



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

**PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN
ZA 2014. GODINU
(IZMJENE I DOPUNE – rujan 2014.)**

Zagreb, rujan 2014.

Sadržaj

Uvod.....	03
1. Prijedlog strukture marketing miksa	
I. Administrativni rashod.....	05
II. Dizajn vrijednosti.....	06
III. Komunikacija vrijednosti.....	10
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti.....	13
V. Interni marketing.....	15
VI. Marketinška infrastruktura.....	16
VII. Transfer boravišne pristojbe gradu.....	18
2. Financijski plan	
I. Prihodi.....	20
II. Rashodi.....	21
3. Prilozi	
Prilog 1. Rashodi ureda.....	25
Prilog 2. Potpore događanjima.....	26
Prilog 3. Potpora razvoju DMO-a.....	35
Prilog 4. Volim Hrvatsku i Volim Zagreb.....	37
Prilog 5. Oglašavanje.....	38
Prilog 6. Brošure i suveniri.....	41
Prilog 7. Sajmovi	43
Prilog 8. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama.....	45

UVOD

TZGZ Zagreb je usvojila Program rada i financijski plan za 2014. godinu na sjednici Skupštine TZGZ u listopadu 2013. godine.

Program rada i financijski plan za 2014. godinu je bio rađen sukladno prognozama koje su predviđene u 2013. godini za 2014. godinu. Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 152/08) program rada se usvaja do kraja godine za sljedeću godinu pri čemu se prijedlog programa radi do kraja listopada. Posljednja dva mjeseca u godini predstavljaju aktivniji dio godine za TZGZ i za turizam u Zagrebu te se naknadno utvrđuje pravo stanje s obzirom na izvršenje programa. Sukladno navedenom, a odgovarajući na potrebe turističke promocije, održavanja manifestacija, anticipiranje otkazanih manifestacija, a najviše održavajući turističku ponudu Zagreba na visokoj razini, potrebno je uskladiti Program rada za 2014. godinu preraspodjelom sredstava te dodatkom novih sredstava.

Preraspodjelom se mijenja prihodovna strana. S obzirom na sadašnje procjene i priljev sredstava te na ostvareni višak sredstava prihodovna strana iznosi 69.712.000 u odnosu na prije planirani iznos od 68.270.000 kuna. Sukladno tome planiraju se rashodi od 69.712.000 kuna koji bi se podijelili na Administrativni rashodi 15.913.200, Dizajn vrijednosti 27.177.800, Komunikacija vrijednosti 14.682.000, Distribucija i prodaja vrijednosti 5.860.000, Interni marketing 816.000, Marketinška infrastruktura 3.625.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 1.638.000 kuna. Sredstva su do sad bila raspoređena kako slijedi: Administrativni rashodi 15.844.000, Dizajn vrijednosti 26.469.000, Komunikacija vrijednosti 14.671.000, Distribucija i prodaja vrijednosti 5.432.000, Interni marketing 846.000, Marketinška infrastruktura 3.370.000 i Transfer boravišne pristojbe gradu (30%) 1.638.000 kuna.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA
ZA 2014. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – rujan 2014.**

1. PRIJEDLOG STRUKTURE MARKETING MIKSA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Planirana su sredstva za Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdaci za prijevoz i ostale rashode za radnike (zdravstvene usluge, zaštita na radu). Iznos sredstava na stavci rashodi za radnike je povećan na točki 1.2. Izdaci za prijevoz zbog dodatnih troškova prijevoza djelatnika TIC-a do Zračne Luke i točke 1.3. Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled i zaštita na radu). Sistematski pregled prema preporuci struke dopunjen je dodatnim pregledima. Tabela II. Rashodi

Planirana sredstva: 6.886.000
ID rujan: 6.955.000

2. Rashodi ureda

Ured Turističke zajednice grada Zagreba koordinira izvršenje Programa rada i provodi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih zadaća. Troškovi su dodatno usklađeni i prilagođeni potrebama ureda i do sada utrošenim sredstvima. Povećana su sredstva na stavci Tekuće i investicijsko održavanje zbog potrebe obnove skladišta i Turističkog ureda. Sredstva na stavci Troškovi po ugovorima o djelu su povećana zbog pružanja savjetodavnih usluga. Prilog 1

Planirana sredstva: 4.437.000
ID rujan: 4.571.000

3. Rashodi TIC – evi

Tijekom 2014. godine Turistički informativni centri - Zračna luka, Željeznički kolodvor i Autobusni kolodvor te u najužem središtu grada - TIC na Trgu bana Jelačića i kula Lotrščak dostupni su turistima, posjetiteljima i građanima Zagreba svakodnevno tijekom cijele godine. Planirana sredstva za troškove poslovanja TIC-eva su smanjena i usklađena s predviđenim potrebama do kraja godine. Iznos sredstava planiranih za OD i ostala primanja radnika ostaju na razini planiranih.

OD i ostala primanja radnika: 2.650.000

Ostali troškovi: 1.271.000

ID rujan: 1.217.200

Planirana sredstva: 3.921.000

ID rujan: 3.867.200

4. Rashodi za rad tijela: Naknada TV i NO

Sredstva su planirana za naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Planirani iznos sredstava je smanjen zbog smanjenja naknada članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora u 2014. godini.

Planirana sredstva: 600.000

ID rujan: 520.000

I UKUPNO ADMINISTRATIVNI RASHODI

15.844.000

ID RUJAN:

15.913.200

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Projekt ukrašavanja ulica i trgova centra grada jedan je od niza aktivnosti sa ciljem stvaranja klime dobrodošlice za posjetitelje i stvaranja osjećaja ugone za lokalno stanovništvo. Cvjetne košarice postavljene na rasvjetnim stupovima na različitim gradskim lokacijama - prepoznatljivim turističkim toponimima, oplemenjuju izgled centra grada, a gostima šalju poruku dobrodošlice. Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva:

350.000

2. Potpora događanjima

Povećana je potpora razgledu grada u organizaciji ZET-a, City Tour - Experience the City, budući da postoji mogućnost produljenog trajanja razgleda crvene linije na cijelu godinu. Razgledi za slijepe, Osjeti Zagreb te Glazbena razglednica Zagreba neće biti realizirani pa im se ukida potpora, kao i projekti Play me, I am Yours te Youth Photo Days Europe.

Tijekom godine potpora iz stavke neplaniranih sredstava je pružena projektima s kojima je ostvarena suradnja nakon usvajanja Programa rada - Manifestacija Vinkovci rokaju, Dani hrvatskog chartera, Natječaj za izbor najljepše okućnice, ulice, trga i terase, Motoskup Belovar Zagreb, trčeći razgled grada Culturerun te će se pružiti potpora projektima Klopa s klupa, pripremanje hrane na otvorenom, razgled fijakerom, priprema i tisak kuharice na engleskom Okruglih 100 te za katalog Neodoljiva Hrvatska.

FIS slalom za žene i FIS slalom za muškarce na Sljemenu, kao i Synchro Ski Svjetski Kup, uslijed vremenskih neprilika nisu održani pa se sredstva ukidaju, dok su za taekwondo natjecanje Jastreb Open i Zlatnu piruetu predviđena dodatna sredstva, potrebna za njihovo kvalitetno održavanje. Potpora se pruža i drugim sportskim manifestacijama čijim se održavanjem povećavaju posjete, sadržaji i potrošnja u gradu: Kup Hrvatske u uličnim plesovima, Rukometnom klubu Dubrava i za projekt vježbanja na otvorenom Pokreni se.

U koordinaciji i na preporuku Grada Zagreba, potporu su ostvarile manifestacije i subjekti od posebnog značaja za sport i kulturu grada: Promocija ronjenja Pogled u plavo, humanitarna manifestacija Milijarda ustaje protiv nasilja, Lisinski pleše pod maskama, Artur, projekt u organizaciji Društva arhitekata Zagreb, natjecanje MMA lige Only Men Stuff, dvojezični časopis Minoranze, Samoborska salamijada, Bikeri na Cesti-Karavana za život, digitalni turistički vodič I Zagreb, obilježavanja dana državnosti u Rimu, IJF Judo Grand Prix, Izložba Vaska Lipovca u Londonu, Festival nogometa Bundek 2014., 38. Dani satire Fadila Hadžića, Balon klubu Zagreb za sudjelovanje na svjetskom prvenstvu, Prvenstvo svijeta u hrvanju, Uvijek vjerni-Fan zona na Trgu bana Jelačića, izbor za miss sporta Hrvatske.

Na projektu Floraart - međunarodna vrtna izložba povećan je iznos zbog troška poklona za pobjednike izlagače koje je osigurala TZGZ, a predlaže se dodatna potpora za 48. Međunarodnu smotru folkloru budući da je riječ o tradicionalnoj manifestaciji od velikog kulturnog i turističkog značaja. Za AMADEO - Ljetnu kazališno-glazbenu scenu također su osigurana dodatna sredstva odlukom Vijeća zbog izuzetnog značaja manifestacije te zbog troška tiska razglednica vezanih za izložbu koja se održala u sklopu programa.

Ukida se potpora za projekt Zagrebačko ljeto u LIKUM-u s obzirom da je manifestacija otkazana kao i potpora za projekt Lisinski Bal pod maskama budući da su sredstva za isti ostvarena unutar Koordinacije s Gradom Zagrebom.

Za projekte od značaja za kulturu grada Zagreba i obogaćenje kulturne ponude, a za koje su prijave stigle tijekom godine, odobrena su i ostvarena neplanirana sredstva: Noć hrvatskog filma i novih medija, 33. Susret hrvatskih zavičajnih književnika, a na ovu stavku je prebačena i izložba Hrvatska iz zraka sa stavke DIZAJN VRIJEDNOSTI - Kulturni turizam - neplanirano te projekt Ja BiH ... 5 dana Zagreba u Sarajevu sa stavke Koordinacija s Gradom Zagrebom. Predlažu se potpore za izložbu "Joan Miro's Printmaking Workshops" u Galeriji Forum i nastup HDS-Cantus ansambla u Kanadi.

Uslijed pozicioniranja Adventa u Zagrebu kao jednog od ključnih turističkih proizvoda grada te trenda povećanja broja gostiju u blagdansko vrijeme, nastavljaju se aktivnosti obogaćivanja kulturne i turističke ponude tijekom prosinca. Stoga će se potpora pružiti novim programima: Klizalište Tomislavac sa popratnim sadržajima na Trgu kralja Tomislava, Zagreb Wonderland projekt u kojem strani studenti osmišljavaju aktivnosti tijekom Adventa, puštanje lampiona Kapulica & lampioni, zatim programi na trgovima Art & Gourmet Advent Park na Strossmayerovom trgu, AdvEUnt na Europskom trgu, Advent na Trgiću kod Doma športova. Dodatna sredstva za bogatiji program su odobrena za Adventske aktivnosti na Trgu bana Jelačića, za izložbu Kroz Advent do Božića u Ozani te za promociju novog projekta održavanja koncerata na balkonima, Ad gloriam brass sa zagrebačkih božićnih balkona. Planira se i

nastavak tradicije darivanja božićnog bora okićenog tradicionalnim zagrebačkim i hrvatskim ukrasima jednoj od europskih metropola.

Za modno događanje Fashion Week Zagreb točnije proljetno izdanje, osigurana je dodatna potpora odlukom Vijeća u okviru Koordinacije s Gradom Zagrebom budući da se Fashion week etablirao kao značajno modno-kulturno događanje na nivou najpoznatijih svjetskih Fashion Weekova. Dodatni iznos potpore prebačen je na već planiranu stavku Fashion week u Modi. Također, odlukom Vijeća osigurana su dodatna sredstva za tradicionalnu modnu manifestaciju zagrebačkih obrtnika, 79. Zlatnu iglu Zagreba. Ukida se potpora za 4. Etno reviju na Zrinjevcu s obzirom da je manifestacija otkazana od strane organizatora.

Zagreb Wine Gourmet festival, Park in Zagreb festival te ljetne filmske projekcije na otvorenom Ljeto na Bundeku, Jarunu i Tuškancu se nisu održali i nije ostvarena suradnja, kao i na projektu Salsa Fest Cvjetni, dok se suradnja ostvaruje i pruža podrška organizaciji 3. Festivala Miroslava Krlježe, Zagreb Guitar Festivala, Festivala suvremene zborske glazbe i Festivala Improsekcije.

Ukida se potpora za Balon klub Zagreb budući da su sredstva za isti ostvarena u okviru Koordinacije s Gradom Zagrebom. Povećan je iznos potpore za Veteranski košarkaški klub Zagreb za sudjelovanje na Panameričkim igrama zbog nepredviđenih, no opravdanih troškova. Za prijave projekata i manifestacija pristigle tijekom godine, a koje su od značaja za promociju tradicionalnih vrijednosti ili imaju za cilj poticanje rada udruga na području Grada Zagreba ostvarena su sredstva za: Udrugu slastičara Hrvatske, Društvo turističkih vodiča Zagreba, Udrugu Domino, Kulturnu ustanovu Ars Halieutica, a predlaže se potpora za susret vinara i vinoljubaca u organizaciji Vinoljubaca.

Određuje se dodatna potpora Umjetničkom paviljonu u Zagrebu za izložbu „Joan Miró – remek-djela iz Fundacije Maeght. Izložba će pridonijeti kulturnoj ponudi i promociji Zagreba kao kulturnog središta jer će po prvi put, ne samo u Hrvatskoj već u ovom dijelu jugoistočne Europe, predstaviti djela slavnog katalonskog umjetnika iz Fondation Maeght, a održavat će se i za vrijeme Adventa u Zagrebu.

Također, određuje se potpora za Botanički vrt - PMF-a za izdavanje novog vodiča kroz Botanički vrt na engleskom jeziku.

Turistička zajednica kroz razne vidove oglašavanja promovira događanja u suradnji s pojedinim sportskim klubovima od međunarodnog značaja. Različiti oglašivački paketi omogućavaju da se na stadionima i u dvoranama oglašavaju posebno atraktivna događanja u Zagrebu, da TZGZ sudjeluje na press konferencijama u inozemstvu, da ima svoj informativni kiosk na međunarodnim utakmicama u inozemstvu, da promiče Zagreb kao destinaciju na materijalima i dresovima, da sportaši sudjeluju aktivno u promidžbi Zagreba itd. Prilog 2.

Sportski klubovi oglašavanja:

HK Medveščak	375.000
NK Dinamo	625.000
RK Zagreb	625.000
VK Mladost	625.000
KK Cibona	625.000
KK Cedevita	375.000

Planirana sredstva: 18.950.000

ID rujan: 19.388.100

3. **Potpore razvoju DMO-a**

Sredstva se na stavci Promenadni koncerti smanjuju budući da su od ove godine ukinute vožnje fijakerom po pješačkoj stazi na Zrinjevcu. Na stavci Gornji grad u prošlost i - projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti sredstva se povećavaju s obzirom na očekivane veće troškove zbog sudjelovanja likova u programima za vrijeme Adventa. Za projekt Kumice s Dolca sredstva se smanjuju, uzevši u obzir da će troškovi do kraja projekta biti manji od planiranih dok se za manifestaciju „Ljeto u Maksimiru“, koja u ljetnim mjesecima obogaćuje ponudu u Parku prirode Maksimir, povećava iznos potpore zbog povećanih troškova i otkazivanja sponzorskih ugovora. Za Uskrsni koncert folklornih društava za turiste u Gradskom kazalištu Komedia utrošeno je manje sredstava od planiranog kao i za Dan grada Zagreba - za posebne programe i besplatne razglede grada za Zagrepčane i turiste budući da se Dan grada Zagreba održao u subotu kada se održavaju programi unutar projekta Zagrebački vremeplov te nije bilo potrebe za dodatnim troškovima. Prilog 3.

Planirana sredstva: 3.787.000

ID listopad: 3.762.600

4. **Potpore DMK-a**

Ključna aktivnost za promidžbu Zagreba na svjetskim turističkim tržištima je prisutnost turističke ponude grada Zagreba u prodajnim programima i katalogima domaćih i inozemnih turističkih agencija, touroperatora i ostalih organizatora putovanja. S obzirom da se za sufinanciranje projekata javilo manje i touroperatora i avioprijevoznika nego što se predviđalo te da je za suradnju s DMK korišten i budžet stavke Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, sredstva se smanjuju jer neće biti u cijelosti potrošena do kraja godine.

Sredstva su raspoređena kako slijedi:

Agencije i touroperatora: 500.000

ID rujan: 200.000

Croatia Airlines (oglašavanje u In-flight magazinu, na stranim tržištima i posebne prezentacije): 1.000.000

Ostali avio prijevoznici: 350.000

ID rujan: 200.000

Planirana sredstva: 1.850.000

ID rujan: 1.400.000

5. **Kandidature za stručne skupove i potpore skupovima / kongresni ured**

Kandidature za međunarodne skupove, kao i potpore za održavanje skupova i posebnih događanja uključuju savjetodavnu pomoć i financijska sredstva. Prema potrebi, a kada to predstavlja obvezu budućeg grada domaćina, sudjeluje se u organizaciji posebnih prezentacija.

Popis potpora za 2014. godinu.

Adria Hotel Forum, 18.-20. 2. 2014. 20.000

Global Entrepreneurship Congress, 17.-20.3.2014., promocija za GEC 2 za 2014. 50.000

Konferencija ARTUR - Arhitektura i turizam, ožujak 2014. -

Auto® 6. međunarodna konferencija o dizajnu automobila, travanj 2014. 30.000

ARS CHORALIS međunarodni simpozij, 24.-26. 4. 2014. 10.000

FIMBA - svjetsko prvenstvo veterana u košarci, 26. 4.-4. 5., kandidatura za 2021. 20.000

Konferencija Akupunktura grada, travanj 2014. 10.000

Nacionalni stručni skup Botaničkih vrtova i arboretuma RH, 5.-6. 5. 2014. 5.000

Dani zagrebačke arhitekture, 19.-24. 5. 2014. 10.000

4th Virtual World Congress of Dental Students, svibanj 2014. 5.000

European Botanic Gardens Consortium, 6.- 8. 6. 2014. 5.000

Think Space Nekonferencija, 11.-13. 6. 2014. 20.000

Europski Forum o rezidencijalnim programima, 13.-15. 6. 2014. 10.000

Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu 2014, 9.-11. 7. 2014. 15.000

Europsko debatno sveučilišno prvenstvo, 18.-24. 8. 2014. 20.000

Kongres *Neodoljiva Hrvatska*, rujan 2014. 10.000

World Flower Summit 2014, rujan 2014. 20.000

Međunarodna konferencija Svjetskog komiteta za etnografske muzeje - ICME, 14.-16. 10. 2014. 10.000

19. Svjetski kongres International Union of Anthropological & Ethnological Sciences, kandidatura za 2023. god., sudjelovanje na 6 kongresa tijekom 2014. 40.000

Kongres HUH, studeni 2014. 30.000

2. Svjetski kongres predsjednika nacionalnih udruženja turističkih agencija 650.000

Do povećanja iznosa sredstava je došlo zbog prihvaćanja potpore 2. Svjetskom kongresu predsjednika nacionalnih udruženja turističkih agencija u iznosu od 650.000 kn, kao i većem broju manjih potpora kandidaturama i stručnim skupovima. Potpora za konferenciju ARTUR - Arhitektura i turizam isplaćena je iz sredstava Potpore događanjima - Koordinacija s gradom Zagrebom. Prilog 2.

Planirana sredstva: 550.000

ID rujan: 1.340.000

6.	Projekt : Volim Zagreb	
	TZGZ nastavila je s projektom pod nazivom „Volim Zagreb“ s ciljem nastavka poticanja svih relevantnih subjekata da se aktivno uključe u očuvanje turističkog prostora, unapređenje turističkog okruženja, zaštitu čovjekova okoliša, kulturnog, etnološkog i povijesnog nasljeđa kao i održivog razvoja. Također se nastavlja s poticanjem i sudjelovanjem u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora i to s posebnim naglaskom na djecu predškolske i školske dobi, a u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma. Na stavci HTZ - Natječaj za naj likovno i literarno djelo ostvaren je veći iznos od planiranog budući da je natječaj ukinut na razini HTZ-a. TZGZ je nastavila s projektom pod nazivom Volim Zagreb i u tu svrhu je nakon završetka natječaja tiskala priznanja za nagrađenu djecu, a organizirana je i prigodna dodjela nagrada i ručak za djecu i profesore. Prilog 4.	
	Planirana sredstva:	234.000
	ID rujan:	238.100
7.	Maketa grada Zagreba	
	U lipnju 2013. godine u središtu Zagreba postavljena je trajna maketa. Sredstva su predviđena zbog mogućih potreba održavanja i ostaju na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	30.000
8.	Kulturni turizam	
	Iznos sredstava ostaje na razini planiranih izuzevši stavke 8.3 Susreti s partnerima gdje su sredstva smanjena i usklađena s potrebama do kraja godine. Na stavci 8.4 Sudjelovanje na sajmovima kulturnog turizma planirani iznos neće biti utrošen zbog otkazivanja sajma Art&Tur u Firenzi.	
	Slijedom navedenog predložena su sljedeća sredstva:	
8.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja	15.000
8.2.	Izdavačka djelatnost	
8.2.1.	Kulturni vodič Zagreba	100.000
8.2.2.	Letak „Jeste li znali“	13.000
8.2.3.	Muzeji i galerije	80.000
8.3.	Susreti s partnerima	20.000
	ID listopad:	1.000
8.4.	Sudjelovanje na sajmovima kulturnog turizma	30.000
	ID listopad:	-
8.5.	Posebni projekti i prezentacije - Muzej prekinutih veza	30.000
8.6.	Neplanirano	30.000
	Planirana sredstva:	318.000
	ID rujan:	269.000
9.	Ured direktora – potpore projektima	
	Tijekom godine pojavljuju se zamolbe za potporama koje nije moguće predvidjeti. Prema odluci vijeća TZGZ direktor ureda ima mogućnost odobravanja manjih iznosa (do 20.000 kuna) za ad hoc događanja od turističkog značaja za Zagreb. Iznos sredstava ostaje na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	400.000
II.	UKUPNO DIZAJN VRIJEDNOSTI	26.469.000
	ID RUJAN:	27.177.800

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Turistička zajednica grada Zagreba je i u 2014. godini nastavila sa kreiranjem i praćenjem Google AdWords kampanja predviđenih za oglašavanja na tražilici i sadržajnoj mreži, kao i na optimizaciji svojih stranica za iste.

Pored postojećih Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, Flickr, LinkedIn, Vine profila te YouTube kanala, TZGZ otvorila je profil i na Instagram društvenoj mreži. Nastavno na prošlogodišnje kampanje, nastavlja se dodatna promocija niza cjelogodišnjih događanja u Zagrebu. Online oglašavanje će se provesti kroz 2 godišnja razdoblja: proljeće/ljeto i jesen/zima na vodećim portalima Njemačke, Italije, Austrije, Švicarske, Španjolske, Francuske, Mađarske i Velike Britanije. Promocija na Internet portalima odvija se putem banneri i advertoriala koji se prikazuju na istima u dogovorenom periodu, a cilj je izgradnja imidža Zagreba kao destinacije bogate raznim kulturnim i zabavnim događanjima.

Budući da je oglašavanje putem popularnog Googleovog video servisa [YouTube](#) od ove godine službeno dostupno i u Hrvatskoj, Turistička zajednica grada Zagreba će na istom oglašavati Adventski video u trajanju od 1 minute.

Predviđena sredstva neće biti u potpunosti realizirana budući da se do kraja godine neće provoditi oglašavanje na društvenim mrežama u vidu plaćenih oglasa kao ni izrade aplikacije za nagradne igre na istima.

Planirana sredstva: 3.600.000

ID rujan: 3.400.000

1.1.1. Newsletter i B2B Alert obavijesti

Newsletter TZGZ ima osnovnu funkciju redovitog obavještanja i komuniciranja s novinarima, ali i ostalim ciljanim skupinama poput veleposlanstava, putničkih agencija, hotela, predstavništava Hrvatske turističke zajednice itd. Lista primatelja newslettera na engleskom i hrvatskom jeziku broji više od 13.000 adresa, a isti se šalje jednom mjesečno. B2B Alert (Zagreb Travel News) pravodobno obavještava strane agencije i turoperatore o najvažnijim događanjima u Zagrebu. Šalje se dva do tri puta mjesečno na engleskom jeziku na više od 13.000 adresa.

U 2014. godini planiran je potpuni redizajn Newslettera. Zbog svoje neposredne vezanosti za novi CMS (Content Management System) izrada istog prebacuje se na sljedeću poslovnu godinu.

Planirana sredstva: 350.000

ID rujan: 230.000

1.2. Internet stranica i upravljanje internet stranicama

Web stranice Turističke zajednice grada Zagreba obuhvaćaju turističku (www.zagreb-touristinfo.hr) i kongresnu (www.zagreb-convention.hr) ponudu, kao i multimedijalnu stranicu (www.zagreb-movies.com) i posebnu stranicu vezanu za adventska događanja www.adventzagreb.com, te www.zagrebplaces.com kao i novu web stranicu www.tzgz.hr vezanu za ustroj i rad Turističke zajednice grada Zagreba.

Korištenje web stranica TZGZ-a putem „responsive“ tehnologije prilagodit će se za različite uređaje („pametni“ telefoni, tablet i desktop računala).

Na turističkim stranicama www.zagreb-touristinfo.hr redizajnirat će se i-mapa, kao i turistički vodič. Kao i do sada, posebna pažnja bit će usmjerena kvalitetnoj prezentaciji turističkih informacija te redovito ažuriranje, obogaćivanje, i optimiziranje istih. Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: 600.000

2. Offline komunikacije

U svrhu promocije grada Zagreba kao atraktivne turističke destinacije i informiranja potencijalnih posjetitelja koristi se oglašavanje u masovnim medijima kao što su: televizija, radio, časopisi, novine te plakati na glavnim emitivnim turističkim tržištima. Offline oglašavanje u funkciji je povećanja broja dolazaka i noćenja te afirmiranja postojećih turističkih proizvoda (Advent u Zagrebu, Zagrebački vremeplov).

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

S ciljem učinkovitije promocije te fokusiranja na ciljane tržišne segmente, s posebnim naglaskom na promociju organiziranih programa za pred i posezonu, dio općeg oglašavanja Hrvatske turističke zajednice provodi se kroz promotivne kampanje i/ili promotivno/prodajne kanale sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika.

	Slijedom smanjenja ukupnog iznosa za Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora na području grada Zagreba od strane Hrvatske turističke zajednice, smanjuje se iznos na stavci.	
	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora:	1.000.000
	ID listopad:	800.000
	Promotivne kampanje TZGZ:	
	Sredstva na stavci se povećavaju zbog dodatnih promidžbenih aktivnosti koje se planiraju do kraja godine - dodatna promocija Adventa u Zagrebu putem billboard kampanje, radio kampanje i oglašavanje na vozilima javnog prijevoza u regiji.	
	Promotivne kampanje TZGZ:	600.000
	ID rujan:	1.000.000
	Planirana sredstva:	1.600.000
	ID rujan:	1.800.000
2.2.	Suradnja sa HNS-om	
	Sudjelovanje na press konferencijama u Hrvatskoj i inozemstvu, promotivne minute u vidu oglašavanja putem velikih stadionskih LED ekrana te bannerima uz teren, oglašavanje za vrijeme međunarodnih utakmica u Zagrebu na stadionu, oglašavanje na materijalima i web stranici HNS-a te korištenje video materijala od izuzetnog je značaja za turističko pozicioniranje Grada, ali i nadogradnju uspješnoj promociji. Iznos sredstava ostaje na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	625.000
2.3.	Promotivni pano i displeji	
	U svrhu posebnih prezentacija i projekata u Hrvatskoj i inozemstvu izrađuju se tematski promotivni panoi s natpisima na prikladnim jezicima pojedinih tržišta.	
	Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	30.000
2.4.	Promotivni pano i displeji / kongresni ured	
	Izrada tematskih promotivnih panoa.	
	Sredstva ostaju na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	10.000
	Idejna rješenja novih oglasa / kongresni ured	
2.5.	Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	10.000
2.6.	Opće oglašavanje	
	Turistička zajednica grada Zagreba svoje promocijske aktivnosti usmjerava k suradnji s medijima kroz objavljivanje oglasa u tiskanim medijima, uvjetovanjem objave tekstova ili posebnih reportaža o Zagrebu s izuzetkom koji se odnosi na godišnja izdanja kataloškog tipa ili objavljivanja oglasa od posebnog značaja prilikom važnijih promocija ili događanja u svrhu djelotvorne promocije i stvaranja prepoznatljivog imidža grada.	
2.6.1.	Oglašavanje u tisku	
	Tiskani mediji su nezaobilazan oglašivački kanal koji se temelji na jedinstvenim prednostima tiska i ističe specifičnost koju on ima kao kanal komunikacije kojem se čitatelji vraćaju više puta, dajući oglasima priliku puno veće primijećenosti.	
	Budući da su tijekom godine dobivene ponude za oglašavanje koje su procijenjene kao iznimno korisne za promociju grada Zagreba kao destinacije te promociju mega događanja u Zagrebu (In Music Festival, Zagrebački Vremeplov, Advent u Zagrebu), povećavaju se planirana sredstva na stavci.	
	Planirana sredstva:	796.000
	ID rujan:	860.000
2.6.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured	
	Oglašavanje se provodi u specijaliziranim stručnim časopisima i drugim medijima (Internet).	
	Troškovi oglašavanja su niži od planiranih jer se naknadno odustalo od promocije u pojedinim medijima. Prilog 5.	
	Planirana sredstva:	551.000
	ID rujan:	434.000
2.6.3.	TV Oglašavanje	
	Emitiranje posebnih reportaža o Zagrebu, u jutarnjem i poslijepodnevnom terminu, na četiri strana jezika, putem satelitskog odašiljača TV Sljeme nastavlja se kroz realizaciju posebnog TV programa. Distribucija signala koji pokriva područje cijele Europe, Bliskog istoka i Rusije garantira izuzetan potencijal ovog distribucijskog kanala.	

	Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	950.000
2.7.	Brošure i ostali tiskani materijal	
	Iznos planiranih sredstava se smanjuje zbog smanjenja cijene CD-a Zagreb. Unutar stavke je izvršena preraspodjela sredstava. Povećani su iznosi planirani za tisak brošura i planova grada zbog povećanja smještajnih kapaciteta, porasta broja posjetitelja te intenzivne promocije putem sajмова i posebnih prezentacija. U svrhu dodatne promocije aplikacije Zagreb Be There otisnuti su plakati, a za promociju Adventa u Zagrebu planiran je tisak adventskog letka i suradnja u izradi adventske karte. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	3.269.000
	ID rujan:	3.129.000
2.8.	Suveniri i promo materijali	
	Zbog pojačane promocije na turističkim sajmovima i prezentacijama povećana je i potreba za pojedinim suvenirima. Planirane su veće narudžbe licitarskih srca te dodatne narudžbe adventskih suvenira koji će se koristiti za promociju Adventa u Zagrebu. Iznos na stavci Suveniri i promo materijali se povećava sukladno projiciranim potrebama do kraja tekuće godine. Prilog 6.	
	Planirana sredstva:	1.680.000
	ID rujan:	2.044.000
2.9.	Zagreb Card	
	Sredstva na stavci se smanjuju, jer je isplaćen cjelokupni ugovoreni iznos za Zagreb Card u 2014. godini. Pay Way je ukinut od strane dobavljača pa planirani iznos neće biti utrošen	
	European City Cards (ECM projekt):	10.000
	Pay Way:	3.000
	ID rujan:	-
	Zagreb Card – dotisak 24 i 72 sata, tisak plakata, letaka i knjižica Zagreb Card	187.000
	ID rujan:	150.000
	Planirana sredstva:	200.000
	ID rujan:	160.000
3.	Smeđa signalizacija i info table	
	Održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije te izrada interpretacijskih ploča. Sredstva ostaju na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	200.000
4.	Nagrade i priznanja	
	U sklopu posebnih prezentacija Zagreba u inozemstvu dodjeljuju se nagradna putovanja u Zagreb što predstavlja dodatne poticaje marketinškim naporima da se Zagreb pozicionira i predstavi zahtjevnom svjetskom turističkom tržištu kao atraktivna destinacija. Iznos planiranih sredstava ostaje na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	200.000
III	UKUPNO KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	14.671.000
	ID RUJAN:	14.682.000

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1. Sajmovi – samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ

Uspješna turistička promocija u zemlji i inozemstvu, zahtijeva i kontinuirano predstavljanje na turističkim sajmovima. Iznos na stavci se smanjuje zbog otkazivanja sajmova UITT Kijev i CroTour. Unutar stavke je izvršena preraspodjela sredstava sukladno nastalim i očekivanim troškovima te su dodani nastupi na sajmovima AITF Baku i KITF Almaty zbog velikog potencijala tržišta. Prilog 7.

Planirana sredstva: **2.272.000**

ID rujan: **2.250.000**

1.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

U suradnji s HTZ-om, Kongresni ured nastupa na vodećim kongresno-incentive burzama (Prilog 8.). S ciljem povećanja broja skupova i incentive putovanja, Kongresni ured nastavlja i s potporama svojim članicama kroz sufinanciranje zakupa izložbenog prostora. Za 2014. godinu, sufinanciraju za 2 m2 pojedinom izlagaču na burzama gdje je glavni organizator HTZ, a kako bi se u sinergiji s predstavnicima kongresnog gospodarstva postigli bolji rezultati u promociji i prodaji destinacije na značajnijim burzama. Iznos sredstava ostaje na razini Plana.

Planirana sredstva: **660.000**

2. Posebne prezentacije – radionice

2.1. Posebne prezentacije – radionice

Slijedom intenziviranja promocije grada Zagreba tijekom godine odrađeno je više posebnih prezentacija koje su realizirane samostalno, u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, Hrvatskom gospodarskom komorom i veleposlanstvima RH. Realizirane su sljedeće prezentacije i radionice: Mumbai, Tel Aviv, Teheran, Munchen, New York, Shanghai, Budimpešta, Barcelona, Atena, Rim, Buenos Aires, Santiago de Chile, Tokyo, Taipei, Klagenfurt, Lendava, Punta Arenas, Seoul. Iznos na stavci se povećava zbog dodatnih planiranih prezentacija u Milanu, Parizu, Udinama, Rio de Janeiru, Sao Paulu i USTOA konferenciji na Floridi.

Zbog navedenih razloga, predviđena sredstva se povećavaju.

Planirana sredstva: **400.000**

ID rujan: **800.000**

2.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured

Kroz zajedničke aktivnosti s HTZ-om, kao i predstavnicima turističkog gospodarstva, nastoji se poboljšati ukupna razina kvalitete ponude s ciljem povećanja konkurentnosti. Planirane aktivnosti odnose se na organizaciju poslovnih radionica, kao i sudjelovanje na poslovnim radionicama u organizaciji HTZ-a te na samostalne nastupe na radionicama za koje se procjenjuje da su od interesa za Zagreb, poput Successful Meetings Univesity (SAD), ICJ MICE Advantage, C&IT Agency Forum i dr.

Iznos sredstava se ne mijenja i ostaje na razini Plana.

Planirana sredstva: **250.000**

3. Izrada projekata posebnih prezentacija, izrada štandova

Turistička zajednica grada Zagreba sudjeluje samostalno na sajmovima, radionicama i posebnim prezentacijama u inozemstvu. U pripremi je odgovarajući vizualni identitet prostora koji će na adekvatan i moderan način komunicirati s tržištem.

Sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva: **50.000**

4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Najznačajniji oblik promocije turističke destinacije, suradnja s medijima, kako stranim tako i s domaćim, odvija se kroz organizaciju studijskih putovanja, konferencije za novinare, internet-web stranice, newsletter, press release.

Studijska putovanja inozemnih turističkih novinara organiziraju se samostalno i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, slijedom određenih kriterija, po pozivu ili po samostalnoj ponudi pojedinih izdavačkih kuća.

Iznos na stavci se povećava zbog najave većeg broja studijskih putovanja novinara u jesenskim mjesecima.

Planirana sredstva: **600.000**

ID rujan: **650.000**

5.	Studijska putovanja agenata	
	Tijekom godine planirana je suradnja s touroperatorima i turističkim agencijama te organiziranje niza studijskih putovanja s ciljem upoznavanja zagrebačke turističke ponude. Edukacijska putovanja agenata organiziraju se samostalno, u suradnji sa stranim touroperatorima i njihovim domicilnim partnerima te Hrvatskom turističkom zajednicom. Predviđa se podrška hrvatskim putničkim agencijama u organizaciji studijskih posjeta njihovih poslovnih partnera – stranih agenata s ciljem poticanja kreiranja programa za Zagreb. Iznos na stavci se povećava zbog planirane organizacije studijskih putovanja Advent u Zagrebu za veći broj agenata iz Nizozemske i Velike Britanije.	
	Planirana sredstva:	500.000
	ID rujan:	550.000
6.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured	
	Prema potrebama se organiziraju inspekcijski posjeti potencijalnih organizatora skupova i incentive putovanja, kao i posjete specijaliziranih novinara. Sredstva ostaju na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	300.000
7.	Suradnja sa stranim PR agencijama	
	Specijalizirane agencije za marketing i odnose s javnošću u inozemstvu koriste se u pripremi tiskovnih konferencija, konzultacija u vezi prigodnih oglašavanja, organizacija radionica te ugovaranja sastanaka s pojedinim touroperatorima i agentima, kao i odabiru sudionika inspekcijskih i studijskih putovanja u Hrvatsku. Sredstva ostaju na razini planiranih.	
	Planirana sredstva:	200.000
8.	Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima	
	Slijedom dosadašnje suradnje s ministarstvima RH, protokolarnim službama Ureda predsjednika i Gradskog poglavarstva te ostalim institucijama od značaja i u 2014. godini se provodi organiziranje razgleda grada Zagreba za brojne strane diplomate, visoke dužnosnike i značajne osobe u svrhu promocije Zagreba. Iznos planiranih sredstava ostaje na razini Plana.	
	Planirana sredstva:	100.000
9.	Neplanirano / kongresni ured	100.000
	ID rujan:	50.000
	UKUPNO DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	5.432.000
	ID RUJAN:	5.860.000

V. INTERNI MARKETING

1. Nagrade i priznanja

Zadaća projekta je razvijanje svijesti djece o važnosti očuvanja okoliša kao bitnog čimbenika razvoja turizma. Budući da se više ne nalazi u okvirima aktivnosti Hrvatske turističke zajednice, projekt razvijamo samostalno jer i dalje smatramo da nam je obveza doprinijeti pravilnom odgoju najmlađih sugrađana.

Sredstva ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva: 36.000

2. Edukacija

2.1. Obuka osoblja

Obuka se provodi s ciljem poboljšanja postojećih znanja, metoda, procedura i alata te usvajanja novih, potrebnih za kvalitetno provođenje planiranih aktivnosti. Troškovi su usklađeni s predviđenim potrebama do kraja godine.

Planirana sredstva: 280.000

ID rujan: 230.000

2.2. Seminari klubova konkurentnosti i marketinga

Klubovi konkurentnosti i marketinga su udruge javnog i privatnog sektora koje imaju za cilj unapređenje sinergije cijelog turističkog sustava. Klubovi konkurentnosti definiraju mogućnosti poboljšanja kvalitete u turizmu. U okviru klubova konkurentnosti, TZGZ surađuje s UPUHH-om, Vijećem hotelijera grada Zagreba, Grupacijom receptivnih agencija Zagreba, s UHPA-om, s Udrugom vodiča grada Zagreba, s HGK – Zagreb, s Udrugom samostalnih obrtnika i ugostitelja grada Zagreba te s iznajmljivačima privatnog smještaja.

2.2.1. Sastanci s predstavnicima turističke industrije

Iznos sredstava na stavci Sastanci s predstavnicima turističke industrije se povećava jer je do kraja godine planiran aktivniji angažman u organizaciji edukativnih seminara za zagrebačku turističku industriju.

Planirana sredstva: 100.000

ID rujan: 120.000

2.2.2. Studijska putovanja TU TZGZ – predlažu se sredstva za studijsko putovanje.

Planirana sredstva: 150.000

2.3. Kultura turizma

Zbog pozitivnih rezultata te reakcija učenika i profesora i s ciljem daljnje edukacije mladih o turizmu i kulturi nastavlja se projekt Kultura turizma (izvannastavna aktivnost u srednjim školama). Iznos sredstava ostaje na razini planiranih.

Planirana sredstva: 280.000

V. UKUPNO INTERNI MARKETING

846.000

ID RUJAN:

816.000

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U svrhu emitiranja reportažnih emisija o Zagrebu i njegovoj turističkoj ponudi na satelitskom programu Z1 televizije, planirana su sredstva za produkciju, obradu i umnožavanje promotivnih filmova TZGZ-a. Filmovi koji su nastali kao polusatni reportažni kolaži o Zagrebu, namijenjeni emitiranju i oglašavanju u zemlji i svijetu, umnožavat će se u svrhu distribucije, stoga je predviđen tisak promotivnih DVD-a. Tematski desetominutni filmovi o Zagrebu s turističkom ponudom Zagreba i okolice (kultura, muzeji, hoteli, gastronomija, zanimljivosti), ciljano će se koristiti za distribuciju na sajmovima, press konferencijama i drugim prezentacijama, zatim poklanjati novinarima i touroperatorima i prikazivati na web stranicama TZGZ i Grada Zagreba. Reportaže će biti distribuirane na korištenje TV postajama u zemlji i inozemstvu, kao i zagrebačkim hotelijerima za potrebe emitiranja putem hotelskih TV kanala.

Iznos na stavci se povećava budući da je u svrhu prezentacije grada Zagreba na svjetskim turističkim sajmovima i B2B radionicama povećano umnožavanje video materijala, a planira se i produkcija novog turističkog filma Advent u Zagrebu.

Planirana sredstva: 2.000.000

ID rujan: 2.200.000

2. Istraživanje tržišta

Turistička zajednica grada Zagreba kontinuirano surađuje sa stručnim institucijama i provodi aktivnosti tržišnih istraživanja s ciljem stvaranja pretpostavki za uspješno promotivno djelovanje. Rezultati istraživanja na raspolaganju su svim zainteresiranim subjektima koji žele unaprijediti turistički proizvod.

Iznos na stavci se povećava zbog dodatno naručenog analitičkog istraživanja od Instituta Ivo Pilar - Diseminacija rezultata istraživanja kvalitete ponude u odabranim turističkim destinacijama Hrvatske te troškova anketiranja autobusnih grupa na Kaptolu.

Planirana sredstva: 250.000

ID rujan: 330.000

3. Formiranje baze podataka

Planirana su sredstva za prikupljanje objavljenih tekstova, reportaža, osvrti, najava, svih oblika pojavljivanja u tiskanim i elektronskim medijima za potrebe arhive, čiji su subjekti turizam grada Zagreba i Turistička zajednica grada Zagreba u Hrvatskoj i inozemstvu te, sukladno tome, i izrada analiza PR pojavnosti na kvartalnoj i godišnjoj osnovi (cost benefit analize). Prikupljeni materijali snimaju se na mjesečnoj osnovi na DVD, stoga su predviđena sredstva za isto. Sredstva ostaju na razini Plana.

Planirana sredstva: 290.000

4. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama

Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama relevantnim za turizam, promociju i edukaciju, kao što su: ASTA, EHMA, IH&RA, SKÅL, ABTA, DRV, USTOA, ECM, DMAI, RDA, UHPA, UPUHH itd., smatra se od iznimne važnosti zbog pozicioniranja turizma grada Zagreba u stručnim međunarodnim i domaćim tijelima te zbog umrežavanja sa sličnim turističkim destinacijama. Sredstva na stavci 4.1. i 4.4. ostaju na visini planiranih, sredstva na stavci 4.2 su smanjena zbog manje prisutnosti na stručnim skupovima u inozemstvu. Iznos sredstava na stavci 4.3 se povećavaju zbog povećanja iznosa članarina.

4.1. Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službena putovanja / kongresni ured

Kongresni ured član je svih relevantnih međunarodnih strukovnih udruga poput: ECM-Conventions Forum, ICCA, MPI, a planira se sudjelovanje na njihovim godišnjim sastancima, seminarima i kongresima, poput godišnjeg kongresa MPI, ICCA-e i specijaliziranim radionicama unutar organizacije European Cities Marketing - Meetings Industry - India Meetings Industry Workshop i Meet Europe.

Sredstva ostaju na razini planiranih

Planirana sredstva: 140.000

4.2. Sudjelovanje na međunarodnim stručnim skupovima

Planirana sredstva: 250.000

ID rujan: 160.000

4.3. Članarine u strukovnim udrugama

Planirana sredstva: 120.000

ID rujan: 135.000

4.4. SKÅL klub Zagreb – institucionalna članarina

	Planirana sredstva:	20.000
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	
	Tijekom procesa dizajniranja novih promotivnih materijala, ažuriranja postojećeg, kreiranja oglasa, svakodnevnog usluživanja medija, nastupa na sajmovima te ažuriranja internet stranica neophodan je otkup kvalitetnih umjetničkih fotografija s motivima Zagreba i svakodnevice, koji će uključiti i otkup autorskih prava u cijelosti.	
	Pohranjivanje cjelokupne dijateke odvija se na digitalnim medijima uz olakšani pristup bazi podataka. Pri izradi promotivnih materijala i tekstova za potrebe oglašavanja potrebno je osigurati sredstva za grafičke pripreme, autorsko pisanje tekstova, prijevode i lekture, dizajn i sve oblike pripreme za tisak, uključujući i prijenos svih autorskih prava na TZGZ.	
	Sredstva na stavci su povećana zbog planiranog otkupa svih prava na korištenje vizuala Zagreb Be There i Zagreb You Should Have Been There (Bruketa&Žinić).	
	Planirana sredstva:	300.000
	ID rujan:	350.000
VI.	UKUPNO MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	3.370.000
	ID RUJAN:	3.625.000

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, 30% sredstava od boravišne pristojbe, turistička zajednica doznajuje općini ili gradu na području kojih je osnovana i koristi se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada.

Budući da se iznos planirani prihod od boravišne pristojbe ne mijenja sredstva ostaju na razini planiranih.

Planirana sredstva:

1.638.000

1. UKUPNO PRIJEDLOG STRUKTURE MARKETING MIKSA 68.270.000
ID RUJAN: 69.712.000

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PRIJEDLOG
FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2014. GODINU
IZMJENE I DOPUNE – RUJAN 2014.**

I. PRIHODI

RB	Prihodi po vrstama	Plan 2014.	ID rujan	Index	Struktura
1.	Boravišna pristojba	6.300.000	6.300.000	100,00	9,04
2.	Turistička članarina	56.000.000	56.000.000	100,00	80,33
3.	Višak prihoda prethodne godine	5.470.000	6.912.000	126,36	9,92
4.	Ostali nespomenuti prihodi	500.000	500.000	100,00	0,72
	UKUPNO	68.270.000	69.712.000	102,11	100,00

Prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine i ostali prihodi ostaju na razini planiranih. Višak prihoda prethodne godine se povećava za 26,36 %.

Prihodi u 2014. godini su planirani u iznosu od 68.270.000 kuna
Rashodi u 2014. godini planirani su u iznosu od 68.270.000 kuna

Izmjenama i dopunama prihodi i rashodi planiraju se kako slijedi:

**Prihodi su planirani u iznosu od 69.712.000 kuna
Rashodi su planirani u iznosu od 69.712.000 kuna**

Preraspodjela se uvodi sukladno tabelama za predviđene stavke i priložima pojedinim planiranim aktivnostima unutar predviđenih stavaka.

II. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2014.	ID rujan	Index	Struktura
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike				
1.1.	Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika	6.500.000	6.500.000	100,00	9,32
1.2.	Izdaci za prijevoz na posao	246.000	255.000	103,66	0,37
1.3.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled, zaštita na radu)	140.000	200.000	142,86	0,29
2.	Rashodi ureda	4.437.000	4.571.000	103,02	6,56
3.	Rashodi - TIC-evi	3.921.000	3.867.200	98,63	5,55
4.	Rashodi za rad tijela: naknade TV i NO	600.000	520.000	86,67	0,75
	UKUPNO I.	15.844.000	15.913.200	100,44	22,83
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	350.000	350.000	100,00	0,50
2.	Potpora događanjima	18.950.000	19.388.100	102,31	27,81
3.	Potpora razvoju DMO - a	3.787.000	3.762.600	99,36	5,40
4.	Potpora DMK-a	1.850.000	1.400.000	75,68	2,01
5.	Kandidature za međunarodne skupove i potpore skupovima /kongresni ured	550.000	1.340.000	243,64	1,92
6.	Projekt: Volim Zagreb	234.000	238.100	101,75	0,34
7.	Maketa grada Zagreba	30.000	30.000	100,00	0,04
8.	Kulturni turizam				
8.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja	15.000	15.000	100,00	0,02
8.2.	Izdavačka djelatnost				
8.2.1.	Kulturni vodič Zagreba	100.000	100.000	100,00	0,14
8.2.2.	Letak "Jeste li znali"	13.000	13.000	100,00	0,02
8.2.3.	Muzeji i galerije	80.000	80.000	100,00	0,11
8.3.	Susreti s partnerima	20.000	1.000	5,00	0,00
8.4.	Sudjelovanje na sajmovima kulturnog turizma	30.000			
8.5.	Posebni projekti i prezentacije - Muzej prekinutih veza	30.000	30.000	100,00	0,04
8.6.	Neplanirano	30.000	30.000	100,00	0,04
	Ukupno 8.	318.000	269.000	84,59	0,39
9.	Ured direktora - potpore projektima	400.000	400.000	100,00	0,57
	Ukupno II.	26.469.000	27.177.800	102,68	38,99
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI				
1.	Online komunikacija				
1.1.	Internet oglašavanje	3.600.000	3.400.000	94,44	4,88
1.1.1.	Newsletter i B2B Alert obavijesti	350.000	230.000	65,71	0,33
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	600.000	600.000	100,00	0,86
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	1.600.000	1.800.000	112,50	2,58
2.2.	Suradnja sa HNS - om	625.000	625.000	100,00	0,90
2.3.	Promotivni panoji i displeji	30.000	30.000	100,00	0,04

2.4.	Promotivni panoji i displeji / kongresni ured	10.000	10.000	100,00	0,01
2.5.	Idejna rješenja novih oglasa / kongresni ured	10.000	10.000	100,00	0,01
2.6.	Opće oglašavanje				
2.6.1.	Oglašavanje u tisku	796.000	860.000	108,04	1,23
2.6.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama /kongresni ured	551.000	434.000	78,77	0,62
2.6.3.	TV oglašavanje	950.000	950.000	100,00	1,36
2.7.	Brošure i ostali tiskani materijali	3.269.000	3.129.000	95,72	4,49
2.8.	Suveniri i promo materijali	1.680.000	2.044.000	121,67	2,93
2.9.	Zagreb card	200.000	160.000	80,00	0,23
3.	Smeđa signalizacija i info table	200.000	200.000	100,00	0,29
4.	Nagrade i priznanja	200.000	200.000	100,00	0,29
	Ukupno III.	14.671.000	14.682.000	100,07	21,06
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				
1.	Sajmovi				
1.1.	Sajmovi - samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ	2.272.000	2.250.000	99,03	3,23
1.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	660.000	660.000	100,00	0,95
2.	Posebne prezentacije - radionice				0,00
2.1.	Posebne prezentacije - radionice	400.000	800.000	200,00	1,15
2.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured	250.000	250.000	100,00	0,36
3.	Izrada projekata posebnih prezentacija, izrada štandova	50.000	50.000	100,00	0,07
4.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	600.000	650.000	108,33	0,93
5.	Studijska putovanja agenata	500.000	550.000	110,00	0,79
6.	Organizacija inspeksijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured	300.000	300.000	100,00	0,43
7.	Suradnja sa stranim PR agencijama	200.000	200.000	100,00	0,29
8.	Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima	100.000	100.000	100,00	0,14
9.	Neplanirano / kongresni ured	100.000	50.000	50,00	0,07
	Ukupno IV.	5.432.000	5.860.000	107,88	8,41
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Nagrade i priznanja	36.000	36.000	100,00	0,05
2.	Edukacija				
2.1.	Obuka osoblja	280.000	230.000	82,14	0,33
2.2.	Seminari klubova konkurentnosti i marketinga				
2.2.1.	Sastanci s predstavnicima turističke industrije i edukativni seminari	100.000	120.000	120,00	0,17
2.2.2.	Studijska putovanja TU TZGZ	150.000	150.000	100,00	0,22
2.3.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	280.000	280.000	100,00	0,40
	Ukupno V.	846.000	816.000	96,45	1,17

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	2.000.000	2.200.000	110,00	3,16
2.	Istraživanje tržišta	250.000	330.000	132,00	0,47
3.	Formiranje baze podataka	290.000	290.000	100,00	0,42
4.	Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama				
4.1.	Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i sl.putov. / kongresni ured	140.000	140.000	100,00	0,20
4.2.	Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima	250.000	160.000	64,00	0,23
4.3.	Članarine u strukovnim udrugama	120.000	135.000	112,50	0,19
4.4.	SKÅL club – institucionalna članarina	20.000	20.000	100,00	0,03
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	300.000	350.000	116,67	0,50
	Ukupno VI.	3.370.000	3.625.000	107,57	5,20
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.638.000	1.638.000	100,00	2,35
	Ukupno VII.	1.638.000	1.638.000	100,00	2,35
	UKUPNO:	68.270.000	69.712.000	102,11	100,00

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
TURISTIČKI URED**

**PRIJEDLOG
PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2014. GODINU
IZMJENE I DOPUNE - RUJAN 2014.
PRILOZI**

PRILOG 1. - RASHODI UREDA

RB	Rashodi ureda	Plan 2014.	ID rujan	Index	Struktura
1.	Potrošni materijal	100.000	100.000	100,00	2,19
2.	Materijal za održavanje čistoće	17.000	17.000	100,00	0,37
3.	Uredski materijal	90.000	90.000	100,00	1,97
4.	Potrošnja električne energije i plina	200.000	200.000	100,00	4,38
5.	Utrošak benzina	45.000	45.000	100,00	0,98
6.	Izdaci za sitan inventar	35.000	35.000	100,00	0,77
7.	Trošak telefona i telefaksa	300.000	210.000	70,00	4,59
8.	Trošak poštarine	70.000	70.000	100,00	1,53
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	350.000	450.000	128,57	9,84
10.	Usluge čišćenja	360.000	360.000	100,00	7,88
11.	Usluge najma poslovnog prostora	1.100.000	1.100.000	100,00	24,06
12.	Ostale komunalne usluge	65.000	65.000	100,00	1,42
13.	Troškovi po ugovorima o djelu	2.000	86.000	4.300,00	1,88
14.	Odvjetničke i revizorske usluge	20.000	20.000	100,00	0,44
15.	Grafičke usluge	10.000	10.000	100,00	0,22
16.	Usluge tiska – oglasi i dr.	2.000	2.000	100,00	0,04
17.	Ostale usluge	240.000	240.000	100,00	5,25
18.	Dnevnice za služ. putovanja u zemlji	10.000	10.000	100,00	0,22
19.	Dnevnice za služ. putovanja u inozemstvo	5.000	5.000	100,00	0,11
20.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	30.000	30.000	100,00	0,66
21.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	1.000	1.000	100,00	0,02
22.	Trošak reprezentacije	170.000	200.000	117,65	4,38
23.	Premije osiguranja	75.000	75.000	100,00	1,64
24.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	60.000	60.000	100,00	1,31
25.	Stručna literatura i tisak	80.000	80.000	100,00	1,75
26.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	550.000	550.000	100,00	12,03
27.	Ostali troškovi poslovanja	40.000	50.000	125,00	1,09
28.	Neplanirani rashodi	10.000	10.000	100,00	0,22
	UKUPNO I.	4.037.000	4.171.000	103,32	91,25
II.	Poslovni prostor, adaptacija	400.000	400.000	100,00	8,75
	UKUPNO RASHODI UREDA	4.437.000	4.571.000	103,02	100,00

PRILOG 2.- POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	Plan 2014.	ID rujan
1.	Zlatni Zagreb, oživljavanje umjetničkih zbirki doniranih gradu / kroz godinu	20.000	20.000
2.	Puteni puti Zagreba	30.000	30.000
3.	Zagrebačka crna kronika, povijesna tura o Zagrebu iz crne kronike / kroz godinu	20.000	20.000
4.	Ulicama Zagreba po Sunčevom sustavu, web projekt	10.000	10.000
5.	Blue bike - razgled grada biciklom / kroz godinu	10.000	10.000
6.	Razgled grada na električnim biciklima / kroz godinu	10.000	10.000
7.	Secret Zagreb Walks, projekt sadrži tematske razglede grada te manifestaciju Noć vještica / kroz godinu	15.000	15.000
8.	Zagreb Evening Walk, redoviti razgledi grada kroz godinu, 3 x tjedno	20.000	20.000
9.	Zaljubljeni u Zagreb - DoraF	20.000	12.000
10.	People for Cats, izložbe, revije, koncert, radionice / ožujak-studeni	20.000	20.000
11.	Redovni svakodnevni razgledi grada - IBUS d.o.o. / ožujak-travanj i rujan-prosinac	20.000	20.000
12.	City Tour - Experience the City, ZET / svibanj-rujan	20.000	30.000
13.	Razgled grada Segway vozilima / ožujak - studeni	20.000	20.000
14.	Tjedan restorana Zagreb, Tjedan restorana Hrvatska / ožujak i listopad	20.000	20.000
15.	Turističko planinarski zemljovid Medvednice - HGSS	15.000	15.000
16.	Društvo Marije Jurić Zagorke, tura i edukacija vodiča	20.000	20.000
17.	ZAGREB4U, strani studenti upoznaju i na društvenim mrežama komentiraju/promoviraju grad / veljača	12.000	12.000
18.	Drive in kino	10.000	10.000
19.	Play me, I,m yours - oslikavanje i izvođenje glazbe na klavirima na gradskim trgovima / lipanj	20.000	
20.	Glazbena razglednica Zagreba, ture / srpanj	15.000	
21.	Večernjakov party tramvaj / lipanj	15.000	15.000
22.	Znanstveni piknik / rujan	10.000	25.000
23.	Youth Photo Days Europe / rujan	20.000	
24.	Gornjogradske coprnice / svibanj - rujan	10.000	10.000
25.	Osjeti Zagreb, razgled za slijepe i slabovidne / listopad	10.000	
26.	Manifestacija Vinkovci rokaju		2.000
27.	Katalog Neodoljiva Hrvatska		10.000
28.	Dani hrvatskog chartera		5.100
29.	Najljepša terasa i okućnica		60.000
30.	Motociklistički skup Belovar Zagreb		5.000
31.	Culturerun, razgled grada trčeći		5.000
32.	Klopa s klupa, pripremanje hrane		15.000
33.	Okruglih 100, kuharica na engleskom		45.000
34.	Razgled grada Fijakerom		10.000
35.	Label Grand Karakterre 3, međ. vinski sajam u Westinu		15.000
36.	NEPLANIRANO	150.000	100.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	562.000	636.100

RB	Sport	Plan 2014.	ID rujan
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	FIS slalom za žene i FIS slalom za muškarce (Sljeme) / siječanj	3.800.000	
1.2.	PBZ Zagreb Indoors / veljača	1.000.000	1.000.000
1.3.	Europski judo kup / ožujak	20.000	20.000
1.4.	Hrvatske svjetske igre - Hrvatski svjetski kongres / srpanj	100.000	102.900
1.5.	Balkanske atletske veteranske igre / rujan		
2.	Agram 2014., turnir u ženskom nogometu / siječanj	10.000	10.000
3.	25. memorijal V. Mažuranić, međunarodni turnir u mačevanju / siječanj	15.000	15.000
4.	Synchro Ski Svjetski Kup / veljača	20.000	
5.	Zagreb Children FIS, međunarodno natjecanje u alpskom skijanju / veljača	50.000	50.000
6.	Croatian international 2012. – Europski badmitonski kup / ožujak	15.000	15.000
7.	10. plivački miting za najmlađe "Miting Sv. Patrika 2013." - PK Novi Zagreb / ožujak	5.000	5.000
8.	11. festival plivanja, međunarodno plivačko natjecanje - PK Dubrava / ožujak	10.000	10.000
9.	Bubamara Cup 2014. i Gothia kup, nogometni turniri	10.000	10.000
10.	21. Velika nagrada Zagreba / travanj i 26. Kepertov memorijal / rujan - Yacht Club Zagreb	25.000	25.000
11.	Squash natjecanja European Team Championship 3rd divison / travanj i Croatian Junior Open / travanj	25.000	25.000
12.	Wakeboard prvenstvo Hrvatske i Slovenije, Wake sezona 2014, ZG OPEN / kroz godinu	20.000	20.000
13.	Zagrebačka biciklijada - KUD Prepuštovec / svibanj	10.000	10.000
14.	Međunarodna kanu utrka Matija Ljubek, otvoreno prvenstvo Zagreba i 3. utrka mladih zmajeva / svibanj	15.000	15.000
15.	Klub odbojke na pijesku Zagreb – Zagreb Open / svibanj	10.000	10.000
16.	Savez športsko ribolovnih društava grada Zagreba / programi kroz godinu	20.000	20.000
17.	61. Zagiping / svibanj i Memorijal A.T.Stipančić / studeni – Međunarodni stolnoteniski turniri	20.000	20.000
18.	Večernjakova biciklijada / lipanj	10.000	10.000
19.	Festival triatlona Zagreb Open - Memorijal Marijan Pedišić / lipanj	5.000	5.000
20.	Atletski 4-boj (Austrija, Češka, Slovenija, Hrvatska) / srpanj	20.000	20.000
21.	ITF turnir u tenisu u kolicima - TK Sirius / srpanj	10.000	10.000
22.	Otvoreno prvenstvo Europe u hokeju na travi	20.000	20.000
23.	Ženski klub odbojke na pijesku Jarun – Jarun Beach Open Zagreb / kolovoz	10.000	10.000
24.	Old School Desant – Povorka starinskih automobila / rujan	5.000	5.000
25.	1. međunarodni turnir Zagrebački odbojkaški velikani - HAOK Mladost / prosinac	20.000	20.000

26.	Street Workout World Cup / listopad	5.000	5.000
27.	16. Jastreb Open – međunarodni taekwondo turnir / listopad	15.000	20.000
28.	26. Zlatni medvjed, međunarodno prvenstvo u umjetničkom klizanju za juniore / studeni	10.000	10.000
29.	Zlatna pirueta – međunarodno klizačko natjecanje / prosinac	20.000	30.000
30.	Međunarodna biciklistička utrka Zagreb – Ljubljana / kolovoz	10.000	10.000
31.	20. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	15.000	15.000
32.	Kutija šibica, turnir u malom nogometu / prosinac	30.000	30.000
33.	Čazma, utrka od Kaptola...	10.000	
34.	2. Underwater photo marathon		5.200
35.	1. Otvoreni Kup Hrvatske u street plesovima-"Kings of Style" / Atomic dance factory		10.000
36.	Nagrada Bowling savezu Zagreb-let Zagreb balona		2.500
37.	29. Oldtimer rally Zagreb-Trakošćan		5.000
38.	Taekwondo klub Mungos - sportski dan		5.000
39.	Prvenstvo Hrvatske u boćanju osoba s invaliditetom		5.000
40.	Rukometni turnir Dubrava		10.000
41.	Akrobatski rock n roll turnir - Klub Buba		3.000
42.	Nikola Tesla Rally		50.000
43.	Pokreni se, vježbanje na otvorenom		15.000
44.	Šahovski klub Uriho		5.000
45.	NEPLANIRANO	200.000	200.000
	UKUPNO SPORT	5.615.000	1.918.600

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	Plan 2014.	ID rujan
1.	HK Medveščak	375.000	375.000
2.	NK Dinamo	625.000	625.000
3.	RK Zagreb	625.000	625.000
4.	VK Mladost	625.000	625.000
5.	KK Cibona	625.000	625.000
6.	KK Cedevita	375.000	375.000
7.	Muški odbojkaški klub Zagreb	40.000	40.000
8.	Bundek fest / rujan	225.000	1.500.000
9.	Festival Hrvatske glazbe u Beču	90.000	90.000
10.	I.A.A.F. – Hanžekov memorijal - Međunarodni atletski miting / rujan	1.400.000	1.400.000
11.	Radio emisija "Iz Zagreba po Hrvatskoj"	100.000	100.000
12.	Histrioni - Ljeto na Opatovini	100.000	100.000
13.	Miss Universe Croatia	50.000	50.000
14.	Hrvatsko građansko društvo Crne Gore	30.000	30.000
15.	Hrvatski kuharski savez	15.000	15.000
16.	Kazalište Ulysses	100.000	100.000

17.	Tjedan suvremenog plesa	50.000	50.000
18.	Balkansko prvenstvo u preponskom jahanju - KK Karoca / rujan	50.000	50.000
19.	Zagreb Open - međunarodno prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu, Hrvatski stolnoteniski savez / svibanj	50.000	50.000
20.	Koncertna direkcija Zagreb - ZGKUL	150.000	150.000
21.	"Pogled u plavo"- promocija ronjenja na dah, sajam turizma u Munchenu		75.000
22.	Humanitarna manifestacija "Milijarda ustaje protiv nasilja" svjetska kampanja		13.800
23.	Lisinski pleše pod maskama		80.000
24.	Artur-arhitektura i turizam		50.000
25.	Europska MMA league - Only men stuff		85.000
26.	Minoranze-dvojezični časopis		96.000
27.	Samoborska salamijada		50.000
28.	Dreft fashion week		
29.	Karavana za život - Bikeri na cesti		20.000
30.	Digitalni turistički vodič I Zagreb		165.000
31.	GK Komedijska - Byron		15.000
32.	Dan državnosti u Rimu		15.300
33.	IJF Judo Grand Prix - Hrvatski judo savez		150.000
34.	Izložba Vaska Lipovca u Londonu -"Biciklisti"		25.000
35.	Festival nogometa Bundek 2014.		50.000
36.	38. Dani satire Fadila Hadžića u Kerempuhu		100.000
37.	Svjetsko prvenstvo u letenju balona za žene i muškarce u Brazilu i ost. međunarodnim susretima-Balon Klub Zg		20.000
38.	Prvenstvo svijeta u hrvanju za juniore		50.000
39.	Uvijek vjerni - Fan zona Trg bana Jelačića		50.000
40.	Izbor za Miss sporta Hrvatske		20.000
41.	Neraspoređeno	1.000.000	300.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM	6.700.000	8.405.100

	Božićna i novogodišnja događanja	Plan 2014.	ID rujan
1.	Advent i Nova godina na Trgu bana Jelačića	400.000	500.000
2.	Advent na Zrinjevcu	450.000	450.000
3.	Klasika i jazz na Cvjetnom (HGM)	100.000	100.000
4.	Veseli božićni tramvaj	15.000	15.000
5.	Žive božićne jaslice	30.000	30.000
6.	Božićna priča u Čazmi	10.000	10.000
7.	Kroz Advent do Božića u Ozani	5.000	10.000
8.	KUD Vedra nota-Klinci s Ribnjaka-Božićni koncert	5.000	5.000
9.	ArtOmat, Hrvatsko društvo likovnih umjetnika	30.000	30.000
10.	Strauss u Oktogonu	25.000	25.000
11.	Advent u Maloj sceni	10.000	10.000

12.	Ad gloriam brass sa zagrebačkih božićnih balkona, 4 koncerta	36.000	50.000
13.	Advent na drukčiji način	20.000	20.000
14.	Fuliranje kod uspinjače	150.000	150.000
15.	Blagdan Sv. Lucije na Zrinjercu	12.000	12.000
16.	Novogodišnja smjena Straže	22.000	20.000
17.	Blagdan Sv. Nikole na Trgu bana Jelačića, FA Turopolje	10.000	10.000
18.	Bor Budimpešta-raskićavanje		10.900
19.	Zagreb Wonderland projekt - AIESEC		10.000
20.	Kapulica i lampioni		50.000
21.	Art & Gourmet Advent Park - Strossmayerov Trg		170.000
22.	AdvEUnt - Europski trg		200.000
23.	Klizalište Tomislavac		1.500.000
24.	Playground NYE - novogodišnji festival		100.000
25.	Božićni bor - darivanje		150.000
26.	Advent na Trgiću, program kod Doma športova		15.000
27.	NEPLANIRANO	300.000	200.000
	UKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA	1.630.000	3.852.900

RB	Kultura	Plan 2014.	ID rujan
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Floraart - međunarodna vrtna izložba / svibanj	60.000	61.500
1.2.	48. Međunarodna smotra folklora / srpanj	50.000	70.000
1.3.	Ljetne noći teatra Exit / lipanj-rujan	50.000	50.000
1.4.	Master Maroje, predstava u projektu Kazalište za Europu i svijet / kroz godinu	40.000	40.000
2.	Total Rock World, programi kroz godinu	30.000	30.000
3.	Kazališni vikendi za uzrast 1,5 - 5 godina u Maloj sceni / siječanj-svibanj i rujan-prosinac	15.000	15.000
4.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / 27.1.	25.000	25.000
5.	Fuliranje 2014. / ožujak-kolovoz	70.000	70.000
6.	Cantus ansambl / ožujak-studenj	20.000	20.000
7.	22. svečanosti Pasijske baštine / travanj	5.000	5.000
8.	5. ZG JAM - Zagreb Jazz Appreciation Month / travanj	10.000	10.000
9.	JAZZ projekti HDS-a / kroz godinu	10.000	10.000
10.	KUD Vedra Nota, Klinci s Ribnjaka – programi kroz godinu	10.000	10.000
11.	Platforma HR 2014., Prix Jardin d'Europe Labo / travanj	5.000	5.000
12.	Prijatelji mora: Crno-bijelo 60-ih, izložbe / rujan	10.000	10.000
13.	Zagrebačko ljeto u LIKUM-u	30.000	
14.	Markov sajam - Srednjovjekovni sajam starih zanata / svibanj	30.000	30.000
15.	Mali Markov sajam – Sajam učeničkih zadruga Hrvatske / svibanj	10.000	10.000
16.	Bestiarum#3 / svibanj	10.000	10.000

17.	Gastro dani - Udruženje ugostitelja Zagreba / lipanj, studeni, prosinac	80.000	80.000
18.	Mozart u vrtu / Mozart na Gornjem Gradu, koncert sa kostimiranim pjevačima i glumcima / srpanj	20.000	20.000
19.	Večeri Petrice Kerempuha na Opatovini, koncerti / lipanj-rujan	20.000	20.000
20.	AMADEO - Ljetna kazališno-glazbena scena / srpanj-rujan	60.000	82.000
21.	Medvedgradske glazbene večeri / srpanj	20.000	20.000
22.	Martin je u Zagrebu / studeni	20.000	20.000
23.	SMRT - autoportret, međunarodna izložba umjetničkih radova / studeni	30.000	30.000
24.	Novinarski bal, Hrvatsko novinarsko društvo / travanj	10.000	10.000
25.	Međunarodni folklorni festival djece i mladih / lipanj	18.000	17.600
26.	Europska noć kazališta - NS Dubrava i Dječje kazalište Dubrava / studeni	20.000	20.000
27.	3. međunarodni seminar orkestralnog dirigiranja Lovro von Matačić / rujan	10.000	10.000
28.	Glazba susreće riječi	10.000	10.000
29.	Lisinski, bal pod maskama	10.000	
30.	Noć hrvatskog filma i novih medija		30.000
31.	33. Susret hrvatskih zavičajnih književnika		1.500
32.	KIC - Joan Miro		11.000
33.	Izložba Hrvatska iz zraka		15.000
34.	Ja BiH... 5 dana Zagreba u Sarajevu	20.000	20.000
35.	HDS-Cantus ansambl-Kanada		30.000
36.	NEPLANIRANO	130.000	70.000
	UKUPNO KULTURA	968.000	998.600

RB	Moda	Plan 2014.	ID rujan
1.	Fashion Week Zagreb / svibanj i listopad	20.000	60.000
2.	4. etno revija na Zrinjevcu / rujan	15.000	
3.	Dan D, međunarodna izložba i festival dizajna / lipanj i Izložba Hrvatskog dizajna / prosinac	20.000	20.000
4.	Zlatna igla Zagreba / studeni	30.000	100.000
5.	Materina priča / kroz godinu	20.000	20.000
	UKUPNO MODA	105.000	200.000

RB	Festivali	Plan 2014.	ID rujan
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Festival Sv. Marka - Međunarodni festival komorne i sakralne glazbe / travanj-svibanj	60.000	60.000
1.2.	14. Međunarodni festival vatrometa / lipanj	60.000	60.000
1.3.	Cest is d best-Međunarodni ulični festival / lipanj	280.000	280.000

1.4.	Ljeto na Štrošu - ljetni festival na Gornjem Gradu / svibanj-rujan	250.000	250.000
1.5.	Ljetno kino Gradec / lipanj-rujan	70.000	70.000
1.6.	Večeri na Griču / lipanj-srpanj	80.000	80.000
1.7.	INmusic Festival / lipanj	350.000	350.000
1.8.	Fantastik Zagreb - film festival / lipanj-srpanj	50.000	50.000
1.9.	Festival turističkog filma / lipanj	380.000	380.000
2.	61. zagrebački festival, HDS / siječanj	20.000	20.000
3.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma / veljača	40.000	40.000
4.	Festival čokolade "Zagreb Chocofest" / veljača	20.000	20.000
5.	2nd Valentines Zagreb Salsa Festival / veljača	20.000	20.000
6.	Zagreb Wine Gourmet Weekend / veljača	20.000	
7.	Naj, naj, naj festival – Žar ptica / travanj	10.000	10.000
8.	13. Festival jednakih mogućnosti / svibanj	15.000	15.000
9.	Slatki gušti, festival slastica / svibanj	10.000	10.000
10.	Screen on the Green, film festival / svibanj-lipanj	20.000	20.000
11.	Musica maxima - festival komorne glazbe / svibanj	10.000	10.000
12.	2. Zagreb harp festival / svibanj	45.000	45.000
13.	Salsa Fest Cvjetni / lipanj	10.000	
14.	Pink Day, 1. međunarodni festival ružičastih vina / ožujak	10.000	10.000
15.	Animirani Zagreb / lipanj	10.000	10.000
16.	Park in Zagreb festival - Udruga kulturne akcije / lipanj-srpanj	20.000	
17.	Accordeon Fest in Zagreb / lipanj	20.000	20.000
18.	46. međunarodni festival kazališta lutaka - PIF / rujan	10.000	10.000
19.	Festival svjetskog kazališta - ZKM / rujan	30.000	30.000
20.	7. ZeGeVege festival održivog življenja / rujan	5.000	5.000
21.	6. međunarodni festival dokumentarne fotografije Organ vida / rujan	10.000	10.000
22.	Festival svjetske književnosti / rujan	5.000	5.000
23.	Zagreb world music festival Nebo / listopad	10.000	10.000
24.	12. Zagreb film festival / listopad	50.000	50.000
25.	10. međunarodni festival novog cirkusa / studeni	20.000	20.000
26.	Hrvatski festival hrane i vina / studeni	15.000	15.600
27.	5. Zagreb Brass Festival / listopad	10.000	10.000
28.	Chansonfest / studeni	10.000	10.000
29.	Zagreb Tango Festival / prosinac	10.000	10.000
30.	Međunarodni festival folklor Zagreb-Velika Gorica / srpanj	15.000	15.000
31.	Ljeto na Bundeku, Jarunu i Tuškancu, kino projekcije i zabavni program / kolovoz	15.000	
32.	Urban festival / listopad	10.000	10.000
33.	8. međunarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih BIT / listopad	15.000	15.000
34.	3. festival Miroslav Krleža		15.000

35.	Zagreb Guitar Festival		10.000
36.	Festival suvremene zvorske glazbe		15.000
37.	Festival Improsekcije		10.000
38.	NEPLANIRANO	150.000	100.000
	UKUPNO FESTIVALI	2.270.000	2.205.600

RB	Suradnja s TZ	Plan 2014.	ID rujan
1.	TZG Slavenskog Broda – Dani Slavenskog Broda u Zagrebu / svibanj	5.000	5.000
2.	TZG Čakovca – Porcijunkulovo / srpanj i Međimurski fašnik / veljača	10.000	10.000
3.	TZG Koprivnice – Markov sajam u Zagrebu i predstavljanje manifestacija u Zagrebu / svibanj-rujan	40.000	40.000
4.	TZG Lepoglave – predstavljanje 18. međunarodnog festivala čipke i kulturno turističke ponude Lepoglave / kolovoz	10.000	10.000
5.	TZG Hrv. Kostajnice – Međunarodna Una regata / srpanj, Unske noći kolovoz i Kestenijada listopad	10.000	10.000
6.	TZG Nove Gradiške – Presentacija turističke ponude N. Gradiške / rujan	10.000	10.000
7.	TZG Županje – Programske aktivnosti tijekom godine te predstavljanje manifestacija	10.000	10.000
8.	TZO Topusko – Zlatna pčela, dani meda / veljača	5.000	5.000
9.	TZG Kutine – promidžba biciklizma i presentacija Dana planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	5.000	5.000
	UKUPNO SURADNJA S TZ	105.000	105.000

RB	Suradnja s udrugama	Plan 2014.	ID rujan
1.	Dan obrtničke komore Zagreb / ožujak	10.000	10.000
2.	Udruga Plemička mladež – Jelačić bal / lipanj	5.000	5.000
3.	Udruga Eko-etno selo Stara Kapela, Kako su se igrali naši stari - seoska olimpijada / svibanj	5.000	5.000
4.	Udruženje kuhara Zagreba – Medeno srce Zagreba	5.000	5.000
5.	Balon klub Zagreb	5.000	
6.	Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima / prosinac	5.000	5.000
7.	Gradska četvrt Sesvete - Kulturna i turistička ponuda kroz razne manifestacije u Sesvetama / kroz godinu	100.000	100.000
8.	Veteranski košarkaški klub Zagreb	50.000	63.700
9.	Udruga svijet tišine	10.000	10.000
10.	Udruga slastičara Hrv.-Izrada najduže rolade na svijetu		10.000
11.	Društvo turističkih vodiča Zagreba		10.000
12.	Predstava "NEČASTIVE" - SAD, Udruga Domino		15.000
13.	Falkuša u Norveškoj - Ars Halieutica		10.000
14.	Vinoljupci - susret vinara i vinoljubaca		2.500
15.	NEPLANIRANO	100.000	50.000
	UKUPNO SURADNJA S UDRUGAMA	295.000	301.200

RB	Suradnja s KUD-ovima	Plan 2014.	ID rujan
1.	11. prigorski dan u KD Vatroslav Lisinski - Udruga Prigorski dan / ožujak	10.000	10.000
2.	Gračanski fašnik, Udruga Falaček Prigorja / ožujak	5.000	5.000
3.	FIS Remetski muzikaši i puce - Fašnik u Remetama / ožujak, Ljeto u Remetama, Blagdan MB Remetske / kolovoz, Susreti naroda i kultura / ljeto	40.000	40.000
4.	10. Susedgradske jeseni / listopad	10.000	10.000
5.	Jurjevski običaji na Trgu bana Jelačića - FA Turopolje / travanj	10.000	10.000
	UKUPNO SURADNJA S KUD-ovima	75.000	75.000

RB	Donacije u kulturi	Plan 2014.	ID rujan
1.	Zagrebačke mažoretkinje	35.000	35.000
2.	Lado	80.000	80.000
3.	MUO	35.000	35.000
4.	MGZ	35.000	35.000
5.	Muzej Dražen Petrović	20.000	20.000
6.	Park prirode Medvednica	35.000	35.000
7.	Etnografski muzej	35.000	35.000
8.	Klovićevi dvori	35.000	35.000
9.	MSU	35.000	35.000
10.	ZOO grada Zagreba	15.000	15.000
11.	Muzej prekinutih veza	35.000	35.000
12.	Muzej automobila Ferdinand Budicki	35.000	35.000
13.	Umjetnički paviljon	50.000	80.000
14.	Hrvatski prirodoslovni muzej	15.000	15.000
15.	Javna ustanova Maksimir	30.000	30.000
16.	Botanički vrt - PMF		35.000
17.	NEPLANIRANO	100.000	100.000
	UKUPNO DONACIJE	625.000	690.000
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	18.950.000	19.388.100

PRILOG 3. - POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	Plan 2014.	ID rujan
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane	12.000	
2.	Proslava Majčinog dana na Zrinjvcu / svibanj	12.000	12.000
3.	Uskrsne pisanice na Kaptolu	40.000	40.000
4.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV		
4.1.	Promenadni koncerti na Zrinjvcu / travanj-rujan	370.000	320.000
4.2.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti / travanj-rujan	360.000	380.000
4.3.	Tajne Griča - Noćna gornjogradska interaktivna tura / travanj-rujan	420.000	420.000
4.4.	Red Srebrnog zmaja - Projekt oživljavanja Gornjeg grada srednjovjekovnim vitezovima / travanj-rujan	40.000	40.000
4.5.	Gornjogradske glazbene vedute - Nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom / travanj-rujan	110.000	110.000
4.6.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije	650.000	650.000
4.7.	Vergl na zagrebačkim ulicama / kroz godinu	30.000	30.000
4.8.	Gornjogradska likovna kolonija / svibanj-rujan	150.000	150.000
4.9.	Folklorna ljetna scena za turiste		
	HSPD Podgorac	13.000	13.000
	HKUD Prigorec Markuševac	13.000	13.000
	FA Turopolje	13.000	13.000
	KUD Valentinovo	13.000	13.000
	FA Vrapčanci	13.000	13.000
	KUD Prepuštovec	13.000	13.000
	FIS Remetski muzikaši i puce	13.000	13.000
	KUD Frankopan – Remete	13.000	13.000
	KUD Okička trešnja	13.000	13.000
	KUD Bukovac	13.000	13.000
	KUD Ruža Prigorja	13.000	13.000
	FA SKUD-a Ivan Goran Kovačić	13.000	13.000
	KUD Stenjevec	13.000	13.000
	HKUD Bosiljak	13.000	13.000
	KUD Orač	13.000	13.000
	KUD Klas Podsused	13.000	13.000
	KPD Sveta Klara	13.000	13.000
	KUD Sv. Ana	13.000	13.000
	FA Zagreb-Markovac	13.000	13.000
4.10.	Ansambl salonske glazbe Strauss - Promenadni koncerti u Maksimiru / nedjeljom travanj-rujan	140.000	140.000
4.11.	Zrinjevačke plesne večeri petkom / lipanj-rujan	200.000	200.000
4.12.	Tkalčijana - ulica glazbe i zabave / lipanj-rujan	250.000	250.000
4.13.	Kumice s Dolca – Ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice / travanj-listopad	45.000	35.000
4.14.	Ljeto u Maksimiru / srpanj-kolovoz	72.000	80.000
4.15.	Vremeplov 2014. - Facepainting, oslikavanje lica	10.000	10.000

5.	Koncerti u Zagrebačkim crkvama - brošura	11.000	11.000
5.1.	Festival orgulje Zagrebačke katedrale - Udruga zvuci tišine / srpanj - rujan	30.000	30.000
5.2.	Orgulje u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / kroz godinu	30.000	30.000
5.3.	Glazba u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / kroz godinu	30.000	30.000
5.4.	Koncertna sezona ansambla Duo de novo	15.000	15.000
6.	Puhački orkestar ZET-a na Vremeplovu	120.000	120.000
7.	Dvorišta Gornjeg Grada, otvaranje dvorišta i vrtova / ljeto	40.000	140.000
8.	Novogodišnji koncert folklornih društava za turiste u GK Komedija / siječanj	65.000	65.000
9.	Uskrsni koncert folklornih društava za turiste GK Komedija / travanj	68.000	62.600
10.	Dan grada Zagreba - Posebni kulturni programi i besplatni razgledi grada za Zagrepčane i turiste / svibanj	50.000	25.000
11.	Svjetski dan turizma - Završna priredba na Zrinjvcu / rujan	20.000	20.000
12.	NEPLANIRANO	150.000	100.000
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	3.787.000	3.762.600

PRILOG 4. - VOLIM HRVATSKU I VOLIM ZAGREB

RB	Volim Zagreb	Plan 2014.	ID rujan
1.	O.Š Nad lipom, škola s posebnim potrebama - Uređenje školskog vrta / kroz godinu	7.000	7.000
2.	KUD Frankopan Remete – Projekt „Budi svoj“, očuvanje tradicije i kulturne baštine Podsljemena / kroz godinu i Dani kruha / rujan	30.000	30.000
3.	HSPD Sljeme, Šestine - Tradicijske vještine / kroz godinu	15.000	15.000
4.	ŠRU Bukovac – Ekološko-edukativni programi u Školi u prirodi u Parku prirode Maksimir / ožujak-rujan i Zaštita i očuvanje podsljemenskih potoka / kroz godinu	30.000	30.000
5.	Gradski ured za obrazovanje – Dani dječjih vrtića i podjela sadnica vrtićima u proljeće / svibanj	10.000	10.400
6.	Proizvodi hrvatskog sela - Sajamska priredba hrvatskih proizvoda / ožujak-travanj	10.000	10.000
7.	PU Zagrebačka – Dan ljubaznosti u prometu / svibanj	12.000	12.100
8.	Hrvatski farmer - Eko etno tour i Eko etno trade show / travanj	10.000	10.000
9.	Dan kravate – Projekt prezentiranja kravate kao nacionalne baštine na ulicama i trgovima Zagreba / listopad	25.000	25.000
10.	4. tjedan botaničkih vrtova i arboretuma Hrvatske / svibanj	10.000	10.000
11.	Zagrebačkim ulicama, Eno-gastro Opatovina	10.000	10.000
12.	Udruga za zaštitu okoliša EKO-2000 – Projekt "Vratimo Podsused na izletničku kartu Zagreba - Podsusedske svečanosti / rujan-studeni	10.000	10.000
13.	Jesen u Planini / listopad	5.000	5.000
14.	Lovačka udruga Lasica - Poučna staza Dubravkin put i Čišćenje planinarskih staza Medvednice / kroz godinu; Dan Medvednice / svibanj	15.000	15.000
15.	HTZ – Natječaj za naj likovno i literarno djelo / siječanj-svibanj	5.000	18.600
16.	Lijepa naša Sava - Promicanje ekološke svijesti o rijeci Savi / svibanj - srpanj	10.000	
17.	ArtEnerg: kreativne vizije prirode i tehnologije / lipanj 2013.-lipanj 2014.	10.000	10.000
18.	Projekt Razvrstaj i svrstaj - pokreni se! / kroz godinu	10.000	10.000
	UKUPNO VOLIM ZAGREB	234.000	238.100

**PRILOG 5. - OGLAŠAVANJE
OGLAŠAVANJE TURIZAM**

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2014.	ID rujan
1.	ABTA, ASTA Magazine	godišnji katalog	UK	25.000	25.000
2.	Acta turistica	godišnji katalog	Hrvatska	10.000	
3.	BUS & HOTEL Report + Reise Aktuell	revija	turoperatori i putničke agencije u Njemačkoj	45.000	75.000
4.	Hosteler	stručni časopis	Hrvatska	10.000	
5.	Hrvatski sportski almanah	godišnji katalog	Hrvatska	8.000	
6.	Iće i piće	revija	Hrvatska	30.000	30.000
7.	In Your Pocket	vodič+karta+internet	posjetitelji u Zagrebu	50.000	50.000
8.	Jutarnji list	dnevne novine	Hrvatska	10.000	10.000
9.	Kleine Zeitung	dnevne novine	Austrija	50.000	50.000
10.	Restaurant & Hotel	revija	Hrvatska	20.000	20.000
11.	Svijet u čaši	revija+enogastromobil	Hrvatska	40.000	40.000
12.	UT magazin + City break	revija	Hrvatska	85.000	85.000
13.	UHPA	godišnji katalog	inozemstvo	6.000	8.000
14.	Zagreb moj grad	mjesečnik	Hrvatska	30.000	40.000
15.	Turizam Srbija	mjesečnik	Srbija	6.000	5.500
16.	New Focus Travel Magazine	mjesečnik	Turska	8.000	
17.	Meridijani	mjesečnik	Hrvatska	10.000	11.000
18.	JAX FAX Travel Marketing	mjesečnik	SAD	25.000	26.000
19.	TIP/Profi Reisen	mjesečnik	Austrija	16.000	16.000
20.	Horizont	mjesečnik	Slovenija	10.000	10.000
21.	Way to Croatia	revija	Hrvatska	10.000	10.000
22.	Esplanade Magazine	mjesečnik	Hrvatska	25.000	25.000
23.	Oglas u posebnom izdanju Večernjeg lista - Putovanja	prilog dnevnih novina	Hrvatska	15.000	15.000
24.	Oglas u Slobodnoj Dalmaciji	prilog dnevnih novina	Hrvatska	15.000	15.000
25.	Oglas Tip Travel	on-line magazin	Hrvatska/svijet	20.000	20.000
26.	Omnibusrevue	stručni časopis	Austrija, Njemačka, Švicarska	9.500	9.500
27.	Potovanja v dvoje	revija	Slovenija	7.500	7.500
28.	Select Traveller	revija	Velika Britanija	15.000	15.500
29.	Routes	baner	SAD	25.000	
30.	Rail Europe Connexion	godišnji katalog	Australija, Novi Zeland, Južna Koreja, Japan, Indija, Tajvan, Brazil, Kina, UAE	60.000	60.000

31.	Neodoljiva Hrvatska	katalog	Hrvatska, veleposlanstva RH u svijetu		6.500
32.	Prometna bojanika za djecu	katalog	Hrvatska		7.500
33.	CHT Magazin	stručni časopis	Hrvatska- zdravstveni turizam		5.000
34.	Film Art and Tourism	stručni časopis	Europa-filmski festival		14.500
35.	Hrvaška 2014.	prilog dnevnih novina	Slovenija		6.400
36.	Putovanje za dvoje	revija	Hrvatska		10.000
37.	www.dnevnik.si	prilog dnevnih novina i on line portal	Slovenija		8.500
38.	Magazin "Hrvatska-tako lijepa,tako blizu"	revija	Slovenija		9.000
39.	Insight Design Guide	vodič	Hrvatska		15.000
40.	Time Out Croatia Visitors	revija	posjetitelji u Hrvatskoj		8.000
41.	Slovenian Traveller	revija	Slovenija		5.000
42.	Tur. vodič Hrvatske	vodič	Hrvatska, svijet		3.000
43.	Holland Herald edit. 7	inflight magazin	Nizozemska/letovi KLM-a		18.600
44.	Orizzonti Travel	revija	Italija		7.000
45.	JET SET magazin	revija	Hrvatska		7.000
46.	Together	revija	Belgija		10.000
47.	NEPLANIRANO			100.000	40.000
	UKUPNO			796.000	860.000

OGLAŠAVANJE U KONGRESNO-INCENTIVE PUBLIKACIJAMA

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2014.	ID rujan
1.	Croatian Convention & Incentive Magazine	stručni časopis	HTZ svijet	45.000	22.500
2.	Incentives & Meetings International Workbook	godišnji katalog	EU,SAD, Kanada, Azija	34.000	22.600
3.	Meeting e Congressi	stručni časopis	Italija	30.000	8.000
4.	EVENTS	stručni časopis	Njemačka	37.000	
5.	Kongres Magazine	stručni časopis	Slovenija, regija	20.000	20.000
6.	Meedex PRO	stručni časopis	Francuska	23.000	45.000
7.	IMEX Frankfurt Catal.	burz. katalog	IMEX Frankfurt	10.000	7.000
8.	EIBTM Show Diary	burz. katalog	online	10.000	10.000
9.	Meetin Magazine	stručni časopis	Španjolska	20.000	20.000
10.	ICJ Journal / MICE Magazin	stručni časopis	Njemačka	23.000	23.000
11.	Biz direkt	stručni časopis	Hrvatska	10.000	11.000
12.	Poslovni dnevnik	stručni časopis	Hrvatska	25.000	27.000
13.	MPI online buyer's guide		online	4.000	3.400
14.	Meet & Travel Mag	stručni časopis	Francuska	23.000	
15.	Poslovni turizam		online	19.000	15.000
16.	MIM Europe Magazin	stručni časopis	Velika Britanija	23.000	23.000
17.	Liječničke Novine	stručni časopis	Hrvatska	15.000	13.300
18.	Cat publication	On line	Velika Britanija	60.000	70.000
19.	The European		EU,SAD,Kanada, Azija	30.000	
20.	Conventa katalog	katalog			3.200
21.	Neplanirano			90.000	90.000
	UKUPNO			551.000	434.000

PRILOG 6. – BROŠURE I SUVENIRI
BROŠURE

RB	Naziv	Plan 2014.	ID rujan
1.	Brošura – Sve boje grada	400.000	420.000
2.	Brošura – Korak po korak	300.000	320.000
3.	Brošura – Zagrebačka okolica	180.000	330.000
4.	CD Zagreb	1.250.000	750.000
5.	DVD Zagreb turistički	150.000	200.000
6.	Monografije	5.000	5.000
7.	Image brošura	20.000	51.000
8.	PROGRAM PRIREDBI/INFO	330.000	350.000
9.	Plan grada – letak	370.000	420.000
10.	Brošura Gornji grad	30.000	30.000
11.	Razgledi grada	25.000	25.000
12.	Letak „Smjena straže“	9.000	9.000
13.	Promo press CD	30.000	20.000
14.	Kongresna brošura dopuna i tisak	20.000	20.000
15.	Kongresna aplikacija	20.000	7.000
16.	Kongresni DVD - umnožavanje	10.000	10.000
17.	Letak - Židovi u Zagreb	5.000	5.000
18.	Time Out Croatia Visitors Guide 2013.	5.000	4.000
19.	ZG Gay vodič	10.000	10.000
20.	Brošura vjenčanja	50.000	50.000
21.	Plakati Zagreb		3.000
22.	Letak Advent Zagreb		20.000
23.	Karta Advent Zagreb		20.000
21.	NEPLANIRANO	50.000	50.000
	UKUPNO	3.269.000	3.129.000

SUVENIRI

RB	Naziv	Plan 2014.	ID rujan
1.	Kalendari trakasti	84.000	84.000
2.	Kemijske olovke - razne	100.000	100.000
3.	Knjiga – razno	10.000	10.000
4.	Kutija za licitarska srca	16.000	
5.	Licitarska srca	500.000	600.000
6.	Magneti	70.000	120.000
7.	Majice sa dotiskom	100.000	100.000
8.	Mape – press	10.000	15.000
9.	Novčanici - škrlaček	70.000	70.000
10.	Privjesci - licitar	70.000	70.000
11.	Rokovnici	25.000	25.000
12.	Vrećice - papirnate male	25.000	25.000
13.	Vrećice - papirnate A4	55.000	55.000
14.	Vrećice - EKO	100.000	100.000
15.	Vezice za mobitel	55.000	55.000
16.	Podlošci za miša	40.000	40.000
17.	Označivač knjiga	60.000	60.000
18.	USB stick	50.000	155.000
19.	Stolne mape	6.000	
20.	Džepni planer	10.000	20.000
21.	Stolni kalendar	11.000	15.000
22.	VIP kutije	40.000	42.000
23.	Kapa šilt papirnata	13.000	13.000
24.	Kapa šilt	90.000	90.000
25.	Zastavice	10.000	
26.	Adventska kugla		50.000
27.	Adventski čaj		10.000
28.	Adventska šalica		50.000
29.	Adventska čaša-papirnata		20.000
30.	NEPLANIRANO	60.000	50.000
	UKUPNO	1.680.000	2.044.000

PRILOG 7. – SAJMOVI

SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ

RB	Grad	Sajam	Datum		TZGZ m2	Plan 2014.	ID rujan
AZERBAJDŽAN							
1.	Baku	AITF	3.-5.4.		9		70.000
BUGARSKA							
2.	Sofija	International Tourism Exhibition	14.-16.2.		12	35.000	47.000
BRAZIL							
3.	Sao Paolo	WTM Latin America	23.-25.4.		9	70.000	90.000
HRVATSKA							
4.	Zagreb	Place2go	ožujak			25.000	25.000
5.	Zagreb	CroTour	veljača		50	60.000	
6.	Split	Interstas	studenj		12	20.000	20.000
INDIJA							
7.	New Delhi	SATTE	29.-31.1.		12	80.000	75.100
8.	Mumbai	SATTE	3.-4.2.		12	80.000	71.000
ITALIJA							
9.	Rimini	TTG Incontri	9.-11.10.		12	50.000	50.000
IZRAEL							
10.	Tel Aviv	IMTM	11.-12.2.		9	60.000	73.900
KANADA							
11.	Toronto	Toronto's Ultimate Travel Show	25.-26.1.		9	60.000	55.000
KAZAHSTAN							
12.	Almaty	KITF	23.-25.4.		4		37.000
KINA							
13.	Shanghai	WTF	8.5.-11.5.		12	100.000	70.000
14.	Hong Kong	ITE	12.-15.6.		9	75.000	65.000
NJEMAČKA							
15.	Koln	RDA	15.-17.7.		12	25.000	44.000
RUMUNJSKA							
16.	Bukurešt	Romanian Tourism Fair	13.-16.3.		12	70.000	51.000
SAD							
17.	Los Angeles	Times Travel Show	17.-19.1.		9	50.000	53.000
18.	New York	Times Travel Show	28.2.-2.3.		9	65.000	57.000
ŠPANJOLSKA							
19.	Barcelona	SITC	4.-6.4.		6	30.000	37.000
SINGAPUR							
20.	Singapore	ITB Asia	listopad		9	80.000	90.000
TAJVAN							
21.	Taipei	ITF Taipei	7.-10.11.		12	80.000	80.000

UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI							
22.	Dubai	ATM	5.-8.5.		12	110.000	110.000
VELIKA BRITANIJA							
23.	London	City Fair	16.6.		6	26.000	24.000
24.	NEPLANIRANO					40.000	40.000
	UKUPNO					1.291.000	1.335.000

NASTUPI S HTZ-om

RB	Grad	Sajam	Datum	HTZ m2	TZGZ m2	Plan 2014.	ID rujan
AUSTRIJA							
1.	Beč	Ferienmesse	16.-19.1.		6	35.000	42.000
BELGIJA							
2.	Bruxelles	Vacances	6.-10.2.	60	6	30.000	34.000
FRANCUSKA							
3.	Paris	MAP	20.-23.3.	60	6	50.000	51.000
ITALIJA							
4.	Milano	BIT	13.-15.2.	120	6	35.000	35.000
	Firenze*	Art & Tur				30.000	
JAPAN							
5.	Tokyo	JATA	rujan	20	6	70.000	70.000
KINA							
6.	Peking	COTTM	9.-11.4.		6	70.000	68.000
KOREJA							
7.	Seoul	KOTFA	29.5.-1.6.	24	6	70.000	70.000
MAĐARSKA							
8.	Budapest	UTAZAS	28.2.-3.3.	80	6	30.000	42.000
NJEMAČKA							
9.	Munchen	f.r.e.e.	19.-23.2.		6	60.000	45.000
10.	Berlin	ITB	5.-9.3.	70	6	70.000	60.000
RUSIJA							
11.	Moskva	MITT	19.-22.3.	120	6	100.000	76.000
SKANDINAVIJA							
12.	Helsinki – FIN	MATKA	16.-19.1.	35	6	40.000	34.000
SLOVENIJA							
13.	Ljubljana	Alpe Adria	29.1.-1.2.	80	6	35.000	25.000
SRBIJA							
14.	Beograd	IFT	27.2.-2.3.	80	6	25.000	25.000
ŠPANJOLSKA							
15.	Madrid	FITUR	22.-26.1.	80	5	50.000	45.000
ŠVICARSKA							
16.	Zurich	FESPO	30.1.-1.2.	20	6	40.000	45.000
TURSKA							
17.	Istanbul	EMITT	30.1.-2.2.		6	40.000	58.000

		UKRAJINA					
18.	Kijev	UITT	26.-28.3.		6	41.000	
VELIKA BRITANIJA							
19.	London	WTM	3.-7.11.	150	6	90.000	90.000
UKUPNO NASTUPI S HTZ-om						981.000	915.000
UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ + NASTUPI S HTZ-om						2.272.000	2.250.000

*Iskazano u kulturnom turizmu

PRILOG 8. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	Plan 2014.	ID rujan
1.	Ljubljana	Conventa	22.-23.1.	4	22.000	23.000
2.	Pariz	Meedex	2.-3.4.	4	51.000	53.000
3.	Moskva	MICE Forum	17.3.	6	32.000	33.500
4.	Frankfurt	IMEX	20.-22.05.	4	140.000	127.000
5.	London	The Meetings Show	08.-10.07.	6	50.000	58.500
6.	Las Vegas	IMEX America	14.-16.10.	4	135.000	135.000
7.	Barcelona	EIBTM	18.- 20.11.	4	180.000	180.000
8.	NEPLANIRANO				50.000	50.000
UKUPNO					660.000	660.000