



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

**PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN
ZA 2020. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – srpanj 2020.**

Zagreb, srpanj 2020.

Sadržaj

Uvod.....	03
1. Struktura marketing miksa	
I. Administrativni rashod.....	05
II. Dizajn vrijednosti.....	06
III. Komunikacija vrijednosti.....	08
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti.....	10
V. Interni marketing.....	12
VI. Marketinška infrastruktura.....	13
2. Financijski plan	
I. Prihodi.....	15
II. Rashodi.....	16
3. Prilozi	
Prilog 1. Rashodi ureda.....	19
Prilog 2. Potpore događanjima.....	20
Prilog 3. Potpora razvoju DMO-a.....	27
Prilog 4. Brošure i suveniri.....	29
Prilog 5. Sajmovi	30
Prilog 6. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama.....	31
Prilog 7. Kandidature i potpore za stručne skupove, potpore skupovima i projekti.....	32
Prilog 8. Turističko informativni centri.....	34
Prilog 9. Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje	35

UVOD

TZGZ je usvojila Program rada i financijski plan za 2020. godinu na sjednici Skupštine TZGZ-a 17. prosinca 2019. godine.

Program rada i financijski plan za 2020. godinu je bio rađen sukladno očekivanim prihodima za 2020. godinu i s obzirom na turistička kretanja u 2019. godini bez mogućnosti prognoziranja pandemije korona virusa u cijelom svijetu te elementarne nepogode potresa koji su imali izniman utjecaj na turizam Zagreba. Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 52/19) program rada se usvaja do kraja godine za sljedeću godinu, a izmjene i dopune je potrebno usvojiti u slučaju promjena u obujmu većih od 5% do kojih je u ovoj godini i došlo.

Sukladno svemu navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranja otkazanih manifestacija i aktivnosti, a najviše održavajući turističku ponudu grada Zagreba na visokoj razini i u skladu s prihodima koji se ostvaruju, potrebno je uskladiti Program rada za 2020. godinu preraspodjelom sredstava kako bi se ostvarila konkurentnost i u novonastaloj situaciji te odgovorilo svim izazovima.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni višak sredstava prihodovna strana iznosi 53.053.600 u odnosu na sadašnji iznos od 79.050.000 kuna. Sukladno tome planiraju se rashodi od 53.053.600 kuna koji bi se podijelili na Administrativni rashodi 19.522.000, Dizajn vrijednosti 13.791.836, Komunikacija vrijednosti 14.604.764, Distribucija i prodaja vrijednosti 2.164.000, Interni marketing 410.000, Marketinška infrastruktura 2.561.000. Sredstva su do sad bila raspoređena kako slijedi: Administrativni rashodi 20.398.400, Dizajn vrijednosti 25.218.000, Komunikacija vrijednosti 23.561.600, Distribucija i prodaja vrijednosti 5.958.000, Interni marketing 840.000, Marketinška infrastruktura 3.074.000.

Na predloženi način planirani iznosi bi se smanjili sukladno planiranim prihodima te bi se ugradili u izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2020. godinu.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA
ZA 2020. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – srpanj 2020.**

1. STRUKTURA MARKETING MIKSA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Planirana su sredstva za Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdaci za prijevoz i ostale rashode za radnike (zdravstvene usluge, zaštita na radu). Sredstva ostaju na razini Plana izuzev izdataka za prijevoz na posao koje su smanjene sukladno očekivanim troškovima do kraja godine.

Planirana sredstva: 11.440.000

ID srpanj: 11.420.000

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda usklađeni su i prilagođeni potrebama ureda i do sada utrošenim sredstvima. Prilog 1.

Planirana sredstva: 3.973.400

ID srpanj: 3.575.000

3. Rashodi TIC – evi

TIC-evi su sukladno preporukama Stožera civilne zaštite RH u jednom periodu bili zatvoreni za posjetitelje te su se planirana sredstva za troškove poslovanja uskladili s predviđenim potrebama do kraja godine. Detaljna razrada u prilogu 8.

OD i ostala primanja radnika: 3.540.000

Ostali troškovi : 1.060.000

ID srpanj: 723.000

Planirana sredstva ukupno: 4.600.000

ID srpanj ukupno: 4.263.000

4. Rashodi za rad tijela: Naknada TV

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Nadzorni odbor više ne postoji kao tijelo turističke zajednice te je planirani iznos na stavci smanjen i usklađen s očekivanim troškovima do kraja godine.

Planirana sredstva: 385.000

ID srpanj: 264.000

I. UKUPNO ADMINISTRATIVNI RASHODI

20.398.400

ID SRPANJ: 19.522.000

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Predviđena sredstva za Projekt ukrašavanja ulica i trgova centra grada i Gornjeg grada cvijećem ostaje na razini Plana.

Planirana sredstva:

200.000

2. Potpora događanjima

Okolnosti uvjetovane neizvjesnim razdobljem od pojave korona virusa, kao i okolnosti uvjetovane posljedicama potresa u Zagrebu, neizostavno su utjecale na cjelokupni gospodarski sektor, a posebno na turizam te posljedično na niz parametara o kojima ovise potpore događanjima. Organizatori projekata i manifestacija su među najpogođenijim skupinama, veliki festivali su prvi otkazani i zasigurno će među posljednjima dobiti dozvolu za ponovno održavanje. Manji projekti su u velikoj mjeri krenuli u realizaciju, ali smanjenog opsega i izmijenjenih termina. Dio projekata i manifestacija je odgođen za jesen, a dio za narednu godinu. Nadalje, prilikom dogovaranja daljnje suradnje s partnerima, realizatorima događanja, neizvjesno je planiranje jer budžet za potpore izravno ovisi o prihodima privatnog sektora povezanog s turizmom te o novim mjerama za pomoć turističkom sektoru, a u oba su slučaja nedostupne pouzdane informacije. Pažnja se, osim ustaljenog sustava bodovanja, pridavala realizaciji manifestacija čiji su učinci najbrže vidljivi i najviše usklađeni propisanim preporukama i mjerama nadležnih institucija vezanim za korona virus kao i na manifestacije koje doprinose imidžu Zagreba kao grada koji živi kroz događanja na otvorenom, grada brojnih parkova, šetališta i zelenih površina.

S obzirom na sve navedeno, dakle neizvjesnost planiranja budžeta, otkazivanja, odgode ili izmjene koncepta projekata i manifestacija, predlaže se usvajanje novih, bitno izmijenjenih tablica s predviđenim iznosima potpora. Tablica božićna i novogodišnja događanja iskazana je u ukupnom iznosu u odnosu na tablicu iz Plana 2020. godine te zbog neizvjesnosti situacije vezano na potres i pandemiju sredstva nisu raspoređena po projektima. Prilog 2.

Planirana sredstva:

11.390.500

ID srpanj:

6.152.000

3. Potpora razvoju DMO-a

Potpore razvoju DMO-a također su bitno izmijenjene zbog cjelokupne situacije vezano za utjecaj pandemije i potresa. Dio projekata je smanjenog opsega i trajanja, a neki s visokim troškovima produkcije odgođeni su za iduću godinu. Zbog situacije uzrokovane potresom i pandemijom, planirani umjetnički projekt radnog naziva Art fair Zagreb s fokusom na kulturne programe, a kojem je cilj oplemeniti turističku ponudu u jesen, popularizirati umjetnost i kulturu te široj javnosti i turistima prezentirati ponudu vibrantne hrvatske umjetničke scene, neće se održati u predviđenom obliku i opsegu. U sklopu navedenog revidiranog projekta planira se realizacija određenih projekata koji su bili predviđeni u sklopu planirane manifestacije prema tablici u prilogu kao i realizacija projekta art instalacija koje će staviti naglasak na potresom oštećenu kulturnu baštinu i urbanu gradsku sredinu te revitalizirati iste kroz umjetnost.

Detaljan program potpora razvoju DMO-a razrađen je u prilogu 3.

Planirana sredstva:

7.800.500

ID srpanj:

3.586.353

4. Potpore DMK-a (turoperatorima, aviokompanije)

Zbog pandemije korona virusa otkazani su sajmovi koji su se trebali održati u organizaciji Hrvatske turističke zajednice (ITB Berlin i ATM Dubai), slijedom čega nisu realizirane potpore agencijama i turoperatorima za suizlaganje na spomenutim sajmovima.

Iz istog razloga na stavci ostali avioprijevoznici troškovi su smanjeni zbog otkazivanja strateških projekata od strane Hrvatske turističke zajednice.

Agencije i turoperatorima:

140.000

ID srpanj:

50.000

Croatia Airlines (promocija na stranim tržištima, posebne prezentacije):

1.100.000

ID srpanj:

1.190.000

Ostali avioprijevoznici:

700.000

ID srpanj:

500.000

Planirana sredstva:

1.940.000

ID srpanj:

1.740.000

5. Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti / kongresni ured

Sredstva na stavci su planirana prema očekivanom održavanju konferencija i skupova. Zbog

	situacije uzrokovane korona virusom, dio skupova je otkazan, a dio odgođen za vrijeme kada epidemiološka situacija bude dopuštala organizaciju.	
	Anti-aging, Aesthetics & Dental Congress Zagreb i Sajam DENTEX Zagreb koji su bili planirani na stavci Zdravstveni turizam, preraspoređeni su na stavku Kandidature za međunarodne skupove i potpore skupovima u umanjenom iznosu. Prilog 7.	
	Planirana sredstva:	835.000
	ID srpanj:	760.108
6.	Maketa grada Zagreba	
	Sredstva su predviđena zbog mogućih potreba održavanja makete i ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	15.000
7.	Kulturni turizam	
	Iznos planiranih sredstava smanjuje se na svim stavkama, osim Festivala hrvatske glazbe u Beču koji je većim dijelom realiziran. Tablica II. Rashodi.	
	Planirana sredstva:	190.000
	ID srpanj:	110.000
8.	Zdravstveni turizam	
	Iznos na stavci smanjen je nastavno na situaciju s pandemijom, zbog čega su neke od konferencija/prezentacija, na kojima je bio planiran nastup, odgođene za sljedeću godinu. Također, otkazan je i prvi dio promotivne kampanje planirane za proljeće te se odustalo od dotiska brošura i organizacije planiranih studijskih putovanja liječnika i agenata zdravstvenog turizma.	
	Planirana sredstva:	900.000
	ID srpanj:	176.250
9.	Ured direktora – potpore projektima	
	Odlukom Turističkog vijeća TZGZ direktorica ureda tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa (do 35.000 kuna). Izmjenama i dopunama dio troškova sa stavke Ured direktora raspoređen je u točku 2. potpore događanjima u pripadajuće tablice (Prilog 2.). Iznos planiranih sredstva na stavci je smanjen.	
	Planirana sredstva:	300.000
	ID srpanj:	250.000
10.	Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje	
	Iznosi na stavci korigirani su sukladno pandemiji koronavirusa koja je utjecala na vremenske periode mogućih realizacija ali i otkazivanja navedenih projekata. Prilog 9.	
	Planirana sredstva:	1.647.000
	ID srpanj:	802.125
II.	UKUPNO DIZAJN VRIJEDNOSTI	25.218.000
	ID SRPANJ:	13.791.836

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije

Zbog nepredviđene situacije uzrokovane korona virusom otkazane su promotivne aktivnosti za Festival svjetla Zagreb, INmusic festival, destinacijska kampanja za kinesko tržište te kampanja za zdravstveni turizam. Također, realizacija kampanja Zagreb Summer Tour i Advent u Zagrebu provest će se u smanjenom obujmu. Smanjena je planirana pojačana promocija putem društvenih mreža, a sve zbog već spomenute nepredviđene situacije. Zbog svega navedenog otkazana je i dodatna promocija i kreiranje novih ruta za aplikaciju Zagreb Be There. Realizacija vlogova Zagreb Shortcuts i Zagreb Trivia je smanjena zbog karantene uzrokovane korona virusom i nemogućnosti snimanja te produciranja novog video sadržaja. Planirani iznos je smanjen.

Planirana sredstva: 6.800.000

ID srpanj: 4.020.000

1.2. Newsletter TZGZ

Iznosi na stavci korigirani su sukladno pandemiji koronavirusa koja je utjecala na vremenske periode mogućih realizacija, ali i otkazivanja navedenih projekata.

Planirana sredstva: 160.000

ID srpanj: 125.000

1.3. Razvoj i upravljanje internet stranicama

Zbog manjeg broja napisanih poslovnih novosti za web stranice www.meetinzagreb.hr, za vrijeme trajanja strogih epidemioloških mjera, planirani iznos je smanjen.

Planirana sredstva: 760.000

ID srpanj: 750.000

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Sredstva na stavci se smanjuju sukladno očekivanoj realizaciji promotivnih kampanja do kraja godine. Odustalo se od provedbe Modela 1 udruženog oglašavanja te su smanjeni neki media planovi planirani u Modelu 2.

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora: 2.804.000

ID srpanj: 1.549.110

Promotivne kampanje TZGZ: 506.000

ID srpanj: 400.000

Planirana sredstva ukupno: 3.310.000

ID srpanj ukupno: 1.949.110

2.2. Promotivne kampanje s partnerima

Zbog neizvjesne situacije uzrokovane pandemijom te odluke o zabrani javnih okupljanja koja je bila aktualna u danom trenutku odgođen je IN Music festival te se sredstva raspoređuju kako slijedi prema očekivanoj realizaciji planiranih aktivnosti.

Suradnja s HNS-om 530.000

Hrvatski olimpijski odbor 300.000

ID srpanj: 0

Snježna kraljica 4.875.000

INmusic 1.250.000

ID srpanj: 0

Planirana sredstva ukupno: 6.955.000

ID srpanj ukupno: 5.405.000

2.3. Promotivni panoji i displeji

Uslijed manjeg opsega promotivnih aktivnosti na što je utjecala pandemija u nastavku godine očekuje se manja produkcija različitih vrsta promotivnih panoja i displeja te je sukladno tome planirani iznos korigiran.

Planirana sredstva: 200.000

ID srpanj: 20.000

2.4. Opće oglašavanje

2.4.1. Oglašavanje u tisku

Troškovi na stavci su povećani uslijed prenamjene sredstava za oglašavanje sukladno situaciji uzrokovanoj pandemijom korona virusa gdje se veći naglasak stavlja na oglašavanje na domaćem tržištu.

Planirana sredstva: 616.600

ID srpanj: 778.752

2.4.2. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured	
Iznos se smanjuje, jer se zbog krize uzrokovane korona virusom, oglašavanje planira u smanjenom opsegu.	
Planirana sredstva:	123.000
ID srpanj:	100.000
2.4.3. TV Oglašavanje	
Predlaže se smanjenje planiranih sredstava uslijed krize uzrokovane pandemijom korona virusa. Emitiranje posebnih reportaža o Zagrebu, na četiri strana jezika, putem satelitskog odašiljača EUTELSAT 16-A, na Z1 TV, nastavilo bi se do kraja 2020. godine, u smanjenom obujmu, sukladno mogućnostima. Distribucija signala pokriva područje cijele Europe, Bliskog istoka i Rusije.	
Planirana sredstva:	700.000
ID srpanj:	500.000
2.5. Brošure i tiskani materijali	
Planirana sredstva se smanjuju sukladno usporedbi postojećih zaliha tiskanog materijala s očekivanim narudžbama i troškovima do kraja godine.	
Značajnu razliku u planiranim troškovima prouzročila je kriza uslijed pandemije korona virusa.	
Prilog 4.	
Planirana sredstva:	2.047.000
ID srpanj:	521.800
2.6. Suveniri i promo materijali	
Zbog smanjene potrebe za suvenirima i smanjenim promotivnim aktivnostima, a uslijed posljedica korona krize, iznos na stavci se umanjuje sukladno očekivanim troškovima do kraja godine. Prilog 4.	
Planirana sredstva:	1.605.000
ID srpanj:	315.102
2.7. Zagreb Card	
Sredstva na stavci smanjena su uslijed pandemije korona virusa i obustavljene prodaje Zagreb Carda tijekom proljetnih mjeseci te prilagođene prodaje sukladno turističkim kretanjima tijekom godine.	
Planirana sredstva:	100.000
ID srpanj:	40.000
3. Smeđa signalizacija i info table	
Iznos planiran za održavanje i dopunu postojeće turističke signalizacije te izradu interpretacijskih ploča smanjen je i usklađen s očekivanim troškovima.	
Planirana sredstva:	120.000
ID srpanj:	50.000
4. Nagrade i priznanja (nagrada putovanja, priznanja i festivalske prijave)	
U sklopu planiranih posebnih prezentacija Zagreba te promotivnih kampanja planirano je i dodjeljivanje nagradnih putovanja u Zagreb. Planirana sredstva na stavci su smanjena zbog pandemije i nemogućnosti realizacije istih.	
Planirana sredstva:	65.000
ID srpanj:	30.000
III. UKUPNO KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	23.561.600
ID SRPANJ:	14.604.764

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1. Sajmovi – samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ

Troškovi na stavci se smanjuju uslijed otkazivanja sajmova od strane organizatora (sajmovi MAP Pariz, HITS Seoul, ITB China Shanghai, UITT Kijev, ITB Berlin, ATM Dubai) te odustajanja Predstavništva Hrvatske turističke zajednice od organizacije zajedničkih nastupa (sajmovi Tourism & Travel Show Montreal i Adventure Show Atlanta).

Isto tako, odustali smo od nastupa na sajmovima ITE Hong Kong, WTM Latin America Sao Paulo i JATA Okinawa zbog nepovoljne situacije u navedenim državama te ograničenja u putovanju. Na sajmovima IFTM Top Resa Pariz i TTG Rimini planiramo sudjelovati samostalno zbog odustajanja HTZ-a od organizacije nastupa. Prilog 5.

Planirana sredstva: 1.948.000

ID srpanj: 1.134.000

1.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

Planirana sredstva su smanjena zbog otkazivanja kongresno incentive-burzi IMEX Frankfurt i IMEX America, te otkazivanja zajedničkog Hrvatskog štanda na burzi IBTM u Barceloni.

Prilog 6.

Planirana sredstva: 490.000

ID srpanj: 30.000

2. Posebne prezentacije – radionice

2.1. Posebne prezentacije – radionice

Iznos na stavci se smanjuje zbog smanjenog broja održanih posebnih prezentacija i radionica kao posljedice pandemije korona virusa.

Planirana sredstva: 700.000

ID srpanj: 230.000

2.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured

Sredstva su korigirana sukladno manjem broju posebnih prezentacija i radionica kao posljedice pandemije korona virusa.

Planirana sredstva: 490.000

ID srpanj: 350.000

2.3. EXPO 2020. Dubai

Planirana sredstva: 1.000.000

ID srpanj: 0

3. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Predlaže se smanjenje planiranih sredstava uslijed obustave studijskih putovanja inozemnih turističkih novinara zbog pandemije korona virusa. Studijska putovanja novinara organiziraju se samostalno i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, slijedom određenih kriterija, po pozivu ili po samostalnoj ponudi pojedinih izdavačkih kuća, međutim od siječnja do lipnja 2020. godine održano je ukupno 4 studijska putovanja novinara, što predstavlja značajan pad u odnosu na isti period 2019. godine te se, stoga, predlaže smanjenje planiranih sredstava.

Planirana sredstva: 300.000

ID srpanj: 100.000

4. Studijska putovanja agenata

Sredstva na stavci smanjena su uslijed otkazivanja studijskih putovanja agenata koja su bila planirana za proljetne mjesec te uslijed smanjenih najava studijskih putovanja za jesen, odnosno zimu; zbog novonastale situacije s pandemijom korona virusa.

Planirana sredstva: 380.000

ID srpanj: 70.000

5. Organizacija inspeksijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured

Iznos na stavci se korigira zbog smanjenog broja inspeksijskih putovanja tijekom pandemije korona virusa.

Planirana sredstva: 300.000

ID srpanj: 150.000

6. Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organizacijama

Sredstva na stavci smanjuju se budući da je zbog pandemije korona virusa uvelike smanjen

broj posjeta gradu te potreba za organizacijom razgleda i drugim vidovima suradnje. Posebno se to odnosi na otkazivanje većeg broja planiranih posebnih razgleda grada za visoke europske dužnosnike i njihovu pratnju tijekom predsjedanja Republike Hrvatske Vijećem Europe.

Planirana sredstva:	350.000
ID srpanj:	100.000
UKUPNO DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	5.958.000
ID SRPANJ:	2.164.000

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

1.1. Obuka osoblja

Sredstva su smanjena i usklađena s dosadašnjom i očekivanom realizacijom.

Planirana sredstva:

100.000

ID srpanj:

70.000

1.2. Seminari klubova konkurentnosti i marketinga

Sastanci i okupljanja s predstavnicima turističke industrije/partnerima i edukativni

1.2.1. seminari

Iznos na stavci se smanjuje sukladno predviđenim potrebama u predstojećem razdoblju, uzimajući u obzir posljedice pandemije korona virusa.

Planirana sredstva:

200.000

ID srpanj:

50.000

1.2.2 Studijska putovanja TU TZGZ

S ciljem upoznavanja turističke ponude te konkurentnih prednosti drugih destinacija, organiziraju se studijska putovanja. U 2020. godini studijsko putovanje neće biti realizirano.

Planirana sredstva:

250.000

ID srpanj:

0

1.3. Kultura turizma

Nastavno pozitivnim reakcijama učenika i profesora i s ciljem daljnje edukacije mladih o turizmu i kulturi, izdvojena su sredstva za nastavak projekta kojem je osnovni cilj u srednjoškolskoj populaciji razviti svijesti o gradu Zagrebu kao turističkoj destinaciji te o njegovim kulturnim i prirodnim potencijalima. Interaktivnom nastavom i radom na konkretnim slučajevima učenicima se na drugačiji način približavaju baština, kultura i turizam. Iznos sredstava ostaje na razini Plana.

Planirana sredstva:

290.000

V. UKUPNO INTERNI MARKETING

840.000

ID SRPANJ:

410.000

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	
	Iznos na stavci se povećava zbog izrade videa kojim se promovira zagrebačka okolica u sklopu promotivne kampanje Around Zagreb.	
	Planirana sredstva:	600.000
	ID srpanj:	860.000
2.	Istraživanje tržišta	
	S obzirom na nemogućnost realizacije velikog dijela online kampanja obuhvaćenih istraživanjem – Grad Zagreb kroz oči iskustvo posjetitelja: Big data analiza društvenih medija i ostalih online izvora podataka o imidžu grada Zagreba pomoću eDEST inovativnog sustava za upravljanje imidžom turističke destinacije, isto neće biti moguće provesti. Samim time, iznos na navedenoj stavci se umanjuje.	
	Planirana sredstva:	700.000
	ID srpanj:	450.000
3.	Formiranje baze podataka	
	Predlaže se smanjenje planiranih sredstava uslijed manjeg broja objavljenih tekstova, reportaža, osvrtā, najava, selekcioniranih oblika pojavljivanja u tiskanim i elektronskim medijima za potrebe arhive, čiji su subjekti turizam Zagreba i Turistička zajednica grada Zagreba u Hrvatskoj i inozemstvu. Sukladno tome, izrađuje se analiza PR pojavnosti na godišnjoj osnovi (tzv. cost benefit analiza), a prikupljeni materijali snimaju se na mjesečnoj osnovi na DVD.	
	Planirana sredstva:	120.000
	ID srpanj:	100.000
4.	Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama	
4.1.	Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službena putovanja / kongresni ured	
	Sredstva ostaju na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	80.000
	ID srpanj	80.000
4.2.	Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima	
	Iznos na stavci smanjen je nastavno na situaciju s pandemijom korona virusa, zbog čega su neki od skupova/konferencija na kojima je bio planiran nastup odgođeni do sljedeće godine.	
	Planirana sredstva:	150.000
	ID srpanj:	50.000
4.3.	Članarine u strukovnim udrugama	
	Planirani iznos je smanjen i usklađena s troškovima do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	124.000
	ID srpanj:	121.000
5.	Dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala	
	Iznos namijenjen za troškove usluga prijevoda, fotografiranja, dizajna i grafičkog oblikovanja smanjuje se sukladno očekivanim potrebama u razdoblju do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	1.300.000
	ID srpanj:	900.000
VI.	UKUPNO MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	3.074.000
	ID SRPANJ:	2.561.000
1.	UKUPNO STRUKTURA MARKETING MIKSA	79.050.000
	ID SRPANJ:	53.053.600

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**FINANCIJSKI PLAN
ZA 2020. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – SRPANJ 2020.**

I. PRIHODI

RB	Prihodi po vrstama	Plan 2020.	ID srpanj	Indeks	Struktura
1.	Turistička pristojba	14.400.000	3.500.000	24,31	6,60
2.	Turistička članarina	59.000.000	44.203.600	74,92	83,32
3.	Višak prihoda prethodne godine	5.150.000	5.150.000	100,00	9,71
4.	Ostali nespomenuti prihodi	500.000	200.000	40,00	0,38
	UKUPNO	79.050.000	53.053.600	67,11	100,00

Usljed novonastale situacije i posljedica uzrokovanih posebnim okolnostima uvjetovanih korona virusom i gospodarskim mjerama koje je uvela Vlada RH, prihodi od turističke članarine i turističke pristojbe su smanjeni, teško ih je planirati i neizvjesno predvidjeti njihovo ostvarenje. Planirani višak prihoda prethodne godine, iz navedenih razloga, ostaje na razini Plana, a ostali prihodi su također smanjeni zbog novonastale situacije i odgode organizacije velikih događanja za koje smo ostvarivali potporu od strane Hrvatske turističke zajednice.

U slučaju ostvarenja većeg viška prihoda, isti će se ugraditi u izradi Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu, zajedno s viškom iz prethodnih razdoblja, te koristiti za namjene turističkih projekata sukladno zadaćama TZGZ-a u narednom razdoblju, a formalizirati u izvještajnom obliku.

Prihodi u 2020. godini su planirani u iznosu od 79.050.000 kuna
Rashodi u 2020. godini planirani su u iznosu od 79.050.000 kuna

Izmjenama i dopunama prihodi i rashodi planiraju se kako slijedi:

**Prihodi su planirani u iznosu od 53.053.600 kuna
Rashodi su planirani u iznosu od 53.053.600 kuna**

Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i priložima pojedinim planiranim aktivnostima unutar predviđenih stavaka.

II. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2020.	ID srpanj	Indeks	Strukt.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike				
1.1.	Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika	11.000.000	11.000.000	100,00	20,73
1.2.	Izdaci za prijevoz na posao	290.000	270.000	93,10	0,51
1.3.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled, zaštita na radu)	150.000	150.000	100,00	0,28
2.	Rashodi ureda	3.973.400	3.575.000	89,97	6,74
3.	Rashodi - TIC-evi	4.600.000	4.263.000	92,67	8,04
4.	Rashodi za rad tijela: naknade TV	385.000	264.000	68,57	0,50
	UKUPNO I.	20.398.400	19.522.000	95,70	36,80
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	200.000	200.000	100,00	0,38
2.	Potpora događanjima	11.390.500	6.152.000	54,01	11,60
3.	Potpora razvoju DMO - a	7.800.500	3.586.353	45,98	6,76
4.	Potpore DMK - a (touroperatori, aviokompanije)	1.940.000	1.740.000	89,69	3,28
5.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti /kongresni odjel	835.000	760.108	91,03	1,43
6.	Maketa grada Zagreba	15.000	15.000	100,00	0,03
7.	Kulturni turizam				
7.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja i susreti s partnerima	20.000	10.000	50,00	0,02
7.2.	Posebni projekti i prezentacije	100.000	30.000	30,00	0,06
7.2.1.	Festival Hrvatske glazbe u Beču - KIC	70.000	70.000	100,00	0,13
	Ukupno 7.	190.000	110.000	57,89	0,21
8.	Zdravstveni turizam	900.000	176.250	19,58	0,33
9.	Ured direktora - potpore projektima	300.000	250.000	83,33	0,47
10.	Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje	1.647.000	802.125	48,70	1,51
	Ukupno II.	25.218.000	13.791.836	54,69	26,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI				
1.	Online komunikacija				
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije	6.800.000	4.020.000	59,12	7,58
1.2.	Newsletter TZGZ	160.000	125.000	78,13	0,24
1.3.	Razvoj i upravljanje internet stranicama	760.000	750.000	98,68	1,41
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	3.310.000	1.949.110	58,89	3,67
2.2.	Promotivne kampanje s partnerima	6.955.000	5.405.000	77,71	10,19
2.3.	Promotivni pano i displeji	200.000	20.000	10,00	0,04
2.4.	Opće oglašavanje				
2.4.1.	Oglašavanje u tisku	616.600	778.752	126,30	1,47

2.4.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama /kongresni odjel	123.000	100.000	81,30	0,19
2.4.3.	TV oglašavanje	700.000	500.000	71,43	0,94
2.5.	Brošure i tiskani materijali	2.047.000	521.800	25,49	0,98
2.6.	Suveniri i promo materijali	1.605.000	315.102	19,63	0,59
2.7.	Zagreb Card	100.000	40.000	40,00	0,08
3.	Smeđa signalizacija i info table	120.000	50.000	41,67	0,09
4.	Nagrade i priznanja (nagrada putovanja, priznanja i festivalske prijave)	65.000	30.000	46,15	0,06
	Ukupno III.	23.561.600	14.604.764	61,99	27,53
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				
1.	Sajmovi				
1.1.	Sajmovi - samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ - om	1.948.000	1.134.000	58,21	2,14
1.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	490.000	30.000	6,12	0,06
2.	Posebne prezentacije - radionice				0,00
2.1.	Posebne prezentacije - radionice	700.000	230.000	32,86	0,43
2.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni odjel	490.000	350.000	71,43	0,66
2.3.	EXPO 2020 Dubai	1.000.000		0,00	0,00
3.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	300.000	100.000	33,33	0,19
4.	Studijska putovanja agenata	380.000	70.000	18,42	0,13
5.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni odjel	300.000	150.000	50,00	0,28
6.	Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organizacijama	350.000	100.000	28,57	0,19
	Ukupno IV.	5.958.000	2.164.000	36,32	4,08
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Edukacija				
1.1.	Obuka osoblja	100.000	70.000	70,00	0,13
1.2.	Seminari klubova konkurentnosti i marketinga				
1.2.1.	Sastanci i okupljanja s predstavnicima turističke industrije/partnerima i edukativni seminari	200.000	50.000	25,00	0,09
1.2.2.	Studijska putovanja TU TZGZ	250.000		0,00	0,00
1.3.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	290.000	290.000	100,00	0,55
	Ukupno V.	840.000	410.000	48,81	0,77
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	600.000	860.000	143,33	1,62
2.	Istraživanje tržišta	700.000	450.000	64,29	0,85
3.	Formiranje baze podataka	120.000	100.000	83,33	0,19
4.	Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama				

4.1.	Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službeno putovanje. / kongresni odjel	80.000	80.000	100,00	0,15
4.2.	Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima	150.000	50.000	33,33	0,09
4.3.	Članarine u strukovnim udrugama	124.000	121.000	97,58	0,23
5.	Dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala	1.300.000	900.000	69,23	1,70
	Ukupno VI.	3.074.000	2.561.000	83,31	4,83
	UKUPNO:	79.050.000	53.053.600	67,11	100,00

PRILOG 1. - RASHODI UREDA

RB	Rashodi ureda	Plan 2020.	ID srpanj	Indeks	Strukt.
1.	Potrošni materijal	80.000	55.000	68,75	1,54
2.	Materijal za održavanje čistoće	13.000	8.000	61,54	0,22
3.	Uredski materijal	80.000	55.000	68,75	1,54
4.	Potrošnja električne energije i plina	100.000	85.000	85,00	2,38
5.	Utrošak benzina	30.000	25.000	83,33	0,70
6.	Izdaci za sitan inventar	35.000	35.000	100,00	0,98
7.	Trošak telefona i telefaksa	210.000	210.000	100,00	5,87
8.	Trošak poštarine	70.000	60.000	85,71	1,68
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	400.000	350.000	87,50	9,79
10.	Usluge čišćenja	220.000	220.000	100,00	6,15
11.	Usluge najma poslovnog prostora	920.000	960.000	104,35	26,85
12.	Ostale komunalne usluge	30.000	30.000	100,00	0,84
13.	Odvjetničke i revizorske usluge i usluge savjetovanja	100.000	191.000	191,00	5,34
14.	Grafičke usluge	10.000	5.000	50,00	0,14
15.	Ostale usluge	180.000	150.000	83,33	4,20
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	10.000	5.000	50,00	0,14
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	20.000	10.000	50,00	0,28
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	1.000	1.000	100,00	0,03
19.	Trošak reprezentacije	180.000	160.000	88,89	4,48
20.	Premije osiguranja	70.000	60.000	85,71	1,68
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	65.000	65.000	100,00	1,82
22.	Stručna literatura i tisak	70.000	65.000	92,86	1,82
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	500.000	550.000	110,00	15,38
24.	Ostali troškovi poslovanja	75.000	75.000	100,00	2,10
25.	Neplanirani rashodi	4.400	5.000	113,64	0,14
	UKUPNO I.	3.473.400	3.435.000	98,89	96,08
II.	Poslovni prostor, adaptacija	500.000	140.000	28,00	3,92
	UKUPNO RASHODI UREDA	3.973.400	3.575.000	89,97	100,00

PRILOG 2.- POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	deminimis potp. 2020.	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Zagreb Truffle Garden - Truffle Garden d.o.o. / kroz godinu		10.000	5.000
2.	Obilazak grada putevima Augusta Šenoae "Vazda moj Zagreb - udruga Svi naši Šenoae / kroz godinu		10.000	10.000
3.	Secret Zagreb - obrt Kazivačica / kroz godinu		20.000	10.000
4.	Razgled zgrade Hrvatskoga glazbenog zavoda u Zagrebu - Hrvatski glazbeni zavod / kroz godinu		9.000	
5.	Glazbene šetnje Zagrebom - Hrvatski glazbeni zavod		10.000	10.000
6.	Invisible Zagreb - Brodoto udruga / kroz godinu		10.000	10.000
7.	Interaktivna tura Šetnja s kolumbinama - Kolumba-tours d.o.o. / kroz godinu		10.000	5.000
8.	Biciklističke i pješačke ture Zagrebom - Bike Tours Zagreb j.d.o.o. / kroz godinu		10.000	5.000
9.	Muzej realnosti - UNICEF ured za Hrvatsku		30.000	
10.	Zelene oaze grada Zagreba - Bikini Scooters d.o.o. / ožujak - studeni		10.000	5.000
11.	Segway City Tour Zagreb - Zelena potkova j.d.o.o. / ožujak - studeni		10.000	5.000
12.	Neznane junakinje - Omnes artes d.o.o. / travanj - lipanj		10.000	5.000
13.	Zagreb auto show - Zagrebački velesajam d.o.o. / travanj		30.000	
14.	3. Zagreb Harley-Davidson Rally - udruga vlasnika Harleya, ogranak Pleter		20.000	
15.	Design week Zagreb - Scuderia d.o.o. / svibanj	30.000	50.000	30.000
16.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj		50.000	
17.	Turističko panoramsko razgledanje grada - Zagrebački električni tramvaj d.o.o. / lipanj - rujan		10.000	
18.	Tjedan nacionalnih manjina grada Zagreba - Koordinacija vijeća i predstavnika nacionalnih manjina Grada Zagreba / lipanj		10.000	5.000
19.	Plac mljac, Ljeto na Trešnjevačkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj - srpanj		60.000	
20.	35. Zagrebački Oldtimer rally - Oldtimer klub Zagreb / lipanj		10.000	
21.	Karibu coffee fest - 365 Coffee d.o.o. - Karibu Kaaawa / lipanj		10.000	5.000
22.	Ljeto u Tehničkom - Scuderia d.o.o. / lipanj - rujan		30.000	15.000
23.	ZGodionica - Udruga Legende Zagreb / kolovoz		30.000	
24.	Gentlemen's fair Zagreb - Ponedjeljak d.o.o. / rujan		20.000	
25.	Booksa u parku - Udruga za promicanje kultura Kulturtreger			5.000
26.	Projekt Briga o gostu s posebnim potrebama - Centar za odgoj i obrazovanje			5.000
27.	NEPLANIRANO		50.000	20.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	30.000	529.000	155.000

RB	Eno i gastro	deminimis potp. 2020.	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Mali piknik - Udruga Mali plac / kolovoz		20.000	30.000
2.	Vinart Grand Tasting - Vinart d.o.o. / veljača - ožujak	10.000	10.000	10.000
3.	Le park: Grič - Udruga Mali plac		20.000	20.000
4.	Baš Naš' gourmet and music festival - FHR d.o.o.		20.000	
5.	NEPLANIRANO		20.000	10.000
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	10.000	90.000	70.000

RB	Sport	deminimis potp. 2020.	Plan 2020.	ID srpanj
1.	29. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	30.000	50.000	30.000
2.	Svjetski kup juniorke floret pojedinačno i ekipno - Hrvatski mačevalački savez / siječanj		10.000	10.000
3.	Europski kadetski judo kup - Zagrebački judo savez / ožujak		20.000	
4.	Croatian Junior Open, squash natjecanje - Zagrebački squash savez / travanj		10.000	5.000
5.	12. Paraswimming Zagreb Open - Plivački klub Natator		10.000	
6.	International Dance Open - udruga Bambi kids / svibanj		40.000	20.000
7.	Sirius open, turnir invalida u kolicima - Teniski klub Sirius / lipanj		10.000	
8.	V. Hrvatske svjetske igre - Hrvatski svjetski kongres / srpanj		100.000	
9.	Prvenstvo jugoistočne Europe i 20. Zagreb open u orijentacijskom trčanju - Orijetacijski klub Vihor / kolovoz		20.000	
10.	Božićni Jastreb Open - Kup Veleposlanika Republike Koreje, međunarodni taekwondo turnir - Taekwondo klub Jastreb / prosinac		10.000	
11.	28. memorijal Antuna Tove Stipančića - Stolnoteniski savez Zagreba / studeni		10.000	
12.	Zagrebački noćni cener, utrka - Udruga Aktivan život / studeni		10.000	
13.	Zlatna pirueta, međunarodno klizačko natjecanje - Hrvatski klizački savez / prosinac		25.000	
14.	SMA CroatiaRun - Društvo distrofičara Zagreb / svibanj		9.000	
15.	Zagreb Open Grand Prix - Savez hrvačkih športova Grada Zagreba / lipanj		20.000	
16.	Malonogometni turnir Kutija šibica - Ustanova Upravljanje sportskim objektima / studeni - prosinac		10.000	
17.	Aqua bike championship - Hrvatski jet ski savez / lipanj	15.000		15.000
18.	NEPLANIRANO		50.000	20.000
	UKUPNO SPORT	45.000	414.000	100.000

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	deminimis potp. 2020.	Plan 2020.	ID srpanj
1.	NK Dinamo		462.500	323.750
2.	RK Zagreb		500.000	350.000
3.	VK Mladost		480.000	336.000
4.	KK Cibona		480.000	336.000
5.	Sandra Perković promotion d.o.o.		50.000	35.000
6.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan		1.000.000	600.000
7.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni		70.000	
8.	Zagreb Children Trophy i FIS Zagreb Open - Zagrebački skijaški savez / siječanj - veljača		10.000	
9.	Lisinski pleše pod maskama – KD Vatroslava Lisinskog		20.000	20.000
10.	44. Ina Delta Rally - Auto Klub INA Delta Zagreb		30.000	
11.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh		50.000	
12.	Časopis Hrvatski glasnik - Hrvatsko građansko Društvo Crne Gore		20.000	20.000
13.	Miss Universe - Media produkcija d.o.o. / ožujak	20.000	20.000	20.000
14.	Lađarska utrka Grada Zagreba Jarun - Udruga lađara Neretve / Sveti Ilija Metković / lipanj		40.000	30.000
15.	Miss Sporta - Iridam Mrvec j.d.o.o.	20.000	20.000	20.000
16.	Modna revija Zlatna igla Zagreba - Udruženje obrtnika grada Zagreba / listopad		40.000	
17.	Obnova Zagreba, film - Jakov Sedlar			121.250
18.	Neraspoređeno		300.000	100.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM	40.000	3.592.500	2.312.000

RB	Božićna i novogodišnja događanja	deminimis potp. 2020.	Plan 2020.	ID srpanj
	UKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA		2.320.000	1.500.000

RB	Kultura	deminimis potp. 2020.	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Art park Zagreb - udruga Preuredi moju pumpu / lipanj - rujan		70.000	50.000
2.	Muzeji izvan muzeja MIM - Hrvatski prirodoslovni muzej / svibanj		250.000	
3.	Design District Zagreb - Superstudio Design Projects d.o.o. / lipanj		300.000	
4.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz		200.000	200.000
5.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj		100.000	40.000
6.	54. Međunarodna smotra folklora - KC Travno / srpanj		60.000	50.000

7.	Ljetne noći Teatra Exit - Teatar Exit / kolovoz i rujan		50.000	30.000
8.	Dan otvorenog trga - Hrvatsko narodno kazalište		40.000	40.000
9.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu		15.000	15.000
10.	Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih		10.000	5.000
11.	29. Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / lipanj		70.000	
12.	Međunarodno saksofonističko natjecanje Josip Nočta - Muzička akademija Sveučilišta u Zagrebu / svibanj		10.000	
13.	Pop up drama - Umjetnička organizacija Teatrum		70.000	
14.	Svjetski dan glazbe - Hrvatska glazbena unija / lipanj			10.000
15.	Međunarodno baletno natjecanje Mia Čorak Slavenska - Hrvatsko društvo profesionalnih baletnih umjetnika / srpanj		10.000	
16.	Ljetne večeri scene Amadeo - Udruga Scena Amadeo / kolovoz - rujan		50.000	30.000
17.	Biljke i svirke - Biljke i svirke d.o.o. / lipanj - srpanj		20.000	
18.	Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / lipanj - rujan		30.000	30.000
19.	Orgulje u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / lipanj - prosinac		25.000	25.000
20.	Glazba u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad		25.000	
21.	Festival orgulje Zagrebačke katedrale - Udruga zvuci tišine / srpanj - rujan		40.000	
22.	Glazbeno dvorište Zagrebačkih solista - Zagrebački solisti / kolovoz - rujan		80.000	40.000
23.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj		20.000	20.000
24.	Dubrovačke ljetne igre u Zagrebu - Javna ustanova u kulturi Dubrovačke ljetne igre / rujan		200.000	
25.	31. muzički biennale Zagreb - Hrvatsko društvo skladatelja / travanj		20.000	
26.	HOERSPIEL: mala igra za slušanje (i gledanje) - RadioTeatar Bajsić i prijatelji		25.000	10.000
27.	FUN THAT WE NEED INDEED – ZABAVA KOJU FAKAT TREBAMO, otvoreni dani s lutkarskom umjetnosti - umjetnička organizacija LOFT		10.000	
28.	Umjetničko modno scenski projekt Hippy Garden - Rabuzin - HMU kombinat / svibanj		100.000	
29.	Ljetne večeri HNK -Hrvatsko narodno kazalište /lipanj			70.000
30.	Savez Roma u RH - Koncert Europskog orkestra za mir / kolovoz			15.000
31.	NEPLANIRANO		70.000	50.000
	UKUPNO KULTURA		1.970.000	730.000

RB	Festivali	deminimis potp. 2020.	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Festival Sv. Marka, Međunarodni festival komorne i sakralne glazbe - Markofest d.o.o. / travanj - svibanj		60.000	
2.	Međunarodni festival vatrometa - Mirnovec pirotehnika d.o.o. / kolovoz	60.000	60.000	60.000
3.	Cest is d best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / kolovoz		200.000	100.000
4.	Ljeto na Štrošu, ljetni festival na Gornjem Gradu - udruga Kadenca / lipanj - rujan		90.000	50.000
5.	Pop Up Summer Garden - Urban Entertainment j.d.o.o. / srpanj - rujan		80.000	40.000
6.	Zagreb Beer Fest - Hashtag d.o.o. / svibanj		100.000	
7.	39. Večeri na Griču - KD Vatroslav Lisinski / srpanj		50.000	35.000
8.	Festival svjetskog kazališta - HNK / rujan		200.000	200.000
9.	Be your own hero, Zagreb karneval - Hashtag j.d.o.o.		20.000	10.000
10.	13. Festival tolerancije, JFF Zagreb - udruga Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / lipanj - srpanj		30.000	15.000
11.	Zagreb Guitar Festival - Glazbena škola Bonar / ožujak - travanj		20.000	10.000
12.	22. Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / svibanj		25.000	
13.	Festival umjetničkih zastavica Zagreb - Dobra nota udruga / svibanj		50.000	50.000
14.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj		20.000	
15.	Luftanje - Pepermint d.o.o. / lipanj - rujan		20.000	15.000
16.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj		30.000	10.000
17.	Croatia International Choir Festival - Djevojački zbor Mozartine / srpanj		15.000	
18.	Zagreb wind & brass festival - Zagrebački orkestar ZET-a / srpanj		10.000	
19.	Festival Mediterana - agencija Proglas, obrt / srpanj		20.000	
20.	Crossover festival Ribnjak - Katapult promocija d.o.o. / srpanj		40.000	
21.	Matoš u ribičiji (Ljeto kod Matoša) - Udruga Legende Zagreb / srpanj-kolovoz		70.000	
22.	Musica maxima X, festival komorne glazbe - Zagrebački komorni orkestar / rujan		30.000	20.000
23.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan			30.000
24.	52. međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan		30.000	30.000
25.	Zagrebački harfistički festival - Umjetnička organizacija Hathor / listopad		20.000	
26.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. / studeni		100.000	70.000
27.	Festival folklor - FA Turopolje		10.000	

28.	NEPLANIRANO		50.000	20.000
	UKUPNO FESTIVALI	60.000	1.450.000	765.000

RB	Filmski projekti	deminimis potp. 2020.	Plan 2020.	ID srpanj
1.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum		40.000	40.000
2.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / rujan - listopad		20.000	10.000
3.	Ljetno kino Gradec - Udruga Kadenca / kolovoz - rujan		40.000	
4.	Fantastic Zagreb film festival - Udruga Rudolf / srpanj		30.000	15.000
5.	17. Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / studeni		20.000	10.000
6.	Croatian cinema - Hrvatski filmski savez / kroz godinu		20.000	
7.	Revija europskog fima - Umjetnička organizacija Metropolis / srpanj		10.000	
8.	NEPLANIRANO		10.000	
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI		190.000	75.000

RB	Suradnja s TZ, udrugama i KUD-ovima	deminimis potp. 2020.	Plan 2020.	ID srpanj
1.	TZ Ogulina - predstavljanje manifestacija u Zagrebu		10.000	
2.	TZ Delnice		10.000	
3.	TZ Kutine - Škretfest Zagreb, predstavljanje regije Moslavina		10.000	
4.	TZ Županje - predstavljanje manifestacija u Zagrebu		10.000	
5.	Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima / prosinac		5.000	
6.	Kulturno - umjetničke manifestacije u Sesvetama - Narodno sveučilište Sesvete / kroz godinu		70.000	30.000
7.	Hrvatska etno kuća Materina priča - Udruga hrvatska kuća Materina priča / kroz godinu		10.000	5.000
8.	Društvo turističkih vodiča Zagreba i Srednjohrvatske makroregije / kroz godinu		15.000	
9.	NEPLANIRANO		30.000	20.000
	UKUPNO SURADNJA S TZ, UDRUGAMA I KUD- OVIMA		170.000	55.000

RB	Donacije u kulturi	deminimis potp. 2020.	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Muzej za umjetnost i obrt		20.000	
2.	Muzej grada Zagreba		20.000	20.000
3.	Etnografski muzej		20.000	20.000
4.	Galerija Klovićevi dvori		20.000	10.000
5.	Tehnički muzej Nikola Tesla		20.000	
6.	Arheološki muzej		40.000	20.000
7.	Umjetnički paviljon		80.000	40.000
8.	Muzej iluzija - Mozgaonica d.o.o.	25.000	25.000	25.000
9.	Koncertna dvorana Tvornica kulture	10.000	20.000	10.000
10.	Javna ustanova Park prirode Medvednica		20.000	10.000
11.	Zagrebačke mažoretkinje		20.000	
12.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado		50.000	40.000
13.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika		20.000	10.000
14.	Kuća Lauba - događanja kroz godinu		65.000	65.000
15.	Centar za kulturu i film Augusta Cesarca - Ljetna pozornica Tuškanac /lipanj-rujan		20.000	
16.	Ustanova Zoološki vrt grada Zagreba		20.000	
17.	Muzej 80 - tih - Brandnewretro d.o.o.	25.000	25.000	25.000
18.	Muzejsko - memorijalni centar Dražen Petrović		20.000	10.000
19.	Udruženje za razvoj kulture URK Močvara		20.000	20.000
20.	Centar kulture na Peščenici		20.000	10.000
21.	Kazalište Luda kuća - Luda kuća d.o.o.		25.000	
22.	Muzej čokolade	15.000	25.000	15.000
23.	Moderna galerija, Ikonografija grada			20.000
24.	NEPLANIRANO		50.000	20.000
	UKUPNO DONACIJE	75.000	665.000	390.000
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	260.000	11.390.500	6.152.000

PRILOG 3. - POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	deminimis potp. 2020.	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane		35.000	15.000
2.	Uskrsne pisanice na Kaptolu - Zagrebački Holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac / travanj		50.000	
3.	Uskrsni koncert Zagrebačkih solista		30.000	8.000
4.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV			
4.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / svibanj - rujan		340.000	174.000
4.2.	Tajne Griča, noćna gornjogradska interaktivna tura - Udruga Katapult / svibanj - rujan		100.000	
4.3.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / lipanj - rujan		110.000	55.000
4.4.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad		650.000	400.000
4.5.	Vergl na zagrebačkim ulicama - Udruga Zagrebački vergleci / lipanj - rujan		30.000	15.000
4.6.	Folklorna ljetna scena za turiste		180.000	
4.7.	Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice / lipanj - listopad		20.000	12.000
4.8.	Promenadni koncerti u Maksimirskom perivoju - Ansambl salonske i promenadne glazbe Strauss i udruga Etnoteka / nedjeljom travanj - listopad		100.000	
4.9.	Promenadni koncerti Puhačkog orkestra ZET-a u Maksimiru i Gornjem gradu - Puhački orkestar ZET-a / nedjeljom svibanj - listopad		80.000	
4.10.	Tkalčijana, ulica glazbe i zabave - Udruga Cestagram i udruga Zagrebački cinkuši / srpanj - kolovoz		300.000	100.000
4.11.	Plesne večeri na Zrinjevcu - Udruga Cestagram i Katapult event d.o.o. / petkom / kolovoz		200.000	
4.12.	Tanceraj - udruga Etnoteka / kolovoz		40.000	
4.13.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult event d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / kolovoz		70.000	80.000
5.	Dan grada Zagreba, posebni kulturni programi Zagrebačkih solista i HNK, besplatni razgledi / svibanj		10.000	85.000
6.	Opatovina Music Jam, glazbeni nastupi na Opatovini		40.000	
7.	Festival svjetla Zagreb		4.000.000	2.060.000
8.	Svjetski dan turizma		30.000	30.000
9.	Art Fair Zagreb / rujan - listopad		1.000.000	
9.1.	Art instalacije - Nas dve / rujan - listopad			300.000
9.2.	Q'Art - HKKKKI / lipanj - prosinac			50.000
9.3.	36 Mountains Festival - Udruga 36 / rujan			10.000
9.4.	Zagreb Design, Art & Architecture Film Festival - Udruga Pari pikule / listopad			15.000

9.5.	Art Street Exhibition - Haiku slike - Blog j.d.o.o. / rujan			10.000
10.	Dani dječjih vrtića i podjela sadnica vrtićima u proljeće - Gradski ured za obrazovanje / svibanj		11.000	
11.	Dan ljubaznosti u prometu - PU Zagrebačka / svibanj		9.500	
12.	Natječaj za naj likovno i literarno djelo / siječanj - svibanj		15.000	
13.	Prezentacija Hrvatske kult. baštine u Oktogonu		250.000	10.500
14.	Osvjetljenje HNK - Advent			18.853
15.	Filmmusicorkestar - cabrio bus			28.000
16.	NEPLANIRANO		100.000	110.000
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ		7.800.500	3.586.353

**PRILOG 4. – BROŠURE I SUVENIRI
BROŠURE I TISKANI MATERIJALI**

RB	Naziv	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Mapa Korak po korak	100.000	14.800
2.	Monografije i knjige - razno	20.000	3.000
3.	Program priredaba	530.000	220.000
4.	Plan grada – letak	315.000	30.000
5.	Brošura Dobrodošli u Zagreb	950.000	222.000
6.	Letak "Sigurni na odmoru"	2.000	2.000
7.	Adventska karta	50.000	
8.	Festival Svjetla karta	30.000	
9.	NEPLANIRANO	50.000	30.000
	UKUPNO	2.047.000	521.800

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Kalendari	10.000	
2.	Kemijske olovke - razne	50.000	
3.	Licitarska srca	450.000	125.000
4.	Magneti	200.000	
5.	Privjesci - licitar	125.000	
6.	Vezice za akreditacije	80.000	
7.	Promotivne vrećice - razne	200.000	93.000
8.	Lepeze s dotiskom	45.000	
9.	Jakne Festival svjetla Zagreb	60.000	67.102
10.	Blokovi za pisanje	20.000	
11.	USB stick licitarsko srce	100.000	
12.	Promotivni konditorski proizvodi	120.000	
13.	Adventske svijeće i mirisi	50.000	
14.	Rokovnici	30.000	
15.	Stolne zastavice	15.000	
16.	NEPLANIRANO	50.000	30.000
	UKUPNO	1.605.000	315.102

**PRILOG 5. – SAJMOVI
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Sao Paulo	WTM Latin America	31.3.-2.4.	12	150.000	114.000
		BUGARSKA				
2.	Sofija	Holiday and SPA Expo	13.-15.2.	12	40.000	39.000
		FRANCUSKA				
3.	Pariz	MAP	12.-15.3.	6	70.000	13.000
		IZRAEL				
4.	Tel Aviv	IMTM	11.-12.2.	9	90.000	100.000
		JAPAN				
5.	Tokio	JATA	rujan	18	70.000	
		JUŽNA KOREJA				
6.	Seoul	HITS	lipanj	18	80.000	
		KANADA				
7.	Montreal	Int. Tourism & Travel Show	listopad	9	60.000	
		KINA				
8.	Hong Kong	ITE	11.-14.6.	12	110.000	
9.	Shanghai	ITB China	13.-15.5.	5	75.000	
		RUMUNJSKA				
10.	Bukurešt	Romanian Tourism Fair	20.-23.2.	12	50.000	46.000
		SAD				
11.	Atlanta	Travel and Adventure Show	29.2.-1.3.		55.000	
12.	New York	Times Travel Show	24.-26.1.	7	95.000	70.000
13.	Los Angeles	Travel and Adventure Show	15.-16.2.	9	45.000	39.000
		SRBIJA				
14.	Beograd	International Fair of Tourism	20.-23.2.	12	50.000	49.000
		ŠPANJOLSKA				
15.	Barcelona	B-Travel	27.-29.3.	12	60.000	60.000
		SINGAPUR				
16.	Singapore	ITB Asia	21.-23.10.	18	150.000	125.000
		UKRAJINA				
17.	Kijev	UITT Kijev	25.-27.3.		60.000	44.000
18.	NEPLANIRANO				100.000	50.000
	UKUPNO				1.410.000	749.000

NASTUPI S HTZ – om

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2020.	ID rujan
		AUSTRIJA				
1.	Beč	Ferienmesse	16.-19.1.	3,5	30.000	20.000
		FINSKA				
2.	Helsinki	Matka	15.-19.1.	3,5	28.000	20.000
		FRANCUSKA				
3.	Pariz	IFTM Top Resa	22.-24.9.	5	55.000	75.000
		ITALIJA				
4.	Milano	BIT Milano	9.-11.2.	5	40.000	25.000
5.	Rimini	TTG	14.-16.10.	5	50.000	75.000
		NJEMAČKA				
5.	Munchen	f.r.e.e.	19.-23.2.	5	40.000	25.000
6.	Berlin	ITB	4.-8.3.	7	80.000	16.000
		ŠPANJOLSKA				
8.	Madrid	FITUR	22.-26.1.	5	35.000	29.000
		UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI				
9.	Dubai	ATM	19.4.-22.4.	5	80.000	
		VELIKA BRITANIJA				
10.	London	WTM	studeni	7	100.000	100.000
	UKUPNO NASTUPI S HTZ-om				538.000	385.000
	UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ-om				1.948.000	1.134.000

PRILOG 6. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Ljubljana	Conventa	21. - 23. 1.	4	30.000	30.000
2.	Frankfurt	IMEX	12. - 14. 5.	4	180.000	
3.	Las Vegas	IMEX America	15. - 17. 9.	4	100.000	
4.	Barcelona	IBTM World	stud/prosinac	4	150.000	
5.	Neplanirano				30.000	
	UKUPNO				490.000	30.000

PRILOG 7. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI

RB	Kandidature za stručne skupove, potpore skupovima i projekti	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Adria Hotel Forum, Proficisor d.o.o , 18. - 19. 2.	30.000	30.000	30.020
2.	Kongres poduzetnica 2020, Udruga Zagrebinfo, 8.3.		10.000	10.000
3.	LEAP Summit 2020, Hrvatski ured za kreativnost i inovacije		30.000	30.000
4.	Kandidatura za ZG STRONG - Svjetski kup u obaranju ruke 2021., Hrvatski savez za obaranje ruke, 9.-12. 7.		20.000	20.000
5.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društava distrofičara Hrvatske, 22.- 24. 5.		10.000	10.000
6.	6. europski žanrovski forum, Robot 22, d.o.o., 9. - 12. 7.	10.000	10.000	10.000
7.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, 9.-11.7.		10.000	10.000
8.	TEDxZagreb, Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 10. 10.	10.000	10.000	10.000
9.	XXIII. kongres hotelijera, UPUHH, 26.-27.11.	15.000	15.000	15.000
10.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca u kongresnom turizmu, 10.12.		10.000	10.000
11.	18. svjetski kongres o pričama i propovijedanju - ISFRN, Institut za etnologiju i folkloristiku, 21. - 26. 6.		40.000	
12.	Međunarodni skup o romskom jeziku, Savez Roma u Republici Hrvatskoj "KALI SARA", 3. - 6. 11.		10.000	10.000
13.	Konferencija Future Tense, Komunikacijski laboratorij, 3. 3.	20.000	20.000	20.000
14.	Konferencija: Može li hrvatski turizam 365? - 3. korak, Julius Rose d.o.o., 2. 10.			20.000
15.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni event d.o.o., 9. - 11. 3.	130.000	130.000	130.088
16.	10. Europski kongres pedijatar 2020, A.T.I. d.o.o., 3. - 5. 9.		50.000	
17.	43. Europska konferencija o vidnoj percepciji, ECVF 2020., Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 23. - 27. 8.		25.000	
18.	Adria Space Conference 2020, Jadranska aero-svemirska asoc.		10.000	
19.	Međunarodna konferencija Iter Vitis, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj, 23. - 24. 4.	15.000	15.000	15.000
20.	Godišnja skupština i konferencija European Disability Forum, Zajed. saveza osoba s invaliditetom Hrvatske - SOIH, 9. - 10. 5.		10.000	10.000
21.	Kongres ESTETICA DEMIK o antiage medicini, Start design d.o.o., 6. - 7. 11.	10.000	10.000	10.000
22.	Konferencija ICDHS 12 Zagreb 2020, (International Committee for Design History and Design Studies), Institut za istraživanje avangarde, 16. - 18. 10.	20.000	20.000	5.000
23.	Konferencija „Meteorologija kao podrška tijelima javne uprave“, Hrvatsko meteorološko društvo, 1. - 3. 4.		10.000	10.000
24.	Hairstyle News 2020., Obrt Kvarner kongresi, 28.-29.3.	15.000	15.000	15.000
25.	Seminar "Potencijali pristupačnog turizma za ugostitelje", Travabled, 14. 4.		20.000	20.000
26.	DARIAH Annual Event (digitalna humanistika i umjetnost), Institut za etnologiju i folkloristiku, 26. - 29. 5.		20.000	20.000
27.	Međunarodni skup RESHAPE Intensive Zagreb, Pogon - Zagrebački centar za nezavisnu kulturu i mlade, 9. - 13. 3.		10.000	10.000
28.	12th International Conference on Third Language Acquisition and Multilingualism, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu		15.000	

29.	Winter Holidays Open 2020, međunarodni debatni turnir, Hrvatsko debatno društvo, 18. - 20. 12.	20.000	20.000	20.000
30.	EAZA Conservation Forum, Ustanova Zoološki vrt grada Zagreba, 19.-23.5.		20.000	
31.	ARS CHORALIS, 6. međunarodni simpozij, Hrvatska udruga zborovođa		10.000	
32.	ATG SALES CONFERENCE		100.000	
33.	Hrvatska hostel konferencija, Destinacija senzacija d.o.o, 20. 3.	10.000		10.000
34.	Konferencija o 1. Zagrebačkom bienalu suvremene umjetnosti, MSU, 18. 20. 3.			10.000
35.	Kongres mladih Roma, Savez Roma "Kali Sara", 24. - 26. 4.			10.000
36.	Hallal Business Forum, Islamska zajednica u RH, 2. - 3. 6.			20.000
37.	Anti-aging, Aesthetics & Dental Congress Zagreb (26.-28.11.)	70.000		70.000
38.	Sajam DENTEX Zagreb (26.-28.9.)	70.000		70.000
39.	Potpore za candidature - neraspoređeno		100.000	100.000
	UKUPNO:	445.000	835.000	760.108

PRILOG 8. – TURISTIČKO INFORMATIVNI CENTRI**TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA**

RB	Opis	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Usluge student servisa	80.000	15.000
2.	Usluge najma	110.000	81.000
3.	Radna odjeća	10.000	7.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	50.000	40.000
5.	Usluge održavanja	20.000	25.000
6.	Tekuće i investicijsko održavanje	10.000	20.000
7.	Komunalne usluge	20.000	14.000
8.	Uređenje prostora	15.000	15.000
9.	Troškovi reprezentacije	15.000	10.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	6.000
11.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	10.000
	Ukupno:	341.000	243.000

TIC - ZRAČNA LUKA

RB	Opis	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Usluge student servisa	100.000	25.000
2.	Usluge najma	20.000	20.000
3.	Radna odjeća	5.000	4.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	10.000	10.000
5.	Troškovi telefona i internet		6.000
6.	Usluge održavanja	4.000	4.000
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	7.000	5.000
8.	Komunalne usluge	4.000	4.000
9.	Uređenje prostora	5.000	1.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	6.000
11.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	2.000
	Ukupno:	163.000	87.000

TIC - GLAVNI KOLODVOR

RB	Opis	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Usluge student servisa	60.000	15.000
2.	Usluge najma	75.000	50.000
3.	Radna odjeća	5.000	3.000
4.	Uređenje prostora	2.000	1.000
5.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	3.000
6.	Komunalne usluge	3.000	3.000
7.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	2.000
	Ukupno:	154.000	77.000

TIC - AUTOBUSNI KOLODVOR

RB	Opis	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Usluge student servisa	40.000	15.000
2.	Usluge najma	110.000	110.000
3.	Usluge najma reklamnog prostora	30.000	30.000
4.	Radna odjeća	5.000	3.000
5.	Potrošnja el. energije i plina	17.000	15.000
6.	Usluge održavanja	40.000	40.000
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	5.000	5.000
8.	Komunalne usluge	9.000	8.000
9.	Uređenje prostora	5.000	1.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	6.000
11.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	4.000
	Ukupno:	272.000	237.000

TIC – LOTRŠČAK

RB	Opis	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Usluge student servisa	50.000	15.000
2.	Usluge najma	60.000	50.000
3.	Radna odjeća	5.000	3.000
4.	Tekuće i investicijskog održavanje	3.000	2.000
5.	Uređenje prostora	3.000	1.000
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	6.000
7.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	2.000
	Ukupno:	130.000	79.000

PRILOG 9. - MARKETINŠKI PROJEKTI, FINACIJSKE POTPORE I POSLOVNE SURADNJE

RB	Marketinški projekti	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj
1.	Mobilna aplikacija Zagreb, Udruga branitelj Domovinskog rata	10.000	10.000	10.000
2.	Blue line, Plavi telefon		50.000	
3.	Putevima Lijepe naše, Kulturni centar Klanjec		30.000	
4.	Vodič kroz židovski Zagreb - Židovska općina Zagreb		40.000	40.000
5.	Novine Zagreb4You		253.000	176.625
6.	Like! Specijal Zagreb		500.000	437.500
7.	Time Out Zagreb		619.000	83.000
8.	Fotofestival u Argentini		15.000	
9.	Place2Go	30.000	30.000	
10.	Das Party	5.000		5.000
11.	NEPLANIRANO		100.000	50.000
	UKUPNO:	45.000	1.647.000	802.125