



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

**PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN
ZA 2015. GODINU
(IZMJENE I DOPUNE – svibanj 2015.)**

Zagreb, svibanj 2015.

Sadržaj

Uvod.....	03
1. Struktura marketing miksa	
I. Administrativni rashod.....	05
II. Dizajn vrijednosti.....	06
III. Komunikacija vrijednosti.....	10
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti.....	13
V. Interni marketing.....	15
VI. Marketinška infrastruktura.....	16
VII. Transfer boravišne pristojbe gradu.....	17
2. Financijski plan	
I. Prihodi.....	19
II. Rashodi.....	20
3. Prilozi	
Prilog 1. Rashodi ureda.....	24
Prilog 2. Potpore događanjima.....	25
Prilog 3. Potpora razvoju DMO-a.....	33
Prilog 4. Volim Zagreb.....	35
Prilog 5. Oglašavanje.....	36
Prilog 6. Brošure i suveniri.....	39
Prilog 7. Sajmovi	41
Prilog 8. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama.....	43

UVOD

TZGZ Zagreb je usvojila Program rada i financijski plan za 2015. godinu na sjednici Skupštine TZGZ u prosincu 2014. godine.

Program rada i financijski plan za 2015. godinu je bio rađen sukladno prognozama koje su predviđene u 2014. godini za 2015. godinu. Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 152/08) program rada se usvaja do kraja godine za sljedeću godinu pri čemu se prijedlog programa radi do kraja listopada. Posljednja dva mjeseca u godini predstavljaju aktivniji dio godine za TZGZ i za turizam u Zagrebu te se naknadno utvrđuje pravo stanje s obzirom na izvršenje programa. Sukladno navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranje otkazanih manifestacija, a najviše održavajući turističku ponudu Zagreba na visokoj razini, potrebno je uskladiti Program rada za 2015. godinu preraspodjelom sredstava te dodatkom novih sredstava.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni višak sredstava prihodovna strana iznosi 73.527.200 u odnosu na prije planirani iznos od 68.380.000 kuna. Sukladno tome planiraju se rashodi od 73.527.200 kuna koji bi se podijelili na Administrativni rashodi 17.023.000, Dizajn vrijednosti 29.498.700, Komunikacija vrijednosti 15.395.500, Distribucija i prodaja vrijednosti 6.075.000, Interni marketing 756.000, Marketinška infrastruktura 2.985.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 1.794.000 kuna. Sredstva su do sad bila raspoređena kako slijedi: Administrativni rashodi 16.095.000, Dizajn vrijednosti 26.257.500, Komunikacija vrijednosti 15.067.500, Distribucija i prodaja vrijednosti 5.585.000, Interni marketing 736.000, Marketinška infrastruktura 2.845.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 1.794.000 kuna.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA
ZA 2015. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – svibanj 2015.**

1. STRUKTURA MARKETING MIKSA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Planirana su sredstva za Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdaci za prijevoz i ostale rashode za radnike (zdravstvene usluge, zaštita na radu). Iznos sredstava na stavci rashodi za radnike veći je zbog povećanja broja zaposlenih. Tabela II. Rashodi

Planirana sredstva: 7.245.000

ID svibanj: 7.418.000

2. Rashodi ureda

Ured Turističke zajednice grada Zagreba koordinira izvršenje Programa rada i provodi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih zadaća. Troškovi su dodatno usklađeni i prilagođeni potrebama ureda i do sada utrošenim sredstvima. Povećana su sredstva na stavci tekuće i investicijsko održavanje i poslovni prostor - adaptacija zbog moguće obnove krovišta ureda i prostorija u potkrovlju. Prilog 1

Planirana sredstva: 4.480.000

ID svibanj: 5.050.000

3. Rashodi TIC – evi

Tijekom 2015. godine Turistički informativni centri - Zračna luka, Željeznički kolodvor i Autobusni kolodvor te u najužem središtu grada - TIC na Trgu bana Jelačića i kula Lotrščak dostupni su turistima, posjetiteljima i građanima Zagreba svakodnevno tijekom cijele godine. Planirana sredstva za troškove poslovanja TIC-eva i OD i ostala primanja radnika su povećana i usklađena s predviđenim potrebama do kraja godine.

OD i ostala primanja radnika: 2.650.000

ID svibanj: 2.800.000

Ostali troškovi: 1.250.000

ID svibanj: 1.285.000

Planirana sredstva: 3.900.000

ID svibanj: 4.085.000

4. Rashodi za rad tijela: Naknada TV i NO

Sredstva su planirana za naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: 470.000

I. UKUPNO ADMINISTRATIVNI RASHODI

16.095.000

ID SVIBANJ:

17.023.000

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Projekt ukrašavanja ulica i trgova centra grada jedan je od niza aktivnosti sa ciljem stvaranja klime dobrodošlice za posjetitelje i stvaranja osjećaja ugone za lokalno stanovništvo. Cvjetne košarice postavljene na rasvjetnim stupovima na različitim gradskim lokacijama - prepoznatljivim turističkim toponimima, oplemenjuju izgled centra grada, a gostima šalju poruku dobrodošlice. Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva:

300.000

2. Potpora događanjima

Ubrzani poslovni procesi rezultiraju stvaranjem novih turistički zanimljivih projekata i manifestacija, odnosno poslovnih prilika tijekom godine te sukladno tome potrebom za pružanjem potpore istima.

Uzevši u obzir navedeno, predlažu se dodatna sredstva za određene projekte te potpora novim, turistički atraktivnim projektima.

Kako bi se za projekt Zagreb Photo Adventure (tematske razglede grada tijekom Adventa) osigurali stalni polasci, a dodatno TZGZ ostvarila pravo na trajno korištenje dijela fotografija snimljenih na turama, potrebna su dodatna sredstva.

Zbog visokih produkcijskih troškova koji uvjetuju kvalitetnu realizaciju projekta potrebna su dodatna sredstva i za projekt Klopa s klupa.

Nakon uspješno realizirana četiri koncerta s balkona tijekom Adventa, procjenjuje se da bi ljetna izdanja ovog projekta postigla veći uspjeh i dodatno obogatila turističku ponudu u ljetnim mjesecima kao i ture od Kaptola do Medvedgrada sa vodičem pod nazivom „Medvedgrad City Tour“.

Otvora se parking za kampere koji predstavlja dodatnu vrijednost za Zagreb te za koji se predlaže podrška za izradu promotivnih materijala - info panoa, letaka i internet stranice.

Kao značajnoj športskoj manifestaciji sa dugogodišnjom tradicijom dodatna sredstva osigurala bi se Zlatnoj pirueti za poboljšanje kvalitete izvedbe.

Potpore se predlaže i za Sportska natjecanja na koja dolaze natjecatelji iz inozemstva, ISBO Speedminton Croatia Open i Zagreb 2015. ETU Balkan Triathlon Championships i projekt Pokreni se, natjecanje kojim se popularizira vježbanje.

Trošak raskićivanja bora koji je darovan gradu Ljubljani je znatno manji od predviđenog zbog blizine destinacije u odnosu na prethodne godine.

Advent na Europskom trgu će sa jednakom potporom kao prošle godine obogatiti program pa je ista vraćena na razinu prošlogodišnje.

Očekuju se dodatni troškovi Klizališta na Tomislavovom trgu - projekta Ledeni park na Tomislavcu, koji su i s predviđenim povećanjem manji od prošlogodišnjih.

Adventski kalendar predstavlja inovativan i zanimljiv projekt, sadrži različite aktivnosti na pretežito neotkrivenim lokacijama u gradu te su potrebna sredstva za realizaciju.

S ciljem obogaćivanja ponude tijekom blagdana i nadogradnje Adventa u Zagrebu planira se realizacija Adventa na Gornjem Gradu. Organizirat će se i novi projekt u MUO, a predlažu se dodatna neplanirana sredstva u tablici Božićna i novogodišnja događanja.

Sredstva bi se osigurala i za Ledene skulpture koje će tijekom Adventa predstavljati dodatnu atrakciju i generirati promociju na društvenim mrežama te za DAZ tj. prijedlog ukrašavanja grada u vrijeme Adventa.

Obilježavanje 50. međunarodne vrtne izložbe Floraart zahtjeva povećanje sredstava sukladno Odluci vijeća o dodatnim sredstvima zbog obljetnice izložbe i s tim u vezi većim troškovima.

Za atraktivni radiofonični teatar Hoerspiel, dodatnim bi se sredstvima omogućile izvedbe tijekom godine kao i sinergija sa drugim projektima, poput Adventa i Dvorišta.

Gostovanje Strazburške filharmonije u ciklusu Svijet glazbe je otkazano te je odobrena prenamjena sredstava za zamjenski koncert koji će se održati u listopadu - gostovanje Simfonijskog orkestra Lahti (Finska).

Predlažu se i dodatna sredstva za KUD Vedra nota za dodatne programe dok bi Pimp my Pump, izložba radova obogatila raznolikost turističke ponude grada.

Piknik u Maksimiru i Bijela noć/“Nuit Blanche“ održat će se u okviru Festivala „Rendez-vous“, festivala Francuske u Hrvatskoj koji obuhvaća višemjesečni program u različitim područjima, što će dodatno obogatiti kulturnu ponudu grada Zagreba.

Dodatna sredstva za Festival vatrometa namijenjena su za kvalitetniji program.

Za obogaćivanje programa, odnosno uključivanja u projekt Rendez-vous za Zagrebačke ljetne večeri potrebno je osigurati dodatna sredstva.

Dodatna potpora osigurala bi se za oglašavanje festivala INmusic u najčitanijem europskom

glazbenom časopisu New Musical Express. Procjenjuje se da bi komunikacija festivala, a naročito nastupa Florence + The Machine, na britanskom tržištu rezultirala brojnim gostima sa spomenutog tržišta.

Od novih projekata, projekt Vintage Zagreb – projekt Parkić, koji se odnosi se na sadržaje koji uključuju niz aktivnosti okarakteriziranih vintage tematikom, znatno će obogatiti ponudu tijekom ljeta kao i Europski žanrovski forum, tijekom kojega će se ostvariti međudržavna suradnja u realizaciji projekta, odnosno naglasak će biti na sličnim tematikama u više povezanih gradova. Festival svjetskog kazališta promjenom nositelja projekta nastavlja i obogaćuje tradiciju angažmana eminentnih kazališnih imena.

HNK organizira novi projekt Otvoreni trg, a dodatna sredstva predlažu se dodijeliti Muzeju za umjetnost i obrt za postavljanje vanjskih panoa na četiri atraktivne lokacije u gradu s ucrtanim najznačajnijim Bolléovim građevinama, u okviru velike izložbe Herman Bollé - graditelj hrvatske metropole. Muzeju automobila Ferdinand Budicki za atraktivne izložbe.

Predviđa se otvorenje Domitrovićeve kule – Kaptol dok se uslijed neispunjenja planiranih aktivnosti i zadaća, realizirati se neće sljedeće manifestacije: Krave u gradu, Čarobni park ljubavi, Znanstveni piknik, Trofej zagrebačkih pahuljica, Kapulica i lampioni, Festival hrane i vina, Najljepša terasa, okućnica, ulica i park, Festival hrane i vina, Klasika i jazz na Cvjetnom, Advent na Trgiću.

Turistička zajednica kroz razne vidove oglašavanja promovira događanja u suradnji s pojedinim sportskim klubovima od međunarodnog značaja. Različiti oglašivački paketi omogućavaju da se na stadionima i u dvoranama oglašavaju posebno atraktivna događanja u Zagrebu, da TZGZ sudjeluje na press konferencijama u inozemstvu, da ima svoj informativni kiosk na međunarodnim utakmicama u inozemstvu, da promiče Zagreb kao destinaciju na materijalima i dresovima, da sportaši sudjeluju aktivno u promidžbi Zagreba itd. Prilog 2.

Sportski klubovi oglašavanja:

HK Medveščak	375.000
NK Dinamo	562.500
RK Zagreb	562.500
VK Mladost	562.500
KK Cibona	562.500
KK Cedevita	375.000
Planirana sredstva:	19.048.000
ID svibanj:	21.821.200

3. Potpora razvoju DMO-a

Povećanje sredstava na stavci Potpora razvoju DMO-a obuhvaća dodatne troškove projekata TZGZ koji nisu predviđeni prilikom planiranja Programa rada i financijskog plana.

Na stavci Uskrne pisanice na Kaptolu tijekom izvedbe projekta pojavili su se nepredviđeni troškovi bojanja i montaže ograde za potrebe postavljanja pisanica. Pisanice na Kaptolu uljepšale su svojom atraktivnošću blagdane kako građanima, tako i turistima.

Projekt Promenadni koncerti na Zrinjvcu osvježen je novim vizualnim identitetom, a i izrađeni su i novi kostimi za sudionike projekta te obnovljeni stari.

Povećanje troškova na Promenadnim koncertima pojavilo se i uslijed obilježavanja Dana Europe na Promenadnom koncertu koji se održao 9. svibnja.

Za potrebe projekta Gornji grad u prošlosti povećani su troškovi zbog izrade novih i popravka starih kostima likova. Sukladno osvježenju vizualnog identiteta Promenadnih koncerata, osvježen je i vizual brošure Zagrebački vremeplov.

Na stavci Promenadni koncerti u Maksimiru povećana su sredstva zbog uređenja pozornice za održavanje istih.

Dodatna sredstva predlažu se za projekt Tkalčijana, budući da će se početak projekta vezati za Dan grada Zagreba, ranije od predviđenog kao i za obogaćivanje programa za Svjetski dan turizma. Prilog 3.

Odobranjem dodatnih sredstava za projekt Dvorišta omogućuje se povećanje broja gornjogradskih dvorišta uključenih u projekt, a time i nadogradnja samog projekta i veća atraktivnost u odnosu na prošlu godinu.

Za manifestaciju Novogodišnja folklorna večer potrebno je osigurati dodatna sredstva zbog predviđenog proširenja projekta, odnosno suradnje sa HRT-om.

Novi projekti kao što je koncert Mateja Meštrovića i Suda Percussiona na Zrinjvcu (projekt VIVALTHIS) s atraktivnim programom Vivaldijevih 4 godišnja doba i projekt u Crkvi sv. Dizme, koji će uključiti prilagodbu sadržaja i usluge posjetiteljima, dodatno će obogatiti turističku

ponudu grada Zagreba.

Planirana sredstva: 3.765.000

ID svibanj: 3.939.000

4. **Potpore DMK-a**

Ključna aktivnost za promidžbu Zagreba na svjetskim turističkim tržištima je prisutnost turističke ponude grada Zagreba u prodajnim programima i katalogima domaćih i inozemnih turističkih agencija, turoperatora i ostalih organizatora putovanja te avioprijevoznika.

S obzirom da su naknadno dogovorene potpore aviokompaniji SkyGreece za let Toronto-Zagreb te potpore korejskom turoperatoru Hanjin/Kaltour za charter letove Seoul-Zagreb, iznos na stavci ostali avio prijevoznici se povećava.

Sredstva su raspoređena kako slijedi:

Agencije i turoperatora: 300.000

Croatia Airlines (oglašavanje u In-flight magazinu, na stranim tržištima i posebne prezentacije): 1.000.000

Ostali avioprijevoznici: 300.000

ID svibanj: 500.000

Planirana sredstva: 1.600.000

ID svibanj: 1.800.000

5. **Kandidature za stručne skupove i potpore skupovima / kongresni ured**

Kandidature za međunarodne skupove, kao i potpore za održavanje skupova i posebnih događanja uključuju savjetodavnu pomoć i financijska sredstva. Prema potrebi, a kada to predstavlja obvezu budućeg grada domaćina, sudjeluje se u organizaciji posebnih prezentacija.

Događanja za koja su planirane potpore u 2015. godini:

Adria Hotel Forum, 10. - 12. 2. 2015. 20.000

Travel Zoom Conference, 19. - 20. 3. 2015. 61.000

Radionica Antropološki pristup kulturnom turizmu, 4. 6. 2015. 5.000

FIMBA -svjetsko prvenstvo veterana u košarci, 20. - 31. 8.,kandidatura za 2019. / 2021. 80.000

Animafest Scanner, 10. - 11. 6. 2015. 15.000

Neodoljiva Hrvatska – Forum hrvatskih migranata, 3. - 4. 7. 2015. 10.000

Svjetski kongres Jehovinih svjedoka, 3. - 11. 8. 2015. 100.000

Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu 2015, 9. - 11. 7. 2015. 15.000

Znanstveni skup Meteorološki izazovi 4, 19. - 20. 11. 2015. 10.000

19. Svjetski kongres International Union of Anthropological & Ethnological Sciences, kandidatura za 2023. god., sudjelovanje na 6 kongresa tijekom 2015. 40.000

Kongres Hotelijera UPUHH, studeni 2015. 30.000

ECM Summer School (kolovoz / rujan) - **odgođeno**

12. Kongres međunarodnog društva etnologa i folklorista 50.000

Do povećanja iznosa sredstava je došlo zbog prihvatanja potpore 12. Kongresa međunarodnog društva etnologa i folklorista u iznosu od 50.000 kn, kao i većem broju manjih potpora kandidaturama i stručnim skupovima. ECM Summer School neće se održati.

Planom predviđena sredstva u iznosu od 100.000 kn za navedenu potporu su preraspoređena.

Planirana sredstva: 726.000

ID svibanj: 800.000

6. **Projekt : Volim Zagreb**

TZGZ nastavila je s projektom pod nazivom „Volim Zagreb“ s ciljem nastavka poticanja svih relevantnih subjekata da se aktivno uključe u očuvanje turističkog prostora, unapređenje turističkog okruženja, zaštitu čovjekova okoliša, kulturnog, etnološkog i povijesnog naslijeđa kao i održivog razvoja. Također se nastavlja s poticanjem i sudjelovanjem u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora i to s posebnim naglaskom na djecu predškolske i školske dobi, a u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma. Planirana sredstva se umanjuju zbog odustajanja organizatora od realizacije projekta Gdje je jaje - kreativne likovne radionice.

Prilog 4.

Planirana sredstva: 163.500

ID svibanj: 153.500

7.	Maketa grada Zagreba	
	Sredstva su predviđena zbog mogućih potreba održavanja makete i ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	15.000
8.	Kulturni turizam	
	Iznos sredstava ostaje na razini planiranih izuzevši stavke 8.2.1. Kulturni vodič i 8.2.3. Muzeji i galerije gdje su sredstva smanjena i usklađena s potrebama do kraja godine.	
	Slijedom navedenog predložena su sljedeća sredstva:	
8.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja	15.000
8.2.	Izdavačka djelatnost	
8.2.1.	Kulturni vodič Zagreba	100.000
	ID svibanj:	95.000
8.2.2.	Letak „Jeste li znali“	25.000
8.2.3.	Muzeji i galerije	100.000
	ID svibanj:	85.000
8.3.	Susreti s partnerima	10.000
8.4.	Posebni projekti i prezentacije - Muzej prekinutih veza	20.000
8.5.	Neplanirano	20.000
	Planirana sredstva:	290.000
	ID svibanj:	270.000
9.	Ured direktora – potpore projektima	
	Prema odluci Skupštine TZ direktorica ureda tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa (do 20.000 kuna) za ad hoc događanja od turističkog značaja za Zagreb, bez posebnog odobrenja viših tijela, a ukupna svota godišnje ne prelazi iznos predviđen planom.	
	Planirana sredstva:	350.000
	ID svibanj:	400.000
II.	UKUPNO DIZAJN VRIJEDNOSTI	26.257.500
	ID SVIBANJ:	29.498.700

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Predviđeni iznos sredstava na stavci Internet oglašavanje povećava se zbog povećanja promotivnih aktivnosti za vrijeme Adventa u Zagrebu. Aktivnosti se odnose na doradu adventske rute unutar postojeće mobilne aplikacije BeThereZagreb te oglašavanje na YouTube društvenoj mreži.

Planirana sredstva: 3.900.000

ID svibanj: 4.100.000

1.1.1. Newsletter i B2B Alert obavijesti

Newsletter TZGZ ima osnovnu funkciju redovitog obavještanja i komuniciranja s novinarima, ali i ostalim ciljnim skupinama poput veleposlanstava, putničkih agencija, hotela, predstavništava Hrvatske turističke zajednice itd. Lista primatelja newslettera na engleskom i hrvatskom jeziku broji više od 13.000 adresa, a isti se šalje jednom mjesečno.

B2B Alert (Zagreb Travel News) ima osnovnu funkciju pravodobnog obavještanja stranih agencija i turoperatora o najvažnijim događanjima u Zagrebu. Šalje se dva do tri puta mjesečno na engleskom jeziku na više od 13.000 adresa. Sredstva ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva: 350.000

1.2. Internet stranica i upravljanje internet stranicama

Web stranice Turističke zajednice grada Zagreba obuhvaćaju turističku (www.zagreb-touristinfo.hr) i kongresnu (www.zagreb-convention.hr) ponudu, kao i multimedijalnu stranicu (www.zagreb-movies.com) i posebne stranice - vezana za adventska događanja www.adventzagreb.com te www.zagrebplaces.com i nova web stranica www.tzgz.hr vezana za ustroj i rad Turističke zajednice grada Zagreba. Kao i do sada, posebna pažnja je usmjerena kvalitetnoj prezentaciji turističkih informacija te redovito ažuriranje, obogaćivanje, i optimiziranje istih. Zbog povećanog broja prijevoda za nove web stranice TZGZ kao i za micro-stranice na druge strane jezike planirani iznos na stavci se povećava.

Planirana sredstva: 630.000

ID svibanj: 730.000

2. Offline komunikacije

U svrhu promocije grada Zagreba kao atraktivne turističke destinacije i informiranja potencijalnih posjetitelja koristi se oglašavanje u masovnim medijima kao što su: televizija, radio, časopisi, novine te plakati na glavnim emitivnim turističkim tržištima. Offline oglašavanje u funkciji je povećanja broja dolazaka i noćenja te afirmiranja postojećih turističkih proizvoda (Advent u Zagrebu, Zagrebački vremeplov).

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Postignuti rezultati oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u prethodnim godinama dokazali su da javno-privatno partnerstvo kroz oglašavanje hrvatskog turizma omogućuje učinkovitiju promociju, temeljenu na konkretnom interesu i programima koji omogućavaju realizaciju postavljenih ciljeva.

Hrvatska turistička zajednica i u 2015. godini sa sustavom turističkih zajednica na svim tržištima provodi oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim kampanjama nositelja smještajne ponude destinacije, zračnih i drugih prijevoznika, turoperatora/turističkih agencija te drugih nositelja ponude destinacije. Turistička zajednica grada Zagreba će sudjelovati u oglašavanju u promotivnim kampanjama kao nositelj kampanje ili konsolidator i to u sljedećim modelima: Model I, Model II i Model IV.

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora: 700.000

Promotivne kampanje TZGZ:

Promotivne kampanje sastoje se od različitih integriranih marketinških metoda komunikacije: radijsko oglašavanje, nagradne igre, mix billboarda i city lighta te oglašavanja u sredstvima javnog prijevoza.

Predlaže se povećanje sredstva na stavci zbog dodatnih promidžbenih aktivnosti koje se planiraju do kraja godine - pojačana promocija proljetno-ljetnih i zimskih događanja u Zagrebu na tržištima okolnih zemalja te najavljeno snimanje popularne britanske TV emisije u Zagrebu.

Promotivne kampanje TZGZ: 1.200.000

	ID svibanj:	1.400.000
	Planirana sredstva:	1.900.000
	ID svibanj:	2.100.000
2.2.	Promotivni panoi i displeji	
	U svrhu posebnih prezentacija i projekata u Hrvatskoj i inozemstvu izrađuju se tematski promotivni panoi s natpisima na prikladnim jezicima pojedinih tržišta. Sredstva na stavci se povećavaju zbog dodatno planirane izrade pin oznake Zagreb Be There.	
	Planirana sredstva:	30.000
	ID svibanj:	50.000
2.3.	Promotivni panoi i displeji / kongresni ured	
	Izrada tematskih promotivnih panoa.	
	Sredstva ostaju na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	10.000
	Idejna rješenja novih oglasa adaptacija oglasa / kongresni ured	
	Iznos na stavci se povećava zbog većeg broja adaptacija kongresnih oglasa.	
2.4.	ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	10.000
	ID svibanj:	20.000
2.5.	Opće oglašavanje	
	Turistička zajednica grada Zagreba svoje promocijske aktivnosti usmjerava k suradnji s medijima kroz objavljivanje oglasa u tiskanim medijima, uvjetovanjem objave tekstova ili posebnih reportaža o Zagrebu s izuzetkom koji se odnosi na godišnja izdanja kataloškog tipa ili objavljivanja oglasa od posebnog značaja prilikom važnijih promocija ili događanja u svrhu djelotvorne promocije i stvaranja prepoznatljivog imidža grada.	
2.5.1.	Oglašavanje u tisku	
	Oglašavanje u tisku je nezaobilazan oglašivački kanal koji se temelji na jedinstvenim prednostima tiska i ističe specifičnost koju on ima kao kanal komunikacije kojem se čitatelji vraćaju više puta, dajući oglasima priliku puno veće primijećenosti. Budući da su tijekom godine dobivene ponude za oglašavanje koje su procijenjene kao iznimno korisne za promociju grada Zagreba kao destinacije te promociju mega događanja u Zagrebu (In Music Festival, Zagrebački Vremeplov, Advent u Zagrebu) posebno na tržištu Velike Britanije (publikacije Travel Weekly, Selling Travel), povećavaju se planirana sredstva na stavci.	
	Planirana sredstva:	1.130.000
	ID svibanj:	1.208.000
2.5.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured	
	Oglašavanje se provodi u specijaliziranim stručnim časopisima i drugim medijima (Internet). Troškovi oglašavanja su niži od planiranih jer se naknadno odustalo od promocije u pojedinim medijima. Prilog 5.	
	Planirana sredstva:	487.500
	ID svibanj:	469.500
2.5.3.	TV Oglašavanje	
	Emitiranje posebnih reportaža o Zagrebu, u jutarnjem i poslijepodnevnom terminu, na četiri strana jezika, putem satelitskog odašiljača TV Sljeme nastavlja se kroz realizaciju posebnog TV programa. Distribucija signala koji pokriva područje cijele Europe, Bliskog istoka i Rusije garantira izuzetan potencijal ovog distribucijskog kanala.	
	Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	950.000
2.6.	Brošure i ostali tiskani materijal	
	Iznos planiranih sredstava se smanjuje zbog smanjenja cijene tiska vodiča Time Out Zagreb te smanjenja predviđene količine DVD-a za narudžbu. Unutar stavke je također izvršena preraspodjela sredstava. Izbačeni su promo press CD jer nije planirana dodatna narudžba te Time Out Croatia Visitors Guide, a dodani su brošura Vjenčanja u Zagrebu te Zagreb Gay Guide. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	3.477.000
	ID rujan:	3.415.000
2.7.	Suveniri i promo materijali	
	Planirana sredstva se smanjuje zbog smanjenja količina i postignute bolje otkupne cijene određenih suvenira (smanjena je otkupna komadna cijena za suvenir licitarska srca, a temeljem manje potrošnje smanjena je i planirana količina za otkup kemijskih olovaka i podložaka za miš). U stavku su dodana sredstva za naknadno planirani otkup adventske	

	šalice. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	1.771.000
	ID svibanj:	1.571.000
2.8.	Zagreb Card	
	Zagreb Card namijenjen je svim posjetiteljima Zagreba kako bi im boravak u Zagrebu bio što ugodniji i atraktivniji. Korištenjem kartice posjetitelju Zagreba otvaraju se raznolike mogućnosti povoljnijeg i atraktivnijeg boravka u gradu. Zagreb Card je dio zajedničkog europskog projekta gradskih kartica u okviru međunarodne udruge ECM (European Cities Marketing). Sredstva ostaju na razini planiranih.	
	European City Cards (ECM projekt):	10.000
	Zagreb Card – dotisak 24 i 72 sata, tisak plakata, letaka i knjižica Zagreb Card	160.000
	Planirana sredstva:	170.000
3.	Smeđa signalizacija i info table	
	Održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije te izrada interpretacijskih ploča. Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	152.000
4.	Nagrade i priznanja (nagrada putovanja, festivalske prijave i priznanja)	
	U sklopu posebnih prezentacija Zagreba u inozemstvu dodjeljuju se nagradna putovanja u Zagreb što predstavlja dodatne poticaje marketinškim naporima da se Zagreb pozicionira i predstavi zahtjevnom svjetskom turističkom tržištu kao atraktivna destinacija. Iznos sredstava ostaje na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	100.000
III.	UKUPNO KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	15.067.500
	ID SVIBANJ:	15.395.500

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1. Sajmovi – samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ

Uspješna turistička promocija u zemlji i inozemstvu, zahtijeva i kontinuirano predstavljanje na turističkim sajmovima. Iznos na stavci se povećava zbog dodatno planiranih aktivnosti - sajmovi ReiseSalon-Wien Hoffburg, WHTS15 Abu Dhabi te slijedom povećanja troškova najma i opreme štandova za pojedine sajmove održane tijekom godine. Umjesto sajma Times Travel Show Los Angeles koji je otkazan nastupilo se na istoimenom sajmu u New Yorku. Prilog 7.

Planirana sredstva: **1.885.000**

ID svibanj: **2.125.000**

1.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

U suradnji s HTZ-om i samostalno, Kongresni ured će nastupiti na vodećim kongresno-incentive burzama (Prilog 8.). S ciljem povećanja broja skupova i incentive putovanja, Kongresni ured će nastaviti s potporama svojim članicama kroz sufinanciranje zakupa izložbenog prostora. Iznos sredstva na stavci se povećava zbog većeg broja dodijeljenih potpora kongresnim subjektima iz Zagreba za nastup na kongresnim burzama.

Planirana sredstva: **700.000**

ID svibanj: **800.000**

2. Posebne prezentacije – radionice

2.1. Posebne prezentacije – radionice

Slijedom intenziviranja promocije grada Zagreba tijekom godine odrađeno je više posebnih prezentacija koje su realizirane samostalno, u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i veleposlanstvima RH. Iznos na stavci se povećava zbog dodatnih planiranih prezentacija - SAD, Azerbajdžan, Seoul, Milano.

Planirana sredstva: **500.000**

ID svibanj: **650.000**

2.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured

Kroz zajedničke aktivnosti s HTZ-om i samostalno, te s predstavnicima turističkog gospodarstva, nastoji se poboljšati ukupna razina kvalitete ponude s ciljem povećanja konkurentnosti. Planirane aktivnosti s tim u vezi, odnose se na organizaciju poslovnih radionica, kao i sudjelovanje na poslovnim radionicama u organizaciji HTZ-a te na samostalne nastupe na radionicama za koje se procjenjuje da su od interesa za Zagreb, poput Successful Meetings University (SAD), ICJ MICE Advantage, C&IT Agency Forum i dr.

Iznos sredstava se ne mijenja i ostaje na razini Plana.

Planirana sredstva: **250.000**

3. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Najznačajniji oblik promocije turističke destinacije, suradnja s medijima, kako stranim tako i s domaćim, odvija se kroz organizaciju studijskih putovanja, konferencije za novinare, internet-web stranice, newsletter, press release.

Studijska putovanja inozemnih turističkih novinara organiziraju se samostalno i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, slijedom određenih kriterija, po pozivu ili po samostalnoj ponudi pojedinih izdavačkih kuća.

Sredstva ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva: **850.000**

4. Studijska putovanja agenata

Tijekom godine planirana je suradnja s turoperatorima i turističkim agencijama te organiziranje niza studijskih putovanja s ciljem upoznavanja zagrebačke turističke ponude. Edukacijska putovanja agenata organiziraju se samostalno, u suradnji sa stranim turoperatorima i njihovim domicilnim partnerima te Hrvatskom turističkom zajednicom.

Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: **500.000**

5. Organizacija inspeksijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured

Prema potrebama se organiziraju inspeksijski posjeti potencijalnih organizatora skupova i incentive putovanja, kao i posjete specijaliziranih novinara.

Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: **300.000**

6. Suradnja sa stranim PR agencijama

Specijalizirane agencije za marketing i odnose s javnošću u inozemstvu koriste se u pripremi tiskovnih konferencija, konzultacija u vezi prigodnih oglašavanja, organizacija radionica te ugovaranja sastanaka s pojedinim turoperatorima i agentima, kao i odabiru sudionika inspekcijskih i studijskih putovanja u Hrvatsku. Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: 500.000

7. Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organizacijama

Slijedom dosadašnje suradnje s ministarstvima RH, protokolarnim službama Ureda predsjednika i Gradskog poglavarstva te ostalim institucijama od značaja i u 2015. godini se provodi organiziranje razgleda grada Zagreba za brojne strane diplomate, visoke dužnosnike i značajne osobe u svrhu promocije Zagreba. Iznos planiranih sredstava ostaje na razini Plana.

Planirana sredstva: 100.000

UKUPNO DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 5.585.000

ID SVIBANJ: 6.075.000

V. INTERNI MARKETING

1. Nagrade i priznanja

Projekt „Volim Zagreb“ nastavak je aktivnosti usmjerenih ka edukaciji i podizanju ekološke svijesti najmlađih u dječjim vrtićima i osnovnim školama. Budući da se projekt „Volim Hrvatsku“ više ne nalazi u okvirima aktivnosti Hrvatske turističke zajednice, projekt razvijamo samostalno kao projekt „Volim Zagreb“ jer i dalje smatramo da nam je obveza doprinijeti ekološkom odgoju najmlađih sugrađana. Zadaća projekta je razvijanje svijesti djece o važnosti očuvanja okoliša kao bitnog čimbenika razvoja turizma kroz natječaj za najbolje likovno i literarno djelo, a na ovoj stavci osigurane su nagrade za potrebe istog.

Sredstva ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva: 36.000

2. Edukacija

2.1. Obuka osoblja

Obuka se provodi s ciljem poboljšanja postojećih znanja te usvajanja novih, potrebnih za kvalitetno provođenje planiranih aktivnosti.

Iznos sredstava ostaje na nivou Plana.

Planirana sredstva: 150.000

2.2. Seminari klubova konkurentnosti i marketinga

Klubovi konkurentnosti i marketinga su udruge javnog i privatnog sektora koje imaju za cilj unapređenje sinergije cijelog turističkog sustava. Klubovi konkurentnosti definiraju mogućnosti poboljšanja kvalitete u turizmu. U okviru klubova konkurentnosti, TZGZ surađuje s UPUHH-om, Vijećem hotelijera grada Zagreba, Grupacijom receptivnih agencija Zagreba, s UHPA-om, s Udrugom vodiča grada Zagreba, s HGK - Zagreb, s Udrugom samostalnih obrtnika i ugostitelja grada Zagreba te s iznajmljivačima privatnog smještaja.

2.2.1. Sastanci s predstavnicima turističke industrije

Iznos sredstava se smanjuje jer se predviđa manji broj sastanaka s predstavnicima turističke industrije.

Planirana sredstva: 120.000

ID svibanj: 100.000

2.2.2. Studijska putovanja TU TZGZ – sredstva za studijsko putovanje ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva: 150.000

2.3. Kultura turizma

U suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, kulturu i šport, Turistička zajednica grada Zagreba pokrenula je 2010. godine projekt izvannastavne aktivnosti "Kultura turizma" kojim želi pridonijeti jednom širem i sustavnijem promišljanju turizma kao ekonomske djelatnosti na način da se mlade koji ne pohađaju srednje škole turističkog usmjerenja upoznaje s osnovnim pojmovima turizma te turističkom, kulturnom i povijesnom baštinom grada Zagreba. Interaktivnom nastavom i radom na konkretnim slučajevima učenicima se na drugačiji način približavaju baština, kultura i turizam. Ujedno, učenicima se pruža značajna samostalnost i odgovornost te ih potiče da svojim specifičnim znanjima, idejama i prijedlozima pridonese uspješnosti realizacije projekta.

Ove godine obilježava se 5. obljetnica projekta te se predlaže izdvajanje više sredstava za proslavu iste u okviru prezentacije finalnih projekata „Kultura turizma“ 2014./2015

Planirana sredstva: 280.000

ID svibanj: 320.000

V. UKUPNO INTERNI MARKETING 736.000

ID SVIBANJ: 756.000

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. **Proizvodnja multimedijalnih materijala**

U svrhu promocije Zagreba kao turističke destinacije putem interneta (online youtube kampanja) i televizije (emitiranje emisija o Zagrebu i njegovoj turističkoj ponudi na satelitskom programu Z1 televizije), planirana su sredstva za produkciju promotivnih filmova TZGZ-a.

Za potrebe emitiranja emisija o Zagrebu na satelitskom programu, kreiraju će se polusatni reportažni kolaži o Zagrebu čiji će se tematski desetominutni dijelovi koji pokazuju turističku ponudu Zagreba i okolice (kultura, muzeji, hoteli, gastronomija, zanimljivosti) ciljano koristiti i u sklopu posebnih prezentacija te prikazivati na web stranicama TZGZ-a. Reportaže će biti distribuirane na korištenje TV postajama u zemlji i inozemstvu, kao i zagrebačkim hotelijerima za potrebe emitiranja putem hotelskih TV kanala.

Planira se i kreiranje baze „sirovog“ video materijala prepoznatljivih zagrebačkih turističkih lokacija i događanja koja će biti na raspolaganju za korištenje TV kućama, novinarima i agentima. Planirani iznos sredstava na stavci se ne mijenja.

Planirana sredstva: **1.500.000**

2. **Istraživanje tržišta**

Turistička zajednica grada Zagreba kontinuirano surađuje sa stručnim institucijama i provodi aktivnosti tržišnih istraživanja s ciljem stvaranja pretpostavki za uspješno promotivno djelovanje. Rezultati istraživanja na raspolaganju su svim zainteresiranim subjektima koji žele unaprijediti turistički proizvod. Iznos na stavci se povećava zbog povećanja broja popisivača autobusa slijedom odluke o popisivanju autobusa na dvije lokacije za iskrcaj/ukrcaj - Kaptol i Palmotićeve ulica te izrade aplikacije za anketiranje posjetitelja u TIC-u .

Planirana sredstva: **200.000**

ID svibanj: **250.000**

3. **Formiranje baze podataka**

Planirana su sredstva za prikupljanje objavljenih tekstova, reportaža, osvrti, najava, svih oblika pojavljivanja u tiskanim i elektronskim medijima za potrebe arhive, čiji su subjekti turizam grada Zagreba i Turistička zajednica grada Zagreba u Hrvatskoj i inozemstvu te, sukladno tome, i izrada analiza PR pojavnosti na polugodišnjoj i godišnjoj osnovi (cost benefit analize). Prikupljeni materijali snimaju se na mjesečnoj osnovi na DVD, stoga su predviđena sredstva za isto.

Pretplatama na stručne časopise i sredstvima za literaturu koja je usko vezana uz turizam, nastoji se osigurati dostupnost informacijama o novostima u turizmu.

Sredstva ostaju na razini Plana,

Planirana sredstva: **290.000**

4. **Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama**

Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama relevantnim za turizam, promociju i edukaciju, kao što su: ASTA, SKÅL, ABTA, DRV, USTOA, ECM, DMAI, RDA, UHPA, UPUHH itd., smatra se od iznimne važnosti zbog pozicioniranja turizma grada Zagreba u stručnim međunarodnim i domaćim tijelima te zbog umrežavanja sa sličnim turističkim destinacijama.

Posebna pažnja će se posvetiti i suradnji s diplomatskim predstavništvima RH kao i s predstavništvima HTZ-a.

Sredstva na stavci 4.1. i 4.3. ostaju na visini planiranih, sredstva na stavci 4.2 su smanjena zbog manje prisutnosti na stručnim skupovima u inozemstvu.

4.1. **Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službena putovanja / kongresni ured**

Kongresni ured član je svih relevantnih međunarodnih strukovnih udruga poput: ECM-Conventions Forum, ICCA, MPI, a planira se sudjelovanje na njihovim godišnjim sastancima, seminarima i kongresima, poput godišnjeg kongresa MPI, ICCA-e i specijaliziranim radionicama unutar organizacije European Cities Marketing - Meetings Industry - India Meetings Industry Workshop i Meet Europe.

Planirana sredstva: **140.000**

4.2. **Sudjelovanje na međunarodnim stručnim skupovima**

Planirana sredstva: **160.000**

ID svibanj: **100.000**

4.3. **Članarine u strukovnim udrugama**

Planirana sredstva: **155.000**

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Tijekom procesa dizajniranja novih promotivnih materijala, kreiranja oglasa i promotivnih kampanja, svakodnevnog usluživanja medija, nastupa na sajmovima te ažuriranja internet stranica neophodan je otkup kvalitetnih vizualnih rješenja (oglasa, fotografija itd.) stoga se sredstva na stavci se povećavaju zbog dodatno planiranih aktivnosti u vezi redizajna vizuala Advent te dodatnog otkupa fotografija i pripreme oglasa.

Planirana sredstva: 400.000

ID svibanj: 550.000

VI. UKUPNO MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 2.845.000

ID SVIBANJ: 2.985.000

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, 30% sredstava od boravišne pristojbe, turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana i koristi se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada.

Budući da se iznos planirani prihod od boravišne pristojbe ne mijenja sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: 1.794.000

1. UKUPNO STRUKTURA MARKETING MIKSA 68.380.000

ID SVIBANJ: 73.527.200

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**FINANCIJSKI PLAN
ZA 2015. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – SVIBANJ 2015.**

I. PRIHODI

RB	Prihodi po vrstama	Plan 2015.	ID svibanj	Index	Struktura
1.	Boravišna pristojba	6.900.000	6.900.000	100,00	9,38
2.	Turistička članarina	56.000.000	56.000.000	100,00	76,16
3.	Višak prihoda prethodne godine	5.120.000	10.267.200	200,53	13,96
4.	Ostali nespomenuti prihodi	360.000	360.000	100,00	0,49
	UKUPNO	68.380.000	73.527.200	107,53	100,00

Prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine i ostali prihodi ostaju na razini planiranih. Višak prihoda prethodne godine se povećava za 100,53 %.

Prihodi u 2015. godini su planirani u iznosu od 68.380.000 kuna
Rashodi u 2015. godini planirani su u iznosu od 68.380.000 kuna

Izmjenama i dopunama prihodi i rashodi planiraju se kako slijedi:

Prihodi su planirani u iznosu od 73.527.200 kuna
Rashodi su planirani u iznosu od 73.527.200 kuna

Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i priložima pojedinim planiranim aktivnostima unutar predviđenih stavaka.

II. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2015.	ID svibanj	Index	Struktura
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike				
1.1.	Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika	6.830.000	7.000.000	102,49	9,52
1.2.	Izdaci za prijevoz na posao	255.000	258.000	101,18	0,35
1.3.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled, zaštita na radu)	160.000	160.000	100,00	0,22
2.	Rashodi ureda	4.480.000	5.050.000	112,72	6,87
3.	Rashodi - TIC-evi	3.900.000	4.085.000	104,74	5,56
4.	Rashodi za rad tijela:naknade TV i NO	470.000	470.000	100,00	0,64
	UKUPNO I.	16.095.000	17.023.000	105,77	23,15
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	300.000	300.000	100,00	0,41
2.	Potpورا događanjima	19.048.000	21.821.200	114,56	29,68
3.	Potpورا razvoju DMO - a	3.765.000	3.939.000	104,62	5,36
4.	Potpورا DMK - a (turoperatori, aviokompanije)	1.600.000	1.800.000	112,50	2,45
5.	Kandidature za međunarodne skupove i potpore skupovima /kongresni ured	726.000	800.000	110,19	1,09
6.	Projekt: Volim Zagreb	163.500	153.500	93,88	0,21
7.	Maketa grada Zagreba	15.000	15.000	100,00	0,02
8.	Kulturni turizam				
8.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja	15.000	15.000	100,00	0,02
8.2.	Izdavačka djelatnost				0,00
8.2.1.	Kulturni vodič Zagreba	100.000	95.000	95,00	0,13
8.2.2.	Letak "Jeste li znali"	25.000	25.000	100,00	0,03
8.2.3.	Muzeji i galerije	100.000	85.000	85,00	0,12
8.3.	Susreti s partnerima	10.000	10.000	100,00	0,01
8.4.	Posebni projekti i prezentacije - Muzej prekinutih veza	20.000	20.000	100,00	0,03
8.5.	Neplanirano	20.000	20.000	100,00	0,03
	Ukupno 8.	290.000	270.000	93,10	0,37
9.	Ured direktora - potpore projektima	350.000	400.000	114,29	0,54
	Ukupno II.	26.257.500	29.498.700	112,34	40,12
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI				
1.	Online komunikacija				
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije	3.900.000	4.100.000	105,13	5,58
1.1.1.	Newsletter i B2B Alert obavijesti	350.000	350.000	100,00	0,48
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	630.000	730.000	115,87	0,99
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	1.900.000	2.100.000	110,53	2,86

2.2.	Promotivni panoi i displeji	30.000	50.000	166,67	0,07
2.3.	Promotivni panoi i displeji / kongresni ured	10.000	10.000	100,00	0,01
2.4.	Idejna rješenja novih oglasa i adaptacije oglasa / kongresni ured	10.000	20.000	200,00	0,03
2.5.	Opće oglašavanje				0,00
2.5.1.	Oglašavanje u tisku	1.130.000	1.208.000	106,90	1,64
2.5.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama /kongresni ured	487.500	469.500	96,31	0,64
2.5.3.	TV oglašavanje	950.000	950.000	100,00	1,29
2.6.	Brošure i ostali tiskani materijali	3.477.000	3.415.000	98,22	4,64
2.7.	Suveniri i promo materijali	1.771.000	1.571.000	88,71	2,14
2.8.	Zagreb card	170.000	170.000	100,00	0,23
3.	Smeđa signalizacija i info table	152.000	152.000	100,00	0,21
4.	Nagrade i priznanja (nagrada putovanja, festivalske prijave i priznanja)	100.000	100.000	100,00	0,14
	Ukupno III.	15.067.500	15.395.500	102,18	20,94
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				
1.	Sajmovi				
1.1.	Sajmovi - samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ - om	1.885.000	2.125.000	112,73	2,89
1.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	700.000	800.000	114,29	1,09
2.	Posebne prezentacije - radionice				
2.1.	Posebne prezentacije - radionice	500.000	650.000	130,00	0,88
2.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured	250.000	250.000	100,00	0,34
3.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	850.000	850.000	100,00	1,16
4.	Studijska putovanja agenata	500.000	500.000	100,00	0,68
5.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured	300.000	300.000	100,00	0,41
6.	Suradnja sa stranim PR agencijama	500.000	500.000	100,00	0,68
7.	Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organizacijama	100.000	100.000	100,00	0,14
	Ukupno IV.	5.585.000	6.075.000	108,77	8,26
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Nagrade i priznanja	36.000	36.000	100,00	0,05
2.	Edukacija				0,00
2.1.	Obuka osoblja	150.000	150.000	100,00	0,20
2.2.	Seminari klubova konkurentnosti i marketinga				
2.2.1.	Sastanci s predstavnicima turističke industrije i edukativni seminari	120.000	100.000	83,33	0,14
2.2.2.	Studijska putovanja TU TZGZ	150.000	150.000	100,00	0,20
2.3.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	280.000	320.000	114,29	0,44
	Ukupno V.	736.000	756.000	102,72	1,03

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1.500.000	1.500.000	100,00	2,04
2.	Istraživanje tržišta	200.000	250.000	125,00	0,34
3.	Formiranje baze podataka	290.000	290.000	100,00	0,39
4.	Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama				
4.1.	Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službeno putovanje. / kongresni ured	140.000	140.000	100,00	0,19
4.2.	Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima	160.000	100.000	62,50	0,14
4.3.	Članarine u strukovnim udrugama	155.000	155.000	100,00	0,21
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	400.000	550.000	137,50	0,75
	Ukupno VI.	2.845.000	2.985.000	104,92	4,06
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.794.000	1.794.000	100,00	2,44
	Ukupno VII.	1.794.000	1.794.000	100,00	2,44
	UKUPNO:	68.380.000	73.527.200	107,53	100,00

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**FINANCIJSKI PLAN
ZA 2015. GODINU
IZMJENE I DOPUNE - SVIBANJ 2015.
PRILOZI**

PRILOG 1. - RASHODI UREDA

RB	Rashodi ureda	Plan 2015.	ID svibanj	Index	Strukt.
1.	Potrošni materijal	100.000	100.000	100,00	1,98
2.	Materijal za održavanje čistoće	17.000	17.000	100,00	0,34
3.	Uredski materijal	90.000	90.000	100,00	1,78
4.	Potrošnja električne energije i plina	200.000	200.000	100,00	3,96
5.	Utrošak benzina	35.000	40.000	114,29	0,79
6.	Izdaci za sitan inventar	30.000	30.000	100,00	0,59
7.	Trošak telefona i telefaksa	210.000	200.000	95,24	3,96
8.	Trošak poštarine	70.000	70.000	100,00	1,39
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	350.000	430.000	122,86	8,51
10.	Usluge čišćenja	360.000	300.000	83,33	5,94
11.	Usluge najma poslovnog prostora	1.100.000	1.050.000	95,45	20,79
12.	Ostale komunalne usluge	65.000	65.000	100,00	1,29
13.	Troškovi po ugovorima o djelu	86.000	86.000	100,00	1,70
14.	Odvjetničke i revizorske usluge	60.000	60.000	100,00	1,19
15.	Grafičke usluge	14.000	14.000	100,00	0,28
16.	Usluge tiska - oglasi i dr.	2.000	2.000	100,00	0,04
17.	Ostale usluge	220.000	150.000	68,18	2,97
18.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	10.000	10.000	100,00	0,20
19.	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvo	5.000	5.000	100,00	0,10
20.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	30.000	30.000	100,00	0,59
21.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	1.000	1.000	100,00	0,02
22.	Trošak reprezentacije	200.000	200.000	100,00	3,96
23.	Premije osiguranja	75.000	75.000	100,00	1,49
24.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	60.000	65.000	108,33	1,29
25.	Stručna literatura i tisak	80.000	80.000	100,00	1,58
26.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	550.000	620.000	112,73	12,28
27.	Ostali troškovi poslovanja	50.000	50.000	100,00	0,99
28.	Neplanirani rashodi	10.000	10.000	100,00	0,20
	UKUPNO I.	4.080.000	4.050.000	99,26	80,20
II.	Poslovni prostor, adaptacija	400.000	1.000.000	250,00	19,80
	UKUPNO RASHODI UREDA	4.480.000	5.050.000	112,72	100,00

PRILOG 2.- POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	Plan 2015.	ID svibanj
1.	Razgled grada na električnim biciklima / kroz godinu	10.000	10.000
2.	Secret Zagreb Walks, projekt sadrži tematske razglede grada te manifestaciju Noć vještica / kroz godinu	20.000	20.000
3.	Zagreb Walking Tour, redoviti razgledi grada kroz godinu, 3 x tjedno prije i nakon ljeta	10.000	10.000
4.	City Tour - Experience the City, ZET / svibanj - rujan	20.000	20.000
5.	Razgled grada Segway vozilima / ožujak - studeni	20.000	20.000
6.	Društvo Marije Jurić Zagorke, tura i edukacija vodiča	20.000	20.000
7.	ZAGREB4U, strani studenti upoznaju i na društvenim mrežama komentiraju/promoviraju grad / veljača	10.000	10.000
8.	Drive in kino / travanj	10.000	10.000
9.	Zagreb Pub Crawl, Wayoudo / lipanj - listopad	10.000	10.000
10.	Zagrebačkim krovovima / srpanj	10.000	35.000
11.	Znanstveni piknik / rujan	20.000	
12.	Gornjogradske coprnice / svibanj - rujan	10.000	10.000
13.	Najljepša terasa, okućnica, ulica i park / proljeće	50.000	
14.	Culturerun, razgled grada trčeći	10.000	10.000
15.	Razgled grada fijakerom	20.000	20.000
16.	Turistička atrakcija: Urbana signalistika (pločice)	50.000	50.000
17.	Zagrebarium, promocija starog Zagreba kroz razgled, interaktivne karte i druge tiskovine	10.000	10.000
18.	Vještije kolo, tematski razgled / kroz godinu	20.000	20.000
19.	Zagreb Photo Adventure - tematski razgled i tečaj fotografiranja / kroz godinu	10.000	40.000
20.	Klopa s klupa, pripremanje hrane na otvorenom / proljeće - jesen	30.000	50.000
21.	Tjedan restorana Zagreb, Tjedan restorana Hrvatska / ožujak i listopad	15.000	15.000
22.	Zagrebačkim ulicama - Eno gastro Opatovina / ožujak - listopad	10.000	10.000
23.	Treći Street Food Festival Zagreb / ožujak	20.000	20.000
24.	Pink Day, međunarodni festival ružičastih vina / ožujak	15.000	15.000
25.	Festival hrane i vina / veljača - ožujak	10.000	
26.	Zagrebački festival vina - Zagreb Wine Festival / rujan	10.000	10.000
27.	Projekt Vinoljupci - 3 susreta vinara i vinoljubaca te Zagreb Wine Rally / kroz godinu	10.000	10.000
28.	Dinner Theatre / kazalište uz večeru	30.000	30.000
29.	Food Film Festival / srpanj	20.000	20.000
30.	Zagrabi, Zagrebi, Zagreb festival	40.000	40.000
31.	Barmen Cup / svibanj	15.000	15.000
32.	5. Međunarodna templarska konferencija		10.000
33.	Koncerti s balkona - ljeto		40.000
34.	Medvedgrad City Tour		20.000
35.	Parking za kampere		25.000
36.	Slopey stepenice za invalide		20.000
37.	NEPLANIRANO	60.000	60.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	625.000	735.000

RB	Sport	Plan 2015.	ID svibanj
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	FIS slalom za žene i FIS slalom za muškarce (Sljeme) / siječanj	3.500.000	3.500.000
1.2.	PBZ Zagreb Indoors / veljača	1.000.000	1.000.000
1.3.	13. trofej Zagrebačkih pahuljica / siječanj	30.000	
1.4.	Europski judo kup I IJF Judo Grand Prix - Hrvatski judo savez	50.000	50.000
1.5.	20. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	30.000	30.000
1.6.	Svjetsko prvenstvo u preciznoj orijentaciji	30.000	30.000
1.7.	ISU World Junior Synchronized Skating Championships	30.000	30.000
2.	Agram 2015., turnir u ženskom nogometu / siječanj	10.000	10.000
3.	25. memorijal V. Mažuranić, međunarodni turnir u mačevanju / siječanj	15.000	15.000
4.	Croatian international 2015. - Europski badmitonski kup / travanj	10.000	10.000
5.	11. plivački miting za najmlađe "Miting Sv. Patrika 2015." - PK Novi Zagreb / ožujak	5.000	5.000
6.	12. festival plivanja, međunarodno plivačko natjecanje - PK Dubrava / travanj	5.000	5.000
7.	Bubamara Cup i Gothia kup, nogometni turniri	10.000	10.000
8.	21. Velika nagrada Zagreba / travanj i 26. Kepertov memorijal / rujan - Yacht Club Zagreb	20.000	20.000
9.	Squash natjecanja European Team Championship 3rd division / travanj i Croatian Junior Open / travanj	12.000	12.000
10.	Wakeboard prvenstvo Hrvatske i Slovenije i Wake sezona ZG OPEN / kroz godinu	25.000	25.000
11.	Zagrebačka biciklijada - KUD Prepuštovec / svibanj	10.000	10.000
12.	Međunarodna kanu utrka Matija Ljubek, otvoreno prvenstvo Zagreba i 3. utrka mladih zmajeva / svibanj	15.000	15.000
13.	Klub odbojke na pijesku Zagreb - Zagreb Open / svibanj	10.000	10.000
14.	Savez športsko ribolovnih društava grada Zagreba / programi kroz godinu	20.000	20.000
15.	61. Zagiping / svibanj i Memorijal A.T.Stipančić / studeni – Međunarodni stolnoteniski turniri	20.000	20.000
16.	ITF turnir u tenisu u kolicima - TK Sirius / srpanj	10.000	10.000
17.	Otvoreno prvenstvo Europe u hokeju na travi	10.000	10.000
18.	Ženski klub odbojke na pijesku Jarun - Jarun Beach Open Zagreb / kolovoz	10.000	10.000
19.	16. Jastreb Open - međunarodni taekwondo turnir / listopad	20.000	20.000
20.	26. Zlatni medvjed, međunarodno prvenstvo u umjetničkom klizanju za juniore / studeni	10.000	10.000
21.	Zlatna pirueta - međunarodno klizačko natjecanje / prosinac	30.000	60.000
22.	Međunarodna biciklistička utrka Hrvatska - Slovenija / kolovoz	10.000	10.000
23.	Kutija šibica, turnir u malom nogometu / prosinac	15.000	15.000
24.	3. Underwater Photo Marathon		5.800
25.	Turnir "Doping nije hOKej 2015"		10.000

26.	ISBO Speedminton Croatia Open		10.000
27.	Večernjakova biciklijada		10.000
28.	Balkan Triathlon Championships		10.000
29.	Pokreni se		5.000
30.	NEPLANIRANO	60.000	60.000
	UKUPNO SPORT	5.032.000	5.082.800

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	Plan 2015.	ID svibanj
1.	HK Medveščak	375.000	375.000
2.	NK Dinamo	562.500	562.500
3.	RK Zagreb	562.500	562.500
4.	VK Mladost	562.500	562.500
5.	KK Cibona	562.500	562.500
6.	KK Cedevita	375.000	375.000
7.	Bundek fest / rujan	700.000	700.000
8.	Festival Hrvatske glazbe u Beču	90.000	90.000
9.	I.A.A.F. - Hanžekov memorijal - Međunarodni atletski miting / rujan	1.300.000	1.300.000
10.	Radio emisija "Iz Zagreba po Hrvatskoj"	80.000	80.000
11.	Histrioni - Ljeto na Opatovini	80.000	80.000
12.	Miss Universe Croatia	25.000	25.000
13.	Minoranze-dvojezični časopis	96.000	96.000
14.	IJF Judo Grand Prix - Hrvatski judo savez	50.000	50.000
15.	Zagreb Children FIS, međunarodno natjecanje u alpskom skijanju / veljača	30.000	30.000
16.	Ljetni Karoca cup		50.000
18.	Tour of Croatia - Race through the natural beauty		270.000
19.	Lisinski pleše pod maskama		50.000
20.	Neraspoređeno	700.000	1.000.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM	6.151.000	6.821.000

	Božićna i novogodišnja događanja	Plan 2015.	ID svibanj
1.	Advent i Nova godina na Trgu bana Jelačića	450.000	450.000
2.	Advent na Zrinjevcu	300.000	350.000
3.	Klasika i jazz na Cvjetnom (HGM)	50.000	
4.	Veseli božićni tramvaj	15.000	15.000
5.	Žive božićne jasllice	30.000	30.000
6.	Ozanin adventski vrt	10.000	10.000
7.	KUD Vedra nota - Klinci s Ribnjaka - Božićni koncert	5.000	5.000
8.	ArtOmat, Hrvatsko društvo likovnih umjetnika	30.000	30.000
9.	Strauss u Oktogonu	25.000	25.000
10.	Advent u Maloj sceni	10.000	10.000

11.	Ad gloriam brass sa zagrebačkih božićnih balkona, 4 koncerta	35.000	40.000
12.	Advent na drukčiji način	20.000	20.000
13.	Fuliranje kod Uspinjače	120.000	120.000
14.	Blagdan Sv. Nikole na Trgu bana Jelačića, FA Turopolje	10.000	10.000
15.	Božićni bor - raskičivanje darovanog bora	15.000	800
16.	Kapulica i lampioni	30.000	30.000
17.	Advent na Europskom trgu	150.000	200.000
18.	Klizalište Tomislavac	1.000.000	1.300.000
19.	Playground NYE - novogodišnji festival	100.000	100.000
20.	Božićni bor - darivanje gradu prijatelju	150.000	150.000
21.	Festival božićnih kolača i kolačića / prosinac	50.000	50.000
22.	Božićni običaji nacionalnih manjina koje žive u Zagrebu - Etnografski muzej / prosinac	15.000	15.000
23.	Advent na Trgiću te niz događanja kroz godinu	20.000	
24.	Adventski kalendar		80.000
25.	Advent na Gornjem gradu		100.000
26.	Ledene skulpture		40.000
27.	Advent u MUO		50.000
28.	DAZ - prijedlog ukrašavanja grada		30.000
29.	NEPLANIRANO	80.000	200.000
	UKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA	2.720.000	3.460.800

RB	Kultura	Plan 2015.	ID svibanj
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Muzički biennale Zagreb / travanj	60.000	60.000
1.2.	Floraart - međunarodna vrtna izložba / svibanj	100.000	150.000
1.3.	49. Međunarodna smotra folklor / srpanj	70.000	70.000
1.4.	Ljetne noći teatra Exit / lipanj - rujan	50.000	50.000
2.	Total Rock World, programi kroz godinu	15.000	15.000
3.	Kazališni vikendi za uzrast 1,5 - 5 godina u Maloj sceni / siječanj-svibanj i rujan-prosinac	15.000	15.000
4.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / 27.1.	25.000	90.000
5.	Gourmingle / ljeto	70.000	70.000
6.	Cantus ansambl / ožujak - studeni	15.000	15.000
7.	HOERSPIEL: mala igra na slušanje (i gledanje) / ožujak-studeni	10.000	50.000
8.	Svečanosti Pasijske baštine / travanj	10.000	10.000
9.	JAZZ projekti HDS-a / kroz godinu	10.000	10.000
10.	KUD Vedra Nota, Klinci s Ribnjaka - programi kroz godinu	10.000	20.000
11.	Glazbeni salon Gvozdanović / proljeće i jesen	10.000	10.000
12.	Prijatelji mora: Tisuću devetsto i neke, izložbe / rujan	10.000	10.000
13.	Markov sajam - Srednjevjekovni sajam starih zanata / svibanj	65.000	65.000
14.	Dan Uspinjače / svibanj	10.000	

15.	Gastro dani - Udruženje ugostitelja Zagreba / lipanj, studeni, prosinac	80.000	80.000
16.	Dani satire Fadila Hadžića	70.000	70.000
17.	Kazališne predstave na engleskom u Kerempuhu	20.000	20.000
18.	Tjedan suvremenog plesa	50.000	50.000
19.	Kolaž umjetnosti u Miškecovom prolazu - umjetnost nije prolazna svibanj - lipanj	15.000	
20.	Krave u gradu / lipanj - rujan	100.000	
21.	Čuvaj se' i 'Ljubav je što želiš', izložbe Sophie Calle i Tracy Emin u sklopu 8. Zagrebi! Festivala	20.000	20.000
22.	Izložba i gostovanje Daniela Libeskinda 'Never say the Eye is Rigid: Architectural Drawings'	20.000	20.000
23.	Gostovanje Simfonijskog orkestra Lahti (Finska)	10.000	10.000
24.	Cool Zagreb - Kapulica Studio / ljeto	100.000	100.000
25.	Mozart u vrtu / Mozart na Gornjem Gradu, koncert sa kostimiranim pjevačima i glumcima / srpanj	10.000	10.000
26.	Večeri Petrice Kerempuha na Opatovini, koncerti / lipanj - rujan	20.000	20.000
27.	Ljeto u MSU / lipanj i srpanj	40.000	40.000
28.	Motovun u Zagrebu / srpanj i kolovoz	15.000	15.000
29.	AMADEO - Ljetna kazališno - glazbena scena / srpanj - rujan	60.000	60.000
30.	Medvedgradske glazbene večeri / srpanj	30.000	30.000
31.	Zagreb Living Room, događanja u MUO - G.A.D. Produkcija / kolovoz	15.000	15.000
32.	Novinarski bal, Hrvatsko novinarsko društvo / travanj	10.000	10.000
33.	Međunarodni folklorni festival djece i mladih / lipanj	15.000	15.000
34.	Winter Comedy Fair - Lisinski se smije, stand up comedy / studeni ili prosinac	10.000	10.000
35.	50. zagrebački salon - arhitektura i urbanizam / studeni - prosinac	10.000	10.000
36.	Europska noć kazališta - NS Dubrava i Dječje kazalište Dubrava / studeni	15.000	15.000
37.	Međunarodni seminar orkestralnog dirigiranja Lovro von Matačić / rujan	10.000	10.000
38.	Lisinski pleše pod maskama	20.000	
39.	Noć hrvatskog filma i novih medija	20.000	20.000
40.	Zagrebački komorni orkestar - 10 godina s vama		7.000
41.	Croatian Theatre Subtitled		10.000
42.	Pimp my Pump izložba		17.000
43.	Rendez - vous, Piknik u Maksimiru i Bijela noć		115.000
44.	Svjetski dan glazbe		14.000
45.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	UKUPNO KULTURA	1.390.000	1.573.000

RB	Moda	Plan 2015.	ID svibanj
1.	Fashion Week Zagreb / svibanj i listopad	50.000	50.000
2.	Tjedan dizajna Zagreb	15.000	
	UKUPNO MODA	65.000	50.000

*Točka 2. Tjedan dizajna Zagreb iskazan u tablici Suradnja s udrugama

RB	Festivali	Plan 2015.	ID svibanj
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Festival Sv. Marka - Međunarodni festival komorne i sakralne glazbe / travanj - svibanj	70.000	70.000
1.2.	Međunarodni festival vatrometa / lipanj	60.000	80.000
1.3.	Cest is d best - Međunarodni ulični festival / lipanj	250.000	250.000
1.4.	Ljeto na Štrosu - ljetni festival na Gornjem Gradu / svibanj - rujan	250.000	250.000
1.5.	Ljetno kino Gradec / lipanj - rujan	60.000	60.000
1.6.	34. Zagrebačke ljetne večeri / srpanj	80.000	130.000
1.7.	INmusic Festival / lipanj	400.000	590.000
1.8.	Fantastik Zagreb, film festival / lipanj - srpanj	40.000	40.000
1.9.	Festival turističkog filma / lipanj	400.000	400.000
1.10.	12. Zagreb film festival / listopad	50.000	50.000
2.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma / veljača	30.000	30.000
3.	62. Zagrebački festival zabavne glazbe, HDS / siječanj	20.000	20.000
4.	Festival čokolade "Zagreb Chocofest" / veljača	50.000	50.000
5.	Naj, naj, naj festival - Žar ptica / ožujak - travanj	10.000	10.000
6.	Noir festival / travanj	10.000	10.000
7.	Festival jednakih mogućnosti / svibanj	15.000	15.000
8.	Slatki gušti, festival slastica / lipanj	15.000	15.000
9.	Screen on the Green, filmske projekcije / svibanj - lipanj	20.000	20.000
10.	Musica maxima - festival komorne glazbe / svibanj	20.000	20.000
11.	Zagreb harp festival / travanj	40.000	40.000
12.	Animirani Zagreb / lipanj	15.000	15.000
13.	Accordeon Fest in Zagreb / lipanj	25.000	25.000
14.	Međunarodni festival folkloru Zagreb - Velika Gorica / srpanj	15.000	15.000
15.	Flamenco festival Zagreb / srpanj	5.000	5.000
16.	48. međunarodni festival kazališta lutaka - PIF / rujan	10.000	10.000
17.	Međunarodni festival dokumentarne fotografije Organ vida / rujan - listopad	10.000	10.000
18.	11. VIP Jazz Festival / rujan-studeni	20.000	20.000
19.	Međunarodni festival novog cirkusa / rujan-prosinac	20.000	20.000
20.	Međunarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih BIT / listopad	15.000	15.000
21.	Chansonfest / studeni	5.000	5.000
22.	Zagreb Tango Festival / prosinac	15.000	15.000
23.	Festival Miroslav Krleža	30.000	30.000
24.	Parkić - Vintage Zagreb, Pepermint / srpanj - kolovoz		300.000
25.	Festival kreativnih komunikacija - Boonika		20.000
26.	Europski žanrovski forum		15.000
27.	HNK - Festival svjetskog kazališta		100.000
28.	HNK - Otvoreni trg		20.000
29.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	UKUPNO FESTIVALI	2.125.000	2.840.000

RB	Suradnja s TZ	Plan 2015.	ID svibanj
1.	TZG Čakovca - Porcijunkulovo / srpanj i Međimurski fašnik / veljača	10.000	10.000
2.	TZG Lepoglave - predstavljanje 18. međunarodnog festivala čipke i kulturno turističke ponude Lepoglave / kolovoz	10.000	10.000
3.	TZG Hrv. Kostajnice - Međunarodna Una regata / srpanj, Unske noći kolovoz i Kestenijada listopad	15.000	15.000
4.	TZG Nove Gradiške - Prezentacija turističke ponude N. Gradiške / rujan	10.000	10.000
5.	TZG Županje - Programske aktivnosti tijekom godine te predstavljanje manifestacija	10.000	10.000
6.	TZO Topusko - Zlatna pčela, dani meda / veljača	5.000	5.000
7.	TZG Kutine - promidžba biciklizma i prezentacija Dana planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	5.000	5.000
8.	NEPLANIRANO	10.000	10.000
	UKUPNO SURADNJA S TZ	75.000	75.000

RB	Suradnja s udrugama	Plan 2015.	ID svibanj
1.	Udruga Plemička mladež - Jelačić bal / lipanj	5.000	5.000
2.	Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima / prosinac	5.000	5.000
3.	Gradska četvrt Sesvete - Kulturna i turistička ponuda kroz razne manifestacije u Sesvetama / kroz godinu	80.000	80.000
4.	Udruga Svijet tišine	10.000	10.000
5.	Materina priča / kroz godinu	10.000	10.000
6.	I reći ću vam samo još jednu stvar, Zapamtite Vukovar	5.000	5.000
7.	Društvo turističkih vodiča Zagreba	10.000	10.000
8.	Edukacija ugostitelja za rad sa gostima s invaliditetom	15.000	15.000
9.	Tjedan dizajna Zagreb		15.000
10.	NEPLANIRANO	30.000	30.000
	UKUPNO SURADNJA S UDRUGAMA	170.000	185.000

RB	Suradnja s KUD-ovima	Plan 2015.	ID svibanj
1.	12. prigorski dan u KD Vatroslav Lisinski - Udruga Prigorski dan / ožujak	5.000	5.000
2.	FIS Remetski muzikaši i puce - Fašnik u Remetama / ožujak, Ljeto u Remetama, Blagdan MB Remetske / kolovoz, Susreti naroda i kultura / ljeto	30.000	30.000
3.	Jurjevski običaji na Trgu bana Jelačića - FA Turopolje / travanj	10.000	10.000
4.	Fašnik u Zagrebu - KUD Prepuštovec		15.000
	UKUPNO SURADNJA S KUD-ovima	45.000	60.000

RB	Donacije u kulturi	Plan 2015.	ID svibanj
1.	Zagrebačke mažoretkinje	30.000	30.000
2.	Lado	60.000	60.000
3.	MUO	35.000	70.000
4.	MGZ	35.000	35.000
5.	Muzej Dražen Petrović	20.000	20.000
6.	Park prirode Medvednica	35.000	35.000
7.	Etnografski muzej	35.000	35.000
8.	Klovićevi dvori	35.000	35.000
9.	MSU	35.000	35.000
10.	Muzej prekinutih veza	35.000	35.000
11.	Umjetnički paviljon	60.000	60.000
12.	Hrvatski prirodoslovni muzej	20.000	20.000
13.	Javna ustanova Maksimir	30.000	30.000
14.	Botanički vrt - PMF	35.000	35.000
15.	Moderna galerija	30.000	30.000
16.	HNK	30.000	30.000
17.	Tehnički muzej	30.000	30.000
18.	HDLU	30.000	30.000
19.	Umjetnički paviljon izl. J.Mirović - Djeca iz poplavljenih područja		33.600
20.	Muzej iluzija		50.000
21.	Muzaj automobila Ferdinand Budicki		30.000
22.	Domitrovićeva kula - Kaptol		150.000
23.	NEPLANIRANO	30.000	20.000
	UKUPNO DONACIJE	650.000	938.600
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	19.048.000	21.821.200

PRILOG 3. - POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	Plan 2015.	ID svibanj
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane	12.000	12.000
2.	Proslava Majčinog dana na Zrinjercu / svibanj	10.000	10.000
3.	Uskrsne pisanice na Kaptolu	40.000	42.200
4.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV		
4.1.	Promenadni koncerti na Zrinjercu / travanj-rujan	350.000	420.000
4.2.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti / travanj-rujan	360.000	393.000
4.3.	Tajne Griča - Noćna gornjogradska interaktivna tura / travanj - rujan	380.000	380.000
4.4.	Red Srebrnog zmaja - Projekt oživljavanja Gornjeg grada srednjovjekovnim vitezovima / travanj-rujan	40.000	40.000
4.5.	Gornjogradske glazbene vedute - Nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom / travanj-rujan	110.000	110.000
4.6.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije	670.000	670.000
4.7.	Vergl na zagrebačkim ulicama / kroz godinu	30.000	30.100
4.8.	Gornjogradska likovna kolonija / svibanj - rujan	120.000	120.000
4.9.	Folklorna ljetna scena za turiste		
	HSPD Podgorac	11.000	11.000
	HKUD Prigorec Markuševac	11.000	11.000
	FA Turopolje	11.000	11.000
	KUD Valentinovo	11.000	11.000
	FA Vrapčanci	11.000	11.000
	KUD Prepuštovec	11.000	11.000
	FIS Remetski muzikaši i puce	11.000	11.000
	KUD Frankopan – Remete	11.000	11.000
	KUD Okička trešnja	11.000	11.000
	KUD Bukovac	11.000	11.000
	KUD Ruža Prigorja	11.000	11.000
	FA SKUD-a Ivan Goran Kovačić	11.000	11.000
	KUD Stenjevec	11.000	11.000
	HKUD Bosiljak	11.000	11.000
	KUD Orač	11.000	11.000
	KUD Klas Podsused	11.000	11.000
	KPD Sveta Klara	11.000	11.000
	KUD Sv. Ana	11.000	11.000
	FA Zagreb-Markovac	11.000	11.000
	FS Kolo	11.000	11.000
	KUD Vidovec	11.000	11.000
4.10.	Ansambli salonske glazbe Strauss - Promenadni koncerti u Maksimiru / nedjeljom travanj - rujan	140.000	157.900
4.11.	Zrinjevačke plesne večeri petkom / lipanj - rujan	200.000	200.000
4.12.	Tkalčijana - ulica glazbe i zabave / lipanj - rujan	250.000	279.500
4.13.	Kumice s Dolca - Ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice / travanj - listopad	35.000	35.000

4.14.	Ljeto u Maksimiru / srpanj-kolovoz	70.000	70.000
5.	Puhački orkestar ZET-a na Vremeplovu	120.000	120.000
6.	Koncerti u Zagrebačkim crkvama - brošura	12.000	11.400
6.1.	Festival orgulje Zagrebačke katedrale - Udruga zvuci tišine / srpanj - rujan	30.000	30.000
6.2.	Orgulje u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / kroz godinu	30.000	30.000
6.3.	Glazba u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / kroz godinu	30.000	30.000
6.4.	Koncertna sezona ansambla Duo de novo	15.000	15.000
6.5.	Crkva sv. Dizme		40.000
7.	Valentinovo u Zagrebu		
7.1.	4th Valentines Zagreb Salsa Festival / veljača	20.000	20.000
7.2.	Čarobni park ljubavi - Kapulica studio / veljača	100.000	
8.	Dvorišta Gornjeg Grada, otvaranje dvorišta i vrtova / ljeto	100.000	140.000
9.	Novogodišnji koncert folklornih društava za turiste / siječanj	65.000	100.000
10.	Uskrsni koncert folklornih društava za turiste GK Komedija / travanj	65.000	61.900
11.	Dan grada Zagreba - Posebni kulturni programi i besplatni razgledi grada, koncert Zagrebačke filharmonije (KDZ) te ostali programi / svibanj	50.000	50.000
12.	Svjetski dan turizma - Završna priredba na Zrinjevcu / rujan	30.000	30.000
13.	Vivaldi - glazbeni koncert na Zrinjevcu		20.000
14.	NEPLANIRANO	50.000	40.000
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	3.765.000	3.939.000

PRILOG 4. - VOLIM ZAGREB

RB	Volim Zagreb	Plan 2015.	ID svibanj
1.	O.Š Nad lipom, škola s posebnim potrebama - Uređenje školskog vrta / kroz godinu	5.000	5.000
2.	KUD Frankopan Remete - Projekt „Budi svoj“, očuvanje tradicije i kulturne baštine Podsljemena / kroz godinu i Dani kruha / rujan	20.000	20.000
3.	HSPD Sljeme, Šestine - Tradicijske vještine / kroz godinu	10.000	10.000
4.	ŠRU Bukovac - Ekološko - edukativni programi u Školi u prirodi u Parku prirode Maksimir / ožujak - rujan i Zaštita i očuvanje podsljemenskih potoka / kroz godinu	20.000	20.000
5.	Gradski ured za obrazovanje – Dani dječjih vrtića i podjela sadnica vrtićima u proljeće / svibanj	11.000	11.000
6.	PU Zagrebačka - Dan ljubaznosti u prometu / svibanj	12.500	12.500
7.	Hrvatski farmer - Eko etno tour i Eko etno trade show / travanj	10.000	10.000
8.	Udruga za zaštitu okoliša EKO-2000 - Projekt "Vratimo Podsused na izletničku kartu Zagreba - Podsusedske svečanosti / rujan-studeni	10.000	10.000
9.	Lovačka udruga Lasica - Poučna staza Dubravkin put i Čišćenje planinarskih staza Medvednice / kroz godinu; Dan Medvednice / svibanj	5.000	5.000
10.	Natječaj za naj likovno i literarno djelo / siječanj - svibanj	20.000	20.000
11.	Lijepa naša Sava - Promicanje ekološke svijesti o rijeci Savi / svibanj - srpanj	10.000	10.000
12.	Projekt Razvrstaj i svrstaj - pokreni se! / kroz godinu	10.000	10.000
13.	ARTichoke festival / listopad	10.000	10.000
14.	Gdje je jaje, kreativna likovna radionica za djecu / ožujak	10.000	
	UKUPNO VOLIM ZAGREB	163.500	153.500

**PRILOG 5. - OGLAŠAVANJE
OGLAŠAVANJE TURIZAM**

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2015.	ID svibanj
1.	ABTA, ASTA Magazine	godišnji katalog	UK	25.000	20.000
2.	BUS & HOTEL Report + Reise Aktuell	revija	touroperatori i putničke agencije u Njemačkoj	45.000	45.000
3.	Iće i piće	revija	Hrvatska	30.000	30.000
4.	In Your Pocket	vodič+karta+internet	posjetitelji u Zagrebu	50.000	50.000
5.	Jutarnji list	dnevne novine	Hrvatska	20.000	20.000
6.	Kleine Zeitung	dnevne novine	Austrija	50.000	50.000
7.	Restaurant & Hotel	revija	Hrvatska	10.000	10.000
8.	Svijet u čaši	revija+enogastromobil	Hrvatska	20.000	20.000
9.	UT magazin + City break	revija	Hrvatska	40.000	40.000
10.	UHPA	godišnji katalog	inozemstvo	10.000	10.000
11.	Zagreb moj grad	mjesečnik	Hrvatska	30.000	30.000
12.	Turizam Srbija	mjesečnik	Srbija	6.000	5.200
13.	Meridijani	mjesečnik	Hrvatska	15.000	16.900
14.	JAX FAX Travel Marketing	mjesečnik	SAD	26.000	26.000
15.	TIP/Profi Reisen	mjesečnik	Austrija	16.000	18.500
16.	Horizont	mjesečnik	Slovenija	10.000	10.000
17.	Way to Croatia	revija	Hrvatska	10.000	10.000
18.	Esplanade Magazine	mjesečnik	Hrvatska	25.000	25.000
19.	Oglas u posebnom izdanju Večernjeg lista - Putovanja i Enjoy Croatia	prilog dnevnih novina	Hrvatska	15.000	25.500
20.	Oglas u Slobodnoj Dalmaciji	prilog dnevnih novina	Hrvatska	15.000	15.000
21.	Oglas Tip Travel	on-line magazin	Hrvatska/svijet	30.000	30.000
22.	Omnibusrevue	stručni časopis	Austrija, Njemačka, Švicarska	10.000	10.000
23.	Putovanja v dvoje	revija	Slovenija	10.000	10.000
24.	Select Traveller	revija	Velika Britanija	16.000	17.500
25.	Film Art and Tourism	stručni časopis	Europa - filmski festival	15.000	14.500
26.	Hrvaška 2015.	prilog dnevnih novina	Slovenija	7.000	6.200
27.	Putovanje za dvoje	revija	Hrvatska	10.000	20.000
28.	Dnevnik	prilog dnevnih novina i on line portal	Slovenija	9.000	8.500
29.	Insight Design Guide	vodič	Hrvatska	30.000	30.000
30.	Time Out Croatia Visitors	revija	posjetitelji u Hrvatskoj	8.000	
31.	Orizzonti Travel	revija	Italija	10.000	10.000
32.	Together	revija	Belgija	10.000	10.000
33.	Gap Travel Guide	katalog	Velika Britanija	10.000	10.800

34.	Euro Bonus TRaveller	revija	Danska	35.000	35.000
35.	Conde Nast	revija	Velika Britanija	53.000	53.000
36.	Die Welt Supplement	prilog dnevnih novina	Njemačka	30.000	30.000
37.	Sport Aktiv	Internet, print	Austrija	20.000	20.000
38.	Putovanja za dvoje	revija	Srbija	10.000	10.000
39.	World Horizons	revija	Njemačka	16.000	16.000
40.	Magazin vjenčanja	revija	Hrvatska	11.000	11.000
41.	Bus Blicpunkt	revija za autobusere	Njemačka, Austrija Švicarska	37.000	37.000
42.	Lufthansa Inflight i KLM	inflight magazin	svijet - Lufthansa letovi	225.000	200.000
43.	Le petit futé-Croatia 15	katalog			7.800
44.	Logo u ETOA katalogu	katalog			600
45.	TTG Mena	online časopis, EDM	Bliski Istok		9.000
46.	Travel Weekly	stručni časopis	Velika Britanija		25.000
47.	HI-Europe	revija	Europa- za kineske goste		11.000
48.	TRAVEL	revija	Poljska		8.000
49.	Selling Travel	revija	Velika Britanija		30.000
50.	NEPLANIRANO			50.000	50.000
51.	UKUPNO			1.130.000	1.208.000

OGLAŠAVANJE U KONGRESNO-INCENTIVE PUBLIKACIJAMA

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2015.	ID svibanj
1.	Croatian Convention & Incentive Magazine	stručni časopis	HTZ svijet	45.000	45.000
2.	I& MI Mice Places - DIY Workbook	godišnji katalog	EU, SAD, Kanada, Azija	23.000	23.400
3.	Meeting e Congressi	stručni časopis	Italija	10.000	12.200
4.	Kongres Magazine	stručni časopis	Slovenija, regija	20.000	23.300
5.	Meedex PRO	stručni časopis	Francuska	23.000	23.000
6.	IMEX Frankfurt Catal.	burz. katalog	IMEX Frankfurt	10.000	6.900
7.	EIBTM Show Diary	burz. katalog	Barcelona	10.000	10.000
8.	Meetin Magazine	stručni časopis	Španjolska	20.000	20.000
9.	ICJ Journal / MICE Magazin	stručni časopis	Njemačka	23.000	23.000
10.	Biz direkt	stručni časopis	Hrvatska	11.000	11.000
11.	Poslovni dnevnik	stručni časopis	Hrvatska	27.000	26.300
12.	MPI online buyer's guide		online	3.500	3.400
13.	Meet & Travel Mag	stručni časopis	Francuska	23.000	
14.	Conference & Meeting World	stručni časopis	svijet		15.000
15.	Poslovni turizam		online	15.000	15.000
16.	MIM Europe Magazin	stručni časopis	Velika Britanija	23.000	23.000
17.	Liječničke Novine	stručni časopis	Hrvatska	15.000	15.000
18.	Virtual fam trip Cat publication	On line / str. časopis	Velika Britanija	70.000	70.000
19.	Conventa katalog	katalog		4.000	4.000
20.	Master Meeting Italy's Best	stručni časopis	Italija	37.000	25.000
21.	Poslovni savjetnik	stručni časopis	Hrvatska	15.000	15.000
22.	SEEBtm magazin	stručni časopis	Regija	20.000	20.000
23.	Neplanirano			40.000	40.000
	UKUPNO			487.500	469.500

PRILOG 6. – BROŠURE I SUVENIRI
BROŠURE

RB	Naziv	Plan 2015.	ID svibanj
1.	Brošura – Sve boje grada	435.000	435.000
2.	Brošura – Korak po korak	350.000	350.000
3.	Brošura – Zagrebačka okolica	350.000	350.000
4.	CD Zagreb	375.000	375.000
5.	DVD Zagreb turistički	180.000	150.000
6.	Monografije	5.000	5.000
7.	Image brošura	100.000	100.000
8.	PROGRAM PRIREDBI/INFO	370.000	370.000
9.	Plan grada – letak	450.000	450.000
10.	Brošura Gornji grad	35.000	30.000
11.	Promo press CD	10.000	
12.	Kongresna brošura dopuna i tisak	20.000	20.000
13.	Kongresni DVD - umnožavanje	10.000	10.000
14.	Time Out Croatia Visitors Guide	5.000	
15.	Plakati Zagreb	20.000	20.000
16.	Letak Advent Zagreb	30.000	20.000
17.	Brošura Smještaj	40.000	50.000
18.	Novine Zagreb4You	300.000	300.000
19.	Time Out Zagreb	342.000	305.000
20.	Brošura Vjenčanja u Zagrebu		13.500
21.	Zagreb Gay Guide		11.500
22.	Neplanirano	50.000	50.000
	UKUPNO	3.477.000	3.415.000

SUVENIRI

RB	Naziv	Plan 2015.	ID svibanj
1.	Kalendari	80.000	50.000
2.	Kemijske olovke - razne	100.000	50.000
3.	Knjiga - razno	10.000	10.000
4.	Licitarska srca	500.000	400.000
5.	Magneti	100.000	100.000
6.	Majice sa dotiskom	100.000	100.000
7.	Mape - press	10.000	
8.	Privjesci - licitar	100.000	100.000
9.	Rokovnici	25.000	25.000
10.	Vrećice - papirnate male	25.000	25.000
11.	Vrećice - papirnate A4	55.000	55.000
12.	Vrećice - EKO	100.000	100.000
13.	Vezice za mobitel	80.000	80.000
14.	Podlošci za miša	40.000	20.000
15.	Označivač knjiga	60.000	60.000
16.	USB stick	165.000	165.000
17.	Džepni planer	10.000	10.000
18.	Stolni kalendar	11.000	11.000
19.	Kapa šilt	90.000	90.000
20.	Zastavice	10.000	
21.	Oznaka (name tag) za prtljagu	50.000	50.000
22.	Adventska šalica		20.000
23.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	UKUPNO	1.771.000	1.571.000

PRILOG 7. – SAJMOVI

SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ

RB	Grad	Sajam	Datum		TZGZ m2	Plan 2015.	ID svibanj
AUSTRIJA							
1.	Beč	ReiseSalon- Hoffburg Wien	20.-22.11.		8		40.000
BUGARSKA							
2.	Sofija	International Tourism Exhibition	14.-16.2.		12	50.000	32.000
BRAZIL							
3.	Sao Paolo	WTM Latin America	23.-25.4.		9	90.000	152.000
FRANCUSKA							
4.	Pariz	MAP	19.-22.3.		9	50.000	78.000
HRVATSKA							
5.	Zagreb	Place2go	ožujak			30.000	30.000
INDIJA							
6.	New Delhi	SATTE	29.-31.1.		12	75.000	71.000
ITALIJA							
7.	Rimini	TTG Incontri	9.-11.10.		12	50.000	50.000
IZRAEL							
8.	Tel Aviv	IMTM	11.-12.2.		9	70.000	89.000
JAPAN							
9.	Tokyo	JATA	rujan		9	70.000	70.000
JUŽNA KOREJA							
10.	Seoul	KOTFA	11.-14.6.		9	70.000	70.000
KINA							
11.	Peking	COTTM	14.-16.4.		12	80.000	70.000
12.	Hong Kong	ITE	12.-15.6.		9	65.000	65.000
NIZOZEMSKA							
13.	Slaghtarten	Omnibusmeesse	17.-19.4.		6	15.000	
RUMUNJSKA							
14.	Bukurešt	Romanian Tourism Fair	13.-16.3.		12	55.000	52.000
SAD							
15.	Los Angeles	Times Travel Show	17.-19.1.		9	55.000	
16.	New York	Times Travel Show	28.2.-2.3.		9		90.000
ŠPANJOLSKA							
17.	Barcelona	SITC	4.-6.4.		6	40.000	54.000
SINGAPUR							
18.	Singapore	ITB Asia	listopad		9	90.000	90.000
TAJVAN							
19.	Taipei	ITF Taipei	7.-10.11.		12	80.000	80.000
TURSKA							
20.	Istanbul	EMITT	22.-25.1.		9	60.000	60.000

UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI								
21.	Dubai	ATM	5.-8.5.		12	120.000	150.000	
22.	Abu Dhabi	WHTS15	20.-21.10.		9		80.000	
23.	NEPLANIRANO					50.000	50.000	
	UKUPNO					1.265.000	1.523.000	

NASTUPI S HTZ - om

RB	Grad	Sajam	Datum	HTZ m2	TZGZ m2	Plan 2015.	ID svibanj	
AUSTRIJA								
1.	Beč	Ferienmesse	16.-19.1.		6	45.000	44.000	
2.	Bruxelles	Vacances	6.-10.2.	60	6	45.000	45.000	
ITALIJA								
3.	Milano	BIT	13.-15.2.	120	6	50.000	39.000	
NIZOZEMSKA								
4.	Utrecht		13.-18.1.		7	45.000	50.000	
NJEMAČKA								
5.	Munchen	f.r.e.e.	19.-23.2.		6	45.000	81.000	
6.	Berlin	ITB	5.-9.3.	70	6	60.000	75.000	
RUSIJA								
7.	Moskva	MITT	19.-22.3.	120	6	80.000	42.000	
SRBIJA								
8.	Beograd	IFT	27.2-2.3.	80	6	45.000	15.000	
ŠPANJOLSKA								
9.	Madrid	FITUR	22.-26.1.	80	5	50.000	43.000	
ŠVICARSKA								
10.	Zurich	FESPO	30.1.-1.2.	20	6	55.000	68.000	
VELIKA BRITANIJA								
11.	London	WTM	3.-7.11.	150	6	100.000	100.000	
	UKUPNO NASTUPI S HTZ-om						620.000	602.000
	UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ + NASTUPI S HTZ-om						1.885.000	2.125.000

PRILOG 8. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ	Plan 2015.	ID svibanj
1.	Ljubljana	Conventa	21. - 22.1.	4	23.000	23.500
2.	Istanbul	ACE of M.I.C.E.	26. - 28.2.	9	30.000	32.400
3.	Pariz	Meedex	24. - 25.3.	4	53.000	49.600
4.	Moskva	MICE Forum	16.3.	6	30.000	26.500
5.	Calpe	MITM Euromed	06. - 08.05.	6	34.000	34.000
6.	Frankfurt	IMEX	19. - 21.05.	4	130.000	195.000
7.	London	The Meetings Show	07. - 9.07.	6	59.000	59.000
8.	Las Vegas	IMEX America	13. - 15.10.	4	135.000	150.000
9.	Barcelona	EIBTM	17.- 19.11.	4	156.000	180.000
10.	NEPLANIRANO				50.000	50.000
	UKUPNO				700.000	800.000