



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU IZMJENE I DOPUNE LISTOPAD 2021.

Zagreb, listopad 2021.

Sadržaj

Uvod.....	03
-----------	----

Struktura aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje	05
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	05
3. Komunikacija i oglašavanje.....	07
4. Destinacijski menadžment.....	12
5. Članstvo u strukovnim udrugama.....	13
6. Administrativni poslovi.....	13
I. Prihodi.....	15
II. Rashodi.....	16

Prilozi

Prilog 1. Potpore događanjima.....	19
Prilog 2. Kandidature za stručne skupove, potpore i projekte ..	27
Prilog 3. Marketinški projekti.....	29
Prilog 4. Potpora razvoja DMO-a.....	30
Prilog 5. Sajmovi	32
Prilog 6. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	33
Prilog 7. Brošure i suveniri.....	34
Prilog 8. Rashodi TIC – evi	35
Prilog 9. Materijalni troškovi – Turistički ured.....	37

UVOD

TZGZ je usvojila Program rada za 2021. godinu na sjednici Skupštine TZGZ 22. prosinca 2020. godine.

Program rada i financijski plan za 2021. godinu je bio rađen sukladno prilikama i prognozama koje su predviđane u 2020. godini za 2021. godinu bez mogućnosti prognoziranja nastavka pandemije korona virusa u cijelom svijetu te svih posljedica iz 2020. godine koje su imale izniman utjecaj na turizam Zagreba. Nastavno je usvojena i odluka Turističkog vijeća od 26. svibnja ove godine o prenamjeni i rasporedu sredstava unutar Programu rada za 2021. godinu kako bi se prilagodili izvanrednoj situaciji u cijelom gospodarstvu i turizmu. Kako je potrebno provesti dodatno usklađenje s obzirom na sve projekte i aktivnosti koji su prilagođeni novonastalim uvjetima i predvidjeti razvoj situacije do kraja godine, nužno je usvojiti izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu, a sve kako bi se anticipirale promjene, provedene prenamjene i predvidjele aktivnosti do kraja godine, posebno Advent u Zagrebu.

Sukladno svemu navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranja otkazanih manifestacija i aktivnosti, a najviše održavajući turističku ponudu grada Zagreba na visokoj razini i u skladu s prihodima koje ostvarujemo, potrebno je uskladiti Program rada za 2021. godinu preraspodjelom sredstava kako bi mogli ostati konkurentni novonastaloj situaciji i odgovoriti svim izazovima.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni iznos sredstava, prihodovna strana iznosi 86.020.000 kuna u odnosu na sadašnji iznos od 63.000.000 kuna. Sukladno tome planiraju se rashodi od 70.040.000 kuna koji bi se podijelili na Istraživanje i strateško planiranje 0 kuna, Razvoj turističkog proizvoda 21.190.370 kuna, Komunikacija i oglašavanje 32.471.630 kuna, Destinacijski menadžment 1.234.000 kuna, Članstvo u strukovnim organizacijama 176.000 kuna, Administrativni poslovi 14.968.000 kuna.

Sredstva su do sada bila raspoređena kako slijedi: Istraživanje i strateško planiranje 50.000 kuna, Razvoj turističkog proizvoda 14.945.350 kuna, Komunikacija i oglašavanje 31.892.700 kuna, Destinacijski menadžment 810.000 kuna, Članstvo u strukovnim organizacijama 130.000 kuna, Administrativni poslovi 15.171.950 kuna.

Na predloženi način planirani iznosi bi se raspodijelili sukladno planiranim prihodima te bi se ugradili u izmjene i dopune Programa rada za 2021. godinu.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU
IZMJENE I DOPUNE LISTOPAD 2021.**

STRUKTURA AKTIVNOSTI

1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	
	S obzirom na specifičnost godine, a slijedom situacije izazvane pandemijom koronavirusa nisu potrebna rezervirana sredstva na ovoj stavci.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	50.000
	Izmjene i dopune	0
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
	UKUPNO ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE :	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	
2.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Zdravstveni turizam	
	Iznos na stavci se smanjuje za iznos offline kampanje koja je bila planirana u jesenskim mjesecima ove godine, a zbog situacije uzrokovane pandemijom ta se kampanja planira u sljedećoj godini.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	384.500
	Izmjene i dopune	321.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	
2.2.1.	Potpore događanjima	
	Okolnosti uvjetovane neizvjesnim razdobljem od pojave koronavirusa, kao i okolnosti uvjetovane posljedicama potresa u Zagrebu, neizostavno su utjecale na cjelokupni gospodarski sektor, a posebno na turizam. Unatoč navedenom, različita događanja i na otvorenom i u zatvorenim prostorima realizirana su ili su u tijeku realizacije sukladno Programu rada te odlukama Turističkog vijeća TZGZ-a, u prilagođenom formatu uz poštivanje svih epidemioloških mjera. Određeni projekti, poput MUZZA Science week-a, su unatoč pandemijskoj godini, uspjeli ostvariti kvalitativni rast te se, s ciljem popularizacije znanosti predlaže podržati ih u većoj mjeri, brendirajući time grad Zagreb kao grad otvoren za inovacije i znanstvena postignuća. Tijekom godine razvili su se određeni novi projekti i manifestacije koji podržavaju razvoj novih zelenih i održivih ili kreativnih i kulturnih inicijativa te se predlaže podržati ih prema tablici u prilogu. Prema preporuci i u koordinaciji s Gradom i gradskim uredima s naglaskom na značaj istih i njihov doprinos obogaćenju turističke ponude grada Zagreba, predlažu se podrška i suradnja sa značajnim sportskim klubovima, odnosno natjecanjima prema tablici u prilogu. Najvažniji turistički proizvod grada Zagreba, Advent Zagreb, zbog niza aktualnih okolnosti (posljedica pandemije i promijenjenih okolnosti organizacije manifestacija za vrijeme Adventa) planira se u izmijenjenom formatu s naglaskom na povećanje broja glazbenih programa, kulturnih sadržaja te prigodno scenografsko uređenje na raznim lokacijama Donjeg i Gornjeg grada, odnosno najatraktivnijih „adventskih” punktova. S ciljem promocije bogate kulturne baštine kroz Advent Zagreb, predlaže se uređenje dodatnih lokacija u centru grada poput Oktogona, Mažuranićevog trga, Etnografskog muzeja i drugih. Da bi se zadržali standard i kvaliteta prošlogodišnjih izdanja Adventa, potrebno je izdvojiti značajna sredstva za scenografsko uređenje, iluminaciju i brojne programe, koji bez sudjelovanja organizatora na adventskim lokacijama prelaze u isključivi trošak TZGZ.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.710.750
	Izmjene i dopune	13.984.920
	Nositelj aktivnosti: Prilog 1.	
2.2.2.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti	
	Stavka je povećana zbog projekata koje nije bilo moguće ranije planirati s obzirom na epidemiološku situaciju. Riječ je o simpoziju „Dani Orisa“, sajmu kulture građenja i održivog razvoja „ArhiBau“, radionici „Croatia4All“, 56. Zagrebački salon arhitekture i urbanizma i Forumu zagrebačkih ugostitelja.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	865.000
	Izmjene i dopune	990.000
	Nositelj aktivnosti: Prilog 2	
2.2.3.	Marketinški projekti	
	TZGZ podupire razne marketinške projekte od posebne važnosti za razvoj turističke ponude grada. Tijekom godine uvidjeli smo kako postoje još neki projekti koje bismo podržali stoga je iznos na stavci povećan sukladno navedenom. Prilog 3	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	815.100
	Izmjene i dopune	1.992.750

	Nositelj aktivnosti: Prilog 3.	
2.2.4	Ured direktora – potpore projektima	
	Tijekom godine pojavljuju se zamolbe za potporama koje nije moguće predvidjeti. Prema odluci Turističkog vijeća, direktor ureda ima mogućnost odobravanja određenog iznosa za događanja od turističkog značaja za Zagreb. Dio realiziranih potpora na stavci Ured direktora raspoređeni su u točku 2.2. Potpore događanjima u pripadajuće tablice i točku 2.2.6. Kulturni turizam. Iznos ostaje na razini planiranog.	
	Izmjene i dopune	250.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
2.2.5.	Potpore razvoja DMO-a	
	Za Izložbu dizajna Prostorija 10, koja se održava u okviru umjetničke platforme Artupunktura, povećana su sredstva. Povećanje se odnosi na vraćanje zelene površine u prvobitno stanje nakon uklanjanja privremene prostorne instalacije „Prostorija Net“ dizajnera Numen/ForUse, a koja je postavljena ispred Meštrovićevog paviljona za vrijeme trajanja izložbe kao dodatni izložbeni program. Isto tako, povećana su sredstva za projekt 9 dekada/9 arkada zbog nepredviđenih tehničkih troškova. Festival svjetla Zagreb je zbog pandemije koronavirusa odgođen s predviđenog termina u listopadu te je u konačnici prebačen na 2022. godinu. S obzirom na činjenicu da Festival privlači velik broj posjetitelja te njegov međunarodni karakter, donesena je konačna odluka o organiziranju istog u 2022. godini, kako bi se prevenirala svaka mogućnost zdravstvenog rizika, a Festival organizirao u trenutku kad nastupi normalizacija putovanja. Sredstva su djelom potrošena za logističke troškove predstavljanja Festivala u Pečuhu, u okviru Zsolnay Light Festivala. Ostali projekti realizirani su ili su u tijeku realizacije sukladno Programu rada te odlukama Turističkog vijeća TZGZ.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	4.190.000
	Izmjene i dopune	2.751.700
	Nositelj aktivnosti: Prilog 4.	
2.2.6.	Kulturni turizam	
	Realizirane su izložbe Strastvena ljepota, Festival hrvatske glazbe u Beču i „The NewNormal - Time Space Existence“ u Veneciji. Izložba Ivana Meštrovića će se realizirati sljedeće godine, pa je potpora isplaćena u smanjenom iznosu za potrebe pripremnih radnji. Isto tako, osigurana su dodatna sredstva za potrebne aktivnosti u okviru kulturnog turizma do kraja godine	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	160.000
	Izmjene i dopune	200.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
	Izložba Ivana Meštrovića	20.000
	Izmjene i dopune:	10.000
	Izložba Strastvena ljepota	70.000
	Festival hrvatske glazbe u Beču	70.000
	The New Normal - Time Space Existence	30.000
	Stručni seminari i sastanci	20.000
2.3.	Podrška turističkoj industriji	
	Iznos na stavci podignut je tijekom godine zbog suradnje sa zdravstvenim pružateljem usluga, a s kojim je organizirano testiranje stranih posjetitelja Zagreba. Posjetiteljima je omogućeno testiranje u Centru za posjetitelje u blizini Trga bana J. Jelačića vikendima i blagdanima kada je većina privatnih klinika u Zagrebu zatvorena. S ciljem što kvalitetnije promocije grada Zagreba, dana je potpora nastupima sljedećih članica TZGZ-a za nastupe na sajmovima Hrvatske turističke zajednice: Abacus Tours, Perfecta Travel, Ban Tours i Unlimited Croatia DMC za nastup na virtualnom sajmu ITB Berlin, a do kraja godine planira se realizirati potpora agencijama Ban Tours i Perfecta Travel za nastup na sajmu WTM London. Spomenute potpore smatraju se <i>de minimis</i> potporama.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	570.000
	Izmjene i dopune	700.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
	UKUPNO RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	14.945.350
	IZMJENE I DOPUNE RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	21.190.370

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje *branding* sustava i brend arhitekture

Slijedom razvoja situacije uzrokovane pandemijom tijekom 2021. godine te imajući u vidu sve planirane aktivnosti tijekom druge polovice godine definiranje branding sustava i brend arhitekture planira se u nekom kasnijem razdoblju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti **200.000**

Izmjene i dopune **0**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Kampanje TZGZ

Kampanje se vode sukladno planiranom. Dodatna sredstva na stavci osiguravaju promociju na EXPO Dubai u svrhu promocije Zagreba kao turističke destinacije, a s posebnim naglaskom na promociju kapitalnog projekta Advent Zagreb. Također, u 2021. godini pokrenuta je i kampanja u suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije za koju su sredstva osigurana tijekom godine.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti **2.385.000**

Izmjene i dopune **3.000.000**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.2. Oglašavanje u tisku

Dodatna sredstva na stavci koriste se za promociju kako u domaćim tako i u inozemnim medijima za promociju projekata od posebnog značenja kao što su Artupunktura, Around Zagreb kampanja, oglašavanje Zagreba kao destinacije za digitalne nomade, gastro kampanje te Advent Zagreb.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti **1.411.500**

Izmjene i dopune **1.900.000**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.3. Online kampanje

Kampanje se provode sukladno planiranom. S obzirom na to da Turistička zajednica u svojoj online promociji veliku pažnju posvećuje kulturnim i umjetničkim sadržajima, pokrenut je veliki projekt i kampanja pod nazivom Artupunktura, zamišljena kao platforma za kulturu i umjetnost, kojom se želi razviti prepoznatljivo događanje u jesenskom periodu, a koje bi s vremenom postalo jedinstveno događanje i novi motiv za dolazak u Zagreb. Napravljena je i online kampanja za veliku izložbu Murtić 100, koja je obilježila stogodišnjicu rođenja Ede Murtića - vodeće ličnosti regionalnog visokog modernizma.

Osim toga, vrlo uspješna kampanja u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije – Around Zagreb, proširena je i na Krapinsko-zagorsku županiju, te je u suradnji s TZ Krapinsko-zagorske županije napravljena kampanja s ciljem promoviranja kulturne, aktivnog turizma, eno i gastro ponude Zagreba i Zagorja putem native oglašavanja.

Iz tih razloga iznos na stavci je povećan.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti **5.262.000**

Izmjene i dopune **5.400.000**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.4. TV oglašavanje

Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.

Izmjene i dopune: **200.000**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.5. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama

Sredstva su smanjena sukladno realizaciji oglašavanja do kraja godine. Zbog situacije uzrokovane globalnom pandemijom, potrebno je redefinirati kanale oglašavanja za buduće razdoblje.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti **210.000**

Izmjene i dopune: **100.000**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.2.6.	Promotivni panoji i displeji	
	Iznos na stavci se povećava uslijed potrebe za dodatnim materijalima koji će se koristiti kao dodatni promotivni alat u promociji događanja Advent Zagreb.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	200.000
	Izmjene i dopune	250.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	
3.3.1.	Formiranje baze podataka	
	Zbog povećanja praćenih subjekata kroz objavljene tekstove, reportaže, osvрте, najave u tiskanom, radio, TV i elektronskim medijima za potrebe arhive, a čiji su subjekti turizam grada Zagreba i TZGZ u Hrvatskoj i inozemstvu, iznos na stavci se povećava.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	100.000
	Izmjene i dopune:	150.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.3.2.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	
	Slijedom razvoja situacije uzrokovane pandemijom tijekom 2021. godine, broj realiziranih studijskih putovanja novinara manji je od očekivanog, stoga se iznos na stavci smanjuje.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	200.000
	Izmjene i dopune	150.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	
	Aktivnosti se provode sukladno planiranim te stoga iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Izmjene i dopune	850.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	
	TZGZ je, osim planiranih aktivnosti, kao partner sudjelovala u organizaciji projekta „Connecting Europe Express“ povodom proglašenja Europske godine željeznice te je iznos na stavci uvećan. Na stavci su osigurana i sredstva za smještaj osoba s potresom pogođenih područja Banovine.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	150.000
	Izmjene i dopune	500.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.	
	Nositelj aktivnosti:	
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	
3.4.1.	Suradnja s avioprijevoznicima i agencijama	
	Slijedom oporavka avio prometa ukazuje se prilika za dodatnom promocijom Zagreba kao turističke destinacije u suradnji kako s nacionalnim tako i s drugim avio prijevoznicima te dodatno agencijama na emitivnim tržištima stoga se iznos na stavci povećava sukladno navedenom.	
	Croatia Airlines	1.190.000
	Izmjene i dopune	2.000.000
	Ostali avioprijevoznici	942.000
	Izmjene i dopune	1.192.000
	INO agencije oglašavanje	0
	Izmjene i dopune	200.000
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.132.000
	Izmjene i dopune	3.392.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.4.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Izmjene i dopune	300.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	

3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	
	Iznos na stavci se smanjuje zbog otkazivanja događanja INmusic.	
	INmusic	1.250.000
	Izmjene i dopune	0
	Snježna kraljica	3.500.000
	Hrvatski olimpijski odbor	200.000
	Hrvatski nogometni savez	530.000
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	5.480.000
	Izmjene i dopune	4.230.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	
3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om	
	Troškovi na stavci se smanjuju uslijed otkazivanja sajmova od strane organizatora, uglavnom vezano za pandemiju, (sajmovi WTM Latin America, MAP Pariz, International Fair of Tourism Beograd, f.r.e.e. München) te zbog ograničenja u putovanjima (ITE Hong Kong). Troškovi planirani za sajmove ITB China, ITB Asia, Ferienmesse Wien te ITB Berlin smanjuju se zbog otkazivanja sajma u fizičkom obliku, a planirani trošak odnosi se na trošak sudjelovanja na virtualnom sajmu. U plan se dodaju troškovi nastupa na sljedećim virtualnim sajmovima: Travel Turkey Izmir, ITB India, IMTM Tel Aviv te sajmu koji se održava u fizičkom obliku Qatar Travel Mart. Budući da se sajam IMTM Tel Aviv trebao održati u fizičkom obliku, a naknadno je prebačen isključivo u virtualni oblik, izvršit će se povrat dijela sredstava. Prilog 5	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	1.140.000
	Izmjene i dopune	638.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.5.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	
	Stavka je smanjena zbog otkazivanja vodeće svjetske kongresne burze IMEX u Frankfurtu. Prilog 6.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	360.000
	Izmjene i dopune	331.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.5.3.	Posebne prezentacije i radionice	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Izmjene i dopune	700.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.5.3.1.	EXPO Dubai	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Izmjene i dopune	500.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
3.5.4.	Posebne prezentacije i radionice/kongresni odjel	
	S obzirom da posebne prezentacije i radionice predstavljaju najbolji način promocije i direktne komunikacije s potencijalnim klijentima planirana sredstva su povećana. Pandemijski uvjeti uzrokovali su otkazivanje, odgodu nekih, ali i organizaciju novih radionica. S tim u vezi, tijekom rujna su organizirane dvije radionice u Bruxellesu (jedan za agencije, a drugi za asocijacije) u suradnji s agencijom Partance, specijaliziranom za francusko i belgijsko tržište, a kojima se planira organizacija posebne prezentacije u Parizu na kojoj će se predstaviti zagrebačka kongresno-incentive ponuda tzv. direktnim kupcima, predstavnicima korporativnog sektora. Krajem kolovoza sudjelovalo se na kongresnoj radionici i burzi „Connect“, u Tampi za američke klijente. Planira se i sudjelovanje na roadshow-u (Nica, Toulouse, Nantes), te dodatnoj radionici sredinom prosinca u Parizu. Tijekom prosinca se planira sudjelovanje na SITE Incentive Summit Europe programu u Švicarskoj.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	390.000
	Izmjene i dopune	450.000

	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja Sredstva na stavci ostaju na razini planiranih.	
	Izmjene i dopune	220.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.6.1.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa Planirana sredstva su smanjena, jer inspekcijska i studijska putovanja nije bilo moguće planirati zbog restrikcija na globalnoj razini vezanih uz putovanja, te nemogućnosti klijenata za sudjelovanje na istima.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	150.000
	Izmjene i dopune	100.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	
3.7.1.	Brošure i tiskani materijali Planirana sredstva se smanjuju sukladno očekivanim troškovima realizacije do kraja godine. Nekoliko stavki se okrupnjuje u zajedničku stavku pod nazivom „Karte i letci – razno” namijenjenu troškovima izrade tiskanih letaka i mapa vezanih uz različita događanja i posebne projekte. Prilog 7.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	786.000
	Izmjene i dopune	601.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.7.2.	Suveniri i promo materijali Iznos na stavci se korigira sukladno očekivanim troškovima za planirane aktivnosti u predstojećem razdoblju. Prilog 7.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	446.200
	Izmjene i dopune	389.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.7.3.	Newsletter TZGZ Zbog, i dalje, poprilično neizvjesne situacije s pandemijom koronavirusa te činjenice da su se mnoga događanja odgađala ili otkazivala kroz godinu, smanjen je broj realiziranih newslettera, stoga se iznos na stavci smanjuje.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	160.000
	Izmjene i dopune	105.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.7.4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala Multimedijalni materijali neophodan su promidžbeni materijal. U pozicioniranju grada kao sportske destinacije kreiran je atraktivan video materijal te se sredstva na stavci povećavaju sukladno navedenom.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	800.000
	Izmjene i dopune	1.100.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine Nositelj aktivnosti: TZGZ	
3.7.5.	Kreiranje materijala za kanale online S obzirom na to da je Plan i program rada za 2021. godinu proveden prema novim metodologijama i standardima planiranja i izvješćivanja, tijekom godine i nakon što je isti proveden u praksu, utvrđeno je da određena sredstva planirana za navedenu stavku nisu dostatna. Iz tog razloga iznos na stavci je povećan.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	730.000
	Izmjene i dopune	815.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine Nositelj aktivnosti: TZGZ	

3.8. Internetske stranice

Kao što je već prethodno navedeno, s obzirom na to da se Program rada za 2021. godinu provodio prema novim metodologijama i standardima planiranja i izvješćivanja te nakon što je isti proveden, utvrđeno je da određena sredstva planirana za internetske stranice pripadaju na stavku pod nazivom Kreiranje materijala za kanale online. Iz tog razloga iznos na stavci Internetske stranice je smanjen.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800.000
Izmjene i dopune 660.000

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

(dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala)

Planirana sredstva se povećavaju sukladno očekivanim troškovima realizacije do kraja godine.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.300.000
Izmjene i dopune 1.400.000

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Planirana sredstva za rad informativne centre su smanjena budući da su dva centra zbog malog broja posjetitelja zatvorena (TIC Glavni željeznički kolodvor 31.8. 2021.,a TIC Autobusni kolodvor 9.9. 2021.). Sukladno tome troškovi su raspoređeni prema realizaciji i usklađeni s predviđenim potrebama do kraja godine. Iz tabele u prilogu vidljivo je da su značajnije korigirana sredstva na stavci Usluge najma u TIC-u na Trgu bana J.Jelačića iz razloga što je Gradu Zagrebu, kao vlasniku poslovnog prostora, naknadno plaćena zakupnina za šest mjeseci prošle godine. Naime, u 2020. godini, TZGZ je oslobođena plaćanja zakupnine temeljem Odluke o mjerama za ublažavanje negativnih posljedica uzrokovanih koronavirusom COVID 19 na gospodarstvo Grada Zagreba. Navedeno oslobođenje se trebalo odnositi na gospodarske subjekte i smatra se potporom male vrijednosti, a budući da je TZGZ i davatelj potpora male vrijednosti, zatraženo je brisanje iz Registra primatelja potpora male vrijednosti te su slijedom toga zakupnine za razdoblje travanj – rujan morale biti naknadno podmirene. Prilog 8.

OD i ostala primanja radnika: 3.540.000

Izmjene i dopune 3.340.000

Ostali troškovi: 720.000

Izmjene i dopune 630.630

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 4.260.000

Izmjene i dopune 3.970.630

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.10.1. Smeđa signalizacija i info table

Planira se održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije te izrada interpretacijskih ploča.

Izmjene i dopune 70.000

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3. UKUPNO KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 31.892.700

IZMJENE I DOPUNE KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 32.471.630

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Izmjene i dopune	200.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
4.1.1.	Kultura turizma – uvođenje izbornog predmeta u škole	
	Predviđena su sredstva za nastavak realizacije projekta - potpore školama za akademsku godinu 2021./2022.	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	240.000
	Izmjene i dopune	256.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)	
	Iznos na stavci ostaje nepromijenjen.	
	Izmjene i dopune	70.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
4.2.1.	Zagreb Card	
	Iznos na stavci povećava se tijekom godine zbog redizajna proizvoda koji će se realizirati u suradnji sa agencijom iz Austrije, specijaliziranom za izradu digitalnih rješenja u turističkoj industriji, a posebno u projektima izrade City cards.	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	100.000
	Izmjene i dopune	350.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ i partneri	
4.3.	Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša	
	Odobreni iznos za postavljanje cvjetnih aranžmana na ulične svjetiljke Donjeg i Gornjeg grada uz turistički atraktivne lokacije bit će povećan zbog dodatnih tehničkih potreba ukupne izvedbe.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	200.000
	Izmjene i dopune	358.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
	UKUPNO DESTINACIJSKI MENADŽMENT	810.000
	IZMJENE I DOPUNE DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.234.000

5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	
	Iznos na stavci se povećava zbog učlanjenja u udruženje Traveller made, a s ciljem predstavljanja zagrebačke turističke ponude u domeni luksuznog turizma.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	110.000
	Izmjene i dopune	163.000
	Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine	
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	
	Iznos na stavci se smanjuje zbog realiziranih nižih troškova.	
	Planirana sredstva:	20.000
	Izmjene i dopune	13.000
	UKUPNO ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	130.000
	IZMJENE I DOPUNE ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	176.000
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	
6.1.	Plaće i ostala materijalna primanja radnika	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	11.000.000
	Izmjene i dopune	10.500.000
6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	290.000
	Izmjene i dopune	240.000
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu i sl.)	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	105.000
6.2.	Materijalni troškovi - Turistički ured	
	Sukladno realiziranim troškovima i prema očekivanim troškovima do kraja godine, sredstva na stavci su usklađena. Prilog 9.	
	Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	3.456.950
	Izmjene i dopune	3.803.000
6.3.	Tijela turističke zajednice	
	Planirana su sredstva za organizaciju rada tijela TZGZ, Turističkog vijeća i Skupštine.	
	Izmjene i dopune	320.000
	UKUPNO:	15.171.950
	IZMJENE I DOPUNE ADMINISTRATIVNI POSLOVI	14.968.000
	SVEUKUPNO	63.000.000
	IZMJENE I DOPUNE SVEUKUPNO	70.040.000

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU
IZMJENE I DOPUNE LISTOPAD 2021.**

I. PRIHODI

RB		PRIHODI	Plan za 2021.	ID listopad	Index	udio %
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	4.500.000	5.650.000	125,56	6,57
	1.2.	Članarina	30.000.000	52.000.000	173,33	60,45
2.		Preneseni prihod iz prethodne godine	28.300.000	28.300.000	100,00	32,90
3.		Ostali prihodi	200.000	70.000	35,00	0,08
		SVEUKUPNO:	63.000.000	86.020.000	136,54	100,00

Uslijed naplate zaostalih potraživanja i povećanja broja gostiju, povećan je prihod od turističke pristojbe. Prihod od turističke članarine realizirat će se u iznosu većem od planiranog. U proteklom razdoblju je došlo do preplate članarine s obzirom na obvezu utvrđenu u pretpandemijskom razdoblju i stvarnim obvezama po realiziranim prihodima svakog člana. Povrate preplaćene članarine nisu zatražili svi obveznici koji imaju preplatu već su se odlučili za prebijanje u sljedećem razdoblju. Teško je procijeniti iznose povrata i vrijeme izvršenja jer je naplata turističke članarine u nadležnosti Porezne uprave. Ujedno se očekuju i smanjeni prihodi zbog smanjenja članarine i zbog povrata/prebijanja preplata.

Umanjeni su ostali prihodi jer nema refundacija HTZ-a.

U ovim izmjenama i dopunama su rezervirana sredstva iz prihoda u iznosu od 70.040.000 koliko su planirani i rashodi. Dodatni iznos na prihodovnoj strani u iznosu od 15.980.000 kuna, TZGZ mora sačuvati zbog gore spomenutih povrata preplaćene članarine te realizaciju turističkih projekata sukladno zadaćama TZGZ-a u narednom razdoblju oporavka od pandemije. Iznos će se planirati u sljedećem razdoblju ili koristiti po odlukama Turističkog vijeća ili Skupštine TZGZ-a i provesti u izvještajnom obliku.

Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i prilogima pojedinim planiranim aktivnostima unutar predviđenih stavaka.

II.RASHODI

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021.	ID listopad	udio %	Index
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	50.000	0	0,00	0,00
		Ukupno:	50.000	0	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA				
	2.1	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda- Zdravstveni turizam	384.500	321.000	0,46	83,49
	2.2	Podrška razvoju turističkih događanja				
	2.2.1.	Potpore događanjima	7.710.750	13.984.920	19,97	181,37
	2.2.2.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti	865.000	990.000	1,41	114,45
	2.2.3.	Marketinški projekti	815.100	1.992.750	2,85	244,48
	2.2.4.	Ured direktora – potpore projektima	250.000	250.000	0,36	100,00
	2.2.5	Potpore razvoja DMO	4.190.000	2.751.700	3,93	65,67
	2.2.6	Kulturni turizam	160.000	200.000	0,29	125,00
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	570.000	700.000	1,00	122,81
		Ukupno:	14.945.350	21.190.370	30,25	141,79
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE				
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	200.000	0	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				
	3.2.1	Kampanje TZGZ	2.385.000	3.000.000	4,28	125,79
	3.2.2	Oglašavanje u tisku	1.411.500	1.900.000	2,71	134,61
	3.2.3	Online kampanje	5.262.000	5.400.000	7,71	102,62
	3.2.4	TV oglašavanje	200.000	200.000	0,29	100,00
	3.2.5	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama	210.000	100.000	0,14	47,62
	3.2.6	Promotivni panoji i displeji	200.000	250.000	0,36	125,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				
	3.3.1.	Formiranje baze podataka	100.000	150.000	0,21	150,00
	3.3.2.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	200.000	150.000	0,21	75,00
	3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	850.000	850.000	1,21	100,00
	3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	150.000	500.000	0,71	333,33
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				
	3.4.1.	Suradnja s avio prijevoznicima i agencijama	2.132.000	3.392.000	4,84	159,10
	3.4.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama priv. i javnog sektora	300.000	300.000	0,43	100,00
	3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	5.480.000	4.230.000	6,04	77,19
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice				
	3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om	1.140.000	638.000	0,91	55,96
	3.5.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	360.000	331.000	0,47	91,94
	3.5.3.	Posebne prezentacije i radionice	700.000	700.000	1,00	100,00
	3.5.3.1.	EXPO Dubai	500.000	500.000	0,71	100,00

	3.5.4.	Posebne prezentacije i radionice kongresni odjel	390.000	450.000	0,64	115,38
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	220.000	220.000	0,31	100,00
	3.6.1.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa	150.000	100.000	0,14	66,67
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala				
	3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	786.000	601.000	0,86	76,46
	3.7.2.	Suveniri i promo materijali	446.200	389.000	0,56	87,18
	3.7.3.	Newsletter TZGZ	160.000	105.000	0,15	65,63
	3.7.4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	800.000	1.100.000	1,57	137,50
	3.7.5.	Kreiranje materijala za kanale online	730.000	815.000	1,16	111,64
	3.8.	Internetske stranice	800.000	660.000	0,94	82,50
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijali)	1.300.000	1.400.000	2,00	107,69
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	4.260.000	3.970.630	5,67	93,21
	3.10.1.	Smeđa signalizacija i info table	70.000	70.000	0,10	100,00
		Ukupno:	31.892.700	32.471.630	46,36	101,82
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
	4.1.	Stručni skupovi i edukacije	200.000	200.000	0,29	100,00
	4.1.1.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	240.000	256.000	0,37	106,67
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)	70.000	70.000	0,10	100,00
	4.2.1.	Zagreb Card	100.000	350.000	0,50	350,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	200.000	358.000	0,51	179,00
		Ukupno:	810.000	1.234.000	1,76	152,35
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	110.000	163.000	0,23	148,18
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	20.000	13.000	0,02	65,00
		Ukupno:	130.000	176.000	0,25	135,38
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI				
	6.1.	Plaće	11.000.000	10.500.000	14,99	95,45
	6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	290.000	240.000	0,34	82,76
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu)	105.000	105.000	0,15	100,00
	6.2.	Materijalni troškovi - Turistički ured	3.456.950	3.803.000	5,43	110,01
	6.3.	Tijela turističke zajednice	320.000	320.000	0,46	100,00
		Ukupno:	15.171.950	14.968.000	21,37	98,66
SVEUKUPNO:			63.000.000	70.040.000	100,00	111,17
REZERVE-NEPLANIRANO RASPOREĐENO U PLANU PO STAVKAMA-tijekom godine u slučaju potrebe raspoređena su sredstva za neplanirane aktivnosti po pojedinim stavkama ovisno o sadržaju			900.000	1.045.000	1,49	116,11

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU
IZMJENE I DOPUNE LISTOPAD 2021.**

PRILOZI

PRILOG 1. - POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	De minimis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Audio vodič Muzeja čokolade - Svijet čokolade / siječanj - rujan	15.000	15.000	15.000
2.	Zlatarevo zlato kroz šetnju i priču - udruga Svi naši Šenoa / kroz godinu		10.000	10.000
3.	Secret Zagreb - obrt Kazivačica / kroz godinu	10.000	10.000	10.000
4.	Glazbene šetnje Zagrebom - Hrvatski glazbeni zavod / ožujak - studeni		10.000	10.000
5.	Biciklističke i pješačke ture Zagrebom - Bike Tours Zagreb j.d.o.o. / kroz godinu	10.000	10.000	10.000
6.	Muzej pop rock memorabilija - Hashtag j.d.o.o. / veljača - travanj		20.000	20.000
7.	Segway City Tour Zagreb - Jadransko more d.o.o. / travanj - studeni	10.000	10.000	10.000
8.	Zelene priče - MBR kolektiv / travanj - srpanj	20.000	20.000	20.000
9.	Muzza science week Zagreb - udruga Muzza / travanj		50.000	200.000
10.	Bike story Zagreb, international bicycle fair - Hashtag j.d.o.o. / travanj - svibanj	30.000	30.000	
11.	Jesu li se probudili usnuli čuvari grada Zagreba? - Studio Artless / lipanj - srpanj		10.000	10.000
12.	Design week Zagreb - Scuderia d.o.o. / lipanj	40.000	40.000	40.000
13.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj	50.000	50.000	50.000
14.	Plac mljac, Ljeto na Trešnjevačkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj - srpanj	30.000	30.000	
15.	Booksa u parku - Udruga za promicanje kultura Kulturtreger / lipanj - srpanj		15.000	15.000
16.	Mali Zagreb - More-Magnets d.o.o. / ožujak-rujan			70.000
17.	Autobus Pink Wing - ZET			2.400
18.	Drive In kultura - Sabmarine, obrt / svibanj	10.000		10.000
19.	Paralelni tragovi - Centar tolerancije			50.000
20.	Oldtimer Klub Zagreb			5.000
21.	Sit & Meet - Time Frame d.o.o.			50.000
22.	NEPLANIRANO		30.000	20.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	225.000	360.000	627.400

RB	Eno i gastro	De minimis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Mali piknik - Udruga Mali plac / kolovoz	30.000	30.000	30.000
2.	Vinart Grand Tasting - Vinart d.o.o. / veljača - ožujak	20.000	20.000	20.000
3.	Piknik u Maksimiru - Katapult promocija d.o.o. / svibanj - lipanj		20.000	
4.	Vinski grad - Vinart d.o.o. / lipanj	30.000	30.000	30.000
5.	Le park: Grič - Udruga Mali plac / kolovoz		20.000	
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	80.000	120.000	80.000

RB	Sport	De minimis	Plan 2021.	ID listopad
1.	29. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	30.000	30.000	30.000
2.	Svjetski kup juniorke floret pojedinačno i ekipno - Hrvatski mačevalački savez / siječanj	10.000	10.000	
3.	Svjetsko prvenstvo u sinkroniziranom klizanju - Hrvatski klizački savez / travanj	25.000	25.000	
4.	Croatian Junior Open, squash natjecanje - Zagrebački squash savez / travanj		5.000	
5.	SMA CroatiaRun - Društvo distrofičara Zagreb / svibanj		5.000	
7.	International Dance Open - udruga Bambi kids / prosinac		20.000	20.000
6.	23. Jumbo regatta - Veslački klub Jarun / lipanj		5.000	
8.	Sirius open, turnir invalida u kolicima - Teniski klub Sirius / lipanj		5.000	5.000
9.	ZG strong kup u obaranu ruke za osoba s invaliditetom - Hrvatski savez za obaranja ruke osoba s invaliditetom / srpanj		10.000	
10.	IJF judo grand prix Zagreb - Hrvatski judo savez / rujan		30.000	30.000
11.	Božićni Jastreb Open - Kup Veleposlanika Republike Koreje, međunarodni taekwondo turnir - Taekwondo klub Jastreb / studeni		5.000	5.000
12.	Zlatna pirueta, međunarodno klizačko natjecanje - Hrvatski klizački savez / prosinac	25.000	25.000	25.000
13.	Malonogometni turnir Kutija šibica - Ustanova Upravljanje sportskim objektima / studeni - prosinac	5.000	5.000	5.000
14.	ATP Zagreb Open + ITF Zagreb Ladies Open - EMAL Entertainment j.d.o.o. / travanj-svibanj	10.000		10.000
15.	Croatian Grand Chess Tour - udruga Šahovski klub e4 / srpanj			30.000
16.	Prvenstvo JI Europe u orijentacijskom trčanju 2021. i 20. Otvoreno prvenstvo Zagreba u orijentacijskom trčanju - Orijentacijski klub "Vihor"/ kolovoz			15.000
17.	European Judo open - Hrvatski judo savez			30.000
18.	NEPLANIRANO		30.000	20.000
	UKUPNO SPORT	105.000	210.000	225.000

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	De minimis	Plan 2021.	ID listopad
1.	NK Dinamo		323.750	323.750
2.	RK Zagreb		350.000	350.000
3.	VK Mladost		336.000	300.000
4.	KK Cibona		286.000	286.000
5.	HAOK Mladost			200.000
6.	RK Lokomotiva			200.000
7.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan		500.000	500.000

8.	WRC, World race championship - Auto Klub DT Motorsport i Auto Klub Cro Dakar Team		1.000.000	625.000
9.	Cro race 2021			150.000
10.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni		70.000	70.000
11.	Lisinski pleše pod maskama – KD Vatroslava Lisinskog / veljača		30.000	
12.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh / rujan		70.000	70.000
13.	Časopis Hrvatski glasnik - Hrvatsko građansko Društvo Crne Gore		20.000	
14.	Miss Universe - Media produkcija d.o.o. / ožujak	20.000	20.000	
15.	Miss supranational Hrvatske - Tamara models j.d.o.o.	20.000	20.000	
16.	Lađarska utrka Grada Zagreba Jarun - udruga Sveti Ilija Metković / lipanj		30.000	20.000
17.	Miss Sporta - Iridam Mrvec j.d.o.o. / srpanj	20.000	20.000	
18.	Svjetski veslački kup Zagreb	200.000		200.000
19.	Neraspoređeno		200.000	300.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM	260.000	3.275.750	3.594.750

RB	Božićna i novogodišnja događanja	De minimis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Advent na Zrinjevcu, scenografsko uređenje, ambijentalna glazba - Katapult event j.d.o.o.			280.000
2.	Advent na Zrinjevcu, LOFT - predstave za djecu i odrasle			31.200
3.	Advent na Zrinjevcu, glazbeni program, dePaviljon - Platform for culture d.o.o.			250.000
4.	Advent na Zrinjevcu, iluminacija - Prggin d.o.o.			175.000
5.	EU trg, ambijentalna glazba - Platform for culture d.o.o.			100.000
6.	EU trg, ukrašavanje - Svibanj projekt d.o.o.			180.000
7.	Mažuranićev trg, scenografsko uređenje - Katapult promocija d.o.o.			120.000
8.	Glazbeni program u prostorijama ansambla LADO - Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske LADO			80.000
9.	HNK, uređenje - Katapult promocija d.o.o.			100.000
10.	Trg kralja Tomislava, prigodno uređenje, ambijentalna glazba - Katapult koncept d.o.o.			310.000
11.	Trg kralja Tomislava, obnova trave, ostalo - više partnera			100.000
12.	Trg bana J. Jelačića i Trg kralja Tomislava, predimenzionirane igracke - ĐKČ d.o.o.			320.000
13.	Trg bana J. Jelačića i Trg kralja Tomislava, ukrasi za borove i Manduševac - ĐKČ d.o.o.			165.000
14.	Trg bana J. Jelačića, glazbeni program - Platform for culture d.o.o.			100.000
15.	Trg bana J. Jelačića, rasvjeta, zaštita, postolje bora, ostalo - više partnera			150.000
16.	Trg sv. Marka, Punktovi s Orašarima, scenografsko uređenje, postolje bora - LeBand obrt, Purpura obrt, FED d.o.o., Katapult d.o.o.			130.000

17.	Trg sv. Marka, ukrašavanje - FED d.o.o.			
18.	Christmas garden, park ALU - Hashtag j.d.o.o. i Akademija likovnih umjetnosti	200.000		200.000
19.	Strossmayerov trg, prigodno ukrašavanje			300.000
20.	Plato Gradec, prigodno ukrašavanje - FHR d.o.o.			300.000
21.	Mjesečev vrt na Vranicanijevoj - udruga Nas dve			300.000
22.	Advent na Štrosu, Gornji grad, iluminacija i glazba - Dobra nota d.o.o.	300.000		300.000
23.	Brokenships Stage / Advent na Katarincu, glazbeni program - MBR kolektiv d.o.o.	40.000		40.000
24.	Žive božićne jasllice - Udruga Sv. Lovro - Zajednica Cenacolo			30.000
25.	Umjetnički bor na lokaciji prolaz Oktogon			200.000
26.	Glazbeni program u Oktogonu, više nositelja			30.000
27.	ArtOmat - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika			80.000
28.	Advent Classic Fest, više lokacija - EPTA - Udruga klavirskih pedagoga Hrvatske			28.000
29.	S Božićnih balkona Zagrebu, koncerti - Umjetnička organizacija Ad gloriam brass			80.000
30.	Adventski koncerti Zagrebački solista - Umjetnička organizacija Zagrebački solisti			60.000
31.	Festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu - Udruga Musica nota			60.000
32.	Adventski koncerti Zagrebačkog komornog orkestra - Zagrebački komorni orkestar			45.000
33.	Glazba u crkvi sv. Blaža - Župa sv. Blaža			10.000
34.	Zagrebačke adventske razglednice - Hrvatski glazbeni centar			50.000
35.	Večeri s Brahmsom - Umjetnička organizacija Cristoforium			48.000
36.	Advent pod lanternom - Udruga Musica nota			70.000
37.	Zagrebački harfistički festival - Harfom u Advent - umjetnička organizacija Hathor			20.000
38.	Adventske večeri - HNK			35.000
39.	Suradnja s privatnim muzejima - Muzej prekinutih veza i Muzej čokolade	150.000		150.000
40.	Svjetlost Adventa - Purpura, obrt za dizajn i usluge			200.000
41.	Backo mini express - Muzej vlakića Backo Mini Express d.o.o.	15.000		15.000
42.	Muzej igračaka - UO Imagine platforma	150.000		150.000
43.	Božićna priča u Etnografskom muzeju, prigodni programi i ukrašavanje - Etnografski muzej Zagreb			85.000
44.	Advent u Vidri - Dramski studio slijepih i slabovidnih "Novi život"			25.000
45.	Glazbeni atrij u ZKM-u- Zagrebačko kazalište mladih			70.000
46.	Advent u Maloj sceni - Kazalište Mala scena			10.000
47.	Bajka za van, kazališne ture u parku Ribnjak - Teatar Poco loco			18.000
48.	Advent - kostimirani likovi na Adventu - udruga Etnoteka			25.000

49.	GDK Gavella, predstave u Tunelu			100.000
50.	Advent u zagrebačkim hotelima i hostelima	500.000		500.000
51.	Advent - Božić, potpora suradnji u Adventu sa zg. ugostiteljima Nezavisna udruga ugostitelja Zagreb	300.000		300.000
52.	Suradnja s DAZ-om na Adventu			50.000
53.	Advent Run, utrka - Run Croatia j.d.o.o.	10.000		10.000
54.	Adventska kugla			15.000
55.	BSH Doček Nove godine na starom terminalu Pleso - Marinanet d.o.o.	50.000		50.000
56.	NEPLANIRANO			200.000
	UKUPNO BOŽIČNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA	1.715.000	1.500.000	6.850.200

RB	Kultura	De minimis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Novogodišnji Zagrebački doživljaj - catering Lisak / siječanj	30.000	30.000	
2.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj		10.000	10.000
3.	31. muzički biennale Zagreb - Hrvatsko društvo skladatelja / travanj		20.000	20.000
4.	Hrvatska svijetu - Real grupa d.o.o. / veljača - svibanj	30.000	30.000	
5.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz		150.000	230.000
6.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj	40.000	40.000	40.000
7.	55. Međunarodna smotra folklor - KUC Travno / srpanj		20.000	20.000
8.	Ljetne noći Teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - kolovoz		30.000	30.000
9.	Dan otvorenog trga - Hrvatsko narodno kazalište		20.000	20.000
10.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu		15.000	15.000
11.	Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih / kroz godinu		10.000	10.000
12.	Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak		30.000	30.000
13.	Ljetne večeri HNK - Hrvatsko narodno kazalište / lipanj - rujan		70.000	70.000
14.	Ljetni dani teatra Gavran - teatar Gavran / lipanj - srpanj		30.000	30.000
15.	Ljetne večeri scene Amadeo - Udruga Scena Amadeo / kolovoz - rujan		40.000	40.000
16.	Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / svibanj - listopad	30.000	30.000	30.000
17.	Glazbeno dvorište Zagrebačkih solista - Zagrebački solisti / rujan		60.000	45.000
18.	Festival Device_art - Kontejner udruga / listopad - studeni		30.000	30.000
19.	Međunarodno baletno natjecanje Mia Ćorak - Hrvatsko društvo profesionalnih baletnih umjetnika /srpanj			10.000
20.	Arsenal ljetne noći - HNK / srpanj			70.000

21.	Tjedan hrvatske glazbe u Rumunjskoj - Platform for culture d.o.o. / rujan			10.000
22.	Papandopulo 30 - Hrvatski glazbeni centar / listopad			10.000
23.	Ervin Wurm - Kuća Lauba d.o.o. / srpanj - kolovoz	150.000		150.000
24.	Lisinski Atrium, koncerti - KD V. Lisinski	30.000		30.000
25.	Izvedba baleta Preljocaj s plesačima Baleta Preljocaj i HNK-a u Zagrebu- Francuski institut u Hrvatskoj / lipanj			22.500
26.	NEPLANIRANO		50.000	30.000
	UKUPNO KULTURA	310.000	715.000	1.002.500

RB	Festivali	De minimis	Plan	ID listopad
1.	Međunarodni festival vatrometa - Mirnovec pirotehnika d.o.o. / kolovoz	50.000	50.000	
2.	Cest is d best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / kolovoz		100.000	100.000
3.	Zagreb Beer Fest - Hashtag j.d.o.o. / rujan	50.000	50.000	50.000
4.	40. Večeri na Griču - KIC / srpanj		35.000	35.000
5.	Festival svjetskog kazališta - HNK / kroz godinu		150.000	150.000
6.	22. Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / lipanj		10.000	10.000
7.	Festival umjetničkih zastavica Zagreb - Flažolet d.o.o. / kolovoz		30.000	30.000
8.	Drito - open air hip hop festival - Hashtag j.d.o.o. / rujan	10.000	10.000	10.000
9.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / lipanj		15.000	25.000
10.	Tko pjeva zlo ne misli - Simply mint d.o.o. / lipanj	10.000	10.000	10.000
11.	Luftanje - Simply mint d.o.o. / lipanj - rujan		10.000	
12.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj		10.000	10.000
13.	Musica maxima X, festival komorne glazbe - Zagrebački komorni orkestar / rujan		20.000	20.000
14.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan	20.000	20.000	20.000
15.	54. međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan		20.000	20.000
16.	Međunarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih BIT - udruga Novi život / listopad		15.000	15.000
17.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. / studeni	70.000	70.000	70.000
18.	Green river festival - udruga Priroda za sve / lipanj - listopad	20.000	20.000	20.000
19.	Zagreb food truck festival - A4 d.o.o. / lipanj - kolovoz	20.000	20.000	20.000
20.	Art park Zagreb - udruga Preuredi moju pumpu / svibanj - rujan	30.000	30.000	30.000
21.	Ljeto na Štroso, ljetni festival na Gornjem Gradu - udruga Kadenca / lipanj - rujan	20.000	20.000	20.000

22.	Pop Up by the Lake - Urban Entertainment j.d.o.o. / kolovoz - rujan	20.000	20.000	20.000
23.	Matoš na Mažurancu - Udruga Legende Zagreb / srpanj-kolovoz	20.000	20.000	15.000
24.	Ljeto u Tehničkom - Scuderia d.o.o. / svibanj - srpanj	30.000	30.000	
25.	Foodbalerka, radionice o grafitima - Digitalni grafiti, obrt / srpanj			10.000
26.	Festival tolerancije - Udruga Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / srpanj			10.000
27.	BSH events, Zagreb Sunset Sessions - Marinanet d.o.o. / kroz godinu	50.000		50.000
28.	Kulturan ulični festival - Cirkorama / rujan			10.000
29.	Greencajt festival - FHR d.o.o. / listopad	30.000		30.000
30.	Murali u Art parku			15.000
31.	NEPLANIRANO		30.000	30.000
	UKUPNO FESTIVALI	450.000	815.000	855.000

RB	Filmski projekti	De minimis	Plan 2021.	ID listopad
1.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / lipanj		40.000	40.000
2.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / lipanj		10.000	10.000
3.	Fantastic Zagreb film festival - Udruga Rudolf / srpanj		15.000	15.000
4.	19. Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / studeni		20.000	20.000
5.	Ljubav oko svijeta - Zagreb - Udruga KEK / lipanj, rujan	50.000	50.000	50.000
6.	DA2- Zagreb design, art & architecture film festival - Udruga Pari Pikule / listopad			10.000
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI	50.000	135.000	145.000

RB	Suradnja s ustanovama i institucijama	De minimis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Muzej za umjetnost i obrt		20.000	
2.	Muzej grada Zagreba		20.000	20.000
3.	Galerija Klovićevi dvori		35.000	35.000
4.	Tehnički muzej Nikola Tesla		15.000	15.000
5.	Arheološki muzej		15.000	15.000
6.	Muzej suvremene umjetnosti		20.000	20.000
7.	Javna ustanova Park prirode Medvednica		15.000	
8.	Zagrebačke mažoretkinje		30.000	30.000
9.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado		50.000	50.000
10.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika		20.000	40.000

11.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika - Murtić 100, izložba		100.000	100.000
12.	Akademija likovnih umjetnosti - murali Edo Murtić		70.000	70.070
13.	Kuća Lauba	50.000	50.000	50.000
14.	Muzejsko - memorijalni centar Dražen Petrović		10.000	10.000
15.	Udruženje za razvoj kulture URK Močvara	20.000	20.000	20.000
16.	Hrvatski glazbeni zavod		30.000	30.000
17.	Hrvatska glazbena unija		20.000	20.000
18.	HAZU - Kabinet grafike		10.000	10.000
19.	Izložba Igračke djetinjstvo zauvijek - Etnografski muzej			20.000
20.	Kuća strave			30.000
21.	NEPLANIRANO		30.000	20.000
	UKUPNO DONACIJE	70.000	580.000	605.070
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	3.265.000	7.710.750	13.984.920

PRILOG 2. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI

RB	Naziv	De minimis	Plan 2021.	ID listopad
1.	LEAP Summit 2021., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 14. - 15. 5.		30.000	
2.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društ. distrofičara Hrvatske, studeni.		10.000	10.000
3.	7. europski žanrovski forum, Udruga Rudolf, 1. - 3. 7.	10.000	10.000	
4.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, 11.7.		10.000	10.000
5.	TEDxZagreb 2021., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 15. 10.	10.000	10.000	10.000
6.	XXIV. kongres hotelijera, UPUHH, 25. - 26. 11.	15.000	15.000	15.000
7.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma, 7.12.		10.000	10.000
8.	18. svjetski kongres o pričama i propovijedanju - ISFNR, Institut za etnologiju i folkloristiku, 5 - 8. 9.	20.000	40.000	20.000
9.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni event d.o.o., 16. - 18. 3.	130.000	130.000	130.000
10.	10. Europski kongres pedijatar 2021., A.T.I. d.o.o., 7. - 10. 10.	50.000	50.000	50.000
11.	Adria Space Conference 2021., Jadranska aero-svemirska asoc.		10.000	
12.	Seminar "Potencijali pristupačnog turizma za ugostitelje", Travabled, 26.10.		20.000	20.000
13.	12th International Conference on Third Language Acquisition and Multilingualism, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 8. - 11. 9.		15.000	
14.	Hrvatska hostel konferencija, Destinacija senzacija d.o.o.	10.000	10.000	
15.	Konferencija Marketing Madness, Hrvatska studentska asocijacija, 11. - 13. 6.		5.000	
16.	Međunarodna konferencija vrhunskih vinskih znalaca - Wine VIP Event, Ricera Mercato (uslužni obrt), 1.7.	35.000	20.000	35.000
17.	XVth Congress of the International Society for the Study of Human Growth and Clinical Auxology, Institut za antropologiju, 3. - 6. 6.		20.000	
18.	Simpozij nGesta i sloboda u sklopu projekta Murtić 100, Moderna galerija, 8. - 13. 6.		40.000	40.000
19.	5. simpozij studenata doktorskih studija PMF-a, PMF Sveučilišta u Zagrebu, 24.-25.4.		5.000	5.000
20.	40. Susret hrvatskih zavičajnih književnika, Savez udruga - Hrvatski sabor kulture, 19.6.		5.000	
21.	DARIAH South East European Forum, Institut za etnologiju i folkloristiku, 13. - 14. 5.		10.000	
22.	2. Međunarodni skup flautista, Hrvatsko društvo flautista, 4. -7. 11.		10.000	10.000
23.	VIII. Međunarodni simpozij o animaciji Animafest Scanner, Hulahop d.o.o., 8.-9. 6.	10.000	10.000	10.000
24.	Međunarodna konferencija o psihodrami za djecu i mlade, Centar za psihodramu, 23. - 26. 9.		20.000	
25.	Lions Europa Forum 2022, Savez udruga Lions klubova Hrvatske - 27. - 29. 10. 2022. (Dodatne prezentacije)		20.000	20.000
26.	6th ETC Annual Meeting		150.000	
27.	Europska konferencija socijalnih radnika, Hrvatska udruga socijalnih radnika, listopad		30.000	

28.	Konferencija Start It Up, Hrvatska studentska asocijacija, 21. - 23. 5.			5.000
29.	Adria Hotel Forum, Hesa grupa d.o.o., 15. - 16. 9.	30.000		30.000
30.	Polugodišnji sastanak Europskog udruženja PA i TO - ECTA, UHPA, 1. - 2. 7.			50.000
31.	Međunarodni simpozij "Dani Orisa", Oris kuća arhitekture, 20. -21.11.	50.000		50.000
32.	Forum zagrebačkih ugostitelja 2021., Udruženje ugostitelja Zagreb, 11.11.			50.000
33.	ArhiBau, Društvo arhitekata Zagreb, 7.-9.10.	50.000		50.000
34.	56. ZG salon arhitekture i urbanizma, Udruženje hrvatskih arhitekata, prosinac	150.000		150.000
35.	Croatia 4 All	35.000		35.000
36.	Potpore za candidature - neraspoređeno		150.000	175.000
	UKUPNO:	605.000	865.000	990.000

PRILOG 3. - MARKETINŠKI PROJEKTI, FINANCIJSKE POTPORE I POSLOVNE SURADNJE

RB	Marketinški projekti	De minimis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Blue line, Plavi telefon		62.000	62.000
2.	Novine Zagreb4You		210.600	263.250
3.	Like! Specijal Zagreb		220.000	220.000
4.	Place2Go	30.000	30.000	0
5.	Mobilna aplikacija: Rekreativsko-arheološke staze sesvetskog Prigorja		20.000	20.000
6.	Basna, Bajka i Burg		20.000	20.000
7.	Kulturni centar Klanjec		25.000	25.000
8.	Udruga za promicanje kreativnosti GEA	30.000	30.000	30.000
9.	Javna ustanova "Park prirode Medvednica"		20.000	20.000
10.	Fotofestival u Brazilu		15.000	0
11.	Zagreb Gay Guide		12.500	12.500
12.	Šoping vodič		50.000	170.000
13.	Ljubav oko svijeta - Europa		50.000	50.000
14.	Video IUAES - Kongresne stranice			10.000
15.	To Spring with Oris			25.000
16.	WEB stranica booking platforma Swanky			25.000
17.	Kuharica s Dolca			0
18.	Gault & Millau			370.000
19.	Delicious Zagreb			380.000
20.	Digitalna WEB platforma Zagreb mingles			220.000
21.	Dokumentarni film o Vlasi Bukovcu			20.000
22.	NEPLANIRANO		50.000	50.000
	UKUPNO:	60.000	815.100	1.992.750

PRILOG 4. – POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane		35.000	30.000
2.	Uskrsne pisanice na Kaptolu - Zagrebački Holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac / travanj		50.000	47.000
3.	Uskrsni programi		20.000	
4.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV			
4.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / svibanj - rujan		170.000	170.000
4.2.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / lipanj - rujan		70.000	48.000
4.3.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad		400.000	400.000
4.4.	Vergl na zagrebačkim ulicama - Udruga Zagrebački vergleci / lipanj - rujan		15.000	15.000
4.5.	Folklorna ljetna scena za turiste		100.000	
4.6.	Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice / lipanj - listopad		10.000	10.000
4.7.	Tkalčijana, ulica glazbe i zabave - Udruga Cestagram / srpanj - kolovoz		70.000	70.100
4.8.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult promocija d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / kolovoz	100.000	100.000	100.000
5.	ARTUPUNKTURA			
5.1.	Projekti Ilica: Q'Art - UO Imagine platforma / lipanj - prosinac		50.000	80.000
5.2.	Art Zagreb, sajam umjetnina - Scuderia d.o.o. / rujan	100.000	30.000	100.000
5.3.	Ervin Wurm - kuća Lauba / kolovoz		150.000	
5.4.	36 Mountains Studio – „Novo nasljeđe“- Udruga 36 / rujan		15.000	35.000
5.5.	Reli po galerijama - udruga Atanor / rujan		10.000	25.000
5.6.	Arc projekt - udruga Nas dve		200.000	0
5.7.	Art & Grad- Udruga Lauba / rujan		200.000	322.500
5.8.	ALU perspektiva - Nova generacija - Akademija likovnih umjetnosti / rujan		20.000	60.000
5.9.	Berlinska galerija Société u Zagrebu		50.000	0
5.10.	Izložba dizajna Prostorja 10 - Prostorja d.o.o. / rujan - listopad	100.000		113.000
5.11.	Projekt Ilica:Q'Art, Galerija Ilica: Društveni procesi – UO Imagine platforma / rujan			150.000
5.12.	9 dekada / 9 arkada - obrt Boir / rujan			220.500
6.	Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima		5.000	
7.	Projekt Triptih - udruga Preuredi moju pumpu / kroz godinu		100.000	120.000
8.	Festival svjetla Zagreb		2.200.000	200.000
9.	Svjetski dan turizma / rujan		20.000	20.000
10.	Dan grada Zagreba / svibanj		80.000	58.500
11.	Zagrebački solisti-Zagrebačka glazbena doba			140.000

12.	Nedjeljom u paviljonu - Koncerti na Zrinjevcu			77.000
13.	Pimp my pump - Udruga Preuredi moju pumpu / svibanj - listopad			90.100
14.	NEPLANIRANO		20.000	50.000
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	300.000	4.190.000	2.751.700

PRILOG 5. – SAJMOVI

SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2021.	ID listopad
		BRAZIL				
1.	Sao Paulo	WTM Latin America	6.-8.4.	12	60.000	14.000
		FRANCUSKA				
2.	Pariz	MAP	18.-21.3.	6	70.000	0
3.	Pariz	IFTM Top Resa	5.-8.10.	4	75.000	75.000
		KINA				
4.	Hong Kong	ITE	17.-20.6.	12	110.000	0
5.	Shanghai	ITB China	8.11.-31.12.	virtualno	75.000	3.000
		SRBIJA				
6.	Beograd	International Fair of Tourism	18.-21.2.	12	50.000	0
		ŠPANJOLSKA				
7.	Barcelona	B-Travel	11.-13.6.	10	60.000	53.000
8.	Madrid	FITUR	19.-23.5.	16	70.000	81.000
		SINGAPUR				
9.	Singapore	ITB Asia	25.-29.10.	virtualno	120.000	13.000
		UKRAJINA				
10.	Kijev	UITT Kijev	11.-13.5.	8	50.000	61.000
		TURSKA				
11.	Izmir	Travel Turkey - virtualni	25.-27.2.	virtualno		6.000
		INDIA				
12.	India	ITB India-virtualni	7.-9.4.	virtualno		9.000
		IZRAEL				
13.	Tel Aviv	IMTM-Tel Aviv	9.2.-25.10.	virtualno		20.000
		KATAR				
14.	Doha	Qatar Travel Mart	16.-18.11.	12		95.000
	UKUPNO				740.000	430.000

NASTUPI S HTZ-om

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2021.	ID listopad
		AUSTRIJA				
1.	Beč	Ferienmesse	7.-8.5.	virtualno	30.000	5.000
		ITALIJA				
2.	Rimini	TTG	13.-15.10.	5	50.000	50.000
		NJEMAČKA				
3.	Munchen	f.r.e.e.	21.-25.4.	7	45.000	0
4.	Berlin	ITB	9.-12.3.	virtualno	15.000	3.000
		VELIKA BRITANIJA				
5.	London	WTM	1.-3.11.	7	100.000	100.000
	UKUPNO NASTUPI S HTZ-om				240.000	158.000
	NEPLANIRANO - SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om				160.000	50.000
	UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om				1.140.000	638.000

PRILOG 6. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	Plan 2021.	ID listopad
1.	Ljubljana	Conventa	24. - 26. 8.	4	30.000	21.000
2.	Frankfurt	IMEX	25. - 27. 5.	4	105.000	0
3.	Las Vegas	IMEX America	9. - 11.11.	4	75.000	130.000
4.	Barcelona	IBTM World	30.11.-2.12.	4	100.000	130.000
5.	Neplanirano				50.000	50.000
	UKUPNO				360.000	331.000

PRILOG 7.- BROŠURE I SUVENIRI**BROŠURE I TISKANI MATERIJALI**

RB	Naziv	Plan 2021.	ID listopad
1.	Mapa Korak po korak	35.000	10.000
2.	Monografije i knjige - razno	10.000	20.000
3.	Program priredaba	350.000	300.000
4.	Plan grada – letak	100.000	45.000
5.	Brošura Dobrodošli u Zagreb	200.000	126.000
6.	Letak "Sigurni na odmoru"	1.000	
7.	Adventska karta	20.000	
8.	Festival Svjetla karta	20.000	
9.	Karte i letci - razno		50.000
10.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	UKUPNO	786.000	601.000

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2021.	ID listopad
1.	Kalendari	8.000	8.000
2.	Kemijske olovke - razne	10.000	15.000
3.	Licitarska srca	100.000	80.000
4.	Vezice za akreditacije	50.000	
5.	Jakne Festival svjetla Zagreb	60.000	
6.	Blokovi za pisanje	20.000	
7.	USB stick licitarsko srce	100.000	50.000
8.	Švijeće i mirisi	35.000	60.000
9.	Stolne zastavice	3.200	
10.	Maske za lice	10.000	25.000
11.	Promotivni plakati		1.000
12.	Magneti		30.000
13.	Vrećice		10.000
14.	Adventski promo materijal		60.000
15.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	UKUPNO	446.200	389.000

PRILOG 8. – RASHODI TIC - evi**TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA**

RB	Opis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Usluge student servisa	3.000	3.000
2.	Usluge najma	108.000	161.000
3.	Radna odjeća	7.000	7.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	35.000	30.000
5.	Usluge održavanja	37.000	37.000
6.	Tekuće i investicijsko održavanje	20.000	25.000
7.	Komunalne usluge	15.000	17.000
8.	Uređenje prostora	10.000	18.000
9.	Troškovi reprezentacije	10.000	8.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	7.000	7.000
11.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	5.000
	Ukupno:	257.000	318.000

TIC - ZRAČNA LUKA

RB	Opis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Usluge student servisa	3.000	3.000
2.	Usluge najma	20.000	20.000
3.	Radna odjeća	5.000	5.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	10.000	10.000
5.	Troškovi telefona i internet	7.000	7.000
6.	Usluge održavanja	4.000	4.000
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	5.000	7.000
8.	Komunalne usluge	4.000	4.000
9.	Uređenje prostora	1.000	1.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	7.000	7.000
11.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	2.000
	Ukupno:	68.000	70.000

TIC - GLAVNI KOLODVOR

RB	Opis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Usluge student servisa	2.000	
2.	Usluge najma	75.000	46.768
3.	Radna odjeća	2.000	
4.	Uređenje prostora	1.000	
5.	Literatura (glasila, časopisi..)	7.000	2.983
6.	Komunalne usluge	3.000	1.912
7.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	
	Ukupno:	92.000	51.663

TIC - AUTOBUSNI KOLODVOR

RB	Opis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Usluge student servisa	2.000	
2.	Usluge najma	110.000	73.664
3.	Usluge najma reklamnog prostora	28.000	
4.	Radna odjeća	4.000	
5.	Potrošnja el. energije i plina	17.000	7.620
6.	Usluge održavanja	40.000	25.000
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	5.000	
8.	Komunalne usluge	9.000	6.000
9.	Uređenje prostora	1.000	
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	7.000	3.658
11.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	25
	Ukupno:	226.000	115.967

TIC – LOTRŠČAK

RB	Opis	Plan 2021.	ID listopad
1.	Usluge student servisa	2.000	2.000
2.	Usluge najma	60.000	60.000
3.	Radna odjeća	2.000	2.000
4.	Tekuće i investicijsko održavanje	3.000	3.000
5.	Uređenje prostora	1.000	1.000
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	7.000	5.000
7.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	2.000
	Ukupno:	77.000	75.000

PRILOG 9 . MATERIJALNI TROŠKOVI - TURISTIČKI URED

RB	Rashodi ureda	Plan 2021.	ID listopad	udio %	Index
1.	Potrošni materijal	65.000	50.000	1,31	76,92
2.	Materijal za održavanje čistoće	12.000	12.000	0,32	100,00
3.	Uredski materijal	65.000	50.000	1,31	76,92
4.	Potrošnja električne energije i plina	100.000	90.000	2,37	90,00
5.	Utrošak benzina	25.000	25.000	0,66	100,00
6.	Izdaci za sitan inventar	35.000	25.000	0,66	71,43
7.	Trošak telefona i telefaksa	210.000	210.000	5,52	100,00
8.	Trošak poštarine	60.000	60.000	1,58	100,00
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	400.000	570.000	14,99	142,50
10.	Usluge čišćenja	220.000	220.000	5,78	100,00
11.	Usluge najma poslovnog prostora	960.000	960.000	25,24	100,00
12.	Ostale komunalne usluge	30.000	30.000	0,79	100,00
13.	Odvjetničke i revizorske usluge i usl. savjetovanja	150.000	150.000	3,94	100,00
14.	Grafičke usluge	7.000	4.000	0,11	57,14
15.	Ostale usluge	150.000	200.000	5,26	133,33
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	5.000	5.000	0,13	100,00
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	10.000	10.000	0,26	100,00
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	1.000	1.000	0,03	100,00
19.	Trošak reprezentacije	180.000	180.000	4,73	100,00
20.	Premije osiguranja	60.000	60.000	1,58	100,00
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	65.000	65.000	1,71	100,00
22.	Stručna literatura i tisak	70.000	70.000	1,84	100,00
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	300.000	330.000	8,68	110,00
24.	Ostali troškovi poslovanja	75.000	75.000	1,97	100,00
25.	Neplanirani rashodi	1.950	1.000	0,03	51,28
26.	Obuka osoblja, edukacije, seminari i studijska putovanja	100.000	300.000	7,89	300,00
	UKUPNO I.	3.356.950	3.753.000	98,69	111,80
II.	Poslovni prostor, adaptacija	100.000	50.000	1,31	50,00
	UKUPNO RASHODI UREDA	3.456.950	3.803.000	100,00	110,01