



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

**PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN
ZA 2020. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – LISTOPAD 2020.**

Zagreb, listopad 2020.

Sadržaj

Uvod.....	03
1. Struktura marketing miksa	
I. Administrativni rashodi.....	05
II. Dizajn vrijednosti.....	06
III. Komunikacija vrijednosti.....	08
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti.....	10
V. Interni marketing.....	11
VI. Marketinška infrastruktura.....	12
2. Financijski plan	
I. Prihodi.....	14
II. Rashodi.....	15
3. Prilozi	
Prilog 1. Rashodi ureda.....	17
Prilog 2. Potpore događanjima.....	18
Prilog 3. Potpora razvoju DMO-a.....	24
Prilog 4. Brošure i suveniri.....	25
Prilog 5. Sajmovi	26
Prilog 6. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama.....	27
Prilog 7. Kandidature i potpore za stručne skupove, potpore skupovima i projekti.....	28
Prilog 8. Turističko informativni centri.....	30
Prilog 9. Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje	31

UVOD

TZGZ je usvojila Program rada i financijski plan za 2020. godinu na sjednici Skupštine TZGZ 17. prosinca 2019. godine te izmjene i dopune istog na sjednici Skupštine TZGZ-a 27. srpnja ove godine.

Program rada i financijski plan za 2020. godinu je bio rađen sukladno prilikama i prognozama koje su predviđane u 2019. godini za 2020. godinu bez mogućnosti prognoziranja pandemije korona virusa u cijelom svijetu te elementarne nepogode potresa koji su imali izniman utjecaj na turizam Zagreba. Nastavno su usvojene i izmjene i dopune kako bi se prilagodili izvanrednoj situaciji u cijelom gospodarstvu i turizmu. Kako je potrebno provesti dodatno usklađenje s obzirom na sve projekte i aktivnosti koji su prilagođeni novonastalim uvjetima i predvidjeti razvoj situacije do kraja godine, nužno je usvojiti još jedne izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana 2020.

Sukladno svemu navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranja otkazanih manifestacija i aktivnosti, a najviše održavajući turističku ponudu grada Zagreba na visokoj razini i u skladu s prihodima koje ostvarujemo, potrebno je dodatno i još jednom uskladiti Program rada za 2020. godinu preraspodjelom sredstava kako bi mogli ostati konkurentni novonastaloj situaciji i odgovoriti svim izazovima.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni iznos sredstava, prihodovna strana iznosi 53.750.975 u odnosu na sadašnji iznos od 53.053.600 kuna. Sukladno tome planiraju se rashodi od 53.750.975 kuna koji bi se podijelili na Administrativni rashodi 19.743.000, Dizajn vrijednosti 15.108.779, Komunikacija vrijednosti 14.257.055, Distribucija i prodaja vrijednosti 1.591.141, Interni marketing 380.000, Marketinška infrastruktura 2.671.000. Sredstva su do sada bila raspoređena kako slijedi: Administrativni rashodi 19.522.000, Dizajn vrijednosti 13.791.836, Komunikacija vrijednosti 14.604.764, Distribucija i prodaja vrijednosti 2.164.000, Interni marketing 410.000, Marketinška infrastruktura 2.561.000.

Na predloženi način planirani iznosi bi se raspodijelili sukladno planiranim prihodima te bi se ugradili u izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2020. godinu.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA
ZA 2020. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – LISTOPAD 2020.**

1. STRUKTURA MARKETING MIKSA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Planirana su sredstva za Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdaci za prijevoz i ostale rashode za radnike (zdravstvene usluge, zaštita na radu). Sredstva ostaju na razini planiranih.

ID listopad: 11.420.000

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda usklađeni su i prilagođeni potrebama ureda i do sada utrošenim sredstvima. Na stavci nabava opreme i osnovnih sredstava planira se zamjena dotrajalog servera novim te izmjena mape grada ispred TIC-a na Trgu bana J. Jelačića. Prilog 1.

ID srpanj: 3.575.000

ID listopad: 3.880.000

3. Rashodi TIC – evi

Planirana sredstva za troškove poslovanja TIC-eva usklađena su s predviđenim potrebama do kraja godine. Detaljna razrada u prilogu 8.

OD i ostala primanja radnika: 3.540.000

ID srpanj: 723.000

ID listopad: 639.000

ID srpanj ukupno: 4.263.000

ID listopad ukupno: 4.179.000

4. Rashodi za rad tijela: Naknada TV

Rashodi za rad Turističkog vijeća ostaju na razini plana.

ID srpanj: 264.000

I. UKUPNO ADMINISTRATIVNI RASHODI ID srpanj: 19.522.000

UKUPNO ADMINISTRATIVNI RASHODI ID listopad: 19.743.000

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Predviđena sredstva za Projekt ukrašavanja ulica i trgova centra grada i Gornjeg grada cvijećem ostaju na istoj razini.

ID listopad: 200.000

2. Potpora događanjima

S obzirom na dinamične promjene uvjeta organizacije projekata i manifestacija uzrokovane koronavirusom, pokazalo se nužnim još jednom korigirati potpore i razmotriti suradnju s organizatorima događanja. Prilikom odluke o suradnji i dalje se pažnja pridaje realizaciji manifestacija čiji su učinci najbrže vidljivi i najviše usklađeni propisanim preporukama i mjerama nadležnih institucija vezanim za koronavirus, kao i na projekte i manifestacije koje doprinose imidžu Zagreba kao grada koji živi kroz događanja na otvorenom, grada brojnih parkova, šetališta i zelenih površina – uključujući mogućnost održavanja Adventa u Zagrebu. Sukladno identitetu grada Zagreba kao grada kulture, nastavlja se suradnja s institucijama iz područja kulture koje se i u ovim izazovnim vremenima nastoji podržati u razvoju novih sadržaja i prilagodbi trenutnoj situaciji.

Novi propisi i mjere donose se svakodnevno pa se sagledava i mogućnost prilagodbe organizatora, odnosno vjerojatnost da projekt s obzirom na svoj karakter bude obuhvaćen mjerama. Budžet za potpore izravno ovisi o prihodima s turizmom povezanog privatnog sektora pa se odobravanju potpora i iznosa pristupa oprezno i s rezervom. Prilog 2.

ID srpanj: 6.152.000

ID listopad: 7.641.231

3. Potpora razvoju DMO-a

U odnosu na prethodno razdoblje planiranja, važno je istaknuti da se zbog okolnosti uzrokovanih pandemijom koronavirusa, projekt Dvorišta nije uspio realizirati te da je povećan iznos potpore za projekt Izvan okvira. Projekt povezuje tri odabrana gradska muzeja s ciljem suvremenog i inovativnog predstavljanja umjetnosti izvan muzejskih prostora te uljepšavanja narušene vizure grada. Svrha projekta je stvaranje jedinstvene galerije na otvorenom koja predstavlja originalne radove umjetnika inspirirane muzejima, kao i umjetnička transformacija, revitalizacija grada te osiguravanje posebnog iskustva umjetnosti off-site. Ostali projekti realizirani su ili su u tijeku realizacije sukladno programu rada. Prilog 3.

ID srpanj: 3.586.353

ID listopad: 3.622.854

4. Potpore DMK-a (turoperatori, aviokompanije)

Dodatno smanjenje troškova na stavkama posljedica su pandemije koronavirusa i nemogućnosti uključivanja partnera.

Agencije i turoperatori ID srpanj: 50.000

Agencije i turoperatori ID listopad (de minimis potpore): 45.000

Croatia Airlines ID listopad: 1.190.000

Ostali avioprijevoznici ID srpanj: 500.000

Ostali avioprijevoznici ID listopad: 400.000

Ukupno Potpore DMK ID srpanj: 1.740.000

Ukupno Potpore DMK ID listopad: 1.635.000

5. Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti / kongresni ured

S obzirom da je kao direktna posljedica situacije uzrokovane koronavirusom dio skupova otkazan ili odgođen za buduće razdoblje, planirana sredstva su smanjena i usklađena s trenutnim stanjem. Prilog 7.

ID srpanj: 760.108

ID listopad: 607.108

6. Maketa grada Zagreba

Sredstva su predviđena zbog mogućih potreba održavanja makete i ostaju na razini Plana.

ID srpanj: 15.000

7.	Kulturni turizam	
	Sredstva na stavci su usklađena s očekivanim do kraja godine.	
	ID srpanj:	110.000
	ID listopad:	95.000
8.	Zdravstveni turizam	
	Iznos na stavci povećan je zbog oglašavanja u nacionalnim medijima čime se daje podrška konferencijama zdravstvenog turizma koje će se održati u Zagrebu unatoč trenutnoj situaciji, uz pridržavanje svih propisanih mjera, te se nastavlja promocija Zagreba kao centra medicinskog turizma Hrvatske.	
	ID srpanj:	176.250
	ID listopad:	233.141
9.	Ured direktora – potpore projektima	
	Odlukom Turističkog vijeća TZGZ direktorica ureda tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa (do 35.000 kuna). Iznos planiranih sredstva na stavci ostaje isti.	
	ID listopad:	250.000
10.	Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje	
	Iznos na stavci korigiran je sukladno tablici u prilogu. Prilog 9.	
	ID srpanj:	802.125
	ID listopad:	809.445
II.	UKUPNO DIZAJN VRIJEDNOSTI ID srpanj:	13.791.836
	UKUPNO DIZAJN VRIJEDNOSTI ID listopad:	15.108.779

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije

Zbog nepredviđene situacije izazvane pandemijom koronavirusa te ograničenja broja ljudi na okupljanjima kao i poštivanje mjera držanja socijalne distance, posebice u zatvorenim prostorima, većina promocije događanja do kraja godine bit će usmjerena na prijenos događanja putem web-a ili društvenih mreža (live stream) te je iz tog razloga povećan iznos na stavci.

ID srpanj: 4.020.000

ID listopad: 4.600.000

1.2. Newsletter TZGZ

Sukladno trenutnoj situaciji, TZGZ reducirala je slanje mjesečnog newslettera zbog čega je iznos na stavci smanjen.

ID srpanj: 125.000

ID listopad: 100.000

1.3. Razvoj i upravljanje internet stranicama

Zbog povećanog broja novih tekstova i prijevoda istih, a za potrebe izrade, održavanja i ažuriranja web stranica TZGZ (infozagreb.hr, adventzagreb.hr, aroundzagreb.hr) iznos na stavci se povećava.

ID srpanj: 750.000

ID listopad: 770.000

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u sklopu udruženog oglašavanja se smanjuju sukladno očekivanoj realizaciji promotivnih kampanja do kraja godine. Iznos za promotivne kampanje TZGZ se povećava sukladno dodatnim projektima koji će se marketinški podržati.

Promotivne kampanje TZGZ ID srpanj: 1.549.110

ID listopad: 1.874.122

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora ID srpanj : 400.000

ID listopad: 215.000

ID srpanj ukupno: 1.949.110

ID listopad ukupno: 2.089.122

2.2. Promotivne kampanje s partnerima

Iznos na stavci je smanjen sukladno novim uvjetima održavanja "Snow Queen Trophy" time i same marketinške kampanja koja prati događanje a kao posljedica pandemije koronavirusa.

Suradnja s HNS-om ID listopad: **530.000**

Snježna kraljica ID srpanj: 4.875.000

ID listopad: 3.500.000

ID srpanj ukupno: 5.405.000

ID listopad ukupno: 4.030.000

2.3. Promotivni panoi i displeji

Zbog očekivanih promotivnih aktivnosti vezanih uz nove projekte sredstva na stavci su uvećana.

ID srpanj: 20.000

ID listopad: 50.000

2.4. Opće oglašavanje

2.4.1. Oglašavanje u tisku

Sukladno situaciju uzrokovanoj pandemijom koronavirusa povećana su sredstva za oglašavanje, jer se sve veći naglasak stavlja na oglašavanje na domaćem tržištu.

ID srpanj: 778.752

ID listopad: 949.500

2.4.2. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured

Iznos na stavci ostaje na razini planiranih.

ID listopad: 100.000

2.4.3. TV Oglašavanje

Iznos na stavci TV oglašavanje ostaje na istoj razini.

ID listopad: 500.000

2.5. Brošure i tiskani materijali

Planirana sredstva se povećavaju sukladno očekivanim troškovima do kraja godine. Prilog 4.

ID srpanj: 521.800

ID listopad: 557.832

2.6.	Suveniri i promo materijali		
	Iznos na stavci se povećava sukladno predviđenim potrebama u predstojećem razdoblju. Planirana je narudžba novih vrsta promotivnih materijala, uzimajući u obzir novonastale okolnosti uzrokovane pandemijom koronavirusa. Prilog 4.		
	ID srpanj:		315.102
	ID listopad:		377.601
2.7.	Zagreb Card		
	Sredstva na stavci su usklađena s očekivanom realizacijom do kraja godine.		
	ID srpanj:		40.000
	ID listopad:		43.000
3.	Smeđa signalizacija i info table		
	Iznos planiran za održavanje i dopunu postojeće turističke signalizacije te izradu interpretacijskih ploča povećan je i usklađen s očekivanim troškovima.		
	ID srpanj:		50.000
	ID listopad:		60.000
4.	Nagrade i priznanja (nagrada putovanja, priznanja i festivalske prijave)		
	U sklopu planiranih posebnih prezentacija Zagreba te promotivnih kampanja planirano je i dodjeljivanje nagradnih putovanja u Zagreb. Iznos na stavci se ne mijenja.		
	ID listopad:		30.000
III.	UKUPNO KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI ID srpanj:		14.604.764
	UKUPNO KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI ID listopad:		14.257.055

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1. Sajmovi – samostalni nastupi TZGZ-a i u suradnji sa HTZ-om

Troškovi na stavci se smanjuju kao posljedica pandemije koronavirusa odnosno uslijed otkazivanja sajmova od strane organizatora (sajam IFTM Top Resa Pariz) i zbog ograničenja u putovanju (TTG Rimini). Troškovi planirani za sajmove ITB Asia i WTM London smanjuju se zbog otkazivanja sajma u fizičkom obliku, a planirani trošak odnosi se na trošak sudjelovanja na virtualnom sajmu. Izvršen je povrat sredstva za sajam B-Travel Barcelona. Prilog 5.

ID srpanj: 1.134.000

ID listopad: 696.141

1.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

Sredstva su povećana zbog odluke organizatora kongresne burze IBTM da ne otkáže događanje, već da ove godine burzu organizira u virtualnom formatu. Prilog 6.

ID srpanj: 30.000

ID listopad: 55.000

2. Posebne prezentacije – radionice

2.1. Posebne prezentacije – radionice

Iznos na stavci se smanjuje zbog smanjenog broja održanih posebnih prezentacija i radionica kao posljedice pandemije koronavirusa.

ID srpanj: 230.000

ID listopad: 180.000

2.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured

Sredstva na stavci ostaju ista.

ID listopad: 350.000

2.3. EXPO 2020. Dubai

ID listopad: 0

3. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Sredstva na stavci ostaju ista.

ID srpanj: 100.000

4. Studijska putovanja agenata

Sredstva na stavci dodatno su smanjena budući da predviđeni broj studijskih putovanja agenata za jesenske mjesece nije realiziran te uslijed malobrojnih najava studijskih putovanja za zimu, zbog nastavka situacije s pandemijom koronavirusa.

ID srpanj: 70.000

ID listopad: 40.000

5. Organizacija inspeksijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured

Iznos na stavci se korigira zbog smanjenog broja inspeksijskih putovanja tijekom pandemije koronavirusa.

ID srpanj: 150.000

ID listopad: 100.000

6. Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organizacijama

Sredstva na stavci smanjuju se zbog smanjenog broja posjeta gradu te potreba za organizacijom razgleda i drugim vidovima suradnje.

ID srpanj: 100.000

ID listopad: 70.000

UKUPNO DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI ID srpanj: 2.164.000

UKUPNO DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI ID listopad: 1.591.141

V.	INTERNI MARKETING	
1.	Edukacija	
1.1.	Obuka osoblja	
	Sredstva na stavci ostaju ista.	
	ID listopad:	70.000
1.2.	Seminari klubova konkurentnosti i marketinga	
1.2.1.	Sastanci i okupljanja s predstavnicima turističke industrije/partnerima i edukativni seminari	
	Iznos na stavci se povećava zbog nastavka edukacija djelatnika MUP-a - točnije policajaca iz poznavanja turističkih lokacija i primijenjenog engleskog jezika.	
	ID srpanj:	50.000
	ID listopad:	70.000
1.2.2	Studijska putovanja TU TZGZ	
	ID listopad:	0
1.3.	Kultura turizma	
	Predviđena sredstva su smanjena budući da zbog pandemije koronavirusa nije održano izlaganje školskih projekata akademske godine 2019./2020. na međunarodnom turističkom sajmu Place2go kao ni finalne prezentacije istih. Uzevši u obzir epidemiološke mogućnosti organizacije projekta smanjena su i predviđena sredstva potpore školama za akademsku godinu 2020./2021.	
	ID srpanj:	290.000
	ID listopad:	240.000
V.	UKUPNO INTERNI MARKETING	ID srpanj: 410.000
	UKUPNO INTERNI MARKETING	ID listopad: 380.000

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Iznos na stavci se povećava uslijed dorada postojećih video materijala a uzrokovano pandemijom koronavirusa.

ID srpanj: 860.000

ID listopad: 930.000

2. Istraživanje tržišta

Iznos na stavci ostaje isti.

ID listopad: 450.000

3. Formiranje baze podataka

Iznos na stavci ostaje isti.

ID listopad: 100.000

4. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama

4.1. Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službena putovanja / kongresni ured

Sredstva su smanjena s obzirom na trenutnu i očekivanu realizaciju do kraja godine.

ID srpanj: 80.000

ID listopad: 30.000

4.2. Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima

Iznos na stavci smanjen je nastavno na situaciju s pandemijom koronavirusa, zbog čega su neki od skupova/konferencija na kojima je bio planiran nastup odgođeni do sljedeće godine.

ID srpanj: 50.000

ID listopad: 40.000

4.3. Članarine u strukovnim udrugama

Iznos na stavci ostaje isti.

ID listopad: 121.000

5. Dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala

Iznos namijenjen za troškove usluga prijevoda, fotografiranja, dizajna i grafičkog oblikovanja povećava se sukladno očekivanim potrebama u razdoblju do kraja godine.

ID srpanj: 900.000

ID listopad: 1.000.000

VI. UKUPNO MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA ID SRPANJ: 2.561.000

ID LISTOPAD: 2.671.000

1. UKUPNO STRUKTURA MARKETING MIKSA ID srpanj: 53.053.600
UKUPNO STRUKTURA MARKETING MIKSA ID listopad: 53.750.975

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**FINANCIJSKI PLAN
ZA 2020. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – LISTOPAD 2020.**

I. PRIHODI

RB	Prihodi po vrstama	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad	Indeks	Struktura
1.	Turistička pristojba	14.400.000	3.500.000	3.500.000	100,00	6,51
2.	Turistička članarina	59.000.000	44.203.600	44.900.975	101,58	83,54
3.	Višak prihoda prethodne godine	5.150.000	5.150.000	5.150.000	100,00	9,58
4.	Ostali nespomenuti prihodi	500.000	200.000	200.000	100,00	0,37
	UKUPNO	79.050.000	53.053.600	53.750.975	101,31	100,00

Prihod od turističke članarine realizirat će se u većem iznosu nego je planiran ovim Izmjenama i dopunama. Turistička članarina uplaćuje se na temelju prihoda 2019. godine pa su predujmovi koji se uplaćuju u 2020. godini puno veći. U 2021. godini je za očekivati da će uslijediti povrati preplaćenih predujmova, odnosno prestat će se uplaćivati predujmovi u određenom razdoblju jer će se višak uplaćene članarine prebijati s obvezom za sljedeće razdoblje. Zbog svega navedenog TZGZ mora u budućem razdoblju rezervirati veći dio prihoda od turističke članarine za povrate koje će obveznici potraživati u 2021. godini.

Ostali prihodi su ostali na visini Izmjena i dopuna programa rada i financijskog plan za 2020. godinu iz srpnja ove godine.

U slučaju ostvarenja većeg viška prihoda, isti će se ugraditi u izradi Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu, zajedno s viškom iz prethodnih razdoblja, te koristiti za namjene turističkih projekata sukladno zadaćama TZGZ-a u narednom razdoblju, a formalizirati u izvještajnom obliku.

Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2020. godinu – srpanj prihodi i rashodi su planirani:

Prihodi u 2020. godini su planirani u iznosu od 53.053.600 kuna
Rashodi u 2020. godini planirani su u iznosu od 53.053.600 kuna

Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2020. godinu – listopad prihodi i rashodi planiraju se kako slijedi:

Prihodi su planirani u iznosu od 53.750.975 kuna
Rashodi su planirani u iznosu od 53.750.975 kuna

Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i prilogima pojedinim planiranim aktivnostima unutar predviđenih stavaka.

II. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad	Indeks	Strukt.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI					
1.	Rashodi za radnike					
1.1.	Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika	11.000.000	11.000.000	11.000.000	100,00	20,46
1.2.	Izdaci za prijevoz na posao	290.000	270.000	270.000	100,00	0,50
1.3.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled, zaštita na radu)	150.000	150.000	150.000	100,00	0,28
2.	Rashodi ureda	3.973.400	3.575.000	3.880.000	108,53	7,22
3.	Rashodi - TIC-evi	4.600.000	4.263.000	4.179.000	98,03	7,77
4.	Rashodi za rad tijela: naknade TV	385.000	264.000	264.000	100,00	0,49
	UKUPNO I.	20.398.400	19.522.000	19.743.000	101,13	36,73
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI					
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	200.000	200.000	200.000	100,00	0,37
2.	Potpora događanjima	11.390.500	6.152.000	7.641.231	124,21	14,22
3.	Potpora razvoju DMO - a	7.800.500	3.586.353	3.622.854	101,02	6,74
4.	Potpora DMK - a (touroperatori, aviokompanije)	1.940.000	1.740.000	1.635.000	93,97	3,04
5.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti /kongresni odjel	835.000	760.108	607.108	79,87	1,13
6.	Maketa grada Zagreba	15.000	15.000	15.000	100,00	0,03
7.	Kulturni turizam					
7.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja i susreti s partnerima	20.000	10.000	5.000	50,00	0,01
7.2.	Posebni projekti i prezentacije	100.000	30.000	20.000	66,67	0,04
7.2.1.	Festival Hrvatske glazbe u Beču - KIC	70.000	70.000	70.000	100,00	0,13
	Ukupno 7.	190.000	110.000	95.000	86,36	0,18
8.	Zdravstveni turizam	900.000	176.250	233.141	132,28	0,43
9.	Ured direktora - potpore projektima	300.000	250.000	250.000	100,00	0,47
10.	Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje	1.647.000	802.125	809.445	100,91	1,51
	Ukupno II.	25.218.000	13.791.836	15.108.779	109,55	28,11
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI					
1.	Online komunikacija					
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije	6.800.000	4.020.000	4.600.000	114,43	8,56
1.2.	Newsletter TZGZ	160.000	125.000	100.000	80,00	0,19
1.3.	Razvoj i upravljanje internet stranicama	760.000	750.000	770.000	102,67	1,43
2.	Offline komunikacije					
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	3.310.000	1.949.110	2.089.122	107,18	3,89
2.2.	Promotivne kampanje s partnerima	6.955.000	5.405.000	4.030.000	74,56	7,50
2.3.	Promotivni panoji i displeji	200.000	20.000	50.000	250,00	0,09
2.4.	Opće oglašavanje					
2.4.1.	Oglašavanje u tisku	616.600	778.752	949.500	121,93	1,77
2.4.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama /kongresni odjel	123.000	100.000	100.000	100,00	0,19
2.4.3.	TV oglašavanje	700.000	500.000	500.000	100,00	0,93

2.5.	Brošure i tiskani materijali	2.047.000	521.800	557.832	106,91	1,04
2.6.	Suveniri i promo materijali	1.605.000	315.102	377.601	119,83	0,70
2.7.	Zagreb Card	100.000	40.000	43.000	107,50	0,08
3.	Smeđa signalizacija i info table	120.000	50.000	60.000	120,00	0,11
4.	Nagrade i priznanja (nagrada putovanja, priznanja i festivalske prijave)	65.000	30.000	30.000	100,00	0,06
	Ukupno III.	23.561.600	14.604.764	14.257.055	97,62	26,52
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI					
1.	Sajmovi					
1.1.	Sajmovi - samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ - om	1.948.000	1.134.000	696.141	61,39	1,30
1.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	490.000	30.000	55.000	183,33	0,10
2.	Posebne prezentacije - radionice					
2.1.	Posebne prezentacije - radionice	700.000	230.000	180.000	78,26	0,33
2.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni odjel	490.000	350.000	350.000	100,00	0,65
2.3.	EXPO 2020 Dubai	1.000.000				
3.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	300.000	100.000	100.000	100,00	0,19
4.	Studijska putovanja agenata	380.000	70.000	40.000	57,14	0,07
5.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni odjel	300.000	150.000	100.000	66,67	0,19
6.	Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organ.	350.000	100.000	70.000	70,00	0,13
	Ukupno IV.	5.958.000	2.164.000	1.591.141	73,53	2,96
V.	INTERNI MARKETING					
1.	Edukacija					
1.1.	Obuka osoblja	100.000	70.000	70.000	100,00	0,13
1.2.	Seminari klubova konkurentnosti i marketinga					
1.2.1.	Sastanci i okupljanja s predstavnicima turističke industrije/partnerima i edukativni seminari	200.000	50.000	70.000	140,00	0,13
1.2.2.	Studijska putovanja TU TZGZ	250.000				
1.3.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	290.000	290.000	240.000	82,76	0,45
	Ukupno V.	840.000	410.000	380.000	92,68	0,71
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA					
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	600.000	860.000	930.000	108,14	1,73
2.	Istraživanje tržišta	700.000	450.000	450.000	100,00	0,84
3.	Formiranje baze podataka	120.000	100.000	100.000	100,00	0,19
4.	Suradnja s domaćim i međ. institucijama					
4.1.	Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službeno putovanje. / kongresni odjel	80.000	80.000	30.000	37,50	0,06
4.2.	Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima	150.000	50.000	40.000	80,00	0,07
4.3.	Članarine u strukovnim udrugama	124.000	121.000	121.000	100,00	0,23
5.	Dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala	1.300.000	900.000	1.000.000	111,11	1,86
	Ukupno VI.	3.074.000	2.561.000	2.671.000	104,30	4,97
	UKUPNO:	79.050.000	53.053.600	53.750.975	101,31	100,00

PRILOG 1. - RASHODI UREDA

RB	Rashodi ureda	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad	Indeks	Strukt.
1.	Potrošni materijal	80.000	55.000	55.000	100,00	1,42
2.	Materijal za održavanje čistoće	13.000	8.000	8.000	100,00	0,21
3.	Uredski materijal	80.000	55.000	55.000	100,00	1,42
4.	Potrošnja električne energije i plina	100.000	85.000	85.000	100,00	2,19
5.	Utrošak benzina	30.000	25.000	17.000	68,00	0,44
6.	Izdaci za sitan inventar	35.000	35.000	40.000	114,29	1,03
7.	Trošak telefona i telefaksa	210.000	210.000	210.000	100,00	5,41
8.	Trošak poštarine	70.000	60.000	60.000	100,00	1,55
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	400.000	350.000	450.000	128,57	11,60
10.	Usluge čišćenja	220.000	220.000	220.000	100,00	5,67
11.	Usluge najma poslovnog prostora	920.000	960.000	960.000	100,00	24,74
12.	Ostale komunalne usluge	30.000	30.000	30.000	100,00	0,77
13.	Odvjetničke i revizorske usluge i usluge savjetovanja	100.000	191.000	200.000	104,71	5,15
14.	Grafičke usluge	10.000	5.000	5.000	100,00	0,13
15.	Ostale usluge	180.000	150.000	150.000	100,00	3,87
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	10.000	5.000		0,00	0,00
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	20.000	10.000		0,00	0,00
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	1.000	1.000		0,00	0,00
19.	Trošak reprezentacije	180.000	160.000	160.000	100,00	4,12
20.	Premije osiguranja	70.000	60.000	60.000	100,00	1,55
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	65.000	65.000	65.000	100,00	1,68
22.	Stručna literatura i tisak	70.000	65.000	65.000	100,00	1,68
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	500.000	550.000	765.000	139,09	19,72
24.	Ostali troškovi poslovanja	75.000	75.000	75.000	100,00	1,93
25.	Neplanirani rashodi	4.400	5.000	5.000	100,00	0,13
	UKUPNO I.	3.473.400	3.435.000	3.740.000	108,88	96,39
II.	Poslovni prostor, adaptacija	500.000	140.000	140.000	100,00	3,61
	UKUPNO RASHODI UREDA	3.973.400	3.575.000	3.880.000	108,53	100,00

PRILOG 2.- POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Zagreb Truffle Garden - Truffle Garden d.o.o. / kroz godinu		10.000	5.000	5.000
2.	Obilazak grada putevima Augusta Šenoae "Vazda moj Zagreb - udruga Svi naši Šenoae / kroz godinu		10.000	10.000	10.000
3.	Secret Zagreb - obrt Kazivačica / kroz godinu		20.000	10.000	10.000
4.	Razgled zgrade Hrvatskoga glazbenog zavoda u Zagrebu - Hrvatski glazbeni zavod / kroz godinu		9.000		
5.	Glazbene šetnje Zagrebom - Hrvatski glazbeni zavod		10.000	10.000	10.000
6.	Invisible Zagreb - Brodoto udruga / kroz godinu		10.000	10.000	10.000
7.	Interaktivna tura Šetnja s kolumbinama - Kolumba-tours d.o.o. / kroz godinu		10.000	5.000	5.000
8.	Biciklističke i pješačke ture Zagrebom - Bike Tours Zagreb j.d.o.o. / kroz godinu		10.000	5.000	5.000
9.	Muzej realnosti - UNICEF ured za Hrvatsku		30.000		
10.	Zelene oaze grada Zagreba - Bikini Scooters d.o.o. / ožujak - studeni		10.000	5.000	5.000
11.	Segway City Tour Zagreb - Zelena potkova j.d.o.o. / ožujak - studeni		10.000	5.000	5.000
12.	Neznane junakinje - Omnes artes d.o.o. / travanj - lipanj		10.000	5.000	
13.	Zagreb auto show - Zagrebački velesajam d.o.o. / travanj		30.000		
14.	3. Zagreb Harley-Davidson Rally - udruga vlasnika Harleya, ogranak Pleter		20.000		
15.	Design week Zagreb - Scuderia d.o.o. / rujan	30.000	50.000	30.000	30.000
16.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj		50.000		
17.	Turističko panoramsko razgledanje grada - Zagrebački električni tramvaj d.o.o. / lipanj - rujan		10.000		
18.	Tjedan nacionalnih manjina grada Zagreba - Koordinacija vijeća i predstavnika nacionalnih manjina Grada Zagreba / lipanj		10.000	5.000	5.000
19.	Plac mljac, Ljeto na Trešnjevačkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj - srpanj		60.000		
20.	35. Zagrebački Oldtimer rally - Oldtimer klub Zagreb / lipanj		10.000		
21.	Karibu coffee fest - 365 Coffee d.o.o. - Karibu Kaaawa / lipanj		10.000	5.000	
22.	Ljeto u Tehničkom - Scuderia d.o.o. / lipanj - rujan		30.000	15.000	15.000
23.	ZGodionica - Udruga Legende Zagreb / kolovoz		30.000		
24.	Gentlemen's fair Zagreb - Ponedjeljak d.o.o. / rujan		20.000		
25.	Booksa u parku - Udruga za promicanje kultura Kulturtreger			5.000	5.000
26.	Projekt Briga o gostu s posebnim potrebama - Centar za odgoj i obrazovanje			5.000	5.000
27.	Triptih, art projekt - udruga Preuredi moju pumpu				40.000
28.	NEPLANIRANO		50.000	20.000	10.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	30.000	529.000	155.000	175.000

RB	Eno i gastro	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Mali piknik - Udruga Mali plac / kolovoz		20.000	30.000	30.000
2.	Vinart Grand Tasting - Vinart d.o.o. / veljača - ožujak	10.000	10.000	10.000	10.000
3.	Le park: Grič - Udruga Mali plac		20.000	20.000	20.000
4.	Baš Naš' gourmet and music festival - FHR d.o.o.		20.000		
5.	NEPLANIRANO		20.000	10.000	10.000
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	10.000	90.000	70.000	70.000

RB	Sport	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	29. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad		50.000	30.000	
2.	Svjetski kup juniorke floret pojedinačno i ekipno - Hrvatski mačevalački savez /siječanj		10.000	10.000	10.000
3.	Europski kadetski judo kup - Zagrebački judo savez / ožujak		20.000		
4.	Croatian Junior Open, squash natjecanje - Zagrebački squash savez / travanj		10.000	5.000	7.000
5.	12. Paraswimming Zagreb Open - Plivački klub Natator		10.000		
6.	International Dance Open - udruga Bambi kids / listopad - studeni		40.000	20.000	20.000
7.	Sirius open, turnir invalida u kolicima - Teniski klub Sirius / lipanj		10.000		
8.	V. Hrvatske svjetske igre - Hrvatski svjetski kongres / srpanj		100.000		
9.	Prvenstvo jugoistočne Europe i 20. Zagreb open u orijentacijskom trčanju - Orijentacijski klub Vihor / kolovoz		20.000		
10.	Božićni Jastreb Open - Kup Veleposlanika Republike Koreje, međunarodni taekwondo turnir - Taekwondo klub Jastreb / prosinac		10.000		5.000
11.	28. memorijal Antuna Tove Stipančića - Stolnoteniski savez Zagreba / studeni		10.000		
12.	Zagrebački noćni cener, utrka - Udruga Aktivan život / studeni		10.000		10.000
13.	Zlatna pirueta, međunarodno klizačko natjecanje - Hrvatski klizački savez / prosinac		25.000		25.000
14.	SMA CroatiaRun - Društvo distrofičara Zagreb / svibanj		9.000		
15.	Zagreb Open Grand Prix - Savez hrvatskih športova Grada Zagreba / lipanj		20.000		10.000
16.	Malonogometni turnir Kutija šibica - Ustanova Upravljanje sportskim objektima / studeni - prosinac		10.000		
17.	Aquabike championship - Hrvatski jet ski savez / lipanj	15.000		15.000	15.000
18.	NEPLANIRANO		50.000	20.000	33.000
	UKUPNO SPORT	15.000	414.000	100.000	135.000

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	NK Dinamo		462.500	323.750	323.750
2.	RK Zagreb		500.000	350.000	350.000
3.	VK Mladost		480.000	336.000	336.000
4.	KK Cibona		480.000	336.000	336.000
5.	Sandra Perković promotion d.o.o.		50.000	35.000	35.000
6.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan		1.000.000	600.000	600.000
7.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni		70.000		70.000
8.	Zagreb Children Trophy i FIS Zagreb Open - Zagrebački skijaški savez / siječanj - veljača		10.000		
9.	Lisinski pleše pod maskama – KD Vatroslava Lisinskog / veljača		20.000	20.000	30.000
10.	44. Ina Delta Rally - Auto Klub INA Delta Zagreb / rujan		30.000		30.000
11.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh / rujan		50.000		70.000
12.	Časopis Hrvatski glasnik - Hrvatsko građansko Društvo Crne Gore		20.000	20.000	20.000
13.	Miss Universe - Media produkcija d.o.o. / ožujak	20.000	20.000	20.000	20.000
14.	Lađarska utrka Grada Zagreba Jarun - udruga Sveti Ilija Metković / lipanj		40.000	30.000	30.000
15.	Miss Sporta - Iridam Mrvec j.d.o.o. / srpanj	20.000	20.000	20.000	20.000
16.	Modna revija Zlatna igla Zagreba - Udruženje obrtnika grada Zagreba / rujan		40.000		
17.	Obnova Zagreba, film - Oluja film j.d.o.o.			121.250	121.250
18.	Neraspoređeno		300.000	100.000	50.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM	40.000	3.592.500	2.312.000	2.442.000

RB	Božićna i novogodišnja događanja	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
	UKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA		2.320.000	1.500.000	2.720.500

RB	Kultura	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Art park Zagreb - udruga Preuredi moju pumpu / lipanj - rujan		70.000	50.000	50.000
2.	Muzeji izvan muzeja MIM - Hrvatski prirodoslovni muzej / svibanj		250.000		
3.	Design District Zagreb - Superstudio Design Projects d.o.o. / lipanj		300.000		
4.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz		200.000	200.000	200.000
5.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj		100.000	40.000	40.000
6.	54. Međunarodna smotra folklor - KC Travno / srpanj		60.000	50.000	50.000
7.	Ljetne noći Teatra Exit - Teatar Exit / kolovoz i rujan		50.000	30.000	30.000
8.	Dan otvorenog trga - Hrvatsko narodno kazalište		40.000	40.000	40.000

9.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu		15.000	15.000	15.000
10.	Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih		10.000	5.000	5.000
11.	29. Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / lipanj		70.000		
12.	Međunarodno saksofonističko natjecanje Josip Nohta - Muzička akademija Sveučilišta u Zagrebu / svibanj		10.000		
13.	Pop up drama - Umjetnička organizacija Teatrum		70.000		
14.	Svjetski dan glazbe - Hrvatska glazbena unija / lipanj			10.000	10.000
15.	Međunarodno baletno natjecanje Mia Čorak Slavenska - Hrvatsko društvo profesionalnih baletnih umjetnika / srpanj		10.000		
16.	Ljetne večeri scene Amadeo - Udruga Scena Amadeo / kolovoz - rujan		50.000	30.000	30.000
17.	Biljke i svirke - Biljke i svirke d.o.o. / lipanj - srpanj		20.000		
18.	Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / lipanj - rujan		30.000	30.000	30.000
19.	Orgulje u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / lipanj - prosinac		25.000	25.000	25.000
20.	Glazba u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad		25.000		
21.	Festival orgulje Zagrebačke katedrale - Udruga zvuci tišine / srpanj - rujan		40.000		
22.	Glazbeno dvorište Zagrebačkih solista - Zagrebački solisti / kolovoz - rujan		80.000	40.000	43.750
23.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj		20.000	20.000	20.000
24.	Dubrovačke ljetne igre u Zagrebu - Javna ustanova u kulturi Dubrovačke ljetne igre / studeni - prosinac		200.000		50.000
25.	31. muzički biennale Zagreb - Hrvatsko društvo skladatelja / travanj		20.000		
26.	HOERSPIEL: mala igra za slušanje (i gledanje) - RadioTeatar Bajsić i prijatelji		25.000	10.000	
27.	FUN THAT WE NEED INDEED – ZABAVA KOJU FAKAT TREBAMO, otvoreni dani s lutkarskom umjetnosti - umjetnička organizacija LOFT		10.000		
28.	Umjetničko modno scenski projekt Hippy Garden - Rabuzin - HMU kombinat / svibanj		100.000		
29.	Ljetne večeri HNK - Hrvatsko narodno kazalište / lipanj			70.000	70.000
30.	Savez Roma u RH - Koncert Europskog orkestra za mir / kolovoz			15.000	15.000
31.	Projekt HNK u vašem kvartu				30.000
32.	Program Kulturno naprijed na siguran način - IN VIDA d.o.o.				5.000
33.	Gradsko dramsko kazalište Gavella - kazališne predstave / studeni				100.000
34.	NEPLANIRANO		70.000	50.000	30.000
	UKUPNO KULTURA		1.970.000	730.000	888.750

RB	Festivali	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Festival Sv. Marka, Međunarodni festival komorne i sakralne glazbe - Markofest d.o.o. / travanj - svibanj		60.000		
2.	Međunarodni festival vatrometa - Mirnovec pirotehnika d.o.o. / kolovoz		60.000	60.000	
3.	Cest is d best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / kolovoz		200.000	100.000	100.000
4.	Ljeto na Štrošu, ljetni festival na Gornjem Gradu - udruga Kadenca / lipanj - rujan		90.000	50.000	50.000
5.	Pop Up Summer Garden - Urban Entertainment j.d.o.o. / srpanj - rujan		80.000	40.000	
6.	Zagreb Beer Fest - Hashtag d.o.o. / svibanj		100.000		

7.	39. Večeri na Griču - KD Vatroslav Lisinski / srpanj		50.000	35.000	35.000
8.	Festival svjetskog kazališta - HNK / kroz godinu		200.000	200.000	200.000
9.	Be your own hero, Zagreb karneval - Hashtag j.d.o.o.		20.000	10.000	10.000
10.	13. Festival tolerancije, JFF Zagreb - udruga Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / lipanj - srpanj		30.000	15.000	15.000
11.	Zagreb Guitar Festival - Glazbena škola Bonar / ožujak - travanj		20.000	10.000	
12.	22. Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / svibanj		25.000		
13.	Festival umjetničkih zastavica Zagreb - Flažolet d.o.o. / kolovoz		50.000	50.000	49.981
14.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj		20.000		
15.	Luftanje - Pepermint d.o.o. / lipanj - rujan		20.000	15.000	15.000
16.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj		30.000	10.000	10.000
17.	Croatia International Choir Festival - Djevojački zbor Mozartine / srpanj		15.000		
18.	Zagreb wind & bras festival - Zagrebački orkestar ZET-a / srpanj		10.000		
19.	Festival Mediterana - agencija Proglas, obrt / srpanj		20.000		
20.	Crossover festival Ribnjak - Katapult promocija d.o.o. / srpanj		40.000		
21.	Matoš u ribičiji (Ljeto kod Matoša) - Udruga Legende Zagreb / srpanj-kolovoz		70.000		
22.	Musica maxima X, festival komorne glazbe - Zagrebački komorni orkestar / rujan		30.000	20.000	20.000
23.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan			30.000	30.000
24.	52. međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan		30.000	30.000	30.000
25.	Zagrebački harfistički festival - Umjetnička organizacija Hathor / listopad		20.000		
26.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. / studeni		100.000	70.000	70.000
27.	Festival folklor - FA Turopolje		10.000		
28.	NEPLANIRANO		50.000	20.000	30.000
	UKUPNO FESTIVALI		1.450.000	765.000	664.981

RB	Filmski projekti	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum		40.000	40.000	40.000
2.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / rujan - listopad		20.000	10.000	10.000
3.	Ljetno kino Gradec - Udruga Kadenca / kolovoz - rujan		40.000		
4.	Fantastic Zagreb film festival - Udruga Rudolf / srpanj		30.000	15.000	15.000
5.	17. Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / studeni		20.000	10.000	10.000
6.	Croatian cinema - Hrvatski filmski savez / kroz godinu		20.000		
7.	Revija europskog fima - Umjetnička organizacija Metropolis / srpanj		10.000		
8.	NEPLANIRANO		10.000		10.000
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI		190.000	75.000	85.000

RB	Suradnja s TZ, udrugama i KUD-ovima	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	TZ Ogulina - predstavljanje manifestacija u Zagrebu		10.000		
2.	TZ Delnice		10.000		
3.	TZ Kutine - Škrletfest Zagreb, predstavljanje regije Moslavina		10.000		
4.	TZ Županje - predstavljanje manifestacija u Zagrebu		10.000		10.000
5.	Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima / prosinac		5.000		5.000
6.	Kulturno - umjetničke manifestacije u Sesvetama - Narodno sveučilište Sesvete / kroz godinu		70.000	30.000	30.000
7.	Hrvatska etno kuća Materina priča - Udruga hrvatska kuća Materina priča / kroz godinu		10.000	5.000	5.000
8.	Društvo turističkih vodiča Zagreba i Srednjohrvatske makroregije / kroz godinu		15.000		
9.	NEPLANIRANO		30.000	20.000	5.000
	UKUPNO SURADNJA S TZ, UDRUGAMA I KUD-OVIMA		170.000	55.000	55.000

RB	Donacije u kulturi	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Muzej za umjetnost i obrt		20.000		20.000
2.	Muzej grada Zagreba		20.000	20.000	20.000
3.	Etnografski muzej		20.000	20.000	20.000
4.	Galerija Klovićevi dvori		20.000	10.000	10.000
5.	Tehnički muzej Nikola Tesla		20.000		
6.	Arheološki muzej		40.000	20.000	20.000
7.	Umjetnički paviljon		80.000	40.000	40.000
8.	Muzej iluzija - Mozgaonica d.o.o.	25.000	25.000	25.000	25.000
9.	Koncertna dvorana Tvornica kulture	10.000	20.000	10.000	10.000
10.	Javna ustanova Park prirode Medvednica		20.000	10.000	10.000
11.	Zagrebačke mažoretkinje		20.000		
12.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado		50.000	40.000	40.000
13.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika		20.000	10.000	20.000
14.	Kuća Lauba - događanja kroz godinu		65.000	65.000	65.000
15.	Centar za kulturu i film Augusta Cesarca - Ljetna pozornica Tuškanac /lipanj-rujan		20.000		
16.	Ustanova Zoološki vrt grada Zagreba		20.000		
17.	Muzej 80 - tih - Brandnewretro d.o.o.		25.000	25.000	
18.	Muzejsko - memorijalni centar Dražen Petrović		20.000	10.000	10.000
19.	Udruženje za razvoj kulture URK Močvara		20.000	20.000	20.000
20.	Centar kulture na Peščenici		20.000	10.000	10.000
21.	Kazalište Luda kuća - Luda kuća d.o.o.		25.000		
22.	Muzej čokolade	15.000	25.000	15.000	15.000
23.	Moderna galerija, Ikonografija grada			20.000	20.000
24.	NEPLANIRANO		50.000	20.000	30.000
	UKUPNO DONACIJE	50.000	665.000	390.000	405.000
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA		11.390.500	6.152.000	7.641.231

PRILOG 3. - POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane		35.000	15.000	10.329
2.	Uskrsne pisanice na Kaptolu - Zagrebački Holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac / travanj		50.000		380
3.	Uskrsni koncert Zagrebačkih solista		30.000	8.000	7.000
4.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV				
4.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / svibanj - rujan		340.000	174.000	174.000
4.2.	Tajne Griča, noćna gornjogradska interaktivna tura - Udruga Katapult / svibanj - rujan		100.000		
4.3.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / lipanj - rujan		110.000	55.000	55.000
4.4.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad		650.000	400.000	400.000
4.5.	Vergl na zagrebačkim ulicama - Udruga Zagrebački vergleci / lipanj - rujan		30.000	15.000	15.070
4.6.	Folklorna ljetna scena za turiste		180.000		
4.7.	Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice / lipanj - listopad		20.000	12.000	11.750
4.8.	Promenadni koncerti u Maksimirskom perivoju - Ansambli salonske i promenadne glazbe Strauss i udruga Etnoteka / nedjeljom travanj - listopad		100.000		
4.9.	Promenadni koncerti Puhačkog orkestra ZET-a u Maksimiru i Gornjem gradu - Puhački orkestar ZET-a / nedjeljom svibanj - listopad		80.000		
4.10.	Tkalčijana, ulica glazbe i zabave - Udruga Cestagram i udruga Zagrebački cinkuši / srpanj - kolovoz		300.000	100.000	100.070
4.11.	Plesne večeri na Zrinjevcu - Udruga Cestagram i Katapult event d.o.o. / petkom / kolovoz		200.000		
4.12.	Tanceraj - udruga Etnoteka / kolovoz		40.000		
4.13.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult event d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / kolovoz		70.000	80.000	
5.	Dan grada Zagreba, posebni kulturni programi Zagrebačkih solista i HNK, besplatni razgledi / svibanj		10.000	85.000	78.536
6.	Opatovina Music Jam, glazbeni nastupi na Opatovini		40.000		
7.	Festival svjetla Zagreb		4.000.000	2.060.000	2.060.000
8.	Svjetski dan turizma		30.000	30.000	20.000
9.	Art Fair Zagreb / rujan - listopad		1.000.000		
9.1.	Izvan okvira - Udruga Nas dve / listopad - studeni			300.000	450.000
9.2.	Q'Art - HKKKKI / lipanj - prosinac			50.000	50.000
9.3.	36 Mountains Festival - Udruga 36 / rujan			10.000	10.000
9.4.	Zagreb Design, Art & Architecture Film Festival - Udruga Pari pikule/listopad			15.000	15.000
9.5.	Art Street Exhibition - Haiku slike - Blog j.d.o.o. / kolovoz			10.000	7.700
10.	Dani dječjih vrtića i podjela sadnica vrtićima u proljeće - Gradski ured za obrazovanje / svibanj		11.000		
11.	Dan ljubavnosti u prometu - PU Zagrebačka / svibanj		9.500		
12.	Natječaj za naj likovno i literarno djelo / siječanj - svibanj		15.000		667
13.	Prezentacija Hrvatske kult. baštine u Oktogonu		250.000	10.500	10.500
14.	Osvjetljenje HNK - Advent			18.853	18.853
15.	Filmmusicorkestar - cabrio bus			28.000	28.000
16.	NEPLANIRANO		100.000	110.000	100.000
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ		7.800.500	3.586.353	3.622.854

**PRILOG 4. – BROŠURE I SUVENIRI
BROŠURE I TISKANI MATERIJALI**

RB	Naziv	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Mapa Korak po korak	100.000	14.800	14.800
2.	Monografije i knjige - razno	20.000	3.000	1.032
3.	Program priredaba	530.000	220.000	270.000
4.	Plan grada – letak	315.000	30.000	
5.	Brošura Dobrodošli u Zagreb	950.000	222.000	222.000
6.	Letak "Sigurni na odmoru"	2.000	2.000	
7.	Adventska karta	50.000		
8.	Festival Svjetla karta	30.000		
9.	NEPLANIRANO	50.000	30.000	50.000
	UKUPNO	2.047.000	521.800	557.832

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Kalendari	10.000		
2.	Kemijske olovke - razne	50.000		
3.	Licitarska srca	450.000	125.000	76.000
4.	Magneti	200.000		
5.	Privjesci - licitar	125.000		
6.	Vezice za akreditacije	80.000		
7.	Promotivne vrećice - razne	200.000	93.000	93.000
8.	Lepeze s dotiskom	45.000		
9.	Jakne Festival svjetla Zagreb	60.000	67.102	67.101
10.	Blokovi za pisanje	20.000		
11.	USB stick licitarsko srce	100.000		
12.	Promotivni konditorski proizvodi	120.000		
13.	Adventske svijeće i mirisi	50.000		35.000
14.	Rokovnici	30.000		
15.	Stolne zastavice	15.000		
16.	Maske za lice			50.000
17.	Maramice			6.500
18.	NEPLANIRANO	50.000	30.000	50.000
	UKUPNO	1.605.000	315.102	377.601

**PRILOG 5. – SAJMOVI
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Sao Paulo	WTM Latin America	31.3.-2.4.	12	150.000	114.000	108.000
		BUGARSKA					
2.	Sofija	Holiday and SPA Expo	13.-15.2.	12	40.000	39.000	38.749
		FRANCUSKA					
3.	Pariz	MAP	12.-15.3.	6	70.000	13.000	12.874
		IZRAEL					
4.	Tel Aviv	IMTM	11.-12.2.	9	90.000	100.000	99.510
		JAPAN					
5.	Tokio	JATA	rujan	18	70.000		
		JUŽNA KOREJA					
6.	Seoul	HITS	lipanj	18	80.000		
		KANADA					
7.	Montreal	Int. Tourism & Travel Show	listopad	9	60.000		
		KINA					
8.	Hong Kong	ITE	11.-14.6.	12	110.000		
9.	Shanghai	ITB China	13.-15.5.	5	75.000		
		RUMUNJSKA					
10.	Bukurešt	Romanian Tourism Fair	20.-23.2.	12	50.000	46.000	45.903
		SAD					
11.	Atlanta	Travel and Adventure Show	29.2.-1.3.		55.000		
12.	New York	Times Travel Show	24.-26.1.	7	95.000	70.000	69.659
13.	Los Angeles	Travel and Adventure Show	15.-16.2.	9	45.000	39.000	38.792
		SRBIJA					
14.	Beograd	International Fair of Tourism	20.-23.2.	12	50.000	49.000	48.438
		ŠPANJOLSKA					
15.	Barcelona	B-Travel	27.-29.3.	12	60.000	60.000	
		SINGAPUR					
16.	Singapore	ITB Asia	21.-23.10.	18	150.000	125.000	15.000
		UKRAJINA					
17.	Kijev	UITT Kijev	25.-27.3.		60.000	44.000	43.556
18.	NEPLANIRANO				100.000	50.000	30.000
	UKUPNO				1.410.000	749.000	550.481

NASTUPI S HTZ – om

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
		AUSTRIJA					
1.	Beč	Ferienmesse	16.-19.1.	3,5	30.000	20.000	19.760
		FINSKA					
2.	Helsinki	Matka	15.-19.1.	3,5	28.000	20.000	19.873
		FRANCUSKA					
3.	Pariz	IFTM Top Resa	22.-24.9.	5	55.000	75.000	
		ITALIJA					
4.	Milano	BIT Milano	9.-11.2.	5	40.000	25.000	24.965
5.	Rimini	TTG	14.-16.10.	5	50.000	75.000	
		NJEMAČKA					
5.	Munchen	f.r.e.e.	19.-23.2.	5	40.000	25.000	24.248
6.	Berlin	ITB	4.-8.3.	7	80.000	16.000	15.740
		ŠPANJOLSKA					
8.	Madrid	FITUR	22.-26.1.	5	35.000	29.000	28.074
		UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI					
9.	Dubai	ATM	19.4.-22.4.	5	80.000		
		VELIKA BRITANIJA					
10.	London	WTM	studeni	7	100.000	100.000	13.000
	UKUPNO NASTUPI S HTZ-om				538.000	385.000	145.660
	UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om				1.948.000	1.134.000	696.141

PRILOG 6. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Ljubljana	Conventa	21. - 23. 1.	4	30.000	30.000	30.000
2.	Frankfurt	IMEX	12. - 14. 5.	4	180.000		
3.	Las Vegas	IMEX America	15. - 17. 9.	4	100.000		
4.	Barcelona	IBTM World	stud/prosinac	4	150.000		25.000
5.	Neplanirano				30.000		
	UKUPNO				490.000	30.000	55.000

PRILOG 7. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI

RB	Kandidature za stručne skupove, potpore skupovima i projekti	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Adria Hotel Forum, Proficisor d.o.o., 18. - 19. 2.	30.020	30.000	30.020	30.020
2.	Kongres poduzetnica 2020, Udruga Zagrebinfo, 8.3.		10.000	10.000	10.000
3.	LEAP Summit 2020, Hrvatski ured za kreativnost i inovacije		30.000	30.000	10.000
4.	Kandidatura za ZG STRONG - Svjetski kup u obaranju ruke 2021., Hrvatski savez za obaranje ruke, 9.-12. 7.		20.000	20.000	20.000
5.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društava distrofičara Hrvatske, 22.- 24. 5.		10.000	10.000	
6.	6. europski žanrovski forum, Robot 22, d.o.o., 9. - 12. 7.	5.000	10.000	10.000	5.000
7.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, 9.-11.7.		10.000	10.000	10.000
8.	TEDxZagreb, Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 10. 10.	5.000	10.000	10.000	5.000
9.	XXIII. kongres hotelijera, UPUHH, 26.-27.11.	15.000	15.000	15.000	15.000
10.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca u kongresnom turizmu, 10.12.		10.000	10.000	10.000
11.	18. svjetski kongres o pričama i propovijedanju - ISFRN, Institut za etnologiju i folkloristiku, 21. - 26. 6.		40.000		
12.	Međunarodni skup o romskom jeziku, Savez Roma u Republici Hrvatskoj "KALI SARA", 3. - 6. 11.		10.000	10.000	10.000
13.	Konferencija Future Tense, Komunikacijski laboratorij, 3. 3.		20.000	20.000	
14.	Konferencija: Može li hrvatski turizam 365? - 3. korak, Julius Rose d.o.o., 2. 10.			20.000	
15.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni eventi d.o.o., 9. - 11. 3.	130.088	130.000	130.088	130.088
16.	10. Europski kongres pedijatar 2020, A.T.I. d.o.o., 3. - 5. 9.		50.000		
17.	43. Europska konferencija o vidnoj percepciji, ECVF 2020., Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 23. - 27. 8.		25.000		
18.	Adria Space Conference 2020, Jadranska aero-svemirska asoc.		10.000		
19.	Međunarodna konferencija I ter Vitis, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj, 23. - 24. 4.	5.000	15.000	15.000	5.000
20.	Godišnja skupština i konferencija European Disability Forum, Zajed. saveza osoba s invaliditetom Hrvatske - SOIH, 9. - 10. 5.		10.000	10.000	
21.	Kongres ESTETICA DEMIK o antiage medicini, Start design d.o.o., 6. - 7. 11.		10.000	10.000	
22.	Konferencija ICDHS 12 Zagreb 2020, (International Committee for Design History and Design Studies), Institut za istraživanje avangarde, 16. - 18. 10.	5.000	20.000	5.000	5.000
23.	Konferencija „Meteorologija kao podrška tijelima javne uprave“, Hrvatsko meteorološko društvo, 1. - 3. 4.		10.000	10.000	5.000
24.	Hairstyle News 2020., Obrt Kvarner kongresi, 28.-29.3.		15.000	15.000	
25.	Seminar "Potencijali pristupačnog turizma za ugostitelje", Travabled, 14. 4.		20.000	20.000	
26.	DARIAH Annual Event (digitalna humanistika i umjetnost), Institut za etnologiju i folkloristiku, 26. - 29. 5.		20.000	20.000	10.000
27.	Međunarodni skup RESHAPE Intensive Zagreb, Pogon - Zagrebački centar za nezavisnu kulturu i mlade, 9. - 13. 3.		10.000	10.000	10.000
28.	12th International Conference on Third Language Acquisition and Multilingualism, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu		15.000		
29.	Winter Holidays Open 2020, međunarodni debatni turnir, Hrvatsko debatno društvo, 18. - 20. 12.	20.000	20.000	20.000	20.000
30.	EAZA Conservation Forum, Ustanova Zoološki vrt grada Zagreba, 19.- 23.5.		20.000		

31.	ARS CHORALIS, 6. međunarodni simpozij, Hrvatska udruga zborovođa		10.000		
32.	ATG SALES CONFERENCE		100.000		
33.	Hrvatska hostel konferencija, Destinacija senzacija d.o.o, 20. 3.			10.000	
34.	Konferencija o 1. Zagrebačkom bienalu suvremene umjetnosti, MSU, 18. 20. 3.			10.000	10.000
35.	Kongres mladih Roma, Savez Roma "Kali Sara", 24. - 26. 4.			10.000	10.000
36.	Hallal Business Forum, Islamska zajednica u RH, 2. - 3. 6.			20.000	
37.	Anti-aging, Aesthetics & Dental Congress Zagreb 26.-28.11.	70.000		70.000	70.000
38.	Sajam DENTEX Zagreb, 26.-28.9.			70.000	
39.	Acrobat Portfolio Tasting, Acrobat D&M d.o.o., 15.2.				30.000
40.	1. hrvatski ronilački kongres, Promocija ronjenja d.o.o., 21.-22.2.				15.000
41.	Meeting G 2, 6. virtualna konferencija 16-17.11.	5.000			5.000
42.	Forum zagrebačkih ugostitelja 2020., 5.11. Udruž. ugostitelja Zagreba				50.000
43.	Investicijski forum zdravlja, sporta i turizma Adriatic regije, Medicinska grupa d.o.o., 4.11.				7.000
44.	Potpore za candidature - neraspoređeno		100.000	100.000	100.000
	UKUPNO:	290.108	835.000	760.108	607.108

**PRILOG 8. – TURISTIČKO INFORMATIVNI CENTRI
TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA**

RB	Opis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Usluge student servisa	80.000	15.000	8.000
2.	Usluge najma	110.000	81.000	54.000
3.	Radna odjeća	10.000	7.000	7.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	50.000	40.000	30.000
5.	Usluge održavanja	20.000	25.000	25.000
6.	Tekuće i investicijsko održavanje	10.000	20.000	20.000
7.	Komunalne usluge	20.000	14.000	16.000
8.	Uređenje prostora	15.000	15.000	15.000
9.	Troškovi reprezentacije	15.000	10.000	8.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	6.000	6.000
11.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	10.000	8.000
	Ukupno:	341.000	243.000	197.000

TIC - ZRAČNA LUKA

RB	Opis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Usluge student servisa	100.000	25.000	17.000
2.	Usluge najma	20.000	20.000	20.000
3.	Radna odjeća	5.000	4.000	4.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	10.000	10.000	10.000
5.	Troškovi telefona i internet		6.000	6.000
6.	Usluge održavanja	4.000	4.000	4.000
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	7.000	5.000	5.000
8.	Komunalne usluge	4.000	4.000	4.000
9.	Uređenje prostora	5.000	1.000	1.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	6.000	6.000
11.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	2.000	2.000
	Ukupno:	163.000	87.000	79.000

TIC - GLAVNI KOLODVOR

RB	Opis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Usluge student servisa	60.000	15.000	9.000
2.	Usluge najma	75.000	50.000	51.000
3.	Radna odjeća	5.000	3.000	3.000
4.	Uređenje prostora	2.000	1.000	1.000
5.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	3.000	4.000
6.	Komunalne usluge	3.000	3.000	2.000
7.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	2.000	2.000
	Ukupno:	154.000	77.000	72.000

TIC - AUTOBUSNI KOLODVOR

RB	Opis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Usluge student servisa	40.000	15.000	4.000
2.	Usluge najma	110.000	110.000	110.000
3.	Usluge najma reklamnog prostora	30.000	30.000	27.000
4.	Radna odjeća	5.000	3.000	3.000
5.	Potrošnja el. energije i plina	17.000	15.000	15.000
6.	Usluge održavanja	40.000	40.000	40.000
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	5.000	5.000	5.000
8.	Komunalne usluge	9.000	8.000	8.000
9.	Uređenje prostora	5.000	1.000	1.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	6.000	6.000
11.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	4.000	3.000
	Ukupno:	272.000	237.000	222.000

TIC – LOTRŠČAK

RB	Opis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Usluge student servisa	50.000	15.000	8.000
2.	Usluge najma	60.000	50.000	50.000
3.	Radna odjeća	5.000	3.000	3.000
4.	Tekuće i investicijskog održavanje	3.000	2.000	2.000
5.	Uređenje prostora	3.000	1.000	1.000
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	6.000	3.000
7.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	2.000	2.000
	Ukupno:	130.000	79.000	69.000

PRILOG 9. - MARKETINŠKI PROJEKTI, FINACIJSKE POTPORE I POSLOVNE SURADNJE

RB	Marketinški projekti	De minimis	Plan 2020.	ID srpanj	ID listopad
1.	Mobilna aplikacija Zagreb, Udruga branitelj Domovinskog rata	10.000	10.000	10.000	10.000
2.	Blue line, Plavi telefon		50.000		
3.	Putevima Lijepa naše, Kulturni centar Klanjec		30.000		
4.	Vodič kroz židovski Zagreb - Židovska općina Zagreb		40.000	40.000	40.000
5.	Novine Zagreb4You		253.000	176.625	179.125
6.	Like! Specijal Zagreb		500.000	437.500	437.500
7.	Time Out Zagreb		619.000	83.000	83.000
8.	Fotofestival u Argentini		15.000		
9.	Place2Go	30.000	30.000		
10.	Das Party	5.000		5.000	5.000
11.	Monografija Kultura kao brend				4.820
12.	NEPLANIRANO		100.000	50.000	50.000
	UKUPNO:	45.000	1.647.000	802.125	809.445