



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I
TURISTIČKOG UREDA O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKO
IZVJEŠĆE
ZA 2018. GODINU**

Zagreb, veljača 2019.

Sadržaj

Uvod.....	03
1. Struktura marketing miksa	
I. Administrativni rashod.....	09
II. Dizajn vrijednosti.....	10
III. Komunikacija vrijednosti.....	15
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti.....	20
V. Interni marketing.....	24
VI. Marketinška infrastruktura.....	25
VII. Transfer boravišne pristojbe gradu.....	26
2. Financijsko izvješće	
VIII. Prihodi.....	27
IX. Rashodi.....	31
3. Prilozi	
Prilog 1. Statistika noćenja i dolazaka turista.....	34
Prilog 2. Rashodi ureda.....	36
Prilog 3. Turistički informativni centri.....	37
Prilog 4. Potpora događanjima.....	42
Prilog 5. Potpora razvoju DMO-a.....	50
Prilog 6. Volim Zagreb.....	51
Prilog 7. Oglašavanje.....	52
Prilog 8. Brošure i suveniri.....	54
Prilog 9. Sajmovi i prezentacije.....	55
Prilog 10. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama ..	56
Prilog 11. Kandidature za stručne skupove i potp. skupovima..	57
Prilog 12. Potpore marketinškim projektima.....	58
Prilog 13. Popis održanih skupova prema evidenciji TZGZ.....	59

UVOD

Izvešće o radu direktora, ostvarenju Programa rada i financijsko izvješće Turističke zajednice grada Zagreba (TZGZ), prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2018. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada i sukladno odlukama Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine.

Turistički dolasci i noćenja u 2018. godini ostvareni su i realizirani iznad planiranja, (planirano je 1.390.000 dolazaka i 2.450.000 noćenja, a realizirano je 1.403.227 dolazaka i 2.522.689 noćenja) te pokazuju rast u odnosu na 2017. godinu od 9% u dolascima i 10% u noćenjima. U dolascima su na prvom mjestu gosti iz Koreje, zatim slijede gosti iz SAD-a, Njemačke i Italije. U noćenjima na prvom mjestu su gosti iz SAD-a, zatim slijede gosti iz Njemačke, Italije i BiH. Značajnije promjene u povećanju dolazaka bilježimo za goste iz Kine (37%), Kanade (32%), Australije (24%) kao i u noćenjima – Kina (43%), Kanada (28%), Australija (25%).

Otvaranje novog terminala Međunarodne zračne luke Dr. Franjo Tuđman očekivano je pozitivno utjecalo na interes avio prijevoznika za otvaranjem novih linija, a što otvara veće mogućnosti za organizaciju različitih događanja u Zagrebu, kao i veći potencijal za daljnji razvoj tzv. city break turizma.

Prema podacima TZGZ-a ukupni smještajni kapaciteti u hotelima 2018. godine povećani su za 9,64% u odnosu na 2017. godinu i to 7,73% u hotelima s 5 zvjezdica, 10,03% u hotelima s 4 zvjezdica, 4,80% u hotelima s 3 zvjezdice, s 2 zvjezdice smještajni kapaciteti padaju za 8,9%. Završetkom godine u Zagrebu se nalazilo i 5 nekategoriziranih hotela koji su dodatno povećali hotelske kapacitete, a reguliranje njihovih statusa se očekuje u sljedećem razdoblju. Smještajni kapaciteti u hotelima s 4/3 zvjezdice ostali su nepromijenjeni. Do navedenih razlika došlo je uslijed otvaranja novih hotela s 4 i 3 zvjezdice (Canopy by Hilton Zagreb 4*, Hotel Magdalena 3*) i novih nekategoriziranih hotela (Hotel Diplomat, Hotel Park 45, Hotel Sundial, Hotel Amadria Park Capital) te promjene smještajnih kapaciteta nakon provedenog upravnog postupka ponovne kategorizacije (Art hotel Like 3*, Hotel Europa 3*, Hotel Forty Two 3*, Hotel Martina 3* i Hotel Maksimir s depandansom).

SMJEŠTAJNI KAPACITETI:

SMJEŠTAJNI KAPACITETI						
HOTELI	2018		2017		index'18./'17.	
	Sobe i ap.	Postelje	Sobe i ap.	Postelje	Sobe i ap.	Postelje
5*	926	1.659	863	1.540	107,30	107,73
4*	1.863	3.313	1.712	3.011	108,82	110,03
4/3*	19	41	19	41	100,00	100,00
3*	1.368	2.510	1.315	2.395	104,03	104,80
2*	120	256	131	281	91,60	91,10
nema kategoriju	175	320	63	119	277,78	268,91
Ukupno:	4.471	8.099	4.103	7.387	108,97	109,64

U 2018. godini broj privatnih smještajnih objekata povećao se za 22,06% u odnosu na 2017. godinu, njihov broj smještajnih jedinica za 22,36% i njihovi smještajni kapaciteti povećali su se za 22,36% u odnosu na 2017. godinu.

PRIVATNI SMJEŠTAJ								
2018			2017			index'18./'17		
Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Postelje	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Postelje	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Postelje
2.551	3.612	8.713	2.090	2.952	7.121	122,06	122,36	122,36
2.551	3.612	8.713	2.090	2.952	7.121	122,06	122,36	122,36

U 2018. godini zabilježili smo smanjenje broja hostela za 1,92% i njihovih smještajnih kapaciteta za 0,59% u odnosu na 2017. godinu.

HOSTELI	2018		2017		index'18./'17.	
	Broj objekata	Postelje	Broj objekata	Postelje	Broj objekata	Postelje
	51	2.347	52	2.361	98,08	99,41
Ukupno:	51	2.347	52	2.361	98,08	99,41

I u 2018. godini, posebna suradnja se odvijala s Gradom Zagrebom, njegovim uredima i službama, Hrvatskom turističkom zajednicom i njenim predstavništvima u inozemstvu te cjelokupnom turističkom industrijom. Posebno se ostvarila suradnja s Ministarstvom unutarnjih poslova, PU Zagrebačka, na edukaciji policajaca iz poznavanja turističkih lokacija i primijenjenog engleskog jezika kako bi mogli na terenu u centru Zagreba biti od adekvatne pomoći sve brojnijim stranim posjetiteljima

Strategije marketinške politike TZGZ u 2018. godini, usmjerene su prema ostvarenju sljedećih ciljeva:

- 1) Stvoriti veću dodanu vrijednost boravka u destinaciji
 - Razviti Zagreb kao cjelogodišnju destinaciju kroz fokusirani razvoj turističkih proizvoda
 - Unaprijediti ključne turističke proizvode destinacije, posebice kratki odmor – city break
 - Valorizirati nedovoljno iskorištene resurse i stvoriti dodatne motive dolaska u destinaciju, zadržavanje i unapređenje pozicije grada Zagreba kao atraktivne kongresno-turističke destinacije – aktivnosti promocije – online i offline, prezentacije i sajmovi te aktivnosti kongresnog ureda
- 2) Povećati efikasnost marketinških aktivnosti
 - Konzistentno komunicirati i primjenjivati turistički brend Zagreba
 - Provoditi integrirane marketinške kampanje na ciljnim tržištima, fokusirane prema ciljnim segmentima gostiju te otvaranje novih tržišta
 - Kontinuirano podizati prepoznatljivost Zagreba kao kongresne i turističke destinacije
- 3) Inovirati sustav upravljanja turizmom destinacije
 - Kontinuirano stvarati intelektualni kapital turističke zajednice kojim se omogućava donošenje efikasnih poslovnih odluka

- Inovirati interne i eksterne procese kako bi se povećala efikasnost
- Razvijati B2B komunikaciju i odnose radi uravnoteženog i uključivog razvoja upravljanja destinacijom na svim razinama
- Korištenje modernih tehnologija u kreiranju, stvaranju i promoviranju ponude

1) Stvoriti veću dodanu vrijednost boravka u destinaciji

Razvoj i kvalitativno unapređenje kulturnih i ostalih značajnih turističkih projekata koji doprinose razvoju destinacije, glavni su cilj pri kreiranju budućih i potpori postojećih događanja i projekata u Zagrebu. Poseban naglasak stavljen je na daljnji kvalitativni razvoj i kulturno profiliranje Adventa u Zagrebu, kao jednog od najznačajnijih turističkih proizvoda grada Zagreba, a dodatno se kroz godinu podupiru i raznovrsni tematski razgledi grada, individualni kulturni projekti i manifestacije koji u konačnici prezentiraju Zagreb kao cjelogodišnju destinaciju i čine komparativnu prednost u diverzifikaciji ponude. Festival svjetla Zagreb predstavlja manifestaciju koju TZGZ razvija i realizira s posebnom pažnjom, s ciljem da postane višegodišnji turistički proizvod koji će generirati povećani broj dolazaka i noćenja u prvom dijelu godine. U tom smislu, pažljivo se biraju lokacije kao i partneri i umjetnici koji na najbolji mogući način svojim radom mogu prezentirati Zagreb kao urbanu destinaciju, bogatu kulturnom baštinom.

S ciljem prezentacije turističke, ali i kongresne ponude Zagreba, nastavljene su intenzivne marketinške aktivnosti i tijekom 2018. godine i to prema ciljanim interesnim skupinama kao što su turoperatori, putnički agenti i turistički novinari. Neizostavan dio prezentacije svakako su i nastupi na sajmovima gdje je Turistička zajednica grada Zagreba nastupila na 30 turističkih sajмова u 23 zemlje. TZGZ je na 11 sajмова nastupila samostalno, a na 15 u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) te na 4 kongresne burze.

Nadopunjujući gore navedene aktivnosti, organizirane su i prezentacije te poslovne radionice. U suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a, veleposlanstvima RH, Croatia Airlinesom ili samostalno, održana je 21 prezentacija/poslovna radionica u 15 zemalja.

Prezentacijama i poslovnim radionicama je prisustvovao velik broj profesionalaca koji odlučuju o kreiranju i prodaji turističkih programa i stvaranju svijesti o Zagrebu kao destinaciji. Ove godine nastavljene su ciljne promotivne online i offline kampanje u Hrvatskoj, zemljama regije te zemljama s direktnim letovima za Zagreb s kojima su posebno promovirana proljetno-ljetna te adventska događanja u Zagrebu. Po dolascima i noćenjima iz zemalja u kojima su vođene kampanje za određena razdoblja u godini može se vidjeti uspješnost vođenih kampanja.

U 2018. godini TZGZ je ugostila 253 turistička agenta iz 16 zemalja te 197 novinara iz 32 zemlje. Putem studijskih putovanja agenata i novinara, najviše su se komunicirali turistički proizvodi Zagreb city break (proljeće-ljeto, jesen, Advent) i Zagreb – medicinski turizam.

Za novu opću brošuru „Dobrodošli u Zagreb“, u 2017. godini tiskanoj po prvi put na 9 stranih jezika, u 2018. godini organizirano je prevođenje i tisak u 6 dodatnih jezičnih varijanti: japanskoj, portugalskoj, bugarskoj, kineskoj, poljskoj i mađarskoj. Brošura tematski pokriva sadržaj dvaju dosadašnjih izdanja – opće brošure i brošure o zagrebačkoj okolici te na zanimljiv i zabavan način predstavlja Zagreb kao cjelogodišnju destinaciju, pogodnu za nekoliko tržišnih segmenata (city break, kultura, obiteljski odmor s djecom itd.). Cjelovitost bogate kulturne ponude kako događanja tako i postava muzeja i galerija, prezentirana u godišnjoj brošuri na engleskom jeziku pod nazivom „Zagreb Culture and Events Guide 2018“ a nastavilo se i s produkcijom turističkih novina „Zagreb4You“.

S obzirom na kontinuirani rast broja dolazaka i noćenja stranih i domaćih gostiju tijekom proljetno-ljetnih mjeseci te prosinca, podržano je i izdanje tjednih turističkih novina „Zagreb Times“ čiji je cilj predstaviti raznolikost zagrebačke turističke ponude na tjednoj razini te time posjetitelje grada Zagreba raznovrsnošću događanja zadržati što duže u destinaciji i isto tako motivirati na ponovni posjet.

S ciljem zadržavanja i unapređenja pozicije grada Zagreba kao atraktivne kongresno-incentive destinacije, provode se aktivnosti promocije grada na specijaliziranim kongresnim burzama i radionicama. Jednako tako, tijekom godine se organiziraju studijska putovanja za organizatore poslovnih događaja, a u svrhu njihova upoznavanja s destinacijom i njezinim mogućnostima. S ciljem što kvalitetnije prezentacije kongresne ponude, pristupilo se redizajnu i osvježavanju sadržaja web stranica posvećenih kongresnoj ponudi na domeni meetinzagreb.hr, a produciran je i novi kongresni video koji promovira grad kao poslovnu, kongresnu i incentive destinaciju.

U odnosu na 2017. godinu evidentiran je veći broj poslovnih skupova i sudionika te je na kongresnim burzama i specijaliziranim radionicama primijećen još veći interes sa svih relevantnih tržišta (Europa, SAD, Azija) za organizaciju kongresa i incentive putovanja u Zagrebu. S tim u vezi, zabilježen je i značajan napredak na rang listi kongresnih gradova prema organizaciji International Congress and Convention Association – ICCA, gdje je Zagreb pozicioniran na 56. mjestu, što je za 25 mjesta više u odnosu na prethodnu godinu. Nedostatak polivalentnog – multifunkcionalnog kongresnog centra ostaje glavnom preprekom kod kandidiranja za velike kongrese međunarodnih asocijacija.

Turistička zajednica grada Zagreba je u 2018. godini nastavila s razvojem i dodavanjem novog sadržaja na aplikaciju Zagreb Be There kojom se daje naglasak na manje poznate i posjećene atrakcije Zagreba. Zagreb Be There aplikacija predstavlja IT rješenje kojim se valoriziraju i promoviraju nedovoljno iskorišteni resursi turističke ponude grada Zagreba i time stvaraju dodatni motivi za dolazak u destinaciju i produljene boravka u istoj.

Sve navedeno rezultiralo je najuspješnijom turističkom godinom Zagreba koji je na Danima hrvatskog turizma proglašen najboljom turističkom destinacijom godine te najboljom City break destinacijom godine.

Pod okriljem Turističke zajednice grada Zagreba funkcionira pet turističkih informativnih centara koje je tijekom godine posjetilo 498.785 posjetitelja. Osim kroz izravnu komunikaciju, informatori odgovaraju na brojne telefonske i pisane upite. U turističko informativnim centrima se kontinuirano povećava obujam posla pri čemu se posebna pažnja posvećuje kontinuiranom usavršavanju stranih jezika kako bi se pružila usluga visoke razine.

2) Povećati efikasnost marketinških aktivnosti

Turistička zajednica grada Zagreba je konzistentno komunicirala i primjenjivala turistički brand Zagreba putem svih svojih offline i online kanala te marketinških kampanja provedenih u protekloj godini.

Tijekom prošle godine provedene su tri velike marketinške kampanje, Festival Svjetla Zagreb, Zagreb Summer Tour i Advent u Zagrebu koje su obuhvatile tri najznačajnija turistička proizvoda Zagreba, pokrivajući tako cijelu godinu što Zagreb pozicionira na karti Europe kao cjelogodišnju city break destinaciju.

Kampanje su se provodile na svim najznačajnijim ciljanim tržištima u Europi poput Mađarske, Italije, Francuske, Slovenije, Srbije, Danske, Bosne i Hercegovine, Poljske, Njemačke, Austrije, Irske, Švedske, Norveške, Velike Britanije, Belgije, Španjolske i Portugala. Posebna pozornost kao i dosad posvećena je lako dostupnim tržištima u regiji, Sloveniji, Srbiji, Mađarskoj i Bosni i Hercegovini. Ciljni segmenti gostiju birani su ovisno o proizvodu i interesima te dosadašnjim pokazateljima o strukturi gostiju koji posjećuju Zagreb. Uz navedene kampanje provedene su i dvije manje kampanje. Prva kampanja je

obuhvatila InMusic festival Zagreb s ciljem privlačenja većeg broja festivalskih gostiju iz Austrije i Njemačke na specijaliziranom portalu koji prati upravo takva publika. Druga kampanja rađena je za potrebe promoviranja Zagreba kao turističke destinacije u suradnji s Croatia Airlinesom prilikom uvođenja direktnog leta Zagreb – Dublin na irskom tržištu.

Nastavno na marketinške aktivnosti, a s ciljem promocije, u organizaciji TZGZ-a i HTZ-a u listopadu 2018. godine osmišljena je i postavljena izložba „Hrvatska – puna boja“ u prostoru Carrousel du Louvre gdje su se kroz fotografije autora Davora Rostuhara prezentirale ljepote kako Hrvatske tako i Zagreba. Događanje je od iznimnog značaja za Hrvatsku i Zagreb jer se po prvi puta na tako prestižnoj lokaciji u centru svjetske kulture nudi mogućnost predstavljanja destinacije. Procijenjeno je da je izložbu vidjelo oko 3 milijuna posjetitelja.

Statistički podaci o porastu broja dolazaka i noćenja s ciljanih tržišta tijekom ljetnih mjeseci su najbolji pokazatelj učinkovitosti kampanja (npr. srpanj 2018.: +17% dolazaka i +4% noćenja gostiju iz BiH, +3% dolazaka i +7% noćenja gostiju iz Italije, +53% dolazaka i +30% noćenja gostiju iz Slovenije, +23% dolazaka i +29% noćenja gostiju iz Srbije).

Zimska kampanja pod nazivom Advent u Zagrebu ostvarena je tijekom studenog i prosinca. Podaci o broju dolazaka i noćenja gostiju s ciljanih tržišta tijekom Adventa potvrđuju uspješnost realizirane kampanje (+14% dolazaka i +12% noćenja gostiju iz Slovenije, +48% dolazaka i +30% noćenja gostiju iz Mađarske, +23% dolazaka i +28% noćenja gostiju iz BiH, +10% dolazaka i +15% noćenja gostiju iz Hrvatske).

Uz sve navedeno, na tržištima regije (Srbija, Slovenija i BiH) je realizirana i kampanja vezana uz izložbu „Katarina Velika – carica svih Rusa“ koja se u Galeriji Klovićevi dvori održala u suradnji s Muzejom Ermitaž.

Potaknuti uspješnom suradnjom s aviokompanijom Turkish Airlines, u 2018. godini nastavljena je suradnja koja ima kao cilj promociju Adventa u Zagrebu na dalekim tržištima. Korištenjem jake komunikacijske mreže Turkish Airlinesa značajno je podignuta prepoznatljivost Adventa u Zagrebu, kao i Zagreba kao turističke destinacije.

3) Inovirati sustav upravljanja turizmom destinacije

Nastavno na 2017. godinu, kada je s ciljem dobivanja što preciznijih podataka vezanih za ekonomske učinke aktivnosti Turističke zajednice grada Zagreba, ali i kvalitete ponude destinacije te percepcije destinacije u svijetu, u suradnji s tvrtkom STR započeta izrada godišnjeg istraživanja o Stavovima i potrošnji posjetitelja i turista u gradu Zagrebu (Visitor survey), te online anketa o percepciji grada (Non-visitor survey) ista je dovršena tijekom listopada 2018. godine. Istraživanje stavova i potrošnje posjetitelja Zagreba (Visitor Survey) provodilo se u razdoblju od travnja 2017. godine do lipnja 2018. godine. Metoda ispitivanja je bila anketiranje posjetitelja u gradu Zagrebu, a uzorak na kojem se istraživanje provodilo je 2.007 posjetitelja, od kojih je čak 1.123 bilo gostima zagrebačkih hotela. Primarni cilj njegova provođenja bio je doprinijeti razvoju i unaprjeđenju proizvoda i usluga kao sastavnog dijela turističke ponude grada Zagreba. Istraživanje je pokazalo da su najvažniji razlozi dolaska u Zagreb odmor i kulturna ponuda, a najbolje ocijenjeni elementi ponude su ljubaznost osoblja u smještajnim objektima, dostupnost informacija u TIC-evima, ljepota i čistoća grada te sigurnost. Anketa o percepciji različitih tržišta o gradu Zagrebu (Non-visitor survey) provedena je kako bi se pomno osmišljenom marketinškom strategijom u budućnosti i provođenjem kampanja na potencijalnim tržištima targetirale određene ciljne skupine i privukle u destinaciju. Uzorak na kojem se provodilo istraživanje činila je STR-ova baza od 1.255 nedavnih posjetitelja Ujedinjenom Kraljevstvu i ostalim europskim zemljama. C

Turistička zajednica grada Zagreba nadogradila je sustav on line prijava projekata za sufinanciranje čime se omogućava lakša, objektivnija i sustavnija procjena projekata i

dodjela sredstava. Sustav omogućava kontinuirano praćenje, objektivno i intuitivno ocjenjivanje te pregled statistike koja će olakšati analizu i buduće planiranje samog procesa. Ujedno sustav omogućava lakšu prijavu i pregled projekata samom korisniku odnosno prijavitelju.

Kako je gore opisano Turistička zajednica grada Zagreba je u protekloj godini nastavila sa unapređenjem i dodavanjem sadržaja u aplikaciju Zagreb Be There. Napravljen je i redizajn www.meetinzagreb.hr internet stranice koja je posvećena kongresnom turizmu te je dodana i nova kategorija Novosti koja prati vijesti i događanja na kongresnom, ali i poslovnom području. TZGZ je početkom 2018. godine za potrebe promocije Festivala svjetla Zagreb razvila nove internetske stranice www.festivalsvjetlazagreb.hr te su krajem godine dovršene mikro stranice na kineskom jeziku za potrebe oglašavanja TZGZ na kineskom tržištu: chinese.infozagreb.hr.

TZGZ je osvojila brojne nagrade među kojima treba istaknuti:

1. TZGZ – nagrada „Meetings Star Award”, Ljubljana, Slovenija, 2018.
2. TZGZ – Festival svjetla Zagreb – „Conventa Best Event Award 2018“ u kategoriji B2C događanja, Ljubljana, Slovenija, 2018.
3. TZGZ – grad Zagreb – nagrada Najbolja City Break destinacija, Dani hrvatskog turizma, Hvar, 2018.
4. TZGZ – grad Zagreb – nagrada Destinacija godine, Dani hrvatskog turizma, Hvar, 2018.

Zbog svega navedenog, može se zaključiti da je TZGZ ostvarila svrhu svog djelovanja u protekloj godini te ostvarila sve opisane ciljeve i potrebne rezultate.

1. STRUKTURA MARKETING MIKSA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Prema Programu rada i financijskom planu za 2018. godinu sredstva su utrošena za bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdatke za prijevoz i ostale rashode za radnike.

2. Rashodi ureda

Ured Turističke zajednice grada Zagreba u 2018. godini je provodio sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Zagreba i koordinirao izvršenje Programa rada i financijskog plana u 2018. godinu. Zbog prolongiranja preuređenja TIC-a na Trgu bana J. Jelačića za 2019. godinu, nisu utrošena sredstva planirana za adaptaciju i nabavu opreme i osnovnih sredstava.

PRILOG 2.: Rashodi ureda

3. Rashodi TIC – evi

Turistički informativni centri (TIC), smješteni na četiri lokacije u gradu te u zračnoj luci, tijekom cijele godine bili su na usluzi posjetiteljima Zagreba za davanje najraznovrsnijih informacija i to ponajprije u izravnoj komunikaciji te putem telefona i e-pošte. Također, informacije su svakodnevno prikupljane i ažurirane, a one koje se odnose na sva značajnija događanja u Zagrebu, tijekom cijele godine publicirane su u mjesečniku „Program priredaba“.

Radno vrijeme svih pet info-centara bilo je u potpunosti prilagođeno potrebama posjetitelja i stoga info-centri nisu bili otvoreni svega četiri dana u godini.

U cilju održavanja visoke kvalitete rada u TIC-evima, kao i povremenim info-punktovima, tijekom godine su sukladno potrebama korištene i usluge studenata osposobljenih za poslove turističkih informatora.

Tijekom 2018. kao i prethodnih godina, u svim info-centrima na dnevnoj bazi vođena je statistika o broju inozemnih i domaćih posjetitelja koji su osobno zatražili neku informaciju. Obradeni statistički podaci o broju posjetitelja u svakom od info-centara, prikazani su u tablicama i popratnim grafičkim prikazima koji slijede.

Po prvi put od kada se vode statistički podaci o broju posjetitelja, info-centre je posjetilo gotovo pola milijuna posjetitelja (498.785), od čega je u središnjem info-centru na Trgu bana Jelačića te u ZL Franjo Tuđman bilo 421.352 posjetitelja (84 % od sveukupnog broja posjetitelja).

Prema statističkoj evidenciji tijekom 2018. godine Zagreb je posjetilo ukupno 1.403.227 posjetitelja (od čega 84 % iz inozemstva). Iz toga proizlazi da je od ukupnog broja posjetitelja skoro svaki treći posjetio neki od info-centara. Od ukupnog broja domaćih posjetitelja proizlazi da je gotovo svaki drugi, a od inozemnih gotovo svaki četvrti zatražio informaciju u nekom od naših info-centara.

Vrijedno je spomenuti da je najviše domaćih posjetitelja evidentirano u mjesecu prosincu („Advent“), a najviše posjetitelja iz inozemstva u mjesecu kolovozu (52.333).

U odnosu na 2017. godinu (450.705), ukupan broj posjetitelja info-centara u 2018. godini porastao je za 10,7%.

PRILOG 3. Turistički informativni centri

4. Rashodi za rad tijela: Naknada TV i NO

Planirana sredstva su utrošena za naknadu članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Cvjetne košarice na rasvjetnim stupovima, zidnim svjetilkama i kandelabrima pozicionirane su na turistički atraktivnim lokacijama te iz godine u godinu čine turistima boravak u Zagrebu ugodnijim stvarajući klimu dobrodošlice

2. Potpora događanjima

Potpore se pružaju organizatorima projekata i manifestacija, a mogu biti savjetodavne, logističke, promidžbene i financijske. Tematski su podijeljene na: potpore projektima, eno i gastro događanja, sport, potpore u koordinaciji s Gradom, božićna i novogodišnja događanja, kulturu, modu, festivale, filmske projekte, suradnju s TZ, udrugama i KUD-ovima i donacije u kulturi. Cilj im je obogaćivanje turističke ponude kroz kreiranje novih sadržaja i povećanje turističke potrošnje.

Projekti kojima se pruža potpora svojim sadržajima i programima doprinose novim iskustvenim doživljajima posjetitelja. Prvenstveno se odnose na razne tematske razglede grada pa su kroz godinu podržani razgledi Pedicab, Segway i eko-oldtimer vozilima, zatim oni inspirirani Marijom Jurić Zagorkom, Augustom Šenom, Crnom kraljicom, zatim kazališna šetnja s Kolumbinama, gurmanska tura, Secret Zagreb tura, potraga za tartufima i mnogi drugi. Podržani su i tematski projekti Zagreb Auto Show, DriveIN kino, Maksimirski piknik i okupljanje vozača motocikala marke Harley Davidson. Okolo – urbane umjetničke intervencije predstavljaju novi inovativan projekt kojim se na djelomično zapuštenim ili neočekivanim urbanim lokacijama centra grada, poput zidova, portala ili pročelja daje novi izgled i značenje, a sugrađanima i posjetiteljima umjetnički doživljaj.

Bogata gastronomija i vinska kultura važan su segment hrvatske turističke i kulturne ponude. U tom smislu Zagreb razvija svoj jedinstveni imidž kao grad dnevnog boravka gdje vrhunsku gastronomiju i vinsku kulturu približava posjetiteljima pa tako ulice i trgovi postaju mjesta najrazličitijih eno i gastro festivala. Na otvorenim prostorima se izdvajaju: Festival Slatki gušti, Mali piknik na Gornjem gradu kao i vinska manifestacija Vinoljupci. Podržano je i Udruženje ugostitelja Zagreb za Gastro dane i Gastro forum u čijem je fokusu promocija hrvatskih autohtonih jela i gastronomske ponude Grada Zagreba. Plac Food Festival nije održan iz tehničkih odnosno organizacijskih razloga.

Značajni generatori dolazaka i noćenja, a u većoj mjeri i promocije, predstavljaju sportska događanja te stoga zauzimaju značajan udio u potporama. Osim samih sudionika te pratnje stručnog stožera i obitelji, velika natjecanja prate i navijači te u konačnici značajno utječu na turističku potrošnju. Kroz godinu su podržane manifestacije u sljedećim sportovima i natjecanjima: skijanje, trčanje, hrvanje, mačevanje, squash, plivanje, badminton, ples, kajak i kanuing, obaranje ruke, crossminton, sportski turnir invalida u kolicima, oldtimer rally, veslanje, biciklizam, triatlon, taekwondo, klizanje, stolni tenis, rukomet, košarka, golf, nogomet, mali nogomet te tabletop igre.

Već niz godina realizira se suradnja s relevantnim gradskim uredima u dodjeli potpora prema njihovoj sugestiji, uz uvjet da se radi o događanjima od posebnog utjecaja na turizam grada. Turističko vijeće TZGZ je svaku preporuku Grada posebno razmotrilo i donijelo konačnu odluku o pružanju potpore pojedinoj manifestaciji, a s ciljem valorizacije kvalitete i značaja manifestacije te izbjegavanja preklapanja pojedinih potpora.

Važno je istaknuti da je Zagreb jedini grad koji titulu najbolje božićne destinacije nosi tri godine zaredom. Navedena priznanja su, uz napore vezane za izgradnju ovog turističkog proizvoda, svakako doprinijele valoriziranju na međunarodnom turističkom tržištu i u konačnici brendiranju Zagreba kao prepoznatljivog turističkog odredišta u vrijeme zimskih mjeseci i blagdana. S uspjehom Adventa u Zagrebu, iz godine u godinu pojavljuju se bogatiji sadržaji i programi u odnosu na prethodne godine, a sukladno tome i nove lokacije. U 2018. godini poseban naglasak stavljen je na kulturnu ponudu u značajnim povijesnim ili sakralnim objektima Zagreba, što čini svojevrsni kvalitativni odmak od dosadašnje klasične ponude na otvorenom, a to je i dugoročni cilj ovog projekta – snažniji naglasak na kreiranje dodatnih sadržaja motiviranih kulturom i baštinom.

TZGZ je s partnerima realizirala sada već tradicionalne programe Ledeni park na Tomislavovom trgu, Advent na Zrinjevcu, Advent u Marićevom prolazu, Advent na Europskom trgu, Advent na Štrošu, Caffè de Matoš, Advent u Klovićevim dvorima te Advent u Tunelu Grič. I ove godine nastavila se suradnja s Uredom predsjednice RH na programu Advent na Prekrižju, a u Advent se uključio i UNICEF s Muzejom realnosti u Tunelu Grič, što je također dodatni doprinos kvalitativnom razvoju Adventa. Na Gornjem gradu je umjesto dosadašnjeg Adventa na Vranicanijevoj poljani realizirano prigodno blagdansko ukrašavanje kao atraktivni photo point, bez ugostiteljske i suvenirske ponude. Od novih projekata podržani su Advent u Prolazu sestara Baković s prigodnom scenografijom i blagdanskim filmovima u Kinu Europa te Advent Stara Tkalča koji je želio stvoriti jedinstveni imidž jedne od najpoznatijih zagrebačkih ulica prikazujući upravo njenu prošlost i stare tradicijske obrte. Na ulazu u jedan od najljepših zagrebačkih parkova, park Maksimir, po prvi puta je realiziran Advent u Maksimiru. Navedena manifestacija, upotpunjena prigodnom adventskom ponudom Zoološkog vrta, rezultirala je sadržajima za cijelu obitelj i sve generacije te doprinijela obogaćenju ponude

cjelokupnog Adventa u Zagrebu izvan zone užeg centra grada. Advent u Maksimiru izazvao je pozitivne reakcije brojnih posjetitelja, a posebno zbog sadržaja za djecu koji na ovaj način do sada nisu bili osmišljeni u okviru Adventa u Zagrebu. S obzirom na ovogodišnju inspiraciju Adventa djelima Ivane Brlić Mažuranić, ostvarena je uspješna suradnja s Ivaninom kućom bajke u Ogulinu, u vidu promocije povezivanja dviju destinacija vlakom te predstavljanja Ivanine kuće bajke na Adventu u Zagrebu. Sufinancirana je posebno značajna izložba koja je privukla velik broj posjetitelja i obogatila turističku ponudu grada Zagreba u vrijeme Adventa u Zagrebu, izložba „Vlaho Bukovac i Alexandre Cabanel – povijesni susret učenika i učitelja“ u Umjetničkom paviljonu.

Budući da je poseban naglasak u planiranju Adventa stavljen na kulturna događanja, održan je niz prigodnih glazbenih festivala: Adventfest u Katedrali, Advent Classic Fest, Festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu, Koncerti u crkvi sv. Katarine, Koncertni program Zagrebačkih solista za Advent u Zagrebu, Advent u župi sv. Blaža, S božićnih balkona Zagrebu i Božić s klincima. Etnografski muzej, Muzej za umjetnost i obrt te Galerija Arheološkog muzeja organizirali su prigodne izložbe. Za razliku od proteklih godina, ove su godine održana dva Božićna koncerta ansambla Lado, u crkvi sv. Blaža i crkvi sv. Antuna Padovanskog. Uspješna turistička godina je zaključena okupljanjem partnera iz turističke industrije u hotelu Esplanade posebnim umjetničkim programom i koncertom Zagrebačkih solista.

Zbog unapređenja kvalitete programa utrošeno je više sredstava od planiranih Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2018. godinu na stavci Advent u Maksimiru, Advent na Zrinjvcu, Advent na Vranicanijevoj poljani te za popravak velikih Adventskih kugli – simbola Adventa u Zagrebu. Zbog organizacijskih razloga, nisu utrošena sredstva za Advent i doček Nove godine na Trgu bana J. Jelačića.

Budući da kulturna ponuda grada Zagreba obuhvaća širok spektar modernih i tradicionalnih manifestacija, festivala, performansa na otvorenom kao i programa unutar kulturnih ustanova, koje svojim sadržajima privlače brojne građane i turiste tijekom cijele godine, Zagreb je prepoznat kao odredište bogato kulturnim sadržajima. Kulturni turizam svakako je važan proizvod i sukladno tome, TZGZ stavlja naglasak na osmišljavanje atraktivnih proizvoda kulture, koji podržavaju imidž Zagreba kao kulturno-turističke destinacije. Bogata kulturna baština u Zagrebu njeguje se vodeći računa o lokalnoj kulturi uz suvremeni način interpretacije koji uključuje različite manifestacije, glazbene ili filmske festivale, kulturne priredbe, tradicionalne manifestacije, a otvaraju se i novi inovativni muzeji i slično. S time u vezi, podržana su već tradicionalna događanja od posebnog kulturnog i turističkog značaja kao što su Zagreb Classic, Međunarodna vrtna izložba Floraart, Međunarodna smotra folklor, Design district Zagreb, Art park, AMADEO ljetna kazališno-glazbena scena, Ljetne noći Teatra Exit, Ljeto u MSU, Dan otvorenog trga, te novi projekti Glazbeno dvorište Zagrebačkih solista i Pop up drama. Istaknuo se „Think freedom“ u Galeriji Klovićevi dvori, projekt s porukom mira i slobode, bosansko-američke umjetnice Edine Selesković. Posebno atraktivna bila je manifestacija Muzeji izvan muzeja, koja je vezana uz Međunarodni dan muzeja (18. svibnja) i zamišljena je kao svojevrsan iskorak i izlazak muzeja izvan muzejskih prostora kako bi se bogata kulturna baština na drugačiji način i u drugačijem ambijentu predstavila posjetiteljima, a istovremeno poboljšala interakcija muzeja i posjetitelja putem novog medija i otvorenog, javnog prostora. Cilj manifestacije bio je senzibilizirati javnost za vrijednu muzejsku baštinu, pri čemu se pet zagrebačkih muzeja prezentiralo na inovativan i nekonvencionalan način što je dodatno obogatilo kulturnu i turističku ponudu.

Zagreb je destinacija bogata raznovrsnim sadržajima, puna živosti na trgovima i ulicama, pri čemu značajan doprinos imaju brojni festivali. Potporom raznim festivalima čuva se slika grada u kojem posjetitelji uživaju i prenose svoje dojmove. Teme su brojne, podržani su festivali koji se bave komornom, popularnom i rock glazbom, vatrometom, uličnim performansima, višemjesečni ljetni festivali raznih tema, kazališni i art festivali, društveno odgovorni festivali, folklorni, fotografski, književni, plesni, lutkarski, harfistički, pivski festivali te festivali koji se bave tolerancijom, knjigom, filmskim temama, poezijom, šansonom, gitarom i revitalizacijom urbanih prostora.

Tradicija održavanja filmskih festivala u gradu je duga i bogata, a suradnja se ostvaruje s poznatim i afirmiranim festivalima te onim ne toliko poznatima, ali koji daju diferencijalni doprinos te iskazuju potencijal rasta i razvoja.

TZGZ je i ove godine podržala turističke zajednice unutar sustava za predstavljanje njihovih manifestacija kao i turističke ponude u Zagrebu. Sukladno tome pružena je potpora TZG Lepoglave, TZG Hrvatske Kostajnice, TZG Krapina i TZG Županje. Predstavljanjem turističkih zajednica iz drugih krajeva Hrvatske u Zagrebu, nastoji se sugrađanima i brojnim posjetiteljima približiti bogatstvo i raznolikost kulturne, povijesne i tradicijske baštine tih područja.

TZGZ pruža potporu nizu udruga koje njeguju i promoviraju tradicijske vrijednosti, čime posredno ili neposredno doprinose turističkoj ponudi Zagreba. Potpora je tako pružena Društvu turističkih vodiča Zagreba, a nastavljena je i suradnja s Narodnim sveučilištem Sesvete na nizu manifestacija koje se ostvaruju na području Gradske četvrti Sesvete.

Brojna kulturno umjetnička društva s područja grada Zagreba čuvaju bogato tradicijsko nasljeđe

Zagreba i okolice te ga promoviraju kroz folklorne običaje, plesove i pjesme. Potpora za različite programe tijekom godine pružena je za Fašnik vu Zagrebu kao i za razne manifestacije u Remetama gdje se nalazi jedino marijansko svetište grada Zagreba.

Putem donacija u kulturi pružena je potpora institucijama i ansamblima koji doprinose promidžbi grada Zagreba u Hrvatskoj i u inozemstvu kao što su Ansambl Lado i Zagrebačke mažoretkinje. Muzejima, kao važnim nositeljima kulturne ponude grada Zagreba, pružena je godišnja potpora za njihove programe rada, ali i za značajne izložbe. Potpore su ostvarili: Muzej grada Zagreba, Muzej za umjetnost i obrt, Galerija Klovićevi dvori, Muzej suvremene umjetnosti, Muzej prekinutih veza, Hrvatski prirodoslovni muzej, Hrvatsko društvo likovnih umjetnika, Muzej iluzija, Arheološki muzej, Etnografski muzej, Muzeji Ivana Meštrovića - Atelijer Meštrović Zagreb i Arheološki muzej u Zagrebu. Podržan je i Zoološki vrt grada Zagreba, Kuća za ljude i umjetnost – Lauba i Centar za kulturu i film Augusta Cesarca za programe na Ljetnoj pozornici Tuškanac. Isto tako, sredstva su izdvojena za različite programe Parka prirode Medvednica.

TZGZ je kroz razne vidove oglašavanja promovirala turističku ponudu grada Zagreba u suradnji s pojedinim sportskim klubovima od međunarodnog značaja. Različiti oglašivački paketi omogućili su da se na stadionima prikažu oglasi TZGZ-a (LED displayi, banneri na ogradi, semafori), da oglasi TZGZ budu vidljivi na press zidovima za vrijeme domaćih i međunarodnih press konferencija te da se Zagreb promovira na klupskim materijalima i opremi itd.

Iznosi su predviđeni prema obimu i značaju oglašivačkog paketa, a zahvaljujući značaju i sportskim uspjesima klubova s kojima je ostvarena suradnja.

Sportski klubovi oglašavanja:

HK Medveščak	250.000
NK Dinamo	462.500
RK Zagreb	500.000
VK Mladost	480.000
KK Cibona	480.000
KK Cedevita	150.000
Sandra Perković Promotion	100.000

PRILOG 4.: Potpora događanjima

3. Potpora razvoju DMO-a

TZGZ konstantno radi na razvijanju visokokvalitetnih projekata i manifestacija, samostalno i u suradnji s partnerima - stručnim organizacijama, društvima i udrugama u svrhu obogaćenja turističke ponude i pozicioniranja Zagreba kao turistički atraktivne destinacije. Projekti se nadograđuju novim sadržajima ili mijenjaju, prateći nove trendove ili se uvode i osmišljavaju iz temelja novi projekti.

Velik dio projekata održava se na otvorenom, na ulicama i trgovima gdje izazivaju pozitivne reakcije lokalnog stanovništva, ali i mnogobrojnih turista koji prepoznaju ovakav način prezentacije kulturnog, povijesnog i folklornog nasljeđa grada Zagreba. U okviru Zagrebačkog vremeplova uspješno su realizirani projekti koji se, u razdoblju od travnja do početka listopada održavaju na ulicama i trgovima središta grada te u parku Maksimir. Na projektu Kumice s Dolca realizirano je nešto više sredstava zbog produljenja trajanja projekta. Nastavljen je projekt Dvorišta kojim se otkrivaju neki od najljepših privatnih i javnih vrtova i dvorišta gornjogradskih palača, a u kolovozu je realiziran i Opatovina Music Jam s ciljem oživljavanja živopisne ulice Opatovina.

TZGZ je upotpunila uskrzne blagdane u suradnji s Podružnicom Zrinjevac postavljanjem prigodne uskrzne instalacije s pripadajućim hortikulturnim uređenjem na Kaptolu ispred Katedrale. Isto tako, obilježen je i Dan Grada Zagreba kada je TZGZ tradicionalno građanima i turistima poklonila besplatne tematske razglede grada, dok se Svjetski dan turizma proslavio koncertom Zagrebačkih solista u Glazbenom paviljonu na Zrinjevcu. Na međunarodnom festivalu turističkog filma Zagreb Tourfilm festival prikazani su ponajbolji svjetski turistički filmovi, a ostvareno je nešto više sredstava za potrebe organizacije festivala što je odobreno odlukom Vijeća.

Festival svjetla Zagreb uspješno je realiziran i drugu godinu zaredom. U povijesnoj jezgri Zagreba prikazala su se najmodernija svjetlosna rješenja na bazi vrlo recentnih rasvjetnih tehnologija. Prvi Festival svjetla Zagreb održan je na sedam lokacija, dok su u 2018. godini atraktivne audiovizualne instalacije i projekcije prezentirane na čak njih devetnaest. Festival svjetla Zagreb uvršten je od samog početka i u međunarodnu organizaciju Festival of Lights International. Za vrijeme trajanja Festivala zabilježeno je 28% više dolazaka i čak 44% više noćenja, odnosno ostvareno 10.652 dolazaka i 21.592 noćenja.

Ostali projekti unutar Projekata TZGZ provedeni su prema planu.

PRILOG 5.: Potpore razvoju DMO-a

4. Potpore DMK-a

S ciljem stvaranja i osmišljavanja novih turističkih proizvoda te veće prisutnosti turističke ponude

grada Zagreba u prodajnim programima i katalogima domaćih i inozemnih organizatora putovanja, TZGZ je i u 2018. godini financijski podržala inicijative destinacijskih menadžment kompanija (DMK), turoperatora, nacionalnog avioprijevoznika Croatia Airlines i ostalih avioprijevoznika kao što su kanadski Air Transat, poljski LOT, njemački Eurowings te norveški Norwegian.

Zagrebačkim DMK dana je potpora za nastup na turističkim sajmovima u organizaciji HTZ-a, a TZGZ se uključila i u organizaciju studijskih posjeta njihovih poslovnih partnera - predstavnika stranih putničkih agencija.

Nastavljena je uspješna suradnja s Croatia Airlinesom u svrhu promocije avio linija za Zagreb, s posebnim naglaskom na nove sezonske aviolinije iz Dublina te linije iz Barcelone i Lisabona koje su produžene i na period Adventa te prilikom inauguracijskih letova novih direktnih linija avioprijevoznika kao što su Air Canda Rouge iz Toronta te Korean Air iz Seoula. Uz financijsku potporu, nacionalnom prijevozniku omogućen je i zajednički nastup na sajmu B-Travel Barcelona, zajedničke prezentacije u Dublinu, Lisabonu i Barceloni.

Uspješno je nastavljena suradnja i s korejskim turoperatorom Kal Tour - Hanjin Travel Service za kojeg je i u 2018. godini organiziran folklorni doček charter letova.

Navedene aktivnosti su doprinijele ostvarenju cilja - veće prisutnosti zagrebačke turističke ponude na turističkim sajmovima i u prodajnim katalogima DMK. Zajednička promotivna kampanja s kanadskim avioprijevoznikom Air Transat pridonijela je povećanju broja dolazaka (+32%) i noćenja (+28%) kanadskih gostiju, a kampanja s Norwegianom povećanju broja dolazaka (+23%) i noćenja (+29%) gostiju iz Danske te povećanju broja dolazaka (+11%) i noćenja (+15%) gostiju iz Švedske.

5. Kandidature za stručne skupove, potpore skupovima i projekti/ kongresni ured

U 2018. vodi se evidencija, prikupljaju i obrađuju podaci o održanim i predstojećim skupovima koji su dobili financijsku potporu, kao i potporu u vidu promotivnih materijala ili razgleda grada te direktnim kontaktiranjem organizatora. U 2018. godini evidentiran je 851 skup s ukupno 98.019 sudionika. U skladu s Programom rada i financijskim planom za 2018. godinu pružena je pomoć organizatorima pri podnošenju kandidatura, i dana je potpora za organizaciju 102 skupa. U 2018. godini zabilježeno je 5 kandidatura za skupove od 2020.-2023. godine, kao i 6 dobivenih kandidatura za skupove koji će se održati 2020. i 2021. godine. Kandidature za međunarodne skupove, kao i potpore za održavanje skupova i posebnih događanja uključuju savjetodavnu pomoć i financijska sredstva. Prema potrebi, a kada to predstavlja obvezu budućeg grada domaćina, sudjeluje se u organizaciji posebnih prezentacija ili se organizira promotivni info punkt za vrijeme trajanja prethodnog kongresa. Zagreb je od 18.-20. veljače bio domaćin, te u suradnji s HTZ-om dao potporu MCE Central & Eastern Europe business forumu na kojem su sudjelovali kupci i zainteresirani za destinacije Srednje i Istočne Europe.

PRILOG 11.: Kandidature za stručne skupove i potpore skupovima;

PRILOG 13.: Popis održanih skupova prema evidenciji TZGZ.

6. Projekt : Volim Zagreb

Nastavljeno je s provođenjem ekološko edukativnog projekta Volim Zagreb i tijekom 2018. godine. Aktivnosti su provedene sa istim dosadašnjim ciljem: nastavak poticanja svih relevantnih subjekata da se aktivno uključe u očuvanje turističkog prostora, unapređenja turističkog okruženja, zaštitu čovjekova okoliša, kulturnog i povijesnog nasljeđa te održivog razvoja.

U projektu su sudjelovale: Policijska uprava Zagrebačka, Gradski ured za obrazovanje te ekološko-edukativne udruge koje svoje djelovanje temelje na podizanju svijesti o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora.

TZGZ je provela i natječaj za najbolje likovno i literarno djelo za osnovne škole i dječje vrtiće pod nazivom „Zagreb kroz četiri godišnja doba“. U okviru projekta, djeca od najranije dobi usvajaju saznanja o odgovornom ponašanju prema svome gradu, okolišu kao i važnosti turizma za svoj grad. Nakon završetka natječaja organizirana je prigodna dodjela nagrada za djecu i profesore. Realiziran iznos je nešto viši zbog nepredviđenih troškova. TZGZ je sudjelovala i u projektu Dani dječjih vrtića grada Zagreba podijelivši im sadnice. Projekt Mislimo zeleno, OŠ Dr. Ivan Merz nije ostvaren.

PRILOG 6.: Volim Zagreb

7. Maketa grada Zagreba

Sredstva planirana u 2018. godini za moguće potrebe održavanja trajne makete postavljene u središtu Zagreba nisu utrošena.

8. Kulturni Turizam

Kroz aktivnosti kulturnog turizma nastoji se potaknuti suradnja i unapređenje partnerstva između kulturnog i turističkog sektora, a u cilju podizanja standarda kulturno-turističkog proizvoda.

Seminari, studijska i stručna putovanja

Sredstva su utrošena vezano za putovanje u Solin na Međunarodni kongres povijesnih gradova gdje je TZGZ imala izlaganje.

Susreti s partnerima

Trošak se odnosi na susret s partnerima na otvaranju Dubrovačkih ljetnih igara.

Posebni projekti i prezentacije

U suradnji s HTZ-om organizirana je izložba Davora Rostuhara u Parizu, u Carrousel du Louvre. Izložba „Pleine de couleurs/Hrvatska, puna boja" imala je za cilj turističku promociju i jačanje prepoznatljivosti kako Hrvatske pa tako i Zagreba u svijetu, odnosno Francuskoj koja je za hrvatski turizam jedno od važnijih tržišta. Izložbu je otvorio premijer RH, Andrej Plenković, uz prigodan program. Iznos na stavci je povećan uslijed izrađene veće količine promidžbenog materijala koji je bio potreban u vrijeme trajanje izložbe te većeg broja uzvanika koji su se odazvali na samo otvorenje izložbe što je izmijenilo organizaciju i troškove cjelokupnog otvorenja.

9. Zdravstveni turizam

U 2018. godini nastavljene su aktivnosti s ciljem razvoja zdravstvenog turizma u Zagrebu.

Slijedom toga, TZGZ je nastupila na specijaliziranim sajmovima/konferencijama zdravstvenog turizma u Berlinu (4TH ANNUAL MEDICAL TOURISM CONFERENCE, 15.-16.02.), Ateni (IMTJ; 21.-24.5.), Crikvenici (Crikvenica International Health Tourism, 8.-9.11.), te u Moskvi (MedTravelExpo; 2.-5.12.).

U Zagrebu je održana HTI konferencija od 1.-3. ožujka, što je također pomoglo pozicioniranju Zagreba kao destinacije zdravstvenog turizma. TZGZ je imala svoj štand na kojem je predstavljena turistička ponuda grada, kao i ponuda zdravstvenog turizma.

Od 10. do 12. listopada održan je i 2. Investicijski forum zdravlja i turizma Adriatic regije 2018., na kojem je TZGZ također imala svoj štand.

U travnju je u Zagrebu održana radionica Buy Croatia – zdravstveni turizam (16.-19.4.) na kojoj je sudjelovalo 11 buyera iz Europe.

Krajem godine napravljena je specijalizirana brošura zdravstvenog turizma u Zagrebu, s umetkom u kojem se nalazi popis klinika, bolnica i specijaliziranih agencija za zdravstveni turizam u Zagrebu i okolici. Predviđa se tisak brošure na hrvatskom, engleskom, talijanskom, njemačkom i ruskom jeziku, a ukoliko bude potrebe, prevest će se i na druge jezike. Brošura će se distribuirati na specijaliziranim sajmovima i konferencijama zdravstvenog turizma, kao i nekim B2B/B2C sajmovima diljem svijeta.

Započeta je i izrada specijalizirane web stranice za zdravstveni turizam u Zagreb.

Također, ostvarena je i suradnja s facilitatorskim agencijama i klinikama u vidu sponzoriranja razgleda grada, noćenja i/ili obroka za njihove partnere/agente iz područja zdravstvenog turizma.

Završena je i studija zdravstvenog turizma (Zagreb Medical Tourism Study & Strategic Plan) u suradnji s Global Healthcare Resources. Studija će biti objavljena na specijaliziranoj web stranici, a daje pregled stanja zdravstvenog turizma u Zagrebu i neke daljnje preporuke za njegov razvoj.

10. Ured direktora – potpore projektima

Prema odluci Turističkog vijeća TZGZ-a, direktorica ureda tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa (do 35.000 kuna) za ad hoc događanja od turističkog značaja za Zagreb, bez posebnog odobrenja viših tijela, a ukupna svota godišnje ne prelazi iznos predviđen planom.

11. Potpore marketinškim projektima

TZGZ je u 2018. godini dodijelila financijsku potporu inovativnim projektima i rješenjima od velikog turističkog značaja za Zagreb: zvučnoj aplikaciji Hrvatski zvukopis pomoću koje se na pojedinim povijesnim mjestima grada mogu poslušati citati i odlomci značajnih djela hrvatske književnosti; SightRun aplikaciji za razgled grada trčanjem; platformi TimeWeb koja omogućuje svakom registriranom pružatelju povećanje broja izravnih realizacija svojih usluga; Zagreb Time Travel aplikaciji tj. turističkoj turi koja korisnicima pruža mogućnost putovanja kroz vrijeme i prošlost Zagreba uz pomoć unajmljenih tableta; aplikaciji Croatia Bike Routes – CBR koja na jednom mjestu objedinjava biciklističke rute u Hrvatskoj podijeljene po regijama počevši s rutama u Zagrebu i okolici; projektu Freewa koji promovira Zagreb kao grad bogat čistom i pitkom vodom, a ujedno je i projekt osmišljen kako bi Hrvatsku i Zagreb globalno pozicionirao kao ekološku destinaciju.

PRILOG 12.: Potpore marketinškim projektima

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije

U 2018. godini nastavljeno je s oglašavanjem putem Google Adsa, oglašivačke mreže koja prikazuje oglase na Google pretraživačkoj mreži (Google tražilica) i Google sadržajnoj mreži (razni web portali-partneri Google-a). Za potrebe kampanja na internetskim stranicama TZGZ kreirane su tzv. „landing“ stranice na koje korisnik dolazi preusmjeren kampanjom, odnosno oglasom, putem tražilice ili putem sadržajne mreže.

Također, na Google-ovom servisu YouTube, oglašavani su i u 2018. godini video materijali vezani za kampanju Zagreb Summer Tour (video We Love Zagreb koji je pregledalo 1.607.168 korisnika) te Advent u Zagrebu (video Advent u Zagrebu 2018 – Save the best for December koji je pregledalo 4.676.865 korisnika).

Zagreb Summer Tour kampanja oglašavana je na tržištima Mađarske, Italije, Francuske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Danske, Poljske, Njemačke, Austrije, Irske, Švedske, Norveške i Velike Britanije.

Advent in Zagreb kampanja oglašavana je na tržištima Mađarske, Italije, Francuske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Danske, Njemačke, Austrije, Velike Britanije, Belgije, Nizozemske, Španjolske, Portugala i Poljske.

Kampanja za Festival svjetla Zagreb odvijala se putem Google Ads-a i društvenih mreža na tržištima Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Italije, Austrije, Njemačke i Mađarske.

Kampanja za potrebe promocije izložbe Katarina Velika – carica svih Rusa provedena je putem Google display oglasa na tržištima Austrije, Mađarske i Italije (sjever).

Pored Zagreb Summer Tour i adventske kampanje, TZGZ je, vezano na uvođenje direktnog leta Zagreb – Dublin, u suradnji s Croatia Airlines pokrenula kampanju na irskom tržištu na Expedia oglašivačkoj mreži. Također, za potrebe oglašavanja InMusic festivala pokrenuta je i kampanja na austrijskom i njemačkom tržištu putem muzičkog portala Vice.de kojeg prati festivalska publika.

Gore spomenute kampanje rađene su na Google-u, YouTube-u, društvenim mrežama (Facebook, Twitter i Instagram) te na vodećim internet portalima u ciljanim zemljama i na mobilnim platformama. Promocija na internet portalima i mrežama portala odvijala se putem banner, advertorijala i sadržajnih oglasa, a koji su se prikazivali na istima u dogovorenom periodu.

Na web adresi www.lovezagreb.hr, tzv Social Hub-u, koji je posvećen korisnicima i objedinjava sadržaj generiran od strane korisnika te tematske blog postove posvećene zagrebačkim atrakcijama, običajima, delicijama i slično, mjesečno su objavljivani novi tekstovi. U 2018. godini pokrenut je i novi serijal video blogova (vlogova) naziva #ZagrebTrivia kao niz zanimljivih, manje poznatih podataka o povijesti i životu Zagreba snimljen na hrvatskom jeziku uz dodatak titlova na engleskom jeziku. Radi se o video materijalu kratkih i dinamičnih kadrova.

Također, u 2018. godini u suradnji s agencijom Bruketa i Žinić nastavljen je i rad na aplikaciji za mobilne uređaje Zagreb Be There. Aplikacija je nadograđena te je napravljen i redizajn iste. TZGZ je tijekom Adventa odlučila aplikaciju osvježiti novom rutom naziva ADVENTurous Women of Zagreb koja posjetitelje Zagreba vodi na lokacije gdje mogu saznati više o slavnim Zagrepčankama, što je bilo na tragu središnje teme Adventa, a to su priče i bajke Ivane Brlić-Mažuranić. Posjetitelji su osim ove poznate spisateljice, na ruti mogli upoznati i još sedam inspirativnih žena - Mariju Jurić Zagorku, sestre Baković, prvu ženu u hlačama, Slavu Šenoa, Sidoniju Erdődy Rubido, Catu Dujšin-Ribar i Ljerku Šram.

Aplikacija Zagreb Be There nešto je poput lokalnog insajdera kojeg svaki posjetitelj može nositi u džepu i tako pomoću pametnog telefona otkrivati i ona manje «turistička» mjesta u gradu. U ljetne i adventske dane, uz redovite rute, aplikacija sadrži i one privremene. Iako namijenjena prvenstveno turistima, rado je koriste i Zagrepčani.

Pored rute ADVENTurous Women of Zagreb osvježena je i tradicionalna ruta Advent Zagreb u kojoj se nalaze ključne lokacije događanja na Adventu. Aplikacija funkcionira na principu igre pa posjetitelji koji običu cijelu rutu i prijave se na svakoj lokaciji uz hashtag #BeThereZagreb, osvajaju nagrade. Besplatna je i dostupna na Android i iPhone uređajima, a može se preuzeti i s mikro stranice betherezagreb.com. Za potrebe aplikacije provedene su i marketinške kampanje na društvenim mrežama i Google oglasnoj mreži. Nastavljeno je i s održavanjem postojećih profila TZGZ na društvenim mrežama: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Instagram, a započelo se i s oglašavanjem na Twitteru u sklopu kampanje Zagreb Summer Tour. YouTube profil TZGZ konstantno je nadopunjavani novim filmovima.

Instagram - Početkom 2018. godine broj fanova na Instagramu iznosio je 13.500 dok je početkom 2019. godine ta brojka porasla na 23.924.

Instagram profil TZGZ-a povezan je i s ostalim društvenim mrežama, na kojima je TZGZ zabilježila porast fanova u trenutku podjele postova s Instagrama na istima. Instagram profil se pokazao kao

odličan kanal komunikacije za još bolje povezivanje s fanovima, odnosno turistima i građanima Zagreba.

Facebook - na Facebook-u se bilježi konstantan porast broja fanova. Početkom 2018. broj fanova je bio 54.000, a početkom 2019. godine 57.231 s konstantnom tendencijom rasta. Fanovi dolaze ponajviše iz: Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Njemačke, SAD, Italije, Slovenije, Makedonije, Srbije, Austrije, Ujedinjenog Kraljevstva. U strukturi, 63% fanova čine žene, a 36% muškarci.

Twitter - broj followera početkom 2019. godine je 13.400, što je porast više od 3 tisuće followera u odnosu na početak 2018. godine. Dnevno se na Twitteru objavljuje prosječno 15 postova, od kojih je svaki u prosjeku retweetan 20 puta, a mjesečne impresije tweetova su u prosjeku 220 tisuća. Twitter također bilježi porast, kako u broju followera (pogotovo stranih korisnika), tako i u povećanju komunikacije i prepoznatljivosti od strane korisnika te društvene mreže.

Budući da je Konferencija zdravstvenog turizma Health Spot Croatia prebačena za veljaču 2019. godine planirana sredstva za kampanju zdravstvenog turizma iz tog razloga nisu realizirana u 2018. godini.

1.2. Newsletter i B2B Alert obavijesti

Newsletter TZGZ kao sredstvo redovitog obavještavanja i komuniciranja s novinarima te s ostalim ciljnim skupinama poput veleposlanstava, putničkih agencija, hotela, predstavništava Hrvatske turističke zajednice, turoperatora itd., kao i sa korisnicima koji su se sami prijavili za primanje newslettera slao se mjesečno do 25. svibnja 2018. godine kada se isti prestao slati zbog stupanja na snagu GDPR-a (Opća uredba o zaštiti podataka - Uredba (EU) 2016/679). Slanjem privole prije samog stupanja na snagu spomenute Uredbe, lista primatelja se značajno smanjila pa iz tog razloga TZGZ razmatra daljnje slanje newslettera i Zagreb Travel News-a, a što je rezultiralo neostvarivanjem planiranih sredstava.

1.3. Internet stranica i upravljanje internet stranicama

U 2018. godini nastavljeno je s izmjenama i prilagodbama stranica www.adventzagreb.hr kako bi se zadovoljile potrebe što kvalitetnije prezentacije svih događanja u sklopu Adventa.

Nastavljeno je i sa unapređivanjem Web administratora – CMS (Content Management System) tzv. Tourist Info CMS za www.infozagreb.hr stranice i adventzagreb.hr, kao i za sve ostale web stranice u vlasništvu TZGZ kako bi se olakšalo upravljanje sadržajem i uređivanje stranica.

Google Analytics, statistički alat, koji koristi TZGZ za obradu podataka, pokazuje da je u 2018. godini web stranicu www.infozagreb.hr pregledalo 1.489.975 posjetitelja koji su pregledali 2.278.105 stranica.

Web stranicu www.meetinzagreb.hr posjetilo je ukupno 17.995 posjetitelja koji su pregledali 46.030 stranica.

U 2018. godini napravljen je i kompletni redizajn www.meetinzagreb.hr stranica. Uz promjenu dizajna dodana je i nova kategorija Novosti koja redovno prati vijesti i događanja na području kongresnog i poslovnog turizma. Također, stranice su obogaćene i novim video materijalima.

TZGZ je početkom 2018. godine za potrebe promocije Festivala svjetla Zagreb razvila i nove web stranice www.festivalsvjetlazagreb.hr. Iste objedinjavaju ponudu Festivala te raspored događanja na svim lokacijama te video i foto sadržaj na hrvatskom i engleskom jeziku.

Specijalizirane stranice i mikro stranice u vlasništvu TZGZ poput www.zagrebplaces.com, www.betherezagreb.com, www.lovezagreb.hr, www.tzgz.hr, www.festivalsvjetlazagreb.hr, www.adventzagreb.hr održavane su i nadopunjivane novim sadržajima (tekstovi, video, fotografije) tijekom cijele godine.

Na internetskim stranicama www.tzgz.hr, TZGZ je u prošloj godini nadogradila sustav online prijave projekata za sufinanciranje čime je omogućena jednostavnija, objektivnija i sustavnija procjena projekata i dodjela sredstava. Sustav omogućava kontinuirano praćenje, objektivno i intuitivno ocjenjivanje te pregled statistike koja će olakšati analizu i buduće planiranje samog procesa. Ujedno sustav omogućava lakšu prijavu i pregled projekata samom korisniku odnosno prijavitelju.

Krajem 2018. godine dovršene su i mikro stranice na kineskom jeziku za potrebe oglašavanja TZGZ na kineskom tržištu chinese.infozagreb.hr.

2. Offline komunikacije

S ciljem privlačenja i informiranja potencijalnih posjetitelja, TZGZ je u 2018. godini oglašavala turističku ponudu grada Zagreba kroz offline komunikacijske kanale: radio, časopisi, novine, oglasne pozicije na javnom prijevozu, billboard i citylight plakati na glavnim emitivnim turističkim tržištima.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Kako bi se što učinkovitije promovirala zagrebačka turistička ponuda te fokusiralo na tržišne segmente od interesa za zagrebačku turističku industriju, TZGZ je u suradnji s HTZ-om te hotelijerima Hotel Rebro, HUP-Zagreb, Pirnat d.o.o. (hostel Swanky Mint), Turopolis d.o.o. (hotel Aristos), DMK agencijama i avioprijevoznicima (Eurowings, Croatia Airlines, Air Transat, Norwegian, LOT, B-Travel, Katarina line, Obzor putovanja, Uniline) realizirala zajedničke promotivne kampanje.

Uspješnost zajedničkih promotivnih kampanja potvrđuju statistički podaci - veća popunjenost

smještajnih kapaciteta u 2018. godini (+7% noćenja u hotelima).

Tijekom 2018. godine realizirane su samostalne offline kampanje. Prva kampanje u godini je ona za Festival Svjetla Zagreb koja je sada već treću godinu uzastopno polučila još bolje rezultate. Kampanja je realizirana na tržištima regije (Slovenija, Bosna i Hercegovina te Srbija) te Italije i Austrije, a koristili su se mediji kao billboardi, citylighti, oslikani autobusi. Statistički podaci o porastu broja dolazaka i noćenja s ciljanih tržišta tijekom vikenda kada je Festival održan su najbolji pokazatelj učinkovitosti kampanje (+13% dolazaka i +33% noćenja gostiju iz BiH, +6% dolazaka i +25% noćenja gostiju iz Italije, +63% dolazaka i +60% noćenja gostiju iz Slovenije, +6% dolazaka i +4% noćenja gostiju iz Srbije).

Proljetno-ljetna kampanja pod nazivom Zagreb Summer Tour ostvarena je krajem svibnja i tijekom lipnja. U još jednom periodu, s fokusom na dodatne kulturne sadržaje, pod nazivom Zagreb Summer KulTour, dodatno je promovirana kampanja koja je ostvarena tijekom srpnja. Obje kampanje su realizirane putem billboard i citylight oglašavanja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji i BiH te oglašavanjem zagrebačke turističke ponude na oglasnim panoima na hrvatskim plažama od lipnja do kraja rujna.

Offline kampanja kojom se promovirao Advent u Zagrebu ostvarena je tijekom studenog i prosinca putem OOH oglašavanja (billboard, citylight, javni prijevoz) u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, BiH, Italiji i Mađarskoj te putem radio kampanje Advent u Zagrebu koja je realizirana u Hrvatskoj i Italiji.

Podaci o broju dolazaka i noćenja gostiju s ciljanih tržišta tijekom Adventa potvrđuju uspješnost realizirane kampanje (+14% dolazaka i +12% noćenja gostiju iz Slovenije, +48% dolazaka i +30% noćenja gostiju iz Mađarske, +23% dolazaka i +28% noćenja gostiju iz BiH, +10% dolazaka i +15% noćenja gostiju iz Hrvatske).

Uz sve navedeno, na tržištima regije (Srbija, Slovenija i BiH) tijekom travnja je realizirana kampanja kojom je dodatno promovirana izložba Muzeja Ermitaža pod nazivom Katarina Velika – carica svih Rusa u Galeriji Klovićevi dvori. Velika izložba djela iz jednog od najvećih svjetskih muzeja dodatno je obogatila kulturnu ponudu Zagreba tijekom ljetnih mjeseci te tako grad učinila još poželjnijom destinacijom.

U 2018. godini nastavljena je i suradnja s aviokompanijom Turkish Airlines koja ima kao cilj promociju Adventa u Zagrebu na dalekim tržištima. Informacija o Adventu u Zagrebu uključena je u newsletter koji se distribuira kroz njihovu mrežu, komunicirana putem društvenih mreža Turkish Airlinesa, putem inflight magazina te dodatnom kampanjom koja je realizirana u suradnji s HTZ-om na tržištu Koreje te Singapura koju je vidjelo više od nekoliko milijuna stanovnika Seoula i Singapura.

Dodatno, kako bi se pojačala prisutnost Zagreba u prodajnim kanalima turističkih agencija na području SAD-a, nastavljene su aktivnosti u Virtuoso mreži za čije je agente održan webinar na temu događanja u Zagrebu s posebnim naglaskom na Festival svjetla.

2.2. Suradnja s HNS - om

Poslovna suradnja s HNS-om ostvaruje se u svrhu korištenja promotivnih minuta i oglašivačkog potencijala u Hrvatskoj i inozemstvu putem stadionskih LED ekrana, rotacijskih banneri uz teren, press panoa tijekom konferencija za novinare HNS-a, oglašavanja na web stranici HNS-a i ostalim službenim materijalima.

Isto tako, suradnja se odnosi i na mogućnost korištenja reprezentativne vrste za promotivne nastupe TZGZ-a, a sve u svrhu pozicioniranja Zagreba na inozemnim tržištima te nadogradnju strategije i intenziviranje primjene promotivnih aktivnosti koje se provode na istima.

2.3. Hrvatski skijaški savez – oglašavanje Snježna kraljica

Sredstva su utrošena za oglašavanje u promidžbenoj kampanji u 2018. godini za utrke Audi FIS World Cup - Snow Queen Trophy 2019. na Sljemenu.

2.4. Promotivni panoi i displeji

Tijekom godine naručivano je više vrsta promotivnih panoa tj. banneri (roll up banneri, pop up rastezalice većih dimenzija, banneri isprintani na tekstu) različitih motiva koji su korišteni za potrebe nastupa TZGZ-a na turističkim sajmovima i posebnim prezentacijama te prilikom predstavljanja medijima i turističkoj industriji. Tako su npr. izrađivani banneri za promociju događanja poput Festivala svjetla, medicinskog turizma, ljetne promotivne kampanje Zagreb Summer Tour i manifestacije Advent u Zagrebu te za potrebe nastupa na prezentacijama u Dublin te povodom uvođenja direktnih avio linija Croatia Airlinesa za Skandinaviju.

2.5. Idejna rješenja novih oglasa / kongresni ured

Za potrebe promocije kongresnog turizma, dizajnirana su dva nova kongresno-incentive oglasa, prvenstveno za primjenu kod offline oglašavanja.

2.6. Opće oglašavanje

Promocijske aktivnosti usmjerene su prema suradnji s medijima kroz objavljivanje oglasa u tisku, uvjetovanjem objave PR tekstova i posebnih reportaža o Zagrebu (s izuzetkom koji se odnosi na godišnja izdanja kataloškog tipa) ili objavljivanja oglasa od posebnog značaja prilikom važnijih promocija i događanja u svrhu djelotvorne promidžbe i stvaranja prepoznatljivog imidža grada.

2.6.1. Oglašavanje u tisku

S ciljem informiranja o događanjima u Zagrebu te pozicioniranja Zagreba kao atraktivne turističke destinacije, TZGZ je tijekom 2018. godine objavljivala oglase i PR tekstove u domaćim i stranim tiskanim medijima. Većina oglasa bila je popraćena i besplatnim PR člancima o Zagrebu. Plasirani su oglasi i u katalogima najvažnijih njemačkih turoperatora FTI i TUI.

Turistička ponuda Zagreba (posebno proljetno-ljetna događanja te Advent u Zagrebu) predstavljani su i u inozemnim tiskanim medijima namijenjenima širokoj publici. Putem PR agencije Hills Balfour na području Velike Britanije zakupljen je oglasni prostor i plasirani su advertorijali u izdanjima Escapism, Select Traveller, Travel Weekly.

Putem PR agencije Vailati&Savaro realizirano je oglašavanje u tiskanim medijima na području Italije (Bell'Europa, Bell'Italia, In Viaggio and Natural Style, Itinerari e Luoghi).

U domaćim medijima namijenjenim stranim posjetiteljima (Zagreb in your pocket, Insight design guide, Esplanade magazine, Zagreb Insider) te stranim medijima regije (Zdrave novice) poseban naglasak je dan na promociju Zagreb Card kartice i kroz posebno promovirana najatraktivnija gradska događanja (Cest is d'best, Dvorišta, Advent u Zagrebu, Zagrebački vremeplov) koja su razlog za dolazak na kraći city break odmor. Dodatno se ističe specijalizirano oglašavanje kao što je Gault&Millau vodič koji Zagreb profilira i kao gastro destinaciju.

PRILOG 7.: Oglašavanje

2.6.2. Oglašavanje u kongresno-incentive publikacijama / kongresni ured

Oglašavalo se u 11 kongresno-incentive i poslovnih publikacija te online izdanja koja pokrivaju određena tržišta sukladno planu oglašavanja, a u oglašavanju se naglasak davao na tzv. editoriale u medijima koji kroz svoja izdanja pokrivaju zagrebačku kongresnu ponudu.

PRILOG 7.: Oglašavanje

2.6.3. TV Oglašavanje

Emitiranje promidžbenih emisija TZGZ-a tijekom 2018. godine na programu Zagrebačke televizije - Z1 nastavljeno je kao rezultat dugogodišnje uspješne suradnje. Emisije su emitirane na četiri strana jezika, putem satelitskog prijemnika u jutarnjem i poslijepodnevnom terminu. Emitirani su filmovi Zagreb u srcu Europe na engleskom, njemačkom, francuskom i talijanskom jeziku.

2.7. Brošure i ostali tiskani materijal

Prema usvojenom Programu rada i financijskom planu tijekom godine su ostvarene narudžbe različitih vrsta tiskanih promotivnih materijala – brošura, mapa, letaka, DVD-a čija je osnovna zadaća predstavljanje Zagreba kao poželjne turističke destinacije i pružanje informacija posjetiteljima. Stoga su materijali korišteni pri nastupima TZGZ-a na brojnim međunarodnim sajmovima, poslovnim radionicama i posebnim prezentacijama, dok su posjetiteljima u gradu distribuirani putem turističkih informativnih centara i svih vrsta smještajnih objekata, a također i prema pojedinačnim upitima organizatora raznovrsnih događanja u Zagrebu i Hrvatskoj.

Za novu opću brošuru „Dobrodošli u Zagreb“, u prethodnoj godini tiskanoj po prvi put na 9 stranih jezika, u 2018. godini organizirano je prevođenje i tisak u 6 dodatnih jezičnih varijanti: japanskoj, portugalskoj, bugarskoj, kineskoj, poljskoj i mađarskoj. S obzirom da je brošura kao relativno nov proizvod tiskana svega nekoliko puta teško je bilo preciznije odrediti buduću potrošnju te naročito pojedinačnu cijenu tiska budući da se ista mijenja ovisno o trenutku upita, cijeni papira na tržištu te nakladi, a što je rezultiralo većom potrošnjom sredstava od planiranog.

Tijekom godine ponovljeni su dotisci brošure „Korak po korak“ u više jezičnih mutacija, a započet je i proces zamjene navedenog izdanja jednostavnijom verzijom u obliku preklopne mape s ilustracijama i kratkim opisima glavnih lokacija za obilazak u Donjem i Gornjem gradu. Do kraja godine otisnuta je prva verzija mape „Korak po korak“ na engleskom jeziku.

Višekratno su naručivani letci – planovi grada namijenjeni širokoj distribuciji koji posjetiteljima pružanju osnovne informacije za lakše snalaženje pri samostalnom obilasku grada. Kao dodatni izvor informacija tiska se mjesečnik „Program priredaba“ (hrvatska i engleska verzija), dok je cjelovitost bogate kulturne ponude prezentirana u godišnjoj brošuri na engleskom jeziku pod nazivom „Zagreb Culture and Events Guide 2018“.

Od ostalih tiskanih materijala umnožavani su DVD-i: u većim nakladama DVD-i s novim promotivnim videom We love Zagreb te u manjoj količini nova verzija adventskog filma namijenjenog promociji Adventa u Zagrebu.

Također su tiskani materijali vezani uz tradicionalne godišnje manifestacije – nova, ažurirana verzija dvojezične brošure „Zagrebački vremeplov“ i dvojezična preklopna Adventska karta s mapom grada te istaknutim adventskim lokacijama i prigodnim programima. Zbog što veće dostupnosti informacija i dodatne promidžbe Adventa u Zagrebu u Hrvatskoj, dogovorena je suradnja oko objave karte kao insertacije u dnevnim novinama (Jutarnji list i Slobodna Dalmacija) zbog čega je višestruko povećana naklada te su posljedično prekoračena planirana sredstva za tisak karte.

TZGZ je u 2018. godini podržala izdavanje tiskanih promotivnih materijala Parka prirode Medvednica, zatim novo izdanje „Zagreb Gay Guide“ vodiča te promotivne knjižice Kuće Augusta

Šenoe. Nastavljena je i suradnja na projektima izdavanja posebnih turističkih novina koje u različitim formatima predstavljaju raznolikost turističke ponude grada i besplatno se dijele posjetiteljima na brojnim punktovima: mjesečna izdanja novina „Zagreb4You“ tiskana na hrvatskom i engleskom jeziku te dvojezični tjednici pod nazivom „Zagreb Times“, objavljavani tijekom dva perioda u godini.

PRILOG 8.: Brošure i suveniri

2.8. Suveniri i promo materijali

Tijekom 2018. godine nastavljeno je s organizacijom nabave različitih vrsta proizvoda s aplikacijom logotipova i vizuala u vlasništvu TZGZ-a ili pak posebno osmišljenih za TZGZ. Najviše sredstava izdvojeno je za kupnju najprepoznatljivijeg i najviše korištenog suvenira u promotivnim aktivnostima TZGZ-a – licitarskog srca s natpisom Zagreb.

Također su višekratno naručivani suveniri poput kemijskih olovaka, nekoliko vrsta magneta, metalnih privjesaka, vezica za mobitel i akreditacije i sl., od kojih se dio (kemijske olovke i vezice) naručivao s dvije vrste vizuala odnosno s logotipom TZGZ-a i onog mobilne aplikacije Zagreb Be There. Dodatno se vizual Zagreb Be There koristio kod izrade sljedećih promotivnih materijala: oznake za prtljagu, eko vrećice, plastične lepeze, dekice te 3 vrste rokovnika/notesa koji su naručeni u većim količinama s planom djelomične potrošnje i u idućoj godini.

Za potrebe promocije Festivala svjetla Zagreb naručena je određena količina majica i silikonskih narukvica sa svjetlećim otiskom odnosno efektom.

Dio planiranih sredstava korišten je za narudžbu prigodnih božićnih poklona za poslovne suradnike i za potrebu promocije Adventa u Zagrebu. Tako je organizirana izrada različitih kalendara, adventskih svijeća i mirisa, balzama za usne, a naknadno je u istu svrhu naručena dodatna količina nove vrste dekica i blokova za pisanje za koje je korišten dio neplaniranog iznosa

PRILOG 8.: Brošure i suveniri

2.9. Zagreb Card

Tijekom 2018. godine je ukupno prodano 3.300 Zagreb Card kartica, od čega 2.055 od 72h i 1.245 od 24h. Radi se o povećanju prodaje od 47% s obzirom na rezultate iz 2017. godine.

Poboljšanje prodaje rezultat je intenzivnog oglašavanja Zagreb card kartice u tiskanim izdanjima te redovitim osvježavanjem dizajna oglasa uz neosporne značajke same kartice (uključenim uslugama).

Zagreb Card je predstavljen i u zajedničkoj promotivnoj ECM brošuri svih europskih gradova koji imaju „city card“ karticu pod naslovom European City Cards te uključen u ECM-ove promotivne aktivnosti u kampanji We love city cards.

3. Smeđa signalizacija i info table

Održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije tijekom 2018. godine odvijalo se sukladno trenutnim potrebama održavanja. Izrađene su nove table za Muzej Zagreb 80-ih i Zagrebačke fontane.

4. Nagrade i priznanja

Sudjelovanjem na međunarodnim stručnim natjecanjima, posebice na festivalima turističkog filma, nastojalo se upoznati stručna tijela s turističkim potencijalima Zagreba, a za vrijeme trajanja posebnih prezentacija dodjeljuju se nagradna putovanja u Zagreb, od kojih je u 2018. godini realizirano njih 14. Na filmskim festivalima te međunarodnim skupovima, TZGZ je u 2018. godini osvojila:

1. TZGZ – nagrada „Meetings Star Award“, Ljubljana, Slovenija, 2018.

2. TZGZ – Festival svjetla Zagreb – „Conventa Best Event Award 2018“ u kategoriji B2C događanja, Ljubljana, Slovenija, 2018.

3. TZGZ – grad Zagreb – nagrada Najbolja City Break destinacija, Dani hrvatskog turizma, Hvar, 2018.

4. TZGZ – grad Zagreb – nagrada Destinacija godine, Dani hrvatskog turizma, Hvar, 2018.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1. Sajmovi – samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ-om

Ciljevi sudjelovanja TZGZ-a na turističkim sajmovima su uspostavljanje kontakata s partnerima (posebno turističkim agencijama i turoperatorima), promocija turističke ponude Zagreba prema profesionalnoj i širokoj publici te izgradnja imidža Zagreba kao turističke destinacije.

U 2018. godini TZGZ je sudjelovala na ukupno 30 turističkih sajmova u 23 zemlje, od kojih 14 samostalno, a 16 u suradnji s HTZ-om.

Zagrebačkim destinacijskim menadžment kompanijama dana je potpora za nastup na turističkim sajmovima u organizaciji HTZ-a (DMK agenciji Abacus tours su sufinancirana 2 m2 za nastup na sajmovima ITB Berlin, FITUR Madrid i ATM Dubai; agenciji Atlantis travel za nastup na sajmu MITT Moskva; agenciji Ban Tours za nastup na sajmovima WTM London; HUP-u Zagreb za nastup na sajmu WTM London; agenciji Kompas Zagreb za nastup na sajmu FITUR Madrid; agenciji INCOMING EUROPE ADRIATIC za nastup na sajmu TTG Rimini; agenciji JM PERFECTA TRAVEL za nastup na sajmovima WTM London i ITB Berlin; agenciji UNILINE za nastup na sajmovima FITUR Madrid, ATM Dubai i WTM London, agenciji Kompas Zagreb Cruise za nastup na sajmu WTM London) te im je omogućen besplatan nastup u okviru samostalnih sajamskih nastupa TZGZ-a (agenciji Atlantis za nastup na sajmovima OTM Mumbai i ITB Asia, agenciji Uniline za nastup na sajmu Holiday&Spa Expo Sofia i IFTM Top Resa Paris, agenciji Obzor putovanja za nastup na sajmu TTR Bucuresti i Travel & Adventure Show Los Angeles, agenciji Tureta Travel na sajmu Travel & Adventure Show Los Angeles, agenciji Paraiso Mediterraneo za nastup na sajmu B-Travel, DMK agenciji Abacus Tours za nastup na sajmu B-Travel, agenciji Swanky Travel na sajmu ITB Asia, agenciji Limea Travel za nastup na sajmovima ITB Shanghai te nacionalnom avio prijevozniku Croatia Airlines za nastup na sajmovima B-Travel Barcelona, TTR Bucuresti i New York Times Travel Show).

Nastupi na turističkim sajmovima, posebice onima na dalekim tržištima (SAD, Kanada, Indija, Singapur, Japan, Južna Koreja, Kina te Australija) ocjenjeni su uspješnima. Zabilježen je veći broj upita te veći interes za posjet Zagrebu u sklopu kružnih putovanja pa se u narednom razdoblju s ciljanih tržišta očekuje povećanje broja organiziranih i individualnih dolazaka.

Na svim ostalim sajmovima, gdje TZGZ nije sudjelovala kroz zakup prostora ili upućivanje informatora, u okviru dijela štanda HTZ-a koji se odnosi na kontinentalni dio Hrvatske, a gdje je posebno naznačen i Zagreb, bili su dostavljani promotivni materijali.

Sa ciljem daljnjeg rasta američkog tržišta, u plan se naknadno dodao sajam Travel and Adventure Show San Francisco, a zbog velikog potencijala razvoja zdravstvenog turizma, u plan se naknadno dodao samostalni sajam Medtravelexpo u Moskvi.

PRILOG 9.: Sajmovi

1.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

Predstavljanje kongresno-incentive ponude na kongresnim burzama od izuzetne je važnosti, jer omogućava izravan dodir s potencijalnim kupcima-organizatorima skupova i incentive putovanja.

U suradnji s HTZ-om i samostalno, nastupilo se na četiri kongresno-incentive burze. Na svim burzama je zabilježen izniman interes za Zagreb, bilo da se radi o organizaciji kongresa ili incentive programa. Specijalizirane kongresne burze predstavljaju i platformu za identifikaciju najzainteresiranijih kupaca za koje se organiziraju posebna studijska ili individualna inspeksijska putovanja na temelju kojih se donose odluke o organizaciji pojedinog događanja u destinaciji. S ciljem povećanja broja skupova i incentive putovanja, pružena je potpora članovima - agencijama i hotelijerima kroz sufinanciranje zakupa izložbenog prostora na burzama IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona.

PRILOG 10.: Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

2. Posebne prezentacije – radionice

2.1. Posebne prezentacije – radionice

TZGZ je u 2018. godini predstavila turističku ponudu Zagreba na ukupno 21 prezentaciji te poslovnoj radionici u 15 zemalja. Posebne prezentacije i radionice održane su u suradnji s HTZ-om (Sell Croatia), hrvatskim diplomatskim predstavništvima, stranim PR agencijama.

Posebno se ističu prezentacije turističke ponude Zagreba koje su održane u Dublinu (28. ožujka, u suradnji s Croatia Airlinesom, povodom uvođenja nove aviolinije Zagreb-Dublin), Parizu (16. listopada, Carroussel du Louvre, prezentacija Zagreba kroz izložbu fotografija Davora Rostuhara u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Parizu i Glavnim uredom HTZ-a), Kini (14. i 15. svibnja u Guangzhou i Shanghaiu, zajednička radionica s HTZ-om te Slovenskom turističkom zajednicom za kinesko tržište), Jeddahu (3. ožujka u suradnji s Turkish Airlinesom), San Franciscu i Los Angelesu (20. veljače i 22. veljače, zajednička radionica s HTZ-om za tržište SAD-a), Pyeongchangu (13. veljače, za vrijeme zimskih Olimpijskih igara, zajednička radionica s HTZ-om te Slovenskom

turističkom zajednicom za korejsko tržište) i Tokyu (15. veljače, zajednička radionica s HTZ-om te Slovenskom turističkom zajednicom za japansko tržište), Dubaiju i Abu Dhabiju (12. studeni i 13. studeni, radionica AVIAREPS, zajednička radionica s HTZ-om), Las Vegasu (11.-17. kolovoza, Virtuoso workshop, sastanci i radionica s predstavnicima američkih turističkih agencija), Phoenixu (26.-30. studeni USTOA konferencija), Los Angelesu (promocija TZGZ-a na premijeri filma Osmi povjerenik, u suradnji s predstavništvom HTZ-a u New Yorku) te promocija manifestacije Advent u Zagrebu u Barceloni i Lisabonu (11. i 17. listopada u suradnji s Croatia Airlinesom) te Tokiju (4. prosinca u suradnji s Veleposlanstvom RH u Japanu).

Povećana aktivnost u promociji putem posebnih prezentacija i poslovnih radionica te porast broja dolazaka i noćenja s ciljanih tržišta pokazuje da su dodatna ulaganja u promociju na ciljanim tržištima opravdana (npr. Kina +37% dolazaka, Kanada +32% dolazaka, Australija +24% dolazaka, Japan +18% dolazaka, SAD +17% dolazaka, Indija +15% dolazaka). S obzirom na povećani interes partnera za uključenje Zagreba u svoje programe kružnih i city break putovanja, u narednom periodu očekuje se nastavak rasta broja dolazaka i noćenja.

2.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured

Kroz zajedničke aktivnosti s HTZ-om, kao i predstavnicima turističkog gospodarstva, nastoji se poboljšati ukupna razina kvalitete ponude s ciljem povećanja konkurentnosti. S ciljem promocije Zagreba, sudjelovalo se na poslovnim radionicama Successful Meetings University (New York), ICJ MICE Advantage Workshop (Marburg), Sell Croatia MICE (Pariz), EPEX@WOW (Delhi), Partance St. Valentine's Workshop i Summer Workshop (Pariz). U sklopu studijskog putovanja koje je organizirano za francuske MICE agente, u suradnji s agencijom Partance, organizirana je i poslovna radionica za predstavnike zagrebačke kongresno-incentive ponude. U okviru organizacije studijskog putovanja za organizatore kongresa u suradnji s HTZ-om i kongresnom burzom IBTM, organizirana je i poslovna radionica za predstavnike hrvatske kongresne industrije.

3. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Studijska putovanja novinara organizirana su u najvećoj mjeri u suradnji s HTZ-om, kao i izravno od strane TZGZ-a. Tijekom 2018. godine Zagreb je posjetilo 86 studijskih grupa s ukupno 197 novinara iz 32 različite zemlje, a najviše studijskih grupa bilo je iz: Velike Britanije, Francuske, SAD-a i Švedske. Od ukupnog broja studijskih posjeta, bilo je 17 TV ekipa sa 70 osoba.

Detaljan popis novinara po zemljama prikazan je u tablici.

Država	Broj studijskih posjeta	Broj osoba
Austrija	1	4
Australija	3	3
Azerbajdžan	1	2
Belgija	3	5
Brazil	2	2
Češka	2	2
Čile	1	4
Danska	2	2
Finska	1	1
Francuska	7	14
Gruzija	1	12
Hrvatska	1	3
Italija	4	15
Japan	2	3
Kanada	4	10
Koreja	1	3
Kina	4	20
Makedonija	1	2
Malezija	1	3
Meksiko	2	7
Nizozemska	4	7
Njemačka	2	3
Poljska	4	9
Rusija	4	17
Rumunjska	1	2

SAD	5	7
Slovenija	3	5
Španjolska	3	7
Švedska	5	6
Turska	2	4
V. Britanija	9	13
UKUPNO	86	197

Od ukupnog broja studijskih posjeta bilo je 17 TV ekipa s 70 pax:

Država	Broj TV ekipa	Broj osoba
Čile	1	4
Estonija	1	4
Francuska	1	2
Gruzija	1	12
Italija	2	8
Kina	3	12
Koreja	1	3
Poljska	1	4
Rumunjska	1	2
Rusija	4	17
Španjolska	1	2
UKUPNO	17	70

Za domaće novinare organizirane su dvije konferencije za medije s ciljem upoznavanja javnosti s planovima za 2018. godinu. Na jednoj od konferencija bio je predstavljen Festival svjetla Zagreb, značajni projekt u 2018. godini, dok je na posljednjoj konferenciji predstavljena manifestacija Advent u Zagrebu koja se svake godine na taj način prezentira.

4. Studijska putovanja agenata

Tijekom 2018. godine nastavljena je suradnja s turoperatorima i turističkim agencijama te organiziranje niza studijskih putovanja s ciljem upoznavanja zagrebačke turističke ponude ili unapređenja prodaje ukoliko već imaju programe posjeta Zagrebu. Studijska putovanja agenata organizirana su u suradnji sa stranim turoperatorima i njihovim domicilnim partnerima, aviokompanijama (Turkish Airlines, Croatia Airlines), HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u svijetu (New York, Benelux) te s pružateljima usluga i facilitatorima na području Zagreba (Atlas). Ukupno, Zagreb je posjetilo 253 turističkih agenata iz 16 zemalja.

Od ukupno 31 studijskog posjeta ističu se: studijsko putovanje agenata iz Izraela (17.-20.1.2018.) organizirano u suradnji s avioprijevoznikom Turkish Airlines, studijsko putovanje agenata Sunny Cars iz Belgije (jedan od najvećih rent a car brokera na području Beneluxa) u suradnji s predstavništvom HTZ-a Benelux i avioprijevoznikom Croatia Airlines (14.-16.5.2018.), studijsko putovanje agenata iz Irske (24.-27.5.2018.) organizirano u suradnji s aviokompanijom Croatia Airlines u svrhu promocije Zagreba i novo uspostavljenih izravnih letova između Zagreba i Dublina, studijsko putovanje agenata Thomas Cooka iz Indije (16.-19.9.2018.) organizirano u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a s ciljem daljnjeg unapređivanja promocije turizma Zagreba na indijskom tržištu, a kako bi se stekao uvid u mogućnosti i potencijal tržišta, studijsko putovanje Virtuoso i Signature agenata uz SAD-a (15.-17.10.2018.) organizirano u suradnji s predstavništvom HTZ-a New York.

U tablici je prikazan detaljan popis turističkih agenata koji su 2018. godini u organizaciji TZGZ-a boravili u Zagrebu.

Država	Broj studijskih posjeta	Broj osoba
Australija	1	6
Bejrut	1	10
Belgija	3	45

Egipat	1	11
Grčka	1	9
Indija	3	5
Irska	1	12
Izrael	4	15
Kanada	1	16
Kina	2	22
Libanon	1	2
Malezija	1	9
Nizozemska	1	30
Rumunjska	1	12
SAD	6	37
Ujedinjeno Kraljevstvo	3	12

5. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured

U 2018. godini, organizirano je ili se sudjelovalo u organizaciji 16 inspekcijskih putovanja za kongresne organizatore i jedno putovanje specijaliziranog novinara iz Poljske. Zagreb je tako posjetilo ukupno 80 osoba.

U suradnji s kongresnom burzom Conventa, organizirano je studijsko putovanje za 12 zainteresiranih kupaca. U suradnji s avio-kompanijom Turkish Airlines organizirano je studijsko putovanje za 9 predstavnika korporativnog sektora iz Izraela. Nastavljeno je s pojačanim aktivnostima na francuskom tržištu te je u suradnji sa specijaliziranom agencijom Partance organizirano studijsko putovanje za 10 predstavnika francuskih MICE agencija. U suradnji s britanskom agencijom Hills Balfour, organizirano je studijsko putovanje za 9 kongresno-incentive organizatora iz UK.

U suradnji s HTZ-om, organizirano je studijsko putovanje 15 organizatora kongresa i incentive putovanja– tzv. hosted buyera s jedne od najvećih svjetskih kongresnih burzi - IBTM. Studijsko putovanje je održano na samom početku Adventa tako da su se sudionici imali priliku upoznati s mogućnostima organizacije korporativnih događanja tijekom prosinca imajući u vidu Advent kao dodanu vrijednost za sudionike.

6. Suradnja sa stranim PR agencijama

Za komunikaciju s novinarima i turističkim agentima, konzultacije u vezi prigodnih oglašavanja, organizaciju prezentacija i poslovnih radionica te ugovaranje sastanaka s pojedinim touroperatorima i agentima (leisure & MICE), kao i za odabir sudionika inspekcijskih i studijskih putovanja u Zagreb, nastavlja se suradnja sa specijaliziranim stranim PR agencijama na tržištu Indije i Velike Britanije. Sredinom 2018. godine, zbog donošenja nove strategije TZGZ-a vezano za provođenje promotivnih aktivnosti u inozemstvu, suradnja s istima je otkazana te se ostavlja prostor za ad hoc suradnje s PR agencijama na drugim tržištima (po potrebi).

7. Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim org.

Suradnja s ministarstvima RH i protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organizacijama uspješno je realizirana i u 2018. godini. Organiziran je ukupno 71 razgled grada za strane diplomate, visoke dužnosnike i značajne osobe, učenike na razmjenu, inozemne sudionike projekata, festivala i sportskih događanja, a u svrhu upoznavanja grada i njegove promocije. U navedenim prigodama dijeljeni su promotivni materijali, a u nekim slučajevima organizirani i posjeti muzejima i galerijama te ostalim značajnijim gradskim atrakcijama.

Organizirano je i slanje promotivnih materijala u Pariz za događanje Le Carrousel du Louvre te Veleposlanstvu Republike Hrvatske u Lisabonu, Berlinu, Den Haagu i Tokiju.

V. INTERNI MARKETING

1. Nagrade i priznanja

Na ovoj stavci realizirane su nagrade za dječje vrtiće i osnovne škole za najbolje likovne i literarne radove u okviru projekta „Volim Zagreb“ kojem je cilj razvijanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša kao bitnog čimbenika razvoja turizma.

2. Edukacija

2.1. Obuka osoblja

Obuke se provode s ciljem poboljšanja postojećih znanja, metoda, procedura i alata, te usvajanja novih, potrebnih za kvalitetno provođenje planiranih aktivnosti. Djelatnici TZGZ-a sudjelovali su na mentorskom programu govorničke izvrsnosti, seminaru poreznog savjetovanja, tečajevima korejskog i francuskog jezika i dr.

2.2. Seminari klubova konkurentnosti i marketinga

Klubovi konkurentnosti i marketinga su udruge javnog i privatnog sektora kojima je cilj unapređenje sinergije cijelog turističkog sustava. Klubovi konkurentnosti definiraju mogućnosti poboljšanja kvalitete u turizmu.

2.2.1. Sastanci s predstavnicima turističke industrije i edukativni seminari

Sredstva na stavci iskorištena su prvenstveno za unapređenje kvalitete ponude turističke industrije Zagreba. Pružena je podrška u organizaciji radionica Udruge nezavisnih putničkih agenata Hrvatske i Udruge hrvatskih putničkih agencija.

Dio sredstava iskorišten je za unapređenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda Zagreba kao što je Festival svjetla Zagreb.

2.2.2. Studijska putovanja TU TZGZ

S ciljem upoznavanja turističke ponude te konkurentnih prednosti drugih destinacija, organiziraju se studijska putovanja. U 2018. godini realizirano je putovanje u Francusku.

2.3. Kultura turizma – uvođenje izbornog predmeta u škole

TZGZ je u suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, 2010. godine, pokrenula projekt „Kultura turizma“ u obliku izvannastavne aktivnosti u srednjim školama grada Zagreba koje primarno nemaju turistički obrazovni sadržaj.

Cilj je u mladima pobuditi svijesti o Zagrebu kao turističkoj destinaciji te o njegovim kulturnim i prirodnim potencijalima, što bi dugoročno trebalo ostaviti traga na zagrebačkom turizmu kao i gospodarskom razvoju grada te stvaranju klime dobrodošlice. U okviru projekta učenike se uključuje u različite turističke programe i proizvode s ciljem upoznavanja kulturno povijesne baštine Zagreba te samim time i edukacije o važnosti očuvanja etnološkog, povijesnog i kulturnog naslijeđa. Interaktivnom nastavom i radom na konkretnim slučajevima učenicima se na drugačiji način približavaju baština, kultura i turizam. Ujedno, učenicima se pruža značajna samostalnost i odgovornost te ih se potiče da svojim specifičnim znanjima, idejama i prijedlozima pridonese uspješnosti realizacije projekta. Sukladno planiranom, projekt je uspješno okončan sudjelovanjem pet zagrebačkih srednjih škola. Učenici su tijekom jednog semestra sudjelovali u projektu u obliku izvannastavne aktivnosti te u konačnici, na završnoj prezentaciji predstavili svoje projekte.

Ostvareno je nešto više od planiranih sredstava uslijed osvježavanja vizuala projekta i ostalih troškova vezanih za završetak projekta. Novi vizualni identitet projekta osmišljen je nakon što su, u osam godina trajanja projekta, kroz isti prošle sve zagrebačke srednje škole kojima turizam i ugostiteljstvo nisu primarni u edukaciji te se krenulo u novu generaciju Kulture turizma.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U 2018. godini nastavljena je produkcija promotivnih multimedijalnih materijala o Zagrebu koji su korišteni za prikazivanje na TV-u, Internetu (YouTube), ekranima na letovima Croatia Airlinesa i posebnim prezentacijama TZGZ-a.

Tijekom proljeća snimljena je emisija o Zagrebu koja je u sklopu 4. sezone TV serijala „SailHo!Croatia“ prikazana na Nautical Channelu kojeg prati više od 150 milijuna gledatelja u preko 50 zemalja svijeta (Europa, Rusija, Turska, Bliski Istok, Australija, Kanada, SAD).

Za promociju događanja Festival svjetla snimljen je kratki jednogminutni video materijal koji će se koristiti za promociju događanja putem YouTube kampanja. Za potrebe događanja Zagreb Classic napravljena je kraća animacija starih fotografija Zagreba koja je emitirana tijekom održavanja samog Zagreb Classica. Povodom dočeka naših nogometaša sa svjetskog nogometnog prvenstva izrađene su animacije koje su emitirane u TIC-evima.

Za promociju Adventa u Zagrebu prilagođen je video snimljen tijekom Adventa 2017, u kojemu je izmijenjen uvodni dio novom animacijom sa zvijezdom repaticom. Video je zabilježio više od 4.676.865 pregleda na YouTubeu.

U 2018. godini produciran je i novi kongresni video koji promovira grad kao poslovnu, kongresnu i incentive destinaciju.

2. Istraživanje tržišta

U svibnju 2017. godine u suradnji s tvrtkom STR započela je izrada godišnjeg istraživanja o Stavovima i potrošnji posjetitelja u gradu Zagrebu (Visitor Survey), a u periodu srpanj-kolovoz 2017. na uzorku od 1.255 osoba koji nisu posjetili Zagreb provedena je online anketa o percepciji grada (Non-Visitor Survey).

Uzorak na kojem se istraživanje provodilo je 2.007 posjetitelja, od kojih je čak 1.123 bilo gostima zagrebačkih hotela, a primarni cilj njegova provođenja bio je doprinijeti razvoju i unaprjeđenju proizvoda i usluga kao sastavnog dijela turističke ponude grada Zagreba.

Izvještaj o stavovima i potrošnji posjetitelja u gradu Zagrebu (ankete provedene u periodu svibanj 2017. – travanj 2018.) pokazao je sljedeće:

- 1.) 69% ispitanika je u Zagrebu bilo prvi put.
- 2.) 44% ispitanika je u Zagreb došlo avionom
- 3.) Najvažniji razlozi dolaska u Zagreb su odmor i kulturna ponuda grada.
- 4.) Veliki dio posjetitelja (39%) je prije dolaska razmatrao i druge destinacije, a za Zagreb su se odlučili zbog izbora turističkih atrakcija (40%), zbog toga što je on ishodišna točka za obilazak Hrvatske (38%) te zbog lokacije Zagreba i jednostavnog načina za dolazak (35%).
- 5.) Najposjećenije zagrebačke lokacije su: Trg bana Jelačića (88%), Donji grad (83%), Gornji grad (80%), Katedrala (71%) i tržnica Dolac (63%).
- 6.) Najposjećeniji muzeji su Muzej prekinutih veza (21%), Muzej iluzija (10%) i Muzej grada Zagreba (8%).
- 7.) 14% posjetitelja je u Zagrebu bilo na organiziranom razgledu grada.
- 8.) 6% posjetitelja je bilo na organiziranom obilasku okolice Zagreba.
- 9.) Najbolje ocijenjeni elementi ponude su: ljubaznost osoblja u smještajnim objektima, dostupnost informacija u TIC-evima, ljepota i čistoća grada i sigurnost.
- 10.) 46% ispitanika će sigurno preporučiti Zagreb obitelji i prijateljima

Online anketa o percepciji Zagreba na uzorku od 1.255 pax koji još nisu posjetili naš grad (Non-Visitor Survey) pokazala je sljedeće:

- 1.) Postoji svijest o Zagrebu i značajan potencijal za povećanje posjeta: više od tri četvrtine ispitanika čulo je za Zagreb, a gotovo polovica (48%) zainteresirana je za posjet.
- 2.) Tri petine ispitanika povezale su Zagreb s proljetnim/ljetnim posjetima, međutim, gotovo dvije petine Zagreb doživljava kao cjelogodišnju destinaciju.
- 3.) Najčešće asocijacije na Zagreb su: "Hrvatska", "sukob/rat" i "povijesni".
- 4.) Trećina ispitanika je čula za Advent u Zagrebu, a petina za Muzej prekinutih veza.
- 5.) Postoji pozitivna percepcija Zagreba kao turističke destinacije općenito te zagrebačkog, javnog prijevoza, kulturne baštine i klime. Nasuprot tome, anketirane najviše brine dostupnost i sigurnost.

Rezultati provedenog istraživanja imaju pozitivan učinak na postavljanje adekvatne strategije daljnjeg razvoja turizma u Zagrebu, signifikantni su u procesu donošenja odluka povezanih s promotivnim aktivnostima u zemlji i inozemstvu, a ostavljaju i prostor za mijenjanje pogrešne percepcije o destinaciji kod ispitanika koji nisu posjetili Zagreb.

Tijekom godine, u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci realiziran je projekt benchmaringa poslovanja subjekata u turizmu. Radi se o on-line prikupljanju i

usporedbi internih rezultata smještajnih objekata (hoteli, hosteli) na području Zagreba. TZGZ-u dostavljani su mjesečni izvještaji s podacima o iskorištenosti kapaciteta, prosječnoj cijeni sobe/kreveta, RevPAR i TRevPAR.

3. Formiranje baze podataka

TZGZ kontinuirano prati napise o Zagrebu u domaćem i stranom tisku, kao i objavljene reportaže na TV i radio postajama. U 2018. godini, opseg praćenja tema je dodatno smanjen zbog što preciznijeg prikaza pojavnosti rada TZGZ u medijima, a prikupljeni materijali se arhiviraju i koriste u daljnjoj promociji kao svojevrsna baza podataka. Realizirana je i procjena vrijednosti objavljenih materijala kroz izradu „cost benefit“ analize.

Analitički korpus analize objavljenih priloga za destinaciju Zagreb u domaćim medijima, obuhvaća ukupno 1.694 objava: Web – 715; tisak – 248; radio – 197; TV – 103, čija je ukupna procijenjena vrijednost 35.278.898 kuna, a mediji su ih javnosti posredovali tijekom 2018. godine.

Mediji su javnosti, u promatranom razdoblju odaslali 1.264 priloga u kojima je TZGZ subjekt što znači da je medijska javnost imala priliku informirati se o poslovanju i aktivnostima koje se provode/planiraju u toj instituciji posredovanjem približno 3,5 priloga svakog dana.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. godine, TZGZ je ostvarila u promatranim medijima AVE (Advertising Value Estimation) od 26.515.576 kuna i POZITIVAN PR učinak procijenjene vrijednosti 14.271.767 kuna.

Što se inozemnog tiska tiče, u 2018. godini su, o temama od interesa za TZGZ, promatrani mediji objavili 89 članaka, ukupne površine 101.048cm² i ukupne vrijednosti 29.184.856 kuna. Prilozi su objavljeni u 76 novinskih naslova, a promatrani mediji porijeklom su iz 10 zemalja. Najviše članaka objavljeno je u Njemačkoj, Švedskoj, Francuskoj i Velikoj Britaniji. Najčešća tema o kojoj su izvještavali strani promatrani mediji je turizam Zagreba, koja je prisutna u 89 priloga, a najviše objava bilo je u dnevnim i mjesečnim izdanjima.

4. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama

Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama relevantnim za turizam, promociju i edukaciju smatra se od iznimne važnosti zbog pozicioniranja turizma grada Zagreba u stručnim međunarodnim i domaćim tijelima te zbog umrežavanja sa sličnim turističkim destinacijama.

4.1. Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službena putovanja / kongresni ured

TZGZ je član relevantnih međunarodnih strukovnih udruga poput: ECM, ICCA, SITE. U okviru organizacije ICCA, sudjelovalo se na Association Meeting Programme u Ljubljani, te na 57. ICCA kongresu u Dubaiju.

4.2. Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima

TZGZ je kroz redovite članske aktivnosti nastavila suradnju s međunarodnim strukovnim organizacijama od važnosti za turizam, promociju i edukaciju. Tako su djelatnici TZGZ-a sudjelovali u najvažnijim godišnjim sastancima organizacije European Cities Marketing: Spring Meeting u Reykjaviku (21.-24. veljače) i ECM TIC Expert Meeting u Lvivu (25.- 26. listopada).

Osim navedenog, djelatnici su sudjelovali i na sljedećim stručnim događanjima: Treći hrvatski iseljenički kongres u Osijeku (29-30. lipnja) te ECM City Cards Expert Meeting u Zurichu (4.-5. listopada).

4.3. Članarina strukovnim udrugama

U 2018. godini izvršene su članske obveze prema sljedećim organizacijama: UNWTO, UHPA, UPUHH, HUOJ, ECM, SKAL, ETOA, USTOA, ICCA te prema Udruzi računovođa i financijskih djelatnika.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Sredstva na stavci Banka fotografija i priprema u izdavaštvu koriste se za otkup fotografija, prijevode, lektoriranje, dizajn i pripremu za tisak banneri, brošura, pojedinačnih oglasa i sl.

Tijekom godine organizirano je fotografiranje te su otkupljena prava na korištenje fotografija najvažnijih događanja (Advent u Zagrebu, ljetna događanja, Festival svjetla Zagreb). Otkupljene fotografije su pohranjene u elektronskom formatu i koriste se i za potrebe publikacija, ažuriranje web stranice te za potrebe medija, oglašavanja i nastupa na turističkim sajmovima.

Za potrebe promocije projekta Festival svjetla Zagreb osmišljen je vizualni identitet, a kreirana je i nova PPT prezentacija Advent u Zagrebu koja je korištena u sklopu prezentacije za novinare i turističku industriju. Kako bi marketinške kampanje bile dodatno atraktivnije, potrebno je osvježavati vizuale kojima se najavljuju događanja kao Festival svjetla Zagreb, Zagreb Summer Tour, koji je ove godine dobio i nadopunu u vidu Zagreb Summer Kultour (dodatni vizuali koji naglašavaju kulturna događanja) i zimske promotivne kampanje (Advent u Zagrebu). Svi navedeni materijali su osvježeni i prilagođeni potrebama tržišta i medija na kojima su kampanje provedene.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, 30% sredstava od boravišne pristojbe, turistička zajednica doznajuće općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koristi se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada.

2. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

I. PRIHODI

RB	Prihodi po vrstama	Plan 2018.	Ostvareno 2018.	Index
1.	Boravišna pristojba	11.800.000	12.177.806	103,20
2.	Turistička članarina	55.630.000	60.373.535	108,53
3.	Višak prihoda iz Programa rada	8.380.500	8.380.500	100,00
4.	Ostali nespomenuti prihodi	500.000	598.722	119,74

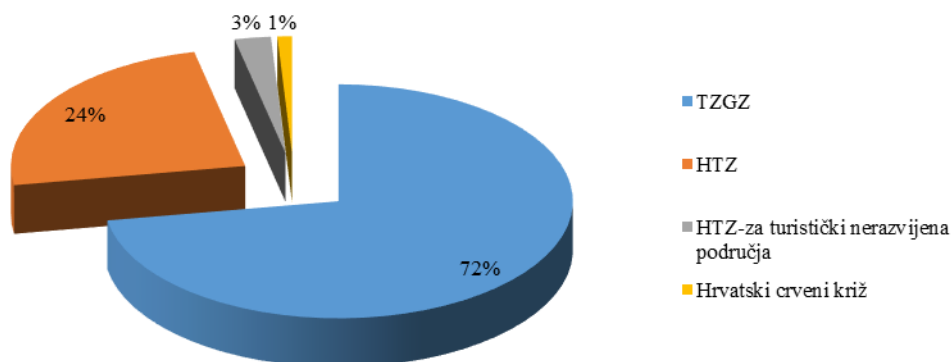
1. Boravišna pristojba

Prihod od boravišne pristojbe za 2018. godinu ostvaren je u iznosu 12.177.806 kuna ili 3,20% viši u odnosu na plan 2018. godine. Ukupno raspoređena boravišna pristojba za 2018. godinu iznosi 16.825.980 kn.

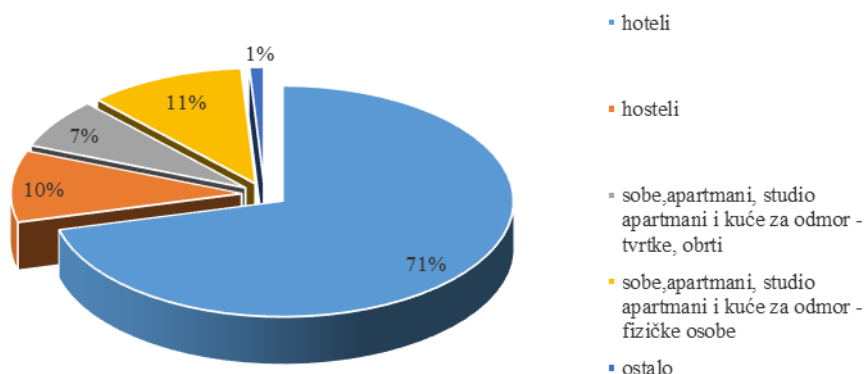
Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi sredstva su raspoređena kako slijedi:

TZGZ	12.177.806 kn	72,38%
HTZ	4.059.266 kn	24,12%
HTZ-za turistički nerazvijena područja	420.648 kn	2,50%
Hrvatski crveni križ	168.259 kn	1,00%
Ukupno:	16.825.980 kn	100,00%

Grafikon 1. Raspored uplaćene boravišne pristojbe



Grafikon 2. Udio uplata smještajnih objekata u prihodu od boravišne pristojbe



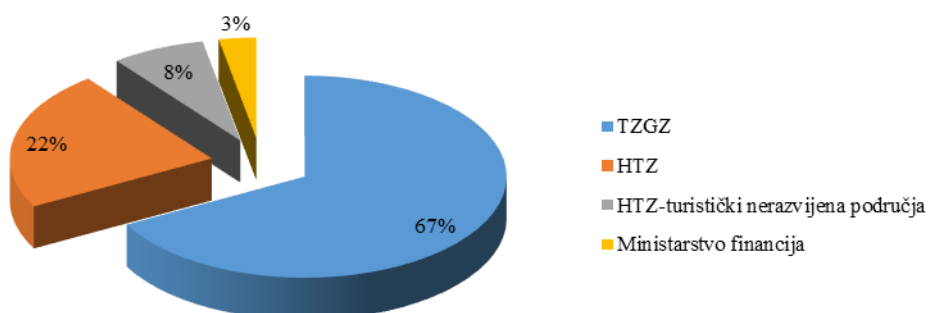
2. Turistička članarina

Prihod od turističke članarine iznosi 60.373.535 kn ili 8,53% više u odnosu na plan. Tijekom 2018. godine s osnove članarine raspoređeno je 89.941.940 kn.

Prema Zakonu o turističkoj članarini sredstva su raspoređena kako slijedi:

TZGZ	60.373.535 kn	67,13%
HTZ	20.124.507 kn	22,37%
HTZ-turistički nerazvijena područja	6.745.643 kn	7,50%
Ministarstvo financija	2.698.255 kn	3,00%
Ukupno:	89.941.940 kn	100,00%

Grafikon 3. Raspored uplaćene turističke članarine

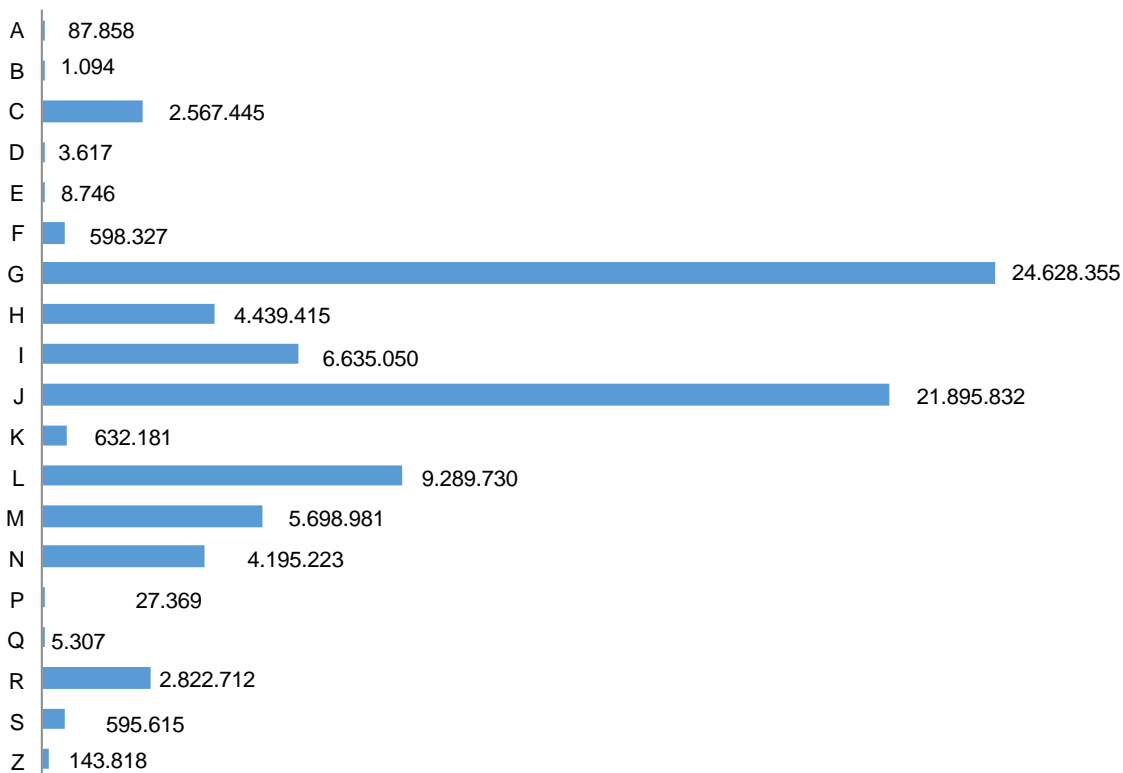


Raspored uplate turističke članarine prema djelatnostima:

	Djelatnosti prema NKD - 2007.	Uplata 2017.	Uplata 2018.	Index	Strukt.
A	Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	87.858	62.223	70,82	0,07
B	Rudarstvo i vađenje	1.094	439	40,17	0,00
C	Prerađivačka industrija	2.567.445	2.749.792	107,10	3,06
D	Opskrba el. energijom, plinom, parom i klimatizacijom	3.617	28.780	795,70	0,03
E	Opskrba vodom, uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša	8.746	4.745	54,25	0,01
F	Graditeljstvo	598.327	562.516	94,01	0,63
G	Trgovina na veliko i malo, popravak vozila i motocikala	24.628.355	26.295.768	106,77	29,28
H	Prijevoz i skladištenje	4.439.415	5.882.674	132,51	6,55
I	Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	6.635.050	6.509.044	98,10	7,25
J	Informacije i komunikacije	21.895.832	22.870.214	104,45	25,47
K	Financijska djelatnost i djelatnost osiguranja	632.181	728.081	115,17	0,81
L	Poslovanje nekretninama	9.289.730	9.330.666	100,44	10,39
M	Stručne znanstvene i tehničke djelatnosti	5.698.981	5.805.532	101,87	6,46
N	Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	4.195.223	5.394.878	128,60	6,01
P	Obrazovanje	27.369	34.302	125,33	0,04
Q	Djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi	5.307	7.963	150,04	0,01
R	Umjetnost, zabava i rekreacija	2.822.712	2.597.743	92,03	2,89
S	Ostale uslužne djelatnosti	595.615	895.136	150,29	1,00
Z	Nepoznati	143.818	40.913	28,45	0,05

Prema evidenciji TZGZ u 2018. godini 24.548 obveznika uplaćuje turističku članarinu, od čega su 17.479 pravne osobe, a 7.069 fizičke osobe. U 2017. godini 22.460 obveznika je uplaćivalo turističku članarinu.

Grafikon 4. Raspored uplate turističke članarine po djelatnostima



3. Ostali prihodi

- Refundacije (HTZ, Zagreb Card, suizlaganje)	472.153 kuna
- Prihodi od sponzorstva	50.000 kuna
- Ostali prihodi (prihod od kamata, naknada ,tečajnih .raz,...)	76.569 kuna
Ostali prihodi ukupno	598.722 kuna

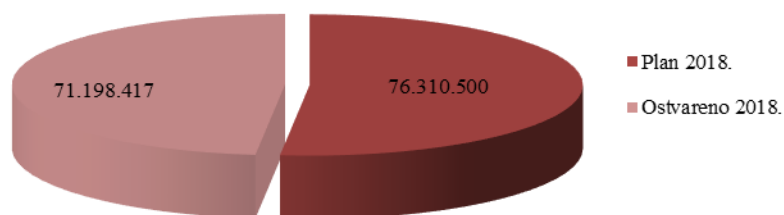
II. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2018.	Ostvareno 2018.	Indeks	Strukt.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike				
1.1.	Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika	8.800.000	8.707.772	98,95	12,23
1.2.	Izdaci za prijevoz na posao	285.000	276.373	96,97	0,39
1.3.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled, zaštita na radu)	155.000	109.329	70,53	0,15
2.	Rashodi ureda	4.016.100	2.802.865	69,79	3,94
3.	Rashodi - TIC-evi	4.100.000	3.872.932	94,46	5,44
4.	Rashodi za rad tijela: naknade TV i NO	370.000	352.242	95,20	0,49
	UKUPNO I.	17.726.100	16.121.513	90,95	22,64
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	200.000	200.280	100,14	0,28
2.	Potpورا događanjima	20.262.600	18.999.810	93,77	26,69
3.	Potpورا razvoju DMO - a	5.980.100	5.878.654	98,30	8,26
4.	Potpورا DMK - a (touroperatori, aviokompanije)	1.910.000	1.424.402	74,58	2,00
5.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti /kongresni ured	1.292.000	1.104.073	85,45	1,55
6.	Projekt: Volim Zagreb	85.100	82.044	96,41	0,12
7.	Maketa grada Zagreba	15.000		0,00	0,00
8.	Kulturni turizam				
8.1.	Seminari, studijska i stručna putovanja	20.000	306	1,53	0,00
8.2.	Susreti s partnerima	10.000	5.221	52,21	0,01
8.3.	Posebni projekti i prezentacije	190.000	254.276	133,83	0,36
8.4.	Neplanirano	10.000		0,00	0,00
	Ukupno 8.	230.000	259.803	112,96	0,36
9.	Zdravstveni turizam	680.000	509.680	74,95	0,72
10.	Ured direktora - potpore projektima	300.000	241.000	80,33	0,34
11.	Potpore marketinškim projektima	210.000	220.000	104,76	0,31
	Ukupno II.	31.164.800	28.919.747	92,80	40,62
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI				
1.	Online komunikacija				
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije	4.700.000	4.274.746	90,95	6,00
1.2.	Newsletter i B2B Alert obavijesti	190.000	173.505	91,32	0,24
1.3.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	760.000	702.835	92,48	0,99
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	3.200.000	3.097.769	96,81	4,35
2.2.	Suradnja sa HNS - om	530.000	530.000	100,00	0,74
2.3.	Hrvatski skijaški savez - ogl. Snježna kraljica	500.000	500.000	100,00	0,70
2.4.	Promotivni panoji i displeji	130.000	126.740	97,49	0,18
2.5.	Idejna rješenja novih oglasa i adaptacije oglasa / kongresni ured	20.000	9.813	49,06	0,01
2.6.	Opće oglašavanje				

2.6.1.	Oglašavanje u tisku	969.000	898.945	92,77	1,26
2.6.2.	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama /kongresni ured	208.300	145.687	69,94	0,20
2.6.3.	TV oglašavanje	800.000	800.000	100,00	1,12
2.7.	Brošure i ostali tiskani materijali	2.810.000	2.858.925	101,74	4,02
2.8.	Suveniri i promo materijali	1.545.000	1.468.258	95,03	2,06
2.9.	Zagreb card	110.000	115.444	104,95	0,16
3.	Smeđa signalizacija i info table	120.000	126.670	105,56	0,18
4.	Nagrade i priznanja (nagradna putovanja, priznanja i festivalske prijave)	50.000	54.893	109,79	0,08
	Ukupno III.	16.642.300	15.884.227	95,44	22,31
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				
1.	Sajmovi				
1.1.	Sajmovi - samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ - om	1.759.000	1.598.999	90,90	2,25
1.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	430.300	423.468	98,41	0,59
2.	Posebne prezentacije - radionice				
2.1.	Posebne prezentacije - radionice	500.000	538.689	107,74	0,76
2.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured	300.000	264.549	88,18	0,37
3.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	350.000	378.468	108,13	0,53
4.	Studijska putovanja agenata	380.000	371.123	97,66	0,52
5.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kong. ured	400.000	385.765	96,44	0,54
6.	Suradnja sa stranim PR agencijama	220.000	217.464	98,85	0,31
7.	Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organiz.	360.000	339.769	94,38	0,48
	Ukupno IV.	4.699.300	4.518.294	96,15	6,35
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Nagrade i priznanja	18.000	15.000	83,33	0,02
2.	Edukacija				
2.1.	Obuka osoblja	120.000	103.922	86,60	0,15
2.2.	Seminari klubova konkurentnosti i marketinga				
2.2.1.	Sastanci s predstavnicima turističke industrije i edukativni seminari	100.000	52.444	52,44	0,07
2.2.2.	Studijska putovanja TU TZGZ	222.000	221.034	99,57	0,31
2.3.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	260.000	290.485	111,72	0,41
	Ukupno V.	720.000	682.885	94,85	0,96

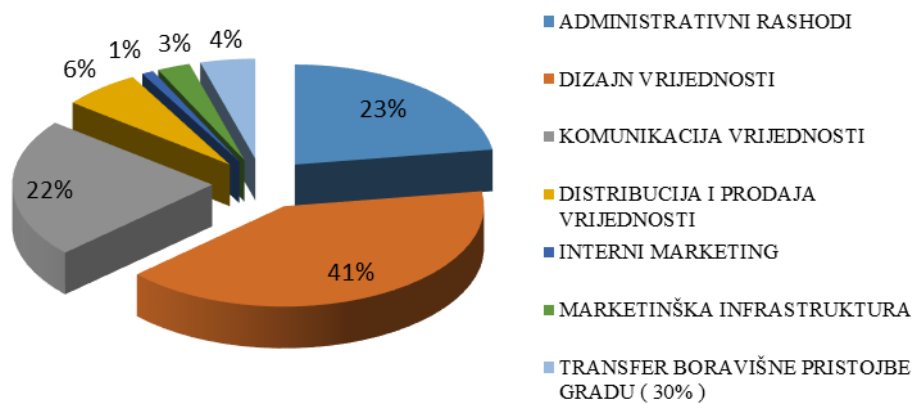
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	500.000	437.386	87,48	0,61
2.	Istraživanje tržišta	200.000	146.375	73,19	0,21
3.	Formiranje baze podataka	150.000	96.338	64,23	0,14
4.	Suradnja s domaćim i međ. institucijama				
4.1.	Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službeno putovanje. / kongresni ured	50.000	60.804	121,61	0,09
4.2.	Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima	100.000	72.072	72,07	0,10
4.3.	Članarine u strukovnim udrugama	140.000	139.930	99,95	0,20
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.150.000	952.616	82,84	1,34
	Ukupno VI.	2.290.000	1.905.521	83,21	2,68
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	3.068.000	3.166.230	103,20	4,45
	Ukupno VII.	3.068.000	3.166.230	103,20	4,45
	UKUPNO:	76.310.500	71.198.417	93,30	100,00

Grafikon 6. Planirani i ostvareni rashodi



Grafikon 7. Struktura rashoda

STRUKTURA MARKETING MIKSA



PRILOG 1. STATISTIKA NOĆENJA I DOLAZAKA TURISTA

DOLASCI I NOĆENJA PREMA EVIDENCIJI TZGZ

TZG ZAGREB									
		I - XII 2018			I - XII 2017			indeks	2018/17
	Zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1.	Albanija	4.458	6.647	0,263	4.327	6.362	0,279	103	104
2.	Argentina	9.578	18.040	0,715	7.895	14.896	0,652	121	121
3.	Australija	30.624	64.267	2,548	24.641	51.265	2,245	124	125
4.	Austrija	36.290	59.303	2,351	34.784	56.856	2,489	104	104
5.	Belgija	16.045	30.091	1,193	14.208	26.984	1,181	113	112
6.	Bjelorusija	1.479	2.736	0,108	1.159	2.115	0,093	128	129
7.	Bosna i Hercegovina	46.891	87.548	3,470	41.496	74.365	3,256	113	118
8.	Brazil	13.081	25.738	1,020	13.589	25.892	1,134	96	99
9.	Bugarska	30.897	44.125	1,749	32.079	43.521	1,905	96	101
10.	Cipar	838	1.798	0,071	875	1.874	0,082	96	96
11.	Crna Gora	5.788	12.586	0,499	5.495	11.488	0,503	105	110
12.	Češka	11.266	19.171	0,760	10.886	18.334	0,803	103	105
13.	Čile	2.089	4.058	0,161	1.634	3.094	0,135	128	131
14.	Danska	7.528	16.823	0,667	6.144	13.021	0,570	123	129
15.	Estonija	1.555	3.283	0,130	1.524	2.861	0,125	102	115
16.	Finska	4.282	12.022	0,477	4.557	10.959	0,480	94	110
17.	Francuska	30.141	59.997	2,378	28.139	55.114	2,413	107	109
18.	Grčka	11.983	20.284	0,804	11.793	19.092	0,836	102	106
19.	Hong Kong, Kina	12.041	14.212	0,563	12.198	14.276	0,625	99	100
20.	Indija	16.005	31.171	1,236	13.881	26.757	1,172	115	116
21.	Indonezija	3.660	5.024	0,199	2.393	4.375	0,192	153	115
22.	Irska	4.240	9.250	0,367	3.582	8.057	0,353	118	115
23.	Island	923	2.593	0,103	545	1.379	0,060	169	188
24.	Italija	61.497	122.307	4,848	61.273	117.849	5,160	100	104
25.	Izrael	14.665	30.249	1,199	15.037	30.554	1,338	98	99
26.	Japan	32.710	48.737	1,932	27.719	40.554	1,776	118	120
27.	Jordan	339	714	0,028	394	1.008	0,044	86	71
28.	Južnoafrička Republika	3.081	5.889	0,233	2.695	4.778	0,209	114	123
29.	Kanada	31.100	59.658	2,365	23.625	46.782	2,048	132	128
30.	Katar	6.539	8.108	0,321	4.458	6.519	0,285	147	124
31.	Kazahstan	475	1.402	0,056	351	917	0,040	135	153
32.	Kina	57.860	80.596	3,195	42.215	56.728	2,484	137	142
33.	Koreja, Republika	100.681	118.731	4,707	112.444	132.004	5,780	90	90
34.	Kosovo	3.922	7.869	0,312	3.250	7.236	0,317	121	109
35.	Kuvajt	849	1.878	0,074	648	1.626	0,071	131	115
36.	Letonija	2.166	3.767	0,149	2.407	3.896	0,171	90	97
37.	Lihtenštajn	79	162	0,006	69	127	0,006	114	128
38.	Litva	2.539	5.073	0,201	2.371	4.813	0,211	107	105
39.	Luksemburg	763	2.070	0,082	660	1.363	0,060	116	152
40.	Mađarska	19.997	33.246	1,318	17.197	30.425	1,332	116	109
41.	Makao, Kina	71	106	0,004	49	76	0,003	145	139
42.	Makedonija	11.715	24.901	0,987	9.661	18.613	0,815	121	134
43.	Malta	903	3.050	0,121	742	2.730	0,120	122	112
44.	Maroko	647	1.897	0,075	453	992	0,043	143	191
45.	Meksiko	3.268	6.914	0,274	2.659	5.358	0,235	123	129
46.	Nizozemska	22.711	42.947	1,702	20.647	40.169	1,759	110	107
47.	Norveška	5.455	13.736	0,544	4.509	10.726	0,470	121	128
48.	Novi Zeland	4.566	8.820	0,350	3.376	6.340	0,278	135	139
49.	Njemačka	68.658	133.373	5,287	66.108	122.034	5,343	104	109
50.	Oman	331	894	0,035	427	895	0,039	78	100
51.	Ostale afričke zemlje	3.172	11.669	0,463	2.669	8.414	0,368	119	139
52.	Ostale azijske zemlje	37.231	60.549	2,400	32.128	52.766	2,310	116	115
53.	Ostale europske zemlje	1.230	3.258	0,129	1.010	3.850	0,169	122	85
54.	Ost. zem. Juž. i Sred. Am.	6.252	12.067	0,478	4.899	9.704	0,425	128	124
55.	Ostale zemlje Oceanije	159	401	0,016	92	135	0,006	173	297

56.	Ostale zemlje Sjever. Am.	594	1.787	0,071	371	836	0,037	160	214
57.	Poljska	24.386	39.258	1,556	24.565	38.391	1,681	99	102
58.	Portugal	10.025	17.674	0,701	9.306	17.857	0,782	108	99
59.	Rumunjska	18.280	33.886	1,343	14.373	28.884	1,265	127	117
60.	Rusija	11.333	23.558	0,934	11.544	23.928	1,048	98	98
61.	SAD	79.834	171.896	6,814	68.414	144.674	6,334	117	119
62.	Slovačka	8.756	14.589	0,578	7.936	13.818	0,605	110	106
63.	Slovenija	30.301	49.668	1,969	27.172	43.872	1,921	112	113
64.	Srbija	33.896	66.856	2,650	30.143	59.177	2,591	112	113
65.	Španjolska	41.308	75.222	2,982	35.693	67.043	2,935	116	112
66.	Švedska	9.785	20.329	0,806	8.798	17.633	0,772	111	115
67.	Švicarska	16.439	31.156	1,235	14.968	29.510	1,292	110	106
68.	Tajland	6.157	7.670	0,304	4.560	5.777	0,253	135	133
69.	Tajvan, Kina	18.933	21.080	0,836	20.544	22.122	0,969	92	95
70.	Tunis	295	757	0,030	250	500	0,022	118	151
71.	Turska	10.474	18.420	0,730	10.919	20.328	0,890	96	91
72.	Ujedinjena Kraljevina	37.308	84.724	3,358	40.115	93.561	4,096	93	91
73.	Ujedinjeni Ar. Emirati	6.775	12.610	0,500	4.907	11.562	0,506	138	109
74.	Ukrajina	7.123	12.685	0,503	7.401	12.991	0,569	96	98
	Strani turisti	1.179.315	2.109.630	83,63	1.086.045	1.915.382	83,862	109	110
	Domaći turisti	223.912	413.059	16,37	204.766	368.593	16,138	109	112
	UKUPNO	1.403.227	2.522.689	100,00	1.290.811	2.283.975	100,000	109	110

PREGLAD TRŽIŠTA S NAJVIŠE OSTVARENIM DOLAZAKA I NOĆENJA

	Zemlja	dolasci
1	Koreja, Republika	100.681
2	SAD	79.834
3	Njemačka	68.658
4	Italija	61.497
5	Kina	57.860
6	Bosna i Hercegovina	46.891
7	Španjolska	41.308
8	Ujedinjena Kraljevina	37.308
9	Ostale azijske zemlje	37.231
10	Austrija	36.290

	Zemlja	noćenja
1	SAD	171.896
2	Njemačka	133.373
3	Italija	122.307
4	Koreja, Republika	118.731
5	Bosna i Hercegovina	87.548
6	Ujedinjena Kraljevina	84.724
7	Kina	80.596
8	Španjolska	75.222
9	Srbija	66.856
10	Australija	64.267

	Zemlja	dolasci 2018	dolasci 2017	index '18/'17
1	Koreja, Republika	100.681	112.444	90
2	SAD	79.834	68.414	117
3	Njemačka	68.658	66.108	104
4	Italija	61.497	61.273	100
5	Kina	57.860	42.215	137
6	Bosna i Hercegovina	46.891	41.496	113
7	Španjolska	41.308	35.693	116
8	Ujedinjena Kraljevina	37.308	40.115	93
9	Ostale azijske zemlje	37.231	32.128	116
10	Austrija	36.290	34.784	104

	Zemlja	noćenja 2018	noćenja 2017	index '18/'17	prosj. ostanak dana 2018.g.
1	SAD	171.896	144.674	119	2,15
2	Njemačka	133.373	122.034	109	1,94
3	Italija	122.307	117.849	104	1,99
4	Koreja, Republika	118.731	132.004	90	1,18
5	Bosna i Hercegovina	87.548	74.365	118	1,87
6	Ujedinjena Kraljevina	84.724	93.561	91	2,27
7	Kina	80.596	56.728	142	1,39
8	Španjolska	75.222	67.043	112	1,82
9	Srbija	66.856	59.177	113	1,97
10	Australija	64.267	51.265	125	2,10

PRILOG 2. RASHODI UREDA

RB	Rashodi ureda	Plan 2018.	Ostvareno 2018.	Indeks	Struktura
1.	Potrošni materijal	100.000	74.051	74,05	2,64
2.	Materijal za održavanje čistoće	15.000	12.107	80,72	0,43
3.	Uredski materijal	80.000	62.539	78,17	2,23
4.	Potrošnja električne energije i plina	130.000	80.966	62,28	2,89
5.	Utrošak benzina	30.000	28.202	94,01	1,01
6.	Izdaci za sitan inventar	35.000	30.235	86,39	1,08
7.	Trošak telefona i telefaksa	180.000	198.856	110,48	7,09
8.	Trošak poštarine	70.000	70.260	100,37	2,51
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	400.000	320.822	80,21	11,45
10.	Usluge čišćenja	230.000	215.650	93,76	7,69
11.	Usluge najma poslovnog prostora	920.000	919.926	99,99	32,82
12.	Ostale komunalne usluge	30.000	27.500	91,67	0,98
13.	Odvjetničke i revizorske usluge	45.000	31.250	69,44	1,11
14.	Grafičke usluge	12.000	9.463	78,85	0,34
15.	Ostale usluge	180.000	166.874	92,71	5,95
16.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	7.600			
17.	Dnevnice za službena put. u inozemstvo	5.000			
18.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	10.000			
19.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	1.000	128	12,78	0,00
20.	Trošak reprezentacije	200.000	198.434	99,22	7,08
21.	Premije osiguranja	70.000	57.414	82,02	2,05
22.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	65.000	67.136	103,29	2,40
23.	Stručna literatura i tisak	70.000	66.777	95,40	2,38
24.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	200.000	63.729	31,86	2,27
25.	Ostali troškovi poslovanja	120.500	100.545	83,44	3,59
26.	Neplanirani rashodi	10.000	3	0,03	0,00
	UKUPNO I.	3.216.100	2.802.865	87,15	100,00
II.	Poslovni prostor, adaptacija	800.000			
	UKUPNO RASHODI UREDA	4.016.100	2.802.865	69,79	100,00

PRILOG 3. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTRI**TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA**

RB	Opis	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Usluge student servisa	50.000	61.861
2.	Usluge najma	110.000	115.363
3.	Radna odjeća	10.000	4.844
4.	Potrošnja električne energije i plina	50.000	32.145
5.	Troškovi telefona, internet	1.300	1.197
6.	Usluge održavanja	15.000	13.100
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	20.000	1.594
8.	Komunalne usluge	25.000	12.225
9.	Uređenje prostora	15.000	15.625
10.	Troškovi reprezentacije	15.000	13.756
11.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	6.366
12.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	2.188
	Ukupno:	321.300	280.264

TIC - ZRAČNA LUKA

RB	Opis	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Usluge student servisa	90.000	117.926
2.	Usluge najma	20.000	
3.	Radna odjeća	5.000	1.943
4.	Potrošnja električne energije i plina	10.000	
5.	Troškovi telefona, internet	500	908
6.	Usluge održavanja	4.000	
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	7.000	6.688
8.	Komunalne usluge	4.000	
9.	Uređenje prostora	5.000	875
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	6.077
11.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	
	Ukupno:	152.500	134.416

TIC - GLAVNI KOLODVOR

RB	Opis	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Usluge student servisa	35.000	35.279
2.	Usluge najma	75.000	69.035
3.	Radna odjeća	5.000	1.313
4.	Uređenje prostora	2.000	375
5.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	6.002
6.	Komunalne usluge	3.000	2.549
7.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	
	Ukupno:	128.000	114.553

TIC - AUTOBUSNI KOLODVOR

RB	Opis	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Usluge student servisa	35.000	35.684
2.	Usluge najma	110.000	106.500
3.	Usluge najma reklamnog prostora	30.000	25.986
4.	Radna odjeća	5.000	1.313
5.	Potrošnja el. energije i plina	17.000	12.807
6.	Troškovi telefona, internet	200	132
7.	Usluge održavanja	35.000	37.788
8.	Tekuće i investicijsko održavanje	5.000	
9.	Komunalne usluge	8.000	7.613
10.	Uređenje prostora	5.000	945
11.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	5.402
12.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	
	Ukupno:	260.200	234.170

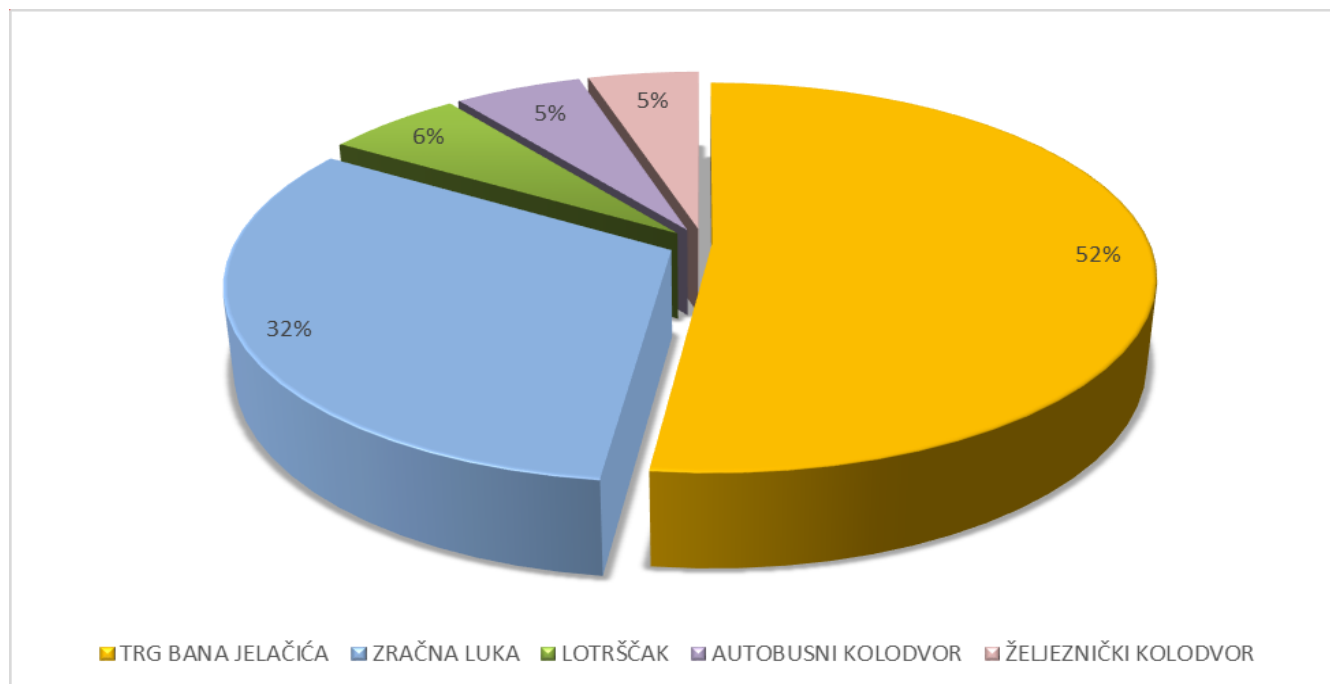
TIC – LOTRŠČAK

RB	Opis	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Usluge student servisa	60.000	58.856
2.	Usluge najma	60.000	60.000
3.	Radna odjeća	5.000	1.313
4.	Tekuće i investicijskog održavanje	3.000	
5.	Uređenje prostora	2.000	375
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	5.000	4.966
7.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	
	Ukupno:	138.000	125.510

Grafikon 9. PRIKAZ STATISTIKE BROJA POSJETITELJA U TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTRIMA

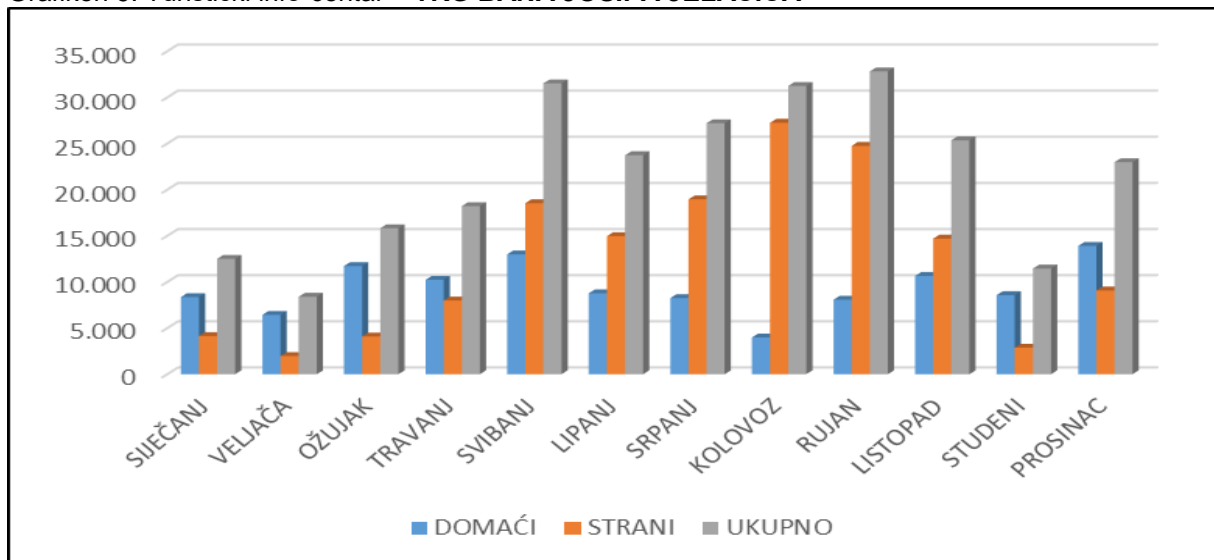
T I C	POSJETITELJI UKUPNO	STRUKTURA
TRG BANA JELAČIĆA	261.279	52,38
ZRAČNA LUKA	160.073	32,09
LOTRŠČAK	29.632	5,94
AUTOBUSNI KOLODVOR	23.624	4,74
ŽELJEZNIČKI KOLODVOR	24.177	4,85
U K U P N O:	498.785	100,00

Grafikon 8. Prikaz broja posjetitelja u turističkim info-centrima u 2018. godini.

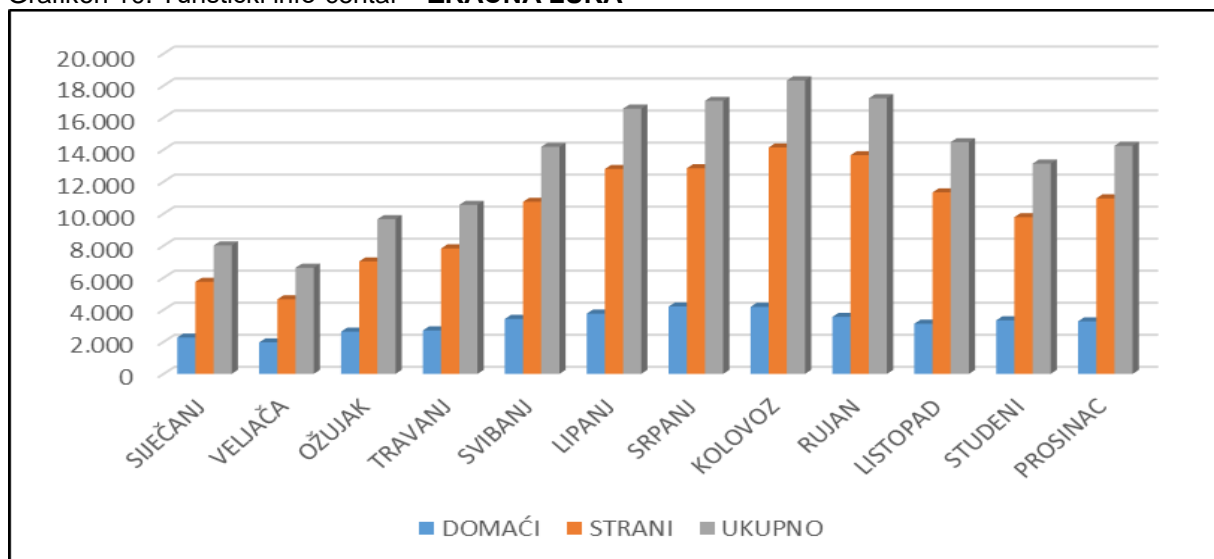


MJESEC	Trg bana Josipa Jelačića		Zračna luka Franjo Tuđman		Željeznički kolodvor		Autobusni kolodvor		Kula Lotrščak	
	HRV.	INO.	HRV.	INO.	HRV.	INO.	HRV.	INO.	HRV.	INO.
Siječanj	8.363	4.136	2.272	5.754	355	802	42	721	308	657
Veljača	6.434	1.969	1.968	4.661	245	584	392	486	142	394
Ožujak	11.727	4.089	2.641	7.023	352	1.001	428	771	283	976
Travanj	10.229	7.990	2.716	7.841	348	1.471	396	979	311	1.039
Svibanj	12.987	18.536	3.435	10.744	484	1.689	347	2.372	443	2.844
Lipanj	8.777	14.964	3.767	12.801	599	1.766	379	2.382	330	3.001
Srpanj	8.250	18.957	4.209	12.845	553	2.769	497	3.191	335	3.455
Kolovoz	3.984	27.265	4.186	14.143	602	2.964	345	3.002	295	4.959
Rujan	8.077	24.748	3.559	13.657	493	1.754	298	2.352	257	3.350
Listopad	10.656	14.698	3.137	11.335	609	1.141	327	1.572	181	2.033
Studeni	8.575	2.879	3.346	9.787	414	676	273	662	229	977
Prosinac	13.912	9.077	3.284	10.962	1.251	1.255	413	997	893	1.940
UKUPNO	111.971	149.308	38.520	121.553	6.305	17.872	4.137	19.487	4.007	25.625
SVEUKUPNO	261.279		160.073		24.177		23.624		29.632	
UKUPNO domaćih posjetitelja:										164.940
UKUPNO stranih posjetitelja:										333.845
SVEUKUPNO POSJETITELJA:										498.785

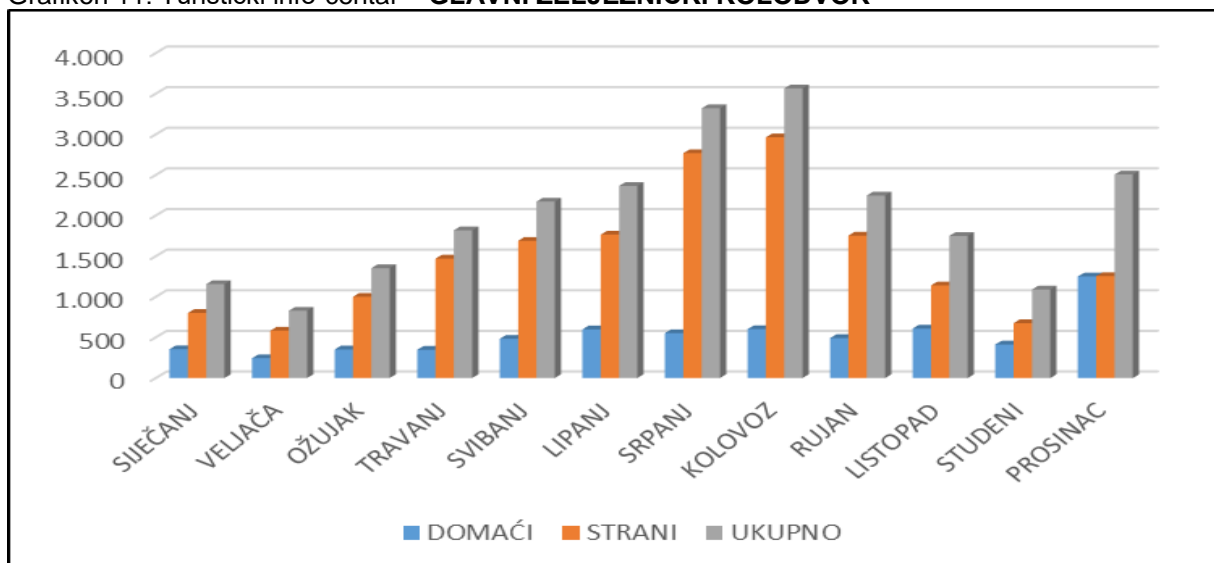
Grafikon 9. Turistički info-centar – TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA



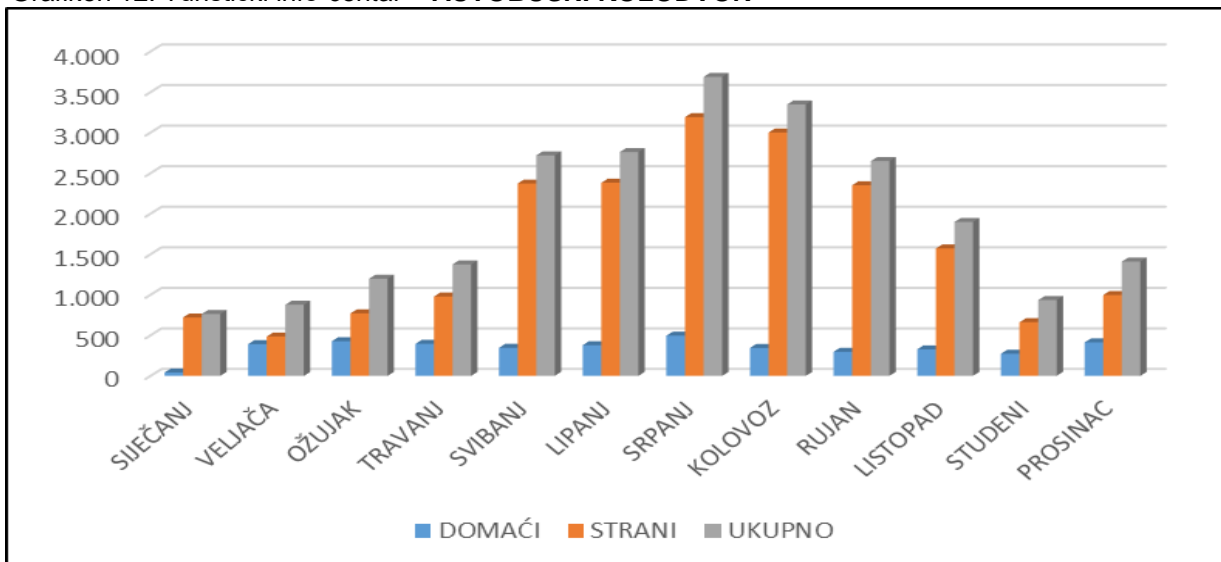
Grafikon 10. Turistički info-centar – ZRAČNA LUKA



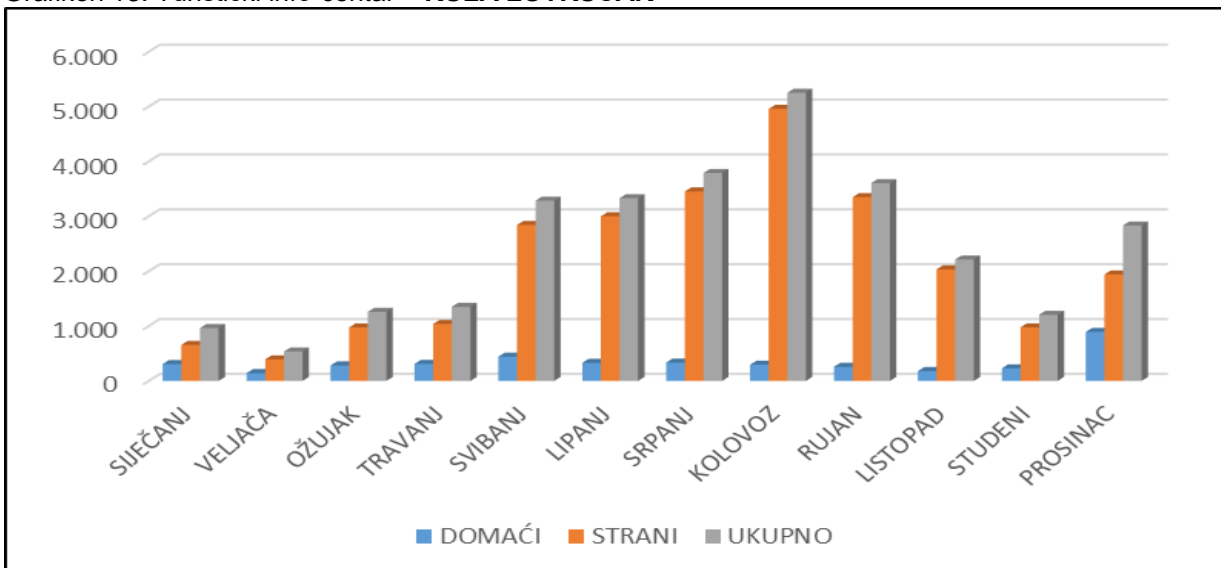
Grafikon 11. Turistički info-centar – GLAVNI ŽELJEZNIČKI KOLODVOR



Grafikon 12. Turistički info-centar – **AUTOBUSNI KOLODVOR**



Grafikon 13. Turistički info-centar – **KULA LOTRŠČAK**



Iz grafičkih prikaza broja posjetitelja u svim TIC-evima vidljivo je da je sezonalnost posjeta tijekom cijele godine sve manje izražena.

PRILOG 4. POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Zagreb Pedicab - Pedicab d.o.o. / kroz godinu	10.000	10.000
2.	Pozdrav iz Zagreba / Zagreb nekad i sad digitalizacija razglednica - Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu / kroz godinu	20.000	20.000
3.	Zagreb Truffle Garden - Truffle Garden d.o.o. / kroz godinu	20.000	20.000
4.	Obilazak Zagreba putevima A. Šenoe - udruga Svi naši Šenoe / kroz godinu	10.000	10.000
6.	Tematske vožnje Gornjim Gradom (Oldtimer elektro-vozilo) - Eco Group d.o.o. / kroz godinu	15.000	15.000
7.	Secret Zagreb - obrt Kazivačica / kroz godinu	20.000	20.000
8.	Music Tech Hackathon & Croatian Music Showcase - Netko d.o.o. / ožujak	30.000	
9.	Šetnja s M.J. Zagorkom po Zagrebu - Društvo Marije Jurić Zagorke / ožujak - prosinac	10.000	10.000
10.	Segway City Tour Zagreb - Exima grupa d.o.o. / ožujak - studeni	10.000	10.000
11.	Zagreb Auto Show - Zagrebački holding d.o.o., podružnica Zagrebački velesajam / svibanj	50.000	50.000
12.	DriveINkino Zagreb - Hrvatska studentska asocijacija / travanj	10.000	10.000
13.	Mistične noći crne kraljice - udruga Gea / travanj - lipanj	15.000	15.000
14.	Wine and Gourmet Tour Zagreb - Wayoudo d.o.o. / travanj - prosinac	10.000	10.000
15.	Mural Kuća Šenoa - udruga Svi naši Šenoe / svibanj	10.000	10.000
16.	Zagrebački piknik u Maksimiru - Katapult event j.d.o.o. / svibanj - rujan	30.000	30.000
17.	Discover Zagreb - AIESEC Zagreb / lipanj	10.000	10.000
18.	2'nd Zagreb H-D Rally - Udruga Vlasnika Harleya ogranak Pleter / lipanj	20.000	20.000
19.	Plac mljac, Ljeto na Trešnjevačkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj	50.000	50.000
20.	Intervencije - udruga Mali plac / lipanj - srpanj	90.000	90.000
21.	Jesen u prolazu - udruga Priroda za sve / listopad	15.000	
22.	Storytelling festival - udruga Laboratorij zabave	5.000	5.000
23.	Šetnja s kolumbinama - Kolumba - tours d.o.o.	8.000	8.000
24.	NEPLANIRANO	50.000	20.000
	Sajam Mineral Expo - Udruga Geološko društvo Mineral Expo		5.000
	Muzej prijateljstva - 24 sata d.o.o.		15.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	518.000	443.000

RB	Eno i gastro	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Plac Food Festival, Dolac Zagreb - Henry Stag d.o.o. / svibanj	20.000	
2.	Slatki gušti, festival slastica - Dobra vibra komunikacije d.o.o. / svibanj	20.000	20.000
3.	Winelover's Street, vinoljupci u Cesarčevoj ulici - Udruga Vinoljupci / lipanj	10.000	10.000
4.	Mali piknik - Udruga Mali plac / kolovoz	20.000	20.000
5.	Gastro dani i Gastro forum – Udruž. ugostitelja Zagreb / studeni	80.000	80.000
6.	Vinart Grand Tasting - Vinart d.o.o. / ožujak	20.000	20.000
7.	NEPLANIRANO	20.000	
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	190.000	150.000

RB	Sport	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Svjetski skijaški kup Audi FIS SKI World Cup Vip Snow Queen Trophy - Hrvatski skijaški savez / siječanj	3.500.000	3.500.000
1.2.	27. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	50.000	50.000
1.3.	Svjetsko prvenstvo u hrvanju za kadete - Hrvatski hrvački savez / srpanj	50.000	50.000
2.	12. Svjetski kup juniorke floret - Hrvatski mačevalački savez / siječanj	7.000	7.000
3.	Svjetsko juniorsko prvenstvo u sinkroniziranom klizanju - Hrvatski klizački savez / ožujak	30.000	30.000
4.	Supermaraton Od Kaptola do Kaptola - Športska zajednica grada Čazme / ožujak	8.000	8.000
5.	Croatian Junior Open, squash natjecanje - Zagrebački squash savez / travanj	10.000	10.000
6.	Festival plivanja - Plivački klub Dubrava / travanj	5.000	5.000
7.	Victor Croatia International - Hrvatski badmintonski savez / travanj	7.000	7.000
8.	International Dance Open - udruga Bambi kids / svibanj	25.000	25.000
9.	3. Međunarodni Kup grada Zagreba u kajakaškom maratonu, SUP-u, Zagreb Open Water Festival - Kajak kanu klub Matija Ljubek / svibanj	10.000	10.000
10.	Svjetski kup ZG Strong - Hrvatski savez za obaranje ruku / lipanj	10.000	10.000
11.	11th ICO Speedminton Croatia Open - Hrvatski crossmintonski team / svibanj	5.000	5.000
12.	Holi Run & Fest - Zdrave ideje j.d.o.o. / svibanj	20.000	20.000
13.	Sirius open, turnir invalida u kolicima - Teniski klub Sirius / lipanj	10.000	10.000
14.	33. Zagrebački rally - Oldtimer klub Zagreb / lipanj	6.000	6.000
15.	20. Međunarodna veslačka regata Jumbo - Veslački klub Jarun / lipanj	5.000	5.000
16.	Međunarodna biciklistička utrka Hrvatska - Slovenija - Biciklistički klub Zagreb / kolovoz	7.000	7.000
17.	Europski kup u triatlonu - Zagrebački triatlonski savez / rujan	10.000	10.000
18.	20. Jastreb Open, međunarodni taekwondo turnir - Taekwondo klub Jastreb / studeni	15.000	15.000
19.	Zlatni medvjed, međunarodno prvenstvo u umjetničkom klizanju za juniore - Klizački klub Medveščak / studeni	7.000	7.000
20.	26. memorijal Antuna Tove Stipančića - Stolnoteniski savez Zagreba / studeni	10.000	10.000
21.	Zagrebački noćni cener, utrka - Udruga Aktivan život / studeni	10.000	10.000
22.	Zlatna pirueta, međunarodno klizačko natjecanje - Hrvatski klizački savez / prosinac	25.000	25.000
23.	Europsko prvenstvo u rukometu - Hrvatska 2018. - Informatori	6.100	6.068
24.	Veteranski košarkaški turnir - Udruga Old Stars Zagreb '89	20.000	20.000
25.	Runs with twins - Udruga DSR In Motu	10.000	10.000
26.	European Team Shield Championship - Hrvatski golf savez	10.000	10.000
27.	Svjetsko prvenstvo tabletop igara - ETC - Kaos d.o.o.	10.000	10.000
28.	Nogometni turnir bankara - Studentski centar i Društvo vodiča grada Zagreba	15.000	9.367
29.	NEPLANIRANO	20.000	5.000
	Malonogometni turnir Kutija šibica - Ustanova Upravljanje sportskim objektima		5.000
	UKUPNO SPORT	3.933.100	3.912.434

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	HK Medveščak	250.000	250.000
2.	NK Dinamo	462.500	462.500
3.	RK Zagreb	500.000	500.000
4.	VK Mladost	480.000	480.000
5.	KK Cibona	480.000	480.000
6.	KK Cedevita	150.000	150.000
7.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan	1.200.000	1.200.000
8.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni	150.000	150.000
9.	Minoranze, dvojezični časopis – Agencija Roma d.o.o.	96.000	96.000
10.	Zagreb Children Trophy i FIS Zagreb Open - Zagrebački skijaški savez / siječanj - veljača	20.000	20.000
11.	Ljetni Karoca cup – Konjički klub Karoca	42.000	40.000
12.	Tour of Croatia, Race through the natural beauty - Top sport events d.o.o. / travanj	70.000	70.000
13.	Lisinski pleše pod maskama – KD Vatroslava Lisinskog	50.000	50.000
14.	Ja BIH... - Udruga za promicanje kulture i umjetnosti Ja BIH... Zagreb i Udruženje za promociju kulture i umjetnosti "jabih" ... Sarajevo / svibanj - lipanj i rujan	10.000	
15.	Miss Universe Hrvatske - Media produkcija d.o.o.	20.000	20.000
16.	Tjedan dizajna Zagreb - Scuderia d.o.o.	150.000	150.000
17.	Originalni Bečki bal u Zagrebu - Lions klub Zrinjevac	30.000	30.000
18.	44. Ina Delta Rally - Auto Klub INA Delta Zagreb	40.000	40.000
19.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh	70.000	70.000
20.	EU - China Light Bridge - Status grupa d.o.o.	23.000	22.956
21.	Popratne aktivnosti - Zagreb Auto Show - Auto klub brzina	50.000	50.000
22.	Lađarska utrka Zagreb - udruga Lađara Neretve / svibanj	40.000	40.000
23.	Miss Sporta Hrvatske - obrt Mrvec / srpanj	15.000	15.000
24.	Festival Zagreb Classic - Zagrebačka filharmonija / srpanj	400.000	400.000
25.	Ljeto na Zrinjevcu - obrt Deno / srpanj	50.000	50.000
26.	Časopis Hrvatski glasnik - Hrvatsko građansko Društvo Crne Gore	20.000	20.000
27.	Sandra Perković Promotion d.o.o.	100.000	100.000
28.	Festival hrvatske glazbe u Beču - KD Vatroslava Lisinskog	90.000	90.000
29.	Izložba Vlaho Bukovac - Umjetnički paviljon	150.000	150.000
30.	Emisija Zagonetno putovanje - udruga Tonkica Palonkica	20.000	20.000
31.	Neraspoređeno	500.000	25.000
	Festival u Kini - Zagrebačke mažoretkinje		25.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM	5.728.500	5.241.456

RB	Božićna i novogodišnja događanja	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Advent na Zrinjevcu - Katapult event j.d.o.o. i Prggin d.o.o., Oduka TV dodatno 30.000	300.000	319.790
2.	Žive božićne jaslvice - Udruga S.I.D.R.O.	30.000	30.000
3.	Božić s klincima - KUD Vedra nota	5.000	5.000
4.	ArtOmat - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika	30.000	30.000
5.	Advent u Maloj sceni - Kazalište Mala scena	10.000	10.000
6.	S Božićnih balkona u Zagrebu, 4 koncerta - Umjetnička organizacija Ad gloriam brass	40.000	40.000
7.	Advent na drukčiji način - Omnes Artes d.o.o.	10.000	10.000
8.	Advent na Europskom trgu - Svibanj projekt d.o.o.	180.000	180.000
9.	Ledeni park, klizalište na Trgu kralja Tomislava - Katapult koncept d.o.o. & više dobavljača za trošak otvaranja	500.000	467.430
10.	Festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu - Udruga Musica nota	50.000	50.000
11.	Svijetlo Adventa - Udruga Ozana	5.000	5.000
12.	Advent u Tunelu Grič - Status grupa d.o.o. i UNICEF	300.000	300.000
13.	Advent u Marićevom prolazu - Status grupa d.o.o.	120.000	120.000
14.	Advent na Vranicanijevoj poljani	100.000	113.250
15.	Advent na Štrosu - Dobra nota d.o.o.	230.000	200.000
16.	Advent u Klovićevim dvorima - FHR d.o.o., Odluka TV dodatno 50.000	50.000	100.000
17.	Adventska bajka na Backo mini expressu - Virtualni ženski poduzetnički centar	40.000	40.000
18.	Advent Classic Fest - Prvi glas d.o.o	50.000	50.000
19.	Advent Run, utrka - Run Croatia j.d.o.o.	10.000	10.000
20.	Advent uz najljepše božićne priče ČS Samuele - Etnografski muzej	38.000	38.000
21.	Koncertni program Zagrebačkih solista za Advent u Zagrebu - Umjetnička organizacija Zagrebački solisti	90.000	70.000
22.	Advent u Vidri - Dramski studio Novi život	20.000	20.000
23.	Advent na Prekrižju - više nositelja	210.000	174.356
24.	Caffe de Matoš - udruga Legende	150.000	150.000
25.	Advent u Maksimiru - Javna ustanova Park prirode Maksimir, Odluka TV dodatno 220.000	300.000	511.720
26.	Advent u Prolazu sestara Baković / Kinu Europa	250.000	250.000
27.	Advent fest u Zagrebačkoj katedrali - udruga Zvuci tišine	80.000	80.000
28.	Zagreb Winter FairYtale - D.Š. Savjetovanje d.o.o.	75.000	75.000
29.	Poziv na čaj - Učenički dom Marije Jambrišak	7.000	7.000
30.	Adventango - Europsko Društvo Argentinskog Tanga	10.000	10.000
31.	Hoerspiel - Multimedijalna koliba Zagreb	30.000	30.000
32.	Advent i doček NG na Trgu bana J. Jelačića - KD Vatroslav Lisinski	200.000	
33.	TZ Delnice - predstavljanje Adventa	5.000	5.000
34.	Adventska kugla - popravak i uređenje - obrt L D C	15.000	31.145
35.	Advent u Tkalči - udruga Legende	150.000	150.000
36.	Advent u MUO	20.000	20.000
40.	NEPLANIRANO	900.000	498.887

	Popratna događanja uz otvorenje Adventa - Špiro usuge d.o.o.		17.300
	Magister Giotto, multimedijalna izložba - Arheološki muzej u Zagrebu		15.000
	Manifestacija - Velika adventska knjižnica - Superknjižara d.o.o.		10.000
	Koncert u crkvi Sv. Blaža - Župa sv. Blaža		10.000
	Koncert u crkvi Sv. Katarine - Zagrebački komorni orkestar, Odluka TV 40.000		40.000
	Godišnje okupljanje turističke industrije, Odluka TV 350.000		311.837
	Winter International Dance Open - Udruga Bambi kids		10.000
	Protokolarno predstavljanje otvorenja Adventa - Katapult promocija d.o.o., Odluka TV 84.000		84.750
	UKUPNO BOŽIČNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA	4.610.000	4.201.578

RB	Kultura	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj	70.000	70.000
1.2.	Art park Zagreb, revitalizacija parka pored Tomićeve - udruga Preuredi moju pumpu / svibanj - rujan	100.000	100.000
1.3.	Muzeji izvan muzeja MIM - Hrvatski prirodoslovni muzej / svibanj	251.000	212.733
1.4.	Design District Zagreb - Superstudio Design Projects d.o.o. / lipanj	300.000	300.000
1.5.	Zagreb Classic - Centar za kulturu i informacije Maksimir / lipanj	100.000	100.000
1.6.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj i srpanj	40.000	40.000
1.7.	52. Međunarodna smotra folklor - KD Vatroslava Lisinskog / srpanj	60.000	60.000
1.8.	Ljetne noći teatra Exit - Teatar Exit / kolovoz	50.000	50.000
2.	Dan otvorenog trga - Hrvatsko narodno kazalište	40.000	40.000
3.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu	15.000	15.000
4.	Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih	10.000	10.000
5.	Klinci s Ribnjaka, programi kroz godinu - KUD Vedra Nota	5.000	5.000
6.	Zagreb80 - Brandnewretro d.o.o. / kroz godinu	20.000	20.000
7.	27. Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak	30.000	30.000
8.	Zgubidan i Barek, ulična predstava - Kruna Tarle-art / travanj - prosinac	30.000	30.000
9.	Dobrotvorni novinarski party - Hrvatsko novinarsko društvo / travanj	10.000	10.000
10.	Pop up drama - Umjetnička organizacija Teatrum / lipanj - srpanj	70.000	70.000
11.	Svjetski dan glazbe - Hrvatska glazbena unija / lipanj	10.000	10.000
12.	Ljeto u Laubi - udruga Lauba / lipanj - kolovoz	40.000	40.000
13.	Program ljetne scene AMADEO - Udruga Scena Amadeo / lipanj - srpanj	50.000	50.000
14.	Biljke i svirke - Biljke i svirke d.o.o. / lipanj - srpanj	40.000	40.000
15.	Croatia International Choir Festival - Djevojački zbor Mozartine / lipanj - srpanj	20.000	20.000
16.	Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / lipanj - rujan	30.000	30.000

17.	Međunarodno baletno natjecanje Mia Čorak Slavenska - Hrvatsko društvo profesionalnih baletnih umjetnika / srpanj	20.000	20.000
18.	13. Međunarodni festival komorne glazbe ZAGREB KOM 13 - Umjetnička organizacija Zagrebački međunarodni festival komorne glazbe / listopad	20.000	20.000
19.	Noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava / studeni	15.000	15.000
20.	Orgulje u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad	25.000	25.000
21.	Glazba u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad	25.000	25.000
22.	Festival orgulje Zagrebačke katedrale - Udruga zvuci tišine / srpanj - rujan	25.000	25.000
23.	Zvuci orgulja Zagrebačke katedrale - Umjetnička organizacija Cadenza / travanj - studeni	15.000	15.000
24.	Glazbeno dvorište Zagrebačkih solista - Zagrebački solisti	60.000	60.000
25.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj	10.000	10.000
26.	Koncerti u crkvi Svetog Blaža - Župa sv. Blaža / ožujak	5.000	5.000
27.	Think Freedom - Udruženje Radio Kameleon	50.000	50.000
28.	NEPLANIRANO	30.000	15.000
	Izložba fotografija - Logor Terezin - Likarija d.o.o.		15.000
	UKUPNO KULTURA	1.691.000	1.637.733

RB	Moda	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Modna revija 83. Zlatna igla Zagreba - Udruženje obrtnika grada Zagreba / listopad	60.000	60.000
2.	Fashion Week Zagreb - S2 d.o.o. / svibanj	40.000	
3.	NEPLANIRANO	10.000	
	UKUPNO MODA	110.000	60.000

RB	Festivali	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	MEGA DOGAĐANJA		
1.1.	Festival Sv. Marka, Međunarodni festival komorne i sakralne glazbe - Markofest d.o.o. / travanj - svibanj	60.000	60.000
1.2.	Međunarodni festival vatrometa - Mirnovec pirotehnika d.o.o. / lipanj	80.000	80.000
1.3.	Cest is d best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / svibanj - lipanj	220.000	220.000
1.4.	Ljeto na Štrošu, ljetni festival na Gornjem Gradu - udruga Kadenca / svibanj - rujan	160.000	160.000
1.5.	Pop Up Summer Garden - Urban Entertainment j.d.o.o. / svibanj - rujan (Odluka TV)	100.000	100.000
1.6.	Zagreb Beer Fest - Hashtag d.o.o. / svibanj	30.000	30.000
1.7.	Zagreb Rock Fest - Los Angeles d.o.o. / srpanj		
1.8.	37. Večeri na Griču - KD Vatroslav Lisinski / srpanj	51.000	50.820
1.9.	INmusic festival - Vibro limes d.o.o. / lipanj	800.000	800.000
1.10.	Festival svjetskog kazališta - HNK / rujan	150.000	150.000

2.	Reflektor - Art & Music festival - Ustanova Koncertna dvorana tvornica kulture	40.000	40.000
3.	12. Festival tolerancije, JFF Zagreb - udruga Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / siječanj	50.000	50.000
4.	Zagreb Guitar Festival - Glazbena škola Bonar / ožujak	20.000	20.000
5.	Međunarodni festival mažoretkinja - Zagrebačke mažoretkinje / travanj	20.000	20.000
6.	21. Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / svibanj	15.000	15.000
7.	Festival Ilica - Art Q'uart - HKKKKI / svibanj	30.000	30.000
8.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj	15.000	15.000
9.	Međunarodni festival koreografiranog folklora Zagreb - Velika Gorica – FA Turopolje / srpanj	10.000	10.000
10.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj	30.000	30.000
11.	Crossover festival Ribnjak - Katapult event j.d.o.o. / srpanj	70.000	70.000
12.	Međunarodni festival suvremene fotografije Novi svijet - Fotografska udruga Organ vida / rujan	70.000	70.000
13.	Musica maxima X, festival komorne glazbe - Zagrebački komorni orkestar / rujan	15.000	15.000
14.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan	10.000	10.000
15.	51. međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan	15.000	15.000
16.	Dance inn - Umjetnička organizacija Defacto / listopad	10.000	10.000
17.	Chansonfest - Umjetnička organizacija Chansonfest / studeni	5.000	5.000
18.	Zagrebački harfistički festival - Umjetnička organizacija Hathor / studeni	40.000	40.000
19.	Festival Tko pjeva zlo ne misli - Pepermint d.o.o.	30.000	30.000
20.	Ljeto kod Matoša - Jarun park d.o.o. / srpanj - kolovoz	150.000	150.000
21.	More knjiga - Lumen izdavaštvo d.o.o. / lipanj	20.000	20.000
22.	NEPLANIRANO	20.000	10.000
23.	Festival Vector Hack - Udruga Radiona		10.000
	UKUPNO FESTIVALI	2.336.000	2.325.820

RB	Filmski projekti	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	ZagrebDox, međ. fest. dokum. filma - Udruga Factum / veljača	30.000	30.000
2.	Screen on the Green, film. projek.- Via Solis d.o.o. / svibanj - lipanj	15.000	
3.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / lipanj	20.000	20.000
4.	Međunarodni filmski festival komedije - Četiri film d.o.o. / lipanj		
5.	Ljetno kino Gradec - Udruga Kadenca / lipanj - rujan	50.000	50.000
6.	Noć hrvatskog filma i novih medija - Umjetnička organizacija Noć hrvatskog filma i novih medija / lipanj	15.000	15.000
7.	Fantastic Zagreb film festival - Lot 28 studio d.o.o. / lipanj - srpanj	40.000	40.000
8.	Fil(m)harmonija:Zagrebačka filharmonija u kinu Europa - Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival i Zagrebačka Filharmonija / studeni - ožujak	25.000	25.000
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI	195.000	180.000

RB	Suradnja s TZ - predstavljanje manifestacija u Zagrebu	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	TZG Lepoglave / kolovoz	7.000	7.000
2.	TZ Hrvatske Kostajnice	7.000	
3.	TZ Krapine	7.000	
4.	TZ Županje	7.000	7.000
5.	NEPLANIRANO	7.000	
	UKUPNO SURADNJA S TZ	35.000	14.000

RB	Suradnja s udrugama	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima / prosinac	5.000	2.788
2.	Kulturno - umjetničke manifestacije u Sesvetama - Narodno sveučilište Sesvete / kroz godinu	70.000	70.000
3.	Hrvatska etno kuća Materina priča - Udruga hrvatska kuća Materina priča / kroz godinu	10.000	10.000
4.	Društvo turističkih vodiča Zagreba i Srednjohrvatske makroregije / kroz godinu	15.000	15.000
5.	11. Jubilarna međunarodna Blagijada - Gljivarsko društvo Kamilu Blagić / lipanj	5.000	5.000
6.	Izložba fotografija Zagrebački ulični protagonisti - Kajkavsko spravišće	3.000	3.000
7.	NEPLANIRANO	10.000	
	UKUPNO SURADNJA S UDRUGAMA	118.000	105.788

RB	Suradnja s KUD-ovima	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Fašnik u Zagrebu i Sesvetski fašnik - KUD Prepuštovec / veljača - ožujak	10.000	10.000
2.	Martinje (Martin je u Zagrebu) - KUD Prepuštovec / studeni	10.000	
3.	Manifestacije u Remetama - FIS Remetski mužikaši i puce - kroz godinu	10.000	10.000
	UKUPNO SURADNJA S KUD-ovima	30.000	20.000

RB	Donacije u kulturi	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Muzej za umjetnost i obrt	30.000	30.000
2.	Muzej grada Zagreba	30.000	30.000
3.	Etnografski muzej	30.000	30.000
4.	Javna ustanova Galerija Klovićevi dvori, Zagreb kroz fotografije	30.000	30.000
5.	Muzej suvremene umjetnosti	30.000	30.000
6.	Umjetnički paviljon, izložba Emanuel Vidović	30.000	30.000
7.	Umjetnički paviljon, Vlaho Bukovac i njegov pariški profesor Alexander Cabanel	60.000	60.000
8.	Hrvatski prirodoslovni muzej	58.000	58.000

9.	Tehnički muzej	20.000	
10.	Arheološki muzej	30.000	30.000
11.	Muzeji Ivana Meštrovića - Atelijer Meštrović Zagreb, Meštrović i Prodanović: Umjetnik i njegov fotograf	25.000	25.000
12.	Muzeji Ivana Meštrovića - Atelijer Meštrović Zagreb, izložba Meštrovićev znak u Zagrebu	30.000	30.000
13.	Muzej iluzija - Metamorfoza d.o.o.	30.000	30.000
14.	Muzej prekinutih veza - MBR kolektiv d.o.o.	50.000	50.000
15.	Koncertna dvorana Tvornica kulture	20.000	20.000
16.	Javna ustanova Park prirode Medvednica	30.000	30.000
17.	Zagrebačke mažoretkinje	25.000	25.000
18.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado	50.000	50.000
19.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika	30.000	30.000
20.	Udruga Lauba	30.000	30.000
21.	Centar August Cesarec - Ljetna pozornica Tuškanac	20.000	20.000
22.	Arheološki muzej - Izložba Zagreb dok ga još ni bilo	10.000	10.000
23.	Moderna galerija - izložba Otto Wagner	10.000	10.000
24.	Zoološki vrt - 93 rođendan - Ustanova Zoološki Vrt grada Zagreba	20.000	20.000
25.	NEPLANIRANO	40.000	
	UKUPNO DONACIJE	768.000	708.000

PRILOG 5. POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane	35.000	17.716
2.	Uskrsne pisanice na Kaptolu - Zagrebački Holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac / travanj	45.800	45.775
3.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV		
3.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / travanj - listopad	340.000	313.687
3.2.	Tajne Griča, noćna gornjogradska interaktivna tura - Udruga Katapult / svibanj - rujan	200.000	173.135
3.3.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / travanj - listopad	110.000	110.000
3.4.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad	650.000	650.000
3.5.	Vergl na zagrebačkim ulicama - Udruga Zagrebački vergleci / travanj - listopad	30.100	30.070
3.7.	Folklorna ljetna scena za turiste		
	HSPD Podgorac	10.000	10.000
	FA Turopolje	10.000	10.000
	FA Vrapčanci	10.000	10.000
	FIS Remetski muzikaši i puce	10.000	10.000
	KUD Frankopan – Remete	10.000	10.000
	KUD Bukovac	10.000	10.000
	FA SKUD-a Ivan Goran Kovačić	10.000	10.000
	KUD Stenjevec	10.000	10.000

	HKUD Bosiljak	10.000	10.000
	KUD Klas Podsused	10.000	10.000
	KUD Sv. Ana	10.000	10.000
	FA Zagreb-Markovac	10.000	10.000
	KUD Prigorski zdenec	10.000	10.000
	KPD Sv. Klara	10.000	10.000
	KUD Prepuštovec	10.000	10.000
	KUD Orač	10.000	10.000
	FIS Remete	10.000	10.000
3.8.	Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice / travanj - listopad	20.000	33.529
3.9.	Promenadni koncerti u Maksimirskom perivoju - Ansambli salonske i promenadne glazbe Strauss i udruga Etnoteka / nedjeljom travanj - listopad	120.000	110.591
3.10.	Promenadni koncerti Puhačkog orkestra ZET-a u Maksimiru - Puhački orkestar ZET-a / nedjeljom svibanj - listopad	80.000	80.000
3.11.	Tkalčijana, ulica glazbe i zabave - udruga Cestagram i udruga Zagrebački cinkuši / lipanj - rujan	200.100	199.972
3.12.	Plesne večeri na Zrinjevcu - Udruga Cestagram i Katapult event d.o.o. / petkom / kolovoz	193.300	193.411
4.	Tanceraj - udruga Etnoteka / kolovoz	30.000	30.000
5.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult event d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / srpanj	100.000	100.000
6.	Novogodišnji koncert tamburaškog orkestra u HNK za turiste	100.000	100.000
7.	Uskrсни koncert folklornih društava za turiste GK Komedija / travanj	57.800	57.772
8.	Dan grada Zagreba, posebni kulturni programi i besplatni razgledi grada, koncert Zagrebačke filharmonije (KDZ) te ostali programi / svibanj	8.000	7.906
9.	Zagreb Tourfilm Festival, međunarodni festival turističkog filma - Balduči film d.o.o. / lipanj	300.000	330.000
10.	Opatovina Music Jam, glazbeni nastupi na Opatovini	90.000	82.989
11.	Festival svjetla	2.850.000	2.840.497
12.	Svjetski dan turizma	200.000	201.606
13.	NEPLANIRANO	50.000	
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	5.980.100	5.878.654

PRILOG 6. VOLIM ZAGREB

RB	Volim Zagreb	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Ekološko edukativna zaštita podsljemenskih potoka, SRU Bukovac - Maksimir / svibanj - rujan	10.000	10.000
2.	Dani dječjih vrtića i podjela sadnica vrtićima u proljeće - Gradski ured za obrazovanje / svibanj	11.000	10.861
3.	Dan ljubaznosti u prometu - PU Zagrebačka / svibanj	8.500	8.500
4.	Podsusedske svečanosti - Udruga za zaštitu okoliša EKO-2000 / rujan-studeni	7.000	7.000
5.	Natječaj za naj likovno i literarno djelo / siječanj - svibanj	8.600	10.683
6.	Festival Pozdrav proljeću - udruga Priroda za sve	5.000	5.000
7.	Mislimo zeleno - OŠ Dr. Ivan Merz	5.000	
8.	Zidovi koji spajaju - udruga 3/5/8	30.000	30.000
	UKUPNO VOLIM ZAGREB	85.100	82.044

PRILOG 7. OGLAŠAVANJE
OGLAŠAVANJE TURIZAM

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	In Your Pocket	vodič+karta	Zagreb, Austrija	38.000	37.400
2.	Jutarnji list	dnevne novine	Hrvatska	55.000	40.625
3.	Restaurant & Hotel	revija	Hrvatska	5.000	5.000
4.	UT magazin + City break	revija	Hrvatska	10.000	10.000
5.	UHPA	godišnji katalog	inozemstvo	9.000	8.125
6.	Zagreb moj grad	mjesečnik	Hrvatska	50.000	50.000
7.	Virtuoso Traveler	revija	SAD		
8.	Esplanade Magazine	mjesečnik	Hrvatska	25.000	25.000
9.	Oglasi - Večernji list	prilog dnevnih novina	Hrvatska	40.000	57.601
10.	Oglas u Slobodnoj Dalmaciji	prilog dnevnih novina	Hrvatska	15.000	15.000
11.	Oglas Tip Travel	on-line magazin	Hrvatska/svijet	15.000	7.500
12.	Place2Go	revija	Slovenija	20.000	10.000
13.	Hrvaška 2018. Fokus plus	prilog dnevnih novina	Slovenija	61.000	6.062
14.	Dnevnik	prilog dnevnih novina i on line portal	Slovenija	5.000	
15.	Insight Design Guide	vodič	Hrvatska	30.000	29.925
16.	World Horizons	revija	Njemačka	16.000	
17.	Advertoriali u Velikoj Britaniji-zakup od strane agencije Hills Balfour	revije, časopisi+ online	Velika Britanija	40.000	114.673
18.	Horizont	revija turizam	Slovenija		
19.	Adriatic News	revija	Rusija	27.000	26.031
21.	TUI	godišnji katalog	Njemačka, Austrija	23.000	
22.	Horizon Monde	magazin	Francuska	16.000	16.000
23.	Advertoriali u Italiji- zakup od strane agencije	revije, časopisi+ online	Italija	150.000	148.882
24.	Le Quotidien du Tourisme	časopis	Francuska	9.000	11.203
25.	Petit Fute	vodič	Francuska	10.000	9.327
26.	Omnibus Revue	specijalizirani B2B časopis za autobusere	Njemačka, Austrija	19.000	25.742
27.	Reise Aktuell	specijalizirani časopis	Njemačka, Austrija	31.000	38.231
28.	Zagreb Insider	vodič	Zagreb	10.000	10.000
29.	Zdrave novice	časopis- medicinski turizam	Slovenija	110.000	96.008
30.	Meridijani	časopis	Hrvatska	15.000	15.000
31.	PLACE2GO	časopis	Hrvatska	7.000	6.975
32.	ITB Berlin News 2018.	specijalizirani dnevni list sajma	Njemačka	21.000	20.588

33.	Zagreb shopping guide book	vodič	Hrvatska	4.000	3.500
34.	Gault & Millau	gastro vodič	Hrvatska	17.000	16.250
35.	Hello Zagreb sweet spots	karta	Hrvatska	3.000	2.500
36.	Hello Zagreb 7	karta	Hrvatska	5.000	
37.	Diplomacy&Commerce	magazin	Hrvatska	8.000	9.297
38.	Neplanirano			50.000	26.500
	Zdravstveni turizam - knjižica				2.500
	Hello Zagreb	vodič, mapa			4.500
	Apartman plus	časopis			12.500
	Place2Go				7.000
	UKUPNO			969.000	898.945

OGLAŠAVANJE U KONGRESNO-INCENTIVE PUBLIKACIJAMA

RB	Naziv medija	Vrsta publikacije	Jača tržišna zastupljenost	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Croatian Convention & Incentive Magazine	stručni časopis	Hrvatska, kong. burze	30.000	30.000
2.	Kongres Magazine	stručni časopis	Slovenija, regija	10.000	8.309
3.	Biz direkt	stručni časopis	Hrvatska	7.800	7.750
4.	Poslovni dnevnik	info. gospod.	Hrvatska	20.000	
5.	Poslovni turizam	online	oglaš	15.000	15.000
6.	Conventa katalog	burz. katalog	svijet	3.000	2.987
7.	Master Meeting Italy's Best	on line	Italija	9.300	9.285
8.	SEEBtm magazin	stručni časopis	regija	14.000	14.005
9.	"PUNTO MICE" Croatia Report	stručni časopis	Španjolska	17.000	16.788
10.	Meetings International Magazine	BIR (Business intelligence report)	svijet	20.000	19.545
11.	Lider	časopis	Hrvatska	10.000	
12.	Partance MICE Magazin	stručni časopis	Francuska	15.000	14.893
13.	Privredni vjesnik: Business & Lifestyle	specijalizirano izdanje	Hrvatska + regija	7.200	7.125
14.	Neplanirano			30.000	
	UKUPNO			208.300	145.687

PRILOG 8. BROŠURE I SUVENIRI**BROŠURE**

RB	Naziv	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Brošura i mapa Korak po korak	170.000	179.613
2.	DVD Zagreb turistički	100.000	103.050
3.	Monografije i knjige- razno	7.000	5.701
4.	Program priredaba	500.000	499.673
5.	Plan grada – letak	340.000	333.750
6.	Zagreb Culture & Events Guide	128.000	127.500
7.	Brošura Dobrodošli u Zagreb	500.000	558.663
8.	Zagrebački Vremeplov - brošura	54.000	53.750
9.	Letak "Sigurni na odmoru"	2.000	1.975
10.	Adventska karta	30.000	67.500
	Posebni projekti - tiskana izdanja i sl.		
11.	Novine Zagreb4You	253.000	252.750
12.	Zagreb Gay Guide	13.000	12.500
13.	Zagreb Times novine	623.000	622.500
14.	Dotisak letaka Park prirode Medvednica	25.000	25.000
15.	Promotivna knjižica Kuća Šenoa	15.000	15.000
16.	NEPLANIRANO	50.000	
	UKUPNO	2.810.000	2.858.925

SUVENIRI

RB	Naziv	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Kalendari - razni	15.000	11.516
2.	Kemijske olovke - razne	45.000	41.000
3.	Licitarska srca	372.000	371.875
4.	Magneti	145.000	146.023
5.	Majice sa dotiskom	53.000	52.991
6.	Privjesci - licitar	165.000	165.000
7.	Rokovnici	80.000	56.700
8.	Vezice za mobitel	78.000	77.088
9.	USB stick	61.000	60.288
10.	Oznaka (name tag) za prtljagu	135.000	135.063
11.	Promotivne vrećice (EKO, papirnate male i A4)	185.000	185.025
12.	Lepeza - Zagreb Be There	17.000	16.688
13.	Adventske svijeće i mirisi	50.000	49.750
14.	Adventski kalendari	35.000	34.313
15.	Adventski balzam za usne	29.000	17.575
16.	Dekica Zagreb Be There	18.000	17.993
17.	Narukvica Festival svjetla Zagreb	12.000	12.000
18.	NEPLANIRANO	50.000	17.373
	Dekica Advent u Zagrebu		10.450
	Blok za pisanje A5		6.923
	UKUPNO	1.545.000	1.468.258

PRILOG 9. SAJMOVI I PREZENTACIJE
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
		AUSTRALIJA				
1.	Sydney	Travel Industry Expo	21.-22.8.	4	120.000	114.330
		BUGARSKA				
2.	Sofija	International Tourism Exhibition	14.-16.2.	12	36.000	35.634
		FRANCUSKA				
3.	Pariz	IFTM Top Resa	25.-28.9.	6	90.000	79.728
		HRVATSKA				
4.	Zagreb	Place2go	16.-18.3.		40.000	40.000
		INDIJA				
5.	Mumbai	OTM	18.-20.1.	12	60.000	59.119
		IRSKA				
6.	Dublin	Holiday World	26.-28.1.	9	33.000	32.076
		JAPAN				
7.	Tokyo	JATA	20.-23.9.	18	90.000	43.030
		JUŽNA KOREJA				
8.	Seoul	HITS	7.-10.6.	18	58.000	70.127
		KANADA				
9.	Montreal	Int. Tourism & Travel Show	19.-21.10.	9	70.000	39.112
		KINA				
10.	Hong Kong	ITE	14.-17.6.	12	82.000	81.436
11.	Shanghai	ITB China	16.-18.5.	5	70.000	69.372
		RUMUNJSKA				
12.	Bukurešt	Romanian Tourism Fair	22.-25.2.	15	34.000	33.701
		SAD				
13.	New York	Times Travel Show	26.-28.1.	9	39.000	38.313
14.	San Francisco	Travel and Adventure Show	17.-18.2.	20	9.000	8.550
15.	Los Angeles	Travel and Adventure Show	24.-25.2.	9	60.000	56.119
		ŠPANJOLSKA				
16.	Barcelona	B-Travel	20.-22.4.	12	43.000	42.000
		ŠVEDSKA				
17.	Stockholm	Senior Massan	2.-4.10.	9	60.000	40.635
		SINGAPUR				
18.	Singapore	ITB Asia	17.-19.10.	18	150.000	150.411
		RUSIJA				
19.	Moskva	Medtravelexpo	2.6.12.	8	45.000	44.307
20.	NEPLANIRANO				50.000	
	UKUPNO				1.239.000	1.077.998

NASTUPI S HTZ-om

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	ID rujan	Ostvareno 31.12.2018.
AUSTRIJA						
1.	Beč	Ferienmesse	11.-14.1.	5	30.000	29.974
FINSKA						
2.	Helsinki	Matka	18.-21.1.	5	32.000	31.596
FRANCUSKA						
3.	Pariz	MAP	15.-18.3.	5	45.000	44.753
ITALIJA						
4.	Rimini	TTG	11.- 13.10.		45.000	45.077
NJEMAČKA						
5.	Munchen	f.r.e.e.	21.-25.2.	7	49.000	48.235
6.	Berlin	ITB	7.-11.3.	7	71.000	70.378
RUSIJA						
7.	Moskva	MITT	13.-15.3.	4	46.000	45.151
ŠPANJOLSKA						
8.	Madrid	FITUR	17.-21.1.	5	34.000	33.602
UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI						
9.	Dubai	ATM	22.-25.4.	5	68.000	67.473
VELIKA BRITANIJA						
10.	London	WTM	studeni	7	100.000	104.761
UKUPNO					520.000	521.001
UKUPNO NASTUPI S HTZ-om					1.759.000	1.598.999

PRILOG 10. SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Ljubljana	Conventa	24.01.-25.01.	4	26.700	26.698
2.	Frankfurt	IMEX	15.05.-17.05.	4	160.600	163.446
3.	Las Vegas	IMEX America	16.10.-18.10.	4	80.000	73.533
4.	Barcelona	IBTM World	27.11.- 29.11.	4	163.000	159.791
UKUPNO					430.300	423.468

PRILOG 11. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE I POTPORE SKUPOVIMA

RB	Kandidature za stručne skupove, potpore skupovima i projekti	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	8th Annual MCE Central&Eastern Eu Forum, Europe Congress, 18. - 20. 2.	60.000	59.840
2.	Adria Hotel Forum, Proficisor d.o.o , 14-15.2.	20.000	20.000
3.	3. Zagreb Security Forum, Udruga Sv. Juraj, 16. - 17. 3.	15.000	15.000
4.	Kongres poduzetnica, Udruga Zagrebinfo, 8.3.	20.000	20.000
5.	LEAP Summit 2018, Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 15.-17.3.	30.000	30.000
6.	Međunarodni simpozij ARS CHORALIS, Hr. Udruga zborovođa, 5.-7.4.	10.000	10.000
7.	Europsko prvenstvo u obaranju ruke 2019. kandidatura, Hrvatski savez za obaranje ruke, 5.-12.5.	20.000	20.000
8.	Međunarodni skup: City-making:space, culture and identitiy, Institut za etnologiju i folkloristiku, 17.-18.5.	5.000	5.000
9.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez distrofičara HR, 18.-20.5.	5.000	5.000
10.	Svjetski kongres poduzetnika, Međunarodni ekonomski forum "Perspektive", 4.-7.11.	50.000	30.000
11.	25.kongres "Svetost života", Hrvatsko liječničko katoličko društvo, 30.5.-3.6.	40.000	40.000
12.	Animafest Scanner, Hulahop d.o.o., 5.-6.6.	10.000	10.000
13.	7. pikološki kongres 2019, dodatna promocija, Hrvatsko botaničko društvo, 25.-30.6. (Berlin)	8.000	8.000
14.	4. europski žanrovski forum, LOT 28 STUDIO, 4.-7.7.	10.000	10.000
15.	International Summer School 2018, Visoko učilište Algebra, 8.-27.7.	10.000	10.000
16.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, 9.-11.7.	15.000	15.000
17.	18. svjetski kongres saksofonista, Muzička akademija, 10.-14.7.	50.000	50.000
18.	Svjetsko prvenstvo u debati, Hrvatsko debatno društvo, 17.-21.9.	40.000	40.000
19.	22. kongres Europske asocijacije za paleopatologiju, Institut za antropologiju, 28.8.-1.9.	40.000	40.000
20.	9. kongres o mineralima glina, Hrvatsko geološko društvo, 29.9.	10.000	10.000
21.	Konferencija Vrtna umjetnost svijeta, Hrvatsko društvo krajobraznih arhitekata, 20.9.	5.000	
22.	TEDxZagreb-Build, Future Now, Udruga Ideje vrijedne širenja, 29. 9.	15.000	15.000
23.	International Charter Expo (ICE), Jadranski skiperi d.o.o., 2.- 4.11.	20.000	20.000
24.	Meeting G 2.4 Hrvati zajedno u businessu, Udruga za poslovno povezivanje domovinske i iseljene Hrvatske - Meeting G2, 6.-7.11.	15.000	15.000
25.	Konferencija: Meteorološki izazovi 6, Hrvatsko meteorološko društvo, 15.-16.11.	5.000	5.000
26.	XIX. kongres hotelijera, UPUHH, 29.-30.11.	30.000	80.000
27.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca u kongresnom turizmu, 5.12.	10.000	10.000
28.	CETS - Central European Tourism Summit Zagreb, Cent Euro, 4.-5.12.	272.000	272.172

29.	Arheološki turizam, Generalna skupština Feničanske rute, Libertas međunarodno sveučilište, 8. - 10. 10.	20.000	20.000
30.	18. svjetski kongres o pričama i propovijedanju, Institut za etnologiju i folkloristiku (dodatna prezentacija za 2020.)	7.000	7.000
31.	4. međunarodna konferencija ekspresivne art terapije, Hrvatska udruga za ekspresivnu art terapiju, 12. - 14. 10.	10.000	10.000
32.	Međunarodna konferencija Hrvatske paneuropske unije, Hrvatska paneuropska unija, 19. - 21. 10.	5.000	5.000
33.	3. hrvatski iseljenički kongres, Centar za istraživanje hrvatskog iseljeničtva, 29.6.-1.7. (dodatna promocija za 2020.)	10.000	10.000
34.	IASJ Jazz Meeting, Glazbena škola Ladislav Račić, 29.6. - 5.7. (dodatna promocija za 2019.)	5.000	5.000
35.	Seminar iz kanadskih studija: Stranica, pozornost, ekran glas, Hrvatsko-kanadsko akademsko društvo, 12. 5.	5.000	5.000
36.	Simpozij: Tisućljetne migracije Roma, Savez Roma u Republici Hrvatskoj "KALI SARA", 2.-6. 11.	20.000	20.000
37.	Konferencija Future Tense, Komunikacijski laboratorij, 2. 10.	30.000	30.000
38.	Konferencija o medicinskom i zdravstvenom turizmu, prosinac	200.000	
39.	Međunarodna konferencija Može li hrvatski turizam 365?, Julius Rose d.o.o., 25. 9.	20.000	20.000
40.	Investicijski forum zdravlja i turizma Adriatic regije, Medicinska grupa, 10. - 12. 10.	10.000	10.000
41.	Potpore za candidature - neraspoređeno	110.000	97.061
	UKUPNO:	1.292.000	1.104.073

PRILOG 12. - POTPORE MARKETINŠKIM PROJEKTIMA

RB	Marketinški projekti	Plan 2018.	Ostvareno 2018.
1.	Hrvatski zvukopis APP -Umjetnička organizacija 'Yelo, za interdisciplinarni umjetnički proces'	50.000	60.000
2.	SightRun, APP - Adventure Donkey d.o.o.	60.000	60.000
4.	TimeWeb, platforma - Invariant d.o.o.	20.000	20.000
5.	ZagrebTimeTrav.APP, turistička tura - Dare2dream d.o.o	20.000	20.000
6.	CBR APP, Croatia Bike Routes - Promeks kompjuter d.o.o.	20.000	20.000
7.	FREEWA APP - Freewa project d.o.o.	40.000	40.000
	UKUPNO:	210.000	220.000

PRILOG 13. - POPIS ODRŽANIH SKUPOVA PREMA EVIDENCIJI TZGZ

Siječanj	
1	Tele 2
2	Seminar ISHA-e Zagreb
3	Konferencija RRIIF Konzalting
4	Sastanak Izvori d.o.o.
5	Alkaloid d.o.o.
6	Luxtistica sastanak
7	Dan tržišta
8	Novonordisk Hrvatska sastanak
9	Medis Adria sastanak
10	Sastanak: The Art of Feminine Leadership
11	Cirtuo sastanak
12	Roche sastanak
13	Poslovna radionica: Investiranje u ICO za početnike
14	Urban Innovative Actions (UIA)
15	Employment Power Ltd sastanak
16	Okrugli stol Hanza Media-e
17	Skup: Dani hrvatskog prava
18	Konferencija: Europa za građane/ke
19	Shire Pharmaceuticals sastanak
20	Philip Morris sastanak
21	Sastanak Zagrebačke banke
22	AstraZeneca sastanak
23	Sastanak Državnog zavoda za statistiku
24	Konferencija Iva Bele
25	Konferencija Ministarstva regionalnog razvoja i fondova
26	Sastanak Kent banke
27	Sastanak odbora direktora IASSW
28	Svečana skupština Zagrebačkog kickboxing saveza
29	18. Skupština Foruma rukometnih klubova
30	Skup Bugarskog veleposlanstva
31	Roche sastanak
32	Sastanak Ministarstva regionalnog razvoja i fondova
33	Međunarodni simpozij: Obrazovanje i praksa socijalnog rada "Ples na žici"
34	Sastanak: Merck Sharp & Dohme
35	Konferencija: Hrvatska na vratima energetske unije
36	Njemačko-Hrvatska industrijska komora
37	Exalto sastanak
38	Assa Abloy sastanak
Veljača	
39	Immo Invest sastanak
40	Skup Roche
41	LIFE konferencija
42	4. nacionalni Forum obiteljskog smještaja
43	European Train the Food trainers
44	HOK osiguranje sastanak
45	Konferencija: Uvođenje i provedba programa edukacije iz područja stranih jezika za pravosudne djelatnike
46	Scotwork pregovarački trening
47	Skup Konrad-Adenauer-Stiftung
48	Master Card sastanak
49	Hewlett Pacard sastanak
50	Svjetska banka, CPF i DPF akademija
51	Radni sastanak European Federation of Clinical Chemistry and Laboratory Medicine
52	Tele 2
53	Honda Motors
54	Sastanak nacionalnih predsjednika JCI-a Europe 2018
55	Illustrating Stata
56	Samsung Vision day
57	Polleo Adria
58	Skup: Komparativnoslavističke lingvokulturalne teme
59	Sastanak Hrvatskog farmaceutskog društva
60	EC Red Bull sastanak
61	Roche Ltd sastanak
62	CMI radionica
63	Konferencija: Jedinstveno digitalno tržište
64	Shire Pharmaceuticals sastanak
65	Sastanak Udruge nastavnika u djelatnosti ugostiteljskog obrazovanja
66	GDI Grupa sastanak
67	Skup Centra za računovodstvo i financije
68	Okrugli stol: Budućnost Londona nakon Brexit-a
69	Sastanak Hrvatske zajednice računovođa i financijskih djelatnika
70	Transnacionalni projektni sastanak "Window on the World"
71	Adria Hotel Forum

72	Konferencija: Impact 2018
73	Vipnet
74	Amicus
75	Multidisciplinarni simpozij: Epidemiologija, klinička slika, laboratorijska dijagnostika, terapija i profilaksa respiratornih infekcija
76	Sastanak nacionalnih koordinatora SEI
77	Sastanak CM Dental
78	Javantura konferencija
79	Lyoness skup
80	8. konferencija MCE Central and Eastern Europe
81	Skup veleposlanstva Bugarske
82	Shire Pharmaceuticals sastanak
83	Privredna banka Zagreb sastanak
84	Sastanak Exalto
85	Sastanak Ecolab
86	Coca Cola Hellenic
87	Op2M
88	Konferencija: Kvantna medicina i mudrost Istoka
89	Sastanak Hrvatskog nogometnog saveza
90	CASI sastanak
91	Labtim Adria d.o.o.
92	12. skup mladih kemijskih inženjera
93	Konferencija: Od teorije do prakse u jeziku struke
94	Haix obuča sastanak
95	16. godišnja konferencija "Kondicijska priprema sportaša 2018"
96	5. hrvatski rinološki kongres
97	Vinart radionica
98	Sastanak Novartis
99	Sastanak Municipal
100	8. međunarodna energetska konferencija o biomasi i obnovljivim izvorima energije
101	Sastanak Combis
102	Eli Lissy Suisse
103	Affidea Leadership Meeting 2018
104	Sastanak Zagrebačke banke
105	Sastanak Agencija za strukovno obrazovanje
106	Konferencija Rehabilitacijskog centra za stres i traumatu
107	Radionica "Radix "
108	Judicial Engagement Meeting
109	Seminar GDPR u djelatnosti privatne zaštite
110	Medis Adria d.o.o.
111	Vinart radionica
	Ožujak
112	HTI konferencija zdravstvenog turizma
113	4th EUSIP (European Conference on Smart Inorganic Polymers)
114	Sastanak Američke gospodarske komore
115	Tectus d.o.o. sastanak
116	Adriatic Liver Forum 2018
117	Informativni dan o programu Erasmus + Sport
118	Mazars Croatia radni sastanak
119	Astellas sastanak
120	Vinart - radionica hrana i vino
121	Astellas
122	Konferencija: Budi zdrav. Budi fit.
123	Pearson i Hueber konferencija
124	Sastanak Lyoness
125	Sastanak Hrvatskog nogometnog saveza
126	Hewlett Packard
127	European Investment Bank
128	Sastanak Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva
129	Tepso konferencija
130	Astellas
131	Radni sastanak HIBO
132	Konferencija: Napredak žena, napredak ekonomije
133	Međunarodni studentski energetska kongres
134	Women in Dana Science (WIDS) Zagreb
135	Konferencija: Od istraživanja do komercijalizacije
136	Generali osiguranje
137	Sastanak Haans Seidel Stiftung
138	Astellas
139	Konferencija: Bolji propisi za bolje poslovanje
140	Sastanak Udruge za razvoj i unapređenje zavoda za endokrinologiju
141	Mliječni zub: Kako komunicirati s djecom novog doba
142	Konferencija "Business u sportu"
143	13. godišnji kongres Hrvatskog društva za kirurgiju katarakte i refraktivnu kirurgiju
144	Sastanak HNK Rijeka

145	Dermalogica sastanak
146	Sastanak Bugarskog veleposlanstva
147	Astellas
148	Konferencija: Kulturom zdravlja do zdravlja mozga
149	Begemont sastanak
150	Sastanak UPUHH-a
151	Sastanak Međunarodne organizacije za migracije
152	Sastanak Hrvatskog crvenog križa
153	Novartis sastanak
154	Generali osiguranje sastanak
155	ABBOTT
156	Konferencija: Budućnost hrvatske drvne industrije
157	Konferencija: Model Ujedinjenih Naroda
158	Međunarodni kongres: Starenje s HIV-om
159	Konferencija Hrvatskog Crvenog križa
160	Sastanak Hrvatskog društva za prevenciju moždanog udara
161	Castrol
162	Atalian
163	1. skup hrvatske ranokršćanske arheologije (HRRANA)
164	3.hrvatski vaskularni dan - abeceda vaskularne medicine
165	Megatrend sastanak
166	3. Zagrebački sigurnosni Forum
167	Radionica o računalnoj sigurnosti
168	Sastanak Instituta za društvena istraživanja
169	II konferencija o debljini: Debljina - uzroci, posljedice, prevencija i liječenje
170	Piramida
171	BOSCH
172	Exalto
173	LOT Polish Airlines
174	Farmaceutska tvrtka - interni trening
175	Predstavljanje from zero to hero in 3 years - Advent Zagreb
176	AmB sastanak STAR Alliance avioprijevoznika
177	Sastanak Saveza liberala i demokrata za EU
178	Konferencija: Dan otvorenih integracija
179	EISEP
180	2. sastanak EU projekta Volfire
181	Simpozij: Rehabilitacija osoba s mentalnim teškoćama
182	4th International Scientific Meeting, 5th MC Meeting - Understanding Movement and Mechanism in Molecular Machines
183	Savjetovanje voditelja glavnih meteoroloških postaja DHMZ-a
184	Sastanak Bugarskog veleposlanstva
185	Sastanak veleposlanstva Velike Britanije
186	Sastanak Gospodarske komore nordijskih zemalja
187	Sastanak veleposlanstva Velike Britanije
188	Novo Nordisk
189	Konferencija: Marketing Madness
190	Sastanak Tvrtke Wapco Austria
191	9. ERGA sastanak
192	HAPROxy Tech
193	1st International Conference Ethics, Bioethics and Sport
194	1. Hrvatski kongres dermatofarmacije
195	Pokazna radionica o "Ion Beam Analysis"
196	Skup: Forex i kripto trgovanje
197	MSD d.o.o.
198	Abbvie Pharma grupa
199	Daimler Cent
200	Farmaceutska tvrtka Astellas Pharma, Tokio
201	Radionica: Implementacija hidrološkog prognostičkog modela FFWS međunarodne savske komisije
202	Boehringer sastanak
203	Sastanak Singapore Airlines
204	Sandos sastanak
205	5. simpozij "Apoptoza i novotvorine"
206	Program usavršavanja u području javne nabave
207	Daimler cent
208	Konferencija: Budućnost brodogradnje
209	AC Nielsen
210	Pharma akademija Zagreb
211	Okrugli stol na temu "Europska digitalna agenda-prozor u budućnost gospodarstva
212	CFO godine
213	Boehringer
214	Konferencija COMBIS 5+
215	Radionica: Podrška razvoju partnerstva organizacija civilnog društva i visokoobrazovnih ustanova
	Travanj
216	Holističko predavanje: Bolest kao put, dr. med. Ruediger Dahlke
217	Sastanak Hrvatskog nogometnog kluba Rijeka

218	Skup: Konrad Adenaur Stiftung
219	28. Nacionalno zasjedanje Europskog parlamenta mladih Hrvatske
220	FEBS sastanak
221	Sastanak Potecon
222	Međunarodni oftalmološki simpozij: Klinička primjena novih tehnologija u oftalmologiji
223	Invisalign
224	Pfizerov CNS Forum
225	Radionica Ane Bučević
226	Međunarodna konferencija: Kronike plaćenika, legende i stereotipi
227	Concero sastanak
228	Sastanak farmaceutске tvrtke Sanofi Aventis
229	Croatian Student Summit
230	Johnson & Johnson
231	Konferencija: Zaštita djece u kontekstu izbjegličke krize
232	Korporacijski skup
233	Sastanak tvrtke GOPA Consultants
234	Konferencija Privatna zaštita 2018
235	Međunarodni seminar o određivanju najefikasnijeg načina tranzicije laboratorija na novu normu ISO/IEC 17025
236	VI hrvatski kongres o katastru i LADM2018
237	Blockchain radionica
238	The 7th Land Administration Domain Model Workshop
239	Završna konferencija u sklopu projekta COWORKMed
240	Radionica Centra za poreze, računovodstvo i reviziju
241	Korea Business Center
242	Sastanak Hrvatskog nogometnog kluba Rijeka
243	Međunarodna konferencija: Između triju mora: granice, migracije, veze
244	Sastanak EU komisije
245	Dechra akademija
246	Međunarodni kongres studenata Edukacijsko-rehabilitacijskog fakulteta (ERFUSS)
247	Sastanak tvrtke Ewopharma
248	Konferencija: Djeca i mediji
249	Skup Egology
250	11. Konferencija o elektroničkom nadzoru
251	Sandoz savjetovanje
252	Skup Vertiv Croatia
253	Završna konferencija projekta Transporting
254	Scotwork pregovaračka radionica
255	Alpe Cimbra
256	Sastanak Ministarstvo unutarnjih poslova, sigurnosti i cestovnog prometa
257	Sastanak tvrtke Avlast d.o.o.
258	8. kongres Hrvatskog torakalnog društva
259	Međunarodna radionica TeamSoc21 Zagreb2018
260	2. Okrugli stol: Uloga stručnog knjižničarskog društva danas
261	FMCG Marketing Summit
262	Ron Brown Innovation Day
263	S.T.A.R.S. incentives
264	Sastanak ECG Europske udruge logistike vozila
265	Coca Cola Hellenic sastanak
266	Međunarodni okrugli stol: Utjecaj strategije jedinstvenog digitalnog tržišta na kulturu i medije Hrvatske
267	8. EUSAIR Tsg 4 sastanak
268	Konferencija: Književnost i internet
269	Sastanak Udruge FRANAK
270	Natjecanje u rješavanju poslovnih slučajeva
271	Radionic ASTRA
272	JCMACC sastanak
273	Interreg Adrion
274	Skup Zagrebačke banke
275	ICEE i CSA združeni sastanak
276	28. sastanak Grupe za pritiske i mjere Međunarodne komisije za zaštitu rijeke Dunav
277	Sastanak Ministarstva poljoprivrede
278	Quehenberger
279	Johnson & Johnson
280	AmCham meeting
281	Loreal Adria
282	Sastanak LABTIM
283	Konferencija: Razmjena znanja u cilju jačanja partnerstva u procesu Europskih integracija
284	Atlantic Grupa
285	10. sastanak europske grupe korisnika MELCOR
286	Korea Business Center
287	HBO Production
288	Destination Rail završna konferencija
289	14. ENYSSP konferencija mladih stručnjaka iz psihologije sporta
290	EHRA sastanak
291	Invisalign

292	Sastanak Hrvatskog nogometnog kluba Rijeka
293	Skup: Break free from Plastic
294	JTH Costabella
295	HBO Production
296	Ljetna škola Veterinarskog fakulteta "Zoonoze"
	Svibanj
297	5. sastanak stručne skupine Agencije za strukovno obrazovanje
298	Praćenje provedbe I. komp. IPA u RH
299	Osmi festival hrvatskih digitalizacijskih projekata
300	Akcija INTEGRATE - prevencija, testiranja i povezivanja sa strategijama skrbi za HIV
301	Međunarodna studentska konferencija engleskih studija: Anglophonia
302	Poslovni Forum Hrvatska - Rusija
303	Blockchain(r)evolucija hrvatskog gospodarstva
304	Wyteh Nutrition
305	Godišnji sastanak europskog društva mladih liječnika
306	Brainhack Zagreb 2018
307	Finance Kit users Forum
308	Konferencija projekta "Startup factory Zagreb 2018"
309	Finance Kit users Forum
310	Konferencija Daljnje jačanje nadležnih institucija u području upravljanja nepravilnostima
311	10th Eastern European Young Water Professionals Conference
312	Međunarodna konferencija o kulturnom i umjetničkom obrazovanju
313	Konferencija: Do boljih poslovnih rezultata uz sredstva EU fondova
314	Konferencija Pantheon
315	CroValV - 4. kongres Radne skupine za bolesti srčanih zalizaka Hrv. Kardiološkog društva
316	Zagreb Brand Forum 2018
317	FMCG retail
318	Konferencija: Filozofija u 21. stoljeću
319	ECMWF sasanak
320	9. kongres Hrvatskog društva za medicinsku biokemiju i laboratorijsku medicinu /HDMBLM
321	Održivo gospodarenje šumama za budućnost - uloga menadžerske ekonomike i računovodstva
322	Međunarodno stručno savjetovanje o Ugovoru iz Marakeša
323	Sastanak Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva
324	Sastanak tvrtke Abbot
325	Studentska lingvistička konferencija Stulikon 2018.
326	Konferencija: Moć samomotivacije
327	Skup Medika d.d.
328	Konferencija o laboratorijskoj dijagnostici
329	5. PLANCKS 2018 (studenti PMF-a)
330	Konferencija: Stranica, pozornica, ekran, glas
331	Seminar za roditelje i Forum mladih SDDH
332	SEI konferencija
333	Okrugli stol INHESJ - suzbijanje organiziranog kriminaliteta i terorizma
334	Konferencija PRICON
335	Radni sastanak Instituta za medicinska istraživanja
336	Sastanak Agro inženjering d.o.o.
337	Sastanak Hrvatskog nogometnog saveza
338	Sastanak Međunarodne komisije za sliv rijeke Save
339	Ministarstvo regionalnog razvoja
340	Konferencija za upravljanje granicama i tehnologijama
341	Sastanak Clearstream Banking
342	Konferencija: Sigurno djetinjstvo: prevencija nasilja od predškolske dobi
343	Konferencija: Dana Science Economy: Data Driven
344	Konferencija: Planiranje komunikacijskih aktivnosti na visokim učilištima
345	Ministarstvo regionalnog razvoja
346	RPGR Consulting
347	Faith International d.o.o.
348	Sandoz d.o.o.
349	2. hrvatski kongres o mentalnom zdravlju djece i mladih
350	American Orthodontics meeting
351	Srednjeeuropska studentska indološka konferencija
352	Konferencija Ministarstva regionalnog razvoja
353	SOS konferencija dječje selo iz Poljske
354	Sastanak Instituta za društveno odgovorno poslovanje
355	Konferencija NUTRICOMM 2018.
356	Konferencija: Uloga poduzetništva u jugoistočnoj Europi
357	Fiscal Transparency Meeting
358	Godišnji sastanak AVTE-a (Audiovisual Translators Europe)
359	14. sastanak viših proračunskih dužnosnika srednje, istočne i jugoistočne Europe
360	9. međunarodna konferencija "An Enterprise Odyssey"
361	Konferencija: Prevencija zloćudnih tumora kože
362	Sastanak Ministarstva poljoprivrede
363	InfAct Kick-off sastanak Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo
364	Konferencija: Verteks algebre i povezane teme

365	4. okrugli stol Komisije za statistiku i pokazivanje uspješnosti u knjižnicama HKD-a
366	5. Dan elektrokemije & 8. ISE SSRSE Simpozij
367	Sastanak Agencije za mobilnost i programe EU
368	1. REPTILIA - znanstveno-stručni skup o gmazovima
369	Konferencija Problemi suvremenog temeljnog glazbenog nazivlja u Hrvatskoj
370	Konferencija: Terminološka istraživanja u muzikologiji i humanističkim znanostima
371	Treći godišnji sastanak mreže Western Balkans Migration Network
372	Međunarodna radionica: How to manage intestinal failure due to short gut syndrome from the pediatric and surgical standpoint
373	Kongres studenata biotehnologije
374	Simpozij infektološkog društva
375	Zagreb Forum 2018
376	Konferencija: Uspostava centara kompetentnosti u turizmu
377	Konferencija Ministarstva regionalnog razvoja
378	Konferencija zapovjednika vojnih akademija
379	EU IPA Event 2018
380	25 jubilarni kongres Svjetske federacije katoličkih liječnika (FIAMC)
381	SEI konferencija
Lipanj	
382	TEDxUniversity of Zagreb: The Extraordinary Now
383	World Customs Organization Meeting
384	EAPB CEO konferencija i Glavna skuština
385	Konferencija Lider media
386	EMEA users group summit
387	Međunarodni sastanak: Technical Meeting on Strategies for Preservation and Consolidation of Cultural Heritage Artefacts through Radiation Processing
388	Međunarodni znanstveni skup o animiranom filmu - Animafest Scanner V
389	Konferencija GREEN/3 - Prirodni resursi, zelene tehnologije i održivi razvoj
390	5. međunarodni znanstveni skup srednjovjekovne arheologije
391	Open Source Days 2018
392	Konferencija ILCAD
393	Edukativno poslovna konferencija: Umijeće vođenja
394	Kontrolling konferencija
395	4. kongres strukovnog razreda za medicinsko laboratorijsku djelatnost
396	Akademija desnog centra
397	CroValV 2018. - 4. kongres radne skupine za bolesti srčanih zalizaka
398	Međunarodna radionica: Upravljanje dvostrukom upotrebom istraživanja u prirodnim znanostima
399	Međunarodni skup: ISO IEC 17025 "From theory to practice"
400	Sastanak Zlatna bilanca
401	Sastanak Udruge "Zamislil"
402	Konferencija: Marketing i prodaja
403	ZEC 2018 konferencija: Zagreb etika i usklađenost
404	Seminar Centra za poreze, računovodstvo i reviziju
405	18. Međunarodna škola kromatografije
406	Radionica: Upravljanje rizicima u informacijskim sustavima
407	Okrugli stol Sveučilišta u Zagrebu: Empirijska istraživanja u primjenjenoj lingvistici
408	Radionica promocija zdravlja
409	V8 sastanak
410	Europski seminar studenata veterinarske medicine
411	Godišnja akademija OP2M d.o.o.
412	IPA konferencija: Jačanje inspekcije zaštite okoliša i praćenje kakvoće zraka
413	5. konferencija o dobroj ekonomiji
414	Generalna skupština mreže RIPESS
415	Konferencija: Digitalna farmacija i medicina: Unapređenje skrbi onkološkog bolesnika
416	Smart Business Forum - marketing danas i sutra
417	Sastanak Assa Abloy
418	Konferencija: Dan karijera industrije video igara
419	Konferencija: Torzijske grupe i Galoisove reprezentacije eliptičkih krivulja
420	Sastanak Ministarstva rada i mirovinskog sustava
421	Sastanak konzorcija Hrvatske udruge radnih terapeuta
422	Internacionalni tjedan Zagreb
Srpanj	
423	Konferencija Centra za razvoj i marketing
424	UNDOC Team Meeting
425	Simpozij Bejo Zaden
426	Generali TOP management sastanak
427	Konferencija CEPOL: Zločini iz mržnje
428	Ljetna škola Agronomskog fakulteta
429	Međunarodni operni seminar CANTO
430	Međužupanijski stručni skup osnovnoškolskih knjižničara
431	5. konferencija o izvozu
432	Radionica o spremnosti inovacijskih projekata u Jugoistočnoj Europi
433	CIGAR 2018 konferencija: Računovodstvo u funkciji budžetiranja i fiskalne odgovornosti
434	Međunarodna konferencija: Sapere Aude
435	4. europski žanrovski forum

436	Konferencija: Mathematical Inequalities and Applications (MIA 2018)
437	Stručni skup za nastavnike ekonomske skupine predmeta
438	Početna konferencija projekta CALT (napredne laserske tehnike)
439	Demo Day II
440	84. međunarodni kongres slijepih esperantista
441	The National Crew
442	Međunarodna ljetna škola Algebra 2018
443	Konferencija: Izazovi provedbe EU politika u Hrvatskoj i drugim novim državama članicama
444	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu
445	18. svjetski kongres saksofonista
446	Skup Ministarstva obrane RH
447	Cirtuo d.o.o.
448	Deveta međunarodna konferencija o proizvodnji vodika
449	Pantheon konferencija
450	Demo Day II
451	Fashion, Costume and Visual Cultures Conference
452	Svjetsko prvenstvo u debati
453	SunPharma
454	Europski simpozij studenata biologije Symbiose
455	Udruga britanskih nogometnih klubova
456	FC Al Ain sastanak
457	Nacionalni dan Kraljevine Maroko
	Kolovoz
458	Sastanak agencije Thomas Cook India
459	ICICI Prudential sastanak
460	HTC CEE Team sastanak
461	Rally for the Heroes događaj
462	Trelleborg sastanak
463	Flexsource sastanak
464	BRC radionica
465	EASOM ljetna škola
466	MVPEP
467	Sastanak korporacije Fortrade
468	3rd Image Dialog Forum
469	Konferencija: Energetska učinkovitost u zgradarstvu - za bolje sutra
470	FC Young Boys sastanak
471	Merck Sharp & Dohme sastanak
472	Konferencija: Umjetnost i kultura 54
473	2nd PPA Meeting
474	Sastanak L.T.G Langenlomsheimer transposti
	Rujan
475	Radionica "Calculus of Variations and Applications"
476	14. međunarodna OTMC konferencija & 7. IPMA istraživačka konferencija
477	Sastanak coopans E-ED Hrvatske kontrole Zračne plovodbe
478	Sastanak Terranova
479	In Tech međunarodna konferencija
480	Simpozij BRANO (kardialna kirurgija)
481	Sastanak Aquasun Holidays
482	Loreal sastanak
483	ESA RN18 (Europska udruga sociologa) konferencija
484	Hanza media d.o.o.
485	Znanstveni skup EuroXanth Cost akcije
486	Konferencija: Jačanje kapaciteta komora i partnera CAP4APP
487	Iron Mountain Meeting
488	Sastanak Svjetske banke
489	Završna konferencija Erasmus projekta
490	Konferencija MEANING
491	Konferencija ERASMUS ključna aktivnost 2
492	Druga EUrOMA radionica o pisanju zdravstvenih radova
493	Treći kongres pedagoga s međunarodnim sudjelovanjem
494	Konferencija Odbora za međunarodne odnose HNB-a
495	Konferencija Otpad
496	Bayer sastanak
497	Godišnja skupština ICF d.o.o.
498	9. kongres o mineralima glina
499	Konferencija: Egypt i Austrija XII
500	Luxottica road show
501	Sastanak Ambasade Indonezije
502	Sastanak: Integrated Control in Oilseed Crops
503	Godišnji kongres europskog geografskog udruženja
504	Konferencija Mislimo bolje i manje, ostvarimo više
505	Forum Korejskog veleposlanstva
506	Sastanak nogometnog kluba Fenerbahce
507	Pfizer sastanak

508	Inter Capital konferencija
509	4. konzorcijski sastanak ESOC
510	Microsoft partner dani
511	8. kongres Alps Adria Acoustics Association
512	Start up scena u Hrvatskoj
513	Konferencija klinike za dječje bolesti
514	Uvodni sastanak programa Erasmus +
515	Jesenski sastanak Europske škole multimodalitetnog oslikavanja i terapije
516	Simpozij: Poticanje kvalitete u dramskom stvaralaštvu
517	Konferencija: Kako omogućiti palijativnu skrb i medicinu u ustanovama socijalne skrbi
518	Potecon sastanak
519	Europski simpozij o bolestima jetre
520	11. međunarodni kongres o hemodinamskom monitoriranju
521	Konferencija o rijetkim bolestima
522	Sastanak Hrvatske komore dentalne medicine
523	Konferencija Crosscare- Homecare: Integrirani pristup skrbi za starije osobe u kući
524	Sastanak Hrvatske komore poreznih savjetnika
525	Međunarodna radionica: Tekući pristupi čišćenju zidnih slika
526	Konferencija: Može li hrvatski turizam 365?2. korak
527	Projekt HORIZON 2020
528	Konferencija: Dan velikih planova
529	8th International Balkan Annual Conference (IBAC)
530	Konferencija CEI: Energetska učinkovitost u zgradarstvu
531	Međunarodna konferencija IBAC: Crossing the Frontier
532	Osnivačka sjednica udruženja računovođa
533	Konferencija Mercury
534	AmCham Enterprise Investors sastanak
535	Stručni skup za farmaceute
536	Skup: MICE experience Austria
537	Međunarodni neurokirurški znanstveni simpozij: Giants of Neurosurgery
538	3. hrvatski kongres o zbrinjavanju dišnog puta
539	CroCo Days 2018
540	14. međunarodna konferencija o geoinformacijama i kartografiji
541	Mov'in Europe Coordionators' Meeting Zagreb
542	22. kongres Europske asocijacije za paleopatologiju
543	ELSA škola prava
544	Međunarodni neurokirurški simpozij: Giants of Neurosurgery"
545	6. konferencija o energetski učinkovitoj rasvjeti
546	2nd Croatian Combinatorial Days
547	Uvodna konferencija projekta: Osnajivanje mladih za bolju budućnost
548	Konferencija Kričička infrastruktura
549	Skup: Financijske aktualnosti za računovođe
550	Sastanak Hrvatskog ortodontskog društva
551	TEDxZagreb "SATISFACTION"
552	Konferencija: Jetra u svakodnevnoj praksi
553	Sastanak organizacije HIV NURSETRI
554	Skup Atrium Medicademy
555	Konferencija: Model Europske Unije Zagreb (MEUZ) 2018
	Listopad
556	23. međunarodni sastanak europske mreže članica za zaštitu prirode (ENCA)
557	Konferencija Future Tense
558	Skup: Shopper Trends 2018
559	Cisco Hrvatska Security day
560	Sastanak UNHCR
561	Seminar Hrvatskog instituta za bankarstvo i osiguranje
562	Konferencija: Razorne strategije za smanjenje bolničkih infekcija
563	Sastanak ECOLAB
564	Uriage sastanak
565	Seminar Zagrebačke banke
566	9. međunarodni kongres prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista
567	4. međunarodni kongres hepatitisa i pankreasa
568	Konferencija: The Bournemouth and District Law Society
569	Konferencija Saveza gluhih i nagluhih osoba
570	Konferencija Claire edukacijskog centra
571	Regionalni forum on line prevare
572	Regionalna konferencija veterinarara Istočne Europe
573	Godišnja skupština Hrvatskog društva kozmetičkih kemičara
574	25th ESPEN Course Zagreb
575	Technology conference: WebCamp Zagreb
576	Golar upravljačka konferencija
577	XI. kongres euromediteranskog interkulturnog dijaloga i glavna skupština feničanske kulturne rute
578	Prstenov poslovni forum Zagreb
579	PLAID paneuropski sastanak projektnog konzorcija
580	HAIX sastanak

581	Investicijski forum zdravlja i turizma Adriatic regije
582	Konferencija: Upoznajmo i prepoznajmo e-nasilje
583	Godišnji plenarni sastanak Europske grupe za muzejsku statistiku EGMUS
584	UHPA seminar
585	Sastanak Deutsche Telecom
586	Sastanak zastupnika država i vlada pred Europskim sudom za ljudska prava
587	Konferencija Power of Dana
588	Tim4Pin seminar
589	Sastanak Sandoz d.o.o.
590	4. međunarodna konferencija ekspresivne art terapije
591	Sastanak Hrvatskog društva stručnih komunikacijskih posrednika za gluhe osobe
592	Multidisciplinarni sastanak endovaskularne medicine
593	EFMI STC2018 konferencija: Sustavi za podršku odlučivanju i edukacija
594	BILC stručni seminar
595	Konferencija: Hrvatsko i regionalno plinsko tržište
596	NATO konferencija iz područja operacijskih istraživanja
597	Sebamed sastanak
598	Konferencija Udruge za obitelji s troje i više djece
599	Znanstveno stručni skup: Hrvatski povjesničari umjetnosti: Olga Maruševski
600	Seminar TEB poslovnog savjetovanja
601	Camaro D sastanak Hrvatskog geološkog instituta
602	Belimpex d.o.o. sastanak
603	Sastanak E - Glass
604	EuroFusion General Assembly Meeting
605	Redoviti sastanak NATO organizacije za znanost i tehnologiju
606	Konferencija ESACT
607	10. kongres studenata prava
608	Simpozij EQALM
609	OP2M seminar
610	Sastanak Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore
611	23. godišnji simpozij EQALM
612	Sastanak konzorcija ERASMUS projekta IDP Living
613	Konferencija predstavnika Kineskog vijeća za promociju međunarodne trgovine iz Pekinga i Komore Zagreb
614	Sastanak Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU
615	Konferencija: Sinergija znanosti i kliničkog rada
616	Treći kongres palijativne skrbi Hrvatske
617	Međunarodna konferencija Hrvatske paneuropske unije
618	Radionice Too Loud Fest 2018.
619	Konferencija: Integralni pristup zaštiti, planiranju i upravljanju krajobrazom
620	Konferencija Change 3.0
621	13. simpozij sekcije za kataraktu
622	3. hrvatski simpozij o invanzivnim vrstama
623	Sastanak Hrvatskog crvenog križa
624	9. međunarodni kongres prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista
625	Stručni skup: Obstructive Sleep Apnea
626	Sastanak Ministarstva regionalnog razvoja i EU fondova
627	Radionica Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva
628	Radionica Dana Crunch
629	9. međunarodna konferencija "Alternativno rješavanje sporova - suradnja uprave i pravosuđa s gospodarstvom
630	Radionica Vijeća Europe
631	Uloga ekomuzeja u razvoju lokalnih zajednica
632	5. Geoarheološka konferencija
633	Konferencija MAGROS
634	Središnja konferencija o zelenoj gradnji i održivom razvoju
635	Atlantic Pharmacentar sastanak
636	Konferencija: Život djece bez pratnje u Hrvatskoj
637	FMCG Summit Zagreb
638	6. tehnološka konferencija DIGNET DAYS 2018.
639	Sastanak Zagrebačke banke
640	Konferencija Golden Key
641	Pharma akademija
642	Konferencija EPAS: Rješavanje pitanja nejednakosti u sportu
643	Konferencija u okviru projekta: Modernizacija stručnog usavršavanja nastavnika
644	Radionica za osobe sa šećernom bolesti tipa 2
645	Sastanak Mreže hrvatskih žena
646	Stručni skup: Urbana sanacija
647	Radionica za financijska pitanja u provedbi ERASMUS +projekta
648	Radionica Zaklade Stiftung
649	13. Hrvatski međunarodni Quintessence kongres
650	6. međunarodni kongres nutricionista
651	Konferencija: Mjesto i uloga tjelesne aktivnosti u praksi obiteljske medicine
652	Seminar Pliva
653	Seminar "Brain Drain or Brain Gain"
654	Konferencija predstavnika visokih učilišta iz Kine i RH

655	SELFIE 2. nacionalna radionica
656	Konferencija: Igralište novog doba
657	Konferencija: Budućnost visokog obrazovanja
658	Konferencija: Zagreb - financijsko središte; Ususret Euru
	Studeni
659	EHO konferencija
660	Simpozij: Tisućljetne migracije Roma iz pradomovine Indije u Europu i ostatak svijeta
661	Infodom konferencija
662	Sastanak Europske radne skupine o korporativnim akcijama
663	Forum ugostitelja
664	Tehnički sastanak proizvođača EuroGeographics proizvoda
665	Jesenska akademija Caritas Europa
666	Sastanak ABBVIE
667	Trening škola za impresivno oslikavanje
668	Sastanak nogometnog kluba Spartak Trnava
669	Konferencija: Priče o IT-u
670	Sastanak Bosch
671	Sastanak Državne komisije za kontrolu postupaka
672	Seminar: Industriall Europe
673	Pripremna radionica Agronomskog fakulteta za SEE PASS
674	19. sastanak europskih sudaca (CCJE)
675	7. Adacta godišnji susret
676	Seminar Hrvatske zajednice računovođa i financijskih djelatnika
677	13. konferencija o nabavi
678	Stručni skup: Septolete duo
679	Konferencija Pravna zaštita u javnoj nabavi
680	Radionica Agencije za strukovno obrazovanje
681	5.HDIR sastanak Hrvatskog društva za istraživanje raka
682	4. međunarodni cGVHD Simpozij i TCWP edukacijski sastanak
683	1. međunarodna konferencija o zelenim knjižnicama "Let's Go Green"
684	Skup: HR Breakfast
685	Konferencija: Onemarkets - Captital Markets
686	Sastanak Zaklade Konrad Adenauer
687	Lilly Diabetes Expert Forum
688	1. hrvatski kongres o ultrazvuku u ginekologiji i perinatologiji
689	Seminar: Uvod u ortodonciju
690	Simpozij Hrvatskog esperantskog saveza
691	Konferencija: Izazovi energetske politike u RH
692	Međunarodna konferencija: Digitalna povijest umjetnosti
693	MEETING G2.4 konferencija - Pogled u budućnost
694	Sustav turističkih zajednica u 21. stoljeću
695	Sastanak Sandoz d.o.o.
696	Copernicus radionica
697	Sastanak španjolske nogometne reprezentacije
698	Radionica Sanofi Aventis
699	Konferencija: Kako motivirati djelatnike
700	Hrvatski prodajni forum
701	Kontroling konferencija
702	VII međunarodni kongres studenata povijesti umjetnosti
703	Radni sastanak EFLM
704	Konferencija Meteorološki izazovi 6
705	Konferencija COST CA 15218 Instituta Ivo Pilar
706	8. Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo - ICEL
707	Konferencija: Komunikacije kao metode rane intervencije djecu najmlađe dobi
708	4. kongres tumora glave i vrata
709	Konferencija: Budućnost eTwinningai kulturno nasljeđe u digitano doba
710	3. Kongres menopauzalne medicine s međunarodnim sudjelovanjem
711	Sastanak Hrvatske komore dentalne medicine
712	Sastanak Hrvatske komore inženjera građevinarstva
713	Radionica: Kako spriječiti prigovore i tužbe pacijenata
714	Škola atopije
715	Farmaceutska radionica Amgen
716	SIAF međunarodna škola
717	23. ALADIN opća skupština
718	Sastanak Ernst & Young
719	Skup: Expect the unexpected
720	Konferencija: Dobro upravljanje i ravnopravnost spolova u sportu
721	HIRLAM vijeće
722	40. RC LACE vijeće
723	Radionica korejskog veleposlanstva
724	Generalna skupština Proficio d.d.
725	10. konferencija o DOP-u
726	Međunarodni skup ERASMUS+kick off sastanak
727	47. skupština ECOMET zajednice

728	Skup Jadranskog naftovoda
729	HBO Adria dan
730	8. GALP konferencija
731	21. Skupština EUMETNET
732	Međunarodni znanstveni skup povodom 150. obljetnice Hrvatsko-ugarske nagodbe
733	Konferencija: Dizajn, inovacije i izvoz - pokretači poduzetništva u RH
734	Konferencija: Efikasnost u ekološkoj poljoprivredi - od uzgoja do plasmana
735	Konferencija DELICROMAR
736	Konferencija Bioetika i aporije psihe
737	54. sastanak Europskog udruženja za kvalitetu i sigurnost u obiteljskoj medicini (EQUIP)
738	Konferencija: Women in Adria
739	Godišnja konferencija: Security Challenges
740	Stručna radionica: Kultura u centru
741	Skup: Dani Marije Jurić Zagorke
742	Sastanak Fidelity International
743	B2B radionica: Business speed dating
744	Konferencija Halmed agencije za lijekove
745	Dell konferencija
746	Sastanak Hrvatske zajednice računovođa
747	3. hrvatski simpozij o invanzivnim vrstama
748	Shift Money konferencija
749	Konferencija ZaGOspodarimo otpadom
750	Skup Expedia group
751	IV Koordinacijska konferencija
752	2. stručna konferencija "Umijeće korištenja senzorne integracije i pasa pomagača u rehabilitaciji djece i odraslih
753	Radionica Tim4Pin d.o.o.
754	XXI. Kongres hotelijera
755	Novi psihološki pristup u hrvatskoj policiji
756	1. godišnja konferencija CROSTO opservatorija: Mjerenje održivosti turizma u praksi
757	2. sastanak Mješovite radne skupine za turizam
758	Znanstveni skup: Konac Velikoga rata
759	Sastanak Modul 1 - Digitalna transformacija
760	Memorijalni simpozij Nikola Škreb
761	Stručni sastanak HDPED
762	Konferencija: Podrška integraciji državljana trećih zemalja
763	Kongres trenera
764	12. kongres Hrvatskog kardiološkog društva i 7. kongres Hrvatske udruge kardioloških medicinskih sestara
765	Zagrebački međunarodni medicinski kongres
766	2. međunarodna konferencija o ADHD-u
767	Znanstvena konferencija: Upravljanje kvalitetom u obrazovanju odraslih
768	3. simpozij studenata dentalne medicine
	Prosinac
769	17. simpozij: Gdje smo u neurologiji 2018
770	2. mediteranski sastanak zdjelične kirurgije
771	Sastanak Centra za poreze, računovodstvo i reviziju
772	30. forum poslovanja nekretninama
773	Summit SEI (Srednjoeuropska inicijativa)
774	Konferencija: Jačanje sindikata s ciljem poboljšanja plaća i uvjeta rada
775	XV. Međunarodni znanstveno-stručni simpozij gospodarenja otpadom
776	Treći sastanak projekta Alliance4Life
777	2. EULAR-ov tečaj muskuloskeletnog ultrazvuka
778	Radionica Rehabilitacijskog centra za stres i traumatu
779	B2B radionica: Business speed dating
780	Poslovni forum HGK
781	Svjetski kongres poduzetnika
782	Skup Hrvatskog gastroenterološkog društva
783	Zagreb Connect 2018. start up konferencija
784	Konferencija Prvi svjetski rat: Sto god. nakon
785	Seminar Ministarstva zaštite okoliša i energetike
786	Sastanak BIH veleposlanstva
787	Tehnološka konferencija: Advanced Technology Days 14
788	Radionica: Interreg Bioeconomy Research Driven Innovation
789	Radionica OP2M
790	Generalna skupština GS1
791	Skup: Dan otvorenih vrata Sunčanog Hvara
792	29. konferencija ICWST 2018
793	Konferencija: Pojam svijeta u filozofiji
794	6. međunarodni znanstveni skup Metodologija i arheometrija
795	19. konferencija o komunikacijama
796	4. međunarodni kongres Hrvatskog društva ortodonata
797	12. srednjeeuropski reumatološki kongres
798	Konferencija: Migracije i identitet
799	Simpozij: Terapijski tim u liječenju reumatskih bolesti
800	Simpozij intenzivne medicine

801	2. kongres transplatacijske medicine
802	20. kongres Hrvatskog reumatološkog društva
803	Prva Europska konferencija mladih gastroenterologa
804	I. međunarodna ELSA zimsko škola prava: Pravo i gospodarstvo
805	II. Međunarodna bienalna konferencija USZM-a o Stop programu
806	Prvi hrvatski "5G dan"
807	Konferencija: Odgovornost ravnatelja za zakonitosti rada ustanove
808	Mini simulacija Vijeća sigurnosti Ujedinjenih Naroda
809	Sastanak projektnih partnera EU projekta URBforDAN
810	6. nacionalni DMK forum HTZ-a
811	Sastanak Medika
812	Forum Hrvatske kongresne industrije
813	Agencija za mobilnost i programe EU
814	Sastanak Sandoz d.o.o.
815	Međunarodna konferencija Crowdfunding
816	Simpozij: Ovisnosti o novim psihoaktivnim tvarima
817	Konzorcijski sastanak EU projekta PROPHETS
818	Prvi sastanak BRACKET projekta
819	7. M-Sphere konferencija: Multidisciplinarnost u poslovanju & znanosti
820	Konferencija Tour de Tourism
821	Skup: Imamo li pravo na pogrešku?
822	Konferencija "Buđenje tržišta kapitala"
823	Konferencija Bolton Adriatic 2018
824	Znanstveni skup: Filozofija i stvaralaštvo
825	Sastanak Hrvatske komore dentalne medicine
826	Stručna konferencija: Korištenje EU fondova za razvoj sustava civilne zaštite
827	Novogodišnji susret inženjera sigurnosti
828	Forenzička psihijatrija na početku 21. stoljeća
829	Regionalni susret Katedri za marketing
830	Sastanak Bolton Croatia
831	Znanstvena konferencija: Economic and Social Development
832	Simpozij tvrtke Medtronic: Cryo dani
833	1. PFIZER hematološki dani
834	Sastanak Svjetskog saveza mladih Hrvatska
835	Sastanak Međunarodnog kluba žena
836	Sastanak Hrvatske ljekarničke komore
837	Seminar Agencije za strukovno obrazovanje odraslih
838	Izazovi pomorskog sektora u modernom poslovanju
839	Konferencija fight & win
840	Sastanak Hrvatskog norveškog društva
841	Sastanak Veleposlanstva Indije
842	Radionica za pastve
843	Sastanak radne skupine radi izrade kurikuluma
844	Sastanak Pfizer
845	Sastanak Proning DHI projektiranje i konzalting
846	5. Seminar/radionica Mreže jedinica sustava osiguravanja kvalitete na visokim učilištima u RH (CroQAnet)
847	Sastanak iz područja akreditacija
848	Sastanak FINA
849	Sastanak: Inicijativa za REKOM
850	Sastanak Novartis Hrvatska
851	Svjetski kongres poduzetnika