



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA

PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU IZMJENE I DOPUNE RUJAN 2022.

Zagreb, rujan 2022.

Sadržaj

Uvod.....	03
-----------	----

Struktura aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje	05
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	05
3. Komunikacija i oglašavanje.....	08
4. Destinacijski menadžment.....	13
5. Članstvo u strukovnim udrugama.....	13
6. Administrativni poslovi.....	14
I. Prihodi.....	16
II. Rashodi.....	17

Prilozi

Prilog 1. Potpore događanjima.....	20
Prilog 2. Kandidature za stručne skupove, potpore i projekte.....	26
Prilog 3. Marketinški projekti.....	27
Prilog 4. Potpora razvoja DMO-a.....	28
Prilog 5. Sajmovi	30
Prilog 6. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	31
Prilog 7. Brošure i suveniri.....	32
Prilog 8. Rashodi TIC – evi	33
Prilog 9. Materijalni troškovi – Turistički ured.....	34

UVOD

TZGZ je usvojila Program rada za 2022. godinu na sjednici Skupštine TZGZ 23. prosinca 2021. godine.

Program rada i financijski plan za 2022. godinu je bio rađen sukladno prilikama i prognozama koje su predviđane u 2021. godini za 2022. godinu bez mogućnosti prognoziranja nastavka pandemije korona virusa u cijelom svijetu te svih posljedica iz 2020. i 2021. godine koje su imale izniman utjecaj na turizam Zagreba. Kako je potrebno provesti dodatno usklađenje s obzirom na sve projekte i aktivnosti koji su prilagođeni novonastalim uvjetima i predvidjeti razvoj situacije do kraja godine, nužno je usvojiti izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu, a sve kako bi se anticipirale promjene i predvidjele aktivnosti do kraja godine, posebno Advent u Zagrebu.

Sukladno svemu navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranja otkazanih manifestacija i aktivnosti, a najviše održavajući turističku ponudu grada Zagreba na visokoj razini i u skladu s prihodima koje ostvarujemo, potrebno je uskladiti Program rada za 2022. godinu preraspodjelom sredstava kako bi mogli ostati konkurentni novonastaloj situaciji i odgovoriti svim izazovima.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni iznos sredstava iz prošlog razdoblja, prihodovna strana za ovu godinu u korištenju iznosi 84.590.000 kuna u odnosu na sadašnji iznos od 76.430.000 kuna. Sukladno tome planiraju se rashodi od 84.590.000 kuna koji bi se podijelili na Istraživanje i strateško planiranje bez planiranih sredstava, Razvoj turističkog proizvoda 30.578.650 kuna, Komunikacija i oglašavanje 37.527.830 kuna, Destinacijski menadžment 1.190.000 kuna, Članstvo u strukovnim organizacijama 146.000 kuna, Administrativni poslovi 15.147.520 kuna.

Sredstva su do sada bila raspoređena kako slijedi: Istraživanje i strateško planiranje 250.000 kuna, Razvoj turističkog proizvoda 22.880.250 kuna, Komunikacija i oglašavanje 37.000.500 kuna, Destinacijski menadžment 1.180.000 kuna, Članstvo u strukovnim organizacijama 198.000 kuna, Administrativni poslovi 14.921.250 kuna.

Na predloženi način planirani iznosi bi se raspodijelili sukladno planiranim prihodima te bi se ugradili u izmjene i dopune Programa rada za 2022. godinu.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU
IZMJENE I DOPUNE RUJAN 2022.**

STRUKTURA AKTIVNOSTI

1. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
 - 1.1. **Istraživanje i analiza tržišta**

Planirane aktivnosti odgađaju se za naredni period stoga na ovoj stavci nisu potrebna prethodno rezervirana sredstva.

Planirana sredstva: 250.000

Izmjene i dopune: 0

Nositelj aktivnosti: TZGZ
 - UKUPNO ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE :** 0
2. **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
 - 2.1. **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Zdravstveni turizam**

Iznos na stavci se smanjuje za iznos offline i online kampanje planirane u jesenskim mjesecima ove godine zbog neizvjesnosti vezanih za pandemiju i trenutnu geopolitičku situaciju. Također, zbog trenutnog smanjenog interesa partnera odgađa se i dotisak brošure „Zagreb centar medicinske izvrsnosti“ za sljedeću godinu. Zbog otkazivanja dijela sajмова, konferencija i studijskih putovanja te odluke o smanjenoj pojavnosti smanjuje se i iznos predviđen za spomenuta događanja.

Planirana sredstva: 800.000

Izmjene i dopune: 280.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ
 - 2.2. **Podrška razvoju turističkih događanja**
 - 2.2.1. **Potpore događanjima**

Zbog brzih i čestih promjena uvjetovanih dinamičnim vremenima i okruženjem, često se tijekom godine pojavljuju nova događanja kojima se obogaćuje turistička ponuda i povećava turistička potrošnja, odnosno mijenjaju planovi za već postojeća. Dodatno, planiranje i izrada programa rada bili su uvjetovani neizvjesnim razdobljem zbog pojave koronavirusa, stoga se ove izmjene, između ostalog, prilagođavaju u međuvremenu nastalim promjenama. Za dio takvih projekata i manifestacija svojim odlukama sredstva potpore se osiguravaju tijekom godine odlukama Turističkog vijeća TZGZ-a, dok se dio odobrava usvajanjem ovih izmjena i dopuna.

Novim projektom Zagorkine večeri pokušat će se oživjeti tržnica Dolac u poslijepodnevnim satima. Projekt Galerija Ilica se kao integralni dio Projekta Ilica: Q'ART razvija od 2017. godine i koristi javni prostor, pročelja te izloge na ulici kao podloge za umjetničku intervenciju. Odvijajući se u formi izložbe na površinama okrenutim javnosti u Ilici, ulica postaje najveća galerija na svijetu ukupne površine od 20.000 kvadrata koja u tkivu grada komunicira društveno važna pitanja te predstavlja svojevrsan fenomen, stoga se planira pisanje knjige o samom projektu. Planira se i potpora izdavanju monografije Murtić 100. Projekt oslikavanja Miramarske ulice - Kruna Lenucijeve potkove, je odgođen, dok su projekti Plac mljac i Kontejner bačeno - vraćeno otkazani. Također je otkazano sportsko natjecanje Hrvatske svjetske igre, kao i festival elektronske glazbe We love sound. Detaljan popis svih izmjena projekata i manifestacija nalazi se u prilogu 1. ovih Izmjena i dopuna.

Advent Zagreb ove godine se planira realizirati u punom obujmu, zbog čega je i postao najpoznatiji turistički proizvod grada pa se predlažu dodatna sredstva za scenografsko uređenje, prigodne programe, poseban božićni koncert te doček Nove godine na glavnom gradskom trgu.

Dio potpora projektima i manifestacijama TZGZ-a dodjeljuje se prema preporuci i u koordinaciji s Gradom i Gradskim uredima s naglaskom na značaj istih i njihov doprinos obogaćenju turističke ponude Zagreba, pri čemu je nova stavka: sredstva za aktivnosti Zagrebačkih mažoretkinja, a što uključuje i prijedloge oglašivačke suradnje s partnerima. Turističko vijeće TZGZ-a razmatra svaku preporuku Grada i donosi konačnu odluku o pružanju potpore TZGZ-a određenoj manifestaciji odnosno oglašivačkoj suradnji, a sve u cilju valorizacije kvalitete i značaja manifestacije te izbjegavanja dvostrukog financiranja pojedinih projekata. Iznos namijenjen za oglašavanje sa sportskim klubovima realizirat će se u planiranom ukupnom iznosu, a preraspoređen je prema tablici u prilogu. Prilog 1.

Planirana sredstva: 11.993.750

Izmjene i dopune: 14.888.650

Nositelj aktivnosti: Prilog 1.
 - 2.2.2. **Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti**

Stavka je povećana zbog projekata koji su naknadno prijavljeni, a doprinose Zagrebu kao kongresnoj destinaciji. Pojedini organizatori u trenutku prikupljanja prijave nisu bili u mogućnosti planirati skupove zbog neizvjesnosti vezane uz tadašnju epidemiološku situaciju.

Planirana sredstva: 1.050.000

	Izmjene i dopune:	1.250.000
	Nositelj aktivnosti: Prilog 2	
2.2.3.	Marketinški projekti	
	TZGZ podupire razne marketinške projekte od posebne važnosti za razvoj turističke ponude grada. S obzirom da se neki od planiranih projekata neće realizirati, a u dosadašnjem razdoblju prezentirani su novi inovativni i atraktivni, iznos na stavci prilagođen je navedenom. Ujedno, planira se i partnerska potpora izdavanju kuharice zagrebačkih recepata do kraja godine kao novi marketinški proizvod.	
	Prilog 3	
	Planirana sredstva:	1.931.500
	Izmjene i dopune	2.076.500
	Nositelj aktivnosti: Prilog 3.	
2.2.4	Ured direktora – potpore projektima	
	Tijekom godine pojavljuju se zamolbe za potporama koje nije moguće predvidjeti. Prema odluci Turističkog vijeća, direktor ureda ima mogućnost odobravanja određenog iznosa za događanja od turističkog značaja za Zagreb. Dio realiziranih potpora na stavci Ured direktora raspoređeni su u točku 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja u pripadajuće tablice i točku 3.3.4. Suradnja s državnim i ostalim institucijama. Iznos ostaje na razini planiranog.	
	Planirana sredstva:	250.000
	Izmjene i dopune:	250.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
2.2.5.	Potpore razvoja DMO-a	
	Tablica s DMO potporama predstavlja projekte koje organizira TZGZ ili je intenzivnije uključena u organizaciju. Za dio takvih projekata i manifestacija svojim odlukama sredstva potpore se osiguravaju tijekom godine odlukama Turističkog vijeća TZGZ-a, dok se dio odobrava usvajanjem ovih izmjena i dopuna. Neki od navedenih su i najznačajniji projekti koji su doživjeli rast nakon dvije pandemijske godine, poput Festivala svjetla Zagreb te Zagreb Classica koji je po prvi put bio u organizaciji TZGZ-a te su stoga sredstva povećana.	
	Projekt Artupunktura predstavlja novi projekt pokrenut prošle godine, kojim TZGZ nastoji objediniti i aktivno podupirati i promicati kulturu, umjetnost i umjetnike iz raznih područja u sklopu zajedničke platforme kako bi se sinergijom postigla međunarodna prepoznatljivost te ponuda zbog koje će posjetitelji ciljano dolaziti u Zagreb. Broj ovogodišnjih partnera i sadržaja se značajno povećao te se predlažu dodatna sredstva. Ujedno, organizirani su prigodni koncerti s ciljem obogaćivanja kulturne ponude za posjetitelje tijekom ljeta i jeseni, poput Zvuci Oktogona, Ususret svjetskom danu glazbe te Mali Classic. Povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma te s ciljem skretanja pažnje na Medvednicu i promocije žičare planirana su razna događanja na Sljemenu te se predlažu dodatna sredstva. Planira se i potpuno novi projekt s partnerima Dan otvorenog grada kao skup kulturnih aktivnosti na otvorenom. Prilog 4.	
	Planirana sredstva:	6.005.000
	Izmjene i dopune:	10.743.500
	Nositelj aktivnosti: Prilog 4.	
2.2.6.	Kulturni turizam	
	Do kraja 2022. godine planira se otvaranje izložbe Ivana Meštrovića u Pragu, izložba Strastvena ljepota u Rimu, Festival hrvatske glazbe u Beču te Tjedan hrvatske glazbe u Rumunjskoj. Također je podržano gostovanje Busina Brass kvarteta u Japanu te izložba Tome Savića - Gecana na Venecijanskom bijenalu, 59. Međunarodnoj izložbi vizualnih umjetnosti. Isto tako, osigurana su dodatna sredstva za potrebne aktivnosti u okviru kulturnog turizma do kraja godine.	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
	Izložba Ivana Meštrovića	10.000
	Izmjene i dopune:	35.000
	Festival hrvatske glazbe u Beču	70.000
	Izmjene i dopune:	70.000
	Izložba Strastvena ljepota u Italiji	0
	Izmjene i dopune:	50.000
	Tjedan hrvatske glazbe u Rumunjskoj – Platform for culture	40.000
	Izmjene i dopune:	40.000
	Gostovanje Busina Brass kvinteta u Japanu - Busina, udruga hrv. trombonista i tubista	0
	Izmjene i dopune:	10.000
	Tomo Savić-Gecan "Bez naziva (Hrvatski paviljon)", 2022. - Hrvatski predstavnik na	0

Venecijanskom bijenalu, 59. Međunarodnoj izložbi vizualnih umjetnosti - udruga
Kontejner

Izmjene i dopune:	35.000
Neplanirano:	80.000
Izmjene i dopune:	50.000
Planirana sredstva ukupno:	200.000
Izmjene i dopune ukupno:	290.000

2.3. Podrška turističkoj industriji

Iznos na stavci povećan je zbog aktivnosti učlanjenja TZGZ-a u Virtuoso - vodeću globalnu mrežu putničkih agencija specijaliziranih za luksuzna i iskustvena putovanja kao preferred partner, kao i učlanjenja zagrebačke luksuzne i heritage hotelske ponude sukladno uvjetima Virtuoso udruženja. Na taj način TZGZ potiče i podržava pozicioniranje svojih članova u strukovna udruženja koja destinaciji osiguravaju prepoznatljivost i kredibilitet.

Planirana sredstva:	650.000
Izmjene i dopune	800.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri

UKUPNO RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	22.880.250
IZMJENE I DOPUNE RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	30.578.650

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje *branding* sustava i brend arhitekture

Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.

Planirana sredstva: 300.000

Izmjene i dopune 300.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Kampanje TZGZ

Dodatna sredstva na stavci koriste se za promociju Zagreb Classica – serije koncerata vrhunske klasične glazbe na otvorenom, u organizaciji TZGZ s partnerima, kao i za što kvalitetniju promociju jesenskog kapitalnog projekta pod nazivom Artupunktura, a koji je ove godine okupio još veći broj partnera.

Planirana sredstva: 3.172.000

Izmjene i dopune: 3.633.500

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.2. Oglašavanje u tisku

Dodatna sredstva na stavci koriste se za promociju u inozemnim medijima za promociju projekata od posebnog značenja kao što su Artupunktura, Festival svjetla Zagreb, destinacijska kampanja Around Zagreb, oglašavanje Zagreba kao destinacije za digitalne nomade te Advent Zagreb.

Planirana sredstva: 1.520.000

Izmjene i dopune 1.800.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.3. Online kampanje

Zbog nemogućnosti realizacije planiranih kampanja vezanih za otkazana događanja te izmijenjenog plana promotivnih aktivnosti ukupan iznos na stavci se umanjuje. Točnije, neka od događanja pridružena su aktivnostima vezanim za sezonske kampanje te je jedan manji dio iznosa prebačen na što bolju pojavnost na društvenim mrežama.

Planirana sredstva: 6.100.000

Izmjene i dopune: 5.500.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.4. TV oglašavanje

Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.

Planirana sredstva: 200.000

Izmjene i dopune: 200.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.5. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama

Sredstva su smanjena sukladno realizaciji oglašavanja do kraja godine, te postignutim boljim uvjetima oglašavanja.

Planirana sredstva: 200.000

Izmjene i dopune: 150.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.6. Promotivni pano i displeji

Iznos na stavci se povećava uslijed potrebe za kreiranjem dodatnih materijala koji će se koristiti kao neophodni promotivni alat u promociji događanja Artupunktura i Advent Zagreb.

Planirana sredstva: 200.000

Izmjene i dopune: 350.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

3.3.1. Formiranje baze podataka

Sredstva na stavci ostaje na razini planiranih.

Planirana sredstva: 150.000

Izmjene i dopune: 150.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.3.2. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Iznos na stavci se povećava uslijed intenziviranja studijskih putovanja stranih medija u Zagreb kao i organizacija konferencija za hrvatske medije povodom predstavljanja novih i ključnih projekata.

	Planirana sredstva:	200.000
	Izmjene i dopune:	300.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	
	Iznos na stavci se umanjuje za planiran „Chefs Welcome Program“ u organizaciji Michelin Guide-a. Zbog izmjena u samom programu projekta i na savjet partnera odlučeno je kako će se projekt realizirati početkom sljedeće godine. Unutar planiranih sredstva do kraja godine se očekuje i održavanje Tjedna digitalnih nomada u Zagrebu s partnerima.	
	Planirana sredstva:	1.050.000
	Izmjene i dopune:	800.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	
	Planirana sredstva se povećavaju uslijed ostvarene suradnje s UHPA-om na projektu „Domaća destinacija godine“, te suradnji s Veleposlanstvom Indije u realizaciji kulturnog programa „Visit of Paradox“. U suradnji s Gradom i ZET-om organiziran je svečani program povodom otvorenja žičare Sljeme, te je dana podrška Šokačkoj rapsodiji.	
	Planirana sredstva:	250.000
	Izmjene i dopune	350.000
	Nositelj aktivnosti:	
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	
3.4.1.	Suradnja s avioprijevoznicima i agencijama	
	Planirana sredstva na stavci smanjuju se budući da se suradnja s turističkim agencijama na inozemnim tržištima neće realizirati.	
	Croatia Airlines	1.500.000
	Izmjene i dopune	1.500.000
	Ostali avioprijevoznici	1.900.000
	Izmjene i dopune	1.250.000
	Tematske i ciljane kampanje s avioprijevoznicima	0
	Izmjene i dopune	500.000
	INO agencije oglašavanje	100.000
	Izmjene i dopune	0
	Promotivni materijali za avioprijevoznike i agencije	0
	Izmjene i dopune	150.000
	Neplanirano:	100.000
	Izmjene i dopune	100.000
	Planirana sredstva ukupno:	3.600.000
	Izmjene i dopune ukupno:	3.500.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.4.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Planirana sredstva:	300.000
	Izmjene i dopune:	300.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	
	Iznos na stavci se korigira sukladno preraspodjeli sredstava kako slijedi:	
	INmusic	1.250.000
	Izmjene i dopune	1.750.000
	Snježna kraljica	3.500.000
	Izmjene i dopune	3.000.000
	Hrvatski olimpijski odbor	200.000
	Izmjene i dopune	250.000
	Hrvatski nogometni savez	530.000
	Izmjene i dopune	530.000
	MZLZ suradnja	187.500
	Izmjene i dopune	187.500
	HŽPP	0

	Izmjene i dopune	100.000
	Highlander Medvednica 2022.	0
	Izmjene i dopune	250.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
	Planirana sredstva ukupno:	5.667.500
	Izmjene i dopune ukupno:	6.067.500
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	
3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om	
	Planirani iznos na stavci se korigira sukladno ostvarenim troškovima na većini održanih sajamskih nastupa u godini te s očekivanim troškovima za preostale sajmove.	
	Također, ukupna planirana sredstva smanjuju se uslijed otkazivanja dijela sajмова ili ograničenja u putovanjima, poput sajmovi u Hong Kongu – ITE Hong Kong, Holiday World Show Dublin, Qatar Travel Mart Katar, UITT Kijev, Ferienmesse Beč, f.r.e.e. München. Sredstva za sajam ITB Asia u Singapuru povećavaju se zbog zakupa štanda veće kvadrature od planiranog, s obzirom na veliki interes turističkih agencija koje planiraju nastupiti na štandu TZGZ-a. Prilog 5	
	Planirana sredstva:	1.710.000
	Izmjene i dopune:	1.517.230
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.5.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	
	Iznos na stavci ostaje na razini planiranog.	
	Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	450.000
	Izmjene i dopune	450.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.5.3.	Posebne prezentacije i radionice	
	Iznos se korigira sukladno potrebama prijavljenih radionica do kraja godine	
	Planirana sredstva:	800.000
	Izmjene i dopune:	850.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.5.3.1.	EXPO Dubai	
	Posebna promocija koja je bila planirana u sklopu Hrvatskih dana EXPO Dubai nije se održala.	
	Planirana sredstva:	300.000
	Izmjene i dopune	0
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
3.5.4.	Posebne prezentacije i radionice/kongresni odjel	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen. Većina planiranih aktivnosti vezanih uz sudjelovanje na istima je realizirana. Sudjelovanje na pojedinim radionicama (M&I Americas i EPEX WOW) koje su preliminarno dogovarane s partnerima HTZ-om ili TZG Dubrovnik neće biti ostvareno do kraja godine. Dodatno je realizirano sudjelovanje na radionici/burzi Connect Marketplaces u Detroitu, te se planira sudjelovanje na radionici Sell Croatia u Parizu.	
	Planirana sredstva:	600.000
	Izmjene i dopune:	600.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	
	Imajući u vidu broj najavljenih studijskih putovanja do kraja godine te neizvjesnost vezanu za pandemiju koronavirusa, iznos na stavci se korigira sukladno navedenom.	
	Planirana sredstva:	220.000
	Izmjene i dopune:	170.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.6.1.	Organizacija inspeksijskih putovanja organizatora kongresa	
	Sredstva na stavci ostaju na razini planiranih. Inspeksijski posjeti i studijska putovanja realiziraju se sukladno normalizaciji poslovanja nakon pandemije. Inspeksijski posjeti organiziraju se prema potrebi klijenata na individualnoj osnovi. Do kraja godine planira se realizacija još jednog studijskog putovanja za francusko tržište u suradnji s agencijom Partance, a s predstavništvom HTZ-a u Parizu planira se organizacija putovanja za organizaciju „Femmes du Tourisme“ – francusku udrugu žena u turizmu.	

	Planirana sredstva:	500.000
	Izmjene i dopune	500.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	
3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	
	Zbog povećanja broja gostiju i ubrzane potrošnje osnovnih tiskanih promotivnih materijala (opće brošure, mape Korak po korak i planova grada), te nestabilnosti cijene papira i repromaterijala, planirana sredstva na stavci se povećavaju. Prilog 7.	
	Planirana sredstva:	685.000
	Izmjene i dopune:	897.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.7.2.	Suveniri i promo materijali	
	Iznos na stavci se korigira sukladno očekivanim troškovima za planirane aktivnosti do kraja godine. Uslijed sve većih potreba promocije i većeg broja upita za promotivne materijale, planiraju se dodatne narudžbe pojedinih suvenira (licitari, magneti i privjesci). Ujedno se odustalo od realizacije narudžbi poput maski za lice i navlaka za kofer, dok će se stavka za antistresne loptice realizirati unutar nove grupne stavke „Promotivni suveniri Artupunktura”. Prilog 7.	
	Planirana sredstva:	493.000
	Izmjene i dopune:	726.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.7.3.	Newsletter TZGZ	
	Zbog i dalje neizvjesne situacije u industriji događanja, točnije činjenice da su se mnoga događanja odgađala ili otkazivala kroz godinu, smanjen je broj realiziranih newslettera, pa samim tim i iznos potreban za realizaciju.	
	Planirana sredstva:	160.000
	Izmjene i dopune:	110.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.7.4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Planirana sredstva:	1.123.000
	Izmjene i dopune:	1.123.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.7.5.	Kreiranje materijala za kanale online	
	Zbog redizajna blog stranice Love Zagreb i velike količine već snimljenog sadržaja odgođeno je dodatno snimanje video blogova za potrebe navedene stranice. Također, projekt realizacije gamification aplikacije se prebacuje na iduću godinu zbog potpunog plana aktivnosti partnera i naručitelja. S druge strane, povećan je iznos stavki predviđen za pisanje tekstova i njihovih prijevoda zbog nepredviđenih troškova uzrokovanih neplaniranom organizacijom događanja Zagreb Classic, redizajna sekcije Razgleda grada na stranici www.infozagreb.hr i kampanje Green BuzZg. Iznos na stavci prilagođen je navedenom.	
	Planirana sredstva:	1.200.000
	Izmjene i dopune:	1.050.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.8.	Internetske stranice	
	Zbog korekcije svih troškova iz ove godine iznos na stavci se povećava za iznos navedenog troška.	
	Planirana sredstva:	660.000
	Izmjene i dopune:	710.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala)	
	Planirana sredstva se povećavaju sukladno očekivanim troškovima realizacije do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	2.000.000
	Izmjene i dopune:	2.200.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	
	Troškovi poslovanja u tri TIC-a usklađeni su prema realizaciji i predviđenim potrebama do kraja	

godine. Radi produženog radnog vremena TIC-a Lotrščak tijekom sezone (srpanj – rujan), a i mogućeg produženja tijekom Adventa, iznos na stavci Usluge student servisa je povećan. Isto tako na stavci Potrošnja električne energije i plina iznos je povećan zbog najavljenog poskupljenja energenata. Prilog 8.

OD i ostala primanja radnika: 2.700.000

Izmjene i dopune: 2.700.000

Ostali troškovi: 420.000

Izmjene i dopune 463.600

Planirana sredstva: 3.120.000

Izmjene i dopune: 3.163.600

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.10.1. Smeđa signalizacija i info table

Sredstva su smanjena sukladno realiziranim i očekivanim troškovima.

Planirana sredstva: 70.000

Izmjene i dopune: 60.000

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3. UKUPNO KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 37.000.500

IZMJENE I DOPUNE KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 37.527.830

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Planirana sredstva:	200.000
	Izmjene i dopune:	200.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
4.1.1.	Kultura turizma – uvođenje izbornog predmeta u škole	
	Predviđena su sredstva za nastavak realizacije projekta - potpore školama za akademsku godinu 2022./2023. Iznos na stavci je povećan zbog dodatnih organizacijskih troškova za potrebe završne priredbe.	
	Planirana sredstva:	260.000
	Izmjene i dopune:	290.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)	
	Iznos na stavci se korigira sukladno potrebama do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	70.000
	Izmjene i dopune:	50.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
4.2.1.	Zagreb Card	
	Aktivnosti se provode sukladno planiranim stoga iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Planirana sredstva:	400.000
	Izmjene i dopune:	400.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
4.3.	Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša	
	Odobreni iznos za postavljanje cvjetnih aranžmana na ulične svjetiljke Donjeg i Gornjeg grada uz turistički atraktivne lokacije realizirat će se sukladno planiranom iznosu.	
	Planirana sredstva:	250.000
	Izmjene i dopune:	250.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
	UKUPNO DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.180.000
	IZMJENE I DOPUNE DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.190.000
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	
	Iznos na stavci se smanjuje zbog otkazivanja jednog od članstva.	
	Planirana sredstva:	185.000
	Izmjene i dopune:	133.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Planirana sredstva:	13.000
	Izmjene i dopune:	13.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
	UKUPNO ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	198.000
	IZMJENE I DOPUNE ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	146.000

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	
6.1.	Plaće i ostala materijalna primanja radnika	
	Planirana sredstva:	10.500.000
	Izmjene i dopune:	10.500.000
6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	
	Planirana sredstva:	240.000
	Izmjene i dopune:	240.000
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu i sl.)	
	Planirana sredstva:	155.000
	Izmjene i dopune:	155.000
6.2.	Materijalni troškovi - Turistički ured	
	Sredstva na stavci su usklađena sukladno realiziranim i očekivanim troškovima do kraja godine. Veće korekcije su na stavci Potrošnja električne energije i plina zbog povećanja i nestabilnosti cijena, te stavci Usluge najma poslovnog prostora zbog povećanja cijene najma i kvadrature vanjskog skladišta tijekom godine. Trošak tekućeg i investicijskog održavanja je veći zbog povećanja troškova održavanja informatičke opreme. Prilog 9.	
	Planirana sredstva:	3.686.250
	Izmjene i dopune:	3.862.520
6.3.	Tijela turističke zajednice	
	Planirana su sredstva za organizaciju rada tijela TZGZ, Turističkog vijeća i Skupštine i troškove vezane uz održavanje sjednica. Iznos na stavci je usklađen s trenutnom i očekivanom realizacijom do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	340.000
	Izmjene i dopune:	390.000
	UKUPNO ADMINISTRATIVNI POSLOVI	14.921.250
	IZMJENE I DOPUNE ADMINISTRATIVNI POSLOVI	15.147.520
	SVEUKUPNO	76.430.000
	IZMJENE I DOPUNE SVEUKUPNO	84.590.000

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA

**PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU
IZMJENE I DOPUNE RUJAN 2022.**

I. PRIHODI

RB		PRIHODI	Plan 2022.	ID rujan	Index	udio %
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	8.500.000	11.500.000	135,29	13,59
	1.2.	Članarina	51.000.000	53.000.000	103,92	62,66
2.		Preneseni prihod iz prethodne godine	16.880.000	20.025.000	118,63	23,67
3.		Ostali prihodi	50.000	65.000	130,00	0,08
		SVEUKUPNO:	76.430.000	84.590.000	110,68	100,00

1.1. Turistička pristojba

Uslijed povećanja broja gostiju i naplate zaostalih potraživanja povećan je prihod od turističke pristojbe.

1.2. Turistička članarina

Prihod od turističke članarine je povećan sukladno realizaciji do kraja kolovoza i predviđanjima do kraja godine.

2. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Planom predviđen preneseni prihod za 2022. godinu iznosio je 16.880.000 kuna. Izmjenama i dopunama planirano je ugraditi dio prenesenih prihoda u iznosu od 20.025.000 kuna, a sukladno financijskom izvješću. Razliku od 20.765.229 kuna TZGZ će koristiti u narednom razdoblju za realizaciju turističkih projekata sukladno zadaćama TZGZ-a. Iznos će se planirati i koristiti po odlukama Turističkog vijeća ili Skupštine TZGZ-a uz oprezno planiranje prihoda, a uzimajući u obzir neizvjesnost uzrokovanu globalnom krizom. Isto tako tijekom cijele 2022. godine se provodi postupak povrata preplaćenih članarina, i to u povećanim iznosima na što nemamo utjecaj, kao i smanjenje uplata zbog smanjenih aktivnosti ili odluka članova da kompenziraju preplate s budućim obvezama. Ovo sve će se nastaviti i u 2023. godini kao i daljnje reflektiranje smanjenja stopa za naplatu turističke članarine.

3. Ostali prihodi su planirani u iznosu od 65.000 kn

Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i prilogima pojedinim planiranim aktivnostima unutar predviđenih stavaka.

II.RASHODI

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	ID	Udio %	Index
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	250.000	0	0,00	0,00
		Ukupno:	250.000	0	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA				
	2.1	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - Zdravstveni turizam	800.000	280.000	0,33	35,00
	2.2	Podrška razvoju turističkih događanja				
	2.2.1.	Potpore događanjima	11.993.750	14.888.650	17,60	124,14
	2.2.2.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti	1.050.000	1.250.000	1,48	119,05
	2.2.3.	Marketinški projekti	1.931.500	2.076.500	2,45	107,51
	2.2.4.	Ured direktora – potpore projektima	250.000	250.000	0,30	100,00
	2.2.5	Potpore razvoja DMO	6.005.000	10.743.500	12,70	178,91
	2.2.6	Kulturni turizam	200.000	290.000	0,34	145,00
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	650.000	800.000	0,95	123,08
		Ukupno:	22.880.250	30.578.650	36,15	133,65
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE				
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	300.000	300.000	0,35	100,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				
	3.2.1	Kampanje TZGZ	3.172.000	3.633.500	4,30	114,55
	3.2.2	Oglašavanje u tisku	1.520.000	1.800.000	2,13	118,42
	3.2.3	Online kampanje	6.100.000	5.500.000	6,50	90,16
	3.2.4	TV oglašavanje	200.000	200.000	0,24	100,00
	3.2.5	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama	200.000	150.000	0,18	75,00
	3.2.6	Promotivni panoji i displeji	200.000	350.000	0,41	175,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				
	3.3.1.	Formiranje baze podataka, presscut	150.000	150.000	0,18	100,00
	3.3.2.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	200.000	300.000	0,35	150,00
	3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	1.050.000	800.000	0,95	76,19
	3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	250.000	350.000	0,41	140,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				
	3.4.1.	Suradnja s avioprijevoznicima i agencijama	3.600.000	3.500.000	4,14	97,22
	3.4.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama priv. i javnog sektora	300.000	300.000	0,35	100,00
	3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	5.667.500	6.067.500	7,17	107,06
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice				
	3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om	1.710.000	1.517.230	1,79	88,73
	3.5.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	450.000	450.000	0,53	100,00
	3.5.3.	Posebne prezentacije i radionice	800.000	850.000	1,00	106,25
	3.5.3.1.	EXPO Dubai	300.000	0	0,00	0,00
	3.5.4.	Posebne prezentacije i radionice kongresni odjel	600.000	600.000	0,71	100,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	220.000	170.000	0,20	77,27

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	ID	Udio %	Index
	3.6.1.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa	500.000	500.000	0,59	100,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala				
	3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	685.000	897.000	1,06	130,95
	3.7.2.	Suveniri i promo materijali	493.000	726.000	0,86	147,26
	3.7.3.	Newsletter TZGZ	160.000	110.000	0,13	68,75
	3.7.4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1.123.000	1.123.000	1,33	100,00
	3.7.5.	Kreiranje materijala za kanale online	1.200.000	1.050.000	1,24	87,50
	3.8.	Internetske stranice	660.000	710.000	0,84	107,58
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijali)	2.000.000	2.200.000	2,60	110,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.120.000	3.163.600	3,74	101,40
	3.10.1.	Smeđa signalizacija i info table	70.000	60.000	0,07	85,71
		Ukupno:	37.000.500	37.527.830	44,36	101,43
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
	4.1.	Stručni skupovi i edukacije	200.000	200.000	0,24	100,00
	4.1.1.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	260.000	290.000	0,34	111,54
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)	70.000	50.000	0,06	71,43
	4.2.1.	Zagreb Card	400.000	400.000	0,47	100,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	250.000	250.000	0,30	100,00
		Ukupno:	1.180.000	1.190.000	1,41	100,85
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	185.000	133.000	0,16	71,89
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	13.000	13.000	0,02	100,00
		Ukupno:	198.000	146.000	0,17	73,74
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI				
	6.1.	Plaće	10.500.000	10.500.000	12,41	100,00
	6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	240.000	240.000	0,28	100,00
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu)	155.000	155.000	0,18	100,00
	6.2.	Materijalni troškovi - Turistički ured	3.686.250	3.862.520	4,57	104,78
	6.3.	Tijela turističke zajednice	340.000	390.000	0,46	114,71
		Ukupno:	14.921.250	15.147.520	17,91	101,52
		SVEUKUPNO:	76.430.000	84.590.000	100,00	110,68

REZERVE-NEPLANIRANO RASPOREĐENO U PLANU PO STAVKAMA-tijekom godine u slučaju potrebe raspoređena su sredstva za neplanirane aktivnosti po pojedinim stavkama ovisno o sadržaju	1.700.000	1.580.000	1,90	92,94
---	------------------	------------------	-------------	--------------

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA

**PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU
IZMJENE I DOPUNE RUJAN 2022.**

PRILOZI

PRILOG 1. - POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
1.	O Zagrebu koješta - udruga Svi naši Šenoa / kroz godinu		10.000	10.000
2.	Secret Zagreb - obrt Kazivačica / kroz godinu	10.000	10.000	10.000
3.	Glazbene šetnje Zagrebom - Hrvatski glazbeni zavod / ožujak - studeni		10.000	10.000
4.	Street art ture - Digital graffiti obrt / ožujak - srpanj		10.000	10.000
5.	Razgledi Dubrava - Crno/bijeli svijet i Freaking '80s / Private Tours d.o.o. / svibanj - prosinac	15.000	15.000	15.000
6.	Kruna Lenucijeve potkove - Digital Graffiti obrt / svibanj		90.000	
7.	Grad u boji / Colorful city - Lunar obrt / ožujak - listopad		60.000	60.000
8.	Upoznajmo Savu - kajakom i raftom po rijeci Savi - Kajakaški savez Zagreba / ožujak - rujan		20.000	20.000
9.	Segway City Tour Zagreb - Jadransko more d.o.o. / travanj - studeni	10.000	10.000	10.000
10.	20 godina Queera - udruga Domino / veljača - prosinac		20.000	20.000
11.	Bike story Zagreb, international bicycle fair - Hashtag j.d.o.o. / travanj - svibanj	30.000	30.000	30.000
12.	Design week Zagreb - Scuderia d.o.o. / rujan	40.000	40.000	40.000
13.	36. zagrebački oldtimer rally - Oldtimer Klub Zagreb / lipanj		10.000	10.000
14.	Plac mljac, Ljeto na Trešnjevčkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj - srpanj		30.000	
15.	Trešnjevka se budi - Centar za kulturu Trešnjevka / rujan		15.000	15.000
16.	Booksa u parku - Udruga za promicanje kultura Kulturtreger / lipanj - srpanj		15.000	15.000
17.	Mali Zagreb - More-Magnets d.o.o. / ožujak-rujan		60.000	60.000
18.	Pink Wink - Pink Wing Production / lipanj	30.000	30.000	30.000
19.	Supercar Owners Circule - Pink Wing Production / rujan	100.000	150.000	100.000
20.	Drive In kultura - Sabmarine, obrt / svibanj	10.000	10.000	10.000
21.	Zagrebački vergl novi - udruga Zagrebački vergl / kroz godinu		20.000	20.000
22.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj	50.000	50.000	50.000
23.	Noć knjige 2022. - New hint j.d.o.o., Kazivačica obrt, Purgerica obrt			4.100
24.	MUZZA Zagreb Science Week - udruga MUZZA/snaga znanosti, tehnologije i kulture / lipanj			200.000
25.	Zagorkine večeri - Tržnice Zagreb, Udruga IMAGINE			50.000
26.	Kamp - Hrvatski radioamaterski savez / kolovoz			8.000
27.	#INSPIREDBYART, modni događaj - Hippy d.o.o.			20.000
28.	Oriental Fusion Stars festival - udruga Shireen			5.000
30.	NEPLANIRANO		20.000	20.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	295.000	735.000	852.100

RB	Eno i gastro	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
1.	Mali piknik - Udruga Mali plac / srpanj - kolovoz	30.000	30.000	30.000
2.	Vinski grad - Vinart d.o.o. / lipanj	20.000	20.000	20.000
3.	Le park: Grič - Udruga Mali plac / kolovoz		20.000	40.000
4.	Food Market Zagreb & događanja kroz godinu - ROPE & HOPE 23 j.d.o.o.	30.000	30.000	30.000
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	80.000	100.000	120.000

RB	Sport	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
1.	29. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	30.000	30.000	30.000
2.	Hrvatske svjetske igre - Hrvatski svjetski kongres / srpanj		50.000	
3.	Zagreb Open Grand Prix - Savez hrvatskih sportova grada Zagreba / veljača	30.000	30.000	30.000
4.	SMA CroatiaRun - Društvo distrofičara Zagreb / svibanj		9.000	9.000
5.	International Dance Open - udruga Bambi kids / prosinac		40.000	40.000
6.	Sirius open, turnir invalida u kolicima - Teniski klub Sirius / lipanj		5.000	5.000
7.	ZG strong kup u obaranu ruke za osoba s invaliditetom - Hrvatski savez za obaranja ruke osoba s invaliditetom / srpanj		10.000	10.000
8.	Zagreb Open - Plivački klub Narator / srpanj		10.000	10.000
9.	IJF judo grand prix Zagreb - Hrvatski judo savez / rujan	30.000	30.000	30.000
10.	Victor Croatian International - Hrvatski badmintonski savez / rujan		10.000	10.000
11.	ISU Junior Grand Prix of Figure Skating - Croatia cup 2022. - Hrvatski klizački savez / rujan		10.000	10.000
12.	Božićni Jastreb Open - Kup Veleposlanika Republike Koreje, međunarodni taekwondo turnir - Taekwondo klub Jastreb / studeni		10.000	10.000
13.	Zlatna pirueta, međunarodno klizačko natjecanje - Hrvatski klizački savez / prosinac	25.000	25.000	25.000
14.	Malonogometni turnir Kutija šibica - Ustanova Upravljanje sportskim objektima / studeni - prosinac	10.000	10.000	10.000
15.	ATP Zagreb Open + ITF Zagreb Ladies Open - EMAL Entertainment j.d.o.o. / travanj-svibanj	20.000	20.000	20.000
16.	Europski kadetski judo kup i EJU trening kamp Zagreb - Hrvatski judo savez		20.000	20.000
17.	Svjetsko prvenstvo u boćanju - hrvatski savez boćanja osoba s invaliditetom			10.000
18.	NEPLANIRANO		20.000	20.000
	UKUPNO SPORT	145.000	339.000	299.000

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
1.	NK Dinamo		323.750	359.750
2.	RK Zagreb		350.000	350.000
3.	VK Mladost		300.000	200.000
4.	KK Cibona			350.000
5.	HAOK Mladost		200.000	200.000
6.	RK Lokomotiva		200.000	200.000
7.	KK Cedevita		286.000	
8.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan		700.000	700.000
9.	WRC, World race championship - Auto Klub DT Motorsport i Auto Klub Cro Dakar Team		2.500.000	2.500.000
10.	Cro race 2022. - Top sport events d.o.o.	70.000	100.000	70.000
11.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni		70.000	70.000
12.	Lisinski pleše pod maskama – KD Vatroslava Lisinskog / veljača		20.000	
13.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh / rujan		70.000	70.000
14.	Dan antifašističke borbe - Centar mladih Ribnjak			35.000
15.	Zagrebačke mažoretkinje			100.000
16.	Neraspoređeno		200.000	100.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM	70.000	5.319.750	5.304.750

RB	Božićna i novogodišnja događanja	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
I	Kultura u Adventu			
1.	Advent Classic Fest, više lokacija - EPTA - Udruga klavirskih pedagoga Hrvatske			30.000
2.	S Božićnih balkona Zagrebu, koncerti - Umjetnička organizacija Ad gloriam brass			80.000
3.	Adventski koncerti Zagrebački solista - Umjetnička organizacija Zagrebački solisti			40.000
4.	Festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu - Udruga Musica nota			60.000
5.	Adventski koncerti Zagrebačkog komornog orkestra - Zagrebački komorni orkestar			40.000
6.	Zagrebačke adventske razglednice - Hrvatski glazbeni centar			40.000
7.	Večeri s Brahmsom - Umjetnička organizacija Cristoforium			40.000
8.	Advent pod lanternom - Udruga Musica nota			70.000
9.	Advent u Vidri - Dramski studio slijepih i slabovidnih "Novi život"			25.000
10.	Advent u Maloj sceni - Kazalište Mala scena			10.000
11.	Backo mini express - Muzej vlakica Backo Mini Express d.o.o.	30.000		30.000
	Kultura u Adventu UKUPNO	30.000		465.000
II	Adventske lokacije: uređenje i događanja			
1.	Advent na Zrinjevcu, iluminacija - Prggin d.o.o.			180.000
2.	Žive božićne jaslje - Udruga Sv. Lovro - Zajednica Cenacolo			30.000
3.	Trg bana J. Jelačića, rasvjeta, zaštita, postolje bora, ostalo - više partnera			30.000
4.	Advent u Tunelu			250.000
5.	Mjesečev vrt na Vranicanijevoj - udruga Nas dve			150.000
6.	Park Grič, uređenje - udruga Nas dve, udruga Arc			200.000
7.	Umjetnički bor na lokaciji prolaz Oktogon			150.000
8.	Orašari u javnom prostoru			20.000
9.	Adventski kalendar / prozori, izlozi			250.000
10.	Božićni koncert - više nositelja			500.000
11.	Doček Nove godine - više nositelja			1.000.000
12.	Advent Run, utrka - Run Croatia j.d.o.o.	15.000		15.000
13.	Adventsko klizalište - Zagreb City Hotels d.o.o.	100.000		100.000
	Adventske lokacije: uređenje i događanja UKUPNO	115.000		2.875.000
III	Nositelji lokacija javnih površina za manifestacije po natječaju Grada za Advent Zagreb			
1.	Trg bana J. Jelačića	70.000		70.000
2.	Europski trg	100.000		100.000
3.	Strossmayerovo šetalište - istok	100.000		100.000
4.	Strossmayerovo šetalište - zapad	150.000		150.000
5.	Plato Gradec	100.000		100.000
6.	Stara Vlaška	120.000		120.000
7.	Zrinjevac	100.000		100.000
8.	Strossmayerov trg	100.000		100.000
9.	Trg kralja Tomislava	470.000		470.000
	Nositelji lokacija javnih površina za manifestacije po natječaju Grada za Advent Zagreb UKUPNO	1.310.000		1.310.000
IV	Nepredviđeno			400.000
	SVEUKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA	1.455.000	3.000.000	5.050.000

RB	Kultura	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
1.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj		10.000	10.000
2.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz		200.000	200.000
3.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj	40.000	40.000	40.000
4.	55. Međunarodna smotra folklor - KUC Travno / srpanj		20.000	20.000
5.	Ljetne noći Teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - kolovoz		30.000	30.000
6.	Dan otvorenog trga - Hrvatsko narodno kazalište		20.000	20.000
7.	Ljetne večeri HNK - Hrvatsko narodno kazalište / lipanj - rujan		50.000	50.000
8.	2. Zagrebački Festival Monodrame - teatar Gavran / lipanj		10.000	10.000
9.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu		15.000	15.000
10.	Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak		40.000	40.000
11.	Zagreb LIFE - Platform for culture d.o.o. / lipanj		20.000	
12.	XIV Trijenale hrvatskog kiparstva - Gliptoteka HAZU / srpanj - kolovoz		50.000	50.000
13.	Ljetne večeri scene Amadeo - Udruga Scena Amadeo / kolovoz - rujan		40.000	40.000
14.	Brokenships stage - (Pro)ljeto na Katarincu - MBR kolektiv d.o.o. / svibanj - listopad	30.000	30.000	30.000
15.	Ja bih, dani Sarajeva u Zagrebu - Udruga za promicanje kulture i umjetnosti Ja BIH		15.000	15.000
16.	Međunarodno baletno natjecanje Mia Ćorak - Hrvatsko društvo profesionalnih baletnih umjetnika / srpanj		10.000	10.000
17.	Gibanja: eksperimentalno zvučno događanje - Kontejner, biro suvremene umjetničke prakse / studeni		20.000	20.000
18.	Noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava / studeni		10.000	10.000
19.	NEPLANIRANO		30.000	20.000
	UKUPNO KULTURA	70.000	660.000	630.000

RB	Festivali	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
1.	Međunarodni festival vatrometa - Mirnovec pirotehnika d.o.o. / lipanj	50.000	50.000	50.000
2.	Cest is d best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / kolovoz		100.000	200.000
3.	Greencajt festival - FHR d.o.o. / lipanj	150.000	150.000	150.000
4.	Zagreb Beer Fest - Hashtag j.d.o.o. / svibanj	50.000	50.000	50.000
5.	LMF festival - Playbox d.o.o. / lipanj	100.000	100.000	100.000
6.	We love sound - Sonstar d.o.o. / lipanj		50.000	
7.	BSH events - Marinanet d.o.o. / kroz godinu	50.000	50.000	50.000
8.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. / studeni	140.000	70.000	140.000
9.	40. Večeri na Griču - KIC / srpanj		35.000	35.000
10.	Musica maxima X, festival komorne glazbe - Zagrebački komorni orkestar / rujan		20.000	20.000
11.	Zagreb Wind & Brass fest WIBRA - Zagrebački orkestar ZET-a / lipanj		15.000	15.000
12.	Festival svjetskog kazališta - HNK / kroz godinu		100.000	200.000
13.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj		30.000	30.000
14.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan	30.000	30.000	30.000
15.	54. međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan		30.000	30.000

RB	Festivali	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
16.	Međunarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih BIT - udruga Novi život / listopad		10.000	10.000
17.	ZeGeVege festival - Prijatelji životinja, udruga / svibanj - rujan		10.000	10.000
18.	22. Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / lipanj		10.000	10.000
19.	Festival umjetničkih zastavica Zagreb - Flažolet d.o.o. / kolovoz		30.000	
20.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / lipanj		30.000	30.000
21.	Zagreb food truck festival - A4 d.o.o. / lipanj - kolovoz	20.000	20.000	20.000
22.	Art park Zagreb - udruga Preuredi moju pumpu / lipanj -srpanj	20.000	20.000	20.000
23.	Ljeto na Štrošu, ljetni festival na Gornjem Gradu - udruga Kadenca / lipanj - rujan	170.000	20.000	170.000
24.	Zagrebački module - Katapult promocija d.o.o. / lipanj - srpanj		20.000	
25.	Međunarodni festival fotografije Organ vida - udruga Organ vida / lipanj - kolovoz		20.000	20.000
26.	Pop Up Summer Garden- Urban Entertainment j.d.o.o. / lipanj - rujan	20.000	20.000	20.000
27.	Festival tolerancije - Udruga Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / srpanj		40.000	40.000
28.	Kulturan ulični festival - Cirkorama / rujan		15.000	15.000
29.	Cirkobalkana, festival suvremenog cirkusa - Cirkorama / svibanj - lipanj		20.000	20.000
30.	Kontejner. Bačeno - vraćeno - G.A.D. produkcija d.o.o. / svibanj		30.000	
31.	Eurijala 2022 - UO Eurokaz / lipanj - srpanj			145.000
32.	STORYing - 3. međ. storytelling festival - Udruga Laboratorij zabave			10.000
33.	Iznad Zagreba - Medvedgrad, Marinanet d.o.o. / svibanj - srpanj	20.000		20.000
34.	Mountain Summer Film Festival - Urban Entertainment j.d.o.o./ srpanj	50.000		50.000
35.	Green river fest - Udruga Priroda za sve / ljeto			35.000
36.	Vectorhack festival - UO Osciloskop			35.000
37.	NEPLANIRANO		30.000	20.000
	UKUPNO FESTIVALI	870.000	1.225.000	1.800.000

RB	Filmski projekti	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
1.	Ljetno kino Gradec - Flažolet d.o.o. / lipanj - rujan		20.000	
2.	Film u šumi - Centar za kulturu August Cesarec / lipanj - rujan		10.000	10.000
3.	Kino kino festival za djecu - UO Zagreb film festival / travanj		10.000	
4.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / lipanj		40.000	40.000
5.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / lipanj		10.000	10.000
6.	Fantastic Zagreb film festival - Udruga Rudolf / srpanj		10.000	10.000
7.	19. Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / studeni		20.000	20.000
8.	Ljubav oko svijeta - Zagreb - Udruga KEK / rujan	20.000	50.000	20.000
9.	DA2- Zagreb design, art & architecture film festival - Udruga Pari Pikule / listopad		10.000	10.000
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI	20.000	180.000	120.000

RB	Suradnja s ustanovama i institucijama	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
1.	Muzej grada Zagreba		20.000	20.000
2.	Muzej suvremene umjetnosti		20.000	60.000
3.	Javna ustanova Park prirode Medvednica		10.000	10.000
4.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado		50.000	50.000
5.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika - 57. zagrebački salon		50.000	85.000
6.	Akademija likovnih umjetnosti		40.000	40.000
7.	Kuća Lauba	50.000	50.000	50.000
8.	Muzejsko - memorijalni centar Dražen Petrović		10.000	10.000
10.	Hrvatska glazbena unija		20.000	30.000
11.	Etnografski muzej, izložba Glad		30.000	30.000
12.	Tvornica kulture, programi kroz godinu	30.000	30.000	30.000
13.	Kazalište Luda kuća - Kazalište Luda kuća d.o.o.	20.000	20.000	20.000
14.	Tvornica strave - Tvornica strave d.o.o.	20.000	20.000	20.000
15.	Muzej čokolade - Svijet čokolade d.o.o.	15.000	15.000	15.000
16.	Udruga Hrvatska kuća Materina priča		10.000	10.000
17.	Umjetnička udruga All stars	20.000	20.000	20.000
18.	Dan ljubaznosti u prometu			7.800
19.	Društvo turističkih vodiča Zagreba			20.000
20.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika - 36. salon mladih			35.000
21.	Knjiga Galerija Ilica - UO Imagine platforma			50.000
22.	NEPLANIRANO		20.000	100.000
	UKUPNO DONACIJE	155.000	435.000	712.800
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	3.160.000	11.993.750	14.888.650

PRILOG 2. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI

RB	Naziv	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
1.	Prvi simpozij o dijabetesu, kardiologiji, nutriciji i endo-onkologiji, A.T.I. d.o.o., 11. - 13.2.	10.000	10.000	10.000
2.	7. Hrvatski rinološki kongres, Hrvatsko rinološko društvo, 24. - 25. 2.	40.000	40.000	40.000
3.	Konferencija Ruralne Europljanke, Hr udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo, 28. -29.9. .	10.000	10.000	10.000
4.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni eventi d.o.o., 15. - 17. 3.	300.000	300.000	300.000
5.	Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih vrhunskih vinskih znalaca - Wine Enogastro Vip Event, Ricerca Mercato, 24.3.	35.000	35.000	35.000
6.	HOW to WOW akademija, Hr udruga društava za tržišno komuniciranje, 2. 5. - 22.12.	10.000	10.000	10.000
7.	LEAP Summit 2022., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 12 .- 15. 5.		30.000	30.000
8.	Adria Space Conference 2022., Jadranska aero-svemirska asocijacija, 12. - 13. 5.		10.000	10.000
9.	Future Tense, Komunikacijski laboratorij, 8. - 9. 6.	30.000	30.000	30.000
10.	Animafest PRO 2022, 3. - 11. 6., IX. Međunarodni simpozij o animaciji Animafest Scanner, 7.- 8. 6., Hulahop d.o.o.	30.000	30.000	30.000
11.	EACTAIC ECHO 2022, Hrvatski liječnički zbor, 11. - 14. 6.	40.000	40.000	40.000
12.	Meeting G2.8, Udruga za poslovno povezivanje domovinske i iseljene Hrvatske, 27. - 29.6.	15.000	15.000	15.000
13.	Međunarodna konferencija o suvremenoj fotografiji i digitalnoj kulturi, Fot. Udruga organ vida, 30. 6.- 1.7.	10.000	10.000	10.000
14.	8. europski žanrovski forum - Zagreb Lab, Udruga Rudolf, 7. - 10. 7.		10.000	
15.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, 11.7.		10.000	10.000
16.	12th International Conference on Third Language Acquisition and Multilingualism, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 14.-17. 9.		15.000	15.000
17.	Greencajt projekt, FHR d.o.o., 2 - 4.6.	120.000	70.000	120.000
18.	Halal Business Forum, 4. - 5. 10.		20.000	20.000
19.	ArhiBau sajam kulture građenja i održivog razvoja , Društvo arhitekata Zagreb, 6. - 9.10.	30.000	30.000	30.000
20.	TEDxZagreb 2022., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 7. 10.	10.000	10.000	10.000
21.	27. hrvatski simpozij osoba s invaliditetom, Zajednica saveza osoba s invaliditetom RH - SOIH, 24.-25.10.		10.000	10.000
22.	Lions Europa Forum 2022, Savez udruga Lions klubova Hrvatske, 27. - 29. 10. 2022.	50.000	50.000	50.000
23.	Adria Hotel Forum, Hesa grupa d.o.o.,		30.000	
24.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društava distrofičara Hrvatske, 4. - 6.11.		10.000	10.000
25.	Forum zagrebačkih ugostitelja 2022., Udruženje ugostitelja Zagreb, 16. 11.		40.000	40.000
26.	XXIV. kongres hotelijera, UPUHH, 29. - 30. 11.	15.000	15.000	15.000
27.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma, 7.12.		10.000	10.000
28.	Konferencija Romi kao indijska dijaspora - Neraskidive veze, Savez Roma u RH, 10.-12.4.			10.000
29.	XVI Međunarodni simpozij Rotifera, Hrvatsko ekološko društvo, 5.-10.9.	10.000		10.000
30.	Dolazak Jo Nesboa u Zagreb, fokus komunikacije, 3.-8.5.			20.000
31.	Međunarodni kongres šumske terapije, Udruga "Vrelo života", 12.-13.9.	20.000		20.000
32.	Konferencija Osovina mozga i crijeva (Brain Gut Axis), Udruga mladih PROMISE, 8.-9.10.	10.000		10.000
33.	Godišnja konferencija ADAC 2022, 18.-21.11.			100.000
34.	17. Simpozij Sekcije za kataraktu i refraktivnu kirurgiju CroCRS, Hrvatsko oftalmološko društvo, 22.10.	10.000		10.000
35.	Konferencija o hipertenziji i kardiovaskularnim bolestima, 3.- 6.11.			30.000
36.	Potpore za candidature - neraspoređeno		150.000	130.000
	UKUPNO:	805.000	1.050.000	1.250.000

PRILOG 3. - MARKETINŠKI PROJEKTI, FINANCIJSKE POTPORE I POSLOVNE SURADNJE

RB	Marketinški projekti	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
1.	Street Art Hrvatska - Street Art Croatia - knjiga - Digital graffiti , obrt	10.000	10.000	10.000
2.	Zagreb For You - 30 stupnjeva - oblikovanje informacija		271.500	279.000
3.	Zagreb Gay Guide - Udruga Domino		12.500	12.500
4.	Rostuhar - Ljubav oko svijeta - Klub za espedicionizam i kulturu	80.000	50.000	80.000
5.	Delicious Zagreb - Akademija gastronomije j.d.o.o. i Put hrane, obrt		200.000	200.000
6.	Digitalna web platforma Zagreb Mingles - Nezavisna udruga ugostitelja		50.000	50.000
7.	Aspira kulinarske radionice - Aspira Zagreb		150.000	
8.	Like - Hanza media d.o.o.		187.500	
9.	Pine Studio - Vještice grada Zagreba Escape room		150.000	
10.	White Cube d.o.o. - Zagreb 3D audio tour		20.000	20.000
11.	Javna ustanova "Park prirode Medvednica" - Medvedgrad online		50.000	50.000
12.	YELO - Basna, bajka i burg 2		20.000	20.000
13.	Udruga branitelj Domovinskog rata - Mobilna aplikacija Zagreb		10.000	10.000
14.	Hrvatska udruga istraživača dječje književnosti		50.000	50.000
15.	Equinox vision - Digital Art Fair Zagreb		500.000	500.000
16.	Međunarodni sajam turizma- Place2Go			160.000
17.	Promocija 15 godina "Zagreb moj grad"			15.000
18.	Enjoy Zagreb			120.000
19.	YELO - Hrvatski zvukopis			30.000
20.	Zeko - biografija Velimira Zajeca -Studio Moderna	30.000		30.000
21.	Cover style party - Cover marketing	20.000		20.000
22.	Journal summer event - Journal media			20.000
23.	Zagrebačka kuharica – Redžepagić j.d.o.o.	200.000		200.000
24.	NEPLANIRANO		200.000	200.000
	UKUPNO:	340.000	1.931.500	2.076.500

PRILOG 4. – POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane		30.000	30.000
2.	Uskrsne pisanice na Kaptolu - Zagrebački Holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac / travanj		60.000	28.000
3.	Uskrsni programi		20.000	11.500
4.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV			
4.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / svibanj - rujan		170.000	180.000
4.2.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / lipanj - rujan		50.000	50.000
4.3.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad i Nova godina		300.000	322.000
4.4.	Vergl na zagrebačkim ulicama - Udruga Zagrebački vergleci / lipanj - rujan		10.000	
4.5.	Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice - OPG Volarić / lipanj - listopad		10.000	10.000
4.6.	Tkalčijana, ulica glazbe i zabave - Udruga Cestagram / srpanj - kolovoz		70.000	70.000
4.7.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult promocija d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / kolovoz	245.000	150.000	245.000
5.	ARTUPUNKTURA			
5.1.	Projekti Ilica: Q'Art - UO Imagine platforma / lipanj - prosinac		80.000	100.000
5.2.	Art Zagreb, sajam umjetnina - Scuderia d.o.o. / rujan	80.000	50.000	80.000
5.3.	36 Mountains Festival – Udruga 36 / rujan		50.000	50.000
5.4.	Art & Grad, You promised us poems - Udruga Lauba, Kuća Lauba / rujan	367.000	200.000	367.000
5.5.	ALU perspektiva 2 - Akademija likovnih umjetnosti / rujan		60.000	60.000
5.6.	Galerija Ilica // Društveni procesi: Grad kao knjiga umjetnika - 100 godina avangarde u Zagrebu (Projekt Ilica:Q'Art) – UO Imagine platforma / rujan		150.000	150.000
5.7.	Art by KNAP - Centar kulture na Peščenici / rujan		40.000	40.000
5.8.	TAK - Trash Art Concept - Lab 852		50.000	
5.9.	MUO u gostima: MUO na Mažurancu - Muzej za umjetnosti i obrt / rujan		30.000	30.000
5.10.	Karas + kvart - HDLU / rujan		15.000	15.000
5.11.	Art bubble / Art & money - Yelo / rujan		50.000	60.000
5.12.	Artupunktura u Maksimiru - Centar za kulturu i informacije Maksimir / rujan		20.000	20.000
5.13.	Artupunktura u Dubravi - Narodno sveučilište Dubrava / rujan		30.000	30.000
5.14.	Reli po galerijama - udruga Atanor / rujan			30.000
5.15.	Kožarić 100, vodstva, 2 instalacije - Kuća Lauba, MSU / rujan			100.000
5.16.	Instalacija Pupaljci - Udruga Nas Dve / rujan			100.000
5.17.	30 prikaza za 30 godina hrvatske samostalnosti - Udruga Domino / rujan			60.000
5.18.	World of Robots - Outbox d.o.o. / rujan	50.000		50.000
5.19.	Mediternom bučan, Boris Bučan i Razigrani Petar Dolić, Dijonizijjski ples na Gvozdu - Dagmar Meneghello collection / rujan			50.000
5.20.	Gavella kazališna galerija - GDK Gavella			40.000
5.21.	Otvorenje Artupunktura			95.000
5.22.	Artupunktura - ostali troškovi			200.000
	ARTUPUNKTURA UKUPNO			1.727.000

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2022.	ID rujan
6.	Festival svjetla Zagreb		3.600.000	4.300.000
7.	Svjetski dan turizma / rujan		50.000	150.000
8.	Dan grada Zagreba / svibanj		60.000	50.000
9.	Mali Classic (Koncerti na Zrinjevcu) - TZGZ, više nositelja / srpanj - kolovoz		100.000	150.000
10.	Zvuci Oktogona			48.000
11.	Međunarodni praznik rada, Maksimir			122.000
12.	Zagreb Classic			2.400.000
13.	Projekt Vlaška pješačka zona - RED Agencija, Bite Art d.o.o.			200.000
14.	Ususret svjetskom danu glazbe - TZGZ, više nositelja / lipanj			50.000
15.	Zagreb Tourfilm Festival - listopad, Balduči film d.o.o.			300.000
16.	Dan otvorenog grada – TZGZ i partneri			200.000
17.	NEPLANIRANO		500.000	100.000
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	742.000	6.005.000	10.743.500

**PRILOG 5. – SAJMOVI
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2022.	ID rujan
BRAZIL						
1.	Sao Paulo	WTM Latin America	5.-7.4.	10,5	60.000	40.000
FRANCUSKA						
2.	Pariz	MAP	17.-20.3.	6	70.000	65.000
3.	Pariz	IFTM Top Resa	20.-23.9.	4	80.000	90.000
ITALIJA						
4.	Milano	BIT	13.-15.2.	6	50.000	61.000
IRSKA						
5.	Dublin	Holiday World Show	4.-6.3.	6	45.000	
IZRAEL						
6.	Tel Aviv	IMTM-Tel Aviv	8.-9.2.		100.000	114.000
KATAR						
7.	Doha	Qatar Travel Mart	listopad	12	80.000	
KINA						
8.	Hong Kong	ITE	9.-12.6.	12	110.000	
RUSIJA						
9.	Moskva	MITT	15.-17.3.		80.000	102.000
SAD						
10.	New York	NY Travel & Adventure Show	18.-20.3.			60.000
11.	New York	International Travel Show	28.-30.10.			70.000
SRBIJA						
12.	Beograd	International Fair of Tourism	24.-27.2.	12	50.000	40.000
ŠPANJOLSKA						
13.	Barcelona	B-Travel	1.-3.4.	10	60.000	88.000
SINGAPUR						
14.	Singapore	ITB Asia	19.-21.10.		120.000	170.000
UAE						
15.	Dubai	ATM Dubai	8.-11.5.	9	120.000	229.000
UKRAJINA						
16.	Kijev	UITT Kijev	23.-25.3.	8	100.000	
UKUPNO					1.125.000	1.129.000

NASTUPI S HTZ-om

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2022.	ID rujan
AUSTRIJA						
1.	Beč	Ferienmesse	17.-20.3.	5	30.000	
ITALIJA						
2.	Rimini	TTG	12.-14.10.	5	50.000	50.000
JAPAN						
3.	Tokyo	Tourism Expo Japan	22.-25.9.			70.000
NJEMAČKA						
4.	Munchen	f.r.e.e.	16.-20.2.	7	95.000	
5.	Berlin	ITB	9.-13.3.	7	75.000	230

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2022.	ID rujan
		ŠPANJOLSKA				
6.	Madrid	Fitur	19.-23.1.	5	35.000	28.000
		VELIKA BRITANIJA				
7.	London	WTM	7.-9.11.	7	100.000	100.000
	UKUPNO NASTUPI S HTZ-om				385.000	248.230
	NEPLANIRANO - SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om				200.000	140.000
	UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om				1.710.000	1.517.230

PRILOG 6. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	Plan 2022.	ID rujan
1.	Ljubljana	Conventa	23.2.- 24.2.	4	30.000	30.000
2.	Frankfurt	IMEX	26.4. - 28. 4.	4	110.000	118.350
3.	Las Vegas	IMEX America	11.10.-13.10.	4	130.000	130.000
4.	Barcelona	IBTM World	29.11.- 1.12.	4	130.000	121.650
5.	Neplanirano				50.000	50.000
	UKUPNO				450.000	450.000

PRILOG 7.- BROŠURE I SUVENIRI

BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2022.	ID rujan
1.	Mapa Korak po korak	15.000	32.000
2.	Monografije i knjige - razno	10.000	10.000
3.	Program priredaba	400.000	400.000
4.	Plan grada – letak	70.000	130.000
5.	Brošura Dobro došli u Zagreb	90.000	190.000
6.	Karte i letci - razno	50.000	60.000
7.	Brošura Artupunktura		25.000
8.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	UKUPNO	685.000	897.000

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2022.	ID rujan
1.	Kalendari	9.000	10.000
2.	Kemijske olovke - razne	10.000	10.000
3.	Licitarska srca	100.000	150.000
4.	Vezice za akreditacije	20.000	20.000
5.	Blokovi za pisanje		5.000
6.	USB stick	50.000	50.000
7.	Svjete i mirisi	30.000	50.000
8.	Stolne zastavice	3.000	3.000
9.	Maske za lice	25.000	
10.	Promotivni plakati	1.000	1.000
11.	Magneti	30.000	60.000
12.	Vrećice	30.000	30.000
13.	Adventski promo materijal	60.000	120.000
14.	Antistresne loptice	15.000	
15.	Navlaka za kofer	25.000	
16.	Privjesci	35.000	55.000
17.	Promotivni suveniri - Festival svjetla		72.000
18.	Promotivni suveniri - Artupunktura		40.000
19.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	UKUPNO	493.000	726.000

PRILOG 8. – RASHODI TIC - evi**TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA**

RB	Opis	Plan 2022.	ID rujan
1.	Usluge student servisa	3.000	3.000
2.	Usluge najma	108.000	110.000
3.	Radna odjeća	8.000	8.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	30.000	60.000
5.	Usluge održavanja	37.000	37.000
6.	Tekuće i investicijsko održavanje	30.000	30.000
7.	Komunalne usluge	18.000	18.000
8.	Uređenje prostora	15.000	15.000
9.	Troškovi reprezentacije	10.000	10.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	7.000	8.300
11.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	5.000
	Ukupno:	271.000	304.300

TIC - ZRAČNA LUKA

RB	Opis	Plan 2022.	ID rujan
1.	Usluge student servisa	3.000	3.000
2.	Usluge najma	20.000	20.000
3.	Radna odjeća	6.000	6.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	10.000	10.000
5.	Troškovi telefona i internet	8.000	8.000
6.	Usluge održavanja	4.000	4.000
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	7.000	7.000
8.	Komunalne usluge	4.000	4.000
9.	Uređenje prostora	1.000	2.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	7.000	8.300
11.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	2.000
	Ukupno:	72.000	74.300

TIC – LOTRŠČAK

RB	Opis	Plan 2022.	ID rujan
1.	Usluge student servisa	2.000	11.000
2.	Usluge najma	60.000	60.000
3.	Radna odjeća	2.000	2.000
4.	Tekuće i investicijsko održavanje	3.000	3.000
5.	Uređenje prostora	1.000	1.000
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	7.000	6.000
7.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	2.000
	Ukupno:	77.000	85.000

PRILOG 9 . MATERIJALNI TROŠKOVI - TURISTIČKI URED

RB	Rashodi ureda	Plan 2022.	ID rujan	udio %	Index
1.	Potrošni materijal	60.000	75.000	1,94	125,00
2.	Materijal za održavanje čistoće	12.000	12.000	0,31	100,00
3.	Uredski materijal	60.000	60.000	1,55	100,00
4.	Potrošnja električne energije i plina	90.000	250.000	6,47	277,78
5.	Utrošak benzina	25.000	40.000	1,04	160,00
6.	Izdaci za sitan inventar	30.000	30.000	0,78	100,00
7.	Trošak telefona i telefaksa	210.000	235.000	6,08	111,90
8.	Trošak poštarine	65.000	65.000	1,68	100,00
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	470.000	550.000	14,24	117,02
10.	Usluge čišćenja	220.000	220.000	5,70	100,00
11.	Usluge najma poslovnog prostora	982.000	1.080.000	27,96	109,98
12.	Ostale komunalne usluge	35.000	35.000	0,91	100,00
13.	Odvjetničke i revizorske usluge i usl. savjetovanja	150.000	150.000	3,88	100,00
14.	Grafičke usluge	7.000	7.000	0,18	100,00
15.	Ostale usluge	180.000	200.000	5,18	111,11
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	5.000	5.000	0,13	100,00
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	10.000	25.000	0,65	250,00
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	1.000	2.520	0,07	252,00
19.	Trošak reprezentacije	180.000	180.000	4,66	100,00
20.	Premije osiguranja	50.000	50.000	1,29	100,00
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	65.000	65.000	1,68	100,00
22.	Stručna literatura i tisak	68.250	65.000	1,68	95,24
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	300.000	180.000	4,66	60,00
24.	Ostali troškovi poslovanja	60.000	60.000	1,55	100,00
25.	Neplanirani rashodi	1.000	1.000	0,03	100,00
26.	Obuka osoblja, edukacije, seminari i studijska putovanja	300.000	220.000	5,70	73,33
	UKUPNO I.	3.636.250	3.862.520	100,00	106,22
II.	Poslovni prostor, adaptacija	50.000		0,00	0,00
	UKUPNO RASHODI UREDA	3.686.250	3.862.520	100,00	104,78