



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA I  
FINANCIJSKI PLAN  
ZA 2017. GODINU  
(IZMJENE I DOPUNE – rujan 2017.)**

**Zagreb, rujan 2017.**

## Sadržaj

Uvod.....	03
1. Struktura marketing miksa	
I.    Administrativni rashod.....	06
II.   Dizajn vrijednosti.....	07
III.  Komunikacija vrijednosti.....	10
IV.  Distribucija i prodaja vrijednosti.....	12
V.   Interni marketing.....	13
VI.  Marketinška infrastruktura.....	14
VII. Transfer boravišne pristojbe gradu.....	14
2. Financijski plan	
I.    Prihodi.....	16
II.   Rashodi.....	17
3. Prilozi	
Prilog 1. Rashodi ureda.....	21
Prilog 2. Potpore događanjima.....	22
Prilog 3. Potpora razvoju DMO-a.....	32
Prilog 4. Volim Zagreb.....	33
Prilog 5. Oglašavanje.....	34
Prilog 6. Brošure i suveniri.....	36
Prilog 7. Sajmovi .....	38
Prilog 8. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama.....	39
Prilog 9. Kandidature i potpore za stručne skupove.....	40
Prilog 10. Turističkoinformativni centri.....	41

## UVOD

TZGZ je usvojila Program rada i financijski plan za 2017. godinu na sjednici Skupštine TZGZ 14. prosinca 2016. godine.

Strategije marketinške politike TZGZ u 2017. godini, usmjerene su prema ostvarenju sljedećih ciljeva:

- 1) Stvoriti veću dodanu vrijednost boravka u destinaciji
  - Razviti Zagreb kao cjelogodišnju destinaciju kroz fokusirani razvoj turističkih proizvoda
  - Unaprijediti ključne turističke proizvode destinacije, posebice kratki odmor – city break
  - Valorizirati nedovoljno iskorištene resurse i stvoriti dodatne motive dolaska u destinaciju, zadržavanje i unapređenje pozicije grada Zagreba kao atraktivne kongresno-turističke destinacije – aktivnosti promocije – online i offline, prezentacije i sajmovi te aktivnosti kongresnog ureda
- 2) Povećati efikasnost marketinških aktivnosti
  - Konzistentno komunicirati i primjenjivati turistički brend Zagreba
  - Provoditi integrirane marketinške kampanje na ciljnim tržištima, fokusirane prema ciljnim segmentima gostiju te otvaranje novih tržišta
  - Kontinuirano podizati prepoznatljivost Zagreba kao kongresne i turističke destinacije
- 3) Inovirati sustav upravljanja turizmom destinacije
  - Kontinuirano stvarati intelektualni kapital turističke zajednice kojim se omogućava donošenje efikasnih poslovnih odluka
  - Inovirati interne i eksterne procese kako bi se povećala efikasnost
  - Razvijati B2B komunikaciju i odnose radi uravnoteženog i uključivog razvoja upravljanja destinacijom na svim razinama
  - Korištenje modernih tehnologija u kreiranju, stvaranju i promoviranju ponude

Program rada i financijski plan za 2017. godinu je bio rađen sukladno prognozama koje su predviđene u 2016. godini za 2017. godinu. Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 152/08) program rada se usvaja do kraja godine za sljedeću godinu pri čemu se prijedlog programa radi do kraja listopada. Posljednja dva mjeseca u godini predstavljaju aktivniji dio godine za TZGZ i za turizam u Zagrebu te se naknadno utvrđuje pravo stanje s obzirom na izvršenje programa. Sukladno navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranje otkazanih manifestacija, a najviše održavajući turističku ponudu Zagreba na visokoj razini, potrebno je uskladiti Program rada za 2017. godinu preraspodjelom sredstava te dodatkom novih sredstava.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni višak sredstava prihodovna strana iznosi 72.358.000 u odnosu na prije planirani iznos od 64.878.000 kuna. Sukladno tome planiraju se rashodi od 72.358.000 kuna koji bi se podijelili na Administrativni rashodi 16.369.000, Dizajn vrijednosti 28.378.000, Komunikacija vrijednosti 16.845.000, Distribucija i prodaja vrijednosti 4.906.000, Interni marketing 782.000, Marketinška infrastruktura 2.686.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 2.392.000 kuna. Sredstva su do sad bila raspoređena kako slijedi: Administrativni rashodi 16.028.000, Dizajn vrijednosti 24.346.500, Komunikacija vrijednosti 14.300.500, Distribucija i prodaja vrijednosti 4.813.000, Interni marketing 703.000, Marketinška infrastruktura 2.555.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 2.132.000 kuna.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA  
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA  
ZA 2017. GODINU  
IZMJENE I DOPUN – rujan 2017.**

## 1. STRUKTURA MARKETING MIKSA

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

#### 1. Rashodi za radnike

Planirana su sredstva za Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdaci za prijevoz i ostale rashode za radnike (zdravstvene usluge, zaštita na radu). Iznos sredstava ostaje na razini planiranih.

**Planirana sredstva: 7.960.000**

#### 2. Rashodi ureda

Troškovi su dodatno usklađeni i prilagođeni potrebama ureda i do sada utrošenim sredstvima. Povećana su sredstva na stavci tekuće i investicijsko održavanje zbog izmjene planova Zagreba u vitrinama na tri lokacije: Trg bana J. Jelačića, Glavni i Autobusni kolodvor. Zbog nabave novih računala povećava se iznos za nabava opreme i osnovnih sredstava i sitnog inventara. Prilog 1.

**Planirana sredstva: 3.522.000**

**ID rujan: 3.860.000**

#### 3. Rashodi TIC – evi

Planirana sredstva za troškove poslovanja TIC-eva su usklađena s predviđenim potrebama do kraja godine. Detaljna razrada u Prilogu 10.

OD i ostala primanja radnika: 3.100.000

Ostali troškovi : 976.000

**ID rujan: 979.000**

Planirana sredstva: 4.076.000

**ID rujan: 4.079.000**

#### 4. Rashodi za rad tijela: Naknada TV i NO

Sredstva za naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora i ostaju na razini planiranih.

**Planirana sredstva: 470.000**

### I. UKUPNO ADMINISTRATIVNI RASHODI **16.028.000**

**ID RUJAN: 16.369.000**

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Predviđena sredstva za Projekt ukrašavanja ulica i trgova centra grada i Gornjeg grada cvijećem ostaje na razini Plana.

**Planirana sredstva:**

**200.000**

### 2. Potpora događanjima

Kako dinamičke promjene obilježavaju procese u turizmu današnjice, događaju se promjene u planovima realizacije pojedinih manifestacija. Tako se projekti i manifestacije planiraju i realiziraju tijekom godine te su podržani u manjem obimu kroz stavku neplanirano, dok od dijela projekata i manifestacija organizatori odustaju, najčešće zbog tehničkih ili financijskih razloga. Cjelovit popis podržanih, a nepredviđenih, kao i nerealiziranih manifestacija nalazi se u prilogu 2. ovih Izmjena i dopuna.

Zbog ranog donošenja Programa rada i financijskog plana u odnosu na realizaciju Adventa u Zagrebu, tijekom godine pojavljuje se više prijedloga potpore za nove kvalitetne sadržaje, odnosno za unapređenje kvalitete postojećih. U prilogu 2. je prijedlog detaljne razrade troškova manifestacija u okviru Adventa u Zagrebu.

Predlaže se potpora za Food Film Festival, ljetni gurmanski festival uz večernje projekcije *foodie* filmova na otvorenom, u parku Zrinjevac.

Stavka Bijela noć povećana je odlukom Vijeća zbog dodatnog unapređenja manifestacije, odnosno zbog sveobuhvatnosti projekta i ovogodišnjeg veće razine i kvalitete produkcije, a predlaže se još dodatni iznos potpore koji bi se osigurao radi održanja kvalitete manifestacije, uzevši u obzir nepredviđene troškove. Umjesto Francuskog tjedna realiziran je projekt Zagreb pozdravlja Austriju s idejom naglašavanja Godine kulture 2017. Hrvatska-Austrija.

Na stavci Art park predlaže se dodatni iznos kojim će se oplemeniti scenografija za završni dan projekta koji će ujedno biti i dio manifestacije Bijela noć. Na stavci Design District Zagreb odlukom vijeća povećana su sredstva u odnosu na planirana zbog značaja i atraktivnosti manifestacije kao i programskog proširenja u odnosu na prošlu godinu.

Odlukom vijeća povećani su iznosi potpore i za INmusic festival za potrebe kvalitetnije promocije koja rezultira povećanjem dolazaka i noćenja te za Festival svjetla Zagreb, kako bi se sadržaji realizirali na više lokacija uz korištenje najkvalitetnijih suvremenih tehnoloških rješenja. Tendencija je da Festival svjetla postane generator turističkih dolazaka.

Za ansambl LADO se predlaže dodatna potpora, a za turneju Ansambla u SAD-u i Kanadi gdje će se između ostalog predstavljati baština grada Zagreba. Potpora Udruzi Lauba je povećana je odlukom vijeća zbog programskog širenja.

Sportski klubovi oglašavanja:

HK Medveščak	250.000
NK Dinamo	562.000
RK Zagreb	300.000
VK Mladost	480.000
KK Cibona	480.000
KK Cedevita	250.000
Planirana sredstva:	17.829.000

**ID rujan:**

**21.330.400**

### 3. Potpora razvoju DMO-a

Zbog dva dodatna termina te novih troškova produkcije povećani su troškovi Plesnih večeri na Zrinjevcu. Za Novogodišnji koncert tamburaškog orkestra u HNK za turiste potrebno je povećati iznos radi PDV-a na ugovor s HNK.

Odlukom vijeća realiziran je novi projekt Opatovina Music Jam, kojoj je cilj oživjeti živopisnu ulicu Opatovina. Troškovi su premašili odobren iznos zbog administrativnih i nepredviđenih troškova. Floraart u tunelu Grič dodatno je oplemenio program 52. međunarodne izložbe cvijeća Floraart.

Akupunktura grada uključuje programsko-prostornu studiju u svrhu novih ideja i mogućih uspostavljanja trajnih novih vizura Zagreba kao prepoznatljivosti i suvremenih atrakcija.

Potpore se predlaže za multimedijalnu izložbu Croatia je Hrvatska koja će se održati u tunelu Grič kojom će se pokriti trošak električne energije. Pregled troškova nalazi se u Prilogu 3.

Planirana sredstva:

3.156.500

**ID rujan:**

**3.419.600**

<b>4.</b>	<b>Potpore DMK-a</b>	
	Planirani iznos na stavci se povećava zbog potrebe promocije novih direktnih aviolinija za Zagreb. S obzirom na uvođenje novih sezonskih direktnih aviolinija za Zagreb iz Stockholma, Osla, Helsinkija i Bukurešta, povećan je budžet za suradnju s Croatia Airlinesom, nacionalnim avio prijevoznikom. Povećan je i iznos predviđen za suradnju s ostalim aviokompanijama zbog suradnje s aviokompanijom Monarch (novi direktni letovi iz Manchestera i Londona).	
	Agencije i turoperatori:	<b>250.000</b>
	Croatia Airlines (promocijski kanali, strana tržišta i posebne prezentacije):	850.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>920.000</b>
	Ostali avioprijevoznici:	200.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>300.000</b>
	Planirana sredstva:	1.300.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>1.470.000</b>
<b>5.</b>	<b>Kandidature za međunarodne skupove i potpore skupovima / kongresni ured</b>	
	Planirana sredstva su smanjena budući da se Svjetski kongres poduzetnika i 5. kongres hrvatskih arhitekata neće održati. Detaljnija razrada kandidatura nalazi se u Prilog 9.	
	Planirana sredstva:	750.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>720.500</b>
<b>6.</b>	<b>Projekt: Volim Zagreb</b>	
	TZGZ je nastavila s projektom pod nazivom „Volim Zagreb“. Troškovi planirani za projekte su usklađeni s realiziranim i očekivanim do kraja godine. Prilog 4.	
	Planirana sredstva:	66.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>62.500</b>
<b>7.</b>	<b>Maketa grada Zagreba</b>	
	Sredstva su predviđena zbog mogućih potreba održavanja makete i ostaju na razini Plana.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>15.000</b>
<b>8.</b>	<b>Kulturni turizam</b>	
	Iznos sredstava ostaje na razini planiranih izuzevši smanjenje iznosa na stavci 8.4..	
<b>8.1.</b>	<b>Seminari, studijska i stručna putovanja</b>	<b>20.000</b>
<b>8.2.</b>	<b>Susreti s partnerima</b>	<b>10.000</b>
<b>8.3.</b>	<b>Posebni projekti i prezentacije - Muzej prekinutih veza</b>	<b>30.000</b>
<b>8.4.</b>	<b>Neplanirano</b>	20.000
	<b>ID rujan</b>	<b>10.000</b>
	Planirana sredstva:	80.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>70.000</b>
<b>9.</b>	<b>Projekt – Zagrebački suvenir – A piece of Zagreb</b>	
	Sredstva namijenjena za Projekt – Zagrebački suvenir ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	150.000
<b>10.</b>	<b>Zdravstveni turizam</b>	
	Zdravstveni turizam u Zagrebu ima značajan razvojni potencijal, no za pozicioniranje Zagreba kao destinacije zdravstvenog turizma potrebna su kontinuirana ulaganja i prisutnost na značajnim konferencijama i sajmovima. Planirani iznos na stavci se povećava zbog dodatnih nastupa na sajmovima zdravstvenog turizma Intercare Milano i ITW Abu Dhabi te produkcije posebnog izdanja časopisa HTI News Zagreb koji će se koristiti kao promotivni materijal na sajmovima/konferencijama zdravstvenog turizma.	
	Planirana sredstva:	500.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>600.000</b>
<b>11.</b>	<b>Ured direktora – potpore projektima</b>	
	Prema odluci Skupštine TZ direktorica ureda tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa (do 20.000 kuna) za ad hoc događanja od turističkog značaja za Zagreb, bez posebnog odobrenja viših tijela, a ukupna svota godišnje ne prelazi iznos predviđen planom. Izmjenama i dopunama dio troškova sa stavke Ured direktora raspoređen je u točku 2. potpore događanjima u pripadajuće tablice (Prilog 2.). Sredstva ostaju na razini Plana.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>300.000</b>

**12. Potpore marketinškim projektima**

Tijekom godine zaprimljene su zamolbe za potporama marketinškim projektima: Internetski portal Zagrebački muzeji – Zagreb Museums i Višejezični interaktivni vodič na groblju Mirogoj.

Planirana sredstva:

-

**ID rujan:**

**40.000**

**II. UKUPNO DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**24.346.500**

**ID RUJAN:**

**28.378.000**

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. Online komunikacije**

##### **1.1. Internet oglašavanje**

Iznos na stavci povećava se zbog nepredviđenih troškova vezanih za izbor Zagreba kao najbolje europske destinacije prema vodiču Lonely Planet. Troškovi se odnose na popratnu marketinšku kampanju. Također, primjenom novih propisa, a prema kojima je naknadno utvrđena obveza plaćanja PDV-a na inozemne usluge, uzrokovan je manjak sredstava za marketinške kampanje na Google oglasnoj mreži, društvenim mrežama i na mrežama portal na stranim tržištima.

Planirana sredstva: 3.600.000

**ID rujan: 5.100.000**

##### **1.2. Newsletter i B2B Alert obavijesti**

Sredstva namijenjena za Newsletter i B2B Alert obavijesti ostaju na razini planiranih.

**Planirana sredstva: 250.000**

##### **1.3. Internet stranica i upravljanje internet stranicama**

Iznos se povećava zbog povećanog broja prijevoda za web stranice TZGZ kao i za dodatne microstranice na ruski i kineski jezik.

Planirana sredstva: 550.000

**ID rujan: 600.000**

#### **2. Offline komunikacije**

##### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog

sektora: 600.000

**ID rujan: 560.000**

Promotivne kampanje TZGZ:

Sredstva na stavci se povećavaju zbog dodatno planirane radio kampanje u regiji (Slovenija, BiH) za promociju projekta Bijela Noć te pojačane offline adventske promotivne kampanje tijekom studenog i prosinca na ciljnim tržištima, a slijedom izbora Zagreba za najbolju adventsku destinaciju u 2017. godini.

Promotivne kampanje TZGZ: 1.400.000

**ID rujan: 1.940.000**

Planirana sredstva: 2.000.000

**ID rujan: 2.500.000**

##### **2.2. Suradnja sa HNS – om**

Za suradnju s HNS-om sredstva ostaju na nivou planiranih.

**Planirana sredstva: 530.000**

##### **2.3. Promotivni panoi i displeji**

U svrhu posebnih prezentacija i projekata u Hrvatskoj i inozemstvu izrađuju se tematski promotivni panoi s natpisima na prikladnim jezicima pojedinih tržišta. Sredstva ostaju na razini planiranih.

**Planirana sredstva: 30.000**

##### **2.4. Promotivni panoi i displeji / kongresni ured**

Iznos planiranih sredstava za izrada tematskih promotivnih panoa ostaje na razini planiranih.

**Planirana sredstva: 10.000**

##### **2.5. Idejna rješenja novih oglasa adaptacija oglasa / kongresni ured**

Sredstva ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva: 20.000**

##### **2.6. Opće oglašavanje**

###### **2.6.1. Oglašavanje u tisku**

Usprkos sve većoj važnosti online medija, tisak je i dalje vrlo važan kanal oglašavanja. Budući da su tijekom godine dobivene ponude za oglašavanje koje su procijenjene kao iznimno korisne za promociju grada Zagreba kao turističke destinacije (Kompas Češka - katalog, TTG Mena, Hi-Europe magazin) te mega događanja u gradu (oglas u magazinu Le Quotidien du Tourisme, Lufthansa inflight magazin), planirana sredstva na stavci se povećavaju. Prilog 5.

Planirana sredstva: 763.000

**ID rujan: 900.000**

###### **2.6.2. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured**

Oglašavanje se provodi u specijaliziranim stručnim časopisima i drugim medijima (Internet).

Iznos sredstava za oglašavanja usklađen je s troškovima do kraja godine. Prilog 5.

	Planirana sredstva:	331.500
	<b>ID rujan:</b>	<b>292.000</b>
<b>2.6.3.</b>	<b>TV Oglašavanje</b>	
	Planirani iznos za TV Oglašavanje se ne mijenja.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>800.000</b>
<b>2.7.</b>	<b>Brošure i ostali tiskani materijal</b>	
	Zbog povećane potrebe za dotiskom brošura i DVD-a te naknadno odobrenih projekata (financijska potpora za dotisak letaka Parka prirode Medvednica, financijska potpora za tisak knjige Projekt Ilica) planirani iznos se povećava. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	3.710.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>3.790.000</b>
<b>2.8.</b>	<b>Suveniri i promo materijali</b>	
	Iznos se povećava radi dodatne narudžbe postojećeg suvenirskog programa (temeljem povećane potrebe slijedom sajamskih nastupa i prezentacija te upita za promotivnim materijalom od strane organizatora konferencija i događanja) te narudžbe novih suvenira koji su se koristili za promociju aplikacije Zagreb Be There (putni jastuk, razglednica). Umjesto planiranih adventskog čaja i keksa, planira se narudžba adventske dekice i čokolade. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	1.466.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>1.720.000</b>
<b>2.9.</b>	<b>Zagreb Card</b>	
	Iznos na stavci se povećava zbog potrebe za dotiskom ZG card kartica i letaka.	
	Planirana sredstva:	90.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>123.000</b>
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija i info table</b>	
	Iznos planiran za održavanje i dopunu postojeće turističke signalizacije te izradu interpretacijskih ploča ostaje na razini Plana.	
	<b>Planirana sredstva:</b>	<b>120.000</b>
<b>4.</b>	<b>Nagrade i priznanja (nagradna putovanja, festivalske prijave i priznanja)</b>	
	Zbog odluke o prijavi promotivnog filma TZGZ-a na festivale turističkog filma krajem godine predlaže se povećanje iznosa na stavci.	
	Planirana sredstva:	30.000
	<b>ID rujan:</b>	<b>60.000</b>
<b>III.</b>	<b>UKUPNO KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>14.300.500</b>
	<b>ID RUJAN:</b>	<b>16.845.000</b>

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sajmovi**

#### **1.1. Sajmovi – samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ**

Iznos na stavci se povećava zbog naknadno utvrđene obveze plaćanja hrvatskog PDV-a pri zakupu i opremi štandova u inozemstvu koja je utjecala na povećanje rashoda na stavkama pojedinačnih samostalnih sajmova. Uz to, temeljem nove direktne sezonske aviolinije Croatia Airlinesa Stockholm - Zagreb i velikog potencijala švedskog tržišta, posebno u segmentu seniora, u plan se dodaje samostalni sajam Senior Massen u Švedskoj koji se održava u listopadu. Prilog 7.

Planirana sredstva: 1.517.000

**ID rujan: 1.628.000**

#### **1.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama**

U suradnji s HTZ-om i samostalno, Kongresni ured nastupa na vodećim kongresno-incentive burzama. Izmjenama i dopunama sredstva su usklađena sa realiziranim i planiranim. troškovima do kraja godine.

Prilog 8.

Planirana sredstva: 696.000

**ID rujan: 628.000**

### **2. Posebne prezentacije – radionice**

#### **2.1. Posebne prezentacije – radionice**

Sredstva ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva: 750.000**

#### **2.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured**

Sredstva ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva: 250.000**

### **3. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Iznos se povećava zbog najave većeg broja studijskih putovanja novinara i influencera do kraja godine (studijska putovanja u suradnji s Turkish Airlinesom - Indonezija, Bliski Istok itd.).

Planirana sredstva: 450.000

**ID rujan: 470.000**

### **4. Studijska putovanja agenata**

Iznos se povećava zbog najave dodatnih studijskih putovanja za veći broj agenata (Buy Croatia Skandinavija, Buy Croatia Bliski Istok, studijska putovanja Advent u Zagrebu).

Planirana sredstva: 350.000

**ID rujan: 380.000**

### **5. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured**

Sredstva ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva: 300.000**

### **6. Suradnja sa stranim PR agencijama**

Iznos planiranih sredstava se ne mijenja.

**Planirana sredstva: 380.000**

### **7. Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organizacijama**

Iznos planiranih sredstava se ne mijenja.

**Planirana sredstva: 120.000**

**UKUPNO DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 4.813.000**

**ID RUJAN: 4.906.000**

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Nagrade i priznanja**

Sredstva ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva: 18.000**

### **2. Edukacija**

#### **2.1. Obuka osoblja**

Obuka se provodi s ciljem poboljšanja postojećih znanja te usvajanja novih, potrebnih za kvalitetno provođenje planiranih aktivnosti. Sredstva su povećana sukladno predviđenim troškovima do kraja godine.

Planirana sredstva: 150.000

**ID rujan: 180.000**

#### **2.2. Seminari klubova konkurentnosti i marketinga**

Klubovi konkurentnosti i marketinga su udruge javnog i privatnog sektora koje imaju za cilj unapređenje sinergije cijelog turističkog sustava. Klubovi konkurentnosti definiraju mogućnosti poboljšanja kvalitete u turizmu.

##### **2.2.1. Sastanci s predstavnicima turističke industrije**

Sredstva ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva: 100.000**

##### **2.2.2. Studijska putovanja TU TZGZ – Iznos na stavci je usklađen s dospjelim troškovima.**

Planirana sredstva: 150.000

**ID rujan: 189.000**

#### **2.3. Kultura turizma**

Iznos sredstava je usklađen s dospjelim i očekivanim troškovima do kraja 2017. godine.

Planirana sredstva: 285.000

**ID rujan: 295.000**

## **V. UKUPNO INTERNI MARKETING**

**703.000**

### **ID RUJAN:**

**782.000**

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Temeljem sve veće potrebe za korištenjem video materijala u svrhu promocije Zagreba, iznos na stavci se povećava zbog snimanja novog Image videa o Zagrebu te dodatnih kratkih video materijala vezanih za određene gradske manifestacije.

Planirana sredstva: 700.000

**ID rujan: 1.000.000**

### **2. Istraživanje tržišta**

TZGZ samostalno ili u suradnji sa stručnim institucijama, kontinuirano provodi aktivnosti tržišnih istraživanja s ciljem stvaranja pretpostavki za uspješno promotivno djelovanje i unapređenje postojećih aktivnosti. Sredstva na stavci ostaju na razini planiranih.

**Planirana sredstva: 500.000**

### **3. Formiranje baze podataka**

Planirana su sredstva za prikupljanje objavljenih tekstova, reportaža, osvrti, najava, svih oblika pojavljivanja u tiskanim i elektronskim medijima za potrebe arhive, čiji su subjekti turizam grada Zagreba i TZGZ u Hrvatskoj i inozemstvu.

Sredstva ostaju na razini Plana.

**Planirana sredstva: 150.000**

### **4. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama**

#### **4.1. Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službena putovanja / kongresni ured**

Planirana sredstva su smanjena zbog neodržavanja radionice "Meet Europe" u organizaciji European Cities Marketinga i nesudjelovanja na roadshow-u u Indiji.

Planirana sredstva: 160.000

**ID rujan 50.000**

#### **4.2. Sudjelovanje na međunarodnim stručnim skupovima**

Iznos na stavci se smanjuje zbog smanjene potrošnje i smanjenog broja odlazaka na stručne skupove.

Planirana sredstva: 150.000

**ID rujan: 100.000**

#### **4.3. Članarine u strukovnim udrugama**

Iznos na stavci se smanjuje zbog racionalizacije troškova te ukidanja određenog broja članarina.

Planirana sredstva: 145.000

**ID rujan: 136.000**

### **5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Iznos na stavci ostaje na razini planiranog.

**Planirana sredstva: 750.000**

## **VI. UKUPNO MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**2.555.000**

**ID RUJAN: 2.686.000**

## **TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU**

### **VII. (30%)**

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, 30% sredstava od boravišne pristojbe, turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana i koristi se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada.

Budući da se očekuje veći prihod od boravišne pristojbe, povećava se i iznos transfera.

Planirana sredstva: 2.132.000

**ID rujan: 2.392.000**

## **1. UKUPNO STRUKTURA MARKETING MIKSA**

**64.878.000**

### **ID RUJAN:**

**72.358.000**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA  
TURISTIČKI URED**

**FINANCIJSKI PLAN  
ZA 2017. GODINU  
IZMJENE I DOPUNE – RUJAN 2017**

## I. PRIHODI

RB	Prihodi po vrstama	Plan 2017.	ID rujan	Index	Struktura
1.	Boravišna pristojba	8.200.000	9.200.000	112,20	12,71
2.	Turistička članarina	48.000.000	54.150.000	112,81	74,84
3.	Višak prihoda prethodne godine	8.528.000	8.528.000	100,00	11,79
4.	Ostali nespomenuti prihodi	150.000	480.000	320,00	0,66
	<b>UKUPNO</b>	<b>64.878.000</b>	<b>72.358.000</b>	<b>111,53</b>	<b>100,00</b>

Prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine povećani su sukladno trenutnoj realizaciji i predviđanjima do kraja godine.

Iznos na stavci Ostali nespomenuti prihodi, povećan je zbog usvojene Odluke o potporama događanjima donesene u srpnju 2017. od strane Turističkog vijeća HTZ-a, temeljem koje smo ostvarili pravo na potporu za događanja koje smo kandidirali.

Prihodi u 2017. godini su planirani u iznosu od 64.878.000 kuna  
Rashodi u 2017. godini planirani su u iznosu od 64.878.000 kuna

**Izmjenama i dopunama prihodi i rashodi planiraju se kako slijedi:**

**Prihodi su planirani u iznosu od 72.358.000 kuna  
Rashodi su planirani u iznosu od 72.358.000 kuna**

**Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i priložima pojedinim planiranim aktivnostima unutar predviđenih stavaka.**

## II. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2017.	ID rujan	Indeks	Strukt.
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>				
1.	Rashodi za radnike				
1.1.	Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika	7.600.000	7.600.000	100,00	10,50
1.2.	Izdaci za prijevoz na posao	270.000	270.000	100,00	0,37
1.3.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled, zaštita na radu)	90.000	90.000	100,00	0,12
2.	Rashodi ureda	3.522.000	3.860.000	109,60	5,33
3.	Rashodi - TIC-evi	4.076.000	4.079.000	100,07	5,64
4.	Rashodi za rad tijela: naknade TV i NO	470.000	470.000	100,00	0,65
	<b>UKUPNO I.</b>	<b>16.028.000</b>	<b>16.369.000</b>	<b>102,13</b>	<b>22,62</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>				
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	200.000	200.000	100,00	0,28
2.	Potpore događanjima	17.829.000	21.330.400	119,64	29,48
3.	Potpore razvoju DMO - a	3.156.500	3.419.600	108,34	4,73
4.	Potpore DMK - a (touroperatori, aviokompanije)	1.300.000	1.470.000	113,08	2,03
5.	Kandidature za međunarodne skupove i potpore skupovima /kongresni ured	750.000	720.500	96,07	1,00
6.	Projekt: Volim Zagreb	66.000	62.500	94,70	0,09
7.	Maketa grada Zagreba	15.000	15.000	100,00	0,02
8.	Kulturni turizam				
8.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja	20.000	20.000	100,00	0,03
8.2.	Susreti s partnerima	10.000	10.000	100,00	0,01
8.3.	Posebni projekti i prezentacije - Muzej prekinutih veza	30.000	30.000	100,00	0,04
8.4.	Neplanirano	20.000	10.000	50,00	0,01
	Ukupno 8.	80.000	70.000	87,50	0,10
9.	Projekt - Zagrebački suvenir – A piece of Zagreb	150.000	150.000	100,00	0,21
10.	Zdravstveni turizam	500.000	600.000	120,00	0,83
11.	Ured direktora - potpore projektima	300.000	300.000	100,00	0,41
12.	Potpore markentiškim projektima		40.000		0,06
	<b>Ukupno II.</b>	<b>24.346.500</b>	<b>28.378.000</b>	<b>116,56</b>	<b>39,22</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>				
1.	Online komunikacija				
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije	3.600.000	5.100.000	141,67	7,05
1.2.	Newsletter i B2B Alert obavijesti	250.000	250.000	100,00	0,35
1.3.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	550.000	600.000	109,09	0,83
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	2.000.000	2.500.000	125,00	3,46
2.2.	Suradnja sa HNS - om	530.000	530.000	100,00	0,73

2.3.	Promotivni panoji i displeji	30.000	30.000	100,00	0,04
2.4.	Promotivni panoji i displeji / kongresni ured	10.000	10.000	100,00	0,01
2.5.	Idejna rješenja novih oglasa i adaptacije oglasa / kongresni ured	20.000	20.000	100,00	0,03
2.6.	Opće oglašavanje				
2.6.1.	Oglašavanje u tisku	763.000	900.000	117,96	1,24
2.6.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama /kongresni ured	331.500	292.000	88,08	0,40
2.6.3.	TV oglašavanje	800.000	800.000	100,00	1,11
2.7.	Brošure i ostali tiskani materijali	3.710.000	3.790.000	102,16	5,24
2.8.	Suveniri i promo materijali	1.466.000	1.720.000	117,33	2,38
2.9.	Zagreb card	90.000	123.000	136,67	0,17
3.	Smeđa signalizacija i info table	120.000	120.000	100,00	0,17
4.	Nagrade i priznanja (nagrada putovanja, priznanja i festivalske prijave)	30.000	60.000	200,00	0,08
	<b>Ukupno III.</b>	<b>14.300.500</b>	<b>16.845.000</b>	<b>117,79</b>	<b>23,28</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>				
1.	Sajmovi				
1.1.	Sajmovi - samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ - om	1.517.000	1.628.000	107,32	2,25
1.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	696.000	628.000	90,23	0,87
2.	Posebne prezentacije - radionice				
2.1.	Posebne prezentacije - radionice	750.000	750.000	100,00	1,04
2.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured	250.000	250.000	100,00	0,35
3.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	450.000	470.000	104,44	0,65
4.	Studijska putovanja agenata	350.000	380.000	108,57	0,53
5.	Organizacija inspeksijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured	300.000	300.000	100,00	0,41
6.	Suradnja sa stranim PR agencijama	380.000	380.000	100,00	0,53
7.	Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organiz.	120.000	120.000	100,00	0,17
	<b>Ukupno IV.</b>	<b>4.813.000</b>	<b>4.906.000</b>	<b>101,93</b>	<b>6,78</b>
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>				
1.	Nagrade i priznanja	18.000	18.000	100,00	0,02
2.	Edukacija				
2.1.	Obuka osoblja	150.000	180.000	120,00	0,25
2.2.	Seminari klubova konkurentnosti i marketinga				
2.2.1.	Sastanci s predstavnicima turističke industrije i edukativni seminari	100.000	100.000	100,00	0,14
2.2.2.	Studijska putovanja TU TZGZ	150.000	189.000	126,00	0,26
2.3.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	285.000	295.000	103,51	0,41
	<b>Ukupno V.</b>	<b>703.000</b>	<b>782.000</b>	<b>111,24</b>	<b>1,08</b>

<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	700.000	1.000.000	142,86	1,38
2.	Istraživanje tržišta	500.000	500.000	100,00	0,69
3.	Formiranje baze podataka	150.000	150.000	100,00	0,21
4.	Suradnja s domaćim i međ. institucijama				
4.1.	Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službeno putovanje. / kongresni ured	160.000	50.000	31,25	0,07
4.2.	Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima	150.000	100.000	66,67	0,14
4.3.	Članarine u strukovnim udrugama	145.000	136.000	93,79	0,19
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	750.000	750.000	100,00	1,04
	<b>Ukupno VI.</b>	<b>2.555.000</b>	<b>2.686.000</b>	<b>105,13</b>	<b>3,71</b>
<b>VII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU ( 30% )</b>	2.132.000	2.392.000	112,20	3,31
	<b>Ukupno VII.</b>	<b>2.132.000</b>	<b>2.392.000</b>	<b>112,20</b>	<b>3,31</b>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>64.878.000</b>	<b>72.358.000</b>	<b>111,53</b>	<b>100,00</b>

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA  
TURISTIČKI URED**

**FINANCIJSKI PLAN  
ZA 2017. GODINU  
IZMJENE I DOPUNE - RUJAN 2017.  
PRILOZI**

**PRILOG 1. - RASHODI UREDA**

RB	Rashodi ureda	Plan 2017.	ID rujan	Ind.	Strukt.
1.	Potrošni materijal	90.000	100.000	111,11	2,59
2.	Materijal za održavanje čistoće	17.000	15.000	88,24	0,39
3.	Uredski materijal	100.000	80.000	80,00	2,07
4.	Potrošnja električne energije i plina	150.000	130.000	86,67	3,37
5.	Utrošak benzina	30.000	30.000	100,00	0,78
6.	Izdaci za sitan inventar	20.000	55.000	275,00	1,42
7.	Trošak telefona i telefaksa	200.000	180.000	90,00	4,66
8.	Trošak poštarine	70.000	70.000	100,00	1,81
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	310.000	350.000	112,90	9,07
10.	Usluge čišćenja	230.000	230.000	100,00	5,96
11.	Usluge najma poslovnog prostora	950.000	920.000	96,84	23,83
12.	Ostale komunalne usluge	40.000	40.000	100,00	1,04
13.	Odvjetničke i revizorske usluge	45.000	45.000	100,00	1,17
14.	Grafičke usluge	12.000	10.000	83,33	0,26
15.	Usluge tiska - oglasi i dr.	2.000			
16.	Ostale usluge	100.000	120.000	120,00	3,11
17.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	10.000	4.000	40,00	0,10
18.	Dnevnice za službena put. u inozemstvo	5.000	5.000	100,00	0,13
19.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	30.000	5.000	16,67	0,13
20.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	1.000	1.000	100,00	0,03
21.	Trošak reprezentacije	150.000	170.000	113,33	4,40
22.	Premije osiguranja	75.000	70.000	93,33	1,81
23.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	65.000	65.000	100,00	1,68
24.	Stručna literatura i tisak	70.000	70.000	100,00	1,81
25.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	400.000	670.000	167,50	17,36
26.	Ostali troškovi poslovanja	40.000	65.000	162,50	1,68
27.	Neplanirani rashodi	10.000	10.000	100,00	0,26
	<b>UKUPNO I.</b>	<b>3.222.000</b>	<b>3.510.000</b>	<b>108,94</b>	<b>90,93</b>
II.	Poslovni prostor, adaptacija	300.000	350.000	116,67	9,07
	<b>UKUPNO RASHODI UREDA</b>	<b>3.522.000</b>	<b>3.860.000</b>	<b>109,60</b>	<b>100,00</b>

**PRILOG 2.- POTPORA DOGAĐANJIMA**

RB	Potpore projektima	Plan 2017.	ID rujan
1.	Spomenik ženama optuženim i spaljenim kao vještice na autentičnoj povijesnoj lokaciji Zvezdišću - postava i manifestacija povodom starta projekta Grička vještica - Udruga Marija Jurić - Zagorka / travanj	70.000	70.000
2.	Pozdrav iz Zagreba, digitalizacija razglednica - Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu / kroz godinu	30.000	30.000
3.	Najromantičnija mjesta grada Zagreba - 24 sata d.o.o.	20.000	20.000
4.	Gastro ture i ture Zagreb oko Drugog svjetskog rata - obrt Netragom / kroz godinu	10.000	10.000
5.	Tematske vožnje Gornjim Gradom (Oldtimer elektro vozilo) - Eco Group / kroz godinu	20.000	20.000
6.	Mozgaonica, pametna igraonica - Metamorfoza d.o.o. / kroz godinu	20.000	20.000
7.	ATV Safari Zagreb - I Zagreb ima divljinu (Quad ture) - Aquasport j.d.o.o. / kroz godinu	15.000	
8.	Jet ski safari na Savi - Croatia Jet Club Zagreb / travanj - listopad	15.000	
9.	Secret Zagreb Quests - obrt Kazivačica / kroz godinu	10.000	10.000
10.	Doručak na travi - Centar mladih Ribnjak	15.000	15.000
11.	Hrvatska kravata na Europskom trgu - Metropolia kravate	20.000	20.000
12.	Projekt turističkog panoramskog razgledavanja grada Zagreba - ZET / svibanj - rujan	10.000	10.000
13.	Segway City Tour Zagreb - Exima grupa d.o.o. / ožujak - studeni	15.000	15.000
14.	Meet Street Art(ist), razgled grada - Minuta dvije d.o.o. / ožujak - studeni	10.000	10.000
15.	Dani vitezova templara u Zagrebu - Hrvatski viteški red Templara / travanj	15.000	15.000
16.	Gornjogradske coprnice - Omnes artes d.o.o. / svibanj - kolovoz	8.000	8.000
17.	Luminoakustična vožnja Zagrebom - Bunt art j.d.o.o. / svibanj - lipanj	10.000	10.000
18.	Croatia Moto Expo - Udruga Karavana za život / svibanj	70.000	
19.	Discover Zagreb - AIESEC Zagreb / lipanj	10.000	10.000
20.	Ljeto na Trešnjevci	50.000	
21.	Zagrebački piknik u Maksimiru - Katapult event d.o.o. / lipanj - rujan	15.000	15.000
22.	Ljeto na Zrinjevcu - obrt Deno / srpanj	70.000	70.000
23.	Tajanstvene priče, edukativna interaktivna večernja tura / srpanj - kolovoz	10.000	10.000
24.	European Music Incubator, EMI - LAB 852 d.o.o. / lipanj - prosinac	10.000	10.000
25.	Razgled grada fijakerom – obrt Kočije Habric	10.000	10.000
26.	Pristupačan Zagreb - Slopey, postavljanje kosina – Turistička agencija TravAble d.o.o	20.000	20.000
27.	Wine and Gourmet Tour Zagreb - Wayoudo d.o.o. / travanj - prosinac	15.000	15.000
28.	Interliber - Zagrebački velesajam / studeni	30.000	30.000

29.	Prijevoz otvorenom rikšom Zagreb - Pedicab d.o.o.		10.000
30.	Drive in kino Zagreb		10.000
31.	Zagreb Truffle Garden, obilazak putevima tartufa - Truffle Garden d.o.o.		10.000
32.	More knjiga - Lumen izdavaštvo		15.000
33.	NEPLANIRANO	30.000	30.000
	<b>UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA</b>	<b>653.000</b>	<b>548.000</b>

RB	Eno i gastro	Plan 2017.	ID rujan
1.	Pink Day - Udruga žene i vino / ožujak	100.000	10.000
2.	Vinoljupci u Kurelčevoj ulici - Udruga Vinoljupci / lipanj	10.000	10.000
3.	ZZZagreb Delimano Food Festival (Zagrabi, Zagrebi, Zagreb Food festival) - Manifestacija studio j.d.o.o. / lipanj	20.000	20.000
4.	Gastro dani i Gastro forum - Udruženje ugostitelja Zagreb / studeni i prosinac	80.000	80.000
5.	Mali piknik na Gornjem gradu - Udruga Mali plac / kolovoz	10.000	10.000
6.	Food Film Festival - S2 d.o.o. / rujan		20.000
7.	Gatro Best Fest - S2 d.o.o.		15.000
	<b>UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO</b>	<b>220.000</b>	<b>165.000</b>

RB	Sport	Plan 2017.	ID rujan
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Svjetski skijaški kup Audi FIS SKI World Cup Vip Snow Queen Trophy - Hrvatski skijaški savez / siječanj	3.400.000	3.400.000
1.2.	Obilježavanje 50. godišnjice 1. utrke FIS Svjetskog skupa u alpskom skijanju - Hrvatski skijaški savez / siječanj	300.000	300.000
1.3.	IV Hrvatske svjetske igre - Hrvatski svjetski kongres	100.000	101.200
1.4.	Aquabike European Continental Championship & Aquabike festival - Zagrebački jet ski savez / lipanj	70.000	
1.5.	26. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	25.000	25.000
2.	11. Svjetski kup juniorke floret / Memorijal V. Mažuranić, međunarodni turnir u mačevanju - Hrvatski mačevalački savez / siječanj	10.000	10.000
3.	Doping nije hOKej 2017. - Klub hokeja na ledu Zagreb	10.000	10.000
4.	Miting sv. Patrika, plivačko natjecanje za djecu - Plivački klub Novi Zagreb / ožujak	5.000	5.000
5.	Supermaraton Od Kaptola do Kaptola - Športska zajednica grada Čazme / ožujak	8.000	8.000
6.	25. Velika nagrada Zagreba / travanj i 29. Kepertov memorijal / rujan - Yacht Club Zagreb	10.000	10.000
7.	Croatian Junior Open, squash natjecanje - Zagrebački squash savez / travanj	10.000	10.000
8.	Victor Croatia International - Hrvatski badmintonski savez / travanj	7.000	7.000
9.	Bubamara Cup i Gothia kup, nogometni turniri - Nogometni klub Bubamara	10.000	10.000

10.	2. Međunarodni Kup grada Zagreba u kajakaškom maratonu, SUP-u i Dragon boat čamcima, Zagreb Open Water Festival - Kajak kanu klub Matija Ljubek / svibanj	10.000	10.000
11.	Svjetski kup u obaranju ruku - Hrvatski savez za obaranje ruku / svibanj	10.000	10.000
12.	WDSF Zagreb Open 2017. - Športski plesni klub Optimus / svibanj	30.000	30.000
13.	ISBO Speedminton Croatia Open - Hrvatski speed badmintonski savez / svibanj	5.000	5.000
14.	Holi Run & Fest - Zdrave ideje j.d.o.o. / svibanj	20.000	20.000
15.	Sirius open, turnir invalida u kolicima - Teniski klub Sirius / lipanj	7.000	7.000
16.	32. Zagrebački rally - Oldtimer klub Zagreb / lipanj	5.000	5.500
17.	20. Međunarodna veslačka regata Jumbo - Veslački klub Jarun / lipanj	5.000	5.000
18.	Međunarodna biciklistička utrka Hrvatska - Slovenija - Biciklistički klub Zagreb / kolovoz	7.000	7.000
19.	Zagreb Open - Klub odbojke na pijesku Zagreb / rujan	7.000	7.000
20.	19. Jastreb Open, međunarodni taekwondo turnir - Taekwondo klub Jastreb / studeni	15.000	15.000
21.	Europsko prvenstvo u kvizu - Hrvatski kvit savez / studeni	10.000	10.000
22.	32. Zlatni medvjed, međunarodno prvenstvo u umjetničkom klizanju za juniore - Klizačko koturaljaški klub Medveščak / studeni	7.000	7.000
23.	Zlatna pirueta, međunarodno klizačko natjecanje - Hrvatski klizački savez / prosinac	25.000	25.000
24.	Kutija šibica, turnir u malom nogometu - ZGH, ustanova Upravljanje športskim objektima / prosinac	15.000	15.000
25.	Zagrebački noćni cener, utrka - Udruga Aktivan život	10.000	10.000
26.	Arctic breath, Svjetski rekord u ronjenju - Nemo Adria d.o.o.		10.000
27.	5. Underwater Photo Marathon, smještaj sudionika - Hotel Jadran		5.700
28.	EOL solution, Dancestar, plesačko natjecanje		10.000
29.	Utrka Brzi i žestoki, Autoklub Brzina		15.000
30.	Plesno natjecanje, udruga Bambi kids		15.000
31.	Rukometni turnir - RK Dubrava		5.000
32.	NEPLANIRANO	30.000	30.000
	<b>UKUPNO SPORT</b>	<b>4.183.000</b>	<b>4.175.400</b>

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	Plan 2017.	ID rujan
1.	HK Medveščak	250.000	250.000
2.	NK Dinamo	562.000	562.000
3.	RK Zagreb	300.000	300.000
4.	VK Mladost	480.000	480.000
5.	KK Cibona	480.000	480.000
6.	KK Cedevita	250.000	250.000
7.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac/rujan	1.000.000	1.300.000
8.	Radio emisija Iz Zagreba po Hrvatskoj – Udruga Tonkica palonkica frrr	40.000	40.000
9.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni	100.000	150.000
10.	Minoranze, dvojezični časopis – Agencija Roma d.o.o.	96.000	96.000
11.	Zagreb Children FIS i međunarodno kadetsko natjecanje u alpskom skijanju - Zagrebački skijaški savez / siječanj - veljača	25.000	25.000
12.	Ljetni Karoca cup – Konjički klub Karoca	42.000	42.000
13.	Tour of Croatia, Race through the natural beauty - Top sport events d.o.o. / travanj	200.000	200.000
14.	Lisinski pleše pod maskama – KD Vatroslav Lisinski	30.000	50.000
15.	Ja BIH...- Udruga za promicanje kulture i umjetnosti Ja BIH...Zagreb i Udruženje za promociju kulture i umjetnosti "jabih"...Sarajevo / svibanj - lipanj i rujan	10.000	10.000
16.	Miss Universe Hrvatske - Media produkcija d.o.o.	20.000	20.000
17.	Pink Wink Production d.o.o.	50.000	50.000
18.	Zagrebačka pjesnička šetnja, film - Društvo prijatelja prirodnih ljepota Slunja i Rastoka		25.000
19.	4. Tjedan dizajna Zagreb - Scuderia d.o.o.		100.000
20.	Euro U 17 nogometno natjecanje - Hrvatski nogometni savez		100.000
21.	Nikola Tesla Rally Croatia 2017. - E.V.A. BLUE d.o.o.		50.000
22.	Tesla anonimus na Tesla Cro Touru - GDK Gavella		50.000
23.	Lađarska utrka Zagreba 2017. - Udruga Lađara Neretve		40.000
24.	1. Bečki bal u Zagrebu - Lions klub Zrinjevac		30.000
25.	43. Ina Delta Rally - Auto Klub INA Delta		40.000
26.	Izložba Barokni sjaj Venecije - MUO		30.000
27.	Izbor Miss sporta Hrvatske - Obrt Mrvec		10.000
28.	Dani satire Fadila Hadžića - Kazalište Kerempuh		80.000
29.	WeLoveSound Festival Zagreb - Sonus savjetovanje d.o.o.		50.000
30.	Izvođenje operete Vesela udovica u Klovićevim dvorima - Opera B.B.		25.000
31.	Izložba Jagode Buić u Rimu - Oris d.o.o.		60.000
32.	Izložbeni projekt Nikola Tesla, Mind from the future - Real Grupa d.o.o.		250.000
33.	Hrvatski skijaški savez - projektne aktivnosti		500.000
34.	Neraspoređeno	700.000	500.000
	<b>UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM</b>	<b>4.635.000</b>	<b>6.245.000</b>

RB	Božićna i novogodišnja događanja	Plan 2017.	ID rujan
1.	Advent i Nova godina na Trgu bana Jelačića - KD Vatroslav Lisinski	250.000	250.000
2.	Zagrebačka božićna bajka - Pepermint d.o.o.		120.000
3.	Advent na Zrinjevcu - Katapult event d.o.o. i Prggin d.o.o.	250.000	250.000
4.	Žive božićne jaslice - Udruga S.I.D.R.O. i Udruga Sv. Lovro	30.000	30.000
5.	Klinci s Ribnjaka, Božićni koncert - KUD Vedra nota	5.000	5.000
6.	ArtOmat - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika	30.000	30.000
7.	Advent u Maloj sceni - Kazalište Mala scena	10.000	10.000
8.	S Božićnih balkona u Zagrebu, 4 koncerta - Umjetnička organizacija Ad gloriam brass	40.000	40.000
9.	Advent na drukčiji način - Omnes Artes d.o.o.	10.000	10.000
10.	Fuliranje - Kokoš ili Jaje d.o.o.	50.000	70.000
11.	Blagdan Sv. Nikole - Dječji folklorni susreti na Trgu bana Jelačića - FA Turopolje	7.000	7.000
12.	Advent na Europskom trgu - Svibanj projekt d.o.o.	150.000	200.000
13.	Klizalište na Tomislavovom trgu - Katapult koncept d.o.o.	800.000	800.000
14.	Božićni bor - darivanje gradu prijatelju	150.000	150.000
15.	Dizajn District Advent - Superstudio Design Projects d.o.o.	250.000	
16.	Međunarodni glazbeni festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu - Udruga Musica nota	30.000	30.000
17.	Delnička adventska bajka - TZ Delnice	5.000	5.000
18.	Adventska dvorišta - Katapult promocija d.o.o.	300.000	
19.	Modni Advent Oktogon - Hrvatska modna udruga Kombinat	80.000	80.000
20.	Rudolfova božićna čarolija, Advent na trgu J.J. Strossmayera	65.000	120.000
21.	6. Barbarinje u Rudama - KUD Oštrc	5.000	5.000
22.	Adventske svečanosti - Udruga Ozana	5.000	5.000
23.	Advent na Velesajmu	50.000	50.000
24.	Advent u Tunelu Grič - Status grupa d.o.o.		240.000
25.	Advent u Marićevom prolazu - Status grupa d.o.o.		47.000
26.	Advent u Dežmanovoj - Velvet Priredba d.o.o.		100.000
27.	Advent na Vranicanijevoj poljani - Svibanjprojekt d.o.o.		200.000
28.	Advent na Štrosu - Dobra nota		150.000
29.	Advent u Klovićevim dvorima - Galerija Klovićevi dvori		60.000
30.	Strauss u Oktogonu		25.000
32.	Agramerski Advent Express - Backo		30.000
33.	Advent Classic Fest u Mimari - Prvi glas d.o.o		40.000
34.	Advent Run, utrka - Run Croatia j.d.o.o.		10.000
35.	Adventski vijenac na Manduševcu - Superstudio Design Projects d.o.o.		30.000
36.	NEPLANIRANO	200.000	300.000
	<b>UKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA</b>	<b>2.772.000</b>	<b>3.499.000</b>

RB	Kultura	Plan 2017.	ID rujan
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj	100.000	100.000
1.2.	Cvjetna fantazija na jezeru, manifestacija u sklopu Floraart-a - Hrvatska udruga profesionalnih cvjećara aranžera HUPCA	30.000	30.000
1.3.	Zagreb pozdravlja Austriju - Status grupa d.o.o. / lipanj	150.000	150.000
1.4.	51. Međunarodna smotra folklor - KD Vatroslava Lisinskog / srpanj	60.000	60.000
1.5.	Ljetne noći teatra Exit - Teatar Exit / kolovoz	50.000	50.000
1.6.	Ljeto u MSU - 24 sata d.o.o. i Muzej suvremene umjetnosti / lipanj i srpanj	40.000	40.000
1.7.	Medvedgradske glazbene večeri - Centar za kulturu i film Augusta Cesarca / srpanj	40.000	40.000
1.8.	Bijela noć	200.000	450.000
1.9.	Hrvatsko narodno kazalište - Dan otvorenog trga	50.000	50.000
1.10.	Art park Zagreb, revitalizacija parka pored Tomičeve - udruga Preuredi moju pumpu / svibanj - rujan	65.000	75.000
2.	Design District Zagreb - Croatian Design Projects d.o.o. / lipanj	100.000	150.000
3.	Predstave kazališta Moruzgva s engleskim titlovima / kroz godinu	10.000	10.000
4.	ETNOsphere, programi za turističke grupe - MAUL j.d.o.o. / kroz godinu	15.000	15.000
5.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj	20.000	20.000
6.	25. Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasijske baštine / ožujak	30.000	30.000
7.	Muzički biennale Zagreb - Hrvatsko društvo skladatelja / travanj	30.000	30.000
8.	Opera u skrivenim prolazima - Hrvatsko narodno kazalište / travanj - listopad	35.000	35.000
9.	HOERSPIEL: mala igra za slušanje (i gledanje), radiofonični mjuzikl u agramerskom duhu - Multimedijalna koliba Zagreb jesen i zima	20.000	20.000
10.	JAZZ projekti - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu	25.000	25.000
11.	Dobrotvorni novinarski bal - Hrvatsko novinarsko društvo / travanj	10.000	10.000
12.	Klinci s Ribnjaka, programi kroz godinu- KUD Vedra Nota	20.000	20.000
13.	Markov sajam, Srednjovjekovni sajam starih zanata - TZ grada Koprivnice i udruga Cestagram / lipanj	40.000	40.000
14.	2. Međunarodni saksofonističko natjecanje Josip Nohta - Muzička akademija sveučilišta u Zagrebu / travanj	10.000	10.000
15.	30 godina Branimirove - Udruga preuredi moju pumpu i Grafiti na Gradele / svibanj	10.000	
16.	Extreme Beethoven - udruga Zvuci tišine / od svibnja	10.000	10.000
17.	Svjetski dan glazbe - Hrvatska glazbena unija / lipanj	10.000	10.000
18.	Večeri Petrice Kerempuha na Opatovini, koncerti - Društvo prijatelja prirodnih ljepota Slunja i Rastoka / lipanj	15.000	15.000
19.	Kesten terasa - udruga Kadenca / lipanj - kolovoz	10.000	10.000

20.	Klupska kazališno-glazbeno-filmska scena AMADEO - Udruga Scena Amadeo / lipanj - rujan	50.000	50.000
21.	Svi dokazi upućuju na ZKM - Zagrebačko kazalište mladih / prosinac	20.000	20.000
22.	Zvuci Opatovine - Studentski KUD Ivan Goran Kovačić / rujan	15.000	15.000
23.	12. Međunarodni festival komorne glazbe ZAGREB KOM 12 - Umjetnička organizacija Zagrebački međunarodni festival komorne glazbe / listopad	15.000	15.000
24.	Izložba The art of the Brick - Xoxo d.o.o. / listopad - prosinac	30.000	
25.	Europska noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava i Dječje kazalište Dubrava / studeni	15.000	15.000
26.	Glazba u zagrebačkim crkvama		
26.1.	Glazbene kulise u Katedrali - Udruga A-dur / ožujak - prosinac	15.000	15.000
26.2.	Orgulje u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad	25.000	25.000
26.3.	Glazba u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad	25.000	25.000
26.4.	5.sezona ansambla Duo de novo - Ansambl Duo de novo / lipanj - srpanj	15.000	15.000
26.5.	Festival orgulje Zagrebačke katedrale - Udruga zvuci tišine / srpanj - rujan	25.000	25.000
27.	Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih	10.000	10.000
28.	Biljke i svirke, Botanički vrt - Biljke i svirke d.o.o.	20.000	20.000
29.	Platforma.HR - Plesni centar Tala		5.000
30.	Izložba Zagrebačke vedute		5.000
31.	Udruga Međunarodno violinističko natjecanje Vaclav Hum		15.000
32.	NEPLANIRANO	40.000	40.000
	<b>UKUPNO KULTURA</b>	<b>1.525.000</b>	<b>1.820.000</b>

RB	Moda	Plan 2017.	ID rujan
1.	Modna revija 81. Zlatna igla Zagreba - Udruženje obrtnika grada Zagreba / listopad	20.000	20.000
2.	Fashion Week Zagreb/Cro a porter / svibanj		40.000
3.	NEPLANIRANO	100.000	20.000
	<b>UKUPNO MODA</b>	<b>120.000</b>	<b>80.000</b>

RB	Festivali	Plan 2017.	ID rujan
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Festival svjetla - Lumigea d.o.o. / veljača	900.000	1.654.000
1.2.	Festival Sv. Marka, Međunarodni festival komorne i sakralne glazbe - Markofest d.o.o. / travanj - svibanj	60.000	60.000
1.3.	Međunarodni festival vatrometa - Mirnovec pirotehnika d.o.o. / lipanj	60.000	60.000
1.4.	Cest is d best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / svibanj - lipanj	220.000	220.000

1.5.	Ljeto na Štrosu, ljetni festival na Gornjem Gradu - udruga Kadenca / svibanj - rujan	160.000	160.000
1.6.	35. Večeri na Griču - KD Vatroslav Lisinski / srpanj	70.000	70.000
1.7.	INmusic festival - Vibro limes d.o.o. / lipanj	400.000	600.000
1.8.	Festival svjetskog kazališta - HNK / rujan	150.000	150.000
2.	Reflektor - Art & Music festival - Ustanova Koncertna dvorana tvornica kulture	40.000	40.000
3.	11. Festival tolerancije, JFF Zagreb - Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / siječanj	50.000	50.000
4.	Zagrebački festival - Hrvatsko društvo skladatelja / siječanj	15.000	15.000
5.	Festival kave i čokolade Zagreb Coffe & Chocofest - Tvornica događaja d.o.o. / veljača	30.000	
6.	Zagreb Guitar Festival - Glazbena škola Bonar / ožujak	20.000	20.000
7.	19. Međunarodni festival stripa Crtani romani šou i retrospektivna izložba Hermanna Huppena - Udruga Crtani romani šou / svibanj	15.000	15.000
8.	17. međunarodni Naj, naj, naj festival - GK Žar ptica / travanj	10.000	10.000
9.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj	10.000	10.000
10.	Accordeon Fest in Zagreb - Art studio Ivana d.o.o. / lipanj	10.000	10.000
11.	Međunarodni festival folklor Zagreb - Velika Gorica – FA Turopolje / srpanj	10.000	10.000
12.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj	25.000	25.000
13.	Crossover festival Ribnjak - Katapult event d.o.o. / srpanj	50.000	50.000
14.	9. Međunarodni festival suvremene fotografije Novi svijet - Fotografska udruga Organ vida / rujan	20.000	20.000
15.	Musica maxima, festival komorne glazbe i koncertna sezona - Zagrebački komorni orkestar / rujan	15.000	15.000
16.	50. međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan	15.000	15.000
17.	10. Međunarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih BIT (Blind in Theatre) - Dramski studio slijepih i slabovidnih Novi život / listopad	15.000	15.000
18.	Chansonfest - Umjetnička organizacija Chansonfest / studeni	5.000	5.000
19.	Zagrebački harfistički festival - Umjetnička organizacija Hathor / travanj	40.000	40.000
20.	Kliker festival - Umjetnička organizacija VRUM		10.000
21.	ZmaJurjevo na Ribnjaku - Red čuvara grada Zagreba		15.000
22.	Swanky Pop Up Summer Garden Tuškanac - Urban Entertainment j.d.o.o.		60.000
23.	Festival Tko pjeva zlo ne misli - Pepermint d.o.o.		15.000
24.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	<b>UKUPNO FESTIVALI</b>	<b>2.465.000</b>	<b>3.489.000</b>

RB	Filmski projekti	Plan 2017.	ID rujan
1.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / veljača	30.000	30.000
2.	Screen on the Green, filmske projekcije - Via Solis d.o.o. / svibanj - lipanj	15.000	15.000
3.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / lipanj	15.000	15.000
4.	Ljetno kino Gradec - Udruga Kadenca / lipanj - rujan	50.000	50.000
5.	Noć hrvatskog filma i novih medija - Umjenička organizacija Noć hrvatskog filma i novih medija / lipanj	15.000	15.000
6.	Fantastik Zagreb film festival - Lot 28 studio d.o.o. / lipanj - srpanj	40.000	40.000
7.	12. Zagreb film festival - Umjetnička organizacija Zagreb film festival / listopad	30.000	30.000
8.	Fil(m)harmonija:Zagrebačka filharmonija u kinu Europa - Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival i Zagrebačka Filharmonija / studeni 2016. - ožujak 2017.	25.000	25.000
	<b>UKUPNO FILMSKI PROJEKTI</b>	<b>220.000</b>	<b>220.000</b>

RB	Suradnja s TZ - predstavljanje manifestacija u Zagrebu	Plan 2017.	ID rujan
1.	TZG Čakovca / srpanj	7.000	7.000
2.	TZG Lepoglave / kolovoz	7.000	7.000
3.	TZG Nova Gradiška / kolovoz	7.000	7.000
4.	TZ Hrvatske Kostajnice	7.000	7.000
5.	TZ Slavenskog Broda	7.000	7.000
6.	TZ Županje, Šokačko sijelo		7.000
	TZ Krapine, glumački festival		15.000
7.	NEPLANIRANO	20.000	7.000
	<b>UKUPNO SURADNJA S TZ</b>	<b>55.000</b>	<b>64.000</b>

RB	Suradnja s udrugama	Plan 2017.	ID rujan
1.	Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima / prosinac	5.000	5.000
2.	Kulturno - umjetničke manifestacije u Sesvetama - Narodno sveučilište Sesvete / kroz godinu	70.000	70.000
3.	Hrvatska etno kuća Materina priča - Udruga hrvatska kuća Materina priča / kroz godinu	10.000	10.000
4.	Društvo turističkih vodiča Zagreba i Srednjojhrvatske makroregije / kroz godinu	10.000	15.000
5.	10. Jubilarna međunarodna Blagijada - Gljivarsko društvo Kamilo Blagić / lipanj	5.000	5.000
6.	Pozdrav proljeću - Udruga priroda za sve		10.000
7.	NEPLANIRANO	30.000	10.000
	<b>UKUPNO SURADNJA S UDRUGAMA</b>	<b>130.000</b>	<b>125.000</b>

RB	Suradnja s KUD-ovima	Plan 2017.	ID rujan
1.	Prigorski dan u KD Vatroslav Lisinski - Udruga kulturno-umjetničkih društava zagrebačkog Prigorja Prigorski dan / ožujak	5.000	5.000
2.	Jurjevski običaji na Trgu bana Jelačića - FA Turopolje / travanj	7.000	7.000
3.	Međunarodni folklorni festival djece i mladih - KUD Preslica / lipanj	7.000	7.000
4.	Fašnik u Zagrebu i Sesevetski fašnik - KUD Prepuštovec / veljača - ožujak	10.000	10.000
5.	Martinje (Martin je u Zagrebu) - KUD Prepuštovec / studeni	10.000	10.000
	<b>UKUPNO SURADNJA S KUD-ovima</b>	<b>39.000</b>	<b>39.000</b>

RB	Donacije u kulturi	Plan 2017.	ID rujan
1.	Muzej za umjetnost i obrt	30.000	30.000
2.	Muzej grada Zagreba	30.000	30.000
3.	Etnografski muzej	30.000	30.000
4.	Etnografski muzej, Maske		12.000
5.	Javna ustanova Galerija Klovićevi dvori	30.000	
6.	Izložba Dagmar Meneghello - Hvar u Zagrebu	80.000	80.000
7.	Muzej suvremene umjetnosti	30.000	30.000
8.	Muzej suvremene umjetnosti - izložba Minkkinen		50.000
9.	Umjetnički paviljon	80.000	80.000
10.	Umjetnički paviljon, izložba Šuma cvijeće		30.000
11.	Hrvatski prirodoslovni muzej	30.000	30.000
12.	Tehnički muzej	30.000	
13.	Arheološki muzej	30.000	30.000
14.	Muzeji Ivana Meštrovića - Atelijer Meštrović Zagreb	30.000	30.000
15.	Muzej iluzija	30.000	30.000
16.	Muzej automobila Ferdinand Budicki	50.000	
17.	Muzej prekinutih veza - MBR kolektiv d.o.o.	50.000	50.000
18.	Muzejsko - memorijalni centar Dražen Petrović	20.000	20.000
19.	Javna ustanova Park prirode Medvednica	30.000	30.000
20.	Moderna galerija	30.000	15.000
21.	Hrvatsko narodno kazalište	25.000	25.000
22.	Zagrebačke mažoretkinje	25.000	25.000
23.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado	50.000	100.000
24.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika	30.000	30.000
25.	Ustanova Zoološki vrt grada Zagreba	7.000	7.000
26.	Udruga Lauba	15.000	40.000
27.	HAZU, izložba Bućan		7.000
28.	NEPLANIRANO	20.000	20.000
	<b>UKUPNO DONACIJE</b>	<b>812.000</b>	<b>861.000</b>
	<b>SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA</b>	<b>17.829.000</b>	<b>21.330.400</b>

**PRILOG 3. - POTPORA RAZVOJU DMO-a**

RB	Projekti TZGZ	Plan 2017.	ID rujan
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane	25.000	25.000
2.	Uskrсне pisanice na Kaptolu - Zagrebački Holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac / travanj	50.000	37.700
3.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV		
3.1.	Promenadni koncerti na Zrinjevcu - udruga Cestagram / srpanj - kolovoz	200.000	200.000
3.2.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - Centar za tradicijsku kulturu Etnoteka / travanj - listopad	350.000	350.000
3.3.	Tajne Griča, noćna gornjogradska interaktivna tura - Udruga za očuvanje kulturne baštine Katapult / svibanj - rujan	250.000	250.000
3.4.	Projekt oživljavanja Gornjeg grada srednjovjekovnim vitezovima - Red Srebrnog zmaja / travanj - listopad	40.000	40.000
3.5.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / travanj - listopad	110.000	110.000
3.6.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad	650.000	650.000
3.7.	Vergl na zagrebačkim ulicama - Udruga Zagrebački vergleci / travanj - listopad	30.000	30.000
3.8.	Folklorna ljetna scena za turiste		
	HSPD Podgorac	9.500	9.500
	HKUD Prigorec Markuševac	9.500	9.500
	FA Turopolje	9.500	9.500
	KUD Valentinovo	9.500	9.500
	FA Vrapčanci	9.500	9.500
	FIS Remetski muzikaši i puce	9.500	9.500
	KUD Frankopan – Remete	9.500	9.500
	KUD Okička trešnja	9.500	9.500
	KUD Bukovac	9.500	9.500
	FA SKUD-a Ivan Goran Kovačić	9.500	9.500
	KUD Stenjevec	9.500	9.500
	HKUD Bosiljak	9.500	9.500
	KUD Klas Podsused	9.500	9.500
	KUD Sv. Ana	9.500	9.500
	FA Zagreb-Markovac	9.500	9.500
	KUD Prigorski zdenec	9.500	9.500
	HSPD Sljeme Šestine - Zagreb	9.500	9.500
3.9.	Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice / travanj - listopad	30.000	30.000
3.10.	Promenadni koncerti u Maksimirskom perivoju - Ansambli salonske i promenadne glazbe AS / nedjeljom travanj-listopad, KD Vatroslava Lisinkog i Centar za tradicijsku kulturu Etnoteka	110.000	110.000
3.11.	Promenadni koncerti Puhačkog orkestra ZET-a u Maksimiru - Puhački orkestar ZET-a / nedjeljom svibanj - listopad	80.000	80.000

3.12.	Tkalčijana, ulica glazbe i zabave - udruga Cestagram i udruga Zagrebački cinkuši / lipanj - rujan	200.000	200.000
3.13.	Plesne večeri na Zrinjevcu - Udruga Cestagram i Katapult event d.o.o. / petkom / kolovoz	170.000	195.000
3.14.	Ljeto u Maksimiru - Didi sound d.o.o. / srpanj - kolovoz		
4.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult event d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / srpanj	140.000	140.000
5.	Novogodišnji koncert tamburaškog orkestra u HNK za turiste	80.000	100.000
6.	Uskrсни koncert folklornih društava za turiste GK Komedija / travanj	60.000	58.500
7.	Dan grada Zagreba, posebni kulturni programi i besplatni razgledi grada, koncert Zagrebačke filharmonije (KDZ) te ostali programi / svibanj	20.000	6.900
8.	Zagreb Tourfilm Festival, međunarodni festival turističkog filma - Balduči film d.o.o. / lipanj	300.000	300.000
9.	Floraart u tunelu Grič		97.000
10.	Opatovina Music Jam, glazbeni nastupi na Opatovini		91.000
11.	Akupunktura grada - R inovacija d.o.o.		87.000
12.	Croatia je Hrvatska, izložba u tunelu		20.000
13.	NEPLANIRANO	100.000	50.000
	<b>UKUPNO PROJEKTI TZGZ</b>	<b>3.156.500</b>	<b>3.419.600</b>

#### PRILOG 4. - VOLIM ZAGREB

RB	Volim Zagreb	Plan 2017.	ID rujan
1.	Ekološko edukativna zaštita podsljemenskih potoka, posebno potoci Bliznec i Štefanovec - SRU Bukovac - Maksimir / svibanj - rujan	10.000	10.000
2.	Dani dječjih vrtića i podjela sadnica vrtićima u proljeće - Gradski ured za obrazovanje / svibanj	10.400	10.400
3.	Dan ljubavnosti u prometu - PU Zagrebačka / svibanj	8.600	8.500
4.	Podsusedske svečanosti - Udruga za zaštitu okoliša EKO-2000 / rujan-studeni	7.000	7.000
5.	Natječaj za naj likovno i literarno djelo / siječanj - svibanj	15.000	11.600
6.	Sljeme Star Party u hotelu Tomislavov dom u Parku prirode Medvednica - Astronomsko društvo Beskraj	10.000	10.000
7.	Dječji ljetni kamp - ustanova Upravljanje sportskim objektima / lipanj - srpanj	5.000	5.000
	<b>UKUPNO VOLIM ZAGREB</b>	<b>66.000</b>	<b>62.500</b>

**PRILOG 5. - OGLAŠAVANJE  
OGLAŠAVANJE TURIZAM**

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2017.	ID rujan
1.	Iće i piće	revija	Hrvatska	15.000	
2.	In Your Pocket	vodič+karta+Internet	posjetitelji u Zagrebu	30.000	30.000
3.	Jutarnji list	dnevne novine	Hrvatska	20.000	55.000
4.	Restaurant & Hotel	revija	Hrvatska	5.000	5.000
5.	UT magazin + City break	revija	Hrvatska	20.000	20.000
6.	UHPA	godišnji katalog	inozemstvo	10.000	9.000
7.	Zagreb moj grad	mjesečnik	Hrvatska	40.000	40.000
8.	Virtuoso Traveler	revija	SAD	61.000	61.000
9.	Esplanade Magazine	mjesečnik	Hrvatska	20.000	20.000
10.	Oglasi - Večernji list	prilog dnevnih novina	Hrvatska	20.000	30.000
11.	Oglas u Slobodnoj Dalmaciji	prilog dnevnih novina	Hrvatska	15.000	15.000
12.	Oglas Tip Travel	on-line magazin	Hrvatska/svijet	20.000	20.000
13.	Place2Go	revija	Slovenija	10.000	10.000
14.	Hrvaška 2017.	prilog dnevnih novina	Slovenija	6.000	6.000
15.	Dnevnik	prilog dnevnih novina i on line portal	Slovenija	5.000	5.000
16.	Insight Design Guide	vodič	Hrvatska	30.000	30.000
17.	World Horizons	revija	Njemačka	16.000	16.000
18.	Advertoriali u Velikoj Britaniji-zakup od strane agencije Hills Balfour	revije, časopisi+online	Velika Britanija	100.000	100.000
19.	4 Seasons Croatia	katalog-medicinski turizam	svijet	17.000	17.000
20.	Horizont	revija	Slovenija	4.000	5.000
21.	Adriatic News	revija	Rusija	18.000	19.000
22.	FTI	godišnji katalog	Njemačka, Austrija	27.000	27.000
23.	TUI	godišnji katalog	Njemačka, Austrija	28.000	28.000
24.	Horizon Monde	magazin	Francuska	16.000	16.000
25.	Advertoriali u Italiji- zakup od strane agencije	revije, časopisi+online	Italija	150.000	150.000
26.	Acta Turistica	stručni časopis	Hrvatska, svijet	10.000	10.000
27.	Kompas Praha ljeto na Jadranu	katalog	Češka		10.000
28.	Nacionalna revija turizma 2017.	katalog	Srbija		5.000
29.	EDM-TTG Middle East & North Africa	online	GCC regija		5.000

30.	TTG Middle East & North Africa	online	GCC regija		7.000
31.	HI EUROPE Magazin	časopis	Europa, Kina		7.000
32.	Croatica	knjiga	Mađarska		2.000
33.	Le Quotidien du Tourisme	časopis	Francuska		13.000
34.	Lufthansa magazin	inflight magazin	Njemačka, svijet		47.000
35.	Neplanirano			50.000	60.000
	<b>UKUPNO</b>			<b>763.000</b>	<b>900.000</b>

#### OGLAŠAVANJE U KONGRESNO-INCENTIVE PUBLIKACIJAMA

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2017.	ID rujan
1.	Croatian Convention & Incentive Magazine	stručni časopis	Hrvatska, kong. burze	30.000	30.000
2.	I& MI Mice Places - DIY Workbook	godišnji katalog	EU, SAD, Kanada, Azija	28.000	24.100
3.	Kongres Magazine	stručni časopis	Slovenija, regija	15.000	15.000
4.	Reunir ex Meedex PRO	stručni časopis	Francuska	22.000	22.100
5.	IMEX Frankfurt Catal.	burz. katalog	svijet	8.000	
6.	IBTM Show Diary	burz. katalog	svijet	10.000	10.000
7.	Biz direkt	stručni časopis	Hrvatska	8.000	8.000
8.	Poslovni dnevnik	info. gospod.	Hrvatska	20.000	20.000
9.	MPI online buyer's guide	online	svijet	5.000	5.800
10.	Conference & Meeting World	stručni časopis	svijet	10.000	11.000
11.	Poslovni turizam	online	Hrvatska	15.000	15.000
12.	Conventa katalog	burz. katalog	svijet	5.000	5.000
13.	Master Meeting Italy's Best	stručni časopis	Italija	10.000	9.500
14.	Poslovni savjetnik	stručni časopis	Hrvatska	10.000	10.000
15.	SEEBtm magazin	stručni časopis	Regija	15.000	14.000
16.	"PUNTO MICE" Croatia Report		Španjolska	17.000	17.000
17.	Meetings International Magazine	BIR (Business intelligence report)	svijet	20.000	20.000
18.	Incentive Travel & Corporate Meetings (ITCM)	online	svijet	15.000	
19.	Experiental planner handbook	priručnik	Indija	11.000	13.000
20.	Lider	časopis	Hrvatska	7.500	7.500
21.	Partance MICE Magazin		Francuska		15.000
21.	Neplanirano			50.000	20.000
	<b>UKUPNO</b>			<b>331.500</b>	<b>292.000</b>

**PRILOG 6. – BROŠURE I SUVENIRI**  
**BROŠURE**

<b>RB</b>	<b>Naziv</b>	<b>Plan 2017.</b>	<b>ID rujan</b>
1.	Brošura – Sve boje grada	200.000	250.000
2.	Brošura – Korak po korak	350.000	350.000
3.	Brošura – Zagrebačka okolica	200.000	200.000
4.	DVD Zagreb turistički	80.000	100.000
5.	Monografije i knjige- razno	5.000	5.000
6.	PROGRAM PRIREDBI/INFO	370.000	500.000
7.	Plan grada – letak	500.000	500.000
8.	Novine Zagreb4You	240.000	240.000
9.	Zagreb Gay Guide	13.000	13.000
10.	Zagreb Culture & Events Guide	120.000	120.000
11.	Zagreb opći vodič - novi	400.000	300.000
12.	Zagrebački Vremeplov - brošura	74.000	53.000
13.	Eat Zagreb-gastro vodič	40.000	30.000
14.	Letak "Sigurni na odmoru"	5.000	2.000
15.	Zagreb Times novine	650.000	700.000
16.	Time Out Zagreb	300.000	340.000
17.	5 Books from Croatia	33.000	
18.	Kongresna brošura	30.000	10.000
19.	Dotisak letaka Park prirode Medvednica		17.000
20.	Knjiga Made In/Projekt Ilica		9.000
21.	NEPLANIRANO	100.000	51.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>3.710.000</b>	<b>3.790.000</b>

**SUVENIRI**

<b>RB</b>	<b>Naziv</b>	<b>Plan 2017.</b>	<b>ID rujan</b>
1.	Kalendari	20.000	20.000
2.	Kemijske olovke - razne	40.000	40.000
3.	Knjiga - razno	10.000	
4.	Licitarska srca	400.000	400.000
5.	Magneti	80.000	100.000
6.	Majice sa dotiskom	100.000	60.000
7.	Privjesci - licitar	130.000	165.000
8.	Rokovnici	26.000	30.000
9.	Vezice za mobitel	80.000	100.000
10.	USB stick	150.000	250.000
11.	Stolni kalendar	10.000	10.000
12.	Oznaka (name tag) za prtljagu	120.000	170.000
13.	Promotivne vrećice (EKO, papirnate male i A4)	150.000	170.000
14.	Lepeza - Zagrebački vremeplov	20.000	40.000
15.	Press mapa TZGZ	10.000	10.000
16.	Adventska dekica	45.000	45.000
17.	Adventska čokolada	25.000	30.000
18.	Putni jastuk		15.000
19.	Razglednice		8.000
20.	NEPLANIRANO	50.000	57.000
	<b>UKUPNO</b>	<b>1.466.000</b>	<b>1.720.000</b>

**PRILOG 7. – SAJMOVI  
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2017.	ID rujan
		<b>AUSTRALIJA</b>				
1.	Sydney i Melbourne	Travel Industry Expo	21.-22.7.; 25.-26.7.	12	80.000	232.000
		<b>BUGARSKA</b>				
2.	Sofija	International Tourism Exhibition	11.-13.2.	12	30.000	30.000
		<b>HRVATSKA</b>				
3.	Zagreb	Place2go	18.-20.3.		37.000	37.000
		<b>INDIJA</b>				
4.	Mumbai	OTM	18.-20.2.	12	70.000	85.000
		<b>JAPAN</b>				
5.	Tokyo	JATA	rujan	15	88.000	88.000
		<b>JUŽNA KOREJA</b>				
6.	Seoul	HITS	lipanj	18	70.000	56.000
		<b>KANADA</b>				
7.	Montreal	Int. Tourism & Travel Show	21.-23.10.	12	70.000	70.000
		<b>KINA</b>				
8.	Hong Kong	ITE	12.-15.6.	9	90.000	90.000
9.	Shanghai	ITB Shanghai	10.-12.5.	9	85.000	57.000
		<b>RUMUNJSKA</b>				
10.	Bukurešt	Romanian Tourism Fair	25.-28.2.	12	42.000	45.000
		<b>SAD</b>				
11.	New York	Times Travel Show	8.-10.1.	9	70.000	85.000
12.	Los Angeles	Travel and Adventure Show	27.-28.2.		70.000	73.000
		<b>ŠPANJOLSKA</b>				
13.	Barcelona	SITC	15.-17.4.	12	45.000	47.000
		<b>SINGAPUR</b>				
14.	Singapore	ITB Asia	listopad	18	150.000	150.000
15.	NEPLANIRANO				20.000	20.000
	<b>UKUPNO</b>				<b>1.017.000</b>	<b>1.165.000</b>

**NASTUPI S HTZ – om**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2017.	ID rujan
		<b>AUSTRIJA</b>				
1.	Beč	Ferienmesse	14.-17.1	5	36.000	33.000
		<b>FRANCUSKA</b>				
2.	Pariz	MAP	17.-20.3.	5	53.000	49.000
		<b>ITALIJA</b>				
3.	Rimini	TTG	9.-11.10.		40.000	40.000
		<b>NJEMAČKA</b>				
4.	Munchen	f.r.e.e.	10.-14.2.	7	45.000	34.000
5.	Berlin	ITB	9.-13.3.	6	62.000	57.000
		<b>RUSIJA</b>				
6.	Moskva	MITT	23.-26.3.	4	30.000	43.000
		<b>SRBIJA</b>				
7.	Beograd	IFT	18.-21.2.	6	21.000	19.000
		<b>ŠPANJOLSKA</b>				
8.	Madrid	FITUR	20.-24.1.	7	46.000	36.000
		<b>UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI</b>				
9.	Dubai	ATM	25.-28.4.	4	67.000	52.000
		<b>VELIKA BRITANIJA</b>				
10.	London	WTM	7.-10.11.	7	100.000	100.000
	<b>UKUPNO NASTUPI S HTZ-om</b>				<b>500.000</b>	<b>463.000</b>
	<b>UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ-om</b>				<b>1.517.000</b>	<b>1.628.000</b>

**PRILOG 8. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA**

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	Plan 2017.	ID rujan
1.	Ljubljana	Conventa	17.01.-19.01.	4	28.000	26.700
2.	Istanbul	ACE of M.I.C.E.	22.02.-24.02.	9	35.000	
3.	Frankfurt	IMEX	16.05.-18.05.	4	180.000	177.700
4.	London	The Meetings Show	13.06.-15.06.	6	60.000	35.600
5.	Pariz	Reunir (ex Meedex)	21.09.-22.09.	4	50.000	45.000
6.	Las Vegas	IMEX America	10.10.-12.10.	4	100.000	100.000
7.	Barcelona	IBTM World	29.11.- 01.12.	4	193.000	193.000
8.	Neplanirano				50.000	50.000
	<b>UKUPNO</b>				<b>696.000</b>	<b>628.000</b>

**PRILOG 9. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE I POTPORE SKUPOVIMA**

RB	Kandidature za stručne skupove i potpore skupovima	Plan 2017.	ID rujan
1.	Adria Hotel Forum, Proficisor d.o.o , veljača	20.000	20.000
2.	ARTUR (Arhitektura i turizam) - Društvo arhitekata Zagreb, siječanj-lipanj	15.000	15.000
3.	International Charter Expo (ICE), Jadranski skiperi d.o.o., ožujak	20.000	20.000
4.	Animafest Scanner, Hulahop, lipanj	10.000	10.000
5.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, srpanj	15.000	15.000
6.	XIX. Kongres hotelijera, UPUHH, studeni	50.000	50.000
7.	Zagreb Security Forum, Udruga Sv. Juraj, veljača-ožujak	15.000	15.000
8.	Dani zagrebačke arhitekture, Društvo arhitekata Zagreb, svibanj	5.000	5.000
9.	8. Međ. konf. o dizajnu automobila - Autor, svibanj	15.000	15.000
10.	2. Europski žanrovski forum, LOT 28 STUDIO, srpanj	10.000	10.000
11.	Forum hrvatske kongresne industrije,Hrvatska udruga profesionalaca u kongresnom turizmu, prosinac	10.000	10.000
12.	15 <sup>th</sup> Symposium of aquatic Microbial ecology,	15.000	15.000
13.	22nd Congress of Eu PPA, Institut za Antropologiju, kolovoz	10.000	8.500
14.	LEAP Summit 2016 - Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, svibanj	30.000	30.000
15.	EPC (EU Phycological Congress),Hrvatsko botaničko društvo, rujan	10.000	10.000
16.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH , Savez dr distrofičara HR, svibanj	5.000	5.000
17.	21. HR simpozij osoba s invaliditetom, Savez osoba s Invaliditetom SOIH, listopad	5.000	5.000
18.	JCI-EPM za 2018 dobivena kandidatura - promocija, JCI Hrvatske	10.000	10.000
19.	Meeting G 2.2 Hrvati zajedno u businessu, Roraima 5 d.o.o.	15.000	15.000
20.	5. kongres hrvatskih arhitekata, Udruženje hrvatskih arhitekata, veljača	10.000	
21.	Međunarodni kongres organizatora kadetskih natjecanja u alpskom skijanju, Zagrebački skijaški savez	10.000	10.000
22.	Annual Congress AEC, Muzička akademija, studeni	30.000	30.000
23.	20. bienalni međunarodni simpozij ICSD, Pravni fakultet, studeni	15.000	15.000
24.	ENOTHE 2017 Annual Meeting, Hrv. udruga radnih terap., listopad	20.000	20.000
25.	Zborski amaterizam u Hrvatskoj i regiji, Hrv. sabor kulture, prosinac	5.000	5.000
26.	REXPO, sajam investicijskih projekata, Expositum d.o.o., listopad	10.000	10.000
27.	Svjetsko prvenstvo u debati - promocija, Hrvatsko debatno društvo	20.000	20.000
28.	13. god. sastanak i 8. konferencija HEPA Europe, Kinez.fak, studeni	15.000	15.000
29.	Kongres poduzetnica JI Europe, Udruga Zagrebinfo, ožujak	20.000	20.000
30.	Svjetski kongres poduzetnika, Međ.ekon.forum "Perspektive", listopad	50.000	
31.	XV. Međ. kongres Auksologije 2020., dodatna promocija, Institut za antropologiju,	15.000	15.000
32.	7th Virtual World Congress of Dental Students, Stomat.fak., svibanj	5.000	5.000
33.	Football Fest, AB Sport Consulting d.o.o., listopad	40.000	40.000
34.	Branding Hrvatske u svijetu 3. izdanje, Udruga slavnih u Istri, ožujak	15.000	15.000
35.	TEDxZagreb-Build,Future Now, Udruga Ideje vrijedne širenja,svibanj		15.000
36.	I kongres zdravstvenog i zdravstvenog preventivnog turizma, Lux d.o.o. srpanj		5.000

37.	Investicijski forum zdravlja i zdravstvenog turizma Adriatic regije, Medicinska grupa d.o.o., listopad		10.000
38.	Konferencije "Može li hrvatski turizam 365" , Julius Rose d.o.o., listopad.		10.000
39.	Profesionalna pitanja i izazovi u Fizioterapiji, Hrvatska komora fizioterapeuta, ožujak		10.000
40.	15.Bageco symposium,kandidatura za 2019., Institut Ruđer bošković,		9.000
41.	Potpore za candidature - neraspoređeno	185.000	158.000
	<b>UKUPNO:</b>	<b>750.000</b>	<b>720.500</b>

## PRILOG 10. – TUTISTIČKO INFORMATIVNI CENTRI

### TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA

RB	Opis	Plan 2017.	ID rujan
1.	Usluge student servisa	60.000	60.000
2.	Usluge najma	110.000	110.000
3.	Radna odjeća	10.000	10.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	50.000	50.000
5.	Troškovi telefona, internet	20.000	20.000
6.	Usluge održavanja	15.000	15.000
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	20.000	20.000
8.	Komunalne usluge	23.000	23.000
9.	Uređenje prostora	15.000	15.000
10.	Troškovi reprezentacije	15.000	15.000
11.	Literatura (glasila, časopisi..)	10.000	5.000
12.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	5.000
	<b>Ukupno:</b>	<b>353.000</b>	<b>348.000</b>

### TIC - ZRAČNA LUKA

RB	Opis	Plan 2017.	ID rujan
1.	Usluge student servisa	35.000	40.000
2.	Usluge najma	20.000	20.000
3.	Radna odjeća	5.000	5.000
4.	Potrošnja električne energije i plina	10.000	10.000
5.	Troškovi telefona, internet	5.000	5.000
6.	Usluge održavanja	4.000	4.000
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	5.000	5.000
8.	Komunalne usluge	4.000	4.000
9.	Uređenje prostora	5.000	5.000
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	5.000
11.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	2.000
	<b>Ukupno:</b>	<b>100.000</b>	<b>105.000</b>

**TIC - GLAVNI KOLODVOR**

RB	Opis	Plan 2017.	ID rujan
1.	Usluge student servisa	25.000	25.000
2.	Usluge najma	75.000	75.000
3.	Radna odjeća	5.000	5.000
4.	Uređenje prostora	2.000	2.000
5.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	5.000
6.	Komunalne usluge		3.000
7.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	3.000
	<b>Ukupno:</b>	<b>115.000</b>	<b>118.000</b>

**TIC - AUTOBUSNI KOLODVOR**

RB	Opis	Plan 2017.	ID rujan
1.	Usluge student servisa	35.000	35.000
2.	Usluge najma	110.000	110.000
3.	Usluge najma reklamnog prostora	30.000	30.000
4.	Radna odjeća	5.000	5.000
5.	Potrošnja el. energije i plina	17.000	17.000
6.	Troškovi telefona, internet	10.000	10.000
7.	Usluge održavanja	35.000	35.000
8.	Tekuće i investicijsko održavanje	5.000	5.000
9.	Komunalne usluge	8.000	8.000
10.	Uređenje prostora	5.000	5.000
11.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	5.000
12.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	5.000
	<b>Ukupno:</b>	<b>270.000</b>	<b>270.000</b>

**TIC – LOTRŠČAK**

RB	Opis	Plan 2017.	ID rujan
1.	Usluge student servisa	50.000	50.000
2.	Usluge najma	60.000	60.000
3.	Radna odjeća	5.000	5.000
4.	Troškovi telefona, internet	10.000	10.000
5.	Tekuće i investicijskog održavanje	3.000	3.000
6.	Uređenje prostora	2.000	2.000
7.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	5.000
8.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	3.000
	<b>Ukupno:</b>	<b>138.000</b>	<b>138.000</b>