BELGIJA</b>						
1.	Brussels	Salon des Vacances	2.-5.2.	10	5.310	7.192
<b>JAPAN</b>						
2.	Osaka	Tourism Expo Japan	26.-29.10.		9.290	9.290
<b>NIZOZEMSKA</b>						
3.	Utrecht	50+ beurs	12.-16.9.		5.970	5.970
<b>SAD</b>						
4.	New York	NY Travel & Adventure Show	28.-29.1.	9	10.620	12.827
<b>SRBIJA</b>						
5.	Beograd	International Fair of Tourism	23.-26.2.	12	6.630	6.743
<b>ŠPANJOLSKA</b>						
6.	Barcelona	B-Travel	10.-12.3.	10	10.620	8.023
<b>SINGAPUR</b>						
7.	Singapore	ITB Asia	25.-27.10.	18	23.890	23.890
<b>UKUPNO</b>					<b>72.330</b>	<b>73.935</b>

**NASTUPI S HTZ-om**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2023.	ID 2023.
<b>AUSTRIJA</b>						
1.	Beč	Ferienmesse	16.-19.3.	5	3.980	7.310
<b>FRANCUSKA</b>						
2.	Pariz	IFTM Top Resa	3.-5.10.	5	10.620	10.620
<b>ITALIJA</b>						
3.	Rimini	TTG	11.-13.10.	5	6.630	5.600
<b>NJEMAČKA</b>						
4.	Munchen	f.r.e.e.	22.-26.2.	7	12.610	6.290
5.	Berlin	ITB	7.-9.3.	7	9.960	10.439
<b>ŠPANJOLSKA</b>						
6.	Madrid	Fitur	18.-22.1.	5	4.645	6.109
<b>UAE</b>						
7.	Dubai	ATM Dubai	1.-4.5.	7	13.270	20.709
<b>VELIKA BRITANIJA</b>						
8.	London	WTM	6.-8.11.	7	13.270	13.270
<b>UKUPNO NASTUPI S HTZ-om</b>					<b>74.985</b>	<b>80.347</b>
<b>NEPLANIRANO - SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om</b>					<b>26.545</b>	<b>18.000</b>
<b>UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om</b>					<b>173.860</b>	<b>172.282</b>

**PRILOG 6. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA**

<b>RB</b>	<b>Grad</b>	<b>Burza</b>	<b>Datum</b>	<b>TZGZ m2</b>	<b>Plan 2023.</b>	<b>ID 2023.</b>
1.	Ljubljana	Conventa	1.-2.2.	4	4.000	3.646
2.	Frankfurt	IMEX	23. - 25. 5.	4	16.000	9.224
3.	London	The Meetings Show 2023	28.-29.6.		7.500	8.460
4.	Las Vegas	IMEX America	17.-19.10.	4	27.000	14.000
5.	Barcelona	IBTM World	28.- 30.11.	4	18.000	11.000
6.	Neplanirano				15.000	7.000
	<b>UKUPNO</b>				<b>87.500</b>	<b>53.330</b>

## PRILOG 7.- BROŠURE I SUVENIRI

### BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2023.	ID 2023.
1.	Mapa Korak po korak	6.640	6.640
2.	Monografije i knjige - razno	1.330	2.000
3.	Program priredaba	66.360	72.760
4.	Plan grada – letak	26.540	33.250
5.	Brošura Dobro došli u Zagreb	39.820	55.600
6.	Brošure, karte i letci projekata	19.910	19.910
7.	Kongresna brošura	5.310	1.000
8.	NEPLANIRANO	13.270	6.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>179.180</b>	<b>197.160</b>

### SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2023.	ID 2023.
1.	Olovke	2.650	2.600
2.	Licitarska srca	19.910	29.000
3.	Vezice za akreditacije	2.655	
4.	Blokovi za pisanje	665	678
5.	Svijeće i mirisi	4.650	5.000
6.	Stolne zastavice	665	89
7.	Promotivni plakati	135	
8.	Magneti	9.290	5.600
9.	Vrećice	6.640	7.700
10.	Adventski promo materijal	19.910	28.000
11.	Privjesci	9.290	9.290
12.	Promotivni suvenirni - Festival svjetla	21.240	23.667
13.	Promotivni suvenirni - Artupunktura	7.960	7.000
14.	Promotivni materijali za posebne prez. i rad.	3.980	2.980
15.	Promotivni suvenirni - ZagrebClassic		3.080
16.	Kišobrani		1.200
17.	NEPLANIRANO	6.640	10.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>116.280</b>	<b>135.884</b>

**PRILOG 8. – RASHODI TIC - evi****TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA**

RB	Opis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	Usluge student servisa	1.300	1.300
2.	Usluge najma	15.300	16.100
3.	Radna odjeća	1.300	1.200
4.	Potrošnja električne energije i plina	8.000	6.400
5.	Usluge održavanja	5.300	5.400
6.	Tekuće i investicijsko održavanje	4.600	4.600
7.	Komunalne usluge	2.600	2.300
8.	Uređenje prostora	2.000	2.000
9.	Troškovi reprezentacije	2.000	1.700
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	1.300	1.300
11.	Ostali nespomenuti rashodi	700	700
	<b>Ukupno:</b>	<b>44.400</b>	<b>43.000</b>

**TIC - ZRAČNA LUKA**

RB	Opis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	Usluge student servisa	700	700
2.	Usluge najma	2.700	2.700
3.	Radna odjeća	1.100	1.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	1.300	1.300
5.	Troškovi telefona i internet	1.000	1.000
6.	Usluge održavanja	550	550
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	1.000	1.000
8.	Komunalne usluge	550	550
9.	Uređenje prostora	400	400
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	1.300	1.300
11.	Ostali nespomenuti rashodi	300	300
	<b>Ukupno:</b>	<b>10.900</b>	<b>10.800</b>

**TIC – LOTRŠČAK**

RB	Opis	Plan 2023.	ID 2023.
1.	Usluge student servisa	1.300	4.500
2.	Usluge najma	8.000	8.000
3.	Radna odjeća	550	400
4.	Tekuće i investicijsko održavanje	550	700
5.	Uređenje prostora	300	300
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	1.000	800
7.	Ostali nespomenuti rashodi	300	300
	<b>Ukupno:</b>	<b>12.000</b>	<b>15.000</b>

**PRILOG 9 . MATERIJALNI TROŠKOVI - TURISTIČKI URED**

RB	Rashodi ureda	Plan 2023.	ID 2023.	udio %	Index
1.	Potrošni materijal	10.600	10.600	1,65	100,00
2.	Materijal za održavanje čistoće	1.600	1.600	0,25	100,00
3.	Uredski materijal	7.900	10.000	1,55	126,58
4.	Potrošnja električne energije i plina	33.000	25.000	3,88	75,76
5.	Utrošak benzina	6.600	5.000	0,78	75,76
6.	Izdaci za sitan inventar	6.650	6.650	1,03	100,00
7.	Trošak telefona i telefaksa	31.000	32.000	4,97	103,23
8.	Trošak poštarine	8.650	10.000	1,55	115,61
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	79.700	100.000	15,54	125,47
10.	Usluge čišćenja	31.500	30.000	4,66	95,24
11.	Usluge najma poslovnog prostora	148.700	162.000	25,17	108,94
12.	Ostale komunalne usluge	4.650	4.650	0,72	100,00
13.	Odvjetničke i revizorske usluge i usl. savjetovanja	19.900	10.000	1,55	50,25
14.	Grafičke i digitalne usluge	2.650	2.650	0,41	100,00
15.	Ostale usluge	26.560	35.000	5,44	131,78
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	700	700	0,11	100,00
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	2.000	3.000	0,47	150,00
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	200	200	0,03	100,00
19.	Trošak reprezentacije	26.500	26.500	4,12	100,00
20.	Premije osiguranja	6.650	6.650	1,03	100,00
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	8.650	8.650	1,34	100,00
22.	Stručna literatura i tisak	8.600	8.600	1,34	100,00
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	53.000	65.000	10,10	122,64
24.	Ostali troškovi poslovanja	7.940	6.000	0,93	75,57
25.	Neplanirani rashodi	100	119	0,02	119,00
26.	Obuka osoblja, edukacije, seminari i studijska putovanja	39.800	43.000	6,68	108,04
	<b>UKUPNO I.</b>	<b>573.800</b>	<b>613.569</b>	95,34	106,93
II.	Poslovni prostor, adaptacija	13.300	30.000	4,66	225,56
	<b>UKUPNO RASHODI UREDA</b>	<b>587.100</b>	<b>643.569</b>	<b>100,00</b>	<b>109,62</b>