



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

**PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN
ZA 2016. GODINU
(IZMJENE I DOPUNE – rujan 2016.)**

Zagreb, rujan 2016.

Sadržaj

Uvod.....	03
1. Struktura marketing miksa	
I. Administrativni rashod.....	05
II. Dizajn vrijednosti.....	06
III. Komunikacija vrijednosti.....	10
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti.....	13
V. Interni marketing.....	15
VI. Marketinška infrastruktura.....	16
VII. Transfer boravišne pristojbe gradu.....	17
2. Financijski plan	
I. Prihodi.....	19
II. Rashodi.....	20
3. Prilozi	
Prilog 1. Rashodi ureda.....	24
Prilog 2. Potpore događanjima.....	25
Prilog 3. Potpora razvoju DMO-a.....	36
Prilog 4. Volim Zagreb.....	37
Prilog 5. Oglašavanje.....	38
Prilog 6. Brošure i suveniri.....	41
Prilog 7. Sajmovi	43
Prilog 8. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama.....	44
Prilog 9. Kandidature za stručne skupove i potpore skupovima	46

UVOD

TZGZ Zagreb je usvojila Program rada i financijski plan za 2016. godinu na sjednici Skupštine TZGZ u prosincu 2015. godine.

Strategije marketinške politike TZGZ u 2016. godini kao i do sada, usmjerene su prema ostvarenju sljedećih ciljeva:

1. rad na prepoznatljivosti turističke ponude grada Zagreba
2. kontinuirani rad na stvaranju turističkog brenda Zagreb kroz cjelovite kampanje promicanja specifične turističke ponude
3. zadržavanje i unapređenje pozicije grada Zagreba kao atraktivne kongresno-turističke destinacije
4. otvaranje novih tržišta
5. unapređenje turističke atraktivnosti Zagreba kroz stvaranje sustava novih turističkih atrakcija
6. valoriziranje kulturne ponude grada Zagreba
7. povećanje materijalnog turističkog prometa
8. unapređenje turističkog proizvoda kroz zajedničke napore s hotelijerima i receptivnim agencijama
9. podizanje svijesti građanstva o nužnosti veće brige o Zagrebu
10. podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu i informativnim centrima

Program rada i financijski plan za 2016. godinu je bio rađen sukladno prognozama koje su predviđene u 2015. godini za 2016. godinu. Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 152/08) program rada se usvaja do kraja godine za sljedeću godinu pri čemu se prijedlog programa radi do kraja listopada. Posljednja dva mjeseca u godini predstavljaju aktivniji dio godine za TZGZ i za turizam u Zagrebu te se naknadno utvrđuje pravo stanje s obzirom na izvršenje programa. Sukladno navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranje otkazanih manifestacija, a najviše održavajući turističku ponudu Zagreba na visokoj razini, potrebno je uskladiti Program rada za 2016. godinu preraspodjelom sredstava te dodatkom novih sredstava.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni višak sredstava prihodovna strana iznosi 69.140.000 u odnosu na prije planirani iznos od 61.220.000 kuna. Sukladno tome planiraju se rashodi od 69.140.000 kuna koji bi se podijelili na Administrativni rashodi 17.240.000, Dizajn vrijednosti 26.637.000, Komunikacija vrijednosti 15.067.000, Distribucija i prodaja vrijednosti 4.780.000, Interni marketing 800.000, Marketinška infrastruktura 2.562.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 2.054.000 kuna. Sredstva su do sad bila raspoređena kako slijedi: Administrativni rashodi 15.438.000, Dizajn vrijednosti 22.514.500, Komunikacija vrijednosti 13.342.500, Distribucija i prodaja vrijednosti 4.763.000, Interni marketing 628.000, Marketinška infrastruktura 2.610.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 1.924.000 kuna.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA
ZA 2016. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – rujan 2016.**

1. STRUKTURA MARKETING MIKSA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Planirana su sredstva za Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdaci za prijevoz i ostale rashode za radnike (zdravstvene usluge, zaštita na radu). Iznos sredstava na stavci rashodi za radnike veći je zbog povećanja broja zaposlenih. Tabela II. Rashodi

Planirana sredstva: 7.000.000

ID rujan: 7.600.000

2. Rashodi ureda

Troškovi su dodatno usklađeni i prilagođeni potrebama ureda i do sada utrošenim sredstvima. Povećana su sredstva na stavci tekuće i investicijsko održavanje, nabava opreme i osnovnih sredstava i poslovni prostor - adaptacija zbog uređenja novog prostora TIC-a u Međunarodnoj zračnoj luci Zagreb. Prilog 1.

Planirana sredstva: 3.805.000

ID rujan: 4.810.000

3. Rashodi TIC – evi

Tijekom 2015. godine Turistički informativni centri - Zračna luka, Željeznički kolodvor i Autobusni kolodvor te u najužem središtu grada - TIC na Trgu bana Jelačića i kula Lotrščak dostupni su turistima, posjetiteljima i građanima Zagreba svakodnevno tijekom cijele godine. Planirana sredstva za troškove poslovanja TIC-eva i OD i ostala primanja radnika su povećana i usklađena s predviđenim potrebama do kraja godine.

OD i ostala primanja radnika: 2.800.000

ID rujan: 3.000.000

Ostali troškovi: 1.025.000

ID rujan: 950.000

Planirana sredstva: 3.825.000

ID rujan: 3.950.000

4. Rashodi za rad tijela: Naknada TV i NO

Sredstva su planirana za naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: 470.000

I. UKUPNO ADMINISTRATIVNI RASHODI

15.438.000

ID RUJAN: 17.240.000

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Projekt ukrašavanja ulica i trgova centra grada i Gornjeg grada cvijećem iz godine u godinu širi pozitivno ozračje kako na građane tako i na posjetitelje. Ovaj projekt jedan je od niza aktivnosti sa ciljem stvaranja boljeg ugođaja i klime dobrodošlice u destinaciji a obuhvaća postavljanje cvjetnih košarica na rasvjetne stupove na različitim lokacijama u gradu.

Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva:

200.000

2. Potpora događanjima

Dinamičke promjene koje obilježavaju procese u turizmu današnjice za rezultat imaju pojavu novih i promjene u planiranim projektima i manifestacijama. Slijedom navedenog predlažemo sljedeće izmjene i dopune potpora događanjima:

Projekti Zagorkina tajna – room escapa igra, Medvedgrad City Tour te Najljepša terasa, okućnica, ulica i park neće biti realizirani iz objektivnih razloga pa se predlaže ukidanje potpore. Predlaže se potpora projektu Slikarski izlasci, koji predstavlja novu i popularnu turističku atrakciju. Neplanirana sredstva predviđena za projekte raspoređena su za Fašnik vu Zagrebu, DanceStar Croatia, Uskršnju priču Backo mini express-a i Mali gornjogradski piknik. Gastro projekt Zagreb a la Carte se neće nastaviti pa je prijedlog da se potpora ukine, dok se Udruženju ugostitelja za Gastro dane i Gastro forum potpora povećava zbog povećanih troškova i obima manifestacije.

Utrka svjetskog skijaškog kupa Snježna kraljica nije održana zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta, a predlaže se potpora za sve popularniju utрку Zagrebački noćni cener, dok je iz neplaniranih sredstava za sport potpora pružena za Underwater Photo Marathon, hokej turnir Doping nije hOkej, Met Generator Run, Prvenstvo hrvatske u boćanju osoba s invaliditetom, Water Baloon Challenge i 19. Međunarodnu veslački regatu. Predlaže se i potpora za domaćinstvo finala Davis Cup-a, iznimno atraktivnog i praćenog susreta.

Prema sugestiji i u koordinaciji s Gradom, Gradskim uredom za obrazovanje, kulturu i sport, Turističko vijeće TZGZ-a je donijelo odluke o povećanju potpora za I.A.A.F., Hanžekovićev memorijal, Histrionsko ljeto na Opatovini, cikluse koncerata Pleyel Svetislava Stančića i Cristoforium. Iz neraspoređenih sredstava Turističko vijeće TZGZ-a je potpore dodijelilo za Tjedan dizajna Zagreb, Mjesec kreativnih i kulturnih industrija, Međunarodni stolnoteniski turnir, Maraton lađa na Jarunu, Coffe & Chocofest, izbor za Miss Universe Hrvatske, izložbu arhitekture Platforma 9,81, knjigu Blaževa gastro putovanja, premijeru opere Betly, 49. Trogirsko kulturno ljeto, izbor za Miss sporta Hrvatske, projekt Pogled ispod šestinskog kišobrana, koncerte na otvorenom Zagrebačke filharmonije, Oldtimer klub Ferdinand Budicki, automobilski projekt Pink Wing, sajam Hrvatsko nacionalno blago, knjigu Povijest Zagreba i Islamsku zajednicu u Zagrebu.

Zbog ranog donošenja Programa rada i financijskog plana za 2016. u odnosu na realizaciju Adventa u Zagrebu 2016., tijekom godine pojavljuje se više prijedloga za novim kvalitetnim adventskim sadržajima na pojedinim gradskim lokacijama, a sukladno tome i potporama za realizaciju istih. Za Advent na Zrinjvcu predlaže se povećanje potpore za ukrašavanje krošnje i za Advent na Europskom trgu za potrebe ukrašavanja lokacije, a za Advent u MUO za kvalitetniji program. S ciljem obogaćivanja sadržaja na Gornjem gradu, a u skladu s procjenom da je za uspješno širenje potrebno realizirati manifestacije na više lokacija, predlaže se potpora za adventske sadržaje na Vranyczanyevoj livadi, Strossmayerovom šetalištu i u skrivenim dvorištima Gornjeg grada. Također, po uzoru na ljetnu uspješnicu, predlaže se potpora za Dizajn District Advent te za ostale nove sadržaje tijekom blagdana: Međunarodni glazbeni festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu, Agramerski adventski express na najvećoj maketi željeznice u JI Europi, Modni Advent Oktogon, Doček Djeda Mraza iz Finske, Rudolfova božićna čarolija sa sadržajima za djecu i predstavljanje delničkog Sela Bake Mraz. Predlaže se i potpora iznimnom projektu kojim bi se zaokružili bogati adventski sadržaji, Ultra Winter Music Week. Advenstki kalendar, Ledene skulpture i 1. Zagrebački filmski advent neće se realizirati pa se predlaže ukidanje potpore.

Sadržaji projekta Bijela noć kvalitativno su obogaćeni te prošireni na više lokacija pa je povećana potpora, dok koncert Glazba i grad nije realiziran pa se potpora ukida. Neplanirana sredstva za kulturne manifestacije dodijeljena su za Croatian Theatre Subtitled ZKM-a, Platformu.hr, proslavu Prijateljstvom protiv različitosti, koncert poznatog argentinskog tango sastava Sexteto Milonguero, Svjetski dan glazbe te glazbene programe Zlatni Zagreb i Biljke i svirke, kojima se predlaže odobravanje dodatne potpore za realizaciju programa na novoj lokaciji, kao i Etnografskom muzeju za projekt Puna šaka brade.

Od modnih događanja podržan je Cro A Porter, a predlaže se potpora za modnu reviju Unplugged.

Promjene u festivalskim sadržajima obuhvaćaju ukidanje potpore zbog loše suradnje za festival kreativnih komunikacija IFCC, zatim je iz neplaniranih sredstava potpora pružena za nagradu publike za najbolji europski film za djecu u organizaciji Zagreb Film Festivala, a predlaže se povećanje potpore za Festival svjetskog kazališta u svrhu poboljšanja kvalitete sadržaja te dodjeljivanje potpore za Football fest, koji obuhvaća sajam, zabavne sadržaje i konvenciju.

Medvedgradske filmske večeri nisu realizirane iz objektivnih razloga pa se potpora ukida.

Za Tjedan dizajna Zagreb potpora je pružena u koordinaciji s Gradom pa se u tablici Suradnja s udrugama ukida, a ukida se i za Zagreb International Baloon Fiestu. Neplanirana sredstva za suradnju s udrugama utrošena su za sajam u Ljubljani na kojem je sudjelovala Udruga nastavnika u djelatnosti ugostiteljskog obrazovanja, Bjelovarska lađare u Zagrebu i Turistički obilazak Rokovog perivoja.

Donacija u kulturi ukida se Javnoj ustanovi Maksimir zbog otkazivanja programa. Popora Hrvatskom narodnom kazalištu je povećana zbog obogaćivanja sadržaja i namjenjena za Dan otvorenog trga te premještena u tablicu Kultura, uz stavku Bijela noć, jer je i Dan otvorenog trga sastavni dio Bijele noći.

Turistička zajednica kroz razne vidove oglašavanja promovira događanja u suradnji s pojedinim sportskim klubovima od međunarodnog značaja. Različiti oglašivački paketi omogućavaju da se na stadionima i u dvoranama oglašavaju posebno atraktivna događanja u Zagrebu, da se promiče Zagreb kao destinaciju na materijalima i dresovima, da sportaši sudjeluju aktivno u promidžbi Zagreba itd. Prilog 2.

Sportski klubovi oglašavanja:

HK Medveščak	250.000
NK Dinamo	562.000
RK Zagreb	300.000
VK Mladost	480.000
KK Cibona	480.000
KK Cedevita	250.000
Planirana sredstva:	15.882.000
ID rujan:	19.377.300

3. Potpora razvoju DMO-a

Predlažu se sljedeće izmjene i dopune troškova projekata u organizaciji Turističke zajednice grada Zagreba:

Besplatni razgledi grada – povećanje sredstava zbog povećanog interesa sugrađana za projekt Zagrebački vremeplov – smanjenje sredstava za Promenadne koncerte na Zrinjvcu, budući da mnogi nisu realizirani jer su termini na Zrinjvcu prepušteni drugim manifestacijama; povećanje sredstava za podprojekt Gornji grad u prošlosti zbog povećanja broja sudionika i dana; smanjenje sredstava za Promenadne koncerte na Maksimiru i koncerte Puhačkog orkestra ZET-a na Zrinjvcu zbog manje održanih termina.

Projektu Dvorišta povećana su sredstava zbog većeg broja novootvorenih dvorišta a sukladno tome i povećanih troškova.

Za Uskršni koncert za turiste folklornih društava utrošen je neznatno veći iznos od planiranog, a koji se odnosi na trošak tiska promidžbenog letka.

Svjetski dan turizma je obilježen kroz druge projekte pa se potpora s istoimene stavke ukida. Prilog 3.

Planirana sredstva:	3.315.000
ID rujan:	3.205.200

4. Potpore DMK-a

Jedna od ključnih aktivnosti za promociju grada Zagreba na globalnom turističkom tržištu je prisutnost turističke ponude grada u prodajnim programima i katalozima domaćih i inozemnih turističkih agencija, touroperatora i ostalih organizatora putovanja te avioprijevoznika.

Ukupni iznos na stavci se ne mijenja, no učinjena je preraspodjela sredstava. Zbog potrebe promocije novih aviolinija za Prag, Lisabon, Milano i St. Petersburg, povećan je budžet za suradnju s Croatia Airlinesom, nacionalnim avio prijevoznikom. Budući da je do kraja godine, uz dogovorenu suradnju s kanadskim avioprijevoznikom AirTransat te korejskim charterom grupacije Hanjin, nema najava drugih aviokompanija, smanjen je udio za suradnju s ostalim avioprijevoznicima. Budžet namijenjen za agencije i turooperatore povećava se za 10.000 kn zbog povećanog interesa za sufinanciranje sajamskih nastupa (2 m2) do kraja godine.

	Sredstva su raspoređena kako slijedi:	
	Agencije i turoperatori:	250.000
	ID rujan:	260.000
	Croatia Airlines (oglašavanje u In-flight magazinu, na stranim tržištima i posebne prezentacije):	850.000
	ID rujan:	920.000
	Ostali avioprijevoznici:	200.000
	ID rujan:	120.000
	Planirana sredstva:	1.300.000
5.	Kandidature za stručne skupove i potpore skupovima / kongresni ured	
	Kandidature za međunarodne skupove, kao i potpore za održavanje skupova i posebnih događanja uključuju savjetodavnu pomoć i financijska sredstva. Prema potrebi, a kada to predstavlja obvezu budućeg grada domaćina, sudjeluje se u organizaciji posebnih prezentacija. Sredstva na stavci se povećavaju zbog povećanog broja zahtjeva organizatora kongresa za potporama. Prilog 9.	
	Planirana sredstva:	1.300.000
	ID rujan:	1.370.000
6.	Projekt: Volim Zagreb	
	TZGZ je nastavila s projektom pod nazivom „Volim Zagreb“ s ciljem nastavka poticanja svih relevantnih subjekata da se aktivno uključe u očuvanje turističkog prostora, unapređenje turističkog okruženja, zaštitu čovjekova okoliša, kulturnog, etnološkog i povijesnog nasljeđa kao i održivog razvoja. Planirana sredstva se smanjuju zbog manje utrošenih sredstava na stawkama Dan ljubaznosti u prometu (dio troškova snosi partner u projektu), Natječaja za naj likovno i literarno djelo. Festival Artichoke neće se realizirati zbog odustajanja organizatora od realizacije projekta. Prilog 4.	
	Planirana sredstva:	77.500
	ID rujan:	57.500
7.	Maketa grada Zagreba	
	Sredstva su predviđena zbog mogućih potreba održavanja makete i ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	15.000
8.	Kulturni turizam	
	Iznos sredstava ostaje na razini planiranih izuzevši stavku 8.1. Seminari, stručna i studijska putovanja koja je povećana uslijed troškova stručnog putovanja u Rusiju sa delegacijom Grada Zagreba, a vezano za muzej Ermitaž.	
8.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja	15.000
	ID rujan:	21.000
8.2.	Susreti s partnerima	10.000
8.3.	Posebni projekti i prezentacije - Muzej prekinutih veza	30.000
8.4.	Neplanirano	20.000
	Planirana sredstva:	75.000
	ID rujan:	81.000
9.	Projekt – Izbor zagrebačkog suvenira	
	S ciljem unaprjeđenja kvalitete destinacije i u pogledu ponude proizvoda suvenirne tipologije te kreiranja dodatnog kanala promocije grada Zagreba, a na tragu pozitivnih primjera iz inozemstva putem kojih su pojedini europski gradovi i zemlje ostvarili vrijedne i permanentne kolekcije vlastitih suvenira, planira se projekt izbora zagrebačkog suvenira (radnog naziva A Piece of Zagreb). Namjera projekta nije definirati jedan službeni suvenir Zagreba, već doći do većeg broja kvalitetnih projekata (reprezentativnih proizvoda, opipljivih objekata) koji imaju kulturnu vrijednost i tržišni potencijal.	
	Projekt je podijeljen u dvije faze od kojih će se prva faza provesti u 2016. godini. Prva faza projekta uključuje terensko istraživanje i dokumentiranje zatečenog stanja suvenirne ponude u Zagrebu, selekciju postojeće dizajnerske produkcije u Hrvatskoj u području suvenira i bliskih tipologija, organizaciju interdisciplinarnu stručne radionice za izradu javnog natječaja i izradu otvorenog poziva na sudjelovanje u projektu.	
	Druga faza projekta (provedba javnog poziva, selekcija i popratne aktivnosti) očekuju se u 2017. godini.	
	ID rujan	81.000

10.	Zdravstveni turizam	
	Zdravstveni turizam u Zagrebu ima značajan razvojni potencijal, no za pozicioniranje Zagreba kao destinacije zdravstvenog turizma potrebno je napraviti detaljnu analizu tržišta te strategiju razvoja. Stoga se u plan dodaje nova stavka Zdravstveni turizam. Budžet iz stavke će se upotrijebiti za kreiranje studije za razvoj medicinskog turizma u gradu Zagrebu (Medical Tourism Feesibility Study and Market Penetration Strategy) te ostale potrebne aktivnosti.	
	ID rujan:	600.000
11.	Ured direktora – potpore projektima	
	Prema odluci Skupštine TZ direktorica ureda tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa (do 20.000 kuna) za ad hoc događanja od turističkog značaja za Zagreb, bez posebnog odobrenja viših tijela, a ukupna svota godišnje ne prelazi iznos predviđen planom. Izmjenama i dopunama dio troškova sa stavke Ured direktora raspoređen je u točku 2. potpore događanjima u pripadajuće tablice (Prilog 2.). Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	350.000
II.	UKUPNO DIZAJN VRIJEDNOSTI	22.514.500
	ID RUJAN:	26.637.000

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Iznos na stavci Internet oglašavanje povećava se zbog povećanja promotivnih aktivnosti za vrijeme Adventa u Zagrebu i Croatia Music Week-a. Aktivnosti se odnose na kreiranje promotivnih kampanja za spomenuta događanja na YouTube video servisu, Google AdWords oglašavačkim mrežama i društvenim mrežama.

Planirana sredstva: 3.400.000

ID rujan: 3.600.000

1.2. Newsletter i B2B Alert obavijesti

Newsletter TZGZ-a ima osnovnu funkciju redovitog obavještanja i komuniciranja s novinarima, ali i ostalim ciljnim skupinama poput veleposlanstva, putničkih agencija, hotela, predstavništava Hrvatske turističke zajednice itd. Lista primatelja newslettera na engleskom i hrvatskom jeziku broji više od 14.000 adresa, a isti se šalje jednom mjesečno.

B2B Alert (Zagreb Travel News) ima osnovnu funkciju pravodobnog obavještanja stranih agencija i touroperatora o najvažnijim događanjima u Zagrebu. Šalje se dva do tri puta mjesečno na engleskom jeziku na više od 13.000 adresa. Sredstva ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva: 250.000

1.3. Internet stranica i upravljanje internet stranicama

Internet stranice Turističke zajednice grada Zagreba obuhvaćaju turističku (www.infozagreb.hr) i kongresnu (www.meetinzagreb.hr) ponudu, kao i multimedijalnu stranicu (www.zagreb-movies.com) i posebnu stranicu vezanu za adventska događanja www.adventzagreb.com, internet stranicu www.zagrebplaces.com vezanu za istoimenu aplikaciju, zatim citybreak.infozagreb.hr te novu web stranicu www.tzgz.hr vezanu za ustroj i rad Turističke zajednice grada Zagreba.

Sredstva na stavci se povećavaju zbog izrade novih adventskih internetskih stranica kao i povećanog broja prijevoda za iste.

Planirana sredstva: 630.000

ID rujan: 660.000

1.4. Proširenje Wi-Fi mreže u gradu Zagrebu

U turističkom području centra Zagreba proširit će se Wi-Fi mreža u čemu će sudjelovati TZGZ kao partner Gradu Zagrebu zbog važnosti internetske dostupnosti za turizam. Iznos sredstava je smanjen i usklađen s realiziranim troškovima.

Planirana sredstva: 200.000

ID rujan: 150.000

2. Offline komunikacije

U svrhu promocije grada Zagreba kao atraktivne turističke destinacije i informiranja potencijalnih posjetitelja koristi se oglašavanje u masovnim medijima kao što su: televizija, radio, časopisi, novine te plakati na glavnim emitivnim turističkim tržištima. Offline oglašavanje u funkciji je povećanja broja dolazaka i noćenja te afirmiranja postojećih turističkih proizvoda (Advent u Zagrebu, Zagrebački vremeplov).

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Postignuti rezultati oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u prethodnim godinama dokazali su da javno-privatno partnerstvo kroz oglašavanje hrvatskog turizma omogućuje učinkovitiju promociju, temeljenu na konkretnom interesu i programima koji omogućavaju realizaciju postavljenih ciljeva.

Turistička zajednica grada Zagreba i u 2016. godini sudjelovala je u oglašavanju u promotivnim kampanjama kao nositelj kampanje ili konsolidator i to u sljedećim modelima: Model I-a (Udruženo oglašavanje opće ponude destinacije), Model I-c (Udruženo oglašavanje posebne ponude destinacije u suradnji s nositeljima smještajne ponude) i Model I-d (Udruženo oglašavanje posebne ponude destinacije u promotivnim kampanjama organizatora turističkih putovanja ili posebnih programa destinacije i prijevoznika).

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog

sektora: 530.000

ID rujan: 520.000

Promotivne kampanje TZGZ:

Slijedom izbora Zagreba za najbolju adventsku destinaciju u 2016. godini, odlučeno je intenzivirati offline adventsku promotivnu kampanju tijekom studenog i prosinca na tržištima Italije, Austrije, Njemačke, Slovenije i Hrvatske. Stoga se sredstva na stavci povećavaju.

	Promotivne kampanje TZGZ:	1.170.000
	ID rujan:	1.800.000
	Planirana sredstva:	1.700.000
	ID rujan:	2.320.000
2.2.	Suradnja sa HNS - om	
	Oglašavanje u Hrvatskoj i inozemstvu, promotivne minute u vidu oglašavanja putem velikih stadionskih LED ekrana te bannerima uz teren, oglašavanje za vrijeme međunarodnih utakmica u Zagrebu na stadionu, oglašavanje na materijalima i web stranici HNS-a i drugi oblici oglašavanja od izuzetnog su značaja za turističko pozicioniranje Grada, ali i nadogradnju uspješnoj promociji. Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	530.000
2.3.	Promotivni panoji i displeji	
	U svrhu posebnih prezentacija i projekata u Hrvatskoj i inozemstvu izrađuju se tematski promotivni panoji s natpisima na prikladnim jezicima pojedinih tržišta. Sredstva ostaju na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	30.000
2.4.	Promotivni panoji i displeji / kongresni ured	
	Izrada tematskih promotivnih panoja. Sredstva ostaju na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	10.000
2.5.	Idejna rješenja novih oglasa adaptacija oglasa / kongresni ured	
	Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	20.000
2.6.	Opće oglašavanje	
	Turistička zajednica grada Zagreba svoje promocijske aktivnosti usmjerava k suradnji s medijima kroz objavljivanje oglasa u tiskanim medijima, uvjetovanjem objave tekstova ili posebnih reportaža o Zagrebu s izuzetkom koji se odnosi na godišnja izdanja kataloškog tipa ili objavljivanja oglasa od posebnog značaja prilikom važnijih promocija ili događanja u svrhu djelotvorne promocije i stvaranja prepoznatljivog imidža grada.	
2.6.1.	Oglašavanje u tisku	
	Usprkos sve većoj važnosti online medija, tisak je i dalje vrlo važan oglašivački kanal koji zahvaljujući svojoj specifičnosti da mu se čitatelji vraćaju više puta, oglasima daje priliku puno veće primijećenosti. Budući da su tijekom godine dobivene ponude za oglašavanje koje su procijenjene kao iznimno korisne za promociju grada Zagreba kao turističke destinacije (oglasi u katalozima njemačkih touroperatora TUI, FTI) te megadogađanja u gradu (oglasi u inflight magazinima B-Inspired, Elevate itd.), planirana sredstva na stavci se povećavaju. Prilog 5.	
	Planirana sredstva:	752.000
	ID rujan:	921.000
2.6.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured	
	Oglašavanje se provodi u specijaliziranim stručnim časopisima i drugim medijima (Internet). Iznos sredstava za oglašavanja usklađen je s troškovima do kraja godine. Prilog 5.	
	Planirana sredstva:	333.500
	ID rujan:	321.000
2.6.3.	TV Oglašavanje	
	Emitiranje posebnih reportaža o Zagrebu, u jutarnjem i poslijepodnevnom terminu, na četiri strana jezika, putem satelitskog odašiljača TV Sljeme nastavlja se i u 2016. godini kroz realizaciju posebnog TV programa. Distribucija signala koji pokriva područje cijele Europe, Bliskog istoka i Rusije garantira izuzetan potencijal ovog distribucijskog kanala. Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	800.000
2.7.	Brošure i ostali tiskani materijal	
	Iznos na stavci Brošure i ostali tiskani materijali se povećava zbog suradnje oko izdavanja besplatnih tjednih novina na engleskom jeziku Zagreb Times koje na zabavan i informativan način predstavljaju aktualnu turističku ponudu grada Zagreba sve brojnijim posjetiteljima iz inozemstva. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	3.144.000
	ID rujan:	3.727.000
2.8.	Suveniri i promo materijali	
	Iznos na stavci Suveniri i promo materijali se povećava zbog dodatne narudžbe postojećeg suvenirskog programa te kreacije novog suvenirskog programa koji će se koristiti u promociji Zagreba (kožni etui za ključeve, adventski čaj, keksi Advent u Zagrebu, jastuk Zagreb Be	

	There. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	1.280.000
	ID rujan:	1.468.000
2.9.	Zagreb Card	
	Zagreb Card kartica je dio zajedničkog europskog projekta gradskih kartica u okviru međunarodne udruge ECM (European Cities Marketing) i namijenjena je svim posjetiteljima Zagreba kako bi im boravak u Zagrebu bio što ugodniji i atraktivniji. Korištenjem kartice posjetitelju Zagreba otvaraju se raznolike mogućnosti povoljnijeg i atraktivnijeg boravka u gradu. Zagreb card kartica tiska se u verziji 24 sata i 72sata.	
	Zbog dodatnog tiska ZG card kartica i letaka iznos na stavci se povećava.	
	European City Cards (ECM projekt):	8.000
	Zagreb Card – dotisak 24 i 72 sata,	
	tisak promotivnih materijala i vođenje projekta Zagreb Card	70.000
	Planirana sredstva:	78.000
	ID rujan:	90.000
3.	Smeđa signalizacija i info table	
	Održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije te izrada interpretacijskih ploča.	
	Sredstva su povećana sukladno dospjelim i očekivanim troškovima do kraja godine.	
	Planirana sredstva:	100.000
	ID rujan:	120.000
4.	Nagrade i priznanja (nagrada putovanja, festivalske prijave i priznanja)	
	U sklopu posebnih prezentacija Zagreba u inozemstvu dodjeljuju se nagradna putovanja u Zagreb što predstavlja dodatne poticaje marketinškim naporima da se Zagreb pozicionira i predstavi zahtjevnom svjetskom turističkom tržištu kao atraktivna destinacija.	
	Planirana sredstva na stavci se smanjuju uslijed smanjenja broja odobrenih nagradnih putovanja tijekom godine te smanjenja troškova istih zbog participacije avioprijevoznika i drugih TZ-ova.	
	Planirana sredstva:	85.000
	ID rujan:	50.000
III.	UKUPNO KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	13.342.500
	ID RUJAN:	15.067.000

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1. Sajmovi – samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ

Iznos na stavci se smanjuje zbog smanjenja broja odobrenih nagradnih putovanja tijekom godine te smanjenja troška najma i zakupa štanda na sajmovima u zajedničkoj organizaciji s drugim županijskim turističkim zajednicama (HANA, JATA, WTM, Latin America).

Planirana sredstva: 1.738.000

ID rujan: 1.539.000

1.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

U suradnji s HTZ-om i samostalno, Kongresni ured nastupa na vodećim kongresno-incentive burzama. Izmjenama i dopunama sredstva su usklađena sa realiziranim i planiranim troškovima do kraja godine.

(Prilog 8.).

Planirana sredstva: 655.000

ID rujan: 601.000

2. Posebne prezentacije – radionice

2.1. Posebne prezentacije – radionice

Slijedom intenziviranja promocije grada Zagreba tijekom godine Turistička zajednica grada Zagreba sudjelovala je na više poslovnih radionica te posebnih prezentacija koje su realizirane samostalno, u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, veleposlanstvima RH ili drugim turističkim zajednicama. Iznos na stavci se povećava zbog dodatnih planiranih nastupa na poslovnim radionicama i prezentacijama do kraja godine - London, Budimpešta, Milano, USTOA-Scottsdale, Skandinavija.

Planirana sredstva: 500.000

ID rujan: 700.000

2.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured

Kroz zajedničke aktivnosti s HTZ-om i samostalno, te s predstavnicima turističkog gospodarstva, nastoji se poboljšati ukupna razina kvalitete ponude s ciljem povećanja konkurentnosti. Planirane aktivnosti se odnose na organizaciju poslovnih radionica, kao i sudjelovanje na poslovnim radionicama u organizaciji HTZ-a te na samostalne nastupe na radionicama za koje se procjenjuje da su od interesa za Zagreb, poput Successful Meetings Univesity (SAD), ICJ MICE Advantage, C&IT Agency Forum i dr.

Planirana sredstva su smanjena i usklađena s očekivanim troškovima do kraja godine.

Planirana sredstva: 250.000

ID rujan: 230.000

3. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Najznačajniji oblik promocije turističke destinacije, suradnja s medijima, kako stranim tako i s domaćim, odvija se kroz organizaciju studijskih putovanja, konferencija za novinare, slanje priopćenja, internet – web stranice, newsletter, press kutak.

Studijska putovanja inozemnih turističkih novinara organiziraju se samostalno i u suradnji s HTZ-om, slijedom određenih kriterija, po pozivu ili po samostalnoj ponudi pojedinih izdavačkih kuća. TZGZ podržava i tematska, grupna studijska putovanja novinara u organizaciji HTZ-a ili partnerskih PR agencija.

Uložena sredstva višestruko se vraćaju kroz objave raznih članaka, reportaža, TV emisija ili blogova, a vrijednost objavljenog materijala prati se kroz press clipping službu.

Komunikacija s medijima putem interneta odvija se kroz dva kanala – putem web stranice na kojoj se nalaze odgovarajući podaci i fotografije u visokoj rezoluciji pogodne za tisak te putem mjesečnih newslettera.

Suradnja s domaćim novinarima je od posebne važnosti s ciljem stvaranja pozitivne percepcije javnosti o značaju turizma u gradu Zagrebu te se u tom smislu planira redovito slanje priopćenja za novinare o atraktivnim događanjima ili statističkim podacima o dolascima i noćenjima te organizacija konferencija za novinare u okviru posebnih samostalnih prezentacija turističke ponude grada Zagreba. Za potrebe konferencija priređuje se press materijal koji obuhvaća informacije, filmove, brošure i suvenire.

Sredstva ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva: 450.000

4. Studijska putovanja agenata

Suradnja s turoperatorima i turističkim agencijama nastavlja se i u 2016. godini putem organiziranja studijskih putovanja agenata s ciljem upoznavanja zagrebačke turističke ponude.

Studijska putovanja agenata organiziraju se samostalno, u suradnji sa stranim turoperatorima i njihovim domicilnim partnerima te HTZ-om. Planira se i podrška hrvatskim putničkim agencijama u organizaciji studijskih posjeta njihovih poslovnih partnera (stranih agenata) s ciljem poticanja kreiranja programa za Zagreb.

U suradnji s HTZ-om planira se organizacija studijskog putovanja i poslovne radionice pod nazivom „Buy Croatia” u svrhu upoznavanja turističkih potencijala Zagreba i kontinentalne Hrvatske.

U cilju pozicioniranja Zagreba kao city break i adventske destinacije, planira se samostalna organizacija tematskih studijskih putovanja za predstavnike turističkih agencija iz regije i najznačajnijih emitivnih tržišta.

Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: 400.000

5. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured

Kongresni ured organizira inspekcijska/studijska putovanja organizatora skupova i incentive putovanja zainteresiranim za Zagreb. Organiziraju se i posjete specijaliziranih novinara koji prate kongresno-incentive industriju. Planirani iznos je povećan zbog organizacije većeg broja inspekcijskih i studijskih putovanja te usklađen sa očekivanim troškovima do kraja 2016. godine.

Planirana sredstva: 250.000

ID rujan: 340.000

6. Suradnja sa stranim PR agencijama

Specijalizirane strane PR agencije koriste se za komunikaciju s novinarima te turističkim agentima na odabranim tržištima, konzultacije u vezi prigodnih oglašavanja, organizaciju prezentacija i poslovnih radionica te ugovaranje sastanaka s pojedinim turoperatorima i agentima, kao i za odabir sudionika inspekcijskih i studijskih putovanja u Zagreb.

Iznos planiranih sredstava se ne mijenja.

Planirana sredstva: 400.000

7. Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organizacijama

Slijedom dosadašnje suradnje s ministarstvima RH, protokolarnim službama Ureda predsjednika i Gradom Zagrebom te ostalim institucijama od značaja i u 2016. godini će se organizirati razgledi grada Zagreba za brojne strane diplomate, visoke dužnosnike i značajne osobe u svrhu promocije Zagreba. Iznos sredstava ostaje na razini Plana.

Planirana sredstva: 120.000

UKUPNO DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 4.763.000

ID RUJAN: 4.780.000

V. INTERNI MARKETING

1. Nagrade i priznanja

Projekt „Volim Zagreb“ nastavio se i u 2016. godini s ciljem ekološkog odgoja najmlađih sugrađana. Projekt je nastavak aktivnosti usmjerenih edukaciji i podizanju ekološke svijesti najmlađih u dječjim vrtićima i osnovnim školama, a zadaća mu je razvijanje svijesti djece o važnosti očuvanja okoliša kao bitnog čimbenika razvoja turizma putem natječaja za najbolje likovno i literarno djelo. Na ovoj stavci osigurane su nagrade za potrebe istog. Sredstva ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva:

18.000

2. Edukacija

2.1. Obuka osoblja

Obuka se provodi s ciljem poboljšanja postojećih znanja te usvajanja novih, potrebnih za kvalitetno provođenje planiranih aktivnosti. Sredstva su povećana sukladno predviđenim troškovima do kraja godine.

Planirana sredstva:

130.000

ID rujan:

210.000

2.2. Seminari klubova konkurentnosti i marketinga

Klubovi konkurentnosti i marketinga su udruge javnog i privatnog sektora koje imaju za cilj unapređenje sinergije cijelog turističkog sustava. Klubovi konkurentnosti definiraju mogućnosti poboljšanja kvalitete u turizmu. U okviru klubova konkurentnosti, TZGZ će surađivati s UPUHH-om, Vijećem hotelijera grada Zagreba, Grupacijom receptivnih agencija Zagreba, s UHPA-om, s Udrugom vodiča grada Zagreba, s HGK – Zagreb, s Udrugom samostalnih obrtnika i ugostitelja grada Zagreba te s iznajmljivačima privatnog smještaja.

2.2.1. Sastanci s predstavnicima turističke industrije

Iznos na stavci se povećava jer se do kraja godine predviđaju dodatne prezentacije za turističku industriju (predstavljanje Adventa u Zagrebu 2016., UHPA radionice, radionica o pristupačnom turizmu).

Planirana sredstva:

50.000

ID rujan:

114.000

2.2.2. Studijska putovanja TU TZGZ – Iznos na stavci je usklađen s realiziranim troškovima.

Planirana sredstva:

150.000

ID rujan:

173.000

2.3. Kultura turizma

U suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, kulturu i sport, Turistička zajednica grada Zagreba pokrenula je 2010. godine projekt izvannastavne aktivnosti „Kultura turizma“.

Ovim projektom mlade se nastoji uključiti u sudjelovanje u programima zaštite okoliša i životne sredine, podizanja kvalitete življenja, očuvanja etnološkog, povijesnog i kulturnog naslijeđa, podizanja razine gostoljubivosti te stvaranja klime dobrodošlice, što bi dugoročno trebalo ostaviti traga na zagrebačkom turizmu te gospodarskom razvoju grada Zagreba. Na ovaj način, sustavnom edukacijom učenika srednjih škola, Turistička zajednica grada Zagreba nastoji podići svijest o vlastitom gradu te upoznati mlade s turističkim, kulturnim i prirodnim potencijalima Zagreba. Interaktivnom nastavom i radom na konkretnim slučajevima učenicima se na drugačiji način približavaju baština, kultura i turizam. Ujedno, učenicima se pruža značajna samostalnost i odgovornost te ih se potiče da svojim specifičnim znanjima, idejama i prijedlozima pridonese uspješnosti realizacije projekta.

Nastavno pozitivnim reakcijama učenika i profesora i s ciljem daljnje edukacije mladih o turizmu i kulturi, predlaže se izdvajanje sredstava za nastavak projekta Kultura turizma (izvannastavna aktivnost u srednjim školama). Iznos sredstava je usklađen s dospjelim i očekivanim troškovima do kraja 2016. godine.

Planirana sredstva:

280.000

ID rujan:

285.000

V. UKUPNO INTERNI MARKETING

628.000

ID RUJAN:

800.000

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. **Proizvodnja multimedijalnih materijala**

U svrhu promocije Zagreba kao turističke destinacije putem interneta i televizije te na posebnim prezentacijama i turističkim sajmovima, planirana su sredstva za produkciju promotivnih filmova te audiovizualnih materijala TZGZ-a.

Za potrebe emitiranja emisija na satelitskom programu, kreirat će se reportažni kolaži o Zagrebu čiji će se tematski dijelovi koji pokazuju turističku ponudu Zagreba i okolice (kultura, muzeji, hoteli, gastronomija, zanimljivosti) ciljano koristiti i u sklopu posebnih prezentacija Turističke zajednice grada Zagreba. Reportaže će biti distribuirane na korištenje TV postajama u zemlji i inozemstvu, kao i zagrebačkim hotelijerima za potrebe emitiranja putem hotelskih TV kanala.

Planira se i kreiranje baze video materijala prepoznatljivih zagrebačkih turističkih lokacija koja bi bila dostupna za korištenje TV kućama, novinarima i agentima.

Planirani iznos sredstava na stavci se ne mijenja.

Planirana sredstva: **1.000.000**

2. **Istraživanje tržišta**

TZGZ samostalno ili u suradnji sa stručnim institucijama, kontinuirano provodi aktivnosti tržišnih istraživanja s ciljem stvaranja pretpostavki za uspješno promotivno djelovanje i unapređenje postojećih aktivnosti. Rezultati istraživanja na raspolaganju su svim zainteresiranim subjektima.

Ankete o zadovoljstvu turista i autobusnih grupa na Kaptolu omogućit će prikupljanje statističkih podataka vezanih uz organizirane dolaske autobusnih grupa, a realizirat će se u svrhu praćenja konkurentne pozicije Zagreba na emitivnim tržištima.

Planira se i izrada Operativnog marketinškog plana turizma grada Zagreba za razdoblje 2017.-2020. koji će prikazati tržišni potencijal grada Zagreba na međunarodnom turističkom tržištu, a posebno u kontekstu usporedivih europskih urbanih destinacija te dati strateške preporuke razvoja turizma u gradu Zagrebu za navedeni period. Sredstva su povećana zbog predviđenih troškova za istraživanje potrošnje generirane Adventom u Zagrebu 2016. godine.

Planirana sredstva: **650.000**

ID rujan: **680.000**

3. **Formiranje baze podataka**

Planirana su sredstva za prikupljanje objavljenih tekstova, reportaža, osvrti, najava, svih oblika pojavljivanja u tiskanim i elektronskim medijima za potrebe arhive, čiji su subjekti turizam grada Zagreba i TZGZ u Hrvatskoj i inozemstvu te, sukladno tome, i izrada analiza PR pojavnosti na polugodišnjoj i godišnjoj osnovi (cost benefit analize). Prikupljeni materijali snimaju se na mjesečnoj osnovi na DVD, stoga su predviđena sredstva za isto.

Pretplatama na stručne časopise i sredstvima za literaturu koja je usko vezana uz turizam, nastoji se osigurati dostupnost informacijama o novostima u turizmu. Sredstva ostaju na nivou Plana.

Planirana sredstva: **230.000**

4. **Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama**

Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama relevantnim za turizam, promociju i edukaciju, smatra se od iznimne važnosti zbog pozicioniranja turizma grada Zagreba u stručnim međunarodnim i domaćim tijelima te zbog umrežavanja sa sličnim turističkim destinacijama.

4.1. **Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službena putovanja / kongresni ured**

Kongresni ured član je svih relevantnih međunarodnih strukovnih udruga poput: ECM, ICCA, MPI, SITE, a planira se sudjelovanje na njihovim godišnjim sastancima, seminarima i kongresima, poput godišnjeg kongresa MPI, ICCA-e i specijaliziranim radionicama unutar organizacije European Cities Marketing - Meetings Industry - India Meetings Industry Workshop i Meet Europe. Sredstva ostaju na nivou planiranih.

Planirana sredstva: **140.000**

4.2 **Sudjelovanje na međunarodnim stručnim skupovima**

Planirana sredstva se povećavaju zbog dodatnog sudjelovanja na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima (Weekend Media Festival, Dani hrvatskog turizma, ECM City Cards Expert Meeting).

Planirana sredstva: **60.000**

ID rujan: **120.000**

4.3.	Članarine u strukovnim udrugama	
	Sredstva na stavci se povećavaju uslijed povećanja iznosa pojedinih članarina u međunarodnim institucijama .	
	Planirana sredstva:	130.000
	ID rujan:	142.000
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	
	Iznos na stavci se smanjuje zbog smanjenja aktivnosti i racionalizacije potrošnje u vezi redizajna vizuala te otkupa fotografija i pripreme oglasa.	
	Planirana sredstva:	400.000
	ID rujan:	250.000
VI.	UKUPNO MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	2.610.000
	ID RUJAN:	2.562.000
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	
	Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, 30% sredstava od boravišne pristojbe, turistička zajednica doznajuje općini ili gradu na području kojih je osnovana i koristi se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada.	
	Budući da se očekuje veći prihod od boravišne pristojbe, povećava se i iznos transfera.	
	Planirana sredstva:	1.924.000
	ID rujan:	2.054.000
1.	UKUPNO STRUKTURA MARKETING MIKSA	61.220.000
	ID RUJAN:	69.140.000

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**FINANCIJSKI PLAN
ZA 2016. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – RUJAN 2016.**

I. PRIHODI

RB	Prihodi po vrstama	Plan 2016.	ID rujan	Index	Struktura
1.	Boravišna pristojba	7.400.000	7.900.000	106,76	11,43
2.	Turistička članarina	48.000.000	55.420.000	115,46	80,16
3.	Višak prihoda prethodne godine	5.400.000	5.400.000	100,00	7,81
4.	Ostali nespomenuti prihodi	420.000	420.000	100,00	0,61
	UKUPNO	61.220.000	69.140.000	112,94	100,00

Prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine povećani su sukladno trenutnoj realizaciji i predviđanjima do kraja godine.

Prihodi u 2016. godini su planirani u iznosu od 61.220.000 kuna
Rashodi u 2016. godini planirani su u iznosu od 61.220.000 kuna

Izmjenama i dopunama prihodi i rashodi planiraju se kako slijedi:

**Prihodi su planirani u iznosu od 69.140.000 kuna
Rashodi su planirani u iznosu od 69.140.000 kuna**

Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i priložima pojedinim planiranim aktivnostima unutar predviđenih stavaka.

II. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2016.	ID rujan	Indeks	Strukt.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike				
1.1.	Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika	7.000.000	7.600.000	108,57	10,99
1.2.	Izdaci za prijevoz na posao	258.000	270.000	104,65	0,39
1.3.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled, zaštita na radu)	80.000	140.000	175,00	0,20
2.	Rashodi ureda	3.805.000	4.810.000	126,41	6,96
3.	Rashodi - TIC-evi	3.825.000	3.950.000	103,27	5,71
4.	Rashodi za rad tijela: naknade TV i NO	470.000	470.000	100,00	0,68
	UKUPNO I.	15.438.000	17.240.000	111,67	24,93
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	200.000	200.000	100,00	0,29
2.	Potpore događanjima	15.882.000	19.377.300	122,01	28,03
3.	Potpore razvoju DMO - a	3.315.000	3.205.200	96,69	4,64
4.	Potpore DMK - a (touroperatori, aviokompanije)	1.300.000	1.300.000	100,00	1,88
5.	Kandidature za međunarodne skupove i potpore skupovima /kongresni ured	1.300.000	1.370.000	105,38	1,98
6.	Projekt: Volim Zagreb	77.500	57.500	74,19	0,08
7.	Maketa grada Zagreba	15.000	15.000	100,00	0,02
8.	Kulturni turizam				0,00
8.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja	15.000	21.000	140,00	0,03
8.2.	Susreti s partnerima	10.000	10.000	100,00	0,01
8.3.	Posebni projekti i prezentacije - Muzej prekinutih veza	30.000	30.000	100,00	0,04
8.4.	Neplanirano	20.000	20.000	100,00	0,03
	Ukupno 8.	75.000	81.000	108,00	0,12
9.	Projekt - Izbor zagrebačkog suvenira		81.000		0,12
10.	Zdravstveni turizam		600.000		0,87
11.	Ured direktora - potpore projektima	350.000	350.000	100,00	0,51
	Ukupno II.	22.514.500	26.637.000	118,31	38,53
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI				
1.	Online komunikacija				
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije	3.400.000	3.600.000	105,88	5,21
1.2.	Newsletter i B2B Alert obavijesti	250.000	250.000	100,00	0,36
1.3.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	630.000	660.000	104,76	0,95
1.4.	Proširenje Wi-Fi mreže u gradu Zagrebu	200.000	150.000	75,00	0,22
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	1.700.000	2.320.000	136,47	3,36
2.2.	Suradnja sa HNS - om	530.000	530.000	100,00	0,77
2.3.	Promotivni panoji i displeji	30.000	30.000	100,00	0,04

2.4.	Promotivni panoji i displeji / kongresni ured	10.000	10.000	100,00	0,01
2.5.	Idejna rješenja novih oglasa i adaptacije oglasa / kongresni ured	20.000	20.000	100,00	0,03
2.6.	Opće oglašavanje				
2.6.1.	Oglašavanje u tisku	752.000	921.000	122,47	1,33
2.6.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama /kongresni ured	333.500	321.000	96,25	0,46
2.6.3.	TV oglašavanje	800.000	800.000	100,00	1,16
2.7.	Brošure i ostali tiskani materijali	3.144.000	3.727.000	118,54	5,39
2.8.	Suvenir i promo materijali	1.280.000	1.468.000	114,69	2,12
2.9.	Zagreb card	78.000	90.000	115,38	0,13
3.	Smeđa signalizacija i info table	100.000	120.000	120,00	0,17
4.	Nagrade i priznanja (nagradna putovanja, priznanja i festivalske prijave)	85.000	50.000	58,82	0,07
	Ukupno III.	13.342.500	15.067.000	112,92	21,79
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				
1.	Sajmovi				
1.1.	Sajmovi - samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ - om	1.738.000	1.539.000	88,55	2,23
1.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	655.000	601.000	91,76	0,87
2.	Posebne prezentacije - radionice				0,00
2.1.	Posebne prezentacije - radionice	500.000	700.000	140,00	1,01
2.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured	250.000	230.000	92,00	0,33
3.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	450.000	450.000	100,00	0,65
4.	Studijska putovanja agenata	400.000	400.000	100,00	0,58
5.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured	250.000	340.000	136,00	0,49
6.	Suradnja sa stranim PR agencijama	400.000	400.000	100,00	0,58
7.	Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organiz.	120.000	120.000	100,00	0,17
	Ukupno IV.	4.763.000	4.780.000	100,36	6,91
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Nagrade i priznanja	18.000	18.000	100,00	0,03
2.	Edukacija				
2.1.	Obuka osoblja	130.000	210.000	161,54	0,30
2.2.	Seminari klubova konkurentnosti i marketinga				
2.2.1.	Sastanci s predstavnicima turističke industrije i edukativni seminari	50.000	114.000	228,00	0,16
2.2.2.	Studijska putovanja TU TZGZ	150.000	173.000	115,33	0,25
2.3.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	280.000	285.000	101,79	0,41
	Ukupno V.	628.000	800.000	127,39	1,16

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1.000.000	1.000.000	100,00	1,45
2.	Istraživanje tržišta	650.000	680.000	104,62	0,98
3.	Formiranje baze podataka	230.000	230.000	100,00	0,33
4.	Suradnja s domaćim i međ. institucijama				
4.1.	Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službeno putovanje. / kongresni ured	140.000	140.000	100,00	0,20
4.2.	Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima	60.000	120.000	200,00	0,17
4.3.	Članarine u strukovnim udrugama	130.000	142.000	109,23	0,21
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	400.000	250.000	62,50	0,36
	Ukupno VI.	2.610.000	2.562.000	98,16	3,71
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.924.000	2.054.000	106,76	2,97
	Ukupno VII.	1.924.000	2.054.000	106,76	2,97
	UKUPNO:	61.220.000	69.140.000	112,94	100,00

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**FINANCIJSKI PLAN
ZA 2016. GODINU
IZMJENE I DOPUNE - RUJAN 2016.
PRILOZI**

PRILOG 1. - RASHODI UREDA

RB	Rashodi ureda	Plan 2016.	ID rujan	Indeks	Strukt.
1.	Potrošni materijal	100.000	100.000	100,00	2,08
2.	Materijal za održavanje čistoće	17.000	17.000	100,00	0,35
3.	Uredski materijal	90.000	90.000	100,00	1,87
4.	Potrošnja električne energije i plina	175.000	175.000	100,00	3,64
5.	Utrošak benzina	33.000	33.000	100,00	0,69
6.	Izdaci za sitan inventar	20.000	20.000	100,00	0,42
7.	Trošak telefona i telefaksa	200.000	200.000	100,00	4,16
8.	Trošak poštarine	70.000	70.000	100,00	1,46
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	300.000	350.000	116,67	7,28
10.	Usluge čišćenja	250.000	250.000	100,00	5,20
11.	Usluge najma poslovnog prostora	1.000.000	1.000.000	100,00	20,79
12.	Ostale komunalne usluge	40.000	40.000	100,00	0,83
13.	Odvjetničke i revizorske usluge	42.000	45.000	107,14	0,94
14.	Grafičke usluge	10.000	12.000	120,00	0,25
15.	Usluge tiska - oglasi i dr.	2.000	2.000	100,00	0,04
16.	Ostale usluge	100.000	100.000	100,00	2,08
17.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	10.000	10.000	100,00	0,21
18.	Dnevnice za službena put. u inozemstvo	5.000	5.000	100,00	0,10
19.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	30.000	30.000	100,00	0,62
20.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	1.000	1.000	100,00	0,02
21.	Trošak reprezentacije	200.000	200.000	100,00	4,16
22.	Premije osiguranja	75.000	75.000	100,00	1,56
23.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	65.000	65.000	100,00	1,35
24.	Stručna literatura i tisak	70.000	70.000	100,00	1,46
25.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	550.000	1.100.000	200,00	22,87
26.	Ostali troškovi poslovanja	40.000	40.000	100,00	0,83
27.	Neplanirani rashodi	10.000	10.000	100,00	0,21
	UKUPNO I.	3.505.000	4.110.000	117,26	85,45
II.	Poslovni prostor, adaptacija	300.000	700.000	233,33	14,55
	UKUPNO RASHODI UREDA	3.805.000	4.810.000	126,41	100,00

PRILOG 2.- POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	Plan 2016.	ID rujan
1.	Zagreb Auto Show – ZGH d.o.o., Podružnica Zagrebački velesajam	150.000	143.800
2.	Secret Zagreb Walks - obrt Kazivačica / kroz godinu	20.000	20.000
3.	City Tour - Experience the City - ZET / svibanj - rujan	15.000	15.000
4.	Memorijalni stan Marije Jurić Zagorke, programi kroz godinu - Centar za ženske studije	15.000	15.000
5.	Zagorkina tajna, room escape igra - Labirintanje d.o.o. / proljeće - jesen	25.000	
6.	Razgled grada Segway vozilima - Exima grupa d.o.o. / ožujak - studeni	15.000	15.000
7.	Meet Street Art(ist), razgled grada - Minuta dvije d.o.o. / ožujak - studeni	10.000	10.000
8.	Dani vitezova templara u Zagrebu - Hrvatski viteški red / travanj	15.000	15.000
9.	Drive in kino - Hrvatska studentska asocijacija / travanj	10.000	10.000
10.	Cultururun, razgled grada trčeci - Minuta dvije d.o.o. / travanj - studeni	10.000	10.000
11.	Gornjogradske coprnice - Omnes artes d.o.o. / svibanj - kolovoz	10.000	10.000
12.	Luminoakustična vožnja Zagrebom - Bunt art j.d.o.o. / svibanj - lipanj	10.000	10.000
13.	Orange Pub Crawl - Wayoudo d.o.o. / lipanj - listopad	10.000	10.000
14.	Medvedgrad City Tour - Destinacija senzacija d.o.o. / lipanj - rujan	15.000	
15.	Holo of fame, hologramske projekcije - Udruga profesor Baltazar / rujan	20.000	20.000
16.	Znanstveni pikinik - udruga Profesor Baltazar / rujan	15.000	15.000
17.	Najljepša terasa, okućnica, ulica i park / proljeće	60.000	
18.	Razgled grada fijakerom – obrt Kočije Habric	10.000	10.000
19.	Slopy stepenice za invalide – Turistička agencija TravAbled	20.000	20.000
20.	Wine and Gourmet Tour Zagreb - Wayoudo d.o.o. / travanj - prosinac	15.000	15.000
21.	Fašnik vu Zagrebu - KUD Prepuštovec		15.000
22.	DanceStar Croatia - EOL Solutions d.o.o.		15.000
23.	Uskršnja priča - Backo Mini Express		5.000
24.	Mali gornjogradski piknik - Udruga Tavan je javan		10.000
25.	Slikarski izlasci - Europski poslovni klub		3.000
26.	Street Food & Craft Beer Festival - Gastronomad agencija		10.000
27.	NEPLANIRANO	50.000	30.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	520.000	451.800

RB	Eno i gastro	Plan 2016.	ID rujan
1.	Slatki gušti, festival slastica - Intis d.o.o. / lipanj	15.000	15.000
2.	Pink Day, međunarodni festival ružičastih vina - Udruga žene i vino / ožujak	10.000	10.000
3.	Foodballerka, retro gourmet nogometni festival - Kokoš ili jaje d.o.o. / lipanj - srpanj	30.000	30.000
4.	Zagreb a la carte, zagrebačko kazalište uz večeru - Umjetnička organizacija Theatre / svibanj - rujan	25.000	
5.	Food Film Festival Zagreb - S2 d.o.o. / rujan	20.000	20.000
6.	Tjedan restorana Zagreb, Tjedan restorana Hrvatska - Urbani nomadi udruga građana / ožujak - listopad	7.000	7.000
7.	Vinoljupci u Tomičevoj ulici - Udruga Institut inspiracije / kroz godinu	7.000	7.000
8.	Zagrebačko martinje - Svibanj projekt d.o.o. / studeni	30.000	30.000
9.	Zagrabi, Zagrebi, Zagreb Food festival - Manifestacija studio j.d.o.o. / travanj	20.000	20.000
10.	Gastro dani i Gastro forum - Udruženje ugostitelja Zagreb / studeni i prosinac	68.000	100.000
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	232.000	239.000

RB	Sport	Plan 2016.	ID rujan
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Svjetski skijaški kup Audi FIS SKI World Cup Vip Snow Queen Trophy - Hrvatski skijaški savez / siječanj	3.000.000	
1.2.	Europske sveučilišne igre Zagreb - Rijeka - Udruga Europske sveučilišne igre Zagreb - Rijeka 2016. / srpanj	500.000	504.800
1.3.	Europski judo kup - Hrvatski judo savez / ožujak	30.000	30.000
1.4.	20. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	25.000	25.000
1.5.	Davis Cup, Hrvatski teniski savez		1.000.000
2.	Agram 2015., turnir u ženskom nogometu - Ženski nogometni klub Agram / siječanj	7.000	7.000
3.	31. memorijal V. Mažuranić, međunarodni turnir u mačevanju - Hrvatski mačevalački savez / siječanj	10.000	10.000
4.	Miting sv. Patrika, plivačko natjecanje za djecu - Plivački klub Novi Zagreb / ožujak	5.000	5.000
5.	Supermaraton Od Kaptola do Kaptola - Športska zajednica grada Čazme / ožujak	8.000	8.000
6.	ISU Synchronized Skating Cup Zagreb Snowflakes Trophy - Hrvatski klizački savez / ožujak	25.000	25.000
7.	24. Velika nagrada Zagreba / travanj i 28. Kepertov memorijal / rujan - Yacht Club Zagreb	15.000	10.000
8.	Croatian Junior Open, squash natjecanje - Zagrebački squash savez / travanj	10.000	10.000
9.	Victor Croatia International - Hrvatski badmintonski savez / travanj	7.000	7.000
10.	12. festival plivanja, međunarodno plivačko natjecanje - Plivački klub Dubrava / travanj	5.000	5.000
11.	Bubamara Cup i Gothia kup, nogometni turniri - Nogometni klub Bubamara	10.000	10.000

12.	Međunarodni Kup grada Zagreba u kajakaškom maratonu, SUP-u i Dragon boat čamcima - Kajak kanu klub Matija Ljubek / svibanj	10.000	10.000
13.	Zagiping, 63. otvoreno međunarodno prvenstvo Zagreba - Stolnoteniski savez Zagreba / svibanj	15.000	15.000
14.	Zagreb Open - Klub odbojke na pijesku Zagreb / svibanj	7.000	7.000
15.	Utrka ubrzanja na 1/4 milje - Auto klub Brzina	15.000	15.000
16.	ISBO Speedminton Croatia Open - Hrvatski speed badmintonski savez / lipanj	7.000	7.000
17.	Sirius open, turnir invalida u kolicima - Teniski klub Sirius / lipanj	7.000	7.000
18.	31. Zagrebački rally - Oldtimer klub Zagreb / lipanj	5.000	5.600
19.	Otvoreno međunarodno atletske veteranske prvenstvo hrvatske i Alpe Adria Racing Walk Cup - Hrvatska atletska veteranska udruga / srpanj	10.000	10.000
20.	Europski juniorski kup u triatlonu - Zagrebački triatlon savez / srpanj	7.000	7.000
21.	Međunarodna biciklistička utrka Hrvatska - Slovenija - Biciklistički klub Zagreb / kolovoz	7.000	7.000
22.	18. Jastreb Open, međunarodni taekwondo turnir - Taekwondo klub Jastreb / studeni	15.000	15.000
23.	44. međunarodni plivački miting Mladost - Hrvatski akademski plivački klub Mladost / studeni	7.000	7.000
24.	28. Zlatni medvjed, međunarodno prvenstvo u umjetničkom klizanju za juniore - Klizačko koturaljaški klub Medveščak / studeni	7.000	7.000
25.	Zlatna pirueta, međunarodno klizačko natjecanje - Hrvatski klizački savez / prosinac	25.000	25.000
26.	Kutija šibica, turnir u malom nogometu - ZGH, ustanova Upravljanje športskim objektima / prosinac	15.000	15.000
27.	4. Underwater Photo Marathon 2016.(smještaj) - Hotel Jadran		5.700
28.	Doping nije hOKej 2016. - Klub hokeja na ledu Zagreb		10.000
29.	Met Generator Run - Generator j. d.o.o.		7.000
30.	Prvenstvo Hrvatske u boćanju osoba sa invaliditetom - Boćarski klub cerebralno paraliziranih osoba "Zagreb"		2.000
31.	Water Baloon Challenge - Neki Daniels Media d.o.o.		10.000
32.	19.Međunarodna veslačka regata Jumbo - Veslački klub Jarun		5.000
33.	Maskota Licitarko na Tour de Croatia		400
34.	Zagrebački noćni cener, utrka - Udruga Aktivan život		10.000
35.	Natjecanje na Cvjetnom trgu - Hrvatski savez za obaranje ruku		10.000
36.	Mali nogomet Final Eight - MNK Nacional		10.000
37.	Turnir - Hrvatski bridž savez		15.000
38.	NEPLANIRANO	50.000	30.000
	UKUPNO SPORT	3.866.000	1.931.500

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	Plan 2016.	ID rujan
1.	HK Medveščak	300.000	250.000
2.	NK Dinamo	540.000	562.000
3.	RK Zagreb	400.000	300.000
4.	VK Mladost	480.000	480.000
5.	KK Cibona	480.000	480.000
6.	KK Cedevita	300.000	250.000
7.	Bundek fest / rujan	75.000	75.000
8.	Festival Hrvatske glazbe u Beču - muzički informativni centar Koncertne direkcije Zagreb / studeni - prosinac	76.000	76.000
9.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac/rujan	1.000.000	1.300.000
10.	Radio emisija Iz Zagreba po Hrvatskoj – Udruga Tonkica palonkica frrr	40.000	40.000
11.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni	80.000	150.000
12.	Minoranze, dvojezični časopis – Agencija Roma d.o.o.	100.000	96.000
13.	IJF Judo Grand Prix - Hrvatski judo savez / rujan	42.000	100.000
14.	Zagreb Children FIS i međunarodno kadetsko natjecanje u alpskom skijanju - Zagrebački skijaški savez / siječanj - veljača	25.000	25.000
15.	Ljetni Karoca cup – Konjički klub Karoca	42.000	42.000
16.	Tour of Croatia, Race through the natural beauty - Top sport events d.o.o. / travanj	200.000	200.000
17.	Lisinski pleše pod maskama – KD Vatroslav Lisinski	50.000	50.000
18.	Ja BIH...- Udruga za promicanje kulture i umjetnosti Ja BIH...Zagreb i Udruženje za promociju kulture i umjetnosti "jabih"...Sarajevo / svibanj - lipanj i rujan	10.000	10.000
19.	Ciklusi koncerata Pleyel Svetislava Stančića i Cristoforium - Umjetnička organizacija Cristoforium / veljača - prosinac	10.000	20.000
20.	Tjedan dizajna Zagreb u Laubi - Udruga za promicanje kulture automobila i dizajna Scuderia Zagreb		100.000
21.	Mjesec kreativnih i kulturnih industrija - Hrvatski klaster konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija HKKKKI		70.000
22.	Međ. stolnoteniski turnir ITTF Zagreb Open - Hrvatski stolnoteniski savez		30.000
23.	Maraton lađa - Udruga lađara Neretve		40.000
24.	Coffee & Chocofest - Tvornica događaja d.o.o.		25.000
25.	Miss Universe Hrvatske - Media produkcija d.o.o.		50.000
26.	15. Međunarodna izložba arhitekture - Platforma 9,81 - Institut za istraživanje u arhitekturi		50.000
27.	Knjiga Blaževa gastro putovanja - Folka d.o.o.		10.000
28.	Premijera opere "Betly" u Klovićevim dvorima - Opera BB Zagreb		25.000
29.	49. Trogirsko kulturno ljeto - TZ grada Trogira		27.000
30.	Izbor Miss sporta Hrvatske - Obrt Mrvec		10.000
31.	Pogled ispod šestinskog kišobrana - Udruga za očuvanje Šestina		20.000
32.	Koncerti na otvorenom - Zagrebačka filharmonija		100.000

33.	Muzeji izvan muzeja - Hrvatski prirodoslovni muzej		
34.	Oldtimer klub Ferdinand Budicki		50.000
35.	Pink Wink Production d.o.o.		50.000
36.	Hrvatsko nacionalno blago - Visia Croatica d.o.o.		150.000
37.	Knjiga Povijest Zagreba - Umjetnička organizacija Vuković & Runjić		50.000
38.	Islamska zajednica u Hrvatskoj		75.000
39.	Neraspoređeno	700.000	1.500.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM	4.950.000	6.938.000

	Božićna i novogodišnja događanja	Plan 2016.	ID rujan
1.	Advent i Nova godina na Trgu bana Jelačića - Koncertna direkcija Zagreb	350.000	350.000
2.	Advent na Zrinjevcu - Katapult promocija d.o.o.	270.000	390.000
3.	Žive božićne jaslvice - Udruga S.I.D.R.O. i Udruga Sv. Lovro	30.000	30.000
4.	Klinci s Ribnjaka, Božićni koncert - KUD Vedra nota	5.000	5.000
5.	ArtOmat - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika	25.000	25.000
6.	Strauss u Oktogonu - Udruga salonske i promenade glazbe AS	25.000	25.000
7.	Advent u Maloj sceni - Kazalište Mala scena	10.000	10.000
8.	S Božićnih balkona u Zagrebu, 4 koncerta - Umjetnička organizacija Ad gloriam brass	40.000	40.000
9.	Advent na drukčiji način - Omnes Artes d.o.o.	10.000	10.000
10.	Fuliranje - Kokoš ili Jaje d.o.o.	70.000	70.000
11.	Blagdan Sv. Nikole na Trgu bana Jelačića - FA Turopolje	7.000	7.000
12.	Advent na Europskom trgu - Svibanj projekt d.o.o.	180.000	200.000
13.	Klizalište na Tomislavovom trgu - Katapult koncept d.o.o.	800.000	800.000
14.	Božićni bor - darivanje gradu prijatelju	150.000	150.000
15.	Adventski običaji nacionalnih manjina - Etnografski muzej	10.000	10.000
16.	Adventski kalendar - Društvo arhitekata Zagreb - sekcija mladih	50.000	
17.	Ledene skulpture - Agencija Proglas	35.000	
18.	Advent u MUO - Muzej za umjetnost i obrt	40.000	80.000
19.	Zagreb Photo ADVENTure - Turistička agencija Konoko	20.000	20.000
20.	1. Zagrebački filmski advent - LOT 28 STUDIO d.o.o.	20.000	
21.	Studije izrade adventskog nakita		26.900
22.	Advent na Gornjem gradu, Vranyczanyeva - Svibanj projekt d.o.o.		200.000
23.	Dizajn District Advent - Superstudio Design Projects d.o.o.		400.000
24.	Međunarodni glazbeni festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu - Udruga Musica nota		20.000
25.	Predstavljanje Sela Bake Mraz u Zagrebu - TZ Delnice		5.000
26.	Agramerski adventski express na najvećoj maketi željeznice JI Europe - Backo Mini Express		30.000
27.	Adventska dvorišta - Katapult promocija d.o.o.		440.000

28.	Advent na Gornjem gradu, Strossmayerovo šetalište - Dobra nota d.o.o.		300.000
29.	Modni Advent Oktogon - Hrvatska modna udruga Kombinat		100.000
30.	Doček Djeda Mraza iz Finske		100.000
31.	Rudolfova božićna čarolija - Dixi d.o.o.		65.000
32.	NEPLANIRANO	150.000	400.000
	UKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA	2.297.000	4.308.900

RB	Kultura	Plan 2016.	ID rujan
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj	70.000	72.200
1.2.	50. Međunarodna smotra folklor - Koncertna direkcija Zagreb / srpanj	80.000	80.000
1.3.	Ljetne noći teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - rujan	45.000	45.000
1.4.	Ljeto u MSU - 24 sata d.o.o. i Muzej suvremene umjetnosti / lipanj i srpanj	60.000	60.000
1.5.	Medvedgradske glazbene večeri - Centar za kulturu i film Augusta Cesarca / srpanj	40.000	40.000
2.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj	20.000	20.000
3.	Cantus Ansambl: Ciklus - Hrvatsko društvo skladatelja / ožujak - studeni	15.000	15.000
4.	25. Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasijske baštine / ožujak	20.000	20.000
5.	Artikuliranje, kulturno-turistička manifestacija - Kokoš ili Jaje d.o.o. / travanj - svibanj	50.000	50.000
6.	HOERSPIEL: mala igra za slušanje (i gledanje), radiofonični mjuzikl u agrarnom duhu - Multimedijalna koliba Zagreb /ljetno i zima	40.000	40.000
7.	JAZZ projekti - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu	15.000	15.000
8.	Dobrotvorni novinarski bal - Hrvatsko novinarsko društvo / travanj	10.000	10.000
9.	Klinci s Ribnjaka, programi kroz godinu - KUD Vedra Nota	15.000	15.000
10.	Promenadni koncerti u Botaničkom vrtu - Vokalni ansambl Vatroslav Lisinski / travanj - listopad	15.000	15.000
11.	Markov sajam, Srednjovjekovni sajam starih zanata - TZ grada Koprivnice i udruga Cestagram / svibanj	50.000	50.000
12.	Soul, Smile & Style - Tea Time Music by Soul Fingers - Soul Fingers d.o.o.	20.000	20.000
13.	Dani satire Fadila Hadžića - Gradsko kazalište Kerempuh / lipanj	40.000	40.000
14.	33. Tjedan suvremenog plesa - Hrvatski institut za pokret i ples / svibanj - lipanj	40.000	40.000
15.	Glazba i grad, koncert povodom Svjetskog dana glazbe - Koncertna direkcija Zagreb / lipanj	25.000	
16.	Design District Zagreb - Croatian Design Superstore d.o.o. / lipanj	100.000	100.000

17.	Street art park, revitalizacija parka pored Tomičeve - udruga Preuredi moju pumpu / lipanj - rujan	50.000	50.000
18.	Večeri Petrice Kerempuha na Opatovini, koncerti - Društvo prijatelja prirodnih ljepota Slunja i Rastoka / lipanj-rujan	15.000	15.000
19.	Klupska kazališno-glazbeno-filmska scena AMADEO - Udruga Scena Amadeo / lipanj - rujan	50.000	50.000
20.	Mozart u vrtu / Mozart na Gornjem Gradu, koncert sa kostimiranim pjevačima i glumcima - G.A.D. Produkcija d.o.o. / srpanj	7.000	7.000
21.	4. Međunarodni majstorski seminar orkestralnog dirigiranja Lovro von Matačić - Koncertna direkcija Zagreb / rujan - listopad	10.000	10.000
22.	Europska noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava i Dječje kazalište Dubrava / studeni	15.000	15.000
23.	Bijela noć	50.000	230.000
23.1.	Hrvatsko narodno kazalište - Dan otvorenog trga		75.000
24.	Glazba u zagrebačkim crkvama		
24.1.	Orgulje u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad	25.000	25.000
24.2.	Glazba u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad	25.000	25.000
24.3.	4.sezona ansambla Duo de novo - Ansambl Duo de novo / travanj - rujan	15.000	15.000
24.4.	Festival orgulje Zagrebačke katedrale - Udruga zvuci tišine / srpanj - rujan	25.000	25.000
24.5.	23. Festival orgulje Heferer - Koncertna direkcija Zagreb / srpanj - studeni	15.000	15.000
25.	Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih		10.000
26.	Platforma.hr 2016. - Plesni centar Tala		5.000
27.	Proslava Prijateljstvom protiv različitosti - OŠ Dr. Ivan Merz		5.000
28.	Koncert argentinskog tango sastava Sexteto Milonguero - Dobra nota d.o.o.		10.000
29.	Svjetski dan glazbe		10.000
30.	Zlatni Zagreb – G.A.D. produkcija, listopad		5.000
31.	Natjecanje Mia Čorak - Hrvatsko društvo baletnih umjetnika		15.000
32.	Izložba iz zraka, Rostuhar - Klub za ekspedicionizam i kulturu		38.000
33.	Biljke i svirke, Botanički vrt - Biljke i svirke d.o.o.		10.000
34.	Biljke i svirke, Park Tuškanac - Biljke i svirke d.o.o.		20.000
35.	Pozdrav iz Zagreba - Umjetnički paviljon		30.000
36.	Puna šaka brade - Etnografski muzej		15.000
37.	NEPLANIRANO	50.000	40.000
	UKUPNO KULTURA	1.122.000	1.517.200

RB	Moda	Plan 2016.	ID rujan
1.	Fashion Week Zagreb - S2 d.o.o. / svibanj i studeni	40.000	40.000
2.	Modna revija 81. Zlatna igla Zagreba - Udruženje obrtnika grada Zagreba / listopad	20.000	20.000
3.	Cro A Porter - Grupa Front d.o.o.		30.000
4.	Modna revija Unplugged - Hippy d.o.o.		20.000
5.	Dan D - Hrvatsko dizajnersko društvo		15.000
6.	NEPLANIRANO	20.000	10.000
	UKUPNO MODA	80.000	135.000

RB	Festivalsi	Plan 2016.	ID rujan
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Festival Sv. Marka, Međunarodni festival komorne i sakralne glazbe - Markofest d.o.o. / travanj - svibanj	60.000	60.000
1.2.	Međunarodni festival vatrometa - Mirnovec pirotehnika d.o.o. / lipanj	60.000	60.000
1.3.	Cest is d best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / svibanj - lipanj	220.000	220.000
1.4.	Ljeto na Štrosu, ljetni festival na Gornjem Gradu - udruga Kadenca/svibanj - rujan	200.000	200.100
1.5.	35. Zagrebačke ljetne večeri - Koncertna direkcija Zagreb / srpanj	70.000	70.000
1.6.	INmusic festival - Vibro limes d.o.o. / lipanj	400.000	400.000
1.7.	Vintage Zagreb - Pepermint d.o.o. / srpanj	150.000	150.000
1.8.	Croatia Winter Music Week - Atlas d.d.		1.000.000
2.	63. Zagrebački festival, Hrvatsko društvo skladatelja / siječanj	15.000	15.000
3.	Festival kave i čokolade Zagreb Coffe & Chocofest - Tvornica događaja d.o.o. / veljača	40.000	40.000
4.	Zagreb Guitar Festival - Glazbena škola Bonar / veljača	10.000	10.000
5.	Zagrebački harfistički festival - Umjetnička organizacija Hathor / travanj	30.000	30.000
6.	19. Međunarodni festival stripa Crtani romani šou i retrospektivna izložba Hermanna Huppena - Udruga Crtani romani šou / svibanj	10.000	10.000
7.	Festival frizera - Kvarner kongresi, obrt / travanj	15.000	15.000
8.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj	15.000	15.000
9.	IFCC, festival kreativnih komunikacija - Udruga Boonika platforma vizualnog dijaloga / svibanj	10.000	
10.	Accordeon Fest in Zagreb - Art studio Ivana d.o.o. / lipanj	20.000	20.000
11.	Međunarodni festival folklora Zagreb - Velika Gorica – FA Turopolje / srpanj	10.000	10.000
12.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj	25.000	25.000
13.	Musica maxima, festival komorne glazbe i koncertna sezona - Zagrebački komorni orkestar / rujan	15.000	15.000
14.	ZeGeVege festival – Udruga Prijatelji životinja / rujan	7.000	7.000

15.	49. međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan	15.000	15.000
16.	Međunarodni festival novog cirkusa - Mala performerska scena / studeni	15.000	20.000
17.	Chansonfest - Umjetnička organizacija Chansonfest/ studeni	5.000	5.000
18.	Festival svjetskog kazališta - HNK	80.000	150.000
19.	Nagrada publike za najbolji europski film za djecu - Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival		5.000
20.	Football Fest, sajam, zabava i konferencija - AB Sport Consulting		25.000
21.	NEPLANIRANO	50.000	30.000
	UKUPNO FESTIVALI	1.547.000	2.622.100

RB	Filmski projekti	Plan 2016.	ID rujan
1.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / veljača	30.000	30.000
2.	Screen on the Green, filmske projekcije - Via Solis d.o.o. / svibanj - lipanj	10.000	10.000
3.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / lipanj	15.000	15.000
4.	Ljetno kino Gradec - Udruga Kadenca / lipanj - rujan	50.000	50.000
5.	Noć hrvatskog filma i novih medija - Umjetnička organizacija Noć hrvatskog filma i novih medija / lipanj	15.000	15.000
6.	Fantastik Zagreb film festival - Lot 28 studio d.o.o. / lipanj - srpanj	35.000	35.000
7.	1. Medvedgradske filmske večeri - LOT 28 Studio d.o.o. / srpanj - kolovoz	25.000	
8.	12. Zagreb film festival - Umjetnička organizacija Zagreb film festival / listopad	30.000	30.000
9.	Fil(m)harmonija:Zagrebačka filharmonija u kinu Europa - Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival i Zagrebačka Filharmonija / studeni 2016. - ožujak 2017.	20.000	20.000
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI	230.000	205.000

RB	Suradnja s TZ	Plan 2016.	ID rujan
1.	Porcijunkulovo - TZG Čakovca / srpanj	8.000	8.000
2.	Predstavljanje 20. Međunarodnog festivala čipke i kulturno-turističke ponude Lepoglave - TZG Lepoglave / kolovoz	8.000	8.000
3.	Prezentacija turističke ponude N. Gradiške - TZG Nova Gradiška / kolovoz	8.000	8.000
4.	TZ Krapine, glumački festival		20.000
5.	TZ Županje		7.000
	UKUPNO SURADNJA S TZ	24.000	51.000

RB	Suradnja s udrugama	Plan 2016.	ID rujan
1.	Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima / prosinac	5.000	5.000
2.	Kulturno - umjetničke manifestacije u Sesvetama - Narodno sveučilište Sesvete / kroz godinu	65.000	65.000
3.	Hrvatska etno kuća Materina priča - Udruga hrvatska kuća Materina priča / kroz godinu	10.000	10.000
4.	I reći ću vam samo još jednu stvar, Zapamtite Vukovar - Klub veterana / studeni	5.000	5.000
5.	Društvo turističkih vodiča Zagreba i Srednjohrvatske makroregije / kroz godinu	10.000	10.000
6.	Tjedan dizajna Zagreb - Udruga Scuderia Zagreb / svibanj	10.000	
7.	Radionica za djecu i mlade - UIPNOG Potepuhi iz Zagreba / rujan - listopad	8.000	8.000
8.	Zagrebački obrtnički sajam - Hrvatska obrtnička komora - Obrtnička komora Zagreb / ožujak - travanj	8.000	8.000
9.	Zagreb International Balloon Fiesta - Balon Klub Zagreb / rujan	8.000	
10.	Sajam - Natour Alpe Adria - Ljubljana Udruga nastavnika u djelat. ugost. obrazovanja		3.000
11.	Turistički obilazak Rokovog perivoja - Župa Sv. Blaža		7.000
12.	Bjelovarski Lađari u Zagrebu, 19. maraton lađa, doček u Zagrebu		6.000
13.	NEPLANIRANO	10.000	10.000
	UKUPNO SURADNJA S UDRUGAMA	139.000	137.000

RB	Suradnja s KUD-ovima	Plan 2016.	ID rujan
1.	Prigorski dan u KD Vatroslav Lisinski - Udruga kulturno-umjetničkih društava zagrebačkog Prigorja Prigorski dan / ožujak	5.000	5.000
2.	Fašnik u Remetama, Ljeto u Remetama, Blagdan MB Remetske, Susreti naroda i kultura - Udruga FIS Remetski muzikaši i puče / kroz godinu	15.000	15.000
3.	Jurjevski običaji na Trgu bana Jelačića - FA Turopolje / travanj	8.000	8.000
4.	Međunarodni folklorni festival djece i mladih - KUD Preslica / lipanj	10.000	10.000
	UKUPNO SURADNJA S KUD-ovima	38.000	38.000

RB	Donacije u kulturi	Plan 2016.	ID rujan
1.	Zagrebačke mažoretkinje	25.000	25.000
2.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado	50.000	50.000
2.1.	Lado – koncert u Budimpešti / listopad	30.000	30.000
3.	Muzej za umjetnost i obrt	30.000	30.000
4.	Muzej grada Zagreba	30.000	30.000
5.	Muzejsko - memorijalni centar Dražen Petrović	17.000	17.000
6.	Javna ustanova Park prirode Medvednica	30.000	30.000
7.	Etnografski muzej	30.000	30.000

8.	Javna ustanova Galerija Klovićevi dvori	30.000	30.000
9.	Muzej suvremene umjetnosti	30.000	30.000
10.	Muzej prekinutih veza - MBR kolektiv d.o.o.	30.000	30.000
11.	Umjetnički paviljon	80.000	80.000
12.	Hrvatski prirodoslovni muzej	30.000	30.000
13.	Javna ustanova Maksimir	25.000	
14.	Botanički vrt Biološkog odsjeka PMF-a Sveučilišta u Zagrebu	30.000	30.000
15.	Moderna galerija	30.000	30.000
16.	Hrvatsko narodno kazalište	30.000	
16.1.	Tajna povijest kazališta - HNK	25.000	25.000
17.	Tehnički muzej	30.000	30.000
18.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika	30.000	30.000
19.	Muzej iluzija	30.000	30.000
20.	Muzej automobila Ferdinand Budicki	50.000	50.000
21.	Ustanova Zoološki vrt grada Zagreba	10.000	10.800
22.	Udruga Lauba	15.000	15.000
23.	Arheološki muzej	30.000	30.000
24.	Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti	30.000	30.000
25.	Corners Zagreb - Pogon - Zagrebački centar za nezavisnu kulturu i mlade		30.000
26.	NEPLANIRANO	30.000	20.000
	UKUPNO DONACIJE	837.000	802.800
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	15.882.000	19.377.300

PRILOG 3. - POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	Plan 2016.	ID rujan
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane	20.000	25.000
2.	Uskrsne pisanice na Kaptolu - Zagrebački Holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac / travanj	43.000	46.100
3.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV		
3.1.	Promenadni koncerti na Zrinjevcu - udruga Cestagram / travanj - listopad	310.000	205.000
3.2.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - Udruga Zagreb u prošlosti / travanj - listopad	300.000	330.000
3.3.	Tajne Griča, noćna gornjogradska interaktivna tura - Udruga za očuvanje kulturne baštine Katapult / svibanj - rujan	300.000	300.000
3.4.	Projekt oživljavanja Gornjeg grada srednjovjekovnim vitezovima - Red Srebrnog zmaja / travanj - listopad	40.000	40.000
3.5.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / travanj - listopad	110.000	110.000
3.6.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad	650.000	650.000
3.7.	Vergl na zagrebačkim ulicama - Udruga Zagrebački vergleci / travanj - listopad	30.000	30.100
3.8.	Folklorna ljetna scena za turiste		
	HSPD Podgorac	9.000	9.000
	HKUD Prigorec Markuševac	9.000	9.000
	FA Turopolje	9.000	9.000
	KUD Valentinovo	9.000	9.000
	FA Vrapčanci	9.000	9.000
	FIS Remetski muzikaši i puce	9.000	9.000
	KUD Frankopan – Remete	9.000	9.000
	KUD Okička trešnja	9.000	9.000
	KUD Bukovac	9.000	9.000
	KUD Ruža Prigorja	9.000	9.000
	FA SKUD-a Ivan Goran Kovačić	9.000	9.000
	KUD Stenjevec	9.000	9.000
	HKUD Bosiljak	9.000	9.000
	KUD Klas Podsused	9.000	9.000
	KUD Sv. Ana	9.000	9.000
	FA Zagreb-Markovac	9.000	9.000
	KUD Prigorski zdenec	9.000	9.000
	HSPD Sljeme Šestine - Zagreb	9.000	9.000
3.9.	Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice / travanj - listopad	30.000	30.000
3.10.	Promenadni koncerti u Maksimirskom perivoju - Ansambl salonske i promenadne glazbe AS / nedjeljom svibanj - rujan, Koncertna direkcija Zagreb i Udruga Zagreb u prošlosti	120.000	110.000

3.11.	Promenadni koncerti Puhačkog orkestra ZET-a na Zrinjercu - Puhački orkestar ZET-a / nedjeljom svibanj - listopad	100.000	80.000
3.12.	Tkalčijana, ulica glazbe i zabave - udruga Cestagram i udruga Zagrebački cinkuši / lipanj - rujan	210.000	209.600
3.13.	Plesne večeri na Zrinjercu - Udruga Cestagram / petkom / srpanj - rujan	170.000	169.300
3.14.	Ljeto u Maksimiru - Didi sound d.o.o. / srpanj - kolovoz	60.000	60.000
4.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult promocija d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / srpanj	120.000	140.000
5.	Novogodišnji koncert tamburaškog orkestra u HNK za turiste	80.000	80.000
6.	Uskrсни koncert folklornih društava za turiste GK Komedijska / travanj	55.000	59.000
7.	Dan grada Zagreba, posebni kulturni programi i besplatni razgledi grada, koncert Zagrebačke filharmonije (KDZ) te ostali programi / svibanj	10.000	9.100
8.	Svjetski dan turizma, završna priredba na Zrinjercu / rujan	15.000	
9.	Zagreb Tourfilm Festival, međunarodni festival turističkog filma - Balduči film d.o.o. / lipanj	340.000	340.000
10.	NEPLANIRANO	40.000	20.000
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	3.315.000	3.205.200

PRILOG 4. - VOLIM ZAGREB

RB	Volim Zagreb	Plan 2016.	ID rujan
1.	Projekt Budi svoj, očuvanje tradicije i kulturne baštine Podsljemena i Dani kruha - KUD Frankopan Remete / kroz godinu	10.000	10.000
2.	Ekološko - edukativni programi u Školi u prirodi u Parku prirode Maksimir i Zaštita i očuvanje podsljemenskih potoka - ŠRU Bukovac - Maksimir / svibanj - rujan	10.000	10.000
3.	Dani dječjih vrtića i podjela sadnica vrtićima u proljeće - Gradski ured za obrazovanje / svibanj	11.000	10.400
4.	Dan ljubaznosti u prometu - PU Zagrebačka / svibanj	12.500	8.400
5.	Udruga za zaštitu okoliša EKO-2000 - Projekt Vratimo Podsused na izletničku kartu Zagreba - Podsusedske svečanosti / rujan-studeni	7.000	7.000
6.	Natječaj za naj likovno i literarno djelo / siječanj - svibanj	20.000	11.700
7.	Festival Artichoke - Centar za osobni i profesionalni razvoj Syncro - Synergy Croatia / listopad	7.000	
	UKUPNO VOLIM ZAGREB	77.500	57.500

**PRILOG 5. - OGLAŠAVANJE
OGLAŠAVANJE TURIZAM**

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2016.	ID rujan
1.	ABTA, ASTA Magazine	godišnji katalog	UK, SAD	20.000	20.000
2.	BUS & HOTEL Report + Reise Aktuell	revija	touroperatori i putn. agencije u Njemačkoj	45.000	45.000
3.	Iće i piće	revija	Hrvatska	15.000	15.000
4.	In Your Pocket	vodič+karta+Internet	posjetitelji u Zagrebu	50.000	50.000
5.	Jutarnji list	dnevne novine	Hrvatska	20.000	30.000
6.	Restaurant & Hotel	revija	Hrvatska	5.000	5.000
7.	UT magazin + City break	revija	Hrvatska	20.000	20.000
8.	UHPA	godišnji katalog	inozemstvo	10.000	10.000
9.	Zagreb moj grad	mjesečnik	Hrvatska	20.000	45.000
10.	Virtuoso Traveler	revija	SAD	61.000	61.000
11.	Esplanade Magazine	mjesečnik	Hrvatska	20.000	20.000
12.	Oglasi - Večernji list	prilog dnevnih novina	Hrvatska	20.000	30.000
13.	Oglas u Slobodnoj Dalmaciji	prilog dnevnih novina	Hrvatska	15.000	15.000
14.	Oglas Tip Travel	on-line magazin	Hrvatska/svijet	30.000	30.000
15.	Omnibusrevue	stručni časopis	Austrija, Njemačka, Švicarska	10.000	12.000
16.	Putovanja v dvoje	revija	Slovenija	10.000	10.000
17.	Hrvaška 2015.	prilog dnevnih novina	Slovenija	7.000	6.000
18.	Putovanje za dvoje	revija	Hrvatska	10.000	10.000
19.	Dnevnik	prilog dnevnih novina i on line portal	Slovenija	9.000	5.000
20.	Insight Design Guide	vodič	Hrvatska	30.000	30.000
21.	Putovanja za dvoje	revija	Srbija	10.000	10.000
22.	World Horizons	revija	Njemačka	16.000	16.000
23.	Le petit futé-Croatia 15	katalog	Francuska	8.000	8.000
24.	Logo u ETOA katalogu	katalog	svijet	1.000	
25.	Advertoriali u Velikoj Britaniji-zakup od strane agencije Hills Balfour	revije, časopisi+ online	Velika Britanija	125.000	150.000
26.	Skylines-Austrian Airlines-inflight	inflight magazin	svijet - letovi Austrian Airlinesa	100.000	100.000
27.	4 Seasons Croatia - Ruski jezik	katalog-medicinski tur.	Rusija		3.500
28.	Time Out-Croatia visitors guide 2016	revija	Velika Britanija, SAD, svijet		8.500
29.	Horizont	revija	Slovenija		4.000

30.	Vodič JRE Hrvatska 2016	katalog	Hrvatska, Svijet		4.000
31.	Svet 24	revija	Slovenija		5.000
32.	Elevate - Air Serbia	inflight magazin	Srbija, svijet		10.000
33.	Zdrave novice	revija	Slovenija		10.000
34.	Adriatic News	revija	Rusija		18.000
35.	FTI	godišnji katalog	Njemačka, Austrija		27.000
36.	TUI	godišnji katalog	Njemačka, Austrija		28.000
37.	B-Inspired	inflight magazin	svijet - letovi Brussels Airlinesa		25.000
38.	Neplanirano			65.000	25.000
	UKUPNO			752.000	921.000

OGLAŠAVANJE U KONGRESNO-INCENTIVE PUBLIKACIJAMA

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2016.	ID rujan
1.	Croatian Convention & Incentive Magazine	stručni časopis	Hrvatska, kong. burze	30.000	30.000
2.	I& MICE Places - DIY Workbook	godišnji katalog	EU, SAD, Kanada, Azija	23.500	22.500
3.	Kongres Magazine	stručni časopis	Slovenija, regija	15.000	15.000
4.	Meedex PRO	stručni časopis	Francuska	23.000	22.000
5.	IMEX Frankfurt Catal.	burz. katalog		7.000	7.000
6.	IBTM Show Diary	burz. katalog		10.000	10.000
7.	Biz direkt	stručni časopis	Hrvatska	8.000	8.000
8.	Poslovni dnevnik	info. gospod.	Hrvatska	20.000	20.000
9.	MPI online buyer's guide	online		5.000	5.000
10.	Conference & Meeting World	stručni časopis	svijet	10.000	10.000
11.	Poslovni turizam	online		15.000	15.000
12.	Liječničke Novine	stručni časopis	Hrvatska	10.000	
13.	Conventa katalog	burz. katalog		4.000	4.000
14.	Master Meeting Italy's Best	stručni časopis	Italija	27.000	9.000
15.	Poslovni savjetnik	stručni časopis	Hrvatska	10.000	10.000
16.	SEEbtm magazin	stručni časopis	Regija	15.000	15.000
17.	"PUNTO MICE" Croatia Report		Španjolska	17.000	17.000
18.	Meetings International Magazine	BIR (Business intelligence report)	Svijet	19.500	19.500
19.	Incentive Travel & Corporate Meetings (ITCM)	online		14.500	14.500
20.	Experiental planner handbook	priručnik	Indija		10.200
21.	Lider	časopis	Hrvatska		7.300
22.	Neplanirano			50.000	50.000
	UKUPNO			333.500	321.000

PRILOG 6. – BROŠURE I SUVENIRI
BROŠURE

RB	Naziv	Plan 2016.	ID rujan
1.	Brošura – Sve boje grada	300.000	300.000
2.	Brošura – Korak po korak	350.000	350.000
3.	Brošura – Zagrebačka okolica	300.000	300.000
4.	DVD Zagreb turistički	80.000	80.000
5.	Monografije	5.000	5.000
6.	Image brošura	50.000	
7.	PROGRAM PRIREDBI/INFO	370.000	370.000
8.	Plan grada – letak	400.000	400.000
9.	Plakati Zagreb	10.000	
10.	Novine Zagreb4You	300.000	300.000
11.	Zagreb Gay Guide	13.000	13.000
12.	Zagreb Culture & Events Guide	120.000	117.000
13.	Zagreb opći vodič - novi	250.000	250.000
14.	Zagrebački Vremeplov - brošura	80.000	74.000
15.	Guide Vert Michelin Week-end Zagreb	340.000	341.000
16.	Eat Zagreb-gastro vodič	53.000	53.000
17.	Džepni vodič arhitekture Zagreba-eng (DAZ)	15.000	15.000
18.	Fotomonografija Zagrebački zidovi-Ulična umjetnost	8.000	8.000
19.	Use it - vodič		10.000
20.	Letak "Sigurni na odmoru"		10.000
21.	Zagreb Times novine		650.000
22.	Kutija za Image brošuru		35.000
23.	Priručnik za privatne iznajmljivače		16.000
24.	NEPLANIRANO	100.000	30.000
	UKUPNO	3.144.000	3.727.000

SUVENIRI

RB	Naziv	Plan 2016.	ID rujan
1.	Kalendari	20.000	25.000
2.	Kemijske olovke - razne	50.000	30.000
3.	Knjiga - razno	10.000	10.000
4.	Licitarska srca	350.000	400.000
5.	Magneti	80.000	80.000
6.	Majice sa dotiskom	80.000	100.000
7.	Privjesci - licitar	80.000	130.000
8.	Rokovnici	20.000	25.000
9.	Vezice za mobitel	80.000	80.000
10.	USB stick	150.000	
11.	Stolni kalendar	10.000	10.000
12.	Oznaka (name tag) za prtljagu	50.000	116.000
13.	Promotivne vrećice (EKO, papirnate male i A4)	150.000	150.000
14.	Šalica razne	30.000	45.000
15.	Lepeza - Zagrebački vremeplov	20.000	35.000
16.	Zagreb a la carte - kartaška igra	30.000	30.000
17.	Blok A5	20.000	12.000
18.	Press mapa TZGZ		5.000
19.	Kožni etui za ključeve		60.000
20.	Adventski čaj		40.000
21.	Jastuk Zagreb Be There		25.000
22.	Keks Advent u Zagrebu		40.000
23.	NEPLANIRANO	50.000	20.000
	UKUPNO	1.280.000	1.468.000

**PRILOG 7. – SAJMOVI
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2016.	ID rujan
		BUGARSKA				
1.	Sofija	International Tourism Exhibition	11.-13.2.	12	32.000	28.000
		BRAZIL				
2.	Sao Paolo	WTM Latin America	23.-25.4.	9	100.000	90.000
		HRVATSKA				
3.	Zagreb	Place2go	18.-20.3.		30.000	37.000
		INDIJA				
4.	Mumbai	OTM	18.-20.2.	12		66.000
		JAPAN				
5.	Tokyo	JATA	rujan	15	100.000	80.000
		JUŽNA KOREJA				
6.	Seoul	HITS	lipanj	18	110.000	56.000
		KANADA				
7.	Montreal	Int. Tourism & Travel Show	21.-23.10.	12	100.000	70.000
		KINA				
8.	Hong Kong	ITE	12.-15.6.	9	70.000	84.000
		RUMUNJSKA				
9.	Bukurešt	Romanian Tourism Fair	25.-28.2.	12	50.000	40.000
		SAD				
10.	New York	Times Travel Show	8.-10.1.	9	80.000	70.000
11.	Los Angeles	Travel and Adventure Show	27.-28.2.			6.000
		ŠPANJOLSKA				
12.	Barcelona	SITC	15.-17.4.	12	50.000	41.000
		SINGAPUR				
13.	Singapore	ITB Asia	listopad	18	90.000	150.000
		TURSKA				
14.	Istanbul	EMITT	28.-31.1.	9	90.000	95.000
15.	NEPLANIRANO				100.000	50.000
	UKUPNO				1.002.000	963.000

NASTUPI S HTZ – om

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2016.	ID rujan
		AUSTRIJA				
1.	Beč	Ferienmesse	14.-17.1	5	45.000	33.000
		BELGIJA				
2.	Bruxelles	Vacances	6.-10.2.	6	45.000	28.000
		FRANCUSKA				
3.	Pariz	MAP	17.-20.3.	5	55.000	48.000
		ITALIJA				
4.	Rimini	TTG	9.-11.10.		45.000	45.000
		NIZOZEMSKA				
5.	Utrecht		12.-17.1.	5	50.000	42.000
		NJEMAČKA				
6.	Munchen	f.r.e.e.	10.-14.2.	7	85.000	42.000
7.	Berlin	ITB	9.-13.3.	6	85.000	57.000
		RUSIJA				
8.	Moskva	MITT	23.-26.3.	4	45.000	23.000
		SRBIJA				
9.	Beograd	IFT	18.-21.2.	6	20.000	19.000
		ŠPANJOLSKA				
10.	Madrid	FITUR	20.-24.1.	7	46.000	43.000
		ŠVICARSKA				
11.	Zurich	FESPO	30.1.-1.2.	5	50.000	38.000
		UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI				
12.	Dubai	ATM	25.-28.4.	4	65.000	58.000
		VELIKA BRITANIJA				
13.	London	WTM	7.-10.11.	7	100.000	100.000
	UKUPNO NASTUPI S HTZ-om				736.000	576.000
	UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ-om				1.738.000	1.539.000

PRILOG 8. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZG Z m2	Plan 2016.	ID rujan
1.	Ljubljana	Conventa	20.01.-21.01.	4	24.000	24.000
2.	Istanbul	ACE of M.I.C.E.	16.03.-18.03.	9	33.000	21.000
3.	Pariz	Meedex	24.03.-25.03.	4	50.000	49.000
4.	Frankfurt	IMEX	19.04.-21.04.	4	195.000	199.000
5.	London	The Meetings Show	14.06.-16.06.	6	63.000	38.000
6.	Las Vegas	IMEX America	18.10.-20.10.	4	100.000	80.000
7.	Barcelona	IBTM World	29.11.- 01.12.	4	190.000	190.000
	UKUPNO				655.000	601.000

PRILOG 9. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE I POTPORE SKUPOVIMA

RB	Kandidature za stručne skupove I potpore skupovima	Plan 2016.	ID rujan
1.	Adria Hotel Forum, Proficisor d.o.o , veljača	20.000	20.000
2.	ARTUR (Arhitektura i turizam), Društvo arhitekata Zagreb, siječanj-lipanj	15.000	15.000
3.	Međunarodni simpozij za korusologiju - ARS CHORALIS, Hrvatska udruga zborovođa, ožujak-travanj	10.000	10.000
4.	Halal Tourism&Trade, međunarodni turistički kongres, Centar za certificiranje halal kvalitete, ožujak	50.000	
5.	International Charter Expo (ICE), Jadranski skiperi d.o.o., ožujak	20.000	20.000
6.	Animafest Scanner, Hulahop, lipanj	10.000	10.000
7.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, srpanj	15.000	15.000
8.	20. međunarodni kongres Europskog antropološkog društva, Institut za antropologiju, kolovoz	50.000	50.000
9.	XIX. Kongres hotelijera, UPUHH, studeni	30.000	100.000
10.	ECM Summer School, ECM&TZGZ, kolovoz	100.000	130.000
11.	USTOA Out of Country Meeting, svibanj 487.000 reb	600.000	500.000
12.	Godišnja Skupština svjetske teniske federacije ITF, Hrvatski teniski savez, lipanj	50.000	62.000
13.	22. Kongres Europske Asocijacije za psihoterapiju, SPUH, rujan-listopad	20.000	20.000
14.	Svjetski kongres socijalnog turizma, Svijet tišine, listopad	15.000	15.000
15.	DEBRA International Congress, DEBRA, rujan	15.000	15.000
16.	Zagreb Security Forum, Udruga Sv. Juraj, veljača-ožujak	15.000	15.000
17.	Dani zagrebačke arhitekture, Društvo arhitekata Zagreb, svibanj	5.000	5.000
18.	TEDX Maksimir, Udruga profesor Baltazar, listopad	5.000	5.000
19.	8. Međ. konf. o dizajnu automobila - Autor, svibanj	15.000	15.000
20.	2. Europski žanrovski forum, LOT 28 STUDIO, srpanj	10.000	10.000
21.	2. kongres ekološkog i održivog turizma, LUX, prosinac	10.000	10.000
22.	Međunarodna konferencija inovacija i održivi razvoj proizvoda za posebne oblike turizma, UHPA. veljača	10.000	11.000
23.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca u kongresnom turizmu, prosinac	10.000	10.000
24.	15 th Symposium of aquatic Microbial ecology, Institut "Ruđer Bošković", rujan		15.000
25.	22nd Congress of Eu PPA, Institut za Antropologiju, kolovoz		9.000
26.	Europska škola pedijatrije "Dijete u gradu", Savez društva naša djeca, lipanj		15.000
27.	LEAP Summit 2016 - Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, svibanj		20.000
28.	Dentalna antropologija , Stomatološki fakultet sveučilišta u Zagrebu, lipanj		8.000
29.	Međ.konf. Integracija i dezintegracija EU u SEE, listopad		10.000
30.	INNOGUIDE 2.0 Event - Društvo Marije Jurić Zagorke, veljača		5.000
31.	1.Kongres samozaposlenih poduzetnica RH; Udruga Zagreb Info, ožujak		7.000
32.	Pametni gradovi - LIDER Media d.o.o. budućnost počinje sada, ožujak		5.000
33.	Međ.konf. Zagreb brend forum - Privredni Vjesnik d.o.o., ožujak		5.000
34.	JADE May Meeting - Next Junior Enterprise, travanj		7.000

35.	EPC (EU Phycological Congress), Hrvatsko botaničko društvo, rujan		3.000
36.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH , Savez dr distrofičara HR, svibanj		5.000
37.	Intenational Charter Expo-twICE'16 - JADRANSKI SKIPERI d.o.o., studeni		20.000
38.	Stručni skup "Igra u otvorenom prostoru", Hrvatsko društvo krajobraznih arhitekata, listopad		5.000
39.	Dodatna prezentacija HEPA EUROPE u Belfastu, Kineziološki fakultet, rujan		4.000
40.	21. HR simpozij osoba s invaliditetom, Savez osoba s Invaliditetom SOIH, listopad		5.000
41.	JCI-EPM za 2018 dobivena kandidatura - promocija, JCI Hrvatske		6.000
42.	Meeting G 2.2 Hrvati zajedno u businessu, Roraima 5 d.o.o.		15.000
43.	Potpore za candidature - neraspoređeno	200.000	138.000
	UKUPNO:	1.300.000	1.370.000