



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA I  
FINANCIJSKI PLAN  
ZA 2019. GODINU  
IZMJENE I DOPUNE – rujan 2019.**

**Zagreb, rujan 2019.**

## Sadržaj

Uvod.....	03
1. Struktura marketing miksa	
I.    Administrativni rashod.....	05
II.   Dizajn vrijednosti.....	06
III.  Komunikacija vrijednosti.....	08
IV.  Distribucija i prodaja vrijednosti.....	10
V.   Interni marketing.....	11
VI.  Marketinška infrastruktura.....	12
VII. Transfer boravišne pristojbe gradu.....	12
2. Financijski plan	
I.    Prihodi.....	14
II.   Rashodi.....	15
3. Prilozi	
Prilog 1. Rashodi ureda.....	18
Prilog 2. Potpore događanjima.....	19
Prilog 3. Potpora razvoju DMO-a.....	26
Prilog 4. Volim Zagreb.....	27
Prilog 5. Oglašavanje.....	28
Prilog 6. Brošure i suveniri.....	30
Prilog 7. Sajmovi .....	31
Prilog 8. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama.....	32
Prilog 9. Kandidature i potpore za stručne skupove,potpore skupovima i projekti.....	33
Prilog 10. Turističko informativni centri.....	35
Prilog 11. Marketinški projekti .....	36

## UVOD

TZGZ je usvojila Program rada i financijski plan za 2019. godinu na sjednici Skupštine TZGZ 12. prosinca 2018. godine.

Program rada i financijski plan za 2019. godinu je bio rađen sukladno očekivanim prihodima za 2019. godinu. Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 152/08) program rada se usvaja do kraja godine za sljedeću godinu pri čemu se prijedlog programa radi do kraja listopada. Posljednja dva mjeseca u godini predstavljaju aktivniji dio godine za TZGZ i za turizam u Zagrebu te se naknadno utvrđuje pravo stanje s obzirom na izvršenje programa. Sukladno navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranje otkazanih manifestacija, a najviše održavajući turističku ponudu Zagreba na visokoj razini, potrebno je uskladiti Program rada za 2019. godinu preraspodjelom sredstava te dodatkom novih sredstava.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni višak sredstava prihodovna strana iznosi 89.836.000 u odnosu na prije planirani iznos od 80.350.000 kuna. Sukladno tome planiraju se rashodi od 89.836.000 kuna koji bi se podijelili na Administrativne rashode 21.972.640, Dizajn vrijednosti 33.718.860, Komunikaciju vrijednosti 22.118.500, Distribuciju i prodaju vrijednosti 4.975.000, Interni marketing 1.057.000, Marketinšku infrastrukturu 2.224.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 3.770.000 kuna. Sredstva su do sad bila raspoređena kako slijedi: Administrativni rashodi 20.587.000, Dizajn vrijednosti 31.169.500, Komunikacija vrijednosti 15.976.500, Distribucija i prodaja vrijednosti 5.459.000, Interni marketing 718.000, Marketinška infrastruktura 2.670.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 3.770.000 kuna.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA  
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA  
ZA 2019. GODINU  
IZMJENE I DOPUNE – rujan 2019.**

# 1. STRUKTURA MARKETING MIKSA

## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

### 1. Rashodi za radnike

Planirana su sredstva za Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdaci za prijevoz i ostale rashode za radnike (zdravstvene usluge, zaštita na radu). Sredstva ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva: 10.890.000**

### 2. Rashodi ureda

Iznosi sredstava na stavci poslovni prostor, adaptacija i nabava opreme i osnovnih sredstava povećani su zbog preuređenja TIC-a na Trgu bana J. Jelačića. Ostali rashodi iz priložene tablice usklađeni su i prilagođeni potrebama ureda i do sada utrošenim sredstvima. Prilog 1.

Planirana sredstva: 4.960.000

**ID rujan: 6.150.640**

### 3. Rashodi TIC – evi

Planirana sredstva za troškove poslovanja TIC-eva su usklađena s predviđenim potrebama do kraja godine. Detaljna razrada u prilogu 10.

OD i ostala primanja radnika: 3.400.000

Ostali troškovi : 952.000

**ID rujan: 1.147.000**

Planirana sredstva: 4.352.000

**ID rujan: 4.547.000**

### 4. Rashodi za rad tijela: Naknada TV i NO

Sredstva za naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora ostaju na razini kako su planirana.

**Planirana sredstva: 385.000**

## I. UKUPNO ADMINISTRATIVNI RASHODI

20.587.000

**ID RUJAN: 21.972.640**

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Predviđena sredstva za Projekt ukrašavanja ulica i trgova centra grada i Gornjeg grada cvijećem ostaje na razini Plana.

**Planirana sredstva: 200.000**

### 2. Potpora događanjima

Dinamički procesi i promjene djeluju na turizam pa se često mijenjaju planovi realizacije projekata i manifestacija tijekom godine. Dio projekata se podrži kroz predviđenu stavku neplanirano unutar financijskog plana, ali je česta i potreba za donošenjem izmjena i dopuna plana. Osim toga, u trenutku izrade Programa rada i financijskog plana, programi u okviru Adventa u Zagrebu nisu potpuni te ih se tijekom godine revidira, budući da se plan donosi u listopadu tekuće godine za prosinac sljedeće godine.

Osim neplaniranih događanja, uslijed tehničkih ili financijskih razloga, dio organizatora odustaje od realizacije planiranih projekata i manifestacija. Detaljan popis podržanih, a nepredviđenih, kao i nerealiziranih manifestacija nalazi se u prilogu 2. ovih Izmjena i dopuna.

Od manifestacija kojima je pružena podrška, a nisu bile predviđene usvojenim Programom rada i financijskim planom za 2019. godinu izdajamo prvi po redu festival R'N'B Weekend, Baš Naš gourmet and music festival, šahovski turnir Grand Croatia Chess Tour koji je okupio svjetski poznate šahiste, Superkup ABA lige 2019, pojačanu suradnju s organizatorima manifestacije INmusic festival, dok su sukladno bogatijem programu i povećanoj kvaliteti sadržaja povećane potpore projektu Okolo, manifestacijama Art park i Ljeto na Trešnjevčkom placu te izložbi Alexander Calder u Umjetničkom paviljonu.

Organizatori su odustali od realizacije međunarodne manifestacije International Wine & Spirits Fair, projekta Global Love Museum, izložbe Koralj izvađen iz mora, Muzeja empatije te više manjih koji su navedeni u prilogu 2.

U koordinaciji s Gradom Zagrebom i odlukama Turističkog vijeća TZGZ povećani su iznosi potpore za projekte Ina Delta Rally i Dani satire Fadila Hadžića, dok je iz neraspoređenih sredstava potpora dodijeljena za više projekata od kulturnog i sportskog značaja za Grad Zagreb.

Za projekt Advent u Zagrebu sredstva su izdvojena za više sadržaja, posebno prigodnih glazbenih te uređenje lokacija. Planira se proširenje zone Adventa na zonu od Dežmanovog prolaza do platoa Ljetne pozornice Tuškanac u vidu uređenja i uvođenja novih sadržaja. Za djecu i odrasle su predviđene filmske projekcije, glazbene izvedbe, radionice i kazališne predstave.

Sportska oglašavanja:

NK Dinamo 462.500

RK Zagreb 500.000

VK Mladost 480.000

KK Cibona 480.000

Sandra Perkovic Promotion d.o.o. 100.000

**Planirana sredstva: 17.652.500**

**ID rujan: 20.659.660**

### 3. Potpora razvoju DMO-a

Za Festival svjetla Zagreb utrošeno je više sredstava od planiranog, s obzirom na veći broj lokacija od planiranog, povećane troškove tehničke realizacije i dodatnu suradnju na obilježavanju godine turizma Republike Hrvatske i NR Kine. Iznos planiranih sredstava povećao se na stavkama Tajne Griča i Dvorišta radi zahtjevnosti produkcije i povećanja troškova realizacije. Sredstva na stavci Zagreb Art Fair nisu utrošena budući da se projekt nije održao u ovoj godini, dok su sredstva izdvojena za Novogodišnji koncert „Valceri, polke i druge špelancije“ u HNK. Detaljan program potpora razvoju DMO-a razrađen je u prilogu 3.

Planirana sredstva: 6.327.000

**ID rujan: 6.413.000**

### 4. Potpore DMK-a

Agencije i turoperatori: 250.000

**ID rujan: 200.000**

Croatia Airlines (promocija na stranim tržištima, posebne prezentacije): 850.000

**ID rujan: 1.162.500**

	Ostali avioprijevoznici:	800.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>700.000</b>
	Troškovi su smanjeni zbog otkazanih oglašavanja od strane avioprijevoznika.	
	Planirana sredstva:	1.900.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>2.062.500</b>
<b>5.</b>	<b>Kandidature za međunarodne skupove i potpore skupove, potpore skupovima i projekti / kongresni ured</b>	
	Iznos se smanjuje zbog neodržavanja sajma CETS, sajma International Charter Expo, Adria Hotel Foruma, te konferencije Future Tense. U stavci neplanirano rezerviraju se sredstva za povrat potrošenih sredstava od strane partnera/članova TZGZ-a, a za sudjelovanje na CETS Zagreb. Prilog 9.	
	Planirana sredstva:	1.685.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>1.262.000</b>
<b>6.</b>	<b>Projekt: Volim Zagreb</b>	
	TZGZ je nastavila s projektom pod nazivom „Volim Zagreb“. Troškovi planirani za projekte su usklađeni s realiziranim i očekivanim do kraja godine. Prilog 4.	
	Planirana sredstva:	71.500
	<b>ID rujan:</b>	<b>69.700</b>
<b>7.</b>	<b>Maketa grada Zagreba</b>	
	Sredstva su predviđena zbog mogućih potreba održavanja makete i ostaju na razini Plana.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>15.000</b>
<b>8.</b>	<b>Kulturni turizam</b>	
	Iznos planiranih sredstava povećava se na stavci 8.3 Posebni projekti i prezentacije, zbog predstavljanja Muzeja ZAGREB 80-ih u Shanghaiu. Muzej će se predstaviti izložbom: Zagreb 80s - Shanghai 80s. Isto tako, u Kini će se s izložbom predstaviti i Muzej za umjetnost i obrt, a u Torontu postav Muzeja prekinutih veza. U stavci Neplanirano rezerviraju se sredstva za promociju značajnijih kulturnih događanja.	
<b>8.1.</b>	<b>Seminari, studijska i stručna putovanja</b>	10.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>5.000</b>
<b>8.2.</b>	<b>Susreti s partnerima</b>	10.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>5.000</b>
<b>8.3.</b>	<b>Posebni projekti i prezentacije</b>	50.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>170.000</b>
<b>8.4.</b>	<b>Neplanirano</b>	10.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>300.000</b>
	Planirana sredstva:	80.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>480.000</b>
<b>9.</b>	<b>Zdravstveni turizam</b>	
	Planirana promotivna kampanja zdravstvenog turizma provest će se u sljedećoj godini te je iznos na stavci smanjen.	
	Planirana sredstva:	800.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>600.000</b>
<b>10.</b>	<b>Ured direktora – potpore projektima</b>	
	Odlukom Turističkog vijeća TZGZ direktorica ureda tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa (do 35.000 kuna). Izmjenama i dopunama dio troškova sa stavke Ured direktora raspoređen je u točku 2. potpore događanjima u pripadajuće tablice (Prilog 2.). Sredstva ostaju na razini Plana.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>300.000</b>
<b>11.</b>	<b>Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje</b>	
	Planirana promocija Zagreba u suradnji s Muzejom Iluzija nije ostvarena zbog tehničkih i operativnih problema u realizaciji iste. Prilog 11.	
	Planirana sredstva:	2.138.500
	<b>ID rujan:</b>	<b>1.657.000</b>
<b>II.</b>	<b>UKUPNO DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>31.169.500</b>
	<b>ID RUJAN:</b>	<b>33.718.860</b>

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 1. Online komunikacije

##### 1.1. Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije

Iznos na stavci se povećava zbog nepredviđenih troškova nastalih provođenjem dodatne kampanje za američko tržište na portalu Smithsonian Media kroz digitalnu platformu, oglašavanje na društvenim mrežama Smithsonian Media te newsletter, zatim, neplanirane kampanje na European Best Destination portalu za potrebe oglašavanja Zagreba kao božićne destinacije, kao i neplanirane kampanje u suradnji s British Airwaysom i Telegraf Christmas Market Hub-om kroz native oglašavanje.

Planirana sredstva: 4.975.000

**ID rujan: 5.875.000**

##### 1.2. Newsletter i B2B Alert obavijesti

Sredstva na stavci ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva: 160.000**

##### 1.3. Internet stranica i upravljanje internet stranicama

Sredstva na stavci ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva: 785.000**

#### 2. Offline komunikacije

##### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Sredstva na stavci se smanjuju sukladno očekivanoj realizaciji promotivnih kampanja do kraja godine.

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora: 450.000

**ID rujan: 400.000**

Promotivne kampanje TZGZ: 2.950.000

**ID rujan: 2.700.000**

Planirana sredstva: 3.400.000

**ID rujan: 3.100.000**

##### 2.2. Suradnja sa HNS – om

Za suradnju s HNS-om sredstva ostaju na nivou planiranih.

**Planirana sredstva: 530.000**

##### 2.3. Hrvatski skijaški savez - Oglašavanje, Snježna kraljica

Osiguravaju se sredstva za oglašavanje u promidžbenoj kampanji za utrke Audi FIS World Cup - Snow Queen Trophy 2020. na Sljemenu.

**ID rujan: 4.875.000**

##### 2.4. Hrvatski olimpijski odbor

Sredstva ostaju na razini planiranih.

**Planirana sredstva: 300.000**

##### 2.5. Promotivni panoi i displeji

U svrhu posebnih prezentacija i projekata u Hrvatskoj i inozemstvu izrađuju se tematski promotivni panoi. Sredstva su smanjena i usklađena s očekivanim troškovima do kraja godine.

Planirana sredstva: 130.000

**ID rujan: 80.000**

##### 2.6. Opće oglašavanje

###### 2.6.1. Oglašavanje u tisku

Troškovi na stavci su povećani uslijed dodatnih potreba za oglašavanjem na tržištu Rusije, Velike Britanije i Irske. Prilog 5.

Planirana sredstva: 952.500

**ID rujan: 1.166.600**

###### 2.6.2. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured

Iznos se smanjuje zbog korigiranja troškova za oglašavanja koje nije bilo moguće predvidjeti tijekom donošenja plana. Prilog 5

Planirana sredstva: 323.000

**ID rujan: 199.500**

###### 2.6.3. TV Oglašavanje

Planirani iznos za TV Oglašavanje se ne mijenja.

**Planirana sredstva: 800.000**

##### 2.7. Brošure i tiskani materijali

Planirana sredstva se povećavaju zbog povećanih potreba za brošurama s obzirom na veliku

	potrošnju tijekom godine te pripreme za izdavanje dodatnih količina za vrijeme predsjedanja RH Vijećem EU. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	2.004.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>2.149.700</b>
<b>2.8.</b>	<b>Suveniri i promotivni materijali</b>	
	Zbog povećane potrebe za suvenirima tijekom promotivnih aktivnosti u godini te pripreme dodatnih zaliha ususret razdoblju predsjedanja RH Vijećem EU iznos na stavci se povećava. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	1.297.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>1.762.700</b>
<b>2.9.</b>	<b>Zagreb Card</b>	
	Iznos na stavci ostaje na razini planiranog.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>150.000</b>
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija i info table</b>	
	Iznos planiran za održavanje i dopunu postojeće turističke signalizacije te izradu interpretacijskih ploča ostaje na razini Plana.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>120.000</b>
<b>4.</b>	<b>Nagrade i priznanja (nagradna putovanja, festivalske prijave i priznanja)</b>	
	Usljed povećanog broja prezentacija na kojima se dijele voucheri za nagradna putovanja povećani su i troškovi realizacije istih.	
	Planirana sredstva:	50.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>65.000</b>
<b>III.</b>	<b>UKUPNO KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>15.976.500</b>
	<b>ID RUJAN:</b>	<b>22.118.500</b>

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sajmovi**

#### **1.1. Sajmovi – samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ**

Troškovi na stavci se smanjuju uslijed otkazivanja sajma Travel Industry Expo od strane organizatora. Isto tako smo odustali od nastupa na sajmu Narava-zdravje a trošak predviđen za sajam MedTravel Expo iskazat će se na stavci zdravstveni turizam.

Planirana sredstva: 2.311.000

**ID rujan: 2.043.000**

#### **1.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama**

U suradnji s HTZ-om i samostalno, Kongresni ured nastupa na vodećim kongresno-incentive burzama. Izmjenama i dopunama sredstva su usklađena sa realiziranim i planiranim troškovima do kraja godine. Prilog 8.

Planirana sredstva: 568.000

**ID rujan: 502.000**

### **2. Posebne prezentacije – radionice**

#### **2.1. Posebne prezentacije – radionice**

S obzirom na povećani interes, održale su se prezentacije u Munchenu, Ateni i "Mediterranean Luxe" u Singapuru te će se održati prezentacija u Hamburgu i prezentacija zdravstvenog turizma u Copenhagenu. Također smo sudjelovali na radionici CEM-China European Marketplace u Šangaju, a sudjelovat ćemo i na radionici European Travel Agent Forumu u Poznanu. Povećava se iznos na navedenoj stavci.

Planirana sredstva: 600.000

**ID rujan: 700.000**

#### **2.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured**

Iznos se povećava zbog sudjelovanja na većem broju specijaliziranih radionica u suradnji s HTZ-om i TZ grada Dubrovnika.

Planirana sredstva: 400.000

**ID rujan: 500.000**

### **3. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Uslijed novog partnerskog dogovora između Turističke zajednice grada Zagreba i Hrvatske turističke zajednice, koji je stupio na snagu od siječnja 2019. godine, a odnosi se na troškove smještaja novinara koje sada u potpunosti pokriva Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, došlo je do značajne redukcije troškova te je planirani iznos smanjen.

Planirana sredstva: 350.000

**ID rujan: 250.000**

### **4. Studijska putovanja agenata**

Planirani iznos se ne mijenja.

**Planirana sredstva: 380.000**

### **5. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured**

Iznos na stavci se smanjuje zbog veće participacije u troškovima studijskih putovanja od strane HTZ-e.

Planirana sredstva: 350.000

**ID rujan: 300.000**

### **6. Suradnja sa stranim PR agencijama**

Planirana suradnja sa stranim PR agencijama nije ostvarena.

Planirana sredstva: 250.000

**ID rujan: 0**

### **7. Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organizacijama**

Sredstva na stavci se povećavaju uslijed dodatnih aktivnosti (razgleda grada i sl.) predviđenih ususret razdoblju predsjedanja RH Vijećem EU.

Planirana sredstva: 250.000

**ID rujan: 300.000**

**UKUPNO DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 5.459.000**

**ID RUJAN: 4.975.000**

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Nagrade i priznanja**

Troškovi su usklađeni s trenutnim stanjem i očekivanim troškovima do kraja 2019. godine.

Planirana sredstva: 18.000

**ID rujan: 17.000**

### **2. Edukacija**

#### **2.1. Obuka osoblja**

Sredstva ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva: 100.000**

#### **2.2. Seminari klubova konkurentnosti i marketinga**

##### **2.2.1. Sastanci i okupljanja s predstavnicima/partnerima turističke industrije**

Dosadašnja godišnja okupljanja turističke industrije u Zagrebu pokazala su se uspješna i dobro prihvaćena te ćemo i ove godine nastaviti s dosadašnjom praksom kako bi se unaprijedila daljnja suradnja.

Planirana sredstva: 100.000

**ID rujan: 400.000**

##### **2.2.2. Studijska putovanja TU TZGZ**

S ciljem upoznavanja turističke ponude te konkurentnih prednosti drugih destinacija, organiziraju se studijska putovanja. Iznos na stavci je usklađen s dospjelim troškovima.

Planirana sredstva: 220.000

**ID rujan: 250.000**

#### **2.3. Kultura turizma**

Zbog povećanih troškova organizacije završnih prezentacija iznos na stavci se povećava.

Planirana sredstva: 280.000

**ID rujan: 290.000**

## **V. UKUPNO INTERNI MARKETING**

718.000

**ID RUJAN: 1.057.000**

<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	
<b>1.</b>	<b>Proizvodnja multimedijalnih materijala</b>	
	Usljed reduciranja produkcije dijela video materijala sredstva na stavci su niža od planiranih.	
	Planirana sredstva:	700.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>600.000</b>
<b>2.</b>	<b>Istraživanje tržišta</b>	
	Iznos na stavci je smanjen sukladno realizaciji i predviđenim istraživanjima koja bi se trebala realizirati do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	200.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>70.000</b>
<b>3.</b>	<b>Formiranje baze podataka</b>	
	Sredstva ostaju na razini Plana.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>150.000</b>
<b>4.</b>	<b>Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama</b>	
<b>4.1.</b>	<b>Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službena putovanja / kongresni ured</b>	
	Planirana sredstva su smanjena i usklađena s trenutnim troškovima i potrebama do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	50.000
	<b>ID rujan</b>	<b>30.000</b>
<b>4.2.</b>	<b>Sudjelovanje na međunarodnim stručnim skupovima</b>	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>150.000</b>
<b>4.3.</b>	<b>Članarine u strukovnim udrugama</b>	
	Planirana sredstva:	120.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>124.000</b>
<b>5.</b>	<b>Banka fotografija i priprema u izdavaštvu</b>	
	Sredstva su smanjena jer će se planirana izrada nove krovne komunikacijske platforme TZGZ-a realizirati u sljedećoj godini.	
	Planirana sredstva:	1.300.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>1.100.000</b>
<b>VI.</b>	<b>UKUPNO MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>2.670.000</b>
	<b>ID RUJAN:</b>	<b>2.224.000</b>
<b>VII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	
	Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, 30% sredstava od boravišne pristojbe, turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana i koristi se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada. Iznos na stavci se ne mijenja.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>3.770.000</b>
<b>1.</b>	<b>UKUPNO STRUKTURA MARKETING MIKSA</b>	<b>80.350.000</b>
	<b>ID RUJAN:</b>	<b>89.836.000</b>

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA  
TURISTIČKI URED**

**FINANCIJSKI PLAN  
ZA 2019. GODINU  
IZMJENE I DOPUNE – RUJAN 2019.**

## I. PRIHODI

RB	Prihodi po vrstama	Plan 2019.	ID 2019.	Indeks	Struktura
1.	Boravišna pristojba	14.500.000	14.500.000	100,00	16,14
2.	Turistička članarina	57.000.000	64.000.000	112,28	71,24
3.	Višak prihoda prethodne godine	8.350.000	10.736.000	128,57	11,95
4.	Ostali nespomenuti prihodi	500.000	600.000	120,00	0,67
	<b>UKUPNO</b>	<b>80.350.000</b>	<b>89.836.000</b>	<b>111,81</b>	<b>100,00</b>

Prihodi od turističke članarine i višak prihoda povećani su sukladno trenutnoj realizaciji i predviđanjima do kraja godine. Preostali višak prihoda prethodnog razdoblja ugradit će se u izradu Plana za 2020. godinu i koristiti za namjene turističkih projekata sukladno zadaćama TZGZ-a.

Prihodi u 2019. godini su planirani u iznosu od 80.350.000 kuna  
Rashodi u 2019. godini planirani su u iznosu od 80.350.000 kuna

**Izmjenama i dopunama prihodi i rashodi planiraju se kako slijedi:**

**Prihodi su planirani u iznosu od 89.836.000 kuna  
Rashodi su planirani u iznosu od 89.836.000 kuna**

**Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i priložima pojedinim planiranim aktivnostima unutar predviđenih stavaka.**

## II. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2019.	ID 2019.	Indeks	Strukt.
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>				
1.	Rashodi za radnike				
1.1.	Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika	10.500.000	10.500.000	100,00	11,69
1.2.	Izdaci za prijevoz na posao	290.000	290.000	100,00	0,32
1.3.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled, zaštita na radu)	100.000	100.000	100,00	0,11
2.	Rashodi ureda	4.960.000	6.150.640	124,00	6,85
3.	Rashodi - TIC-evi	4.352.000	4.547.000	104,48	5,06
4.	Rashodi za rad tijela: naknade TV i NO	385.000	385.000	100,00	0,43
	<b>UKUPNO I.</b>	<b>20.587.000</b>	<b>21.972.640</b>	<b>106,73</b>	<b>24,46</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>				
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	200.000	200.000	100,00	0,22
2.	Potpورا događanjima	17.652.500	20.659.660	117,04	23,00
3.	Potpورا razvoju DMO - a	6.327.000	6.413.000	101,36	7,14
4.	Potpورا DMK - a (touroperatori, aviokompanije)	1.900.000	2.062.500	108,55	2,30
5.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti /kongresni ured	1.685.000	1.262.000	74,90	1,40
6.	Projekt: Volim Zagreb	71.500	69.700	97,48	0,08
7.	Maketa grada Zagreba	15.000	15.000	100,00	0,02
8.	Kulturni turizam				
8.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja	10.000	5.000	50,00	0,01
8.2.	Susreti s partnerima	10.000	5.000	50,00	0,01
8.3.	Posebni projekti i prezentacije	50.000	170.000	340,00	0,19
8.4.	Neplanirano	10.000	300.000	3.000,00	0,33
	Ukupno 8.	80.000	480.000	600,00	0,53
9.	Zdravstveni turizam	800.000	600.000	75,00	0,67
10.	Ured direktora - potpore projektima	300.000	300.000	100,00	0,33
11.	Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje	2.138.500	1.657.000	77,48	1,84
	<b>Ukupno II.</b>	<b>31.169.500</b>	<b>33.718.860</b>	<b>108,18</b>	<b>37,53</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>				
1.	Online komunikacija				
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije	4.975.000	5.875.000	118,09	6,54
1.2.	Newsletter i B2B Alert obavijesti	160.000	160.000	100,00	0,18
1.3.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	785.000	785.000	100,00	0,87
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	3.400.000	3.100.000	91,18	3,45
2.2.	Suradnja sa HNS - om	530.000	530.000	100,00	0,59
2.3.	Hrvatski skijaški savez - ogl. Snježna kraljica		4.875.000		5,43

2.4.	Hrvatski olimpijski odbor	300.000	300.000	100,00	0,33
2.5.	Promotivni panoi i displeji	130.000	80.000	61,54	0,09
2.6.	Opće oglašavanje				
2.6.1.	Oglašavanje u tisku	952.500	1.166.600	122,48	1,30
2.6.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama /kongresni ured	323.000	199.500	61,76	0,22
2.6.3.	TV oglašavanje	800.000	800.000	100,00	0,89
2.7.	Brošure i tiskani materijali	2.004.000	2.149.700	107,27	2,39
2.8.	Suvenir i promo materijali	1.297.000	1.762.700	135,91	1,96
2.9.	Zagreb card	150.000	150.000	100,00	0,17
3.	Smeđa signalizacija i info table	120.000	120.000	100,00	0,13
4.	Nagrade i priznanja (nagradna putovanja, priznanja i festivalske prijave)	50.000	65.000	130,00	0,07
	<b>Ukupno III.</b>	<b>15.976.500</b>	<b>22.118.500</b>	<b>138,44</b>	<b>24,62</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>				
1.	Sajmovi				
1.1.	Sajmovi - samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ - om	2.311.000	2.043.000	88,40	2,27
1.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	568.000	502.000	88,38	0,56
2.	Posebne prezentacije - radionice				
2.1.	Posebne prezentacije - radionice	600.000	700.000	116,67	0,78
2.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured	400.000	500.000	125,00	0,56
3.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	350.000	250.000	71,43	0,28
4.	Studijska putovanja agenata	380.000	380.000	100,00	0,42
5.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured	350.000	300.000	85,71	0,33
6.	Suradnja sa stranim PR agencijama	250.000			
7.	Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organiz.	250.000	300.000	120,00	0,33
	<b>Ukupno IV.</b>	<b>5.459.000</b>	<b>4.975.000</b>	<b>91,13</b>	<b>5,54</b>
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>				
1.	Nagrade i priznanja	18.000	17.000	94,44	0,02
2.	Edukacija				
2.1.	Obuka osoblja	100.000	100.000	100,00	0,11
2.2.	Seminari klubova konkurentnosti i marketinga				
2.2.1.	Sastanci i okupljanja s predstavnicima/partnerima turističke industrije i edukativni seminari	100.000	400.000	400,00	0,45
2.2.2.	Studijska putovanja TU TZGZ	220.000	250.000	113,64	0,28
2.3.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	280.000	290.000	103,57	0,32
	<b>Ukupno V.</b>	<b>718.000</b>	<b>1.057.000</b>	<b>147,21</b>	<b>1,18</b>

<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	700.000	600.000	85,71	0,67
2.	Istraživanje tržišta	200.000	70.000	35,00	0,08
3.	Formiranje baze podataka	150.000	150.000	100,00	0,17
4.	Suradnja s domaćim i međ. institucijama				
4.1.	Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službeno putovanje. / kongresni ured	50.000	30.000	60,00	0,03
4.2.	Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima	150.000	150.000	100,00	0,17
4.3.	Članarine u strukovnim udrugama	120.000	124.000	103,33	0,14
5.	Banka fotografija, dizajn i priprema u izdavaštvu	1.300.000	1.100.000	84,62	1,22
	<b>Ukupno VI.</b>	<b>2.670.000</b>	<b>2.224.000</b>	<b>83,30</b>	<b>2,48</b>
<b>VII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU ( 30% )</b>	3.770.000	3.770.000	100,00	4,20
	<b>Ukupno VII.</b>	<b>3.770.000</b>	<b>3.770.000</b>	<b>100,00</b>	<b>4,20</b>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>80.350.000</b>	<b>89.836.000</b>	<b>111,81</b>	<b>100,00</b>

**PRILOG 1. - RASHODI UREDA**

RB	Rashodi ureda	Plan 2019.	ID 2019.	Indeks	Strukt.
1.	Potrošni materijal	100.000	75.000	75,00	1,22
2.	Materijal za održavanje čistoće	15.000	15.000	100,00	0,24
3.	Uredski materijal	80.000	80.000	100,00	1,30
4.	Potrošnja električne energije i plina	130.000	100.000	76,92	1,63
5.	Utrošak benzina	30.000	30.000	100,00	0,49
6.	Izdaci za sitan inventar	35.000	50.000	142,86	0,81
7.	Trošak telefona i telefaksa	180.000	210.000	116,67	3,41
8.	Trošak poštarine	70.000	70.000	100,00	1,14
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	400.000	400.000	100,00	6,50
10.	Usluge čišćenja	230.000	220.000	95,65	3,58
11.	Usluge najma poslovnog prostora	920.000	920.000	100,00	14,96
12.	Ostale komunalne usluge	30.000	30.000	100,00	0,49
13.	Odvjetničke i revizorske usluge	45.000	160.000	355,56	2,60
14.	Grafičke usluge	10.000	10.000	100,00	0,16
15.	Ostale usluge	180.000	180.000	100,00	2,93
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	15.000	15.000	100,00	0,24
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	20.000	20.000	100,00	0,33
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	1.000	1.000	100,00	0,02
19.	Trošak reprezentacije	180.000	180.000	100,00	2,93
20.	Premije osiguranja	70.000	70.000	100,00	1,14
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	65.000	65.000	100,00	1,06
22.	Stručna literatura i tisak	70.000	70.000	100,00	1,14
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	500.000	1.000.000	200,00	16,26
24.	Ostali troškovi poslovanja	74.000	74.000	100,00	1,20
25.	Neplanirani rashodi	10.000	5.640	56,40	0,09
	<b>UKUPNO I.</b>	<b>3.460.000</b>	<b>4.050.640</b>	<b>117,07</b>	<b>65,86</b>
II.	Poslovni prostor, adaptacija	1.500.000	2.100.000	140,00	34,14
	<b>UKUPNO RASHODI UREDA</b>	<b>4.960.000</b>	<b>6.150.640</b>	<b>124,00</b>	<b>100,00</b>

**PRILOG 2.- POTPORA DOGAĐANJIMA**

RB	Potpore projektima	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Zagreb Pedicab - Pedicab d.o.o. / kroz godinu	10.000	10.000
2.	Zagreb Truffle Garden - Truffle Garden d.o.o. / kroz godinu	10.000	10.000
3.	Obilazak Zagreba putevima A. Šenoe - udruga Svi naši Šenoe / kroz godinu	10.000	10.000
4.	Secret Zagreb - obrt Kazivačica / kroz godinu	20.000	20.000
5.	Šetnja s M.J. Zagorkom po Zagrebu - Društvo Marije Jurić Zagorke / ožujak - prosinac	10.000	10.000
6.	Segway City Tour Zagreb - Exima grupa d.o.o. / ožujak - studeni	10.000	10.000
7.	DriveINkino Zagreb - Hrvatska studentska asocijacija / travanj	10.000	10.000
8.	Mistične noći crne kraljice - udruga Gea / rujan	15.000	15.000
9.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj	50.000	50.000
10.	Plac mljac, Ljeto na Trešnjevačkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj - srpanj	30.000	80.000
11.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz	100.000	200.000
12.	Mysterious Zagreb - game quest - Private Tours d.o.o.	10.000	10.000
13.	Neznane junakinje - Omnes artes d.o.o.	10.000	
14.	Global Love Museum - Europska udruga za baštinu / veljača	32.000	
15.	ZGodionica - Udruga Legende Zagreb / kolovoz	30.000	30.000
16.	Srkni guc kave - Anabor projekti d.o.o. - Karibu Kaaawa / lipanj	10.000	10.000
17.	Biciklističke i pješačke ture Zagrebom - Bike Tours Zagreb j.d.o.o.	10.000	10.000
18.	Ljeto u Tehničkom - Scuderia d.o.o. / lipanj - rujan	40.000	40.000
19.	Razgled zgrade Hrvatskoga glazbenog zavoda u Zagrebu - Hrvatski glazbeni zavod	9.000	9.000
20.	Gentlemen's fair Zagreb - Ponedjeljak d.o.o.		10.000
21.	Selska u pokretu - Elektrostrojarska obrtnička škola		5.000
22.	Escape Room Baltazar - Kids Escape Room j.d.o.o.		20.000
23.	Interaktivna tura Šetnja s kolumbinama - Kolumba-tours d.o.o.		8.000
24.	3. Zagreb Harley-Davidson Rally - udruga vlasnika Harleya, ogranak Pleter		20.000
25.	NEPLANIRANO	50.000	20.000
	<b>UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA</b>	<b>476.000</b>	<b>617.000</b>

RB	Eno i gastro	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Winelover's Street, vinoljupci u Kurelčevoj ulici - Udruga Vinoljupci / lipanj	10.000	
2.	Mali piknik - Udruga Mali plac / kolovoz	20.000	20.000
3.	Gastro dani i Gastro forum - Udruženje ugostitelja Zagreb / studeni	80.000	80.000
4.	Vinart Grand Tasting - Vinart d.o.o. / veljača - ožujak	20.000	20.000
5.	International Wine&Spirits Fair - Wine International Expo d.o.o / siječanj - veljača	300.000	
6.	3. Salon pjenušavih vina - Genius loci design d.o.o. / veljača	10.000	10.000
7.	Le park: Grič - Udruga Mali plac	20.000	20.000
8.	Baš Naš' gourmet and music festival - FHR d.o.o.		30.000

9.	Gastro Music Fest - S2 d.o.o.		20.000
10.	NEPLANIRANO	30.000	20.000
	<b>UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO</b>	<b>490.000</b>	<b>220.000</b>

RB	Sport	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Svjetski skijaški kup Audi FIS SKI World Cup Vip Snow Queen Trophy - Hrvatski skijaški savez / siječanj	3.500.000	3.500.000
2.	27. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	50.000	50.000
3.	15. Trofej zagrebačkih pahuljica - Klub sinkroniziranog klizanja Zagrebačke pahuljice / veljača	20.000	20.000
4.	Europski kadetski judo kup - Zagrebački judo savez / ožujak	20.000	20.000
5.	Svjetsko juniorsko prvenstvo u umjetničkom klizanju - Hrvatski klizački savez / ožujak	25.000	25.000
6.	Croatian Junior Open, squash natjecanje - Zagrebački squash savez / travanj	10.000	10.000
7.	Victor Croatia International - Hrvatski badmintonski savez / travanj	7.000	7.000
8.	International Dance Open - udruga Bambi kids / svibanj	40.000	40.000
9.	Holi Run & Fest - Zdrave ideje j.d.o.o. / svibanj	10.000	
10.	Sirius open, turnir invalida u kolicima - Teniski klub Sirius / lipanj	10.000	10.000
11.	20. Međunarodna veslačka regata Jumbo - Veslački klub Jarun / lipanj	5.000	5.000
12.	Međunarodna biciklistička utrka Hrvatska - Slovenija - Biciklistički klub Zagreb / kolovoz	5.000	5.000
13.	Božićni Jastreb Open - Kup Veleposlanika Republike Koreje, međunarodni taekwondo turnir - Taekwondo klub Jastreb / prosinac	10.000	10.000
14.	26. memorijal Antuna Tove Stipančića - Stolnoteniski savez Zagreba / studeni	10.000	10.000
15.	Zagrebački noćni cener, utrka - Udruga Aktivan život / studeni	10.000	10.000
16.	Zlatna pirueta, međunarodno klizačko natjecanje - Hrvatski klizački savez / prosinac	25.000	25.000
17.	SMA CroatiaRun - Društvo distrofičara Zagreb	8.000	8.000
18.	UWW Zagreb Open Grand Prix 2019 - Savez hrvačkih športova Grada Zagreba	30.000	30.000
19.	Malonogometni turnir Kutija šibica - Ustanova Upravljanje sportskim objektima / studeni - prosinac	15.000	15.000
20.	Sanjkaški kup Cmrok - ZGH Upravljanje sportskim objektima		5.000
21.	Croatia Grand Chess Tour - Šahovski klub e4		100.000
22.	Tough Mudder 5K Urban - Genio leopardo genijalci d.o.o.		20.000
23.	Pet Trekking - Mavi kreativni tim d.o.o.		10.000
24.	Rafting na Savi - obrt Rekreacija-avanturizam		14.000
25.	Hrvanje na pijesku - Hrvatski hrvački savez		5.000
26.	ABA Superkup u Zagrebu - KK Cibona		100.000
27.	NEPLANIRANO	50.000	30.000
	<b>UKUPNO SPORT</b>	<b>3.860.000</b>	<b>4.084.000</b>

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	Plan 2019.	ID 2019.
1.	HK Medveščak	250.000	
2.	NK Dinamo	462.500	462.500
3.	RK Zagreb	500.000	500.000
4.	VK Mladost	480.000	480.000
5.	KK Cibona	480.000	480.000
6.	KK Cedevita	150.000	
7.	Sandra Perković promotion d.o.o.		100.000
8.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan	1.000.000	1.000.000
9.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni	100.000	100.000
10.	Minoranze, dvojezični časopis – Agencija Roma d.o.o.	96.000	96.000
11.	Zagreb Children Trophy i FIS Zagreb Open - Zagrebački skijaški savez / siječanj - veljača	20.000	10.000
12.	Ljetni Karoca cup – Konjički klub Karoca	40.000	
13.	Tour of Croatia - CRO Race - Top sport events d.o.o. / travanj	50.000	50.000
14.	Lisinski pleše pod maskama – KD Vatroslava Lisinskog	30.000	30.000
15.	Ja BIH...- Udruga za promicanje kulture i umjetnosti Ja BIH...Zagreb i Udruženje za promociju kulture i umjetnosti "jabih"...Sarajevo / svibanj - lipanj i rujan	20.000	
16.	Tjedan dizajna Zagreb - Scuderia d.o.o.	100.000	100.000
17.	44. Ina Delta Rally - Auto Klub INA Delta Zagreb	30.000	40.000
18.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh	50.000	70.000
19.	Časopis Hrvatski glasnik - Hrvatsko građansko Društvo Crne Gore	20.000	20.000
20.	Festival hrvatske glazbe u Beču - KD Vatroslava Lisinskog	70.000	70.000
21.	Emisija Zagonetno putovanje - udruga Tonkica Palonkica	20.000	20.000
22.	Spomenik ženama optuženim, mučenim i spaljenim kao vještice na autentičnoj povijesnoj lokaciji Zvezdišću - Jadran film production service	50.000	
23.	Međ.dječji festival Zagifest - Udruga za promicanje kulturnog razvoja djece Do Mi So		20.000
24.	Miss Universe 2019. - Media produkcija d.o.o.		20.000
25.	Lađarska utrka Grada Zagreba Jarun 2019. - Udruga lađara Neretve		40.000
26.	Miss Sporta 2019.		20.000
27.	Koncerti u Galeriji Klovićevi dvori - Kulturni centar Travno		50.000
28.	Neraspoređeno	700.000	500.000
	<b>UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM</b>	<b>4.718.500</b>	<b>4.278.500</b>

RB	Božićna i novogodišnja događanja	Plan 2019.	ID 2019.
	<b>UKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA</b>	<b>2.360.000</b>	<b>5.199.000</b>

RB	Kultura	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Art park Zagreb, revitalizacija parka pored Tomičeve - udruga Preuredi moju pumpu / svibanj - rujan	50.000	100.000
2.	Muzeji izvan muzeja MIM - Hrvatski prirodoslovni muzej / svibanj	250.000	250.146
3.	Design District Zagreb - Superstudio Design Projects d.o.o. / lipanj	200.000	200.000
4.	Zagreb Classic - Centar za kulturu i informacije Maksimir / lipanj - srpanj	50.000	50.000
5.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj	40.000	40.000
6.	53. Međunarodna smotra folkloru - KUC Travno / srpanj	60.000	60.000
7.	Ljetne noći teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - kolovoz	50.000	50.000
8.	Dan otvorenog trga - Hrvatsko narodno kazalište	40.000	40.000
9.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu	15.000	15.000
10.	Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih	10.000	10.000
11.	Klinci s Ribnjaka, programi kroz godinu - KUD Vedra Nota	10.000	10.000
12.	28. Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak	30.000	30.000
13.	Pop up drama - Umjetnička organizacija Teatrum /	50.000	50.000
14.	Svjetski dan glazbe - Hrvatska glazbena unija / lipanj	10.000	10.000
15.	Program ljetne scene AMADEO - Udruga Scena Amadeo / srpanj - rujan	90.000	110.000
16.	Biljke i svirke - Biljke i svirke d.o.o. / lipanj - srpanj	40.000	40.000
17.	Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / svibanj - listopad	30.000	30.000
18.	Noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava / studeni	15.000	15.000
19.	Orgulje u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad	25.000	25.000
20.	Glazba u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad	25.000	25.000
21.	Festival orgulje Zagrebačke katedrale - Udruga zvuci tišine / srpanj - rujan	25.000	25.000
22.	Glazbeno dvorište Zagrebačkih solista - Zagrebački solisti / kolovoz - rujan	60.000	60.000
23.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj	20.000	20.000
24.	Izložba Koralj izvađen iz mora - Hrvatski prirodoslovni muzej - tunel Grič / srpanj - listopad	100.000	
25.	6. Reli po galerijama - Udruga za poticanje kreativnosti Atanor / svibanj	13.000	13.000
26.	Dubrovnik u Zagrebu - Javna ustanova u kulturi Dubrovačke ljetne igre / rujan	400.000	403.014
27.	Gornjogradski glazbeni putokaz - Akademija dramske umjetnosti / lipanj	30.000	30.000
28.	30. muzički biennale Zagreb - Hrvatsko društvo skladatelja / travanj	50.000	50.000
29.	Međunarodni dan jazzu - Hrvatska glazbena unija		26.250
30.	7. međunarodno natjecanje mladih dirigenata Lovro von Matačić - Fond Lovro i Lilly Matačić		30.000
31.	KIC izložba Ivan Posavec		5.000
32.	Ivo Gamulin, koncert, RTL produkcija		30.000
33.	NEPLANIRANO	70.000	30.000
	<b>UKUPNO KULTURA</b>	<b>1.858.000</b>	<b>1.882.410</b>

RB	Moda	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Modna revija 83. Zlatna igla Zagreba - Udruženje obrtnika grada Zagreba / listopad	50.000	50.000
2.	Elfs modna revija		15.000
3.	Sajam mode BIPA FASHION, FHR d.o.o.		20.000
4.	NEPLANIRANO	20.000	20.000
	<b>UKUPNO MODA</b>	<b>70.000</b>	<b>105.000</b>

RB	Festivali	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Festival Sv. Marka, Međunarodni festival komorne i sakralne glazbe - Markofest d.o.o. / travanj - svibanj	60.000	60.000
2.	Međunarodni festival vatrometa - Mirnovec pirotehnika d.o.o. / lipanj	60.000	60.000
3.	Cest is d best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / svibanj - lipanj	220.000	220.000
4.	Ljeto na Štrosu, ljetni festival na Gornjem Gradu - udruga Kadenca / svibanj - rujan	130.000	130.000
5.	Pop Up Summer Garden - Urban Entertainment j.d.o.o. / lipanj - rujan	80.000	80.000
6.	Zagreb Beer Fest - Hashtag d.o.o. / svibanj	150.000	150.000
7.	38. Večeri na Griču - KD Vatroslav Lisinski / srpanj	50.000	50.000
8.	INmusic festival - Vibro limes d.o.o. / lipanj	800.000	1.093.750
9.	Festival svjetskog kazališta - HNK / rujan	200.000	200.000
10.	Reflektor - Art & Music festival - Ustanova Koncertna dvorana tvornica kulture	40.000	40.000
11.	13. Festival tolerancije, JFF Zagreb - udruga Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / travanj	50.000	50.000
12.	Zagreb Guitar Festival - Glazbena škola Bonar / ožujak - travanj	20.000	20.000
13.	22. Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / svibanj	15.000	25.000
14.	Festival Ilica - Art Q'uart - HKKKKI / svibanj	30.000	30.000
15.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj	15.000	15.000
16.	Rockabilly Ribnjak Fest - Didi sound d.o.o. / lipanj	30.000	30.000
17.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj	30.000	30.000
18.	Crossover festival Ribnjak - Katapult event j.d.o.o. / srpanj	50.000	50.000
19.	Međunarodni festival suvremene fotografije Novi svijet - Fotografska udruga Organ vida / rujan	40.000	40.000
20.	14. Međunarodni festival komorne glazbe ZAGREB KOM 14 - Umjetnička organizacija Zagrebački međunarodni festival komorne glazbe / listopad	20.000	20.000
21.	Musica maxima X, festival komorne glazbe - Zagrebački komorni orkestar / rujan	30.000	30.000
22.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan	20.000	20.000
23.	52. međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan	20.000	20.000
25.	Ljeto kod Matoša - Udruga Legende Zagreb /srpanj-rujan	70.000	70.000
26.	More knjiga - Lumen izdavaštvo d.o.o. / lipanj -srpanj	30.000	30.000

27.	11. Međunarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih BIT (Blind in Theatre - slijepi u kazalištu) - Dramski studio slijepih i slabovidnih "Novi život"	15.000	15.000
28.	#WELOVESOUND - B.E.T. d.o.o.	70.000	70.000
29.	LUFTANJE - Pepermint d.o.o. / lipanj - rujan	30.000	30.000
30.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o.	200.000	200.000
31.	R'N'B Weekend u Zagrebu - Pepermint d.o.o.		70.000
32.	Festival folkloru - FA Turopolje		10.000
33.	Crovespa 2019 - Vespa klub Zagreb		10.000
34.	NEPLANIRANO	60.000	30.000
	<b>UKUPNO FESTIVALI</b>	<b>2.635.000</b>	<b>2.998.750</b>

RB	Filmski projekti	Plan 2019.	ID 2019.
1.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / veljača	30.000	50.000
2.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / svibanj - lipanj	20.000	20.000
3.	Ljetno kino Gradec - Udruga Kadenca / kolovoz - rujan	50.000	50.000
4.	Fantastic Zagreb film festival - Udruga Rudolf / lipanj - srpanj	40.000	40.000
5.	Fil(m)harmonija:Zagrebačka filharmonija u kinu Europa - Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival i Zagrebačka Filharmonija / studeni - prosinac	20.000	20.000
6.	17. Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / studeni	20.000	20.000
7.	Međunarodni filmski festival dizajna, arhitekture i umjetnosti - Pari pikule		20.000
8.	NEPLANIRANO	20.000	
	<b>UKUPNO FILMSKI PROJEKTI</b>	<b>200.000</b>	<b>220.000</b>

RB	Suradnja s TZ - predstavljanje manifestacija u Zagrebu	Plan 2019.	ID 2019.
1.	TZG Lepoglave / kolovoz	10.000	10.000
2.	TZ Ogulina	15.000	15.000
3.	TZ Delnice	10.000	
4.	TZ Županje - Manifestacija Kruh naš svagdašnji		10.000
5.	NEPLANIRANO	20.000	
	<b>UKUPNO SURADNJA S TZ</b>	<b>55.000</b>	<b>35.000</b>

RB	Suradnja s udrugama	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima / prosinac	5.000	5.000
2.	Kulturno - umjetničke manifestacije u Sesvetama - Narodno sveučilište Sesvete / kroz godinu	70.000	70.000
3.	Hrvatska etno kuća Materina priča - Udruga hrvatska kuća Materina priča / kroz godinu	10.000	10.000
4.	Društvo turističkih vodiča Zagreba i Srednjohrvatske makroregije / kroz godinu	15.000	15.000
5.	I reći ću vam samo još jednu stvar ZAPAMTITE VUKOVAR	10.000	10.000
6.	Međunarodni koncert puhačkih orkestara		5.000
7.	Croatia '91, izložba - Udruga veterana domovinskog rata		10.000
8.	NEPLANIRANO	20.000	
	<b>UKUPNO SURADNJA S UDRUGAMA</b>	<b>130.000</b>	<b>125.000</b>

RB	Suradnja s KUD-ovima	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Fašnik v Zagrebu i Sesevski fašnik - KUD Prepuštovec / veljača - ožujak	10.000	
2.	Martinje (Martin je u Zagrebu) - KUD Prepuštovec / studeni	10.000	10.000
3.	Zvuci Opatovine - SKUD Ivan Goran Kovačić	20.000	20.000
	<b>UKUPNO SURADNJA S KUD-ovima</b>	<b>40.000</b>	<b>30.000</b>

RB	Donacije u kulturi	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Muzej za umjetnost i obrt	25.000	25.000
2.	Muzej grada Zagreba	25.000	25.000
3.	Etnografski muzej	25.000	25.000
4.	Galerija Klovićevi dvori	25.000	25.000
5.	Muzej suvremene umjetnosti	25.000	25.000
6.	Tehnički muzej	25.000	25.000
7.	Arheološki muzej	25.000	25.000
8.	Umjetnički paviljon, Alexander Calder	80.000	200.000
9.	Muzeji Ivana Meštrovića - Atelijer Meštrović Zagreb	25.000	25.000
10.	Muzej iluzija - Metamorfoza d.o.o.	25.000	25.000
11.	Koncertna dvorana Tvornica kulture	20.000	20.000
12.	Javna ustanova Park prirode Medvednica	25.000	25.000
13.	Zagrebačke mažoretkinje	35.000	35.000
14.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado	50.000	50.000
15.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika	25.000	25.000
16.	Udruga Lauba - kroz godinu i Ljeto u Laubi	65.000	65.000
17.	Centar August Cesarec - Ljetna pozornica Tuškanac	25.000	25.000
18.	Moderna galerija	25.000	
19.	Zoološki vrt	20.000	20.000
20.	Muzej 80 - tih - Brandnewretro d.o.o.	20.000	50.000
21.	Muzejsko - memorijalni centar dražen Petrović	20.000	20.000
22.	Muzej empatije - Udruga Boli me	20.000	
23.	Udruženje za razvoj kulture URK Močvara	20.000	20.000
24.	Centar kulture na Peščenici	10.000	10.000
25.	Kazalište Luda kuća - Luda kuća d.o.o.	25.000	25.000
26.	Javna ustanova Maksimir - 225. obljetnica parka Maksimir		20.000
27.	NEPLANIRANO	50.000	30.000
	<b>UKUPNO DONACIJE</b>	<b>760.000</b>	<b>865.000</b>
	<b>SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA</b>	<b>17.652.500</b>	<b>20.659.660</b>

**PRILOG 3. - POTPORA RAZVOJU DMO-a**

RB	Projekti TZGZ	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane	35.000	35.000
2.	Uskrsne pisanice na Kaptolu - Zagrebački Holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac / travanj	50.000	48.500
3.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV		
3.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / travanj - listopad	340.000	340.000
3.2.	Tajne Griča, noćna gornjogradska interaktivna tura - Udruga Katapult / svibanj - rujan	150.000	200.000
3.3.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / travanj - listopad	110.000	110.000
3.4.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad	650.000	650.000
3.5.	Vergl na zagrebačkim ulicama - Udruga Zagrebački vergleci / travanj - listopad	30.000	30.000
3.6.	Folklorna ljetna scena za turiste		
	HSPD Podgorac	9.000	9.000
	FA Turopolje	9.000	9.000
	FA Vrapčanci	9.000	9.000
	FIS Remetski muzikaši i puce	9.000	9.000
	KUD Frankopan – Remete	9.000	9.000
	KUD Bukovac	9.000	9.000
	FA SKUD-a Ivan Goran Kovačić	9.000	9.000
	KUD Stenjevec	9.000	9.000
	HKUD Bosiljak	9.000	9.000
	KUD Klas Podsused	9.000	9.000
	KUD Sv. Ana	9.000	9.000
	FA Zagreb - Markovac	9.000	9.000
	KUD Prigorski zdenec	9.000	9.000
	KPD Sv. Klara	9.000	9.000
	KUD Orač	9.000	9.000
	FIS Remete	9.000	9.000
	HKUD "PRIGOREC" Markuševac	9.000	9.000
	KUD Valentinovo	9.000	9.000
3.7.	Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice / travanj - listopad	20.000	20.000
3.8.	Promenadni koncerti u Maksimirskom perivoju - Ansambl salonske i promenadne glazbe Strauss i udruga Etnoteka / nedjeljom travanj - listopad	120.000	120.000
3.9.	Promenadni koncerti Puhačkog orkestra ZET-a u Maksimiru - Puhački orkestar ZET-a / nedjeljom svibanj - listopad	80.000	80.000
3.10.	Tkalčijana, ulica glazbe i zabave - udruga Cestagram i udruga Zagrebački cinkuši / lipanj - rujan	200.000	201.000
3.11.	Plesne večeri na Zrinjevcu - Udruga Cestagram i Katapult event d.o.o. / petkom / kolovoz	250.000	250.000
4.	Tanceraj - udruga Etnoteka / kolovoz	40.000	40.000

5.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult event d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / srpanj	80.000	90.000
6.	Dan grada Zagreba, posebni kulturni programi i besplatni razgledi grada, / svibanj	20.000	7.500
7.	Zagreb Tourfilm Festival, međunarodni festival turističkog filma - Balduči film d.o.o. / listopad	250.000	250.000
8.	Opatovina Music Jam, glazbeni nastupi na Opatovini	90.000	90.000
9.	Festival svjetla Zagreb	2.800.000	3.470.000
10.	Svjetski dan turizma	150.000	30.000
11.	Zagreb Art Fair - Katapult promocija d.o.o. / rujan	500.000	
12.	Korištenje prostora HNK za koncert Valceri, polke i druge špelancije		80.000
13.	Uskršnji koncert - Ladarice		10.000
14.	Uskršnji koncert u crkvi Sv Marije na Dolcu		10.000
15.	Projekt kosina za kretanje invalida		20.000
16.	Projekt uklanjanja umjetničkog murala s pročelja zgrade		39.000
17.	NEPLANIRANO	200.000	30.000
	<b>UKUPNO PROJEKTI TZGZ</b>	<b>6.327.000</b>	<b>6.413.000</b>

#### PRILOG 4. - VOLIM ZAGREB

RB	Volim Zagreb	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Ekološko edukativna zaštita podsljemenskih potoka, SRU Bukovac - Maksimir / svibanj - rujan	10.000	10.000
2.	Dani dječjih vrtića i podjela sadnica vrtićima u proljeće - Gradski ured za obrazovanje / svibanj	11.000	11.000
3.	Dan ljubaznosti u prometu - PU Zagrebačka / svibanj	8.500	9.500
4.	Natječaj za naj likovno i literarno djelo / siječanj - svibanj	12.000	9.200
5.	Jane's Walk šetnje i seminar - Centar za kulturu Trešnjevka	20.000	20.000
6.	Mali grad Agram – Udruga Mali grad / kroz godinu	10.000	10.000
	<b>UKUPNO VOLIM ZAGREB</b>	<b>71.500</b>	<b>69.700</b>

**PRILOG 5. – OGLAŠAVANJE**

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Acta Turistica	stručni časopis	Hrvatska, svijet	10.000	10.000
2.	Adriatic Luxury - Rusija	katalog	Rusija		7.000
3.	Advertoriali u Italiji - zakup od strane agencije	revije, časopisi+ online	Italija	150.000	75.000
4.	Apartman plus			12.500	12.500
5.	CHT magazin (UTM revija)	revija	Hrvatska, svijet	10.000	10.000
6.	Esplanade Magazine	mjesečnik	Hrvatska	25.000	25.000
7.	FIT katalog	specijalizirani časopis sajma	Argentina		21.000
8.	FTI	godišnji katalog	Njemačka, Austrija	27.000	27.000
9.	Gault & Millau	vodič	Hrvatska		17.000
10.	In Your Pocket	vodič+karta	Austrija (Beč)	14.800	14.800
11.	In Your Pocket	vodič+karta	Njemačka (Berlin)	14.800	14.800
12.	In Your Pocket	vodič+karta	Zagreb	30.000	30.000
13.	Insight Design Guide	vodič	Hrvatska	38.250	38.250
14.	Insight Design Guide Roma	vodič	Italija	24.800	
15.	ITB Berlin News	specijalizirani dnevni list sajma	Njemačka	21.000	22.000
16.	Jutarnji list	dnevne novine	Hrvatska	60.000	33.000
17.	Lonely Planet	vodič	Vel. Britanija		38.000
18.	Lust auf Kroatien	magazin	Njemačka, Austrija, Švicarska	14.100	13.000
19.	Meridijani	časopis	Hrvatska	15.000	15.000
20.	Morski vodiči	vodič za nautičare	Hrvatska, Europa	25.000	5.000
21.	Oglas u Slobodnoj Dalmaciji	prilog dnevnih novina	Hrvatska	15.000	15.000
22.	Oglasi - Večernji list	prilog dnevnih novina	Hrvatska	40.000	153.000
23.	Orbcom Rossiyskaya Gazeta	časopis	Rusija		103.000
24.	Place2Go	revija	Slovenija	10.000	10.000
25.	Place2Go	časopis	Hrvatska	10.000	18.000
26.	Putovanja za dvoje (Place2Go Srbija)	magazin	Srbija	10.000	10.000
27.	Horizon Monde (Place2Go Francuska)	magazin	Francuska	16.000	16.000
28.	World Horizons (Place2Go Njemačka)	revija	Njemačka	16.000	16.000
29.	Reise Aktuell	specijalizirani časopis	Njemačka, Austrija	41.250	41.250

30.	Travell Biz	stručni časopis	Irska		29.000
31.	TUI	godišnji katalog	Njemačka, Austrija	28.000	
32.	UHPA	godišnji katalog	inozemstvo	9.000	14.000
33.	Virtuoso Life	revija	SAD	165.000	163.000
34.	Zagreb Insider	vodič	Zagreb	10.000	
35.	Zagreb moj grad	mjesečnik	Hrvatska	40.000	50.000
36.	NEPLANIRANO			50.000	100.000
	<b>UKUPNO</b>			<b>952.500</b>	<b>1.166.600</b>

#### OGLAŠAVANJE U KONGRESNO-INCENTIVE PUBLIKACIJAMA

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Croatian Convention & Incentive Magazine	stručni časopis	Hrvatska, kong. burze	20.000	10.000
2.	Kongres Magazine	stručni časopis	Slovenija, regija	10.000	10.000
3.	Biz direkt	stručni časopis	Hrvatska	8.000	8.000
4.	Poslovni dnevnik	info. gospod.	Hrvatska	20.000	20.000
5.	Conventa katalog	burz. katalog	svijet	5.000	
6.	Master Meeting Italy's Best	stručni časopis	Italija	10.000	10.000
7.	SEEBtm magazin	stručni časopis	regija	15.000	14.000
8.	"PUNTO MICE" Croatia Report	stručni časopis	Španjolska	17.000	17.000
9.	Meetings International Magazine	BIR (Business Intelligence Report)	svijet	20.000	20.000
10.	Lider	časopis	Hrvatska	10.000	7.500
11.	Partance MICE Magazin	stručni časopis	Francuska	30.000	30.000
12.	Privredni vjesnik: Business & Lifestyle	specijalizirano izdanje	Hrvatska + regija	8.000	8.000
13.	C&IT Magazine		UK		20.000
14.	Neplanirano			150.000	25.000
	<b>UKUPNO</b>			<b>323.000</b>	<b>199.500</b>

**PRILOG 6. – BROŠURE I SUVENIRI  
BROŠURE I TISKANI MATERIJALI**

<b>RB</b>	<b>Naziv</b>	<b>Plan 2019.</b>	<b>ID 2019.</b>
1.	Mapa Korak po korak	170.000	80.000
2.	DVD Zagreb turistički	50.000	51.000
3.	Monografije i knjige - razno	22.000	10.000
4.	Program priredaba	500.000	520.000
5.	Plan grada – letak	350.000	300.000
6.	Zagreb Culture & Events Guide	130.000	128.000
7.	Brošura Dobrodošli u Zagreb	600.000	935.000
8.	Zagrebački vremeplov - brošura/letak	30.000	23.000
9.	Letak "Sigurni na odmoru"	2.000	2.700
10.	Kongresna brošura	50.000	
11.	Adventska karta	50.000	50.000
12.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>2.004.000</b>	<b>2.149.700</b>

**SUVENIRI I PROMOTIVNI MATERIJALI**

<b>RB</b>	<b>Naziv</b>	<b>Plan 2019.</b>	<b>ID 2019.</b>
1.	Kalendari	15.000	10.000
2.	Kemijske olovke - razne	40.000	55.000
3.	Licitarska srca	380.000	450.000
4.	Magneti	152.000	220.000
5.	Privjesci - licitar	100.000	125.000
6.	Vezice za mobitel	80.000	80.000
7.	Oznaka (name tag) za prtljagu	100.000	120.000
8.	Promotivne vrećice - razne	170.000	200.000
9.	Lepeze s dotiskom	30.000	43.000
10.	Dekica (Zagreb Be There)	40.000	
11.	Narukvica Festival svjetla Zagreb	10.000	3.700
12.	Jakne Festival svjetla Zagreb	52.000	59.000
13.	Blokovi za pisanje	15.000	19.000
14.	Mirisne kartice za prostor	63.000	
15.	USB stick licitarsko srce		83.000
16.	Promotivni konditorski proizvodi		120.000
17.	Adventski lončić		50.000
18.	Adventske svijeće i mirisi		50.000
19.	Rokovnici		25.000
20.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>1.297.000</b>	<b>1.762.700</b>

**PRILOG 7. – SAJMOVI  
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2019.	ID 2019.
		<b>ARGENTINA</b>				
1.	Buenos Aires	FIT Buenos Aires	5.-8.10.	15		120.000
		<b>AUSTRALIJA</b>				
2.	Sydney i Melbourne	Travel Industry Expo	kolovoz	4	150.000	
		<b>BUGARSKA</b>				
3.	Sofija	Holiday and SPA Expo	14.-16.2.	12	40.000	39.000
		<b>FRANCUSKA</b>				
4.	Pariz	IFTM Top Resa	1.-4.10.	6	85.000	70.000
		<b>HRVATSKA</b>				
5.	Zagreb	Place2go	15-17.3.		40.000	45.000
		<b>ITALIJA</b>				
6.	Milano	BIT Milano	10.-12.2.		70.000	40.000
		<b>IRSKA</b>				
7.	Dublin	Holiday World	25.-27.1.	9	45.000	32.000
		<b>IZRAEL</b>				
8.	Tel Aviv	IMTM	12.-13.2.	9	75.000	90.000
		<b>JAPAN</b>				
9.	Osaka	JATA	24.-27.10.	18	90.000	70.000
		<b>JUŽNA KOREJA</b>				
10.	Seoul	HITS	7.-9.6.	18	68.000	86.000
		<b>KANADA</b>				
11.	Montreal	Int. Tourism & Travel Show	25.-27.10.	9	70.000	60.000
		<b>KINA</b>				
12.	Hong Kong	ITE	13.-16.6.	12	92.000	95.000
13.	Shanghai	ITB China	15.-17.5.	5	79.000	70.000
		<b>RUMUNJSKA</b>				
14.	Bukurešt	Romanian Tourism Fair	21.-24.2.	15	47.000	47.000
		<b>SAD</b>				
15.	New York	Times Travel Show	25.-27.1.	7	80.000	91.000
16.	Los Angeles	Travel and Adventure Show	16.-17.2.	9	70.000	38.000
		<b>SRBIJA</b>				
17.	Beograd	International Fair of Tourism	21.-24.2.	12	60.000	46.000
		<b>ŠPANJOLSKA</b>				
18.	Barcelona	B-Travel	22.-24.4.	12	55.000	59.000
		<b>ŠVEDSKA</b>				
19.	Stockholm	Senior Massan	1.-3.10.	9	50.000	50.000
		<b>ŠVICARSKA</b>				
20.	St. Gallen	Grenzenlos	18.-20.1.		105.000	99.000
		<b>SINGAPUR</b>				

21.	Singapore	ITB Asia	16.-18.10.	18	152.000	152.000
		<b>SLOVENIJA</b>				
22.	Ljubljana	Narava-Zdravje	29.11.-2.12.		50.000	
		<b>RUSIJA</b>				
23.	Moskva	Medtravelexpo		8	50.000	
24.	NEPLANIRANO				100.000	100.000
	<b>UKUPNO</b>				<b>1.723.000</b>	<b>1.499.000</b>

#### NASTUPI S HTZ – om

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2019.	ID rujan
		<b>AUSTRIJA</b>				
1.	Beč	Ferienmesse	10.-13.1.	5	37.000	32.000
		<b>FINSKA</b>				
2.	Helsinki	Matka	17.-20.1.	5	40.000	32.000
		<b>FRANCUSKA</b>				
3.	Pariz	MAP	14.-17.3.	5	55.000	51.000
		<b>ITALIJA</b>				
4.	Rimini	TTG	9.-11.10.		50.000	55.000
		<b>NJEMAČKA</b>				
5.	Munchen	f.r.e.e.	20.-24.2.	5	50.000	33.000
6.	Berlin	ITB	6.-10.3.	7	90.000	78.000
		<b>RUSIJA</b>				
7.	Moskva	MITT	12.-14.3.	5	55.000	44.000
		<b>ŠPANJOLSKA</b>				
8.	Madrid	FITUR	23.-27.1.	5	41.000	33.000
		<b>UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI</b>				
9.	Dubai	ATM	28.-1.5.	5	70.000	81.000
		<b>VELIKA BRITANIJA</b>				
10.	London	WTM	4.-6.11.	7	100.000	105.000
	<b>UKUPNO NASTUPI S HTZ-om</b>				<b>588.000</b>	<b>544.000</b>
	<b>UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ-om</b>				<b>2.311.000</b>	<b>2.043.000</b>

#### PRILOG 8. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Ljubljana	Conventa	23. - 24. 1.	4	28.000	26.500
2.	Frankfurt	IMEX	21. - 23. 5.	4	200.000	185.500
3.	Las Vegas	IMEX America	9. - 12. 9.	4	100.000	100.000
4.	Barcelona	IBTM World	stud/prosinac	4	190.000	190.000
5.	Neplanirano				50.000	
	<b>UKUPNO</b>				<b>568.000</b>	<b>502.000</b>

**PRILOG 9. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI**

RB	Kandidature za stručne skupove, potpore skupovima i projekti	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Adria Hotel Forum, Proficisor d.o.o , 20. - 21. 2.	20.000	
2.	4. Zagrebački sigurnosni forum, Udruga Sv. Jurja, 14. - 16. 3.	15.000	15.000
3.	Kongres poduzetnica 2019, Udruga Zagrebinfo, 8.3.	20.000	20.000
4.	LEAP Summit 2019, Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 27.-30.3.	30.000	30.000
5.	Svjetski kup u obaranju ruke 2019., Hrvatski savez za obaranje ruke, 5.-8. 7.	20.000	20.000
6.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društava distrofičara Hrvatske, 24.- 26. 5.	5.000	5.000
7.	Animafest Scanner, Hulahop d.o.o., 4.- 5. 6.	10.000	10.000
8.	7. europski pikološki kongres-7EPC 2019, Hrvatsko botaničko društvo, 25.-30.8.	40.000	40.000
9.	5. europski žanrovski forum, Libertas udruga građana, 4.-7.7.	10.000	10.000
10.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, 9.-11.7.	15.000	15.000
11.	TEDxZagreb, Udruga Ideje Vrijedne Širenja, 14. 9.	15.000	15.000
12.	International Charter Expo - ICE'19, Jadranski skiperi d.o.o., 1. - 3.11.	20.000	
13.	Meeting G 2.5, Udruga za poslovno povezivanje domovinske i iseljene Hrvatske - Meeting G2, 26. - 27. 7.	15.000	15.000
14.	XIX. kongres hotelijera, UPUHH, 29.-30.11.	30.000	30.000
15.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca u kongresnom turizmu, 11.12.	10.000	10.000
16.	CETS - Central European Tourism Summit Zagreb, Cent Euro, 7.- 8. 5.	700.000	
17.	18. svjetski kongres o pričama i propovijedanju - ISFRN, Institut za etnologiju i folkloristiku (dodatna prezentacija za 2020.); 14. - 17. 4.	15.000	15.000
18.	29. međunarodni IASJ Jazz Meeting, Glazbena škola Ladislav Račić, 29.6. - 5. 7.	15.000	30.000
19.	Simpozij: Međunarodno pozicioniranje romskog jezika, Savez Roma u Republici Hrvatskoj "KALI SARA", 2. - 6. 11.	10.000	10.000
20.	Konferencija Future Tense, Komunikacijski laboratorij, 3. 10.	30.000	
21.	Konferencija o medicinskom i zdravstvenom turizmu, veljača	200.000	212.000
22.	Konferencija: Može li hrvatski turizam 365? - 3. korak, Julius Rose d.o.o., 2. 10.	20.000	20.000
23.	3. investicijski forum zdravlja i turizma Adriatic regije - AHT Forum, Medicinska grupa, 9. - 11. 10.	10.000	10.000
24.	Međunarodna konferencija o arheološkom turizmu, Arheološki muzej u Zagrebu, 6. - 10.5	20.000	20.000
25.	Skup flautista Muzičkih akademija regije, Zagrebački ansambl flauta, 27. - 28. 4.	10.000	10.000
26.	Kongres Europske motociklističke asocijacije - FIM Europe, Hrvatski motociklistički savez, 4. - 7. 7.	15.000	15.000
27.	Stručni skup Turistički potencijal suradnje Zagreba, Sarajeva i Beograda kroz implementaciju kulturne rute židovske baštine, Hrvatska udruga za turističke i kulturne rute Tur Kultur, travanj	15.000	15.000
28.	Godišnja skupština International Internet Preservation Consortium i međunarodna konf. o arhiviranju weba, Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, 5. - 7. 6.	10.000	10.000

29.	Međunarodna konferencija Extreme Value Analysis - EVA 2019, Prirodoslovno-matematički fakultet, 1. - 5. 7.	30.000	30.000
30.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni eventi d.o.o., 19. - 21. 3.	100.000	100.000
31.	11th Symposium for European Freshwater Sciences - SEFS11, Hrvatsko udruženje slatkovodnih ekologa, 30. 6. - 5. 7.	20.000	20.000
32.	Godišnja skupština Europske udruge ustanova za veterinarsku naobrazbu, Veterinarski fakultet, 30. 5. - 1. 6.	20.000	20.000
33.	Završna konferencija EDU-LAB projekta, Zaklada Znanje na djelu, 15. - 17. 5.	10.000	10.000
34.	1. hrvatski kongres jednodnevne kirurgije, Hrvatsko društvo za jednodnevnu kirurgiju, HLJZ, 5. - 7. 12.	10.000	10.000
35.	New European Media Summit, 22. - 24. 5.		10.000
36.	4. međunarodna konferencija nogometnih trenera, 5.-7.6.		15.000
37.	10. Europski kongres pedijatar(a)(dodatna prezen. Dublin lipanj '19)		15.000
38.	Nederlandistička ljetna škola, 1.-13. 7.		5.000
39.	Eu konf. o vidnoj percepciji 2020., dodat. prez., kolovoz 2019.		8.000
40.	Godišnja skupština EAAE (Eu Assoc. for Architectural Educ.) 28. - 31.8.		5.000
41.	Konferencija b.creative, listopad		20.000
42.	1st Adria Space Conference, 4.10.		10.000
43.	Global Green Destination Days, 8.-12.10.		32.000
44.	Znanstveni skup o hrvatskoj dijaspori - HRVAT S.A.M., 12. - 13. 10.		40.000
45.	NEM, Zagreb		100.000
46.	Potpore za candidature - neraspoređeno	150.000	210.000
	<b>UKUPNO:</b>	<b>1.685.000</b>	<b>1.262.000</b>

**PRILOG 10. – TURISTIČKO INFORMATIVNI CENTRI**  
**TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA**

<b>RB</b>	<b>Opis</b>	<b>Plan 2019.</b>	<b>ID 2019.</b>
1.	Usluge student servisa	50.000	80.000
2.	Usluge najma	110.000	100.000
3.	Radna odjeća	10.000	8.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	50.000	40.000
5.	Troškovi telefona, internet		
6.	Usluge održavanja	15.000	20.000
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	20.000	10.000
8.	Komunalne usluge	25.000	20.000
9.	Uređenje prostora	15.000	100.000
10.	Troškovi reprezentacije	15.000	12.000
11.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	6.000
12.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	5.000
	<b>Ukupno:</b>	<b>321.000</b>	<b>401.000</b>

**TIC - ZRAČNA LUKA**

<b>RB</b>	<b>Opis</b>	<b>Plan 2019.</b>	<b>ID 2019.</b>
1.	Usluge student servisa	50.000	100.000
2.	Usluge najma	20.000	20.000
3.	Radna odjeća	5.000	5.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	10.000	10.000
5.	Troškovi telefona, internet		
6.	Usluge održavanja	4.000	4.000
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	7.000	7.000
8.	Komunalne usluge	4.000	4.000
9.	Uređenje prostora	5.000	5.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	6.000	6.000
11.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	2.000
	<b>Ukupno:</b>	<b>113.000</b>	<b>163.000</b>

**TIC - GLAVNI KOLODVOR**

<b>RB</b>	<b>Opis</b>	<b>Plan 2019.</b>	<b>ID 2019.</b>
1.	Usluge student servisa	30.000	53.000
2.	Usluge najma	75.000	75.000
3.	Radna odjeća	5.000	5.000
4.	Uređenje prostora	2.000	2.000
5.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	6.000
6.	Komunalne usluge		3.000
7.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	3.000
	<b>Ukupno:</b>	<b>120.000</b>	<b>147.000</b>

**TIC - AUTOBUSNI KOLODVOR**

RB	Opis	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Usluge student servisa	35.000	35.000
2.	Usluge najma	110.000	110.000
3.	Usluge najma reklamnog prostora	30.000	30.000
4.	Radna odjeća	5.000	5.000
5.	Potrošnja el. energije i plina	17.000	15.000
6.	Troškovi telefona, internet		
7.	Usluge održavanja	35.000	40.000
8.	Tekuće i investicijsko održavanje	5.000	5.000
9.	Komunalne usluge	8.000	9.000
10.	Uređenje prostora	5.000	5.000
11.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	6.000
12.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	5.000
	<b>Ukupno:</b>	<b>260.000</b>	<b>265.000</b>

**TIC – LOTRŠČAK**

RB	Opis	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Usluge student servisa	60.000	45.000
2.	Usluge najma	60.000	60.000
3.	Radna odjeća	5.000	5.000
4.	Troškovi telefona, internet		
5.	Tekuće i investicijskog održavanje	3.000	3.000
6.	Uređenje prostora	2.000	50.000
7.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	5.000
8.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	3.000
	<b>Ukupno:</b>	<b>138.000</b>	<b>171.000</b>

**PRILOG 11. - MARKETINŠKI PROJEKTI, FINANCIJSKE POTPORE I POSLOVNE SURADNJE**

RB	Marketinški projekti	Plan 2019.	ID 2019.
1.	Hrvatski zvukopis APP - Umjetnička organizacija 'Yelo, za interdisciplinarni umjetnički proces'	20.000	20.000
2.	Fun Zagreb - obiteljska putna aplikacija - Udruga Arts	20.000	20.000
3.	360 Zagreb Stories - MDM Studio	20.000	20.000
4.	Vodič kroz židovski Zagreb - Židovska općina Zagreb	30.000	30.000
5.	Zagreb Gay Guide	13.000	13.000
6.	Novine Zagreb4You	253.000	253.000
7.	Zagreb Times novine	630.000	630.000
8.	Time Out Zagreb	375.000	394.000
9.	Fotofestival u Koreji	15.000	15.000
10.	Hello Zagreb	112.500	112.000
11.	Muzej iluzija	500.000	
12.	NEPLANIRANO	150.000	150.000
	<b>UKUPNO:</b>	<b>2.138.500</b>	<b>1.657.000</b>