



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I
TURISTIČKOG UREDA O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKO
IZVJEŠĆE
ZA 2013. GODINU**

Zagreb, ožujak 2014.

Sadržaj

| | |
|--|----|
| Uvod..... | 03 |
| 1. Struktura marketing miksa | |
| I. Administrativni rashod..... | 07 |
| II. Dizajn vrijednosti..... | 09 |
| III. Komunikacija vrijednosti..... | 14 |
| IV. Distribucija i prodaja vrijednosti..... | 18 |
| V. Interni marketing..... | 22 |
| VI. Marketinška infrastruktura..... | 23 |
| VII. Transfer boravišne pristojbe gradu..... | 25 |
| 2. Financijsko izvješće | |
| VIII. Prihodi..... | 26 |
| IX. Rashodi..... | 29 |
| 3. Prilozi | |
| Prilog 1. Statistika noćenja i dolazaka turista..... | 35 |
| Prilog 2. Rashodi ureda..... | 37 |
| Prilog 3. Turistički informativni centri..... | 38 |
| Prilog 4. Potpora događanjima..... | 42 |
| Prilog 5. Potpora razvoju DMO-a..... | 49 |
| Prilog 6. Volim Hrvatsku i Volim Zagreb..... | 50 |
| Prilog 7. Oglašavanje..... | 51 |
| Prilog 8. Brošure i suveniri..... | 53 |
| Prilog 9. Analiza posjećenosti web stranica..... | 55 |
| Prilog 10. Sajmovi i prezentacije..... | 59 |
| Prilog 11. Rezultati anketiranja turističkih grupa na Kaptolu... | 61 |
| Prilog 12. Press Cut analize..... | 64 |
| Prilog 13. Posebne prezentacije i radionice..... | 89 |
| Prilog 14. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama... | 89 |
| Prilog 15. Popis održanih skupova prema evidenciji TZGZ..... | 90 |

UVOD

Izvešće o radu direktora, ostvarenju Programa rada i financijsko izvješće Turističke zajednice grada Zagreba (TZGZ), prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2013. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada i Operativnim marketing plan turizma Hrvatske za 2013, te sukladno odlukama Turističkog vijeća.

Turistički dolasci i noćenja u 2013. godini ostvareni su i realizirani iznad predviđanja, (predviđeno 785.000 dolazaka i 1.370.000 noćenja, realizirano 807.875 dolazaka i 1.392.221 noćenja) te pokazuju rast u odnosu na 2012. godinu od 15% u dolascima i 12% u noćenjima. U dolascima su na prvom mjestu gosti iz Njemačke, zatim slijede gosti iz Italije, SAD-a i Velike Britanije. Britanci ponovno bilježe rast u dolascima. Značajnije promjene u poretku dolazaka bilježimo za posjetitelje iz Kine koja se s 16. mjesta pomaknula na 13. mjesto te za posjetitelje iz Brazila koji se s 26. mjesta pomaknuo na 18. mjesto.

U odnosu na 2012. godinu, broj skupova i događanja vezanih uz poslovni segment bilježi rast. Interes je osobito vidljiv na dalekim tržištima, osobito SAD-a, Kine i Indije. Nedostatak polivalentnog – multifunkcionalnog kongresnog centra predstavlja prepreku kod kandidiranja za velike svjetske i europske kongrese. Očekuje se otvaranje novih zrakoplovnih linija vezanih uz izgradnju putničkog terminala zagrebačke zračne luke.

Prema podacima TZGZ-a ukupni smještajni kapaciteti u hotelima 2013. godine se smanjuju za 4,67% u odnosu na 2012. godinu i to 20,45% u hotelima s 3 zvjezdice i u hotelima s 4 zvjezdice raste za 5,56%. Smještajni kapaciteti u hotelima s 5 zvjezdice i u hotelima s 2 zvjezdice ostali su nepromijenjeni. Do ovih razlika došlo je uslijed otvaranja novih hotela s 4 zvjezdice (Hotel Garden, Hotel 9 i Hotel Puntijar), promjene smještajnih kapaciteta nakon provedenog upravnog postupka ponovne kategorizacije (Hotel Phoenix), te prestankom rada hotela s 3 zvjezdice (Hotel Porin, Hotel Dora i Hotel Lisinski).

SMJEŠTAJNI KAPACITETI:

| SMJEŠTAJNI KAPACITETI | | | | | | |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| HOTELI | 2013. | | 2012. | | Index | |
| | Sobe i ap. | Postelje | Sobe i ap. | Postelje | Sobe i ap. | Postelje |
| 5* | 806 | 1.430 | 806 | 1.430 | 100,00 | 100,00 |
| 4* | 1.766 | 3.076 | 1.670 | 2.914 | 105,75 | 105,56 |
| 3* | 1.096 | 1.925 | 1.339 | 2.420 | 81,85 | 79,55 |
| 2* | 175 | 373 | 175 | 373 | 100,00 | 100,00 |
| Ukupno: | 3.843 | 6.804 | 3.990 | 7.137 | 96,32 | 95,33 |

U 2013. godini broj privatnih smještajnih objekata povećao se za 48,32% u odnosu na 2012. godinu, a njihovi smještajni kapaciteti povećali su se za 38,76% u odnosu na 2012. godinu.

| PRIVATNI SMJEŠTAJ | 2013. | | 2012. | | Index | |
|-------------------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|
| | Broj objekata | Postelje | Broj objekata | Postelje | Broj objekata | Postelje |
| | 442 | 1.790 | 298 | 1.290 | 148,32 | 138,76 |
| Ukupno: | 442 | 1.790 | 298 | 1.290 | 148,32 | 138,76 |

U 2013. godini zabilježili smo i povećanje broja hostela za 31,82% i njihovih smještajnih kapaciteta za 29,31% u odnosu na 2012. godinu. Podaci pokazuju izniman interes za otvaranje hostela kao gospodarske djelatnosti što zasigurno reflektira interes posjetitelja Zagreba za takav oblik smještaja.

| HOSTELI | 2013 | | 2012 | | Index | |
|----------------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|
| | Broj objekata | Postelje | Broj objekata | Postelje | Broj objekata | Postelje |
| | 29 | 1.681 | 22 | 1.300 | 131,82 | 129,31 |
| Ukupno: | 29 | 1.681 | 22 | 1.300 | 131,82 | 129,31 |

Fizički turistički promet grada Zagreba, kao rezultat pojačanih promidžbenih aktivnosti tijekom godine na već postojećim, ali i na novim tržištima, pokazuje rast od 15% u odnosu na 2012. godinu u dolascima i 12% u noćenjima. Prema podacima o boravišnoj pristojbi, u 2013. godini u Zagrebu je zabilježeno ukupno 807.875 dolazaka i 1.392.221 noćenje.

U rujnu 2013. godine su predstavljeni rezultati Tomas istraživanja Instituta za turizam: Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja Zagreba provedenog u 2012. godini na reprezentativnom uzorku od 1.832 ispitanika u 18 hotela i četiri hostela na 17 lokacija u gradu. Rezultati ukazuju na velike pomake u zadovoljstvu gostiju, odnosno izražen je vrlo visok stupanj zadovoljstva gostiju svim elementima ponude, od hotelskog smještaja i gastronomije do kulturnih sadržaja, a turisti su visokim stupnjem zadovoljstva ocijenili i gradsku infrastrukturu. Posjetitelji sve češće uspoređuju Zagreb u svim elementima njegove ponude s drugim uspješnim destinacijama, a izražen je trend koji govori u prilog sve izrazitijem pozicioniranju Zagreba kao destinacije za kratki, gradski odmor. Turistička zajednica grada Zagreba je zadovoljna rezultatima provedenog istraživanja te će svoje daljnje djelovanje usmjeriti ka podizanju tj. održavanju kvalitete svih elemenata turističke ponude grada Zagreba.

Strategije marketinške politike TZGZ u 2013. godini kao i do sada, usmjerene su prema ostvarenju sljedećih ciljeva:

- rad na prepoznatljivosti turističke ponude grada Zagreba
- kontinuirani rad na stvaranju turističkog brenda Zagreb kroz cjelovite kampanje promicanja specifične turističke ponude

- zadržavanje i unapređenje pozicije grada Zagreba kao atraktivne kongresno-turističke destinacije
- otvaranje novih tržišta
- unapređenje turističke atraktivnosti Zagreba kroz stvaranje sustava novih turističkih atrakcija
- valoriziranje kulturne ponude grada Zagreba
- povećanje materijalnog turističkog prometa
- unapređenje turističkog proizvoda kroz zajedničke napore s hotelijerima i receptivnim agencijama
- podizanje svijesti građanstva o nužnosti veće brige o Zagrebu
- podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu i informativnim centrima

U 2013. godini nastavljene su vrlo intenzivne marketinške aktivnosti putem kojih je prezentirana turistička ponuda Zagreba ciljanim interesnim grupama, turoperatorima, putničkim agentima i turističkim novinarima. U suradnji s predstavništvima HTZ-a, veleposlanstvima RH, Croatia Airlinesom ili samostalno su održane 22 prezentacije/poslovne radionice u 12 zemalja. Prezentacijama je prisustvovalo preko 2000 *decision maker-a*, odnosno profesionalaca koji odlučuju o kreiranju i prodaji turističkih programa i stvaranju svijesti o Zagrebu kao destinaciji. Ove godine nastavljene su ciljane i osmišljene promotivne online i offline kampanje u susjednim zemljama i Hrvatskoj s kojima su posebno promovirana događanja Advent u Zagrebu i Zagrebački vremeplov. Treba istaknuti da je u 2013. godini prema statistikama i analizi objavljenog materijala u stranom tisku objavljeno 106 priloga o Zagrebu u 13 zemalja. U 2013. godini TZGZ ugostila je ukupno 240 novinara iz 39 zemalja.

U strategiji brendiranja Zagreba kao najpoželjnije destinacije u Hrvatskoj nastavljeno je sa uspješnim projektom Zagrebački vremeplov i u okviru toga niza podprojekata u razdoblju od proljeća do jeseni kao što su: Promenadni koncerti i Plesne večeri na Zrinjevcu, Promenadni koncerti u parku Maksimir, Tkalčijana, Kumice s Dolca, Gornji grad u prošlosti, Smjena straže Počasne satnije kravat pukovnije s Akademijom Cravatica. I ove godine podržani su uspješni projekti kao što su Ljeto na Strossu, INmusic festival, interaktivna noćna tura Tajne Griča, Cest is d'best, Gornjogradska likovna kolonija na Strossmayerovom šetalištu, Međunarodna smotra folkloru, Ljetne noći teatra Exit i dr.

S ciljem daljnjeg razvoja i promidžbe turističkog proizvoda pod nazivom „Advent u Zagrebu“ TZGZ je pružila potporu za realizaciju projekta „Advent na Zrinjevcu“ te je pružila potpore organizatorima adventskih događanja u Tomićevoj ulici pod nazivom „Fuliranje kod Uspinjače“, Koncertnoj direkciji za organizaciju programa „Advent na Trgu bana Jelačića“ te posebnog adventskog programa u Adventskoj kući na Trgu bana Jelačića. Također, poklonjen je božićni bor gradu Budimpešti uz prigodnu svečanost kao nastavak tradicije predstavljanja zagrebačke turističke ponude za vrijeme Adventa u zemljama emitivnog tržišta.

U 2013. godini nastavljene su aktivnosti kojima su pojačani prisutnost i oglašavanje na internetu, odnosno Google-u, display oglašavanju te na društvenim mrežama.

Tiskana je nova jezična mutacija brošure „Sve boje grada“ na arapskom jeziku čime je objedinjeno 30 jezičnih mutacija. Ažurirana je brošura City break te su aktualizirane

godišnje brošure Smještaj, Gornji grad, Razgledi grada, brošura Muzeji i galerije, Kulturni vodič, letak Smjena straže, letak Kumice s Dolca, brošura Koncerti u zagrebačkim crkvama te letak Zagrebački vremeplov. Ujedno su izrađeni i tiskani novi letci – „Židovi u Zagrebu“ te letak „Zagreb pozdravlja“ o novoj skulpturi - maketi grada Zagreba postavljenoj u središtu grada te napravljen dotisak letka „Jeste li znali?“, kao informacija o zanimljivostima o gradu Zagrebu na 6 jezičnih mutacija. U suradnji s agencijom Bruketa&Žinić tiskana je i nova serija plakata „You should have been there“.

Pod okriljem Turističke zajednice grada Zagreba funkcionira pet turističkih informativnih centara koje je tijekom godine posjetilo gotovo 300.000 posjetitelja. Osim kroz izravnu komunikaciju, posjetitelje informiraju odgovarajući na brojne telefonske i pisane upite.

U 2013. godini nastavljeno je s projektom Kultura turizma u srednjim školama koji se realizirao u suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, kulturu i sport. Učenici pet zagrebačkih srednjih škola kojima turizam i ugostiteljstvo nisu primarni, sudjeluju u projektu u obliku izvannastavne aktivnosti. Na ovaj način, sustavnom edukacijom učenika srednjih škola, Turistička zajednica grada Zagreba nastoji podići svijest o vlastitom gradu te upoznati mlade s turističkim, kulturnim i prirodnim potencijalima Zagreba. Organiziran je drugi Zagreb Tourfilm Festival, punopravni član CIFFT-e - međunarodne organizacije svjetskih turističkih filmskih festivala. Održan je na istoj lokaciji muzeja Mimara, sa kvalitetnijim stručnim i zabavnim programom.

U 2013. godini postavljena je u suradnji s Gradom Zagrebom skulptura-maketa grada „Zagreb pozdravlja“.

TZGZ je osvojila brojne nagrade među kojima treba istaknuti : „The Best Tourism Publicity Award“ za najbolju pojavnost na sajmu KOTFA u Južnoj Koreji; TZGZ – Grad Zagreb - srebrna plaketa „Zlatni cvijet Europe“ i posebna međunarodna nagrada za izvrsnost uređenja parkovnog kompleksa Lenucijeva potkova; priznanje za najbolju destinaciju na kontinentu u akciji „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“.

PRILOG 1: Statistika dolazaka i noćenja turista, str. 38

Sukladno usvojenom Programu rada za 2013. godinu ovo Izvješće prati redoslijed utvrđenih vrsta aktivnosti i njihovu realizaciju.

1. STRUKTURA MARKETING MIKSA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2013. godinu sredstva su utrošena za Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdatke za prijevoz i ostale rashode za radnike (zdravstvene usluge).

2. Rashodi ureda

Ured Turističke zajednice grada Zagreba je koordinirao izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2013. godinu i provodio sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Zagreba.

PRILOG 2.: Rashodi ureda

3. Rashodi TIC - evi

Davanje informacija u izravnom kontaktu s posjetiteljima kao i putem telefona te elektronske pošte, obavljano je u svim info-centrima tijekom 2013. godine. Poslovi koje obavljaju djelatnici info-centara jednako tako podrazumijevaju i prikupljanje i ažuriranje informacija. Također, informacije koje se odnose na najrazličitija događanja u našem gradu, redovito su prikupljane te pripremane za publiciranje u mjesečniku „Program priredaba“.

Tijekom cijele godine svi navedeni poslovi obavljani su putem pet stalnih info-centara (Trg bana J. Jelačića 11, Zračna luka Zagreb, Autobusni kolodvor i Glavni željeznički kolodvor te Kula Lotrščak). Na taj način Turistička zajednica grada Zagreba zaokružila je željenu cjelinu, a to je da na svim najznačajnijim prometnim punktovima tzv. „ulazima“ u Zagreb postoji i djeluje turistički info-centar kako bi svim posjetiteljima bilo što pristupačnije i jednostavnije doći do željenih informacija. Radno vrijeme svih info-centara je u potpunosti prilagođeno potrebama posjetitelja, a nisu im dostupni svega 4 dana u godini.

Jednako tako, u posebnim prigodama, a u skladu s potrebama uspostavljeni su i dodatni privremeni info-punktovi (Zračna luka, Zagrebački velesajam, pojedini hoteli), posredstvom kojih su popraćeni neki od značajnijih kongresnih skupova te sportskih susreta.

Sukladno potrebama tijekom godine, u svim info-centrima povremeno su za rad korištene i usluge studenata osposobljenih za poslove informatora.

Kroz cijelu godinu u svim info-centrima vođena je i statistika o broju inozemnih i domaćih posjetitelja koji su došli i osobno zatražili neku od informacija. Obradeni statistički podaci o broju posjetitelja u pojedinom info-centru, prikazani su u prilogu 3.

Podaci ukazuju da je u pet info-centara tijekom 2013. godine informacije zatražilo gotovo 296 tisuća posjetitelja, pri čemu je broj inozemnih posjetitelja bio znatno veći od broja domaćih. Navedeni podaci nedvosmisleno ukazuju na važnost postojanja info-centara, a ujedno upućuju i na potrebu kontinuiranih ulaganja u suvremena tehnološka rješenja, s čime se dodatno unapređuje temeljna djelatnost.

U prilogu 3. daju se usporedni grafički i tablični prikazi broja posjetitelja u svakom od pet info-centara tijekom 2013. godine, kao i usporedni prikazi s brojem posjetitelja 2012. godine.

Vrijedi istaknuti podatak da je dana 16. srpnja 2013. u središnjem TIC-u evidentirano najviše posjetitelja u jednom danu i to 1.375. Osim navedenog, još je tijekom osam dana u mjesecima srpnju i kolovozu u središnjem TIC-u evidentirano više od 1.000 posjetitelja u jednom danu.

Uzimajući u obzir da je prema statističkoj evidenciji tijekom 2013. godine Zagreb posjetilo 807.750 posjetitelja, proizlazi da je gotovo svaki treći posjetio neki od info-centara. Kod domaćih posjetitelja proizlazi da je gotovo svaki, a kod inozemnih gotovo svaki četvrti zatražio informaciju u jednom od naših pet info-centara.

PRILOG 3. Turistički informativni centri

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2013. godinu, u TIC-u na Trgu bana J. Jelačića tijekom 2013. godine bilo je predviđeno preuređenje prostora. Budući da od vlasnika prostora - Centra za restrukturiranje i prodaju RH još uvijek nismo dobili nužnu dokumentaciju, nije se moglo pristupiti temeljitom preuređenju već samo osnovnim zahvatima. U tom smislu umjesto dotrajalog natpisa na pročelju središnjeg TIC-a postavljeni su elektronski svjetleći paneli na kojima se tekst *Turistički informativni centar* izmjenjuje na ukupno 12 jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski, španjolski, francuski, ruski, hebrejski, japanski, kineski, korejski i arapski).

Zahvaljujući tehnološkim karakteristikama, natpis je vrlo uočljiv bez obzira na vremenske uvjete. Također, u središnjem izlogu postavljen je veliki elektronski panel (215 x130 cm), putem kojeg se svakodnevno emitiraju promotivni turistički filmovi o Zagrebu, a isti se ujedno koristi i za najavu najznačajnijih događanja u gradu. Ovim rješenjem postignut je najviši stupanj ažurnosti u istodobnoj najavi većeg broja događanja, a središnji info-centar dodatno je oplemenjen suvremenim multifunkcionalnim tehnološkim rješenjem.

Prema već višegodišnjoj uhodanoj praksi i tijekom 2013. godine turistima, ali i svim građanima Zagreba na usluzi su bili – "Hodajući turistički informatori" (angažirani putem Student-servisa). Stručno osposobljeni i posebno odjeveni informatori (uočljive i vrlo prepoznatljive odore), učestalo su obilazili 4 utvrđene gradske turističke rute. U razdoblju od travnja do listopada (4 para), svakodnevno su turistima, gostima grada i Zagrepčanima pomagali u snalaženju i davali tražene informacije.

4. Rashodi za rad tijela: Naknada TV I NO

Sredstva su utrošena prema Planu za naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Cvjetne košarice na gradskim rasvjetnim stupovima

Cvjetne košarice oplemenjuju izgled centra grada, gostima šalju poruku dobrodošlice te ostavljaju dojam o Zagrebu kao šarmantnom i ugodnom gradu.

Kako bi posjetiteljima grada Zagreba te Zagrepčanima boravak u Zagrebu bio ugodniji i u 2013. godini proveden je projekt ukrašavanja ulica i trgova centra grada visećim cvjetnim košaricama. Cvjetne su košarice postavljene na različitim turistički atraktivnim lokacijama – na rasvjetnim stupovima, zidnim svjetilkama i kandelabrima na Gornjem gradu, Kaptolu, Tkalčićevoj ulici, Trgu maršala Tita te su i ove godine izazvale pozitivne reakcije.

2. Potpora događanjima

Grad Zagreb je gospodarsko i kulturno središte države te se u njemu tijekom godine održavaju brojne međunarodne manifestacije i projekti, koji svojim atraktivnim programima obogaćuju turističku ponudu, generiraju dolaske i noćenja, promiču grad kao turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Budući da TZGZ u svojim aktivnostima potiče obogaćivanje turističke ponude i poboljšanje uvjeta boravka gostiju, navedenim projektima i manifestacijama pristupa s posebnom pažnjom te im pruža savjetodavnu, promidžbenu, logističku i financijsku potporu.

Potpore su pružene uhodanim tematskim razgledima grada kako bi unaprijedili kvalitetu usluge, poput razgleda Segway vozilima, razgleda Šetnja sa Zagorkom te razgleda biciklima Blue Bike, zatim drugoj sezoni razgleda Puteni puti Zagreba, novim turama Eno i gastro turističke ture po Zagrebu i Gornjogradske coprnice te edukativnom projektu Znanstveni piknik. Izmjenama i dopunama plana potpore su pružene Udruženju Sommeliera, popularnom puštanju lampiona Kapulica i Lampioni, novom konceptu iznajmljivanja bicikala Next Bike, Hrvatskom prvenstvu barista te razgledu Vještije kolo.

Iz turističke perspektive, međunarodna natjecanja u najpopularnijim sportovima uvelike pridonose promociji Zagreba u inozemstvu, a zajedno sa ostalim sportskim natjecanjima utječu na povećanje broja dolazaka i noćenja, posljedično i turističke potrošnje te u konačnici i obogaćuju ponudu grada. Stoga je održavanje takvih manifestacija od iznimnog interesa za turistički sektor pa ih TZGZ dugoročno podržava kroz promociju i financijska sredstva. Tijekom godine održana su sve planom zacrtane značajne tradicionalne manifestacije s kojima se suradnja ostvaruje niz godina; FIS slalom za muškarce i žene, PBZ Zagreb Indoors, Trofej zagrebačkih pahuljica i Zlatna pirueta te kroz niz drugih sportskih natjecanja, badmintona, ženskog nogometa, plivanja, nogometa, jedriličarstva, odbojke na pijesku, ribolova, kanu te biciklističkih utrka, triatlona, tenisa u kolicima, hokeja, aeromitinga, maratona, taekwonda, klizanja i malog nogometa. Potpunu afirmaciju ostvarila je Međunarodna biciklistička utrka Hrvatska – Slovenija. Po prvi puta suradnja je ostvarena u realizaciji wakeboard natjecanja i uličnog vježbanja. Osim tradicionalnih manifestacija Zagreb i TZGZ ugostili su Svjetske zdravstvene igre, Europsko prvenstvo u mačevanju, Europski judo kup i Balkanske veteranske igre. Nisu realizirane suradnje na manifestaciji Svjetsko prvenstvo u Bodybuildingu zbog neodržavanja manifestacije te projektu vježbanja na otvorenom Pokreni se uslijed tehničkih razloga.

Dio predviđenih potpora dodijeljen je projektima i manifestacijama prema sugestiji i u koordinaciji s Gradom uz napomenu da su ta događanja od utjecaja na turizam grada Zagreba. Turističko vijeće TZGZ je svaku preporuku Grada posebno razmotrilo i donijelo konačnu odluku o pružanju potpore TZGZ pojedinoj manifestaciji, a sve u cilju valorizacije kvalitete i značaja manifestacije te izbjegavanja preklapanja pojedinih potpora.

TZGZ je i u 2013. godini nastavila s podupiranjem događanja koja oživljavaju gradske trgove i ulice za vrijeme Adventa te obogaćuju turističku ponudu u zimskim mjesecima. Tako su se adventska događanja i ove godine održavala na području šireg centra grada pod zajedničkim i jedinstvenim imenom „Advent u Zagrebu“, a Zagreb je postao prepoznatljiv kao mjesto brojnih sadržaja i dobrog provoda u vrijeme Adventa i novogodišnjih blagdana što potvrđuju i statistike za mjesec prosinac. Advent na Zrinjercu proširen je na južnu šetnicu (prema HAZU) te obogaćen ponudom dječjih sadržaja stoga je u tu svrhu utrošeno nešto više sredstava. Sredstva za Advent i Novu godinu na Štrošu te za Gričevanje nisu ostvarena s obzirom da se isti nisu održali dok je suradnja nastavljena na već tradicionalnim adventskim projektima kao što su Veseli božićni tramvaj, Žive božićne jaslice, Božićni koncerti Klinaca s Ribnjaka i Ozanina božićna izložba. Pružena je potpora Hrvatskom društvu likovnih umjetnika za ArtOmat - sajam

nekonvencionalnih umjetničkih predmeta ispred HDLU-a te u sklopu istog za projekt „Kapulica i Lampioni“. O performansu „Kapulica i Lampioni“ izvještavali su brojni mediji, kako domaći tako i strani (CNN, BBC, Washington Post, China Daily). I u ovoj godini performans je okupio desetak tisuća posjetitelja te zabilježio velik medijski uspjeh. Sredstva su dodijeljena i za tematsku turu uz radionice pod nazivom „Advent na drukčiji način“ koja je dodatno obogatila ponudu u adventsko vrijeme, a posebno je obilježen blagdan sv. Lucije na Zrinjercu prigodnim koncertom. Advent u Zagrebu kulminirao je dočekom Nove godine na glavnom gradskom trgu kao i ostalim trgovima i ulicama u centru grada.

TZGZ je za božićne i novogodišnje blagdane u suradnji s Gradom kao znak prijateljstva dvaju gradova organizirala i realizirala program darivanja božićnog drvca gradu Budimpešti. Bor je bio ukrašen lamicama, licitarima, stakalcima te drvenim tradicijskim dječjim igračkama s područja Hrvatskog zagorja kao i licitarima TZGZ. Svečana primopredaja bila je popraćena simboličnim paljenjem lampica i prigodnim programom Folklornog ansambla „Turopolje“ uz nazočnost gradonačelnika obaju gradova. TZGZ je prisutnim građanima Budimpešte podijelila licitarska srca, domaće kolače te promotivne materijale uz pozivnicu da posjete Zagreb u vrijeme Adventa. U odnosu na planirano, za navedeni projekt utrošeno je manje sredstva od planiranog zbog cijene bora (1.916,00 €) koja je u odnosu na cijenu bora prošle godine (17.850,00 €) bila znatno manja. U cijenu bora uključeni su i troškovi transporta bora, struje i dizalice. Također, za potrebe ukrašavanja bora nisu izrađeni novi ukrasi s obzirom da je bor u odnosu na bor prošle godine bio dvostruko manji (14 m), već su iskorišteni postojeći ukrasi uz kupnju dodatnih lampica te određene količine plastičnih kugli u koje su stavljena licitarska srca TZGZ. Nadalje, montaža ukrasa i svečanost predstavljanja bora održavale su se u razmaku od nekoliko dana što je smanjilo dodatne troškove puta i smještaja te dnevnica za djelatnike TZGZ. Sredstva su utrošena i na smještaj i dnevnice novinara te djelatnika poduzeća Zrinjevac kao i smještaj, prijevoz i trošak nastupa FA „Turopolje“ na svečanosti predstavljanja bora te sudjelovanje i smještaj maskota – licitarka. Isto tako, sredstva su utrošena na večeru nakon svečanosti predstavljanja bora za novinare koji su istu popratili te za predstavnike HTZ-a u Budimpešti, kao i na promotivne materijale „Advent u Zagrebu“.

Nastavljena je suradnja s organizatorima tradicionalnih događanja kao što su: 27. muzički biennale, Floraart, 47. međunarodna smotra folklor, kazalište na otvorenom Ljetne noći Teatra Exit, Noć muzeja, Markov sajam, AMADEO ljetna kazališno-glazbena scena, a podržani su i Gastro dani Udruženja ugostitelja Zagreba. Nisu ostvarena sredstva za projekt Fešta od svjetala i Martin je u Zagrebu budući da se projekti nisu realizirali.

Od modnih događanja podržana je 78. Zlatna igla Zagreba, Udruga Petrine Pletilje za projekt tradicijske kulture, turizma i stvaralaštva pod nazivom „Materina priča“, festival dizajna „Dan dizajna / Dan D“, 3. Etno revija na Zrinjercu. Obrtnička komora Zagreb nije održala Zagreb Hair Show radi gospodarske situacije i recesije, stoga su sredstva prenamijenjena za "V. svjetski kup u skijanju za frizere i frizersku reviju „Hair fashion VG“.

Brojni festivali na području grada pridonose prepoznatljivosti Zagreba kao festivalske destinacije, u širem pojmu i bogatoj sadržajima te zabavom, dok mnogi generiraju dolaske i noćenja. Održani su Festival Sv. Marka – festival komorne i sakralne glazbe, Međunarodni festival vatrometa, međunarodni ulični festival Cest is d best, Ljeto na Štosu, ljetni festival u trajanju više od sto dana sa isto toliko održanih koncerata, zatim ljetno kino Gradec, i nekadašnje Zagrebačke ljetne večeri novog naziva Večeri na Griču. Među najvećim hrvatskim festivalima nalazi se INmusic festival, uspješno održan, zabilježen je povećan broj gostiju iz Hrvatske i inozemstva, sa nikad bogatijim sadržajima. Održano je i drugo izdanje Međunarodnog festivala turističkog filma Zagreb Tourfilm Festivala, koje raste kvalitetom i opravdava očekivanja. Fantastic Zagreb Film Festival se u potpunosti uklopio u preuređeno ljetno kino Tuškanac, kao i Zagreb Wine Gourmet Weekend sa novim sadržajima u prostor Gliptoteke. Uspješno su predstavljena prva izdanja Zagreb harp festivala i Accordeon festa, a podržano je i niz tematskih festivala, plesnih poput Flamenco i Tango festivala, ljetnih kina, tradicionalnih i festivala ozbiljne glazbe, animiranog filma Animafest, urbanih festivala Park in Zagreb, Urban festa, Festivala novog cirkusa. Tradicionalno je uspješno održan i najveći hrvatski filmski festival Zagreb Film Festival te Festival svjetskog kazališta čiji organizator, Zagrebačko kazalište mladih uvodi novinu prevođenja dijela predstava iz repertoara. Manifestacije za osobe sa posebnim potrebama, Festival jednakih mogućnosti i Festival kazališta slijepih BIT zaokružuju iznimnu festivalsku ponudu grada. Nu:Write Theatre Festival Zagreb - međunarodni festival suvremenog kazališta se nije održao.

I ove godine nastavila se uspješna suradnja sa turističkim zajednicama iz sustava. Pružene su financijske potpore za predstavljanje njihovih manifestacija u Zagrebu ili za programe tijekom godine. Tako je npr. pružena potpora TZG Lepoglave za predstavljanje 17. Međunarodnog

festivala lepoglavske čipke u Zagrebu, TZG Nove Gradiške za prezentaciju turističke ponude Nove Gradiške u Zagrebu te TZ Siska za Keltsku noć.

TZGZ pruža potporu nizu udruga i klubova u Zagrebu čije su aktivnosti neposredno povezane sa turizmom, a za realizaciju programa od značaja za promidžbu obrtništva grada Zagreba i projekata od turističkog značaja. Tako je, između ostalog, potpora pružena Društvu turističkih vodiča Zagreba, Udruzi Domino za Festival perforacije u New Yorku, Udruzi Plemička mladež za Jelačić bal, Obrtničkoj komori Zagreb za Dan obrtničke komore i dr. Posebna suradnja i ostvarena je sa Gradskom četvrti Sesvete, kojoj su doznačena sredstva za sve manifestacije ostvarene na području koje obuhvaća. Nisu ostvarena sredstva za projekt „Kako su se igrali naši stari - seoska olimpijada“ budući da manifestacija nije održana, kao ni sredstva na stavci „Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima“. Sredstva su bila predviđena za nagradno putovanje u Zagreb za dobitnike tombole na balu Hrvatskog kulturnog društva u Gradišću, no nagrada nije iskorištena od strane dobitnika u za to predviđenom roku.

Kako bi se predstavilo bogato tradicijsko nasljeđe Zagreba i okolice pružila se potpora KUD-ovima s područja grada Zagreba koji su tijekom godine prikazali svoje običaje, plesove i pjesme i održali brojne koncerte.

TZGZ je kroz donacije u kulturi u 2013. godini pružila potporu institucijama i muzejima koji doprinose promidžbi grada Zagreba u Hrvatskoj i u inozemstvu te obogaćivanju turističke ponude grada Zagreba. Pružena je potpora Zagrebačkim mažoretkinjama, Ansamblu Lado, Parku prirode Medvednica, Hrvatskom narodnom kazalištu te Zoološkom vrtu. Muzejima je kao važnom elementu kulturne ponude grada Zagreba pružena potpora za njihove programe rada (izložbe) u 2013. godini - Muzeju prekinutih veza, Muzeju Dražen Petrović, Muzeju suvremene umjetnosti, Etnografskom muzeju, Muzeju grada Zagreba, Muzeju automobila Ferdinand Budicki, Muzeju za umjetnost i obrt i Modernoj galeriji ili im je pružena potpora za organizaciju posebnih projekata poput Baroknih ekstravaganci u Arheološkom muzeju.

Turistička zajednica je kroz razne vidove oglašavanja promovirala turističku ponudu grada Zagreba u suradnji s pojedinim sportskim klubovima od međunarodnog značaja. Različiti oglašivački paketi omogućili su da se na stadionima prikažu oglasi TZGZ-a (LED displayi, banneri na ogradi, semafori), da oglasi TZGZ budu vidljivi na press zidovima za vrijeme domaćih i međunarodnih press konferencija, da se promiče Zagreb kao turistička destinacija na materijalima i dresovima itd.

Iznosi su predviđeni prema obimu i značaju oglašivačkog paketa, a zahvaljujući značaju i sportskim uspjesima klubova s kojima je ostvarena suradnja, oglasi TZGZ-a bili su zapaženi ne samo na domaćem, već i na međunarodnom tržištu (npr. prijenosi utakmica na Eurosportu i ruskim sportskim TV kanalima).

Sportski klubovi oglašavanja:

| | |
|--------------|---------|
| HK Medveščak | 375.000 |
| NK Dinamo | 625.000 |
| RK Zagreb | 625.000 |
| VK Mladost | 625.000 |
| KK Cibona | 625.000 |
| KK Cedevita | 375.000 |

PRILOG 4.: Potpora događanjima

3. Potpora razvoju DMO-a

Projekti TZGZ niz su projekata i manifestacija koji su nastali unutar Turističkog ureda TZGZ - rezultat su realizacije prijedloga i ideja djelatnika Ureda i sugrađana, a provode se u suradnji sa stručnim organizacijama, društvima i udrugama. Spomenuti projekti i manifestacije održavaju se na gradskim ulicama i trgovima te iz godine u godinu izazivaju pozitivne reakcije domaćeg stanovništva kao i mnogobrojnih turista koje veseli ovakav način prezentacije kulturnog, povijesnog i folklornog nasljeđa grada Zagreba. Ove godine već postojeći projekti kao što su: Zagrebački vremeplov - Gornji grad u prošlosti i Koncerti u zagrebačkim crkvama obogaćeni su novim sadržajima. Likovima iz Gornjeg grada u prošlosti pridružio se novi lik madam Roža, a koncerti u zagrebačkim crkvama prošireni su na Baziliku Srca Isusova te je u ovaj projekt uvršten i Festival orgulje Zagrebačke katedrale. TZGZ je održala i nekoliko sastanaka sa realizatorima novog projekta TZGZ pod nazivom „Gornjogradska dvorišta“ koji će se održati u 2014. godini te su tako ostvareni svi preduvjeti za uspješnu realizaciju istog.

Svi projekti unutar Zagrebačkog vremeplova uspješno su realizirani u razdoblju od travnja do rujna, a završetak projekta proslavljen je na Zrinjvcu na Svjetski dan turizma pri čemu su se okupili svi sudionici projekta te velik broj Zagrepčana i turista. Za potrebe projekta tiskana je

brošura Zagrebački vremeplov u dva izdanja: proljeće/ljeto te ljeto/jesen.

Na stavci Besplatni razgledi grada za Zagrepčane ostvaren je manji iznos od planiranog budući da predviđena sredstva za dodatno oglašavanje nisu iskorištena zbog velikog interesa građana za iste.

I ove godine, TZGZ je organizirala Novogodišnju (1.1.2013.) i Uskršnju (1.4.2013.) folklornu večer u GK „Komedija“ namijenjenu posjetiteljima Zagreba u vrijeme spomenutih blagdana. Novogodišnja folklorna večer za 2014. godinu održana je 30.12. 2013. u Zagrebačkom kazalištu mladih s obzirom da u GK „Komedija“ iz tehničkih razloga nije bilo moguće održati istu 1.1.2014. Sukladno navedenom, na ovoj stavci je u odnosu na prošlu godinu iznos povećan, no u konačnici nije u potpunosti ostvaren. Naime, troškovi najma dvorane ZKM-a i popratnih tehničkih detalja bili su znatno manji u odnosu na iste troškove u GK „Komedija“. TZGZ je na radost brojnih turista, nastavno na uspješnu suradnju prethodnih godina, s poduzećem Zrinjevac za vrijeme uskršnjih blagdana postavila tri pisanice na Kaptolu – ispred Katedrale, a obilježen je i Dan grada Zagreba kada su organizirani posebni besplatni programi za Zagrepčane i turiste - od tematskih razgleda grada popraćenih nastupom uličnih svirača, likova iz Gornjeg grada u prošlosti do Smjene straže Počasne satnije Kravat-pukovnije te podjelu licitara i promidžbenih materijala TZGZ. Ostali projekti unutar Projekata TZGZ provedeni su prema planu.

PRILOG 5.: Potpore razvoju DMO-a

4. Potpore DMK-a

TZGZ je i u 2013. godini financijski podržala inicijative poslovnih subjekata (DMK, turoperatori, Croatia Airlines i ostali avioprijevoznici) kroz poticanje stvaranja i osmišljavanje novih turističkih proizvoda te oglašavanjem ponude grada Zagreba u prodajnim programima i katalogima domaćih i inozemnih organizatora putovanja.

S ciljem promocije Zagreba kao idealne destinacije za kraći odmor kreirana je web stranica Zagreb City Break (<http://citybreak.zagreb-touristinfo.hr/>) te je lokalnim DMK-ovima pružena mogućnost promocije programa za Zagreb putem promotivnih kanala TZGZ-a. Tu mogućnost iskoristili su : Atlas, Atlantis Travel, Ban Tours, Globtour Event, Huck Finn Adventure Travel, Ibus, Kompas Zagreb, Putopis.

Od posebnog interesa je bila i suradnja s DMK: Kompas Zagreb d.d. i Obzor putovanja koja je rezultirala izradom specifičnih brošura za posjete Zagrebu (tiskani na nekoliko stranih jezika). Podrška zagrebačkim destinacijskim menadžment kompanijama dana je putem potpora za nastup na turističkim sajmovima, poslovnim radionicama te organizacijom studijskih posjeta poslovnih partnera - predstavnika stranih putničkih agencija.

Nastavljena je uspješna suradnja s Croatia Airlines u svrhu promocije avio linija za Zagreb. Uz financijsku potporu, nacionalnom prijevozniku omogućen je i zajednički nastup na sajmu SITC Barcelona te dana operativna potpora pri ugošćivanju agenata iz Grčke u cilju dodatne promocije avio linije Zagreb-Atena. Nastavak višegodišnje suradnje rezultirao je i uključivanjem Croatia Airlinesa u realizaciju studijskog putovanja i poslovne radionice „Advent u Zagrebu“ za turističke agente iz Njemačke, Švicarske i Austrije.

Uspješno je nastavljena i suradnja s turoperatorom Hanjin Travel Service na projektu organizacije dočeka čarter letova iz Južne Koreje.

5. Kandidature za stručne skupove i potpore skupovima / kongresni ured

Sukladno podacima Državnog zavoda za statistiku za 2013. godinu u Zagrebu je održano 3.793 poslovnih skupova, a što čini 50,2% ukupno održanih skupova u Republici Hrvatskoj. U istom razdoblju 2012. godine, u Zagrebu je održano 3.373 poslovnih skupova-420 manje u usporedbi s 2013. godinom. Osim podataka Državnog zavoda za statistiku, Kongresni ured vodi evidenciju, prikuplja i obrađuje podatke o održanim i predstojećim skupovima koji su dobili financijsku potporu, kao i potporu u vidu promotivnih materijala ili razgleda grada, te direktnim kontaktiranjem organizatora. U 2013. godini Kongresni ured je evidentirao 179 takvih skupova s ukupno 25.045 sudionika.

U skladu s Programom rada i financijskim planom za 2013. godinu Kongresni ured Turističke zajednice grada Zagreba pružio je pomoć organizatorima pri podnošenju 9 kandidatura, i dao potporu za organizaciju 57 skupova.

Kandidature za međunarodne skupove, kao i potpore za održavanje skupova i posebnih događanja uključuju savjetodavnu pomoć i financijska sredstva. Prema potrebi, a kada to predstavlja obvezu budućeg grada domaćina, sudjeluje se u organizaciji posebnih prezentacija.

Najavljeni Susret pružatelja usluga razgleda grada na biciklima Blue Bike je otkazan kao i Susret organizatora turističkih manifestacija.

PRILOG 15.: Popis održanih skupova prema evidenciji TZGZ.

6. Projekt : Volim Hrvatsku

TZGZ je i u 2013. godini bila uključena u ekološko-edukativan projekt „Volim Hrvatsku“, koji je dio trajnih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice te koji potiče sve subjekte u sustavu da se aktivno uključe u očuvanje turističkog prostora, unapređenje turističkog okruženja, zaštitu čovjekova okoliša, kulturnog, etnološkog i povijesnog naslijeđa kao i održivog razvoja.

U sklopu projekta Volim Hrvatsku realizirane su aktivnosti vezane za pod-projekt „Volim Zagreb“. Obilježeni su važni ekološki datumi poput Dana planete Zemlje, Dana ljubavnosti u prometu i Dana kravate, a u sklopu Dana dječjih vrtića grada Zagreba istima su podijeljene cvjetne sadnice.

Pružene su potpore društvima čija je djelatnost očuvanje nematerijalne kulturne baštine i tradicije poput izrade narodne nošnje i opanaka, spravljanja starih jela, očuvanja starih pjesama i plesova te ekološkim i planinarskim udrugama za uređenje okoliša, čišćenje planinarskih staza i sličnih ekološko-edukativnih programa koji podižu svijest o zaštiti okoliša te prirodne i kulturne baštine.

PRIOLOG 6.: Volim Hrvatsku

7. Maketa grada Zagreba

Maketa u bronci je postavljena u lipnju, čime je grad Zagreb bogatiji za umjetničku i turističku atrakciju u centru grada. Postavljanjem je završen višegodišnji projekt Turističke zajednice grada Zagreba u suradnji sa Ljevaonicom Akademije likovnih umjetnosti.

8. Kulturni Turizam

Kao i proteklih godina, u 2013. godini je u fokusu bilo unapređenje partnerstva i poticanje suradnje između kulturnog i turističkog sektora, a u cilju podizanja standarda kulturno-turističkog proizvoda i stvaranja dodatne vrijednosti za krajnjeg korisnika. Sukladno navedenom, tijekom godine održano je predavanje za turističke vodiče, u Zagrebu je održan 6. Nacionalni dan kulturnog turizma dok je izdavačka djelatnost bila usmjerena na ažuriranje i unapređenje već postojećih brošura.

Seminari, studijska i stručna putovanja

Djelatnici Odjela razvoja proizvoda sudjelovali su na susretu „Alpe Adria-Rising Star of Europe“ koji je održan u Ljubljani u sklopu turističkog sajma te na predstavljanju destinacija koje su ušle u uži krug za izbor Europske destinacije izvrsnosti 2012./2013. u sklopu projekta EDEN u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, a koje se održalo u Višnjici.

Izdavačka djelatnost

S ciljem predstavljanja kulturne ponude i događanja tijekom godine tiskana je brošura godišnji Kulturni vodič Zagreba kao i letak „Jeste li znali?“. Godišnji Kulturni vodič Zagreba Turistička zajednica grada Zagreba izdaje od 2006. godine, a sadrži datume održavanja najznačajnijih događanja u grad u Zagrebu (kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija). Vodič je tiskan na engleskom jeziku sa dodatkom najvažnijih događanja na njemačkom jeziku. Letak „Jeste li znali?“ tiskan je na šest jezičnih mutacija i sadrži neobične crtice - štiklece o gradu Zagrebu.

U 2013. godini ažurirane su i informacije u brošuri „Muzeji, galerije i zbirke“ u hrvatskoj jezičnoj mutaciji.

Brošura, vodič i letak distribuirani su na svim sajmovima na kojima je TZGZ nastupila, kao i u svim Turističkim informativnim centrima.

Susreti s partnerima

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turistička zajednica grada Zagreba je 20. lipnja 2013. godine u Zagrebu organizirala 6. Nacionalni dan kulturnog turizma u okviru kojeg je održan stručni skup na temu „Kultura i gradski turizam“ s eminentnim stranim i domaćim predavačima, a sve je bilo popraćeno prezentacijom kulturno-turističke ponude grada Zagreba. U suradnji s Atelijerom Meštrović održan je susret s turističkim vodičima na temu „Meštrovićev znak u Zagrebu“. Tijekom 2013. godini održana su dva susreta s novim generacijama turističkih vodiča.

9. Ured direktora – potpore projektima

Prema odluci Skupštine TZ direktorica ureda tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa (do 20.000 kuna) za ad hoc događanja od turističkog značaja za Zagreb, bez posebnog odobrenja viših tijela, a ukupna svota godišnje ne prelazi iznos predviđen planom.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

U 2013. godini Turistička zajednica grada Zagreba nastavila je s oglašavanjem putem Google AdWord-sa, najveće oglašivačke mreže u svijetu na tražilici i sadržajnoj mreži, a s kojim je započela 2008. godine. Sukladno tome, na web stranicama Turističke zajednice grada Zagreba kreirane su tzv. „landing stranice“ – stranice kreirane posebno za pojedine kampanje na koje korisnik dolazi poveden nekom kampanjom na tražilici ili sadržajnoj mreži.

Informacije vezane uz Google AdWords kampanje nalaze se u prilogu 9.

Promocija niza događanja u Zagrebu provedena je kroz ljetnu (Dive in Zagreb) i zimsku (Advent) kampanju na vodećim portalima. Ljetna kampanja provedena je na portalima i mrežama portala u Njemačkoj, Austriji, Švicarskoj, Italiji, Mađarskoj i Španjolskoj, a zimska kampanja provedena je na portalima i mrežama portala u Njemačkoj, Austriji, Švicarskoj, Italiji i Mađarskoj. Promocija na internet portalima i mrežama odvijala se putem banner-a i sadržajnih oglasa, a koji su se prikazivali na istima u dogovorenom periodu.

Na jednom od vodećih hrvatskih portala dalje.com su zakupljivanjem adekvatnih oglasnih prostora i na hrvatskoj i engleskoj varijanti stranice promovirana ključna događanja u gradu kroz cijelu godinu, s ciljem informiranja građana, ali i turista budući da spomenuti portal ima izrazito posjećenu stranicu koja također služi kao servis za informiranje drugim portalima.

Krajem 2013. godine Turistička zajednica grada Zagreba započela je s izradom audio guide aplikacije – AR Voice guide za „pametne“ telefone koja koristi suvremenu ICT tehnologiju.

TZGZ je među prvima u Europi započela prezentaciju zagrebačkih turističkih lokaliteta putem QR kodova (Quick Response kodova) koji se učitavaju putem „pametnih“ uređaja. TZGZ je u 2013. godini QR stranice nadograđivala konstantno novim materijalima poput slika, videa i tekstova te je stranice QR kodova povezala sa ZagrebPlaces sustavom (app i portal).

Također, nastavljeno je i s održavanjem postojećih profila TZGZ na društvenim mrežama: Facebook, Twitter, Flickr, Google+, LinkedIn, Pinterest, a profil YouTube konstantno je nadopunjavan novim filmovima, dok je Blogspot profil nadopunjavan novim tekstovima i fotografijama.

1.1.1. Newsletter i B2B Alert obavijesti

Osnovna funkcija newslettera TZGZ je redovito obavještavanje i komuniciranje s novinarima, ali i sa ostalim ciljnim skupinama poput veleposlanstva, putničkih agencija, hotela, predstavništava Hrvatske turističke zajednice itd. Lista primatelja newslettera na engleskom i hrvatskom jeziku broji više od 13.000 adresa, a isti se slao jednom mjesečno.

B2B Alert (Zagreb Travel News) ima osnovnu funkciju pravodobnog obavještavanja stranih agencija i turoperatora o najvažnijim događanjima u Zagrebu. Slao se dva do tri puta mjesečno na engleskom jeziku na više od 13.000 adresa.

1.2. Internet stranica i upravljanje internet stranicama

U 2013. godini potpuno su redizajnirane kongresne web stranice www.zagreb-convention.hr, a kojima se upravlja iz posebno razvijenog web administratora – CMS-a (Content Management System) tzv. Tourist InfoCMS. Također, Turistička zajednica grada Zagreba je u 2013. godini postala vlasnikom domena www.adventzagreb.hr i www.adventzagreb.com. Sadržaj adventskih web stranica konstantno je preveden na četiri jezika: engleski, talijanski, španjolski i njemački.

U 2013. godini započeo je potpuni redizajn svih elemenata www.zagreb-touristinfo.hr stranica sukladno novim SEO trendovima, i to u smislu izmjena u navigaciji stranicama kao i izmjenama u samom sadržaju stranica.

Umjesto redizajna mobilne verzije stranica, TZGZ je odlučila koristiti „responsive“ tehnologiju koja omogućava prilagodbu stranica svim uređajima na kojima se učitava. Prilikom ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju, TZGZ je kreirala nove podstranice zvane CityBreak citybreak.zagreb-touristinfo.hr, a koje objedinjuju ponudu vikend izleta u Zagrebu i koje su sustavni dio zagreb-touristinfo.hr stranica.

Ukupan broj posjeta stranicama www.zagreb-touristinfo.hr u 2013. godini iznosi 1.316.814 posjeta, a ukupan broj posjeta stranicama www.zagreb-convention.hr iznosi 43.162 posjeta.

PRIOLOG 9.: Analiza posjećenosti stranica www.zagreb-touristinfo.hr i www.zagreb-convention.hr

2. Offline komunikacije

U cilju informiranja potencijalnih posjetitelja, Turistička zajednica grada Zagreba je u 2013. godini oglašavala turističku ponudu grada Zagreba kroz offline komunikacijske kanale: televizija, radio,

časopisi, novine, plakati na glavnim emitivnim turističkim tržištima. Poseban naglasak je stavljen na oglašavanje događanja Advent u Zagrebu i Zagrebački vremeplov.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

S ciljem učinkovitije promocije zagrebačke turističke ponude te fokusiranja na ciljane tržišne segmente, Turistička zajednica grada Zagreba je u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom te hotelijerima (model I), DMK agencijama i avioprijevoznicima (modeli IV i V) realizirala zajedničke promotivne kampanje.

Po četvrti put zaredom ostvarena je i samostalna promotivna kampanja tijekom ljeta i zime s posebnim naglaskom na događanja Zagrebački vremeplov i Advent u Zagrebu. Promocija je ostvarena online (Austrija, Mađarska, Španjolska, Francuska, Njemačka i Italija), a u suradnji s agencijom Team4Tourism realizirana je zimska radio kampanja (Sjeverna Italija) te cross marketing kampanja u Austriji (promocija Adventa u Zagrebu u poznatom lancu austrijskih pekara Der Mann). U svrhu dodatne promocije ljetnih događanja u Zagrebu izrađene su i emitirane na MTV Adria (tržište Slovenije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije, Makedonije i Crne Gore) 3 petominutne reportaže pod nazivom „Zagrebavanje“, dok su epizode snimljene za Advent 2012. reprizirane u rujnu te tako ponovno promovirale Zagreb kao idealnu city break destinaciju za mlade.

U 2013. godini se Turistička zajednica grada Zagreba po prvi puta odlučila na novu formu promocije Zagreba putem potpore projektu snimanja TV epizoda nizozemske serije „Goede tijden, slechte tijden“ na lokacijama u Zagrebu. Projekt se pokazao kao vrlo uspješan. Zagreb se pojavljuje u čak 5 epizoda koje su prikazane u prosincu 2013. na RTL televiziji u Nizozemskoj. Gledanost svake epizode je u prosjeku bila 1.800.000 gledatelja, a snimanje u Zagrebu su popratili nizozemski offline i online mediji. Vrijednost PR-a se procjenjuje na više od 90.000 eura. Promocija Adventa u Zagrebu realizirana je i na području Hrvatske putem zakupa oglasnog prostora u vozilima javnog prijevoza na području Osijeka, Zadra, Dubrovnika i Splita te live streaminga adventskih događanja na internetskoj televiziji i na portalu jutarnji.hr.

2.2. Suradnja sa HNS – om

Suradnja sa HNS-om ostvaruje se u svrhu korištenja promotivnih minuta i oglašivačkog potencijala tijekom konferencija za novinare HNS-a, u zemlji i inozemstvu, putem stadionskih LED ekrana, rotacijskih banneri na rubu nogometnog igrališta, dresova i ostale službene opreme.

2.3. Promotivni panoji i displeji

U 2013. godini izrađeni su različiti promotivni panoji za korištenje na prezentacijama Zagreba (dio je ustupljen predstavništvima HTZ-a i diplomatskim predstavništvima RH) te promo panoji (fiksni i ROTO panoji/ LED displayi) korišteni u reklamne svrhe na sportskim igralištima klubova KHL Medveščak, RK Zagreb, KK Cibona, KK Cedevita, HAVK Mladost, NK Dinamo i HNS.

2.4. Promotivni panoji i displeji / kongresni ured

Za aktivnosti u 2013. godini korišteni su ranije izrađeni promotivni panoji koji su bili u odličnom stanju i dovoljnim količinama. Stoga planirana izrada tematskih promotivnih panoja nije realizirana.

2.5. Idejna rješenja novih oglasa / kongresni ured

Kongresni ured koristio se prethodno izabranim rješenjima, a u oglašavanju se fokusirao na tzv. editoriale - reportaže. Ostvareni trošak odnosi se na prilagodbu oglasa različitim formatima.

2.6. Opće oglašavanje

Promocijske aktivnosti usmjerene su k suradnji s medijima kroz objavljivanje oglasa u tiskanim medijima, uvjetovanjem objave tekstova ili posebnih reportaža o Zagrebu s izuzetkom koji se odnosi na godišnja izdanja kataloškog tipa ili objavljivanja oglasa od posebnog značaja prilikom važnijih promocija ili događanja u svrhu djelotvorne promocije i stvaranja prepoznatljivog imidža grada.

2.6.1. Oglašavanje u tisku

U cilju informiranja o događanjima u Zagrebu te stvaranja pozitivne slike o Zagrebu kao turističkoj destinaciji, Turistička zajednica grada Zagreba je tijekom 2013. godine objavljivala oglase i PR tekstove u domaćim i stranim tiskanim medijima.

Osim unaprijed planiranih oglašavanja u sklopu Media plana, dio sredstava utrošen je i za oglase u publikacijama koje nije bilo moguće unaprijed točno odrediti, a sukcesivno su se pojavljivali tijekom godine s osobitim naglaskom na zimsku kampanju i pojačanu promociju Adventa u Zagrebu. **PRILOG 7.: Oglašavanje**

2.6.2. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured

Kongresni ured oglašavao je u 22 kongresno incentive publikacije i online izdanja koji pokrivaju tržišta Europe, Sjeverne Amerike i Azije sukladno planu oglašavanja.

PRILOG 7.: Oglašavanje

2.6.3. TV Oglašavanje

Emitiranje promidžbenih emisija TZGZ-a tijekom 2013. godini na programu Zagrebačke televizije – Z1 nastavljeno je kao rezultat dugogodišnje uspješne suradnje. Emisije su emitirane na četiri strana jezika, putem satelitskog prijemnika u jutarnjem i poslijepodnevnom terminu.

2.7. Brošure i ostali tiskani materijal

Planiranje, organizacija izrade i izdavanje tiskanih promotivnih materijala upotpunjuju niz promidžbenih aktivnosti koje se ostvaruju kroz predstavljanja na većinom inozemnim turističkim sajmovima i posebnim prezentacijama. Dio tiskanih materijala distribuiran je i putem turističkih informativnih centara, gospodarskih i sportskih organizacija, sportskih klubova, državnih institucija, udruga i ostalih organizatora kulturnih, sportskih i drugih događanja u Zagrebu i inozemstvu. Procesi izrade, nabave i organizacije dotisaka promidžbenih materijala obavljani su u skladu s Programom rada te zakonskom regulativom.

Za brošure s osnovnim promidžbeno-informativnim sadržajima koje su namijenjene najširoj distribuciji ("Zagreb - sve boje grada", "Korak po korak", "Zagrebačka okolica"), od kojih su neke objavljene i u 30 jezičnih varijanti, obavljen je dotisak najtraženijih jezičnih mutacija, a novost je arapska jezična varijanta brošure "Zagreb – sve boje grada".

Zbog povećane potražnje uslijed porasta broja dolazaka i noćenja, kao i većeg broja novih smještajnih objekata u gradu Zagrebu, tiskana je veća količina brošura "Zagreb – sve boje grada".

Poseban dio produkcije odnosi se na brošure i tiskane materijale namijenjene informiranju posjetitelja s ciljem njihova lakšeg snalaženja u gradu i kvalitetnije prezentacije ponude (letak - plan grada, mjesečnik "Program priredaba").

Brošurama „City Break“ koja je ažurirana i dotisnuta u 2013. godini Turistička zajednica grada Zagreba obraća se određenom segmentu turističke potražnje, dok je brošura-monografija „Zagreb - grad i ljudi“, čiji se dotisak radi u manjem broju primjeraka, prvenstveno namijenjena VIP gostima, novinarima i turističkim agentima.

Tiskano je i novo izdanje džepne brošure pod nazivom „Razgledi grada“ u kojoj je predstavljeno više od 50 različitih vrsta razgleda Zagreba; zatim novo izdanje brošure "Gornji grad", letka "Smjena straže" te brošure "Smještaj" koja predstavlja cjelokupnu trenutnu ponudu hotela, hostela i privatnog smještaja u Zagrebu. Također su izrađeni i tiskani novi letci – "Židovi u Zagrebu" te letak "Zagreb pozdravlja" o novoj skulpturi - maketi grada Zagreba postavljenoj u središtu grada.

Tiskana je i nova serija plakata „You should have been there“ realizirana u suradnji s agencijom Bruketa&Žinić.

S obzirom na promjene u kongresnim kapacitetima grada Zagreba, ažurirana je i korigirana postojeća kongresna brošura, te je izvršen dotisak u nakladi od 1.000 komada. Kao pomoć organizatorima kongresa i ostalim zainteresiranim za kongresnu ponudu grada, izrađena je kongresna aplikacija za pametne mobilne uređaje koji rade na iOS operativnom sustavu. Aplikacija sadrži sve osnovne podatke o kongresnim kapacitetima, smještaju i vezanim uslugama, kao i popis aktualnih kongresnih događanja. Kongresni film na DVD-u umnožen je u 1.000 primjeraka

PRILOG 8.: Brošure i suveniri

2.8. Suveniri i promo materijali

Uz tiskane promotivne materijale, suvenirski program Turističke zajednice grada Zagreba upotpunjuje njene cjelokupne promotivne aktivnosti. Budući da broj međunarodnih sportskih, kulturnih, kongresnih i drugih događanja u gradu Zagrebu bilježi porast iz godine u godinu, povećana je i potreba za narudžbama suvenira. Suveniri čiji je dizajn temeljen na zagrebačkim i hrvatskim obilježjima također se koristi prilikom nastupa na turističkim sajmovima i posebnim prezentacijama u inozemstvu te prilikom studijskih posjeta inozemnih novinara i turističkih agenata.

U 2013. godini je posebno izrađena VIP kutija kreirana kao ekskluzivni poklon za VIP goste. Kutija sadrži multimedijalni DVD s fotografijama, brošurama u PDF formatu i promotivnim filmovima TZGZ-a te suvenire – licitarsko srce, kemijsku olovku i magnetni suvenir.

Zbog povećane potrebe promotivnih aktivnosti u vrijeme novogodišnjih blagdana i darivanja korporativnih partnera prekoračen je iznos planiran za narudžbu stolnih mapa i kalendara te džepnih planera.

2.9. Zagreb Card

Tijekom 2013. godine na ukupno 24 prodajna mjesta prodano je 2.103 kartice od 72 sata i 920 kartica od 24 sata. Za potrebe promocije kartice tiskano je 15.000 brošura i 3.000 kom kartica, 100 plakata i 3.000 kom knjižica s popisom davatelja popusta na usluge uz karticu.

Putem posebnog internetskog "Pay Way" servisa u okviru organizacije ECM (European Cities Marketing) prodano je 18 kartica. Pay Way je ukinut u 7.mj. zbog fiskalne blagajne. Zagreb Card je predstavljen i u zajedničkoj promotivnoj ECM brošuri svih europskih gradova koji imaju karticu pod naslovom "European City Cards".

3. Smeđa signalizacija i info table

Održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije tijekom godine odvijalo se sukladno usvojenom programu rada i financijskom planu te trenutnim potrebama održavanja.

4. Nagrade i priznanja

Sudjelovanjem na međunarodnim stručnim natjecanjima, posebice na festivalima turističkog filma, nastojalo se upoznati stručna tijela s turističkim potencijalima Zagreba, a za vrijeme trajanja posebnih prezentacija dodijeljena su i nagradna putovanja u Zagreb. Na filmskim festivalima te međunarodnim skupovima, TZGZ je u 2013. godini osvojila:

1. TZGZ – nagrada „Meetings Star of SE Europe”, na sajmu Conventa u Ljubljani, Slovenija, 2013.
2. TZGZ - nagrada „The Best Tourism Publicity Award“ za najbolju pojavnost na sajmu KOTFA, Koreja, 2013.
3. TZGZ – Grad Zagreb - srebrna plaketa „Zlatni cvijet Europe“ i posebna međunarodna nagrada za izvrsnost uređenja parkovnog kompleksa Lenucijeva potkova, Belgija, 2013.
4. TZGZ - Grad Zagreb - priznanje za najbolju destinaciju na kontinentu u akciji „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“, 2013.
5. TZGZ – Katapult promocija –projekt „Tajne Griča“, nagrada za najbolji kulturni itinerer, u sklopu nacionalnog programa dodjele oznake kvalitete u kulturnom turizmu „Experience Croatia – Doživi Hrvatsku“, 2013.
6. film „Četiri godišnja doba“ - posebno priznanje na 16. Međunarodnom festivalu turističkog filma u Solinu ITF'CRO 2013.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1. Sajmovi – samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ

U 2013. godini Turistička zajednica grada Zagreba je sudjelovala na 36 sajmovu u 26 zemalja (15 s HTZ-om, 21 samostalno: Times Travel Show-New York, EMITT-Istanbul, CroTour-Zagreb, Balkania–Sofija, Times Travel Show-Los Angeles, Romanian Tourism Fair-Bukurešt, Place2Go-Zagreb, COTTM-Peking, The World of Leisure-Taškent, SITC-Barcelona, Home Based Travel Agents Show-Las Vegas, ATM-Dubai, New Europe Market-Dubrovnik, WTF-Shanghai, KOTFA-Seoul, ITE-Hong Kong, City Fair-London, RDA-Köln, ITB Asia-Singapur, TTG-Rimini, Interstas-Split).

Na svim ostalim sajmovima, gdje TZGZ nije sudjelovala kroz zakup prostora ili upućivanje informatora, u okviru dijela štanda HTZ-a koji se odnosi na kontinentalni dio Hrvatske, a gdje je posebno naznačen i Zagreb, bili su dostavljani promotivni materijali.

PRILOG 10.: Sajmovi

1.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

U suradnji s Hrvatskim kongresnim i incentive uredom i samostalno, Kongresni ured nastupa na vodećim kongresno-incentive burzama. S ciljem povećanja broja skupova i incentive putovanja, Kongresni ured je pružio potporu agencijama i hotelijerima kroz sufinanciranje zakupa izložbenog prostora na burzama IMEX Frankfurt, EIBTM Barcelona i IMEX America.

PRILOG 14.: Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

2. Posebne prezentacije - radionice

2.1. Posebne prezentacije - radionice

Turistička zajednica grada Zagreba je u 2013. godini predstavila turističku ponudu grada Zagreba na 22 prezentacije/poslovne radionice u 12 zemalja. Posebne prezentacije i radionice održane su u suradnji s HTZ-om, hrvatskim diplomatskim predstavništvima, stranim PR agencijama te samostalno u svrhu promocije Zagreba kao turističke destinacije i susreta s inozemnim turističkim partnerima. Prezentacije/ poslovne radionice održane su u gradovima Brescia, Bologna, Shanghai (u organizaciji HTZ-a), Guangzhou (u organizaciji HTZ-a), Ningbo-Kina, Shenzhen-Kina, Seoul (u suradnji s HTZ-om), Berlin (u suradnji s HGK), Bruxelles (u suradnji s HGK), Rim (u suradnji s Veleposlanstvom RH), Rim (u suradnji s HTZ-om), Tokyo (u organizaciji HTZ-a), London, Pariz (u suradnji s HTZ-om), VEMEX Toronto, VEMEX New York, VEMEX San Francisco, Sao Paulo (u organizaciji HTZ-a), Rio de Janeiro (u organizaciji HTZ-a), Scottsdale-USTOA World Fest, Strasbourg (u suradnji s HGK), Budimpešta (Božićni bor i predstavljanje Adventa u Zagrebu).

PRILOG 13.: Posebne prezentacije i radionice

2.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured

Kroz zajedničke aktivnosti s HTZ-om, kao i predstavnicima turističkog gospodarstva, nastoji se poboljšati ukupna razina kvalitete ponude s ciljem povećanja konkurentnosti. S ciljem promocije Zagreba i povećanja konkurentnost, Kongresni ured sudjelovao je na poslovnim radionicama Successful Meetings University (SAD), ICJ MICE Advantage (Njemačka), Meet Europe (Bruxelles), u suradnji s organizacijom European Cities Marketing. U suradnji s organizacijom European Cities Marketing Kongresni ured je sudjelovao na road show-u u Indiji na poslovnim radionicama i prezentacijama Zagreba, Beča, Barcelone, Berlina, Bilbaoa, Salzburga. Time je otvoreno potencijalno izuzetno veliko i značajno tržište.

U Zagrebu je organizirana vrlo uspješna poslovna radionica za turističke agente, organizatore kongresa i incentive putovanja iz Švicarske, Austrije i Njemačke – ADVENTREISE.

3. Izrada projekata posebnih prezentacija, izrada štandova

Sukladno programu rada, a za potrebe sudjelovanja na sajmovima, radionicama i posebnim prezentacijama u inozemstvu, naručena su i izrađena vizualna rješenja štandova.

4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Studijska putovanja organizirana su u najvećoj mjeri u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, kao i izravno od strane Turističke zajednice grada Zagreba. Tijekom 2013. godine Zagreb je posjetilo 116 studijskih grupa s ukupno 240 novinara iz 39 različitih zemalja, a najviše ih je bilo iz: Japana, SAD-a, Francuske, Španjolske i Njemačke. Od ukupnog broja studijskih posjeta, bilo je 19 TV ekipa sa 76 osoba.

Detaljan popis novinara po zemljama prikazan je u tablici.

| DRŽAVA | BROJ STUDIJSKIH POSJETA | BROJ OSOBA |
|---------------|-------------------------|------------|
| Argentina | 1 | 2 |
| Austrija | 3 | 9 |
| Azerbajdžan | 1 | 2 |
| Belgija | 4 | 5 |
| BIH | 1 | 3 |
| Brazil | 2 | 3 |
| Češka | 1 | 2 |
| Danska | 1 | 1 |
| Finska | 3 | 3 |
| Francuska | 12 | 20 |
| Irska | 1 | 1 |
| Italija | 7 | 11 |
| Izrael | 2 | 2 |
| Japan | 6 | 33 |
| Kanada | 3 | 4 |
| Koreja | 2 | 5 |
| Libanon | 1 | 5 |
| Litva | 1 | 3 |
| Luksemburg | 1 | 2 |
| Mađarska | 1 | 1 |
| Malezija | 1 | 1 |
| Nizozemska | 2 | 4 |
| Njemačka | 8 | 17 |
| Poljska | 1 | 1 |
| Portugal | 1 | 3 |
| Rumunjska | 2 | 4 |
| Rusija | 4 | 12 |
| SAD | 12 | 27 |
| Singapur | 1 | 1 |
| Slovenija | 3 | 7 |
| Srbija | 2 | 3 |
| Španjolska | 9 | 19 |
| Švedska | 2 | 3 |
| Švicarska | 2 | 4 |
| Tunis | 1 | 1 |
| Turska | 1 | 1 |
| UAE | 1 | 1 |
| Ukrajina | 3 | 7 |
| V. Br. | 6 | 7 |
| | | |
| UKUPNO | 116 | 240 |

Od ukupnog broja studijskih posjeta bilo je TV ekipa s pax:

| DRŽAVA | BROJ TV EKIPA | BROJ OSOBA |
|---------------|---------------|------------|
| Azerbajdžan | 1 | 2 |
| Belgija | 1 | 2 |
| Francuska | 2 | 6 |
| Italija | 1 | 3 |
| Japan | 4 | 31 |
| Libanon | 1 | 5 |
| Litva | 1 | 3 |
| Njemačka | 2 | 9 |
| Portugal | 1 | 3 |
| Rusija | 1 | 2 |
| SAD | 2 | 6 |
| Slovenija | 1 | 2 |
| Ukrajina | 1 | 2 |
| | | |
| UKUPNO | 19 | 76 |

Svi objavljeni i prikupljeni članci, reportaže ili TV snimke analiziraju se i arhiviraju.

Za domaće novinare organizirana je jedna konferencija za tisak s ciljem upoznavanja javnosti s rezultatima istraživanja TOMAS Zagreb 2012.

5. Studijska putovanja agenata

Tijekom 2013. godine nastavljena je suradnja s touroperatorima i turističkim agencijama te organiziranje niza studijskih putovanja s ciljem upoznavanja zagrebačke turističke ponude ili unapređenja prodaje ukoliko već imaju programe posjeta Zagrebu. Studijska putovanja agenata organizirana su samostalno, u suradnji sa stranim touroperatorima i njihovim domicilnim partnerima te Hrvatskom turističkom zajednicom. Ukupno su Zagreb posjetila 153 turistička agenta iz 15 zemalja.

Nažalost, studijsko putovanje Buy Croatia kontinent koje se tradicionalno organizira u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom je u 2013. godini razočaralo zbog malog broja prijavljenih (svega 7 agenata) te zbog toga nije održana prateća poslovna radionica.

Valja istaknuti studijska putovanja koja su organizirana s ciljem promocije programa Advent u Zagrebu. Tako je u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Belgiji te Croatia Airlinesom od 6.-8.12. organizirano studijsko putovanje Advent u Zagrebu za 5 predstavnika belgijskih touroperatora, dok je najznačajniji projekt u 2013. godini bilo studijsko putovanje Advent u Zagrebu za agente s njemačkog govornog područja (Švicarska, Njemačka i Austrija) koje je od 13.-15.12.2013. organizirano uz pomoć PR agencije Gretz Communications AG te sponzorstvo Croatia Airlinesa, hotela Esplanade i HTZ-a. U sklopu studijskog putovanja organizirana je i B2B radionica s predstavnicima zagrebačke turističke industrije. Studijsko putovanje i radionica su ocijenjeni kao veoma uspješni. Strani agenti su bili oduševljeni zagrebačkom turističkom ponudom tijekom Adventa i planiraju programe za Advent 2014. godine.

U tablici je prikazan detaljan popis turističkih agenata koji su 2013. u organizaciji TZGZ-a boravili u Zagrebu.

| Država | Broj studijskih posjeta | | Broj osoba |
|------------------|--------------------------------|-----------|-------------------|
| AUSTRIJA | Advent u Zagrebu | 1 | 3 |
| BELGIJA | | 1 | 5 |
| BRAZIL | | 2 | 57 |
| FILIPINI | | 1 | 2 |
| FRANCUSKA | Buy Croatia | 1 | 1 |
| GRČKA | | 1 | 6 |
| JAPAN | | 2 | 9 |
| JUŽNA KOREJA | | 1 | 20 |
| KANADA | | 1 | 2 |
| NJEMAČKA | Buy Croatia , Advent u Zagrebu | 2 | 20 |
| VELIKA BRITANIJA | Buy Croatia | 2 | 3 |
| SAD | | 3 | 24 |
| ŠPANJOLSKA | Buy Croatia | 1 | 1 |
| ŠVEDSKA | | 1 | 1 |
| ŠVICARSKA | Advent u Zagrebu | 1 | 7 |
| | UKUPNO | 19 | 153 |

6. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured

Kongresni ured je organizirao ili sudjelovao u organizaciji u suradnji s agencijama 10 inspekcijskih putovanja za kongresne organizatore i specijalizirane novinare s ukupno 74 osobe.

7. Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima

Suradnja s ministarstvima RH i protokolarnim službama Ureda predsjednika i Ureda gradonačelnika uspješno je realizirana i u 2013. godini. Organizirani su razgledi grada za strane diplomate, visoke dužnosnike i značajne osobe, u svrhu upoznavanja grada i njegove promocije. Realiziran je 81 razgled grada, a u navedenim prigodama dijeljeni su promotivni materijali, kao i organizirani posjeti muzejima i galerijama te ostalim značajnijim gradskim atrakcijama.

V. INTERNI MARKETING

1. Nagrade i priznanja

Zadaća projekta je razvijanje svijesti djece o važnosti očuvanja okoliša kao bitnog čimbenika razvoja turizma. Budući da se više ne nalazi u okvirima aktivnosti Hrvatske turističke zajednice, projekt razvijamo samostalno jer i dalje smatramo da nam je obveza doprinijeti pravilnom odgoju najmlađih sugrađana. Realizirane su nagrade djeci dječjih vrtića i učenicima osnovnih škola za najbolje likovne i literarne radove u okviru projekta VOLIM HRVATSKU 2013. - Natječaj "Djeca crtaju i pišu Hrvatsku".

2. Edukacija

2.1. Obuka osoblja

Obuke se provode s ciljem poboljšanja postojećih znanja, metoda, procedura i alata, te usvajanja novih, potrebnih za kvalitetno provođenje planiranih aktivnosti. Djelatnici TZGZ sudjelovali su na sljedećim oblicima edukacije:

Tečajevi stranih jezika; engleski, njemački, španjolski, talijanski, ruski,

Inside Conference Rovinj,

Konferencija Sigtour 2013.,

48. simpozij računovodstva: Računovodstvo, porezi i plaće u Hrvatskoj pred ulazak u EU

Seminar: Izmjene zakona o radu i radni odnosi u praksi,

Financijski izvještaji i aktualnosti za neprofitne organizacije,

Radionica: Radni odnosi, radno vrijeme, pravo na plaću, inspekcijski nadzor i sudski sporovi,

Seminar: Novi sustav socijalnog osiguranja,

16. Savjetovanje: Interna revizija i kontroling,

Seminar: Naučite jednostavno i ispravno popunjavati JOPPD,

Seminar Bocconi

Prva međunarodna konferencija o sigurnosti u turizmu,

Stručni ispiti Ministarstva turizma,

Testiranje jezika.

2.2. Seminari klubova konkurentnosti i marketinga

Klubovi konkurentnosti i marketinga su udruge javnog i privatnog sektora kojima je cilj unapređenje sinergije cijelog turističkog sustava. Klubovi konkurentnosti definiraju mogućnosti poboljšanja kvalitete u turizmu.

2.2.1. S ciljem upoznavanja turističke ponude te konkurentnih prednosti drugih destinacija, organiziraju se studijska putovanja. U 2013. godini realizirano je putovanje u Makedoniju.

2.2.2. Sastanci s predstavnicima turističke industrije

Sredstva su iskorištena za edukaciju i unapređenje kvalitete ponude turističke industrije. Dana je financijska potpora Udruzi poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske za održavanje stručnih seminara (Bocconi) te je turističkoj industriji predstavljeno istraživanje TOMAS Zagreb 2012.

2.3. Kulturni turizam – uvođenje izbornog predmeta u škole

U suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, kulturu i šport, Turistička zajednica grada Zagreba pokrenula je 2010. godine zajednički obrazovni projekt „Kultura turizma“, kao izvanškolsku aktivnost u pet zagrebačkih srednjih škola kojima turizam i ugostiteljstvo nisu primarni, a s ciljem edukacije mladih o važnosti i gospodarskim učincima turizma. Učenici navedenih škola su tijekom jednog semestra u 2013. godine sudjelovali u projektu, u obliku izvannastavne aktivnosti te u konačnici predstavili svoje finalne projekte - poglede i doživljaje turizma i kulture grada Zagreba javnosti na prezentaciji na sajmu CROTOUR od 9.-12.svibnja. Ovim projektom Turistička zajednica grada Zagreba nastoji potaknuti aktivnosti i uključiti mlade u sudjelovanje u programima zaštite okoliša, zaštite životne sredine, podizanja kvalitete življenja, očuvanja etnološkog, povijesnog i kulturnog nasljeđa, podizanja razine gostoljubivosti te stvaranja klime dobrodošlice, što bi dugoročno trebalo ostaviti traga na zagrebačkom turizmu te gospodarskom razvoju grada Zagreba.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U 2013. godini nastavljena je produkcija filmova za satelitski program TV Sljeme, umnožavanje i distribucija DVD-a za potrebe promocije Zagreba u zemlji i inozemstvu. Ukupno je snimljeno 18 epizoda serijala „Zagreb u srcu Europe“ u suradnji s produkcijskom tvrtkom „Studio Maras“ s temom zagrebačke turističke ponude u trajanju od 30 minuta te 3 kratka filma za potrebe posebnih prezentacija (Francuska u Zagrebu, Zagreb-zeleni grad, Advent u Zagrebu). Turističkoj zajednici grada Zagreba je temeljem Ugovora isporučen i promotivni film Zagreb-Četiri godišnja doba koji je predstavljen na 16. Međunarodnom festivalu turističkog filma u Solinu ITF'CRO 2013 gdje je dobio posebno priznanje.

2. Istraživanje tržišta

Osmu godinu zaredom, u razdoblju od 15. travnja do 20. listopada, na Kaptolu je provedena anketa kojom su prikupljeni podaci o autobusnim turističkim grupama koje posjećuju Zagreb. Anketni upitnik sastavljen je u svrhu prikupljanja osnovnih informacija o grupi: države iz koje dolaze, naziva organizatora putovanja, sjedišta organizatora putovanja, broja noćenja i sl. Rezultati ankete ukazuju na konstantni rast u broju dolazaka organiziranih autobusnih grupa. Ukupni broj anketiranih grupa u 2013. godini je 2724 (2383 stranih i 341 domaćih) što je 313 više nego u 2012. godini. Posebno ohrabrujući su podaci o velikom povećanju zabilježenih dolazaka u travnju i listopadu. Tijekom godine u TIC-u na Trgu bana Jelačića provedena je anketa o kvaliteti turističkih usluga u gradu. Prikupljeni podaci odnose se na listiće ispunjene od strane posjetitelja, a rezultati ankete i dalje ukazuju kako gosti našeg grada pozitivno ocjenjuju kvalitetu informacija, ljubaznost osoblja, znanje jezika djelatnika TIC-a i srdačnost građana. U rujnu su predstavljeni rezultati Tomas istraživanja Instituta za turizam: Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja Zagreba provedenog u 2012. godini na reprezentativnom uzorku od 1832 ispitanika u 18 hotela i četiri hostela na 17 lokacija u gradu. Rezultati ukazuju na velike pomake u zadovoljstvu gostiju, odnosno izražen je vrlo visok stupanj zadovoljstva gostiju svim elementima ponude, od hotelskog smještaja i gastronomije do kulturnih sadržaja, a turisti su visokim stupnjem zadovoljstva ocijenili i gradsku infrastrukturu, s iznimkom nedostatka boljih mogućnosti parkinga.

Rezultati anketiranja autobusnih grupa na Kaptolu:

| TRAVANJ-LISTOPAD 2013. | | | | | | | | | |
|------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | GRUPE | | | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
| Mjesec | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO |
| TRAVANJ | 74 | 219 | 293 | 3951 | 7617 | 11568 | 0 | 3972 | 3972 |
| SVIBANJ | 99 | 378 | 477 | 4661 | 12616 | 17277 | 0 | 8160 | 8160 |
| LIPANJ | 54 | 380 | 434 | 2470 | 12394 | 14864 | 0 | 7450 | 7450 |
| SRPANJ | 8 | 355 | 363 | 318 | 11993 | 12311 | 0 | 7982 | 7982 |
| KOLOVOZ | 5 | 394 | 399 | 182 | 13397 | 13579 | 0 | 9448 | 9448 |
| RUJAN | 41 | 417 | 458 | 2059 | 14546 | 16605 | 0 | 9110 | 9110 |
| LISTOPAD | 65 | 240 | 305 | 3081 | 8290 | 11371 | 0 | 5486 | 5486 |
| UKUPNO | 341 | 2383 | 2724 | 16722 | 80853 | 97575 | 0 | 51608 | 51608 |

PRILOG 11.: Rezultati anketiranja turističkih grupa na Kaptolu

3. Formiranje baze podataka

TZGZ kontinuirano prati napise o Zagrebu u domaćem i stranom tisku, kao i objavljene reportaže na TV i radio postajama. Prikupljeni materijali se arhiviraju i koriste u daljnjoj promociji kao svojevrsna baza podataka. Realizirana je i procjena vrijednosti objavljenih materijala kroz izradu „cost benefit“ analize.

Analitički korpus analize objavljenih priloga za destinaciju Zagreb u domaćim medijima, obuhvaća 4.578 priloga uz slijedeću raspodjelu: 3.288 pisanih članaka, 433 TV priloga i 857 radio priloga, čija je ukupna procijenjena vrijednost 104.707.227 kn, a mediji su ih javnosti posredovali tijekom 2013. godine.

Mediji su javnosti, u promatranom razdoblju odaslali 843 priloga u kojima je TZGZ subjekt što znači da je medijska javnost imala priliku informirati se o poslovanju i aktivnostima koje se

provode/planiraju u toj instituciji posredovanjem u prosjeku 2 (2,3) priloga svakog dana
 U promatranom razdoblju-2013. godini-subjekt Turistička zajednica grada Zagreba ostvarila je u promatranim medijima AVE (Advertising Value Estimation) od 19.077.667 kn i POZITIVAN PR učinak procijenjene vrijednosti 2.743.046kn.

Što se inozemnog tiska tiče, u 2013. godini su, o temama od interesa za Turističku zajednicu grada Zagreba, promatrani mediji objavili 106 članaka, ukupne površine 56.404cm² i ukupne vrijednosti 10.829.026 kn. Prilozi su objavljeni u 88 novinskih naslova, a promatrani mediji porijeklom su iz 13 zemalja. Najčešća tema o kojoj su izvještavali strani promatrani mediji je turizam Zagreba, koja je prisutna u 97 priloga, površine 54.500cm² i vrijednosti 10.477.019 kn.

Od ukupnog broja članka, raspodjela istih je kako slijedi: 45% članaka objavili su dnevници, 16% tjednici, 31% mjesečnici, 4% dvomjesečnici, te kvartalna, polugodišnja, povremena i dvotjedna izdanja zajedno 4%. Najviše članaka (25) objavljeno je u francuskom tisku

U 2013. godini smo revidirali teme za praćenje, obzirom da je selekcija članaka postala preopširna za naše potrebe, stoga smo odlučili pojačati fokus na teme koje su od interesa za TZGZ (npr. pratimo samo jake međunarodne izložbe ili koncerte, tj. događanja koja privlače i strane posjetitelje, a ne baš svaku izložbu ili rezultat zabilježen na sportskoj manifestaciji u Zagrebu). To je ujedno i razlog zašto su ukupne procijenjene vrijednosti nešto manje, nego u 2012. godini, ali je kvaliteta zato bolja.

PRILOG 12.: Press Cut analize

| PRESS CUT ANALIZE DOMAĆEG TISKA | | | |
|--|-----------------------|--------------------------|--------------|
| VRSTA PRILOGA | 2013. | 2012. | Index |
| pisani članak | 3.288 | 5.768 | 57,00 |
| tv prilog | 433 | 801 | 54,06 |
| radio prilog | 857 | 923 | 92,85 |
| ukupno priloga: | 4.578 | 7.492 | 61,11 |
| procijenjena vrijednost | 104.707.227 kn | 140.168.916,00 kn | 74,70 |

| PRESS CUT ANALIZE STRANOG TISKA | | | |
|--|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| PISANI PRILOZI | 2013. | 2012. | index'13./'12. |
| ukupan br. priloga | 106 | 166 | 63,86 |
| ukupna površina u cm ² | 56.404 | 61.208 | 92,15 |
| br. novinskih naslova | 88 | 166 | 53,01 |
| br. zemalja | 13 | 29 | 44,83 |
| procijenjena vrijednost | 10.829.026,00 kn | 18.993.553,00 kn | 57,01 |

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama relevantnim za turizam, promociju i edukaciju smatra se od iznimne važnosti zbog pozicioniranja turizma grada Zagreba u stručnim međunarodnim i domaćim tijelima te zbog umrežavanja sa sličnim turističkim destinacijama.

4.1. Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službena putovanja / kongresni ured

Kongresni ured član je relevantnih međunarodnih strukovnih udruga poput: ECM-Meetings Industry, ICCA, MPI. Sudjelovalo se na sljedećim sastancima i skupovima: ECM Spring Meeting, ECM General Assembly & Conference, MPI World Educational Congress i ICCA Congress.

4.2. Sudjelovanje na međunarodnim stručnim skupovima

Turistička zajednica grada Zagreba je kroz redovite članske aktivnosti surađivala s međunarodnim strukovnim organizacijama od važnosti za turizam, promociju i edukaciju.

Djelatnici TZGZ sudjelovali su na skupštinama i sastancima međunarodnih udruga te međunarodnim konferencijama: ECM Sastanak ekspertne grupe za City Cards-Copenhagen, Međunarodna konferencija „SLOVECRO-povlačenje sredstava iz EU fondova“-Biograd, SKAL International kongres-New York, ECM Generalna skupština-Copenhagen, Međunarodna turistička konferencija EIAT-Beograd, Međunarodni sastanak „Europe, best destination for seniors“-Bruxelles, UNWTO E-marketing masterclass-Zadar.

4.3. Članarina strukovnim udrugama

U 2013. godini izvršene su članske obveze prema sljedećim organizacijama: DRV, HUOJ, UHPA, RDA, ETOA, ECM, USTOA, ASTA. Na Kongresni ured (MPI i ICCA) utrošeno je 24.970 kuna.

4.4. SKÅL klub Zagreb – institucionalna članarina

SKÅL klubu Zagreb plaćena je institucionalna članarina za 2013. godinu.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Sredstva na stavci Banka fotografija i priprema u izdavaštvu korištena su za otkup fotografija i poslove grafičke pripreme - niz stručnih radnji pomoću kojih se dizajnerska rješenja dovode do konačnog tiskanog proizvoda, a uključuju naknade za autorske tekstove, prijevode, lektoriranje, dizajn i pripremu za tisak (za bannere, razne pozivnice, brošure, čestitke, kreiranje i prilagodbu pojedinačnih oglasa i sl.).

Za potrebe dizajniranja novih promotivnih plakata Turističke zajednice grada Zagreba otkupljene su fotografije i prava na njihovo neograničeno prostorno i vremensko korištenje. Dokumentirana su i sva važnija gradska događanja. Otkupljene fotografije su pohranjene u elektronskom formatu i koriste se i za potrebe publikacija, ažuriranje web stranice te za potrebe medija, oglašavanja i nastupa na turističkim sajmovima.

Web stranice redovito se održavaju i svakodnevno ažuriraju na 14 jezika, a brošure su tiskane na ukupno 30 jezika.

TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

VII. (30%)

Prema zakonu o Boravišnoj pristojbi, 30% sredstava od boravišne pristojbe, turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koristi se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada.

2. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

I. PRIHODI

| RB | Prihodi po vrstama | Plan 2013. | Ostvareno 2013. | Index |
|----|--------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1. | Boravišna pristojba | 6.000.000 | 6.139.172 | 102,32 |
| 2. | Turistička članarina | 56.000.000 | 59.902.042 | 106,97 |
| 3. | Višak prihoda iz Programa rada | 5.663.000 | 5.663.000 | 100,00 |
| 4. | Ostali nespomenuti prihodi | 607.000 | 824.541 | 135,84 |

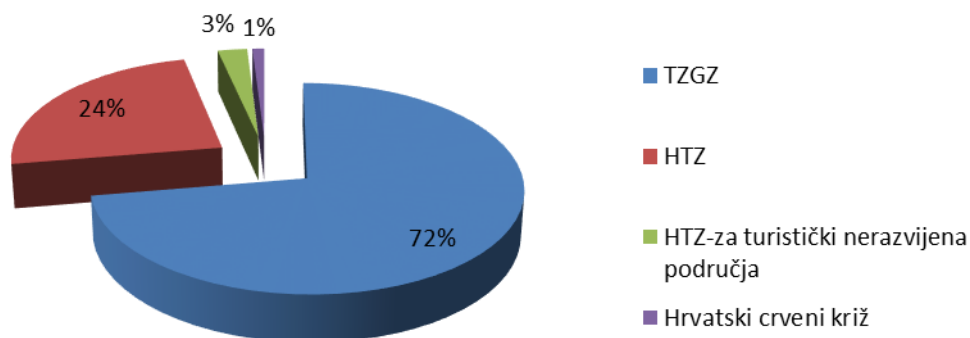
1. Boravišna pristojba

Prihod od boravišne pristojbe za 2013. godinu ostvaren je u iznosu 6.139.172 kuna ili 2,32% viši u odnosu na plan 2013. godine. Ukupno naplaćena boravišna pristojba za 2013. godinu iznosi 8.482.442 kn.

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi sredstva su raspoređena kako slijedi:

| | | |
|--|-----------|--------|
| TZGZ | 6.139.172 | 72,38 |
| HTZ | 2.046.387 | 24,12 |
| HTZ-za turistički nerazvijena područja | 212.060 | 2,50 |
| Hrvatski crveni križ | 84.824 | 1,00 |
| Ukupno: | 8.482.442 | 100,00 |

Grafikon 1. Raspored uplaćene boravišne pristojbe



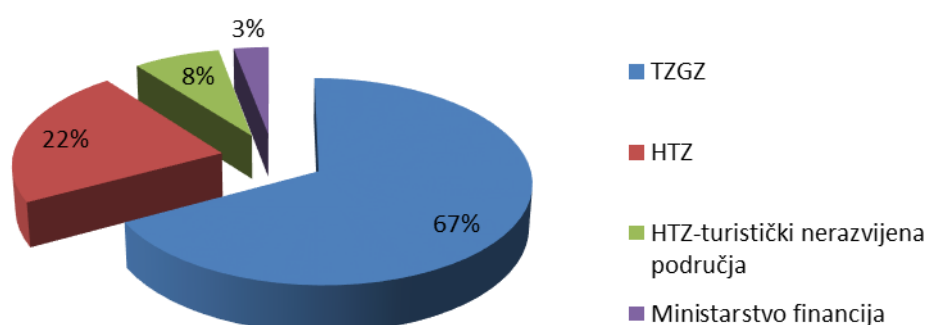
2. Turistička članarina

Prihod od turističke članarine iznosi 59.902.042 kn ili 6,97% više u odnosu na plan. Tijekom 2013. godine s osnove članarine uplaćeno je 89.239.531 kn.

Prema Zakonu o turističkoj članarini sredstva su raspoređena kako slijedi:

| | | |
|-------------------------------------|------------|--------|
| TZGZ | 59.902.042 | 67,13 |
| HTZ | 19.967.343 | 22,37 |
| HTZ-turistički nerazvijena područja | 6.692.962 | 7,50 |
| Ministarstvo financija | 2.677.184 | 3,00 |
| Ukupno: | 89.239.531 | 100,00 |

Grafikon 2. Raspored uplaćene turističke članarine



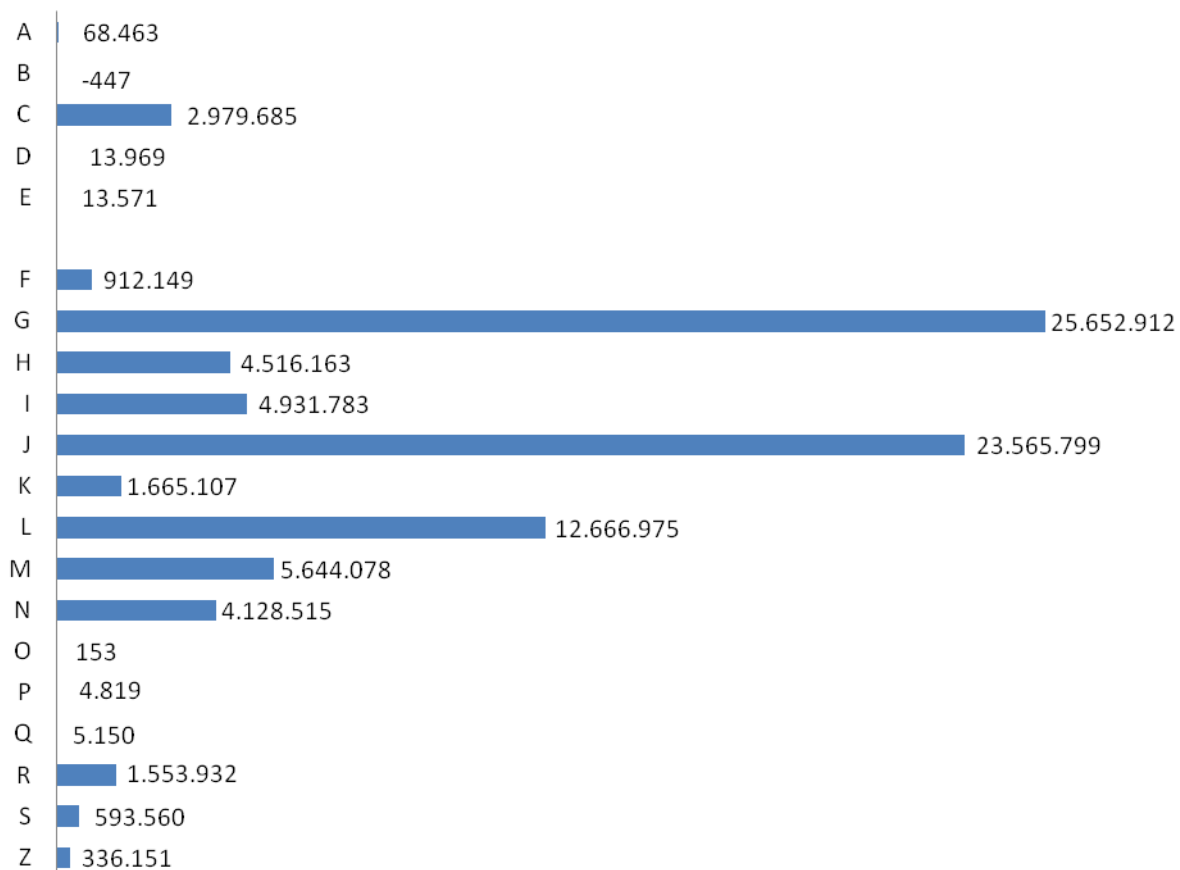
Raspored uplate turističke članarine prema djelatnostima

| | Djelatnosti prema NKD - 2007. | Uplata 2012. | Uplata 2013. | Index | Struktura |
|---|---|--------------|--------------|--------|-----------|
| A | Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo | 101.220 | 68.463 | 67,64 | 0,08 |
| B | Rudarstvo i vađenje | 2.354 | -447 | -18,98 | 0,00 |
| C | Prerađivačka industrija | 3.105.557 | 2.979.685 | 95,95 | 3,34 |
| D | Opskrba el. energijom, plinom, parom i klimatizacijom | 5.581 | 13.969 | 250,28 | 0,02 |
| E | Opskrba vodom, uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša | 6.221 | 13.571 | 218,15 | 0,02 |
| F | Graditeljstvo | 666.402 | 912.149 | 136,88 | 1,02 |
| G | Trgovina na veliko i malo, popravak vozila i motocikala | 25.955.671 | 25.652.912 | 98,83 | 28,74 |
| H | Prijevoz i skladištenje | 5.533.393 | 4.516.163 | 81,62 | 5,06 |
| I | Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane | 4.690.242 | 4.931.783 | 105,15 | 5,53 |
| J | Informacije i komunikacije | 22.201.676 | 23.565.799 | 106,14 | 26,40 |
| K | Financijska djelatnost i djelatnost osiguranja | 1.862.536 | 1.665.107 | 89,40 | 1,87 |
| L | Poslovanje nekretninama | 7.480.013 | 12.666.975 | 169,34 | 14,19 |
| M | Stručne znanstvene i tehničke djelatnosti | 6.589.600 | 5.644.078 | 85,65 | 6,32 |
| N | Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti | 3.899.988 | 4.128.515 | 105,86 | 4,63 |

| | | | | | |
|----------|---|---------|-----------|--------|------|
| O | Javna uprava i obrana, obvezno socijalno osiguranje | | 153 | | 0,00 |
| P | Obrazovanje | 3.085 | 4.819 | 156,19 | 0,01 |
| Q | Djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi | 8.848 | 5.150 | 58,20 | 0,01 |
| R | Umjetnost, zabava i rekreacija | 872.278 | 1.553.932 | 178,15 | 1,74 |
| S | Ostale uslužne djelatnosti | 638.040 | 593.560 | 93,03 | 0,67 |
| Z | Nepoznati | 44.255 | 336.151 | 759,57 | 0,38 |

Prema evidenciji TZGZ 18.119 obveznika uplaćuje turističku članarinu, od čega su 12.898 pravne osobe, a 5.221 fizičke osobe.

Grafikon 3. Raspored uplate turističke članarine po djelatnostima



3. Ostali prihodi

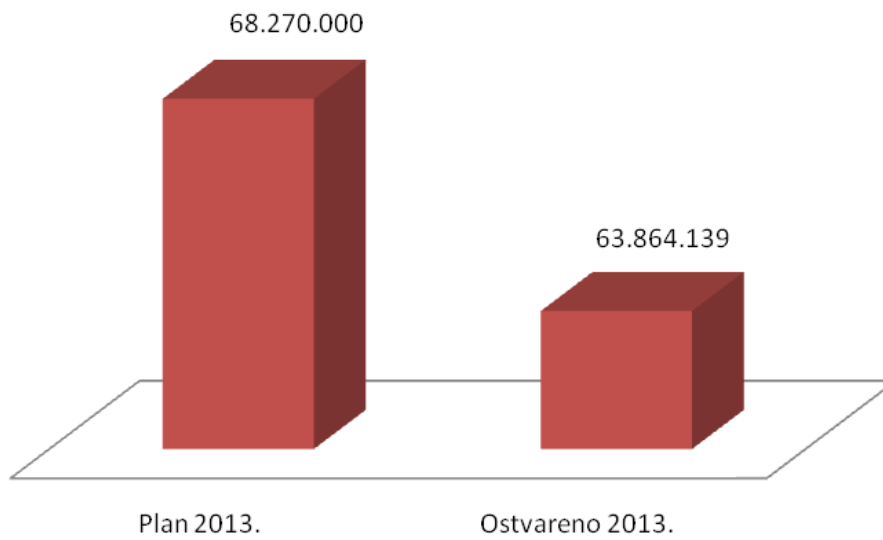
| | |
|--|---------------------|
| - Prihodi od kamata i dividendi | 113.942 kuna |
| - Refundacije (HTZ, ECM, Zgcard, suizlaganje) | 661.046 kuna |
| - Prihod od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine | 29.000 kuna |
| - Ostali prihodi | 20.553 kuna |
| Ostali prihodi ukupno | 824.541 kuna |

II. RASHODI

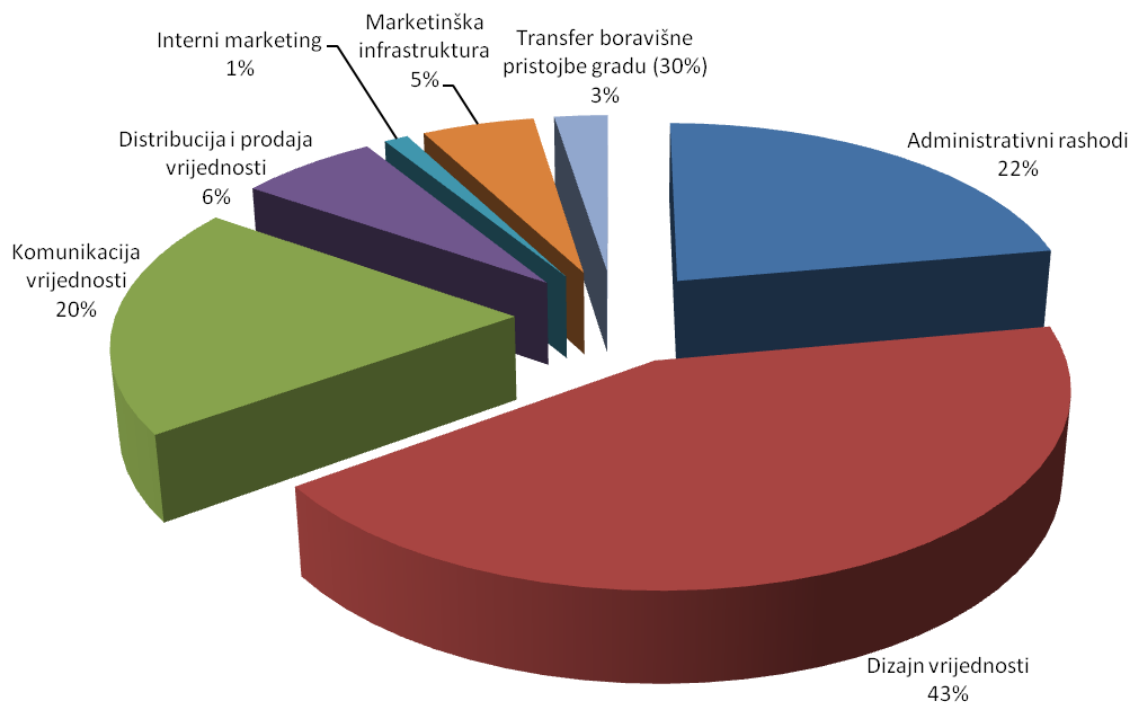
| RB | RASHODI PO VRSTAMA | Plan 2013. | Ostvareno 2013. | Index | Struktura |
|-------------|---|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| I. | ADMINISTRATIVNI RASHODI | | | | |
| 1. | Rashodi za radnike | | | | |
| 1.1. | Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika | 6.500.000 | 6.052.940 | 93,12 | 9,48 |
| 1.2. | Izdaci za prijevoz na posao | 246.000 | 249.401 | 101,38 | 0,39 |
| 1.3. | Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled, zaštita na radu) | 140.000 | 122.885 | 87,78 | 0,19 |
| 2. | Rashodi ureda | 4.145.000 | 3.588.579 | 86,58 | 5,62 |
| 3. | Rashodi - TIC-evi | 3.877.000 | 3.601.272 | 92,89 | 5,64 |
| 4. | Rashodi za rad tijela: naknade TV i NO | 600.000 | 563.197 | 93,87 | 0,88 |
| | UKUPNO I. | 15.508.000 | 14.178.274 | 91,43 | 22,20 |
| II. | DIZAJN VRIJEDNOSTI | | | | |
| 1. | Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada | 200.000 | 200.270 | 100,14 | 0,31 |
| 2. | Potpora događanjima | 21.154.600 | 20.389.838 | 96,38 | 31,93 |
| 3. | Potpora razvoju DMO - a | 3.199.000 | 3.152.265 | 98,54 | 4,94 |
| 4. | Potpora DMK-a | 1.350.000 | 1.202.551 | 89,08 | 1,88 |
| 5. | Kandidature za međunarodne skupove i potpore skupovima / kongresni ured | 550.000 | 405.698 | 73,76 | 0,64 |
| 6. | Projekt: Volim Hrvatsku | 168.000 | 167.925 | 99,96 | 0,26 |
| 7. | Maketa grada Zagreba | 1.270.000 | 1.269.955 | 100,00 | 1,99 |
| 8. | Kulturni turizam | | | | |
| 8.1. | Seminari, studijska i stručna putovanja | 15.000 | 966 | 6,44 | 0,00 |
| 8.2. | Izdavačka djelatnost | | | | |
| 8.2.1. | Kulturni vodič Zagreba | 89.700 | 89.638 | 99,93 | 0,14 |
| 8.2.2. | Letak "Jeste li znali" | 16.500 | 16.500 | 100,00 | 0,03 |
| 8.2.3. | Muzeji i galerije | 28.200 | 28.200 | 100,00 | 0,04 |
| 8.3. | Susreti s partnerima | 59.000 | 59.926 | 101,57 | 0,09 |
| 8.4. | Sudjelovanje na sajmovima kulturnog turizma | | | | |
| 8.5. | Neplanirano | 20.000 | 16.348 | 81,74 | 0,03 |
| | Ukupno 8. | 228.400 | 211.577 | 92,63 | 0,33 |
| 9. | Ured direktora - potpore projektima | 400.000 | 386.055 | 96,51 | 0,60 |
| | Ukupno II. | 28.520.000 | 27.386.134 | 96,02 | 42,88 |
| III. | KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI | | | | |
| 1. | Online komunikacija | | | | |
| 1.1. | Internet oglašavanje | 2.950.000 | 2.783.580 | 94,36 | 4,36 |
| 1.1.1. | Newsletter i B2B Alert obavijesti | 250.000 | 245.464 | 98,19 | 0,38 |
| 1.2. | Internet stranice i upravljanje Internet stranicama | 470.000 | 460.862 | 98,06 | 0,72 |
| 2. | Offline komunikacije | | | | |
| 2.1. | Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora | 1.600.000 | 1.219.270 | 76,20 | 1,91 |
| 2.2. | Suradnja sa HNS - om | 625.000 | 625.000 | 100,00 | 0,98 |
| 2.3. | Promotivni panoji i displeji | 30.000 | 29.385 | 97,95 | 0,05 |
| 2.4. | Promotivni panoji i displeji / kongresni ured | 10.000 | | | |
| 2.5. | Idejna rješenja novih oglasa / kongresni ured | 10.000 | 2.625 | 26,25 | 0,00 |
| 2.6. | Opće oglašavanje | | | | |
| 2.6.1. | Oglašavanje u tisku | 802.100 | 702.689 | 87,61 | 1,10 |
| 2.6.2. | Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured | 487.500 | 416.051 | 85,34 | 0,65 |
| 2.6.3. | TV oglašavanje | 950.000 | 949.949 | 99,99 | 1,49 |
| 2.7. | Brošure i ostali tiskani materijali | 3.252.100 | 3.158.666 | 97,13 | 4,95 |
| 2.8. | Suveniri i promo materijali | 1.576.000 | 1.461.763 | 92,75 | 2,29 |
| 2.9. | Zagreb Card | 153.000 | 150.625 | 98,45 | 0,24 |

| | | | | | |
|-------------|---|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| 3. | Smeđa signalizacija i info table | 200.000 | 105.994 | 53,00 | 0,17 |
| 4. | Nagrade i priznanja | 270.000 | 163.360 | 60,50 | 0,26 |
| | Ukupno III. | 13.635.700 | 12.475.283 | 91,49 | 19,53 |
| IV. | DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI | | | | |
| 1. | Sajmovi | | | | |
| 1.1. | Sajmovi - samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ | 1.789.900 | 1.728.364 | 96,56 | 2,71 |
| 1.2. | Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama | 609.000 | 512.017 | 84,08 | 0,80 |
| 2. | Posebne prezentacije - radionice | | | | 0,00 |
| 2.1. | Posebne prezentacije - radionice | 691.400 | 680.909 | 98,48 | 1,07 |
| 2.2. | Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured | 250.000 | 201.935 | 80,77 | 0,32 |
| 3. | Izrada projekata posebnih prezentacija, izrada štandova | 50.000 | 26.924 | 53,85 | 0,04 |
| 4. | Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima | 600.000 | 418.384 | 69,73 | 0,66 |
| 5. | Studijska putovanja agenata | 400.000 | 311.697 | 77,92 | 0,49 |
| 6. | Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured | 300.000 | 176.546 | 58,85 | 0,28 |
| 7. | Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima | 80.000 | 83.273 | 104,09 | 0,13 |
| 8. | Neplanirano / kongresni ured | 100.000 | | | |
| | Ukupno IV. | 4.870.300 | 4.140.048 | 85,01 | 6,48 |
| V. | INTERNI MARKETING | | | | |
| 1. | Nagrade i priznanja | 36.000 | 31.500 | 87,50 | 0,05 |
| 2. | Edukacija | | | | 0,00 |
| 2.1. | Obuka osoblja | 250.000 | 273.452 | 109,38 | 0,43 |
| 2.2. | Seminari klubova konkurentnosti i marketinga | | | | |
| 2.2.1. | Sastanci s predstavnicima turističke industrije | 100.000 | 83.128 | 83,13 | 0,13 |
| 2.2.2. | Studijska putovanja TU TZGZ | 150.000 | 107.677 | 71,78 | 0,17 |
| 2.3. | Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole | 280.000 | 225.000 | 80,36 | 0,35 |
| | Ukupno V. | 816.000 | 720.758 | 88,33 | 1,13 |
| VI. | MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA | | | | |
| 1. | Proizvodnja multimedijalnih materijala | 2.100.000 | 2.164.548 | 103,07 | 3,39 |
| 2. | Istraživanje tržišta | 110.000 | 125.172 | 113,79 | 0,20 |
| 3. | Formiranje baze podataka | 280.000 | 219.054 | 78,23 | 0,34 |
| 4. | Suradnja s međunarodnim institucijama | | | | |
| 4.1. | Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i sl. putov. / kongresni ured | 130.000 | 107.325 | 82,56 | 0,17 |
| 4.2. | Sudjelovanje na međunarodnim stručnim skupovima | 250.000 | 293.946 | 117,58 | 0,46 |
| 4.3. | Članarine u strukovnim udrugama | 120.000 | 103.932 | 86,61 | 0,16 |
| 4.4. | SKÅL club – institucionalna članarina | 20.000 | 23.600 | 118,00 | 0,04 |
| 5. | Banka fotografija i priprema u izdavaštvu | 350.000 | 329.880 | 94,25 | 0,52 |
| | Ukupno VI. | 3.360.000 | 3.367.458 | 100,22 | 5,27 |
| VII. | TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%) | 1.560.000 | 1.596.184 | 102,32 | 2,50 |
| | Ukupno VII. | 1.560.000 | 1.596.184 | 102,32 | 2,50 |
| | UKUPNO: | 68.270.000 | 63.864.139 | 93,55 | 100,00 |

Grafikon 4. Planirani i ostvareni rashodi



Grafikon 5. Struktura rashoda



I. Administrativni rashodi

Za administrativne rashode utrošeno je 14.178.274 kuna što iznosi 91,43% od planiranih 15.508.000 kuna.

1. Rashodi za radnike

Za bruto osobne dohotke i ostala materijalna primanja radnika utrošeno je 6.052.940 kuna, što je 93,12% od planiranih 6.500.000 kuna, za izdatke za prijevoz na posao utrošeno je 249.401 kunu, odnosno 1,38% više od plana te je za ostale rashode za radnike utrošeno 122.885 kuna ili 87,78% plana.

2. Rashodi ureda

Za rashode ureda utrošeno je 3.588.579 kuna, odnosno 86,58% od planiranih 4.145.000 kuna.

3. Rashod – TIC-evi

Utrošeno je 3.601.272 kune, što iznosi 92,89% od planiranih 3.877.000 kuna.

4. Rashodi za rad tijela: naknade TV i NO

Utrošeno je 93,87% planiranih sredstava, odnosno 563.197 kuna od planiranih 600.000.

II. Dizajn vrijednosti

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Za aktivnosti uređenja grada utrošeno je 200.270 kuna, što iznosi 0,14% više od planiranih 200.000 kuna.

2. Potpora događanjima

Za potpore događanjima je utrošeno 20.389.838 kuna, odnosno 96,38% planiranih 21.154.600 kuna. Sredstva su raspoređena kako slijedi: za potpore projektima utrošeno je 201.400 kuna od planiranih 350.000, do razlike je došlo jer nisu utrošena sredstva sa stavke neplanirano. Za sport je utrošeno 7.457.748 kuna od planiranih 7.470.000 kuna. U koordinaciji sa gradom utrošeno je 8.177.313 od planiranih 8.523.000 kuna, za božićna i novogodišnja događanja utrošeno je 1.175.398, a planirano 1.348.200 kuna. Za kulturu je utrošeno 556.888 kuna, a planirano je 596.900 kuna. Na stavci moda utrošeno je 85.000, koliko je i planirano. Za festivale je predviđeno 1.887.000 kuna, a utrošeno 1.851.592 kune. U stavci suradnja sa TZ planirani trošak je 110.000 kuna i isto toliko je utrošeno. Za suradnju sa udrugama predviđeno je 284.500 kuna, a utrošeno 274.500 kuna. Za suradnju sa KUD-ovima utrošeno je 105.000, koliko je i planirano. U donacijama je predviđeno i utrošeno 395.000 kuna.

3. Potpora razvoju DMO-a

Za potpore razvoja DMO-a utrošeno je 3.152.265 kuna, odnosno 98,54% od planiranih 3.199.000 kuna.

4. Potpora DMK

Od 1.350.000 kn potrošeno je 1.202.551 kn budući da se za sufinanciranje projekata javilo manje agencija i turoperatora te avioprijevoznika nego što se predviđalo.

5. Kandidature za međunarodne skupove i potpore skupovima / kongresni ured

Predviđeno je 550.000 kuna, a utrošeno 450.698 kuna, odnosno 73,76% planiranog.

6. Projekt Volim Hrvatsku

Utrošeno je 167.925 kuna, što iznosi 99,96% od planiranih 168.000 kuna.

7. Maketa grada Zagreba

Za realizaciju projekta predviđeno je 1.270.000, a utrošeno 1.269.955 kuna.

8. Kulturni turizam

Predviđeno je 228.400 kuna, a utrošeno 211.577 kuna, što iznosi 92,63% planom predviđenih sredstava. Neplanirana sredstva utrošena su na projekt „Kultura turizma“ za predstavljanje rezultata projekta u Muzeju suvremene umjetnosti.

9. Ured direktora – potpore projektima

Utrošeno je 386.055 kuna od planiranih 400.000 kuna, odnosno 96,51%.

III. Komunikacija vrijednosti

1. Online komunikacije

Za internet oglašavanje utrošeno je 2.783.580 kuna od planiranih 2.950.000, što je 94,36% plana, za newsletter i B2B alert obavijesti predviđeno je 250.000 kuna, a utrošeno 245.464 kune. Za internet stranice i upravljanje internet stranicama utrošeno je 460.862 kune, a predviđeno 470.000 kuna, što iznosi 98,06% planiranih sredstava.

2. Offline komunikacije

Budući da dionici zajedničkih promotivnih kampanja (hotelijeri, DMK, avioprijevoznici) nisu u potpunosti realizirali prijavljene promotivne kampanje, od planiranih 1.600.000 kn potrošeno je 1.219.270 kn. U suradnju sa HNS-om planirano je i utrošeno 625.000 kuna. Za promotivne panoje i displeje je predviđeno 30.000 kuna, a utrošeno 29.385, za promotivne panoje i displeje kongresnog ureda nije utrošeno predviđenih 10.000 kuna, za idejna rješenja novih oglasa utrošeno 2.625 kuna od planiranih 10.000. Budući da je objavljivanje nekih publikacija odgođeno za 2014. godinu, potrošeno je 702.689 kn od planiranih 802.100 kn. Za oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured od predviđenih 487.500 kuna, utrošeno je 416.051 kuna ili 85,34% plana. Za TV oglašavanje predviđeno je 950.000, a utrošeno 99,99%, odnosno 949.949 kuna. Od ukupno planiranog iznosa od 3.252.100 kn za brošure i ostale tiskane materijale, potrošeno je 3.158.666 kn. Sredstva nisu u potpunosti potrošena jer se zbog racionalne potrošnje nisu naručivale dodatne promo press mape te nisu korištena sredstva predviđena za neplanirane nabavke. Od ukupno planiranog iznosa od 1.576.000 kn za suvenire i promo materijale, potrošeno je 1.461.763 kn budući da sredstva predviđena za neplanirane nabavke nisu u potpunosti iskorištena. Za Zagreb Card utrošeno je 150.625 kuna, a predviđeno 153.000 kuna.

3. Smeđa signalizacija i info table

Utrošeno je 105.994 kn, odnosno 53% plana.

4. Nagrade i priznanja

Za nagrade i priznanja utrošeno je 163.360 kuna od planiranih 270.000, odnosno 60,5% plana, zbog smanjenog broja odlazaka na filmske festivale.

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

1. Sajmovi

Na sajmove, za samostalne nastupe i u suradnji sa HTZ-om od predviđenih 1.789.900 kuna, utrošeno je 1.728.364 kune, što iznosi 96,56% planom predviđenih sredstava, a na sudjelovanjima na kongresnim i incentive burzama od planiranih 609.000 utrošeno je 512.017 kuna ili 84,08% plana.

2. Posebne prezentacije – radionice

Za posebne prezentacije – radionice utrošeno je 680.909 kuna, predviđeno je 691.400, odnosno 98,48%. Za organizaciju i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured od predviđenih 250.000 utrošeno je 201.935 kuna, ili 80,77%.

3. Izrada projekata posebnih prezentacija, izrada štandova

Od planiranih 50.000 kn potrošeno je 26.924 kn jer su sredstva na stavci korištena samo za izradu novog vizualnog rješenja za štand na sajmu ATM Dubai.

4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Utrošeno je 418.384 kune, od planiranih 600.000 kuna, odnosno 69,73%. Manje utrošeni iznos odnosi se na predviđena sredstva koja nisu utrošena jer je smanjena kvota HTZ-ovim predstavništvima za studijska putovanja novinara pa je to rezultiralo nešto manjim brojem studijskih putovanja. Naime, u 2012. godini Zagreb je posjetio gotovo isti broj studijskih grupa, točnije njih 124, ali je samih novinara bilo više, točnije 311.

5. Studijska putovanja agenata

S obzirom da je na studijsko putovanje Buy Croatia kontinent došlo manje agenata od očekivanog, potrošeno je 311.697 od ukupno planiranih 400.000 kn sredstava.

6. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured
Predviđeno je 300.000 kuna, utrošeno 176.546 kuna, što iznosi 58,85%. Utrošeno je manje sredstava zbog veće participacije kongresne industrije i manje upućenih zahtjeva od strane agenata.

7. Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima
Utrošeno je 4,09% više od planiranih 80.000 kuna, odnosno 83.273 kune.

V. Interni marketing

1. Nagrade i priznanja
Od predviđenih 36.000 kuna, utrošeno je 31.500 ili 87,50%.

2. Edukacija
Za obuku osoblja utrošeno je 273.452 kune od planiranih 250.000 te je premašen plan za 9,38%. Za sastanke sa predstavnicima turističke industrije utrošeno je 83.128 kuna, planirano 100.000, odnosno utrošeno je 83,13% planiranih sredstava. Za studijska putovanja Turističkog ureda Turističke zajednice grada Zagreba od planiranih 150.000 kuna utrošeno je 71,78% ili 107.677 kuna. Za uvođenje izbornog predmeta u škole – Kultura turizma utrošeno je 225.000 kuna od planiranih 280.000, odnosno 80,36%.

VI. Marketinška infrastruktura

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
Na stavci je potrošeno 3% više sredstava (2.164.548 naspram planiranih 2.100.000) zbog dodatne narudžbe kratkog TV filma Francuska u Zagrebu potrebnog za prezentaciju turističke ponude grada Zagreba u Parizu.

2. Istraživanje tržišta
Na stavci je potrošeno 13,79% više sredstava (125.172 naspram planiranih 110.000) zbog dodatne potrebe za obradom prikupljenih podataka.

3. Formiranje baze podataka
Utrošeno je 219.054 kune, a planirano 280.000, odnosno 78,23% plana.

4. Suradnja sa međunarodnim institucijama
Za aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službena putovanja kongresnog ureda, od planiranih 130.000 kuna utrošeno je 82,56% odnosno 107.325 kuna. Na stavci sudjelovanje na međunarodnim stručnim skupovima je potrošeno 17,58% više sredstava (293.946 naspram planiranih 250.000) zbog veće prisutnosti i intenzivnije aktivnosti djelatnika Turističke zajednice grada Zagreba na međunarodnim stručnim skupovima. Za članarine u strukovnim udrugama predviđeno 120.000 kuna i utrošeno 103.932 kune ili 86,61% plana. Sredstva na stavci SKÅL club - članarina su prekoračena za 18% (23.600 naspram planiranih 20.000 kn) jer je na stavku knjižen i trošak članarina za 6 predstavnika TZGZ-a u SKÅL klubu Zagreb.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
Od planiranih 350.000 utrošeno je 94,25% ili 329.880 kuna.

VII. Transfer boravišne pristojbe gradu

U 2013. godini iznos uplaćene boravišne pristojbe veći je od planiranog za 2,32 % te je posljedično i transfer boravišne pristojbe gradu veći za 2,32%, odnosno iznosi 1.596.184 kune.

PRILOG 1. STATISTIKA NOĆENJA I DOLAZAKA TURISTA

DOLASCI I NOĆENJA PREMA EVIDENCIJI TZGZ

| | Zemlja | 2013. | | | 2012. | | | Index | |
|-----|---------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|
| | | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
| 1. | Albanija | 2.266 | 3.738 | 0,268 | 2.309 | 3.933 | 0,317 | 98 | 95 |
| 2. | Argentina | 2.711 | 4.886 | 0,351 | 2.148 | 3.541 | 0,285 | 126 | 138 |
| 3. | Australija | 15.374 | 28.035 | 2,014 | 12.722 | 23.181 | 1,866 | 121 | 121 |
| 4. | Austrija | 23.543 | 38.181 | 2,742 | 22.449 | 36.263 | 2,918 | 105 | 105 |
| 5. | B i H | 22.156 | 37.312 | 2,680 | 21.063 | 35.322 | 2,843 | 105 | 106 |
| 6. | Belgija | 11.042 | 19.988 | 1,436 | 7.972 | 13.807 | 1,111 | 139 | 145 |
| 7. | Bjelorusija | 615 | 1.338 | 0,096 | 547 | 1.380 | 0,111 | 112 | 97 |
| 8. | Brazil | 12.972 | 22.308 | 1,602 | 7.324 | 12.794 | 1,030 | 177 | 174 |
| 9. | Bugarska | 22.324 | 29.018 | 2,084 | 17.548 | 22.852 | 1,839 | 127 | 127 |
| 10. | Cipar | 535 | 1.133 | 0,081 | 467 | 1.054 | 0,085 | 115 | 107 |
| 11. | Crna Gora | 3.603 | 7.232 | 0,519 | 3.549 | 7.135 | 0,574 | 102 | 101 |
| 12. | Češka | 6.380 | 11.447 | 0,822 | 6.113 | 10.782 | 0,868 | 104 | 106 |
| 13. | Čile | 974 | 1.916 | 0,138 | 765 | 1.231 | 0,099 | 127 | 156 |
| 14. | Danska | 5.195 | 9.898 | 0,711 | 3.548 | 6.893 | 0,555 | 146 | 144 |
| 15. | Estonija | 1.141 | 2.210 | 0,159 | 724 | 1.561 | 0,126 | 158 | 142 |
| 16. | Finska | 3.493 | 7.403 | 0,532 | 2.654 | 5.911 | 0,476 | 132 | 125 |
| 17. | Francuska | 27.331 | 47.811 | 3,434 | 25.654 | 42.729 | 3,439 | 107 | 112 |
| 18. | Grčka | 9.276 | 14.335 | 1,030 | 6.422 | 10.208 | 0,822 | 144 | 140 |
| 19. | Hong Kong, Kina | 5.404 | 6.654 | 0,478 | 5.447 | 6.140 | 0,494 | 99 | 108 |
| 20. | Indija | 2.245 | 4.426 | 0,318 | 1.759 | 5.888 | 0,474 | 128 | 75 |
| 21. | Indonezija | 741 | 1.100 | 0,079 | 879 | 1.225 | 0,099 | 84 | 90 |
| 22. | Irska | 2.623 | 5.108 | 0,367 | 1.963 | 4.387 | 0,353 | 134 | 116 |
| 23. | Island | 886 | 1.694 | 0,122 | 227 | 529 | 0,043 | 390 | 320 |
| 24. | Italija | 43.196 | 79.544 | 5,713 | 32.630 | 57.488 | 4,627 | 132 | 138 |
| 25. | Izrael | 12.212 | 27.182 | 1,952 | 12.562 | 27.348 | 2,201 | 97 | 99 |
| 26. | Japan | 28.375 | 36.925 | 2,652 | 24.080 | 31.917 | 2,569 | 118 | 116 |
| 27. | Jordan | 218 | 658 | 0,047 | 84 | 240 | 0,019 | 260 | 274 |
| 28. | Južnoafrička Republika | 1.587 | 2.653 | 0,191 | 1.327 | 2.410 | 0,194 | 120 | 110 |
| 29. | Kanada | 11.761 | 21.872 | 1,571 | 10.115 | 19.010 | 1,530 | 116 | 115 |
| 30. | Katar | 238 | 1.398 | 0,100 | 80 | 333 | 0,027 | 298 | 420 |
| 31. | Kazahstan | 210 | 633 | 0,045 | 411 | 894 | 0,072 | 51 | 71 |
| 32. | Kina | 17.488 | 23.451 | 1,684 | 13.299 | 18.502 | 1,489 | 131 | 127 |
| 33. | Koreja, Republika | 21.359 | 26.052 | 1,871 | 14.247 | 16.705 | 1,344 | 150 | 156 |
| 34. | Kosovo | 2.033 | 3.839 | 0,276 | 1.553 | 3.180 | 0,256 | 131 | 121 |
| 35. | Kuvajt | 228 | 832 | 0,060 | 221 | 573 | 0,046 | 103 | 145 |
| 36. | Letonija | 3.145 | 4.004 | 0,288 | 1.073 | 1.910 | 0,154 | 293 | 210 |
| 37. | Lihtenštajn | 62 | 140 | 0,010 | 29 | 51 | 0,004 | 214 | 275 |
| 38. | Litva | 1.717 | 3.426 | 0,246 | 1.358 | 2.775 | 0,223 | 126 | 123 |
| 39. | Luksemburg | 341 | 644 | 0,046 | 357 | 683 | 0,055 | 96 | 94 |
| 40. | Mađarska | 10.494 | 17.597 | 1,264 | 10.471 | 16.961 | 1,365 | 100 | 104 |
| 41. | Makao, Kina | 17 | 21 | 0,002 | 11 | 17 | 0,001 | 155 | 124 |
| 42. | Makedonija | 6.916 | 11.205 | 0,805 | 5.823 | 10.608 | 0,854 | 119 | 106 |
| 43. | Malta | 286 | 736 | 0,053 | 144 | 362 | 0,029 | 199 | 203 |
| 44. | Maroko | 203 | 825 | 0,059 | 135 | 441 | 0,035 | 150 | 187 |
| 45. | Meksiko | 1.500 | 2.641 | 0,190 | 1.344 | 2.419 | 0,195 | 112 | 109 |
| 46. | Nizozemska | 16.661 | 27.246 | 1,957 | 14.150 | 23.256 | 1,872 | 118 | 117 |
| 47. | Norveška | 3.197 | 6.103 | 0,438 | 3.259 | 6.115 | 0,492 | 98 | 100 |
| 48. | Novi Zeland | 2.365 | 4.063 | 0,292 | 2.002 | 3.457 | 0,278 | 118 | 118 |
| 49. | Njemačka | 50.386 | 88.560 | 6,361 | 44.705 | 74.482 | 5,994 | 113 | 119 |
| 50. | Oman | 62 | 185 | 0,013 | 58 | 404 | 0,033 | 107 | 46 |
| 51. | Ost.zem.Juž.i Sred.Am. | 1.821 | 3.711 | 0,267 | 1.537 | 2.884 | 0,232 | 118 | 129 |
| 52. | Ostale afričke zemlje | 1.868 | 7.411 | 0,532 | 1.217 | 4.111 | 0,331 | 153 | 180 |
| 53. | Ostale azijske zemlje | 7.125 | 14.931 | 1,072 | 6.020 | 12.766 | 1,027 | 118 | 117 |
| 54. | Ostale europske zemlje | 367 | 829 | 0,060 | 285 | 658 | 0,053 | 129 | 126 |
| 55. | Ostale izvan europske z. | 52 | 115 | 0,008 | 75 | 130 | 0,010 | 69 | 88 |
| 56. | Ostale zemlje Oceanije | 43 | 114 | 0,008 | 42 | 84 | 0,007 | 102 | 136 |
| 57. | Ostale zemlje Sjever. Am. | 1 | 3 | 0,000 | 4 | 8 | 0,001 | 25 | 38 |
| 58. | Poljska | 13.378 | 21.310 | 1,531 | 14.417 | 21.439 | 1,725 | 93 | 99 |
| 59. | Portugal | 5.825 | 9.759 | 0,701 | 5.434 | 9.192 | 0,740 | 107 | 106 |
| 60. | Rumunjska | 9.299 | 17.211 | 1,236 | 7.721 | 13.344 | 1,074 | 120 | 129 |

| | | | | | | | | | |
|-----|------------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|------------|------------|
| 61. | Rusija | 10.627 | 23.039 | 1,655 | 12.334 | 23.810 | 1,916 | 86 | 97 |
| 62. | SAD | 41.158 | 80.295 | 5,767 | 33.629 | 66.776 | 5,374 | 122 | 120 |
| 63. | Slovačka | 4.729 | 8.166 | 0,587 | 3.685 | 6.389 | 0,514 | 128 | 128 |
| 64. | Slovenija | 16.585 | 24.694 | 1,774 | 13.487 | 20.843 | 1,677 | 123 | 118 |
| 65. | Srbija | 21.496 | 37.446 | 2,690 | 19.016 | 32.960 | 2,653 | 113 | 114 |
| 66. | Španjolska | 27.540 | 42.071 | 3,022 | 25.792 | 39.128 | 3,149 | 107 | 108 |
| 67. | Švedska | 6.875 | 12.299 | 0,883 | 6.437 | 11.590 | 0,933 | 107 | 106 |
| 68. | Švicarska | 8.323 | 14.746 | 1,059 | 7.262 | 12.585 | 1,013 | 115 | 117 |
| 69. | Tajland | 2.899 | 3.312 | 0,238 | 2.809 | 3.147 | 0,253 | 103 | 105 |
| 70. | Tajvan, Kina | 7.994 | 8.463 | 0,608 | 7.630 | 7.968 | 0,641 | 105 | 106 |
| 71. | Tunis | 123 | 314 | 0,023 | 78 | 198 | 0,016 | 158 | 159 |
| 72. | Turska | 7.301 | 13.734 | 0,986 | 9.876 | 18.459 | 1,486 | 74 | 74 |
| 73. | Ujedinjena Kraljevina | 31.833 | 64.558 | 4,637 | 23.650 | 47.689 | 3,838 | 135 | 135 |
| 74. | Ujedinjeni Ar. Emirati | 394 | 868 | 0,062 | 275 | 603 | 0,049 | 143 | 144 |
| 75. | Ukrajina | 2.718 | 6.368 | 0,457 | 3.487 | 7.572 | 0,609 | 78 | 84 |
| | Strani turisti | 649.461 | 1.115.373 | 80,115 | 555.980 | 945.620 | 76,104 | 117 | 118 |
| | Domaći turisti | 158.414 | 276.848 | 19,885 | 144.554 | 296.920 | 23,896 | 110 | 93 |
| | | | | | | | | | |
| | UKUPNO | 807.875 | 1.392.221 | 100,000 | 700.534 | 1.242.540 | 100,000 | 115 | 112 |

PREGLED TRŽIŠTA S NAJVIŠE OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA

| | Zemlja | dolasci |
|----|-----------------------|---------|
| 1 | Njemačka | 50.386 |
| 2 | Italija | 43.196 |
| 3 | SAD | 41.158 |
| 4 | Ujedinjena Kraljevina | 31.833 |
| 5 | Japan | 28.375 |
| 6 | Španjolska | 27.540 |
| 7 | Francuska | 27.331 |
| 8 | Austrija | 23.543 |
| 9 | Bugarska | 22.324 |
| 10 | B i H | 22.156 |

| | Zemlja | noćenja |
|----|-----------------------|---------|
| 1 | Njemačka | 88.560 |
| 2 | SAD | 80.295 |
| 3 | Italija | 79.544 |
| 4 | Ujedinjena Kraljevina | 64.558 |
| 5 | Francuska | 47.811 |
| 6 | Španjolska | 42.071 |
| 7 | Austrija | 38.181 |
| 8 | Srbija | 37.446 |
| 9 | B i H | 37.312 |
| 10 | Japan | 36.925 |

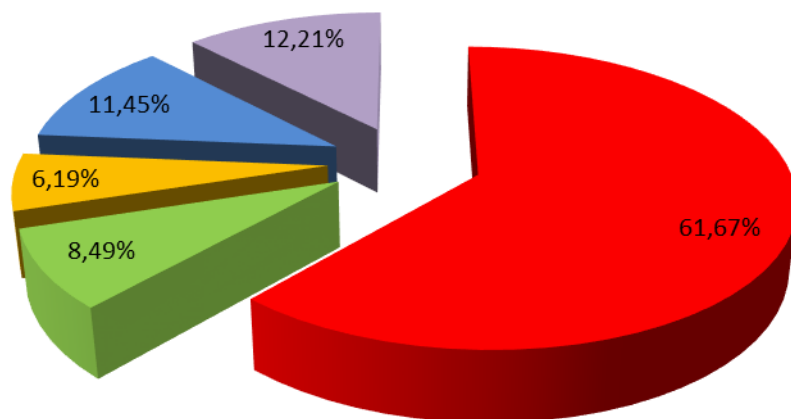
PRILOG 2. RASHODI UREDA

| RB | Rashodi ureda | Plan 2013. | Ostvareno 2013. | Index | Struktura |
|-----|--|------------------|------------------|--------------|---------------|
| 1. | Potrošni materijal | 100.000 | 85.726 | 85,73 | 2,39 |
| 2. | Materijal za održavanje čistoće | 17.000 | 15.426 | 90,74 | 0,43 |
| 3. | Uredski materijal | 90.000 | 54.630 | 60,70 | 1,52 |
| 4. | Potrošnja električne energije i plina | 200.000 | 177.297 | 88,65 | 4,94 |
| 5. | Utrošak benzina | 46.000 | 42.333 | 92,03 | 1,18 |
| 6. | Izdaci za sitan inventar | 35.000 | 19.917 | 56,91 | 0,56 |
| 7. | Trošak telefona i telefaksa | 300.000 | 217.639 | 72,55 | 6,06 |
| 8. | Trošak poštarine | 70.000 | 72.445 | 103,49 | 2,02 |
| 9. | Trošak tekućeg i investicijskog održavanja | 350.000 | 386.441 | 110,41 | 10,77 |
| 10. | Usluge čišćenja | 360.000 | 357.592 | 99,33 | 9,96 |
| 11. | Usluge najma poslovnog prostora | 1.100.000 | 1.050.794 | 95,53 | 29,28 |
| 12. | Ostale komunalne usluge | 65.000 | 60.152 | 92,54 | 1,68 |
| 13. | Troškovi po ugovorima o djelu | 2.000 | | | |
| 14. | Odvjetničke i revizorske usluge | 20.000 | 7.625 | 38,13 | 0,21 |
| 15. | Grafičke usluge | 12.000 | 11.120 | 92,67 | 0,31 |
| 16. | Usluge tiska – oglasi i dr. | 2.000 | | | |
| 17. | Ostale usluge | 240.000 | 142.618 | 59,42 | 3,97 |
| 18. | Dnevnice za služ. putovanja u zemlji | 10.000 | 7.735 | 77,35 | 0,22 |
| 19. | Naknade za putničke izdatke i noćenja | 35.000 | 27.348 | 78,14 | 0,76 |
| 20. | Upotreba osobnog auta u službene svrhe | 1.000 | | | |
| 21. | Trošak reprezentacije | 170.000 | 175.500 | 103,24 | 4,89 |
| 22. | Premije osiguranja | 75.000 | 74.963 | 99,95 | 2,09 |
| 23. | Izdaci za naknade FINI i bank. provizije | 60.000 | 53.644 | 89,41 | 1,49 |
| 24. | Stručna literatura i tisak | 75.000 | 90.892 | 121,19 | 2,53 |
| 25. | Nabava opreme i osnovnih sredstva | 460.000 | 408.424 | 88,79 | 11,38 |
| 26. | Ostali troškovi poslovanja | 40.000 | 41.720 | 104,30 | 1,16 |
| 27. | Neplanirani rashodi | 10.000 | 2.542 | 25,42 | 0,07 |
| | UKUPNO I. | 3.945.000 | 3.584.524 | 90,86 | 99,89 |
| II. | Poslovni prostor, adaptacija | 200.000 | 4.055 | 2,03 | 0,11 |
| | UKUPNO RASHODI UREDA | 4.145.000 | 3.588.579 | 86,58 | 100,00 |

PRILOG 3. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTRI

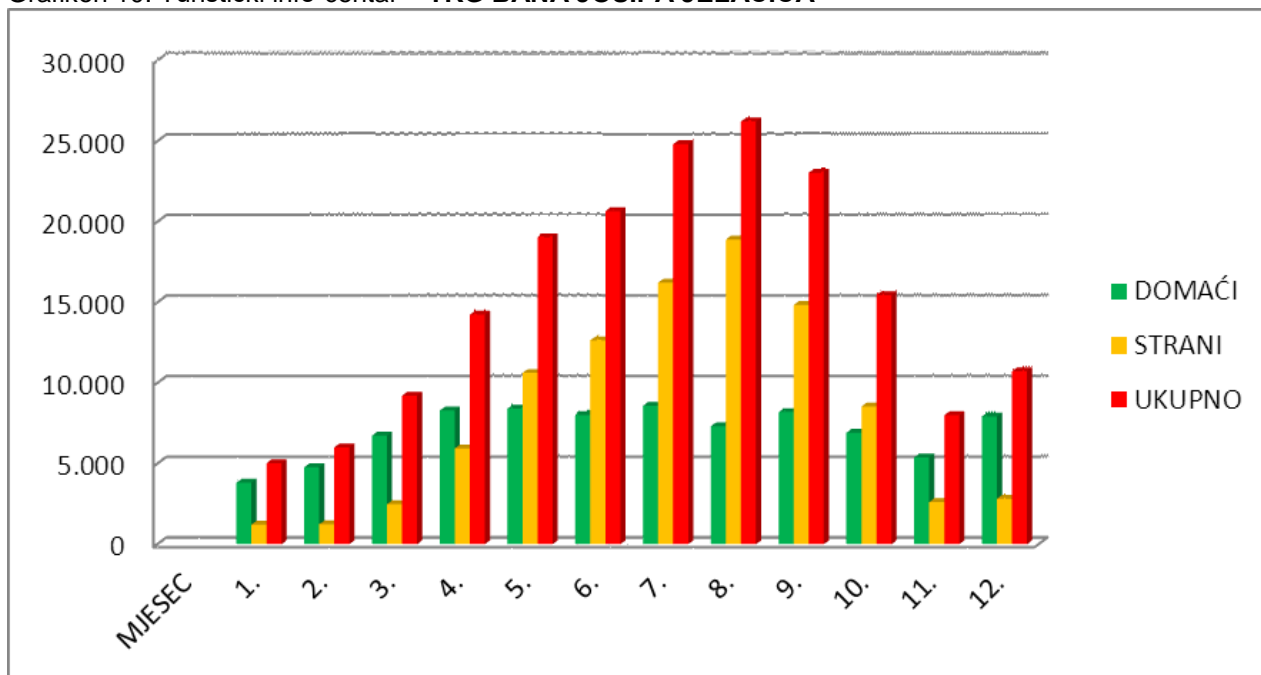
Grafikon 9. PRIKAZ STATISTIKE BROJA POSJETITELJA U TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTRIMA

| T I C | POSJETITELJI UKUPNO | | |
|--------------------------|---------------------|----------------|---------------|
| TRG BANA JELAČIĆA | | 182.441 | 61,67% |
| AUTOBUSNI KOL. | | 25.123 | 8,49% |
| ŽELJEZNIČKI KOL. | | 18.306 | 6,19% |
| ZRAČNA LUKA | | 33.866 | 11,45% |
| LOTŘŠČAK | | 36.120 | 12,21% |
| U K U P N O: | | 295.856 | 100% |



| MJESEC | Trg bana J. Jelačića | | Zračna luka Zagreb | | Gl. željeznički kolodvor | | Autobusni kolodvor | | Kula Lotrščak | |
|--------------------------------|----------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------------|---------------|--------------------|---------------|----------------|---------------|
| | domaći | strani | domaći | strani | domaći | strani | domaći | strani | domaći | strani |
| Siječanj | 3.812 | 1.215 | 350 | 570 | 363 | 771 | 261 | 417 | 352 | 710 |
| Veljača | 4.772 | 1.234 | 358 | 733 | 158 | 308 | 385 | 576 | 212 | 531 |
| Ožujak | 6.735 | 2.483 | 481 | 1.332 | 57 | 136 | 374 | 855 | 456 | 677 |
| Travanj | 8.297 | 5.939 | 807 | 1.672 | 219 | 702 | 413 | 1.420 | 695 | 1.323 |
| Svibanj | 8.414 | 10.624 | 635 | 3.475 | 199 | 674 | 458 | 2.098 | 914 | 2.289 |
| Lipanj | 8.013 | 12.648 | 623 | 4.228 | 233 | 1.798 | 446 | 2.383 | 1.142 | 3.052 |
| Srpanj | 8.589 | 16.224 | 529 | 3.940 | 259 | 3.034 | 553 | 3.752 | 1.355 | 5.018 |
| Kolovoz | 7.318 | 18.899 | 477 | 3.927 | 171 | 3.058 | 373 | 2.784 | 942 | 4.930 |
| Rujan | 8.197 | 14.842 | 464 | 3.894 | 164 | 2.192 | 419 | 2.878 | 892 | 4.079 |
| Listopad | 6.916 | 8.538 | 542 | 1.799 | 365 | 1.493 | 321 | 1.354 | 615 | 2.462 |
| Studeni | 5.387 | 2.611 | 535 | 1.199 | 259 | 872 | 359 | 838 | 492 | 1.099 |
| Prosinac | 7.918 | 2.816 | 353 | 943 | 219 | 602 | 394 | 1.012 | 663 | 1.220 |
| UKUPNO | 84.368 | 98.073 | 6.154 | 27.712 | 2.666 | 15.640 | 4.756 | 20.367 | 8.730 | 27.390 |
| UKUPNO domaćih posjetitelja: | | | | | | | | | 106.674 | |
| UKUPNO stranih posjetitelja: | | | | | | | | | 189.182 | |
| SVEUKUPNO POSJETITELJA: | | | | | | | | | 295.856 | |

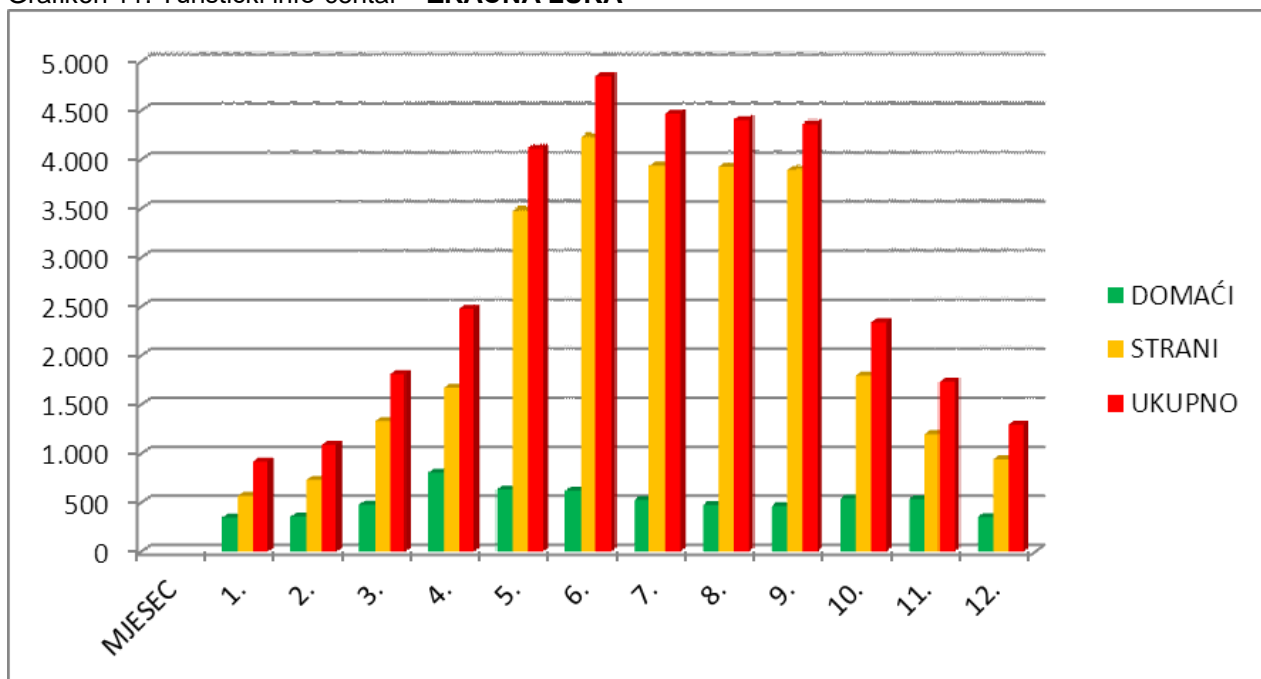
Grafikon 10. Turistički info-centar – TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA



STATISTIČKI USPOREDNI PODACI ZA 2012. I 2013. GODINU

| POSJETITELJI | | | |
|--------------|---------------|---------------|----------------|
| GODINA | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO |
| 2012. | 79.287 | 95.014 | 174.301 |
| 2013. | 84.368 | 98.073 | 182.441 |

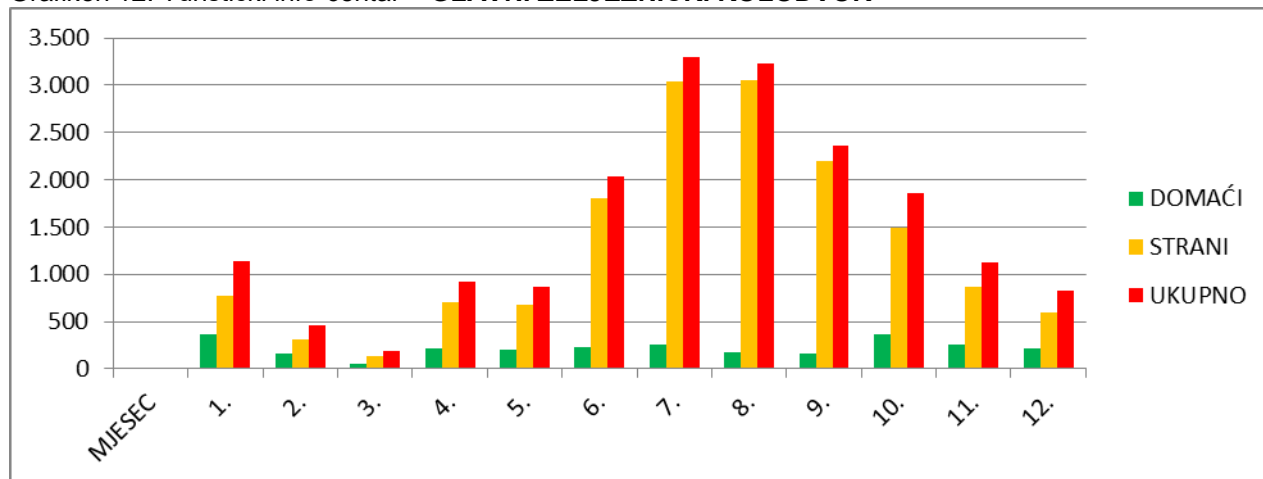
Grafikon 11. Turistički info-centar – ZRAČNA LUKA



STATISTIČKI USPOREDNI PODACI ZA 2012. I 2013. GODINU

| POSJETITELJI | | | |
|--------------|--------------|---------------|---------------|
| GODINA | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO |
| 2012. | 4.444 | 17.150 | 21.594 |
| 2013. | 6.154 | 27.712 | 33.866 |

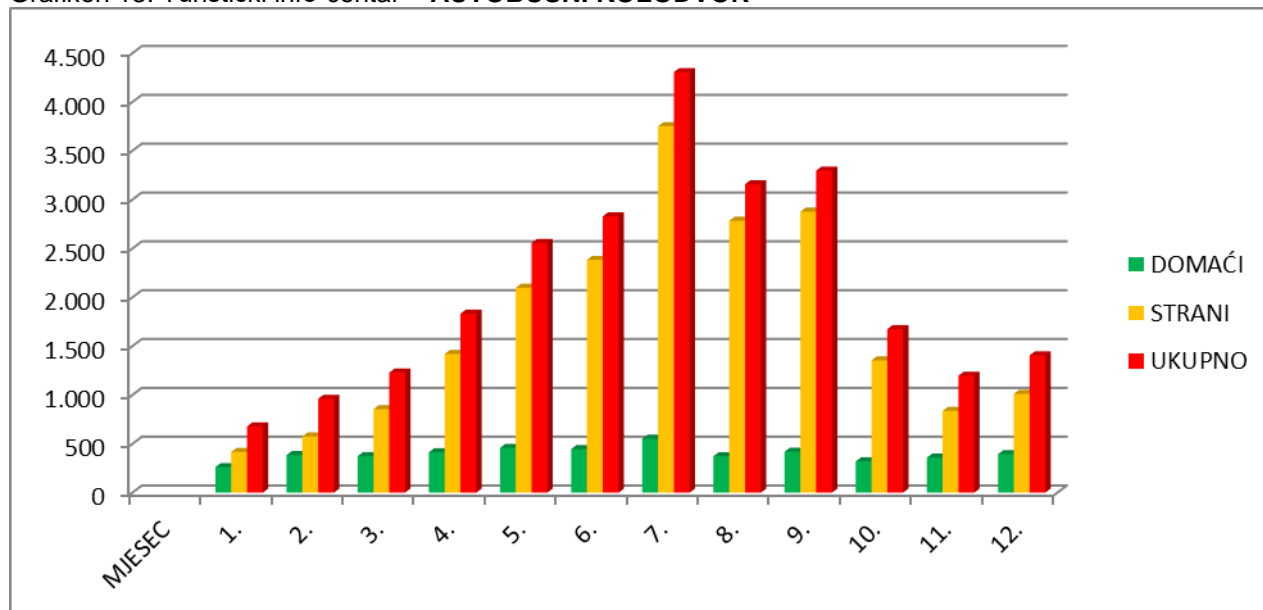
Grafikon 12. Turistički info-centar – **GLAVNI ŽELJEZNIČKI KOLODVOR**



STATISTIČKI USPOREDNI PODACI ZA 2012. I 2013. GODINU

| POSJETITELJI | | | |
|--------------|--------------|---------------|---------------|
| GODINA | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO |
| 2012. | 1.816 | 30.327 | 32.143 |
| 2013. | 2.666 | 15.640 | 18.306 |

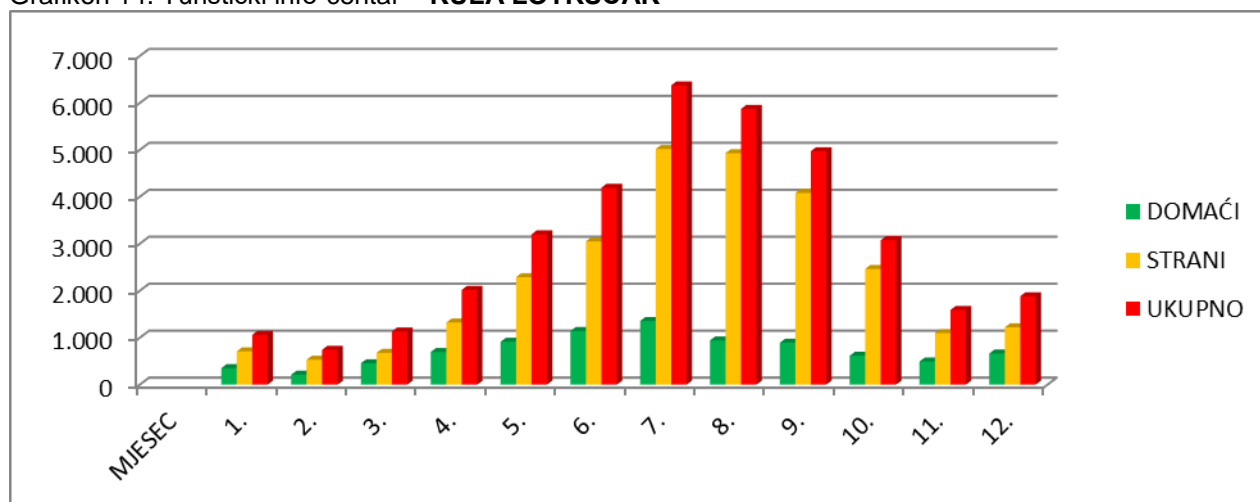
Grafikon 13. Turistički info-centar – **AUTOBUSNI KOLODVOR**



STATISTIČKI USPOREDNI PODACI ZA 2012. I 2013. GODINU

| POSJETITELJI | | | |
|--------------|--------------|---------------|---------------|
| GODINA | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO |
| 2012. | 4.431 | 16.305 | 20.736 |
| 2013. | 4.756 | 20.367 | 25.123 |

Grafikon 14. Turistički info-centar – KULA LOTRŠČAK


STATISTIČKI USPOREDNI PODACI ZA 2012. I 2013. GODINU

| POSJETITELJI | | | |
|--------------|--------------|---------------|---------------|
| GODINA | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO |
| 2012.* | 4.495 | 18.736 | 23.231 |
| 2013. | 8.730 | 27.390 | 36.120 |

* Napomena: TIC u kuli Lotrščak otvoren je 1. srpnja, 2012. godine. Stoga, statistički je moguće usporediti samo razdoblje srpanj – prosinac 2012./2013. godina.

PRILOG 4. POTPORA DOGAĐANJIMA

| RB | Potpore projektima | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----|---|----------------|-----------------|
| 1. | Razgled grada Segway vozilima / ožujak - studeni | 20.000 | 20.000 |
| 2. | Šetnja sa Zagorkom – kroničarkom Zagreba, Udruga Žensko oko / kroz godinu | 20.000 | 20.000 |
| 3. | Blue bike - razgled grada biciklom | 15.000 | 15.000 |
| 4. | Puteni puti Zagreba | 20.000 | 20.000 |
| 5. | 1. međunarodni sajam filma i muzike i 1. međunarodne dodjele filmskih i muzičkih nagrada Delfin / 4.-7.4. | 30.000 | 30.000 |
| 6. | Eno i gastro turističke ture po Zagrebu / 15.4.-15.10. | 10.000 | 10.000 |
| 7. | Gornjogradske coprnice / svibanj - rujan | 10.000 | 10.000 |
| 8. | Znanstveni piknik / 15.9. | 5.000 | 5.000 |
| 9. | Osjeti Zagreb, razgled za slijepe i slabovidne / 15.10. | 10.000 | 10.000 |
| 10. | Next Bike - sustav javnih bicikala /aktivnosti kroz god. | 10.000 | 10.000 |
| 11. | Udruga sommeliera | 35.000 | 30.000 |
| 12. | NEPLANIRANO | 165.000 | 21.400 |
| | Turist. agencija Zdenac života - Noć vještica | | 1.400 |
| | Puštanje lampiona u zrak kod HDLU-a | | 20.000 |
| | UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA | 350.000 | 201.400 |

| RB | Sport | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|------|--|------------|-----------------|
| 1. | MEGA DOGAĐANJA | | |
| 1.1. | FIS slalom za žene i FIS slalom za muškarce (Sljeme) / 4. i 6.1. | 3.600.000 | 3.600.000 |
| 1.2. | PBZ Zagreb Indoors / 2.-10.2. | 1.100.000 | 1.100.000 |
| 1.3. | Trofej Zagrebačkih pahuljica, međunarodno ISU natjecanje u sinkroniziranom klizanju / 1.-2.3. | 70.000 | 70.000 |
| 1.4. | Europski judo kup / 9.-13.3. | 20.000 | 20.000 |
| 1.5. | World Medical & Health Games / 22.-29.6. | 2.000.000 | 2.000.000 |
| 1.6. | Europsko seniorsko prvenstvo u mačevanju / 14.-21.6. | 100.000 | 100.748 |
| 1.7. | Balkanske atletske veteranske igre / rujan | 120.000 | 120.000 |
| 2. | Agram 2013., turnir u ženskom nogometu / 5.1. | 10.000 | 10.000 |
| 3. | 25. memorijal V. Mažuranić, međunarodni turnir u mačevanju / 22.-23.1. | 15.000 | 15.000 |
| 4. | Synchro Ski Svjetski Kup / 2.2. | 20.000 | 20.000 |
| 5. | Croatian international 2012. – Europski badmintonski kup / 7.-10.3. | 15.000 | 15.000 |
| 6. | 9. plivački miting za najmlađe "Miting Sv. Patrika 2013." - PK Novi Zagreb / 16.-17.3. | 5.000 | 5.000 |
| 7. | 9. festival plivanja, međunarodno plivačko natjecanje - PK Dubrava / 28.4. | 10.000 | 10.000 |
| 8. | Croatian Junior Open, squash / 12.-14.4. | 15.000 | 15.000 |
| 9. | Bubamara Cup 2013. i Gothia kup, nogometni turniri | 10.000 | 10.000 |
| 10. | 20. Velika nagrada Zagreba / 20.-21.4. i 24. Kepertov memorijal / 14.-15.9., Yacht Club Zagreb | 25.000 | 25.000 |
| 11. | NK Concordia – 5. međunarodni nogometni turnir / travanj | 10.000 | 10.000 |
| 12. | Klub odbojke na pijesku Zagreb – Zagreb Open / 31.5.-2.6. | 10.000 | 10.000 |
| 13. | Savez športsko ribolovnih društava grada Zagreba / programi kroz godinu | 20.000 | 20.000 |
| 14. | 59. Zagiping / 17-19.5. i Memorijal A.T.Stipančić / 15.-17.11. – Međunarodni stolnoteniski turniri | 20.000 | 20.000 |
| 15. | Međunarodna kanu utrka Matija Ljubek, otvoreno | 15.000 | 15.000 |

| | | | |
|-----|---|------------------|------------------|
| | prvenstvo Zagreba i 3. utrka mladih zmajeva / 25.5. | | |
| 16. | Zagrebačka biciklijada - KUD Prepuštovec / svibanj | 10.000 | 10.000 |
| 17. | Festival triatlona Zagreb Open - Memorijal Marijan Pedišić / 16.6. | 5.000 | 5.000 |
| 18. | ITF turnir u tenisu u kolicima - TK Sirius / 3.-7.7. | 10.000 | 10.000 |
| 19. | Prvenstvo Europe za kadete u hokeju na travi / 8.-14.7. | 10.000 | 10.000 |
| 20. | Međunarodna biciklistička utrka Zagreb – Ljubljana / 25.8. | 70.000 | 70.000 |
| 21. | Ženski klub odbojke na pijesku Jarun – Jarun Beach Open Zagreb / 30.8.-1.9. | 10.000 | 10.000 |
| 22. | 11. zagrebački aeromiting / rujan | 10.000 | 10.000 |
| 23. | 20. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / 13.10. | 15.000 | 15.000 |
| 24. | 15. Jastreb Open – međunarodni taekwondo turnir / 26.10. | 10.000 | 10.000 |
| 25. | Old School Desant – Povorka starinskih automobila / 21.9. | 5.000 | 5.000 |
| 26. | 25. Zlatni medvjed, međunarodno prvenstvo u umjetničkom klizanju za juniore / studeni | 10.000 | 10.000 |
| 27. | Svjetsko prvenstvo za muške u body buildingu / studeni | 10.000 | |
| 28. | Zlatna pirueta – međunarodno klizačko natjecanje / 5.-8.12. | 20.000 | 20.000 |
| 29. | Hendi ping – Stolno teniska liga i Republičko i međunarodno natjecanje za hendikepirane | 15.000 | 15.000 |
| 30. | Kutija šibica, turnir u malom nogometu / prosinac | 30.000 | 30.000 |
| 31. | Čazma, utrka od Kaptola | 10.000 | 10.000 |
| 32. | Wakeboard klub Zagreb, Zagreb Open | 5.000 | 5.000 |
| 33. | Street Workout World Cup / 19 - 20.10. | 2.000 | 2.000 |
| 34. | Pokreni se, vježbanje na otvorenom | 3.000 | |
| | UKUPNO SPORT | 7.470.000 | 7.457.748 |

| RB | Koordinacija s gradom Zagrebom | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----|--|------------|-----------------|
| 1. | HK Medveščak | 375.000 | 375.000 |
| 2. | NK Dinamo | 625.000 | 625.000 |
| 3. | RK Zagreb | 625.000 | 625.000 |
| 4. | VK Mladost | 625.000 | 625.000 |
| 5. | KK Cibona | 625.000 | 625.000 |
| 6. | KK Cedevita | 375.000 | 375.000 |
| 7. | Muški odbojkaški klub Zagreb | 40.000 | 40.000 |
| 8. | Bundek fest / rujan | 225.000 | 224.320 |
| 9. | Festival Hrvatske glazbe u Beču | 90.000 | 90.000 |
| 10. | I.A.A.F. – Hanžekov memorijal - Međunarodni atletski miting / 3.9. | 1.400.000 | 1.400.000 |
| 11. | Radio emisija "Iz Zagreba po Hrvatskoj" | 100.000 | 100.000 |
| 12. | Histrioni - Ljeto na Opatovini | 100.000 | 100.000 |
| 13. | Miss Universe Croatia | 50.000 | 50.000 |
| 14. | Hrvatsko građansko društvo Crne Gore | 30.000 | 30.000 |
| 15. | Fashion HR | 40.000 | |
| 16. | Kazalište Ulysses | 100.000 | 100.000 |
| 17. | Časopis talijanske manjine | 96.000 | 96.000 |
| 18. | Konjički klub Karoca | 50.000 | 50.000 |
| 19. | Stolnoteniski turnir Zagreb open | 100.000 | 100.000 |
| 20. | Europsko prvenstvo u umjetničkom klizanju | 100.000 | 100.000 |
| 21. | Children FIS | 50.000 | 50.000 |
| 22. | Nastup simfonijskog orkestra - Bruxelles | 203.000 | 203.000 |
| 23. | Balon klub Zagreb | 75.000 | 75.000 |
| 24. | Obilježavanje dana državnosti i ulaska RH u EU | 29.000 | 28.994 |

| | | | |
|-----|---|------------------|------------------|
| 25. | Tjedan izraelske kulture u Zagrebu | 150.000 | 150.000 |
| 26. | Koncert u Berlinu povodom ulaska u EU | 170.000 | 170.000 |
| 27. | Koncertna direkcija Zagreb - ZGKUL 2013. | 240.000 | 240.000 |
| 28. | Fuliranje kod uspinjače 2013. | 250.000 | 250.000 |
| 29. | Hrvatska glazbena mladež -Tjedan glazbe za djecu i ml. | 100.000 | 100.000 |
| 30. | Hrvatski vaterpolski savez - dok. film | 50.000 | 50.000 |
| 31. | Međunarodni kulturni centar - premijera opere La cambiale di matrimonio | 35.000 | 35.000 |
| 32. | Factum - Zagrebdox | 150.000 | 150.000 |
| 33. | KK Novi Zagreb | 150.000 | 150.000 |
| 34. | Zagrebački solisti | 100.000 | 100.000 |
| 35. | Neraspoređeno | 1.000.000 | 695.000 |
| | Čudnovate zgone šegrta Hlapića-bajka na ledu | | 80.000 |
| | Shanghai-Kravat pukovnija | | 35.000 |
| | Film "Židovi i Zagreb" | | 180.000 |
| | Doček Nove 2014.- Trg bana J. Jelačića | | 150.000 |
| | Zabavni program na Trgu bana J. Jelačića 05.11. do 22.12.2013. " Martinje v Zagrebu", "Okusi i mirisi Hrvatske", "Advent u Zagrebu" | | 200.000 |
| | "Biciklom na zimske Olimpijske igre u Soči 2014" | | 20.000 |
| | Martinje u Zagrebu 2013. | | 30.000 |
| | UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM | 8.523.000 | 8.177.313 |

| | Božićna i novogodišnja događanja | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----|--|-------------------|----------------------------|
| 1. | Advent i Nova godina na Trgu bana Jelačića | 400.000 | 400.000 |
| 2. | Advent na Zrinjvcu / 30.11.- 31.12. | 430.000 | 490.935 |
| 3. | Advent i Nova godina na Štrošu | 100.000 | |
| 4. | Gričevanje | 40.000 | |
| 5. | Božićna i novogodišnja događanja za djecu – tramvaj, Žive božićne jaslice | 30.000 | 30.000 |
| 6. | Božićna priča u Čazmi | 10.000 | 10.000 |
| 7. | Ozanina Božićna izložba | 5.000 | 5.000 |
| 8. | KUD Vedra nota - Klinci s Ribnjaka – Božićni koncert / prosinac | 5.000 | 5.000 |
| 9. | ArtOmat, Hrvatsko društvo likovnih umjetnika / 15.12. - 24.12. 2013. | 20.000 | 20.000 |
| 10. | Božićno drvce | 250.000 | 156.290 |
| 11. | Advent na drukčiji način | 20.000 | 20.000 |
| 12. | Božićno drvce Berlin - raskićenje | 26.200 | 26.173 |
| 13. | Blagdan Sv. Lucije na Zrinjvcu | 12.000 | 12.000 |
| | UKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA | 1.348.200 | 1.175.398 |

| RB | Kultura | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|------|---|----------------|-----------------|
| 1. | MEGA DOGAĐANJA | | |
| 1.1. | 27. muzički biennale Zagreb - HDS / 6.-13.4. | 30.000 | 30.000 |
| 1.2. | Floraart - međunarodna vrtna izložba / 29.5. - 2.6. | 60.000 | 60.000 |
| 1.3. | 47. Međunarodna smotra folklor / 16.-21.7. | 50.000 | 50.000 |
| 1.4. | Ljetne noći teatra Exit / 2.7.- 8.9. | 50.000 | 50.000 |
| 1.5. | Fešta od svjetala, osvjetljavanje i video projekcije / svibanj-rujan | 20.000 | |
| 1.6. | Izložba nizozemskog umjetnika Teun Hocksa - Serafini | 20.000 | 20.000 |
| 2. | Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / 25.1. | 25.000 | 25.000 |
| 3. | 22. svečanosti Pasijske baštine / 16.-27.3. | 5.000 | 5.000 |
| 4. | Novinarski bal, Hrvatsko novinarsko društvo / travanj | 10.000 | 10.000 |
| 5. | Bestarium 2, fetiš događanje - Mala performerska scena / 28.-29.6. | 10.000 | 10.000 |
| 6. | Platforma.hr - Plesni centar Tala / 25.-29.4. | 5.000 | 5.000 |
| 7. | Folklorna razglednica – folklorna događanja na zagrebačkim trgovima, NS Dubrava / svibanj | 10.000 | 10.000 |
| 8. | KUD Vedra Nota, Klinci s Ribnjaka – programi kroz godinu | 10.000 | 10.000 |
| 9. | Markov sajam - Srednjovjekovni sajam starih zanata / 4. - 7.7. | 30.000 | 30.000 |
| 10. | Mali Markov sajam – Sajam učeničkih zadruga Hrvatske / 4. - 7.7. | 10.000 | 10.000 |
| 11. | Gastro dani - Udruženje ugostitelja Zagreba / lipanj, studeni, prosinac | 80.000 | 80.000 |
| 12. | 9. Međunarodni folklorni festival djece i mladih / 27.6.-1.7. | 17.600 | 17.588 |
| 13. | Večeri Petrice Kerempuha na Opatovini, koncerti / lipanj-srpanj | 10.000 | 10.000 |
| 14. | AMADEO - Ljetna kazališno-glazbena scena / 13.7. - 10.9. | 45.000 | 45.000 |
| 15. | JAZZ projekti HDS-a / kroz godinu | 10.000 | 10.000 |
| 16. | Martin je u Zagrebu / 6.-17.11. | 20.000 | |
| 17. | Noć kazališta - NS Dubrava i Dječje kazalište Dubrava / 16.11. | 20.000 | 20.000 |
| 18. | Vaclav Huml, violinističko natjecanje | 10.000 | 10.000 |
| 19. | Lisinski, Bal pod maskama | 10.000 | 10.000 |
| 20. | CRO DANCE, karnevalski program na Trgu bana Jelačića, 2.2.13. | 19.300 | 19.300 |
| 21. | Centar A. Cesarec, Medvedgrad | 10.000 | 10.000 |
| | UKUPNO KULTURA | 596.900 | 556.888 |

| RB | Moda | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|----|--|---------------|-----------------|
| 1. | V. svjetski kup u skijanju za frizere/ Hair fashion VG | 20.000 | 20.000 |
| 2. | Zlatna igla Zagreba / 12.10. | 30.000 | 30.000 |
| 3. | 3. etno revija na Zrinjvcu / 13.9. | 15.000 | 15.000 |
| 4. | Udruga Petrine Pletilje – Materina priča / kroz godinu | 15.000 | 15.000 |
| 5. | Hrvatsko dizajnersko društvo - Dan D /10.-16.6. | 5.000 | 5.000 |
| | UKUPNO MODA | 85.000 | 85.000 |

| RB | Festivali | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----------|---|-------------------|------------------------|
| 1. | MEGA DOGAĐANJA | | |
| 1.1. | Festival Sv. Marka - Međunarodni festival komorne i sakralne glazbe / 28.4.-11.5. | 60.000 | 60.000 |
| 1.2. | 13. Međunarodni festival vatrometa / 28.6.-1.7. | 40.000 | 40.000 |
| 1.3. | Cest is d best - Međunarodni ulični festival / 3.-12.6. | 280.000 | 280.000 |
| 1.4. | Ljeto na Štrosu - Ljetni festival na Gornjem Gradu / 23.5.-29.9. | 250.000 | 250.000 |
| 1.5. | Ljetno kino Gradec / 1.8.-2.9. | 70.000 | 70.000 |
| 1.6. | Večeri na Griču / 30.6.-1.8. | 80.000 | 80.000 |
| 1.7. | INmusic Festival / 24.-26.6. | 350.000 | 350.000 |
| 1.8. | Fantastik Zagreb - film festival / 29.6.-6.7. | 50.000 | 50.000 |
| 1.9. | Festival turističkog filma / 3.-5.7. | 350.000 | 350.000 |
| 2. | Zagreb Wine Gourmet Festival / veljača | 15.000 | 15.000 |
| 3. | Zagreb harp festival / 15.-30.4. | 35.000 | 35.000 |
| 4. | Zagreb Adventure Festival / 11.-12.5. | 20.000 | 20.000 |
| 5. | Musica maxima - festival komorne glazbe / 9.-12.5. | 10.000 | 10.000 |
| 6. | Animirani Zagreb / 4.-9.6. | 10.000 | 10.000 |
| 7. | 12. Festival jednakih mogućnosti / 21.-23.5. | 15.000 | 15.000 |
| 8. | Screen on the Green, film festival / 31.5.-16.6. | 10.000 | 10.000 |
| 9. | Park in Zagreb festival - Udruga kulturne akcije / 25.6.-9.7. | 15.000 | 15.000 |
| 10. | 13. C.I.O.F.F. - Međunarodni festival folklor / 4.-7.7. | 15.000 | 15.000 |
| 11. | 2. Flamenko festival u regiji / 18.-20.7. | 10.000 | 10.000 |
| 12. | Ljeto na Bundeku, Jarunu i Tuškancu, kino projekcije i zabavni program / 12.7.-10.8. | 15.000 | 15.000 |
| 13. | Accordeon Fest in Zagreb / kolovoz | 10.000 | 10.000 |
| 14. | Festival svjetskog kazališta - ZKM / rujan | 30.000 | 30.000 |
| 15. | Urban festival / 1.-15.10. | 10.000 | 10.000 |
| 16. | 8. međunarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih BIT / 11.-17.10. | 15.000 | 15.000 |
| 17. | 5. Zagreb Brass Festival / listopad | 5.000 | 5.000 |
| 18. | Zagreb world music festival Nebo / listopad | 10.000 | 10.000 |
| 19. | Zagreb film festival / 20.-27.10. | 40.000 | 40.000 |
| 20. | Nu:Write Theatre Festival Zagreb - međunarodni festival suvremenog kazališta / 13.-17.11. | 20.000 | |
| 21. | 8. međunarodni festival novog cirkusa / 16.-24.11. | 20.000 | 20.000 |
| 22. | Zagreb Tango Festival / 19.-23.12. | 5.000 | 5.000 |
| 23. | Hrvatski festival hrane i vina / studeni | 15.000 | |
| 24. | Svi zajedno Hrvatsko naj - festival turističkih manifestacija | 7.000 | 6.592 |
| | UKUPNO FESTIVALI | 1.887.000 | 1.851.592 |

| RB | Suradnja s TZ | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----|--|----------------|-----------------|
| 1. | TZG Slavenskog Broda – Dani Slavenskog Broda u Zagrebu / svibanj | 5.000 | 5.000 |
| 2. | TZG Koprivnice – Markov sajam u Zagrebu i predstavljanje manifestacija u Zagrebu / srpanj | 40.000 | 40.000 |
| 3. | TZG Lepoglave – 17. Međunarodni festival lepoglavske čipke - predstavljanje u Zagrebu / kolovoz | 5.000 | 5.000 |
| 4. | TZG Hrv. Kostajnice – Kestenijada / 4.-6.10. i Unska regata / 27.-28.7. | 15.000 | 15.000 |
| 5. | TZG Nove Gradiške – Presentacija turističke ponude N. Gradiške u Zagrebu / kolovoz | 5.000 | 5.000 |
| 6. | TZG Županje – Programske aktivnosti tijekom godine te predstavljanje manifestacija Šokačko sijelo, Kruh naš svagdašnji, Cesta zlatnih niti | 10.000 | 10.000 |
| 7. | TZO Topusko – Zlatna pčela, dani meda / 9.-10.2. | 5.000 | 5.000 |
| 8. | TZG Kutine – Promidžba biciklizma i prezentacija Dana planeta Zemlje na biciklu u Moslavini / 20.4. | 5.000 | 5.000 |
| 9. | TZG Slunja – Ljeto u Slunju / srpanj-kolovoz | 5.000 | 5.000 |
| 10. | TZG Petrinje - Petrinjske legende i priče / 6.7. | 5.000 | 5.000 |
| 11. | TZ Siska - Keltska noć 6.- 8.9. | 10.000 | 10.000 |
| | UKUPNO SURADNJA S TZ | 110.000 | 110.000 |

| RB | Suradnja s udrugama | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----|--|----------------|-----------------|
| 1. | Dan obrtničke komore Zagreb / 21.3. | 10.000 | 10.000 |
| 2. | Udruga Plemička mladež – Jelačić bal / 8.6. | 5.000 | 5.000 |
| 3. | Udruga Eko-etno selo Stara Kapela, Kako su se igrali naši stari - seoska olimpijada / 1.-31.5. | 5.000 | |
| 4. | Udruženje kuhara Zagreba – Medeno srce Zagreba / 16. - 19.9. | 5.000 | 5.000 |
| 5. | Balon klub Zagreb - Europsko prvenstvo u Poljskoj 2013. / rujan | 5.000 | 5.000 |
| 6. | Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima / prosinac | 5.000 | |
| 7. | Društvo vodiča grada Zagreba | 15.000 | 15.000 |
| 8. | Udruge terapijskog jahanja Nada, Krila i Hrvatski savez za terapijsko jahanje | 15.000 | 15.000 |
| 9. | Gradska četvrt Sesvete - Kulturna i turistička ponuda kroz razne manifestacije u Sesvetama / kroz godinu | 100.000 | 100.000 |
| 10. | Klub veterana 148. brigade HV - Zapamtite Vukovar / 9.- 24.11. | 10.000 | 10.000 |
| 11. | Nezavisni sindikat zaposlenih u Hrvatskom zdravstvenom osiguranju - 11. sportski susreti / 12.-16.6. | 5.000 | 5.000 |
| 12. | Veteranski košarkaški klub Zagreb | 50.000 | 50.000 |
| 13. | Udruga "Gračanski melin", Mlin-vodenica-edukacije, radionice, prezentacije tradicijskog mlinarenja | 6.500 | 6.500 |
| 14. | Udruga SOS, festival udruga | 5.000 | 5.000 |
| 15. | Hrvatski kinološki klub, izložba pasa | 11.000 | 11.000 |
| 16. | Udruga svijet tišine, forum u Belgiji | 12.000 | 12.000 |
| 17. | Udruga I. Hrvatski redarstvenik - Sportske igre Hrv. policije | 5.000 | 5.000 |
| 18. | Udruga Domino - Festival perforacije u New Yorku | 15.000 | 15.000 |
| | UKUPNO SURADNJA S UDRUGAMA | 284.500 | 274.500 |

| RB | Suradnja s KUD-ovima | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----------|--|-------------------|------------------------|
| 1. | Fašnik u Remetama - FIS Remetski muzikaši i puce / veljača | 10.000 | 10.000 |
| 2. | 10. prigorski dan u KD Vatroslav Lisinski - Udruga Prigorski dan / 17.3. | 10.000 | 10.000 |
| 3. | Susreti naroda i kultura, niz koncerata zagrebačkih i inozemnih folklornih grupa na Trgu i na gradskim ulicama / tijekom ljeta | 15.000 | 15.000 |
| 4. | Jurjevski običaji na Trgu bana Jelačića - FA Turopolje / 27.4. | 10.000 | 10.000 |
| 5. | Ljeto u Remetama – Programi za turističke grupe u Remetama / svibanj-srpanj | 20.000 | 20.000 |
| 6. | KPD Sv. Klara - godišnji program događanja | 10.000 | 10.000 |
| 7. | KUD Sv. Ana - folklorni koncerti za turiste | 10.000 | 10.000 |
| 8. | 9. Susjedgradske jeseni / 12.10. | 10.000 | 10.000 |
| 9. | Dani kruha - KUD Frankopan Remete | 10.000 | 10.000 |
| | UKUPNO SURADNJA S KUD-ovima | 105.000 | 105.000 |

| RB | Donacije u kulturi | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----------|--|-------------------|------------------------|
| 1. | Zagrebačke mažoretkinje | 35.000 | 35.000 |
| 2. | Lado | 35.000 | 35.000 |
| 3. | MUO | 35.000 | 35.000 |
| 4. | MGZ | 35.000 | 35.000 |
| 5. | Muzej Dražen Petrović | 15.000 | 15.000 |
| 6. | Arheološki muzej | 10.000 | 10.000 |
| 7. | Park prirode Medvednica | 35.000 | 35.000 |
| 8. | HNK | 35.000 | 35.000 |
| 9. | Etnografski muzej | 35.000 | 35.000 |
| 10. | MSU | 35.000 | 35.000 |
| 11. | ZOO grada Zagreba | 15.000 | 15.000 |
| 12. | Muzej prekinutih veza | 35.000 | 35.000 |
| 13. | Muzej automobila Ferdinand Budicki - fotografska izložba | 30.000 | 30.000 |
| 14. | Moderna galerija - Izložba Kraljević | 10.000 | 10.000 |
| | UKUPNO DONACIJE | 395.000 | 395.000 |
| | UKUPNO POTPORE DOGAĐANJIMA | 21.154.600 | 20.389.838 |

PRILOG 5. POTPORA RAZVOJU DMO-a

| RB | Projekti TZGZ | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-------|--|------------|-----------------|
| 1. | Besplatni razgledi grada za Zagrepčane / rujan - listopad | 10.000 | 6.869 |
| 2. | Proslava Majčinog dana na Zrinjvcu / 11.5. | 12.000 | 12.000 |
| 3. | ZAGREBAČKI VREMEPLOV | | |
| 3.1. | Promenadni koncerti na Zrinjvcu / 13.4.-28.9. | 350.000 | 348.320 |
| 3.2. | Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti / 13.4. - 28.9. | 370.000 | 359.064 |
| 3.3. | Tajne Griča - Noćna gornjogradska interaktivna tura / travanj-rujan | 400.000 | 400.000 |
| 3.4. | Red Srebrnog zmaja - Projekt oživljavanja Gornjeg grada srednjovjekovnim vitezovima / 13.4. - 28.9. | 40.000 | 40.000 |
| 3.5. | Gornjogradske glazbene vedute - Nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom / 13.4. - 29.9. | 110.000 | 110.000 |
| 3.6. | Smjena straže Počasne satnije Kravat pukovnije / 13.4.-29.9. | 500.000 | 500.000 |
| 3.7. | Vergl na zagrebačkim ulicama / kroz godinu / 13.4. - 29.9. | 30.000 | 30.000 |
| 3.8. | Gornjogradska likovna kolonija / 1.5.-5.9. | 150.000 | 146.000 |
| 3.9. | Folklorna ljetna scena za turiste / subotama i nedjeljama 13.4. - 29.9. | | |
| | HSPD Podgorac | 12.000 | 12.000 |
| | FA Turopolje | 12.000 | 12.000 |
| | KUD Valentinovo | 12.000 | 12.000 |
| | FA Vrapčanci | 12.000 | 12.000 |
| | KUD Prepuštovec | 12.000 | 12.000 |
| | FIS Remete | | |
| | FIS Remetski muzikaši i puce | 24.000 | 24.000 |
| | KUD Frankopan – Remete | 12.000 | 12.000 |
| | KUD Okička trešnja | 12.000 | 12.000 |
| | KUD Bukovac | 12.000 | 12.000 |
| | KUD Ruža Prigorja | 12.000 | 12.000 |
| | FA SKUD-a Ivan Goran Kovačić | 12.000 | 12.000 |
| | KUD Stenjevec | 12.000 | 12.000 |
| | HKUD Bosiljak | 12.000 | 12.000 |
| | KUD Orač | 12.000 | 12.000 |
| 3.10. | Ansambli salonske glazbe Strauss - Promenadni koncerti u Maksimiru / nedjeljama od 14.4.-29.9. | 120.000 | 120.000 |
| 3.11. | Zrinjevačke plesne večeri petkom / 28.6.-27.9. | 170.000 | 170.000 |
| 3.12. | Tkalčijana - ulica glazbe i zabave / 27.6.-28.9. | 230.000 | 230.000 |
| 3.13. | Kumice s Dolca / 12.4. - 26.10. | 40.000 | 37.643 |
| 3.14. | Ljeto u Maksimiru / srpanj-kolovoz | 72.000 | 72.000 |
| 4. | Koncerti u Zagrebačkim crkvama - brošura | 11.000 | 10.925 |
| 4.1. | Katedralni mješoviti zbor - Koncerti ozbiljne glazbe u Katedrali za turiste / kroz godinu | 30.000 | 30.000 |
| 4.2. | Festival orgulje Zagrebačke katedrale - Udruga zvuci tišine / lipanj - rujan | 15.000 | 15.000 |
| 4.3. | Glazba u crkvi Sv. Marka, Orgulje u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / kroz godinu | 30.000 | 30.000 |
| 4.4. | Koncerti u crkvi Sv. Katarine - Trio Barocco | 30.000 | 30.000 |
| 4.5. | Koncertna sezona ansambla Duo de novo | 15.000 | 15.000 |
| 5. | Novogodišnji koncert folklornih društava za turiste u GK Komedija / 1.1.13. i ZKM / 30.12.13. | 120.000 | 96.013 |
| 6. | Uskrсни koncert folklornih društava za turiste GK Komedija / travanj | 68.000 | 67.736 |
| 7. | Dan grada Zagreba - Posebni kulturni programi i besplatni razgledi grada za Zagrepčane i turiste / 31.5. | 26.000 | 25.941 |

| | | | |
|------|--|------------------|------------------|
| 8. | Valentinovo u Zagrebu | | |
| 8.1. | Festival čokolade "Zagreb Chocofest" / 9.-14.2. | 20.000 | 20.000 |
| 8.2. | Zaljubljeni u Zagreb - DoraF | 10.000 | 10.000 |
| 8.3. | 2nd Valentines Zagreb Salsa Festival / 15.-17.2. | 20.000 | 20.000 |
| 9. | Svjetski dan turizma - Završna priredba na Zrinjevcu / 28.9. | 20.000 | 19.754 |
| | UKUPNO PROJEKTI TZGZ | 3.199.000 | 3.152.265 |

PRILOG 6. VOLIM HRVATSKU I VOLIM ZAGREB

| RB | Volim Hrvatsku i Volim Zagreb | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|------|---|----------------|-----------------|
| 1. | VOLIM ZAGREB | | |
| | O.Š. Remete i KUD Frankopan – Projekt „Budi svoj“, očuvanje tradicije i kulturne baštine Podsljemena / kroz godinu | | |
| 1.1. | | 20.000 | 20.000 |
| 1.2. | Šestine - radionice i izložbe Šestinskih narodnih nošnji | 15.000 | 15.000 |
| 2. | ŠRU Bukovac – Ekološko-edukativni programi u Školi u prirodi u Parku prirode Maksimir / travanj - rujan | 30.000 | 30.000 |
| 3. | Gradski ured za obrazovanje – Dani dječjih vrtića i podjela sadnica vrtićima u proljeće / svibanj | 10.000 | 10.008 |
| 4. | Lovačka udruga Lasica - Čišćenje planinarskih staza Medvednice / kroz godinu; Dan Medvednice / 28.5. | 7.000 | 7.000 |
| 5. | PU Zagrebačka – Dan ljubaznosti u prometu / 04.6. | 12.000 | 11.908 |
| 6. | Klub članova SELO - Eko - etno tour / travanj | 10.000 | 10.000 |
| 7. | Dan kravate – Projekt prezentiranja kravate kao nacionalne baštine na ulicama i trgovima Zagreba / 18.10. | 15.000 | 15.000 |
| 8. | Udruga za zaštitu okoliša EKO-2000 – Projekt "Vratimo Podsused na izletničku kartu Zagreba - Podsusedske svečanosti / rujan-studeni | 7.000 | 7.000 |
| 9. | Lovačka udruga Lasica - Dubravkin put | 7.000 | 7.000 |
| 10. | HTZ – Natječaj za naj likovno i literarno djelo / siječanj-svibanj | 5.000 | 5.009 |
| 11. | Lijepa naša Sava - Promicanje ekološke svijesti o rijeci Savi / svibanj - lipanj | 10.000 | 10.000 |
| 12. | Green city projekt / 21.4.-5.6. | 10.000 | 10.000 |
| 13. | ArtEnerg: kreativne vizije prirode i tehnologije / 6/2013.-6/2014. | 10.000 | 10.000 |
| | UKUPNO VOLIM HRVATSKU I VOLIM ZAGREB | 168.000 | 167.925 |

**PRILOG 7. OGLAŠAVANJE
OGLAŠAVANJE TURIZAM**

| RB | Naziv medija | Vrsta publikacije | Jača tržišna zastupljenost | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----|--|-----------------------|--|------------|-----------------|
| 1. | ABTA Magazine | godišnji katalog | UK | 25.000 | 27.381 |
| 2. | Acta turistica | godišnji katalog | Hrvatska | 10.000 | |
| 3. | BUS & HOTEL Report + Reise Aktuell | revija | turoperatori i putničke agencije u Njemačkoj | 45.000 | 17.065 |
| 4. | Short Breaks & Holidays | revija | Europa | 15.000 | |
| 5. | Hosteler | stručni časopis | Hrvatska | 10.000 | 10.038 |
| 6. | Hrvatski sportski almanah | godišnji katalog | Hrvatska | 8.000 | 8.000 |
| 7. | Íce i piće | revija | Hrvatska | 30.000 | 24.000 |
| 8. | In Your Pocket | vodič+karta+internet | posjetitelji u Zagrebu | 50.000 | 47.275 |
| 9. | Jutarnji list | dnevne novine | Hrvatska | 10.000 | 10.000 |
| 10. | Kleine Zeitung | dnevne novine | Austrija | 50.000 | 50.602 |
| 11. | Restaurant & Hotel | revija | Hrvatska | 20.000 | 19.928 |
| 12. | Svijet u čaši | revija+enogastromobil | Hrvatska | 40.000 | 39.951 |
| 13. | UT magazin + City break | revija | Hrvatska | 85.000 | 71.000 |
| 14. | UHPA | godišnji katalog | inozemstvo | 6.000 | 7.719 |
| 15. | Zagreb moj grad | mjesečnik | Hrvatska | 30.000 | 42.500 |
| 16. | Turizam Srbija | mjesečnik | Srbija | 5.800 | 5.081 |
| 17. | New Focus Travel Magazine | mjesečnik | Turska | 7.700 | 7.640 |
| 18. | Meridijani | mjesečnik | Hrvatska | 10.000 | 11.250 |
| 19. | Teklić | revija | Hrvatska | 10.000 | 7.919 |
| 20. | JAX FAX Travel Marketing | mjesečnik | SAD | 25.000 | 23.970 |
| 21. | TIP/Profi Reisen | mjesečnik | Austrija | 16.000 | 15.541 |
| 22. | Horizont | mjesečnik | Slovenija | 10.000 | 9.728 |
| 23. | Way to Croatia | revija | Hrvatska | 10.000 | 7.313 |
| 24. | Aeropak | | inozemstvo | 50.000 | 50.000 |
| 25. | Esplanade Magazine | mjesečnik | Hrvatska | 22.500 | 20.000 |
| 26. | Easyjet Inflight | mjesečnik | Velika Britanija | 14.500 | 14.235 |
| 27. | ASTA-online buyers guide | internet | SAD | 3.000 | 2.271 |
| 28. | WEB oglašavanje-Benelux | internet | Belgija, Luksemburg Nizozemska | 600 | 570 |
| 29. | Oglas u katalogu izložbe Hrvatske taktilne keramike | katalog izložbe | Poljska | 4.000 | 4.000 |
| 30. | Oglas u posebnom izdanju Večernjeg lista - Putovanja | prilog dnevnih novina | Hrvatska | 15.000 | 5.216 |
| 31. | Oglas u Slobodnoj Dalmaciji | prilog dnevnih novina | Hrvatska | 15.000 | 12.188 |
| 32. | Oglas Tip Travel | on-line magazin | Hrvatska/svijet | 10.000 | 10.000 |
| 33. | Neodoljiva Hrvatska | katalog | Hrvatska/svijet | 8.000 | |
| 34. | Omnibusrevue | stručni časopis | Austrija, Njemačka, Švicarska | 7.500 | 7.199 |
| 35. | Potovanja v dvoje | revija | Slovenija | 7.500 | 7.700 |
| 36. | Select Traveller | revija | Velika Britanija | 5.500 | 5.514 |

| | | | | | |
|-----|-----------------------------------|------------------|-----------|----------------|----------------|
| 37. | The Standard | revija | Hong Kong | 7.000 | 6.630 |
| 38. | Hrvatske Top Destinacije | katalog | Hrvatska | 1.000 | |
| 39. | Routes – oglašavanje putem banera | | SAD | 55.000 | 55.219 |
| 40. | ASTA - Destination Guide | godišnji katalog | SAD | 10.000 | 9.245 |
| 41. | NEPLANIRANO | | | 37.500 | 28.807 |
| | The Gap Travel guide 2014. | | | | 5.482 |
| | Lider | | | | 7.188 |
| | Dnevnikova edicija NIKA | | | | 8.324 |
| | Magazin Akademija | | | | 7.813 |
| | UKUPNO | | | 802.100 | 702.689 |

OGLAŠAVANJE U KONGRESNO-INCENTIVE PUBLIKACIJAMA

| RB | Naziv medija | Vrsta publikacije | Jača tržišna zastupljenost | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----|--|-------------------|----------------------------|----------------|-----------------|
| 1. | Croatian Convention & Incentive Magazine | stručni časopis | HTZ svijet | 45.000 | 45.000 |
| 2. | Incentives & Meetings International Workbook | godišnji katalog | EU, SAD, Kanada, Azija | 34.000 | 33.729 |
| 3. | Meeting e Congressi | stručni časopis | Italija | 25.000 | 25.025 |
| 4. | EVENTS | stručni časopis | Njemačka | 33.000 | 32.723 |
| 5. | Kongres Magazine | stručni časopis | Slovenija, regija | 8.000 | 8.000 |
| 6. | Meedex PRO | stručni časopis | Francuska | 46.500 | 45.432 |
| 7. | IMEX Frankfurt Catal. | burz. katalog | IMEX Frankfurt | 7.000 | 6.894 |
| 8. | EIBTM Show Diary | burz. katalog | online | 10.000 | 10.173 |
| 9. | Meetin Magazine | stručni časopis | Španjolska | 16.000 | 15.400 |
| 10. | ICJ Journal | stručni časopis | Njemačka | 20.000 | 22.908 |
| 11. | Biz direkt | stručni časopis | Hrvatska | 9.000 | 17.250 |
| 12. | Poslovni dnevnik | stručni časopis | Hrvatska | 25.000 | 25.000 |
| 13. | MPI online buyer's guide | | online | 4.000 | 3.568 |
| 14. | Meet & Travel Mag | stručni časopis | Francuska | 20.000 | |
| 15. | Poslovni turizam | | online | 15.000 | 15.000 |
| 16. | MIM Europe Magazin | stručni časopis | Velika Britanija | 23.000 | |
| 17. | Liječničke Novine | stručni časopis | Hrvatska | 15.000 | 14.945 |
| 18. | Cat publication | 4page suplement | Velika Britanija | 63.500 | 63.342 |
| 19. | The European | | EU, SAD, Kanada, Azija | 28.500 | 28.194 |
| 20. | Neplanirano | | | 40.000 | 3.470 |
| | Kongres Magazine | | | | 3.470 |
| | UKUPNO | | | 487.500 | 416.051 |

PRILOG 8. BROŠURE I SUVENIRI**BROŠURE**

| RB | Naziv | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----------|--|-------------------|------------------------|
| 1. | Brošura – Sve boje grada | 400.000 | 408.913 |
| 2. | Brošura – Korak po korak | 280.000 | 281.763 |
| 3. | Brošura – Zagrebačka okolica | 170.000 | 168.138 |
| 4. | Brošura City Break | 20.000 | 21.510 |
| 5. | CD Hrvatska, CD Zagreb | 1.250.000 | 1.250.000 |
| 6. | DVD Zagreb turistički | 100.000 | 99.563 |
| 7. | Monografije | 5.000 | |
| 8. | Image brošura | 40.000 | 39.188 |
| 9. | PROGRAM PRIREDBI/INFO | 310.000 | 311.573 |
| 10. | Brošura hoteli, hosteli i privatni iznajmljivači | 32.000 | 31.125 |
| 11. | Plan grada – letak | 330.000 | 326.813 |
| 12. | Brošura Gornji grad | 30.000 | 30.000 |
| 13. | Razgledi grada | 23.000 | 22.300 |
| 14. | Letak „Smjena straže“ | 9.000 | 8.925 |
| 15. | Zagreb, Zagreb DVD | 15.000 | 15.000 |
| 16. | Promo press mapa | 30.000 | |
| 17. | Kongresna brošura dopuna i tisak | 20.000 | 19.363 |
| 18. | Kongresna aplikacija | 20.000 | 11.667 |
| 19. | Kongresni DVD - umnožavanje | 10.000 | 7.650 |
| 20. | Letak - Židovi u Zagreb | 11.100 | 11.094 |
| 21. | Atlas Zagreb Aplauz (15 izdanje) | 63.000 | 62.500 |
| 22. | Time Out Croatia Visitors Guide 2013. | 4.000 | 3.300 |
| 23. | ZG Gay vodič | 10.000 | 10.000 |
| 24. | Plakati | 20.000 | 18.285 |
| 25. | NEPLANIRANO | 50.000 | |
| | UKUPNO | 3.252.100 | 3.158.666 |

SUVENIRI

| RB | Naziv | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----------|----------------------------|-------------------|------------------------|
| 1. | Blok A 5 | 20.000 | 19.845 |
| 2. | Blok POST IT | 26.000 | 25.148 |
| 3. | Kalendari trakasti | 84.000 | 83.125 |
| 4. | Kemijske olovke - razne | 72.000 | 69.894 |
| 5. | Knjiga – razno | 10.000 | 2.000 |
| 6. | Kutija za licitarska srca | 16.000 | 15.675 |
| 7. | Licitarska srca | 460.000 | 459.675 |
| 8. | Magneti | 70.000 | 69.375 |
| 9. | Majice sa dotiskom | 100.000 | 99.405 |
| 10. | Mape – press | 6.500 | 6.213 |
| 11. | Novčanici - škrtaček | 100.000 | 99.225 |
| 12. | Privjesci - licitar | 100.000 | 99.875 |
| 13. | Rokovnici | 25.000 | 18.400 |
| 14.1. | Vrećice - papirnate male | 25.000 | 24.245 |
| 14.2. | Vrećice - papirnate velike | 37.000 | 24.469 |
| 14.3. | Vrećice - papirnate A4 | 55.000 | 53.955 |
| 14.4. | Vrećice - platnene | 3.000 | 2.213 |
| 14.5. | Vrećice - EKO | 100.000 | 69.093 |
| 15. | Vezice za mobitel | 4.000 | 3.375 |
| 16. | Podlošci za miša | 30.000 | 29.526 |
| 17. | Označivač knjiga | 60.000 | 59.831 |
| 18. | USB stick | 50.000 | 46.889 |
| 19. | Stolne mape | 6.000 | 6.188 |
| 20. | Džepni planer | 10.000 | 12.438 |
| 21. | Stolni kalendar | 11.000 | 13.188 |
| 22. | Press kit kutije | 35.500 | 34.938 |
| 23. | NEPLANIRANO | 60.000 | 13.563 |
| | Magnet licitar | | 13.563 |
| | UKUPNO | 1.576.000 | 1.461.763 |

**PRILOG 9.- ANALIZA POSJEĆENOSTI STRANICA WWW.ZAGREB-TOURISTINFO.HR I
WWW.ZAGREB-CONVENTION.HR**

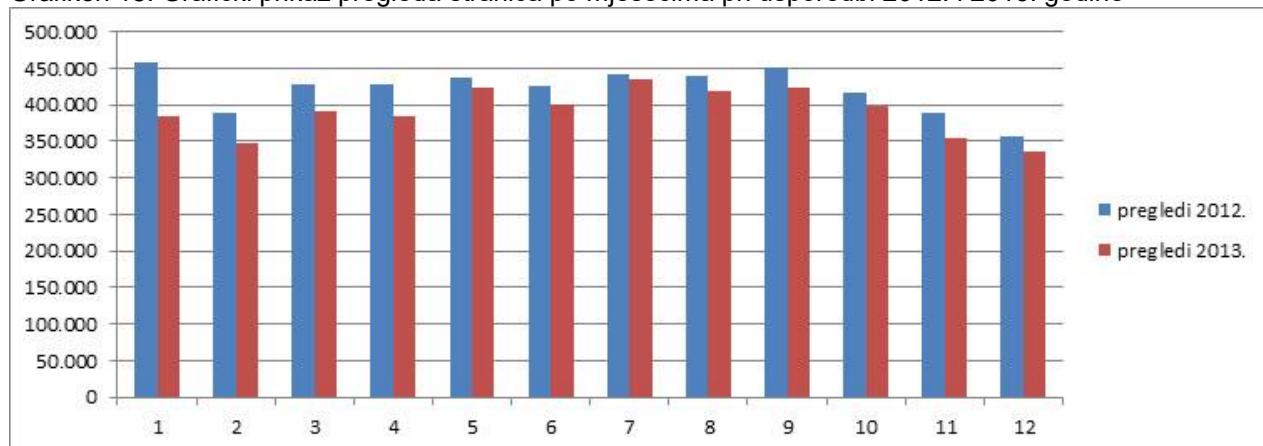
1. Statistika pregleda stranica internetske stranice www.zagreb-touristinfo.hr

Tablica 1: Usporedba pregleda stranica po mjesecima u 2012. i 2013. godini

| Mjesec | pregledi 2012. | pregledi 2013. |
|----------|----------------|----------------|
| Siječanj | 459.057 | 383.544 |
| Veljača | 389.736 | 346.786 |
| Ožujak | 428.712 | 391.233 |
| Travanj | 427.773 | 384.994 |
| Svibanj | 438.029 | 422.980 |
| Lipanj | 427.034 | 400.772 |
| Srpanj | 441.961 | 435.600 |
| Kolovoz | 440.850 | 418.995 |
| Rujan | 452.329 | 424.418 |
| Listopad | 416.132 | 399.304 |
| Studen | 389.147 | 354.313 |
| Prosinac | 357.524 | 335.578 |

Tablični prikaz upućuje da je došlo do blagog pada broja pregleda stranica tijekom svih mjeseci 2013. u odnosu na 2012. godinu, a to vizualizira i graf u nastavku. Najveća razlika vidljiva je u siječnju.

Grafikon 15. Grafički prikaz pregleda stranica po mjesecima pri usporedbi 2012. i 2013. godine

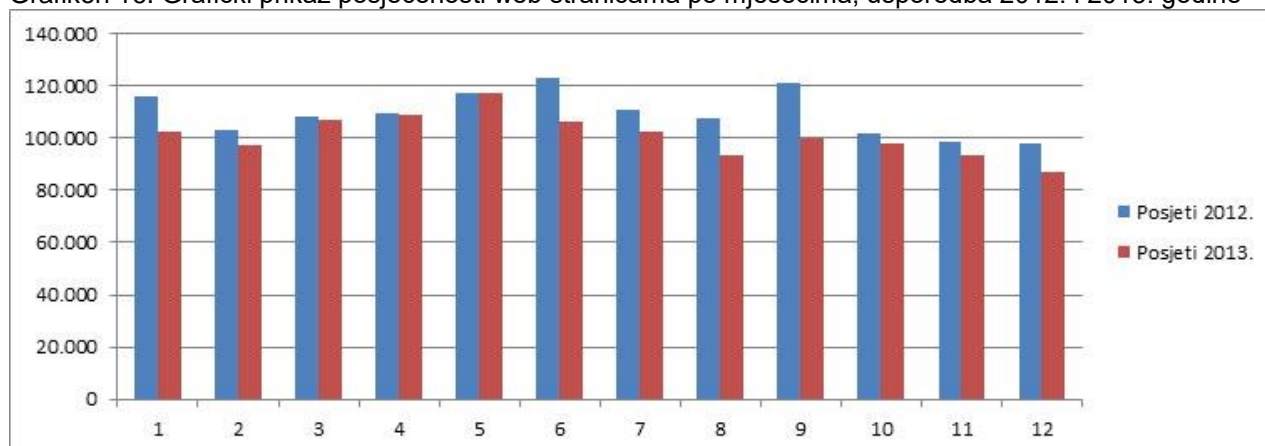


Tablica 2. Usporedba broja posjeta web stranice po mjesecima 2013. u odnosu na 2012. godinu

| Mjesec | Posjeti 2012. | Posjeti 2013. |
|----------|---------------|---------------|
| Siječanj | 116.286 | 102.588 |
| Veljača | 103.079 | 97.367 |
| Ožujak | 108.171 | 107.079 |
| Travanj | 109.706 | 108.704 |
| Svibanj | 117.546 | 117.527 |
| Lipanj | 123.197 | 106.339 |
| Srpanj | 111.077 | 102.771 |
| Kolovoz | 107.691 | 93.369 |
| Rujan | 121.421 | 100.126 |
| Listopad | 101.717 | 98.241 |
| Studen | 98.881 | 93.339 |
| Prosinac | 98.042 | 87.316 |

Tablica nam daje brojčani prikaz posjeta učinjenih po mjesecima i kazuje da je u prvih četiri mjeseca 2013. godine posjećenost web stranica bila manja u usporedbi s istim mjesecima 2012. godine, dok se u petom mjesecu pokazuje izjednačenje a potom od lipnja ponovo pada. Najintenzivnija posjećenost zabilježena je u travnju i svibnju 2013. godine. Tablični prikaz popraćen je grafom broj 2.

Grafikon 16. Grafički prikaz posjećenosti web stranicama po mjesecima; usporedba 2012. i 2013. godine

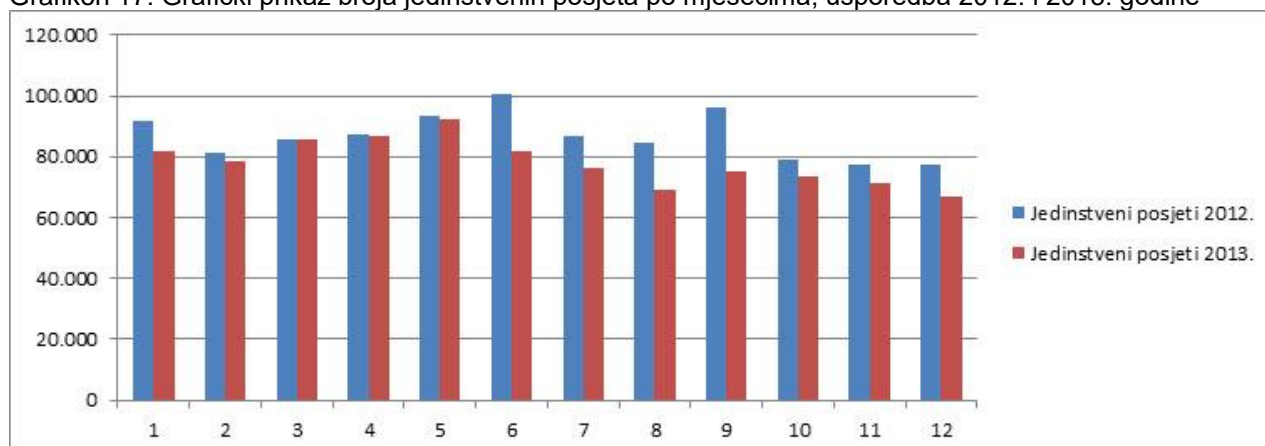


Tablica 3.: Usporedba 2012. i 2013. godine: Broj jedinstvenih posjeta po mjesecima u godinama koje se uspoređuju

| Mjesec | Jedinstveni posjeti 2012. | Jedinstveni posjeti 2013. |
|----------|---------------------------|---------------------------|
| Siječanj | 91.596 | 81.948 |
| Veljača | 81.472 | 78.293 |
| Ožujak | 85.558 | 85.434 |
| Travanj | 87.488 | 86.725 |
| Svibanj | 93.450 | 92.232 |
| Lipanj | 100.405 | 81.993 |
| Srpanj | 86.866 | 76.491 |
| Kolovoz | 84.430 | 69.254 |
| Rujan | 95.941 | 75.024 |
| Listopad | 79.280 | 73.759 |
| Studen | 77.104 | 71.449 |
| Prosinac | 77.322 | 66.661 |

Tablica daje prikaz broja jedinstvenih posjeta pri usporedbi 2012. i 2013. godine. I ova usporedba daje jasnu sliku da je broj jedinstvenih posjeta u blagom padu u odnosu na 2012. godinu. Grafički prikaz objašnjenog daje se u nastavku.

Grafikon 17. Grafički prikaz broja jedinstvenih posjeta po mjesecima; usporedba 2012. i 2013. godine



Google Analytics pokazuje da je u 2013. godini web stranicu www.zagreb-touristinfo.hr posjetilo ukupno 1.214.766 posjetitelja koji su pregledali 4.698.517 stranica.

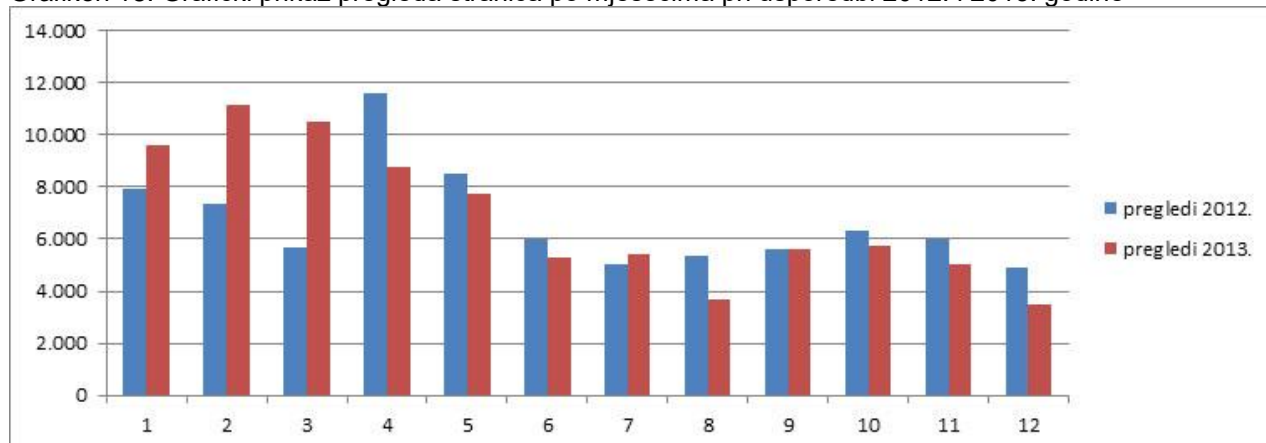
2. Statistika posjeta internetske stranice www.zagreb-convention.hr

Tablica 4: Usporedba pregleda stranica po mjesecima u 2012. i 2013. godini

| Mjesec | pregledi 2012. | pregledi 2013. |
|----------|----------------|----------------|
| Siječanj | 7.909 | 9.622 |
| Veljača | 7.341 | 11.163 |
| Ožujak | 5.699 | 10.528 |
| Travanj | 11.632 | 8.785 |
| Svibanj | 8.534 | 7.733 |
| Lipanj | 6.024 | 5.261 |
| Srpanj | 5.056 | 5.404 |
| Kolovoz | 5.327 | 3.696 |
| Rujan | 5.593 | 5.598 |
| Listopad | 6.323 | 5.748 |
| Studen | 6.019 | 5.045 |
| Prosinac | 4.898 | 3.498 |

Tablica pokazuje da je broj pregleda stranica prva tri mjeseca značajno nadmašio 2012. godinu dok sljedeća tri mjeseca bilježi blagi pad kada se u rujnu događa izjednačenje nakon čega se opet nastavlja pad, što prikazuje i graf u nastavku.

Grafikon 18. Grafički prikaz pregleda stranica po mjesecima pri usporedbi 2012. i 2013. godine

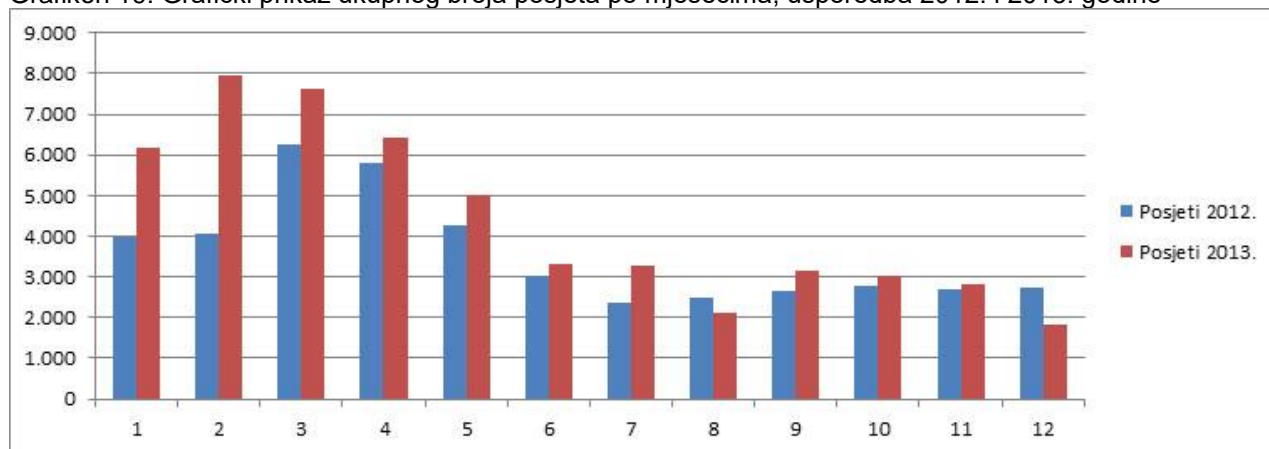


Tablica 5: Usporedba ukupnog broja posjeta web stranice po mjesecima 2013. u odnosu na 2012. godinu

| Mjesec | Posjeti 2012. | Posjeti 2013. |
|----------|---------------|---------------|
| Siječanj | 3.978 | 6.195 |
| Veljača | 4.051 | 7.956 |
| Ožujak | 6.272 | 7.613 |
| Travanj | 5.783 | 6.427 |
| Svibanj | 4.281 | 5.019 |
| Lipanj | 3.048 | 3.329 |
| Srpanj | 2.372 | 3.291 |
| Kolovoz | 2.499 | 2.127 |
| Rujan | 2.671 | 3.156 |
| Listopad | 2.765 | 3.012 |
| Studen | 2.692 | 2.803 |
| Prosinac | 2.750 | 1.812 |

Tablica daje prikaz ukupnog broja posjeta po mjesecima cjelokupne 2013. godine u odnosu na 2012. godinu. Vidljiv je rast ukupnog broja posjeta u 2013. godini u odnosu na 2012. godinu i to kroz sve mjesece osim u kolovozu i prosincu. Grafički prikaz slijedi u nastavku.

Grafikon 19. Grafički prikaz ukupnog broja posjeta po mjesecima; usporedba 2012. i 2013. godine

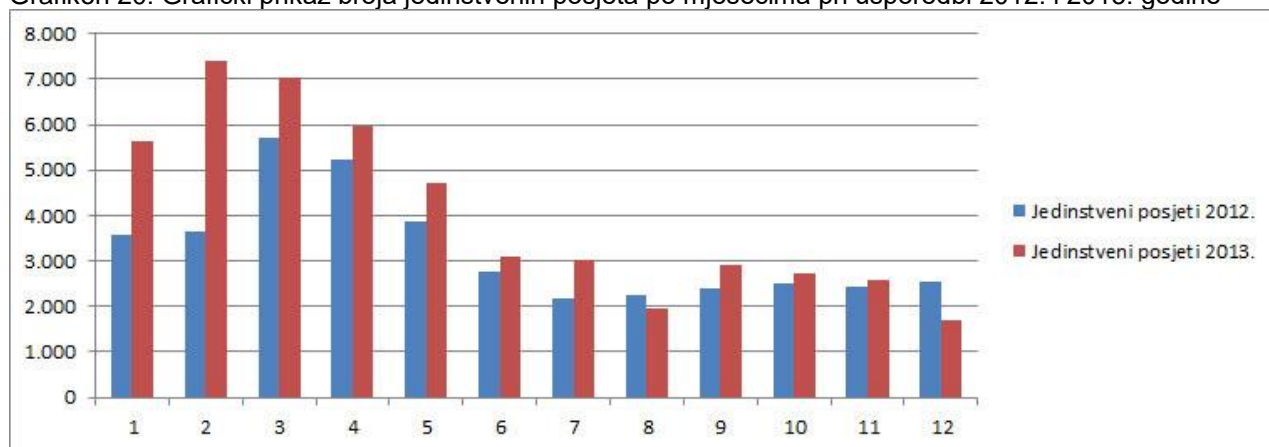


Tablica 6.: Usporedba 2012. i 2013. godine: Broj jedinstvenih posjeta po mjesecima u godinama koje se uspoređuju

| Mjesec | Jedinstveni posjeti 2012. | Jedinstveni posjeti 2013. |
|----------|---------------------------|---------------------------|
| Siječanj | 3.579 | 5.637 |
| Veljača | 3.665 | 7.402 |
| Ožujak | 5.699 | 7.018 |
| Travanj | 5.246 | 5.960 |
| Svibanj | 3.866 | 4.703 |
| Lipanj | 2.749 | 3.102 |
| Srpanj | 2.164 | 3.018 |
| Kolovoz | 2.255 | 1.940 |
| Rujan | 2.407 | 2.921 |
| Listopad | 2.490 | 2.716 |
| Studen | 2.448 | 2.585 |
| Prosinac | 2.540 | 1.683 |

Tablica pokazuje značajan porast jedinstvenih posjeta u 2013. godini i to u prvoj polovici godine nakon čega broj posjeta pada. U svakom slučaju, 2013. godina bilježi značajan porast jedinstvenih posjeta u odnosu na 2012. godinu. Grafički prikaz slijedi u nastavku.

Grafikon 20. Grafički prikaz broja jedinstvenih posjeta po mjesecima pri usporedbi 2012. i 2013. godine



Google Analytics pokazuje da je u 2013. godini web stranicu www.zagreb-convention.hr posjetilo ukupno 52.740 posjetitelja koji su pregledali 82.081 stranica.

PRILOG 10. SAJMOVI I PREZENTACIJE

SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ

| RB | Grad | Sajam | Datum | | TZGZ m2 | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|----------------------------|---------------|----------------------------------|------------|--|------------|----------------|--------------------|
| BUGARSKA | | | | | | | |
| 1. | Sofija | International Tourism Exhibition | 14.-16.2. | | 8 | 32.100 | 32.024 |
| HRVATSKA | | | | | | | |
| 2. | Zagreb | Place2go | 15.-17.3. | | 12 | 23.600 | 23.508 |
| 3. | Zagreb | CroTour | 13.-17.2. | | 50 | 60.200 | 60.110 |
| 4. | Dubrovnik | New Europe Market | 8.-11.5. | | 6 | 10.700 | 10.636 |
| 5. | Split | Interstas | listopad | | 12 | 20.000 | 18.792 |
| KINA | | | | | | | |
| 6. | Shanghai | WTF | 10.-13.5. | | 9 | 99.800 | 99.770 |
| 7. | Hong Kong | ITE | 14.-17.6. | | 9 | 74.900 | 74.881 |
| 8. | Peking | COTTM | 9.-11.4. | | 9 | 79.100 | 79.082 |
| NJEMAČKA | | | | | | | |
| 9. | Koln | RDA | 17.-19.7. | | 12 | 24.700 | 24.672 |
| RUMUNJSKA | | | | | | | |
| 10. | Bukurešt | Romanian Tourism Fair | 14.-17.3. | | 12 | 68.200 | 68.061 |
| SINGAPORE | | | | | | | |
| 11. | Singapore | ITB Asia | 17.-19.10. | | 9 | 80.000 | 78.965 |
| TURSKA | | | | | | | |
| 12. | Istanbul | EMITT | 31.1.-3.2. | | 9 | 52.500 | 52.400 |
| UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI | | | | | | | |
| 13. | Dubai | ATM | 6.-9.5. | | 8 | 81.000 | 81.015 |
| VELIKA BRITANIJA | | | | | | | |
| 14. | London | City Fair | 24.6. | | 6 | 25.500 | 25.473 |
| 15. | NEPLANIRANO | | | | | 39.000 | |
| | UKUPNO | | | | | 771.300 | 729.389 |

NASTUPI S HTZ-om

| RB | Grad | Sajam | Datum | HTZ m2 | TZGZ m2 | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|--|----------------|--------------------------|------------|-----------|------------|------------------|--------------------|
| BELGIJA | | | | | | | |
| 1. | Bruxelles | Vacances | 31.1.-4.2. | 60 | 6 | 29.500 | 29.338 |
| FRANCUSKA | | | | | | | |
| 2. | Paris | MAP | 21.-24.3. | 60 | 6 | 46.800 | 46.784 |
| ITALIJA | | | | | | | |
| 3. | Milano | BIT | 16.-19.2. | 120 | 5 | 31.100 | 31.037 |
| 4. | Rimini | TTG | 18.-20.10. | 12 | 6 | 50.000 | 42.724 |
| IZRAEL | | | | | | | |
| 5. | Tel Aviv | IMTM | 5.-6.2. | 24 | 5 | 38.500 | 38.421 |
| JAPAN | | | | | | | |
| 6. | Tokyo | JATA | 12.-15.9. | 20 | 5 | 70.000 | 41.956 |
| KOREA | | | | | | | |
| 7. | Seoul | KOTFA | 30.5.-2.6. | 24 | 6 | 71.400 | 71.256 |
| MAĐARSKA | | | | | | | |
| 8. | Budapest | UTAZAS | 28.2.-3.3. | 80 | 5 | 27.000 | 26.990 |
| NJEMAČKA | | | | | | | |
| 9. | Berlin | ITB | 6.-10.3. | 70 | 6 | 57.800 | 57.775 |
| RUSIJA | | | | | | | |
| 10. | Moskva | MITT | 20.-23.3. | 120 | 5 | 97.500 | 97.480 |
| SAD | | | | | | | |
| 11. | New York | Times Travel Show | 18.-20.1. | 18 | 9 | 61.100 | 61.053 |
| 12. | Los Angeles | Times Travel Show | 22.24.2. | 18 | 9 | 42.500 | 42.403 |
| 13. | Las Vegas | Home Based Travel Agents | 14.-16.5. | 18 | 9 | 48.500 | 51.360 |
| SKANDINAVIJA | | | | | | | |
| 14. | Helsinki – FIN | MATKA | 17.-20.1. | 35 | 5 | 42.600 | 42.552 |
| SLOVENIJA | | | | | | | |
| 15. | Ljubljana | Alpe Adria | 24.-27.1. | 80 | 5 | 31.200 | 31.134 |
| SRBIJA | | | | | | | |
| 16. | Beograd | IFT | 21.-24.2. | 80 | 5 | 24.800 | 24.762 |
| ŠPANJOLSKA | | | | | | | |
| 17. | Madrid | FITUR | 30.1.-3.2. | 80 | 5 | 41.000 | 40.912 |
| 18. | Barcelona | SITC | 20.-22.4. | 20 | 6 | 26.200 | 26.183 |
| ŠVICARSKA | | | | | | | |
| 19. | Zurich | FESPO | 31.1.-3.2. | 20 | 6 | 39.100 | 39.095 |
| UKRAJINA | | | | | | | |
| 20. | Kijev | UITT | 27.-29.3. | | 5 | 40.500 | 40.464 |
| VELIKA BRITANIJA | | | | | | | |
| 21. | London | WTM | 4.-7.11. | 150 | 5 | 70.000 | 83.887 |
| UZBEKISTAN | | | | | | | |
| 22. | Tashkent | The World Of Leisure | 18.-19.4. | | | 31.500 | 31.409 |
| 23. | NEPLANIRANO | | | | | | |
| UKUPNO NASTUPI S HTZ-om | | | | | | 1.018.600 | 998.975 |
| UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ + NASTUPI S HTZ-om | | | | | | 1.789.900 | 1.728.364 |

PRILOG 11. REZULTATI ANKETIRANJA TURISTIČKIH GRUPA NA KAPTOLU

| | TRAVANJ-LISTOPAD 2013. | | | TRAVANJ-LISTOPAD 2012. | | |
|---------------|------------------------|-------------|-------------|------------------------|--------|--------|
| | GRUPE | | | GRUPE | | |
| Mjesec | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO |
| TRAVANJ | 74 | 219 | 293 | 48 | 132 | 180 |
| SVIBANJ | 99 | 378 | 477 | 97 | 350 | 447 |
| LIPANJ | 54 | 380 | 434 | 35 | 371 | 406 |
| SRPANJ | 8 | 355 | 363 | 0 | 298 | 298 |
| KOLOVOZ | 5 | 394 | 399 | 0 | 375 | 375 |
| RUJAN | 41 | 417 | 458 | 36 | 439 | 475 |
| LISTOPAD | 65 | 240 | 305 | 43 | 187 | 230 |
| UKUPNO | 341 | 2383 | 2724 | 259 | 2152 | 2411 |

| | TRAVANJ-LISTOPAD 2013. | | | TRAVANJ-LISTOPAD 2012. | | |
|---------------|------------------------|--------------|--------------|------------------------|--------|--------|
| | DOLASCI | | | DOLASCI | | |
| Mjesec | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO |
| TRAVANJ | 3951 | 7617 | 11568 | 2876 | 4175 | 7051 |
| SVIBANJ | 4661 | 12616 | 17277 | 4914 | 11345 | 16259 |
| LIPANJ | 2470 | 12394 | 14864 | 1911 | 12367 | 14278 |
| SRPANJ | 318 | 11993 | 12311 | 0 | 9666 | 9666 |
| KOLOVOZ | 182 | 13397 | 13579 | 0 | 13176 | 13176 |
| RUJAN | 2059 | 14546 | 16605 | 2101 | 15429 | 17530 |
| LISTOPAD | 3081 | 8290 | 11371 | 2278 | 6645 | 8923 |
| UKUPNO | 16722 | 80853 | 97575 | 14080 | 72803 | 86883 |

| | TRAVANJ-LISTOPAD 2013. | | | TRAVANJ-LISTOPAD 2012. | | |
|---------------|------------------------|--------------|--------------|------------------------|--------|--------|
| | NOĆENJA | | | NOĆENJA | | |
| Mjesec | | | | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO |
| TRAVANJ | 0 | 3972 | 3972 | 0 | 1748 | 1748 |
| SVIBANJ | 0 | 8160 | 8160 | 0 | 7071 | 7071 |
| LIPANJ | 0 | 7450 | 7450 | 0 | 8016 | 8016 |
| SRPANJ | 0 | 7982 | 7982 | 0 | 5990 | 5990 |
| KOLOVOZ | 0 | 9448 | 9448 | 0 | 8577 | 8577 |
| RUJAN | 0 | 9110 | 9110 | 0 | 9400 | 9400 |
| LISTOPAD | 0 | 5486 | 5486 | 0 | 3814 | 3814 |
| UKUPNO | 0 | 51608 | 51608 | 0 | 44616 | 44616 |

| TRAVANJ-LISTOPAD 2013. | | | | | | |
|------------------------|------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Mjesec | GRUPE | | | DOLASCI | | |
| | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO |
| TRAVANJ | 74 | 219 | 293 | 3951 | 7617 | 11568 |
| SVIBANJ | 99 | 378 | 477 | 4661 | 12616 | 17277 |
| LIPANJ | 54 | 380 | 434 | 2470 | 12394 | 14864 |
| SRPANJ | 8 | 355 | 363 | 318 | 11993 | 12311 |
| KOLOVOZ | 5 | 394 | 399 | 182 | 13397 | 13579 |
| RUJAN | 41 | 417 | 458 | 2059 | 14546 | 16605 |
| LISTOPAD | 65 | 240 | 305 | 3081 | 8290 | 11371 |
| UKUPNO | 341 | 2383 | 2724 | 16722 | 80853 | 97575 |

| | ORGANIZATOR PUTOVANJA | SJEDIŠTE | BROJ GRUPA |
|-----|-----------------------|------------|------------|
| 1. | KOMPAS | LJUBLJANA | 358 |
| 2. | ŠKOLA | HRVATSKA | 225 |
| 3. | TRAVEL EUROPE | BEČ | 213 |
| 4. | T&T PROMET | LJUBLJANA | 117 |
| 5. | ATLAS | DUBROVNIK | 96 |
| 6. | KUONI | ZURICH | 89 |
| 7. | UNILINE | PULA | 62 |
| 8. | HAPPY TOURS | DOMŽALE | 49 |
| 9. | ITAKA | OPOLE | 45 |
| 10. | NET TRAVEL | ZAGREB | 45 |
| 11. | FEHERVAR TRAVEL | BUDIMPEŠTA | 43 |
| 12. | BOSCOLO | MILANO | 38 |
| 13. | FORTUNA | ZAGREB | 38 |
| 14. | F TOURS | SPLIT | 32 |
| 15. | HANATOUR | SEUL | 31 |
| 16. | BOLDERMAN | VEENENDAAL | 29 |
| 17. | INSIGHT VACATIONS | LONDON | 27 |
| 18. | TRAFALGAR | LONDON | 27 |
| 19. | DA RIVA | RIJEKA | 22 |
| 20. | PRIVAT | | 22 |
| 21. | ALMATUR | OPOLE | 21 |
| 22. | FORTUNA TRAVEL | ZAGREB | 21 |
| 23. | GLOBAL PRAHA | PRAG | 21 |
| 24. | MOLNAR TRAVEL | BJELOVAR | 21 |
| 25. | PANORAMIC | LJUBLJANA | 21 |
| 26. | LEITNER REISEN | ALLERSBERG | 20 |
| 27. | ELIT 94 | SOFIJA | 19 |
| 28. | BLAGUSS | BRATISLAVA | 16 |
| 29. | ETS | BUDIMPEŠTA | 16 |
| 30. | ID RIVA | TROGIR | 16 |
| 31. | MANESSIS | ATENA | 16 |
| 32. | ELITE TRAVEL | DUBROVNIK | 15 |

| | | | |
|-----|--------------------------|--------------|-------------|
| 33. | GTA | LONDON | 15 |
| 34. | GLOBUS | LITTLETON | 14 |
| 35. | OMNIA TURISM | BUKUREŠT | 14 |
| 36. | PANTURIST | OSIJEK | 13 |
| 37. | VANTAGE | BOSTON | 12 |
| 38. | OLIVARI | MALINSKA | 11 |
| 39. | JTB | TOKYO | 10 |
| 40. | KAUNO GRUDA | GRUDA | 10 |
| 41. | RAINBOW TOURS | LODZ | 10 |
| 42. | APP | POŽEGA | 9 |
| 43. | EUROSCOPE | BEČ | 9 |
| 44. | GULLIVER TRAVEL | DUBROVNIK | 9 |
| 45. | NOUVELLES FRONTIERES | PARIZ | 9 |
| 46. | AP VARAŽDIN | VARAŽDIN | 8 |
| 47. | JETOUR | HONG KONG | 8 |
| 48. | KUTI TRAVEL | BUDIMPEŠTA | 8 |
| 49. | BRIONI PULA | PULA | 7 |
| 50. | COSMOS | LJUBLJANA | 7 |
| 51. | ESHET TOURS | TEL AVIV | 7 |
| 52. | IN TOURS | LJUBLJANA | 7 |
| 53. | MAASKANT REIZEN | LITH | 7 |
| 54. | ORTRAN | NAŠICE | 7 |
| 55. | RIMON TOURS | TEL AVIV | 7 |
| 56. | TOUR TRANS VOYAGE | MOSKVA | 7 |
| 57. | FAKULTET | | 6 |
| 58. | ZORPIDIS TRAVEL | THESSALONIKI | 6 |
| 59. | CONTIKI | GENEVE | 5 |
| 60. | EŠKO | ZADAR | 5 |
| 61. | INTOURS | LJUBLJANA | 5 |
| 62. | KATARINA LINE | OPATIJA | 5 |
| 63. | VEGA TOUR | PRAG | 5 |
| | UKUPNI BROJ GRUPA | | 2724 |



Godišnja analiza PR pojavnosti
Turističke zajednice Zagreba i
Turističkog ureda
& AVE događanja

Mediji: tisak, web, TV i radio
Razdoblje praćenja: 1.1. - 31.12.2013.

Zagreb, siječanj 2014.

Izveštaji Media net-a namijenjeni su isključivo korisniku koji ih je naručio i ne smiju se neovlašteno umnažati, distribuirati, prodavati ili objavljivati.

Ciljevi analize

- Prema narudžbi klijenta cilj ove analize je utvrditi intenzitet medijske prisutnosti Turističke zajednice Zagreba & Turističkog ureda u domaćem tisku, web portalima & odabranim hrvatskim radio i TV programima (pojavnost) te AVE (Advertising Value Equivalent) događanja i tema od posebnog interesa za naručitelja
- U svrhu ostvarenja cilja poslužili smo se analizom sadržaja - objektivnom znanstvenom metodom koja omogućava da kvalitativne podatke, prema potrebama naručitelja, prevedemo u kvantitativne. Primjena ove metode, među ostalim, omogućava da izbjegnemo paušalne i često neutemeljene ocjene te da, prema potrebi djelujemo na “pravim” mjestima



Kako smo radili analizu

- U promatranom razdoblju (2013. godina) pregledali smo više od 300 novinskih naslova sa Presscutove liste praćenja koja uključuje hrvatski tisak i web portale, pregledali i preslušali odabrane TV i radio programe te selektirali sve objave koje se odnose na teme, subjekte i događanja
- Svakom prilogu pridružili smo sljedeće parametre: naslov, novine, datum objave, površinu u cm²/trajanje, vrijednost prema važećem cjeniku, autora, sadržaj, subjekt, status subjekta (glavni ili sporedni) i orijentaciju (negativna, neutralna i pozitivna)
- Ovisno o količini članaka, vrijednosti, statusu subjekata i njihovoj orijentaciji donosimo zaključke o tome kakav je ostvareni PR učinak promatranog razdoblja.



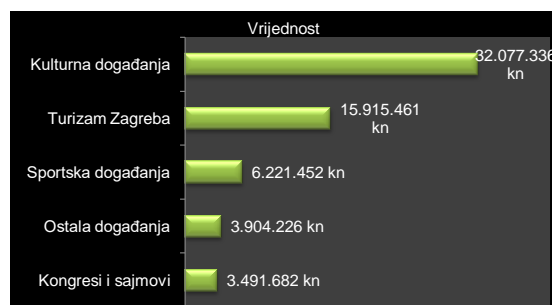
Tisak & Teme od interesa za naručitelja

- U promatranom razdoblju tisak je o temama od interesa naručitelja objavio
- 3.288 članaka
- ukupne površine 1.975.243 cm²
- ukupne vrijednosti 60.052.457 kuna
- Članci su objavljeni u 162 novinska izdanja:

| Pokrivenost | Broj | Udio |
|-----------------|--------------|-------------|
| Nacionalna | 2.746 | 84% |
| Regionalna | 371 | 11% |
| Lokalna | 142 | 4% |
| Interno glasilo | 29 | 1% |
| Ukupno | 3.288 | 100% |
| Nacionalna: | Broj | Udio |
| Dnevna | 1.895 | 58% |
| Tjedna | 446 | 14% |
| Mjesečna | 192 | 6% |
| Dvomjesečna | 96 | 3% |
| Dvotjedna | 54 | 2% |
| Kvartalna | 35 | 1% |
| Povremena | 19 | 1% |
| Polugodišnja | 9 | >1% |
| Ukupno | 3.288 | 100% |



Broj, površina i vrijednost članaka po temama

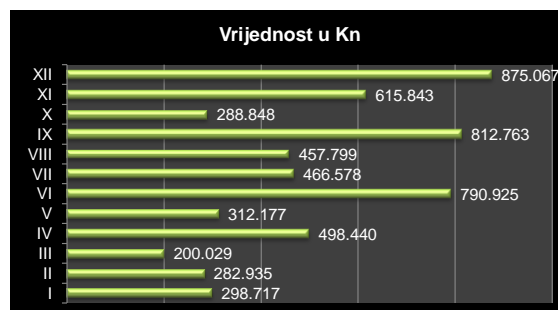
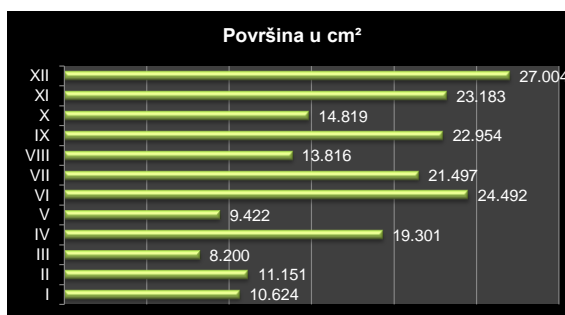
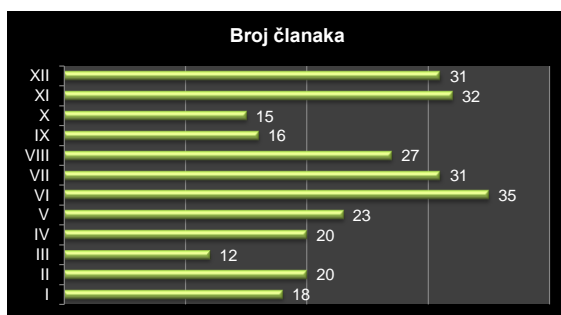


Tisak & Turistička zajednica grada Zagreba

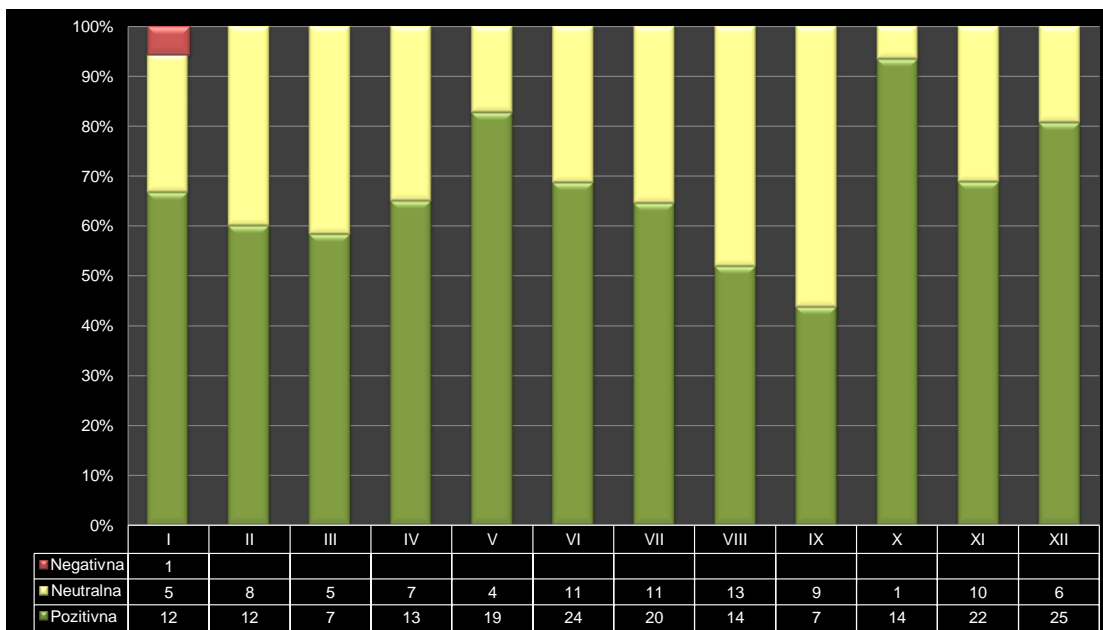
- O Turističkoj zajednici grada Zagreba tisak je objavio:
 - 280 članaka
 - ukupne površine 206.461 cm²
 - ukupne vrijednosti 5.900.121 kunu (AVE)
- Članci su objavljeni u 58 novinskih izdanja
- Najviše članaka objavljeno je u Večernjem listu – 68



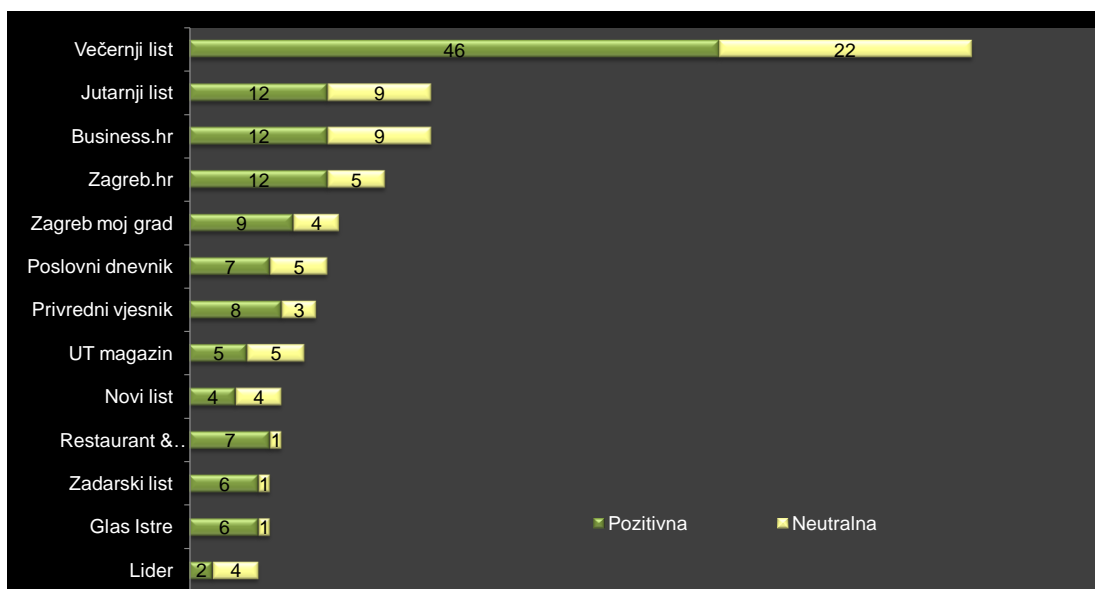
Broj, površina i vrijednost članaka po mjesecima



Orijentacija članaka po mjesecima

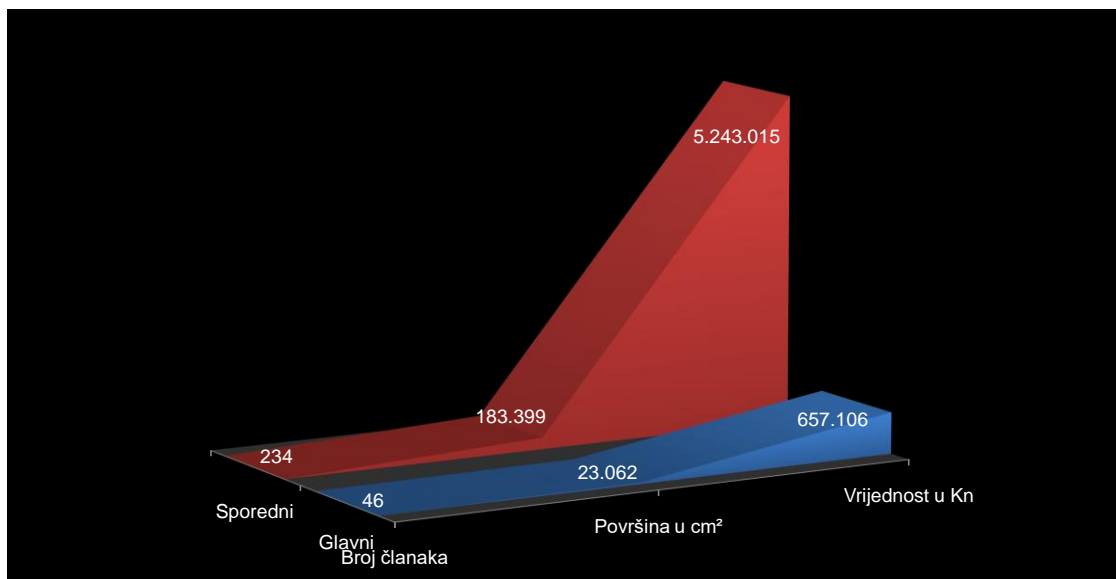


Broj i orijentacija članaka po novinama



* Slika prikazuje novine sa 5 ili više objava o TZGZ

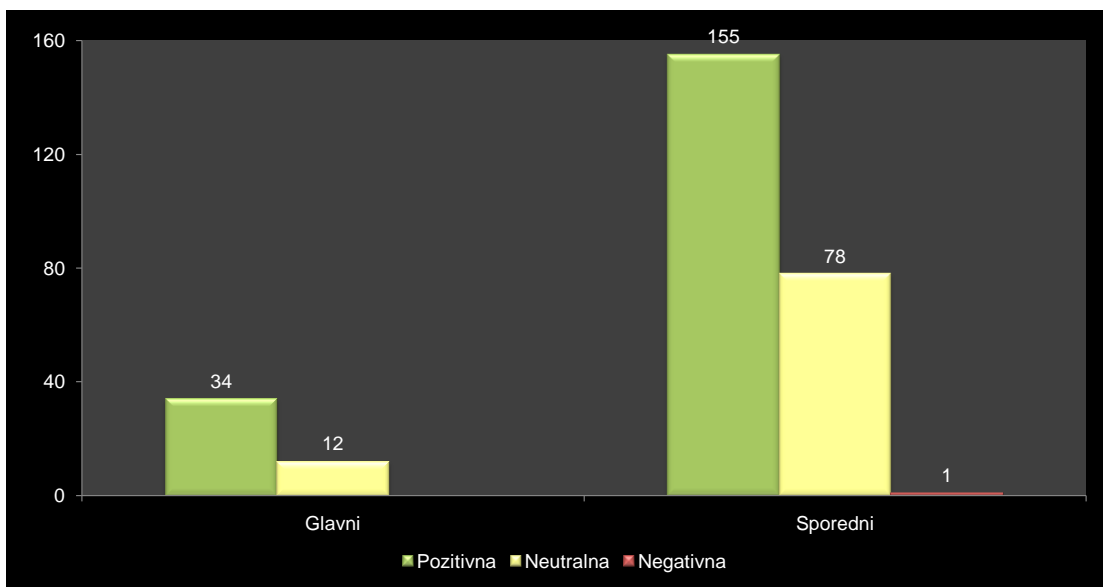
Turistička zajednica Zagreba prema statusu



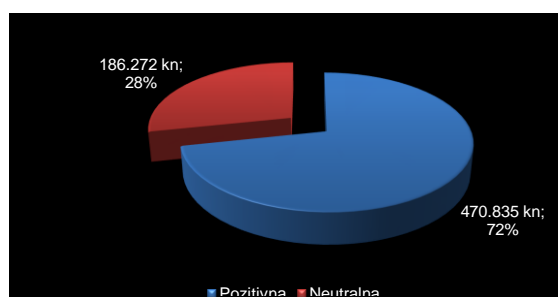
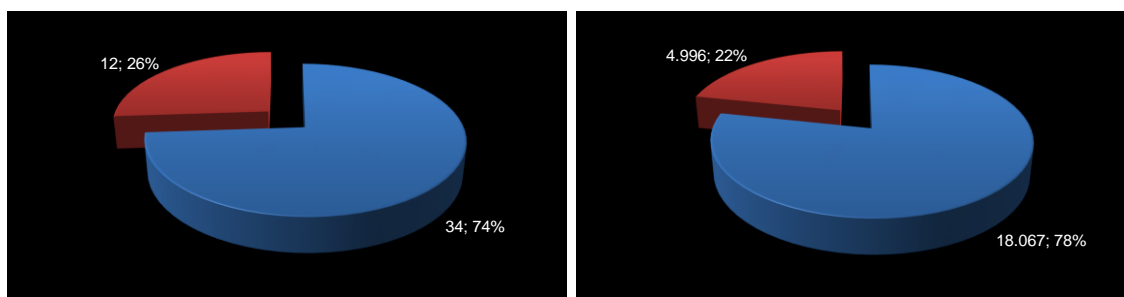
* Prilozi u kojima subjekt ima glavni status u cijelosti se (ili većim dijelom) odnose na promatrani subjekt.



Turistička zajednica Zagreba prema statusu i orijentaciji



Turistička zajednica Zagreba kao glavni subjekt prema broju, površini, vrijednosti i orijentaciji



PR učinak

- “Smjer” PR učinka procjenjujemo na temelju broja, površine/trajanja, vrijednosti i orijentacije priloga u kojima su subjekti po statusu glavni.
- Vrijednost PR učinka procjenjujemo tako da zbroju vrijednosti priloga u kojima je subjekt po statusu glavni, a po orijentaciji pozitivan i neutralan oduzmemo vrijednost negativnih članaka
- PR učinak za Turističku zajednicu grada Zagreba je u tisku za promatrano razdoblje **POZITIVAN**, procijenjene vrijednosti **657.106 kuna**



Akcije/događanja inicirane od TZGZ u 2013.

| Događaj | Broj | Vrijednost | Događaj | Broj | Vrijednost |
|---------------------------------------|------|--------------|---|------|------------|
| Snježna kraljica | 115 | 3.032.496 kn | Zagrebački salon | 7 | 202.476 kn |
| Zagreb Film Festival | 96 | 2.378.343 kn | Međunarodni festival komorne glazbe | 6 | 79.408 kn |
| Advent u srcu Zagreba | 83 | 1.592.637 kn | Međunarodni festival Vatrometa | 6 | 39.673 kn |
| Zgb Indoors | 82 | 1.282.696 kn | Zlatni medvjed | 6 | 65.424 kn |
| Božićna i novogodišnja događanja | 65 | 1.322.010 kn | Folklorna scena subotom | 4 | 55.667 kn |
| Hanžek memorijal | 62 | 894.040 kn | Gornji grad u prošlosti | 4 | 58.653 kn |
| Noć muzeja | 54 | 998.133 kn | Preduskrasna događanja | 4 | 78.811 kn |
| Ljeto na Štrošu | 40 | 804.696 kn | Markov sajam | 3 | 23.499 kn |
| Svjetski kup u skijanju, Zagreb | 34 | 1.034.631 kn | Jazzarella | 2 | 41.103 kn |
| Floraart | 33 | 615.450 kn | Jesen u Zagrebu | 2 | 6.987 kn |
| Muzički biennale Zagreb | 33 | 866.954 kn | Međunarodni festival slijepih i slabovidnih | 2 | 9.603 kn |
| Noć kazališta | 32 | 570.021 kn | Naj, naj, naj, festival | 2 | 109.055 kn |
| Međunarodni festival kazališta lutaka | 28 | 565.939 kn | Srednjovjekovni dani na Medvednici | 2 | 19.130 kn |
| Cest is d'Best | 26 | 557.405 kn | Festival jednakih mogućnosti | 1 | 632 kn |
| Zlatna pirueta | 23 | 243.601 kn | Majčin dan na Žrinjevcu | 1 | 2.819 kn |
| Ljetna scena Amadeo | 18 | 774.492 kn | Martin je u Zagrebu | 1 | 562 kn |
| Međunarodna smotra folklor | 15 | 332.450 kn | Međunarodna veslačka regata | 1 | 17.219 kn |
| Wine gourmet festival | 9 | 360.774 kn | Oldtimer rally | 1 | 13.019 kn |
| Dan Grada Zagreba | 8 | 70.167 kn | Supermaraton Zagreb-Čazma | 1 | 17.219 kn |
| Festival Sv. Marka | 8 | 143.369 kn | Večeri Petrice Kerempuha | 1 | 35.866 kn |
| Promenadni koncert na Žrinjevcu | 8 | 113.653 kn | Zagreb open-stolni tenis | 1 | 2.883 kn |
| Svjetski dan turizma | 8 | 161.124 kn | Zagrebački vergl | 1 | 31.882 kn |
| Gornjogradske glazbene vedute | 7 | 118.920 kn | Zlatna igla | 1 | 16.244 kn |

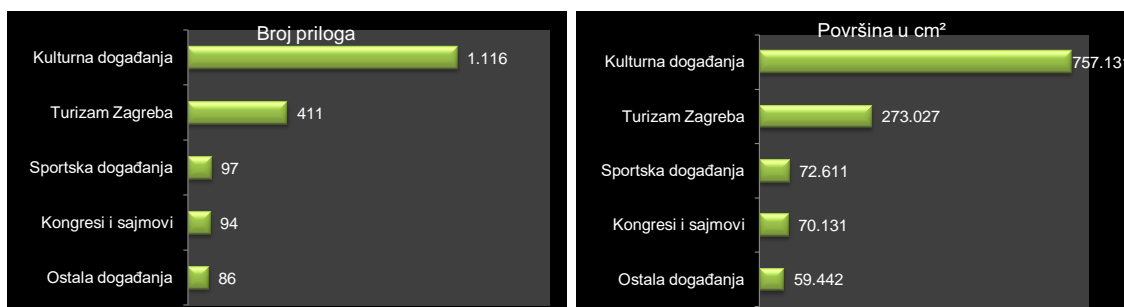


Web & Teme od interesa za naručitelja

- U promatranom razdoblju odabrani su web portali o temama od interesa za naručitelja objavili 1.804 prilog
- Ukupne površine 1.223.363 cm²
- Ukupne vrijednosti 31.232.624 kune
- Objave su pronađene na 84 portala
- Najviše objava pronađeno je na www.tportal.hr – 393



Broj, površina i vrijednost web objava po temama



Web & Turistička zajednica grada Zagreba

- O Turističkoj zajednici grada Zagreba web portali su objavili 271 prilog ukupne površine 164.791 cm² te ukupne vrijednosti 4.207.221 kunu (AVE)
- U 210 priloga TZGZ je pozitivan subjekt, a u 61 je neutralan
- TZGZ je u 54 priloga glavni, a u 217 sporedan subjekt

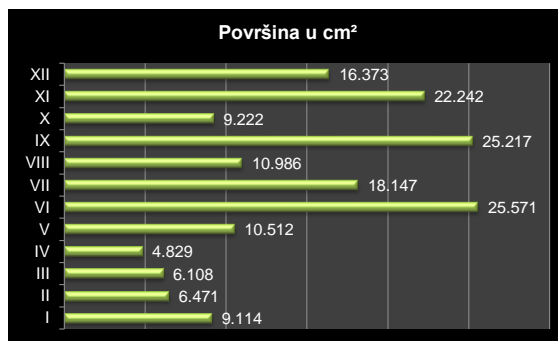
| Portal* | Broj priloga | Udio |
|----------------------|--------------|-------------|
| www.vecernji.hr | 42 | 15% |
| www.dalje.com | 30 | 11% |
| www.tportal.hr | 25 | 9% |
| www.poslovni.hr | 23 | 8% |
| www.soundset.hr | 20 | 7% |
| www.politikaplus.com | 19 | 7% |
| www.zagrebancija.com | 15 | 6% |
| www.index.hr | 14 | 5% |
| www.business.hr | 12 | 4% |
| Ukupno | 271 | 100% |

*Prikazani su portali sa 10 ili više objava o TZGZ

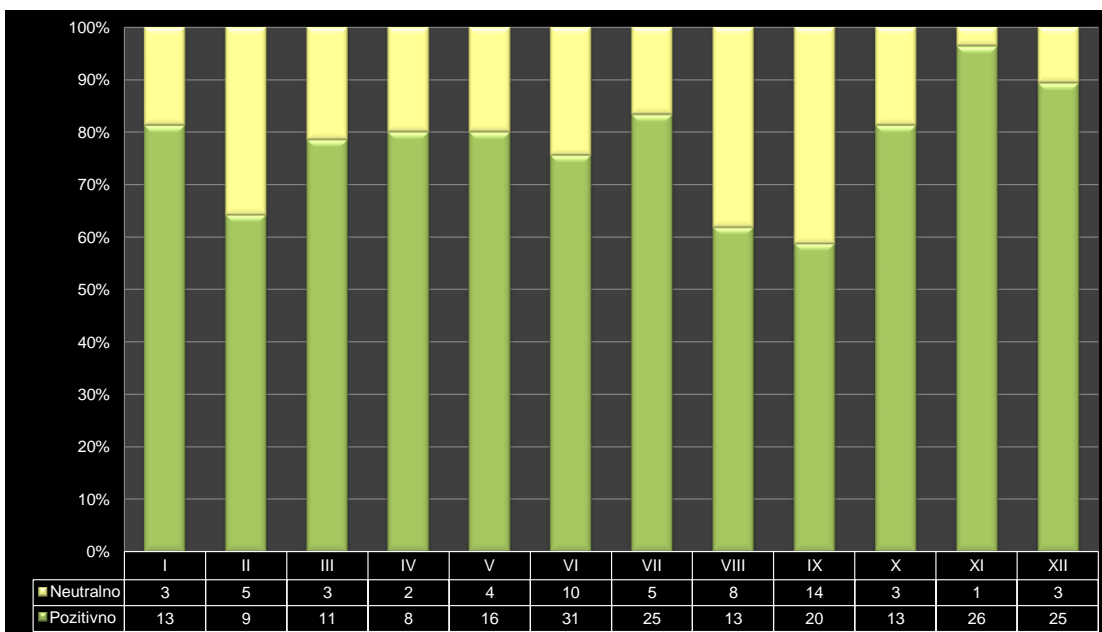
- PR učinak je POZITIVAN i procijenjen na 780.666 kuna



Broj, površina i vrijednost priloga po mjesecima



Orijentacija priloga po mjesecima



Akcije/događanja TZGZ na web portalima 2013.

- U analizu smo uvrstili i podatke o PR pojavnosti nekih akcija/događanja od interesa za TZGZ prisutnih u 2013. godini na web portalima

| Događaj | Broj priloga | Vrijednost |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| Zagreb Film Festival | 80 | 1.581.968 kn |
| Božićna i novogodišnja događanja | 53 | 1.122.367 kn |
| Advent u srcu Zagreba | 42 | 866.576 kn |
| Snježna kraljica | 39 | 780.203 kn |
| Hanžek memorijal | 30 | 662.162 kn |
| Noć muzeja | 28 | 675.179 kn |
| Zgb Indoors | 25 | 436.542 kn |
| Cest is d'Best | 21 | 326.489 kn |
| Noć kazališta | 21 | 428.790 kn |
| Muzički biennale Zagreb | 19 | 451.973 kn |
| Zagrebački vremeplov | 18 | 297.311 kn |
| Wine gourmet festival | 17 | 248.665 kn |
| Svjetski kup u skijanju | 16 | 319.188 kn |
| Međunarodni festival kazališta lutaka | 13 | 247.159 kn |
| Floraart | 13 | 178.423 kn |
| Međunarodni festival Vatrometa | 12 | 145.010 kn |
| Svjetski dan turizma | 11 | 389.995 kn |
| Ljeto na Štrošu | 9 | 236.429 kn |
| Dan Grada Zagreba | 9 | 122.927 kn |
| Međunarodna smotra folklor | 8 | 146.506 kn |
| Ljetna scena Amadeo | 5 | 98.518 kn |

| Događaj | Broj priloga | Vrijednost |
|---|--------------|------------|
| Promenadni koncert na Zrinjevcu | 5 | 95.226 kn |
| Markov sajam | 4 | 61.213 kn |
| Gornjogradske glazbene vedute | 4 | 59.885 kn |
| Naj, naj, naj, festival | 3 | 86.095 kn |
| Festival Sv. Marka | 3 | 31.222 kn |
| Zagrebački salon | 3 | 33.446 kn |
| Folklorna scena subotom | 3 | 43.718 kn |
| Srednjovjekovni dani na Medvednici | 3 | 39.579 kn |
| Martin je u Zagrebu | 3 | 105.882 kn |
| Preduskrasna događanja | 2 | 20.424 kn |
| Jesen u Zagrebu | 2 | 44.793 kn |
| Festival jednakih mogućnosti | 2 | 23.391 kn |
| Gornji grad u prošlosti | 2 | 29.685 kn |
| Međunarodni festival komorne glazbe | 2 | 25.315 kn |
| Jazzarella | 1 | 29.009 kn |
| Zlatni medvjed | 1 | 20.497 kn |
| Zlatna pirueta | 1 | 27.066 kn |
| Oldtimer rally | 1 | 8.416 kn |
| Večeri Petrice Kerempuha | 1 | 8.444 kn |
| Međunarodni festival slijepih i slabovidnih | 1 | 5.950 kn |



Televizija & Teme od interesa za naručitelja

- U promatranom razdoblju odabrani su TV programi o temama od interesa za naručitelja objavili 433 priloga
- Ukupnog trajanja 31 sat, 34 minute i 12 sekundi
- Ukupne vrijednosti 42.871.476 kuna

| Televizija | Broj priloga | Udio |
|----------------------|--------------|------|
| HRT1 | 132 | 30% |
| Nova TV | 57 | 13% |
| Z1 | 57 | 13% |
| Jabuka TV | 52 | 12% |
| HRT4 | 32 | 7% |
| Mreža TV | 30 | 7% |
| 24 sata TV | 24 | 6% |
| RTL Televizija | 21 | 5% |
| HRT2 | 13 | 3% |
| TV Plus Jastrebarsko | 5 | 1% |
| HTV3 | 5 | 1% |
| Sportska televizija | 3 | 1% |
| Al Jazeera | 2 | <1% |
| Ukupno | 433 | 100% |



Broj, trajanje i vrijednost TV objava po temama



Televizija & Turistička zajednica grada Zagreba

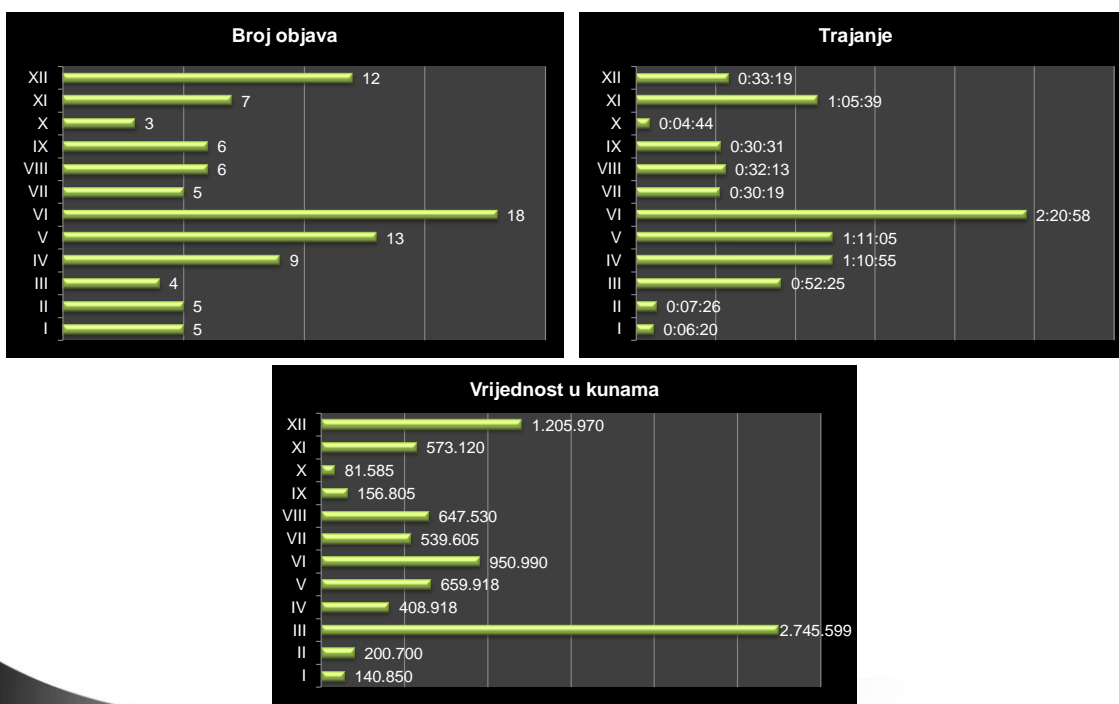
- O Turističkoj zajednici grada Zagreba televizija je objavila 93 priloga ukupnog trajanja 9 sati 4 minute i 54 sekunde te ukupne vrijednosti 8.311.590 kuna (AVE)
- U 74 priloga TZGZ je pozitivan subjekt, a u 19 je neutralan
- TZGZ je u 13 prilogu glavni, a u 80 sporedan subjekt

| Televizija | Broj priloga | Udio |
|----------------------|--------------|-------|
| Jabuka TV | 18 | 19% |
| Z1 | 17 | 18% |
| HRT1 | 16 | 17% |
| Mreža TV | 15 | 16% |
| HRT4 | 10 | 11% |
| Nova TV | 5 | 5% |
| TV Plus Jastrebarsko | 4 | 4% |
| HRT2 | 4 | 4% |
| RTL Televizija | 2 | 2% |
| HTV3 | 1 | 1% |
| 24 sata TV | 1 | 1% |
| Ukupno | 93 | 9300% |

- PR učinak je POZITIVAN i procijenjen na 1.173.735 kuna



Broj, trajanje i vrijednost priloga po mjesecima



Akcije/događanja TZGZ u TV programi 2013.

- U analizu smo uvrstili i podatke o PR pojavnosti nekih akcija/događanja od interesa za TZGZ prisutnih u 2013. godini na TV

| Događaj | Broj priloga | Vrijednost |
|----------------------------------|--------------|--------------|
| Snežna kraljica | 72 | 7.664.104 kn |
| Advent u srcu Zagreba | 26 | 1.674.690 kn |
| Cest is d'Best | 16 | 1.702.310 kn |
| Noć muzeja | 10 | 1.989.325 kn |
| Ljeto na Štrosu | 9 | 688.900 kn |
| Zagrebački vremeplov | 8 | 396.035 kn |
| Božićna i novogodišnja događanja | 6 | 639.961 kn |
| Floraart | 4 | 410.350 kn |
| Hanžek memorijal | 2 | 175.800 kn |
| Markov sajam | 2 | 43.980 kn |
| Zgb Indoors | 2 | 357.500 kn |
| Međunarodna smotra folklor | 2 | 159.850 kn |
| Martin je u Zagrebu | 2 | 37.500 kn |
| Festival jednakih mogućnosti | 1 | 117.600 kn |
| Večeri Petrice Kerempuha | 1 | 156.000 kn |
| Međunarodni festival Vatrometa | 1 | 8.400 kn |
| Wine gourmet festival | 1 | 44.225 kn |
| Zagreb Film Festival | 1 | 195.600 kn |

Radio & Teme od interesa za naručitelja

- U promatranom razdoblju odabrani radijski programi objavili su 857 o temama od interesa za naručitelja
- Ukupnog trajanja 36 sati 49 minuta i 38 sekundi
- Ukupne vrijednosti 2.218.936 kuna

| Radio | Broj priloga | Udio |
|--------------------------|--------------|------|
| Radio Sljeme | 152 | 18% |
| Radio Antena Zagreb | 149 | 17% |
| HR1 | 137 | 16% |
| Prvi radio | 119 | 14% |
| Totalni FM - Zagreb | 97 | 11% |
| HR2 | 78 | 9% |
| Radio 101 | 42 | 5% |
| Soundset Plavi | 33 | 4% |
| Hrvatski katolički radio | 26 | 3% |
| Narodni radio | 18 | 2% |
| Otvoreni radio | 6 | 1% |
| Ukupno | 857 | 100% |



Broj, trajanje i vrijednost radio objava po temama



Radio & Turistička zajednica grada Zagreba

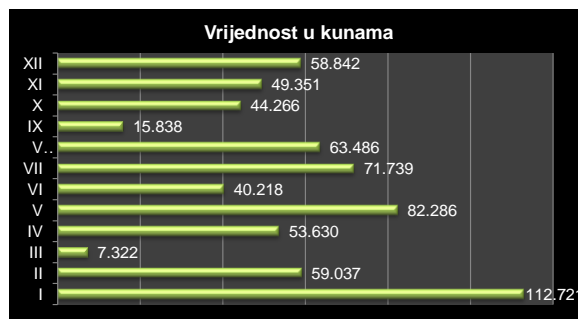
- O Turističkoj zajednici grada Zagreba odabrani radio programi objavili su 199 priloga, ukupnog trajanja 11 sati 8 minuta i 11 sekundi te ukupne vrijednosti 658.735 kuna (AVE)
- TZGZ je u 32 priloga glavni, a u 167 sporedni
- TZGZ je u 158 priloga pozitivan subjekt, a u 41 je neutralan

| Radio | Broj priloga | Udio |
|---------------------|--------------|------|
| Prvi radio | 46 | 23% |
| Radio Sljeme | 42 | 21% |
| Radio Antena Zagreb | 34 | 17% |
| Totalni FM - Zagreb | 30 | 15% |
| HR2 | 17 | 9% |
| HR1 | 12 | 6% |
| Narodni radio | 7 | 4% |
| Soundset Plavi | 5 | 3% |
| Otvoreni radio | 3 | 2% |
| Radio 101 | 3 | 2% |
| Ukupno | 199 | 100% |

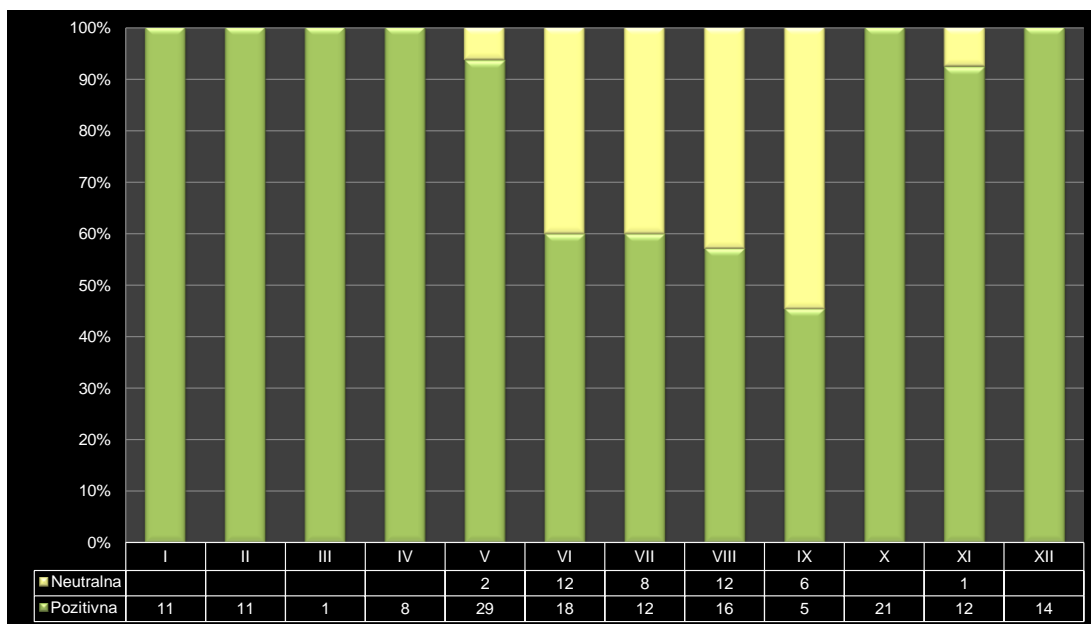
PR učinak je POZITIVAN i procijenjen na 131.539 kuna



Broj, trajanje i vrijednost priloga po mjesecima



Orijentacija priloga po mjesecima



Akcije/događanja TZGZ na radiju u 2013.

- U analizu smo uvrstili i podatke o PR pojavnosti nekih akcija/događanja od interesa za TZGZ prisutnih u 2013. godini na radiju

| Događaj | Broj priloga | Vrijednost |
|---|--------------|------------|
| Advent u srcu Zagreba | 43 | 128.537 kn |
| Snježna kraljica | 24 | 87.969 kn |
| Noć muzeja | 22 | 73.818 kn |
| Zagrebački vremeplov | 22 | 53.096 kn |
| Ljeto na Štrosu | 21 | 82.654 kn |
| Zagreb Film Festival | 18 | 29.229 kn |
| Dan Grada Zagreba | 16 | 53.502 kn |
| Floraart | 14 | 16.020 kn |
| Noć kazališta | 14 | 23.292 kn |
| Martin je u Zagrebu | 11 | 6.210 kn |
| Cest is d'Best | 11 | 32.038 kn |
| Hanžek memorijal | 10 | 14.327 kn |
| Međunarodna smotra folklor | 8 | 29.770 kn |
| Festival jednakih mogućnosti | 6 | 15.288 kn |
| Folklorna scena subotom | 5 | 8.357 kn |
| Zlatna kolica | 4 | 10.574 kn |
| Gornjogradske glazbene vedute | 4 | 6.986 kn |
| Međunarodni festival Vatrometa | 3 | 7.131 kn |
| Gornji grad u prošlosti | 2 | 5.634 kn |
| Međunarodni festival slijepih i slabovidnih | 2 | 4.634 kn |
| Božićna i novogodišnja događanja | 2 | 1.406 kn |
| Srednjovjekovni dani na Medvednici | 2 | 4.428 kn |
| Zgb Indoors | 1 | 1.380 kn |
| Zlatna pirueta | 1 | 156 kn |
| Večeri Petrice Kerempuha | 1 | 1.518 kn |
| Zagrebački salon | 1 | 660 kn |
| Markov sajam | 1 | 1.484 kn |
| Muzički biennale Zagreb | 1 | 4.391 kn |



Sažetak

- Analitički korpus ove analize obuhvaća ukupno
 - 6.382 priloga
 - ukupne vrijednosti 136.375.493 kn
- Prema medijima:

| Medij | Broj priloga | Vrijednost |
|---------------|--------------|-----------------------|
| Tisak | 3.288 | 60.052.457 kn |
| Web | 1.804 | 31.232.624 kn |
| TV | 433 | 42.871.476 kn |
| Radio | 857 | 2.218.936 kn |
| Ukupno | 6.382 | 136.375.493 kn |



Mediji & Turistička zajednica grada Zagreba

- Mediji su javnosti, u promatranom razdoblju odaslali 843 priloga u kojima je TZGZ subjekt što znači da je medijska javnost imala priliku informirati se o poslovanju i aktivnostima koje se provode/planiraju u toj instituciji posredovanjem u prosjeku 2 (2,3) priloga svakog dana

| TZGZ | Broj priloga | Vrijednost | PR |
|---------------|--------------|----------------------|---------------------|
| Tisak | 280 | 5.900.121 | 657.106 |
| Web | 271 | 4.207.221 | 780.666 |
| TV | 93 | 8.311.590 | 1.173.735 |
| Radio | 199 | 658.735 | 131.539 |
| Ukupno | 843 | 19.077.667 kn | 2.743.046 kn |



AVE za promatrane akcije TZGZ

| Događaj | Broj | Vrijednost |
|---------------------------------------|------|---------------|
| Snježna kraljica | 250 | 11.564.772 kn |
| Zagreb Film Festival | 195 | 4.185.140 kn |
| Advent u srcu Zagreba | 194 | 4.262.440 kn |
| Božićna i novogodišnja događanja | 126 | 3.085.744 kn |
| Noć muzeja | 114 | 3.736.455 kn |
| Zgb Indoors | 110 | 2.078.118 kn |
| Hanžek memorijal | 104 | 1.746.329 kn |
| Ljeto na Štrošu | 79 | 1.812.679 kn |
| Cest is d'Best | 74 | 2.618.242 kn |
| Noć kazališta | 67 | 1.022.103 kn |
| Floraart | 64 | 1.220.243 kn |
| Muzički biennale Zagreb | 53 | 1.323.318 kn |
| Svjetski kup u skijanju | 50 | 1.353.819 kn |
| Zagrebački vremeplov | 48 | 746.442 kn |
| Međunarodni festival kazališta lutaka | 41 | 813.098 kn |
| Dan Grada Zagreba | 33 | 246.596 kn |
| Međunarodna smotra folklor | 33 | 668.576 kn |
| Wine gourmet festival | 27 | 653.664 kn |
| Zlatna pirueta | 25 | 270.823 kn |
| Ljetna scena Amadeo | 23 | 873.010 kn |
| Međunarodni festival Vatrometa | 22 | 200.214 kn |
| Svjetski dan turizma | 19 | 551.119 kn |
| Martin je u Zagrebu | 17 | 150.154 kn |
| Gornjogradske glazbene vedute | 15 | 185.791 kn |

| Događaj | Broj | Vrijednost |
|-------------------------------------|------|------------|
| Promenadni koncert na Zrinjevcu | 13 | 208.879 kn |
| Folklorna scena subotom | 12 | 107.742 kn |
| Zagrebački salon | 11 | 236.582 kn |
| Festival Sv. Marka | 11 | 174.591 kn |
| Festival jednakih mogućnosti | 10 | 156.911 kn |
| Markov sajam | 10 | 130.176 kn |
| Gornji grad u prošlosti | 8 | 93.972 kn |
| Međunarodni festival komorne glazbe | 8 | 104.723 kn |
| Zlatni medvjed | 7 | 85.921 kn |
| Srednjovjekovni dani na Medvednici | 7 | 63.137 kn |
| Preduskrasna događanja | 6 | 99.235 kn |
| Naj, naj, naj, festival | 5 | 195.150 kn |
| Međunarodni festival slijepih | 5 | 20.187 kn |
| Zlatna kolica | 4 | 10.574 kn |
| Večeri Petrice Kerempuha | 4 | 201.828 kn |
| Jesen u Zagrebu | 4 | 51.780 kn |
| Jazzarella | 3 | 70.112 kn |
| Oldtimer rally | 2 | 21.435 kn |
| Zlatna igla | 1 | 16.244 kn |
| Majčin dan na Zrinjevcu | 1 | 2.819 kn |
| Supermaraton Zagreb-Čazma | 1 | 17.219 kn |
| Međunarodna veslačka regata | 1 | 17.219 kn |
| Zagrebački vergl | 1 | 31.882 kn |
| Zagreb open-stolni tenis | 1 | 2.883 kn |





Godišnja analiza PR pojavnosti
Turističke zajednice Grada
Zagreba
u inozemnom tisku

Mediji: odabrani inozemni tisak
Razdoblje: 01.01.do 31.12.2013.

Zagreb, siječanj 2014.

Izveštaji Media net-a namijenjeni su isključivo korisniku koji ih je naručio i ne smiju se neovlašteno umnažati, distribuirati, prodavati ili objavljivati.

Ciljevi analize

- Prema narudžbi klijenta cilj ove analize je utvrditi intenzitet medijske prisutnosti tema od interesa za naručitelja - Turističku zajednicu Grada Zagreba - u odabranom inozemnom tisku
- U svrhu ostvarenja cilja poslužili smo se analizom sadržaja - objektivnom znanstvenom metodom koja omogućava da kvalitativne podatke, prema potrebama naručitelja, prevedemo u kvantitativne. Primjena ove metode, među ostalim, omogućava da izbjegnemo paušalne i često neutemeljene ocjene te da, prema potrebi djelujemo na “pravim” mjestima



Kako smo radili analizu

- U promatranom razdoblju (2013. godini) pregledali smo odabrane inozemne novinske naslove sa Presscut-ove liste praćenja te selektirali sve objave koje se odnose na teme od interesa za naručitelja
- Svakom prilogu pridružili smo sljedeće parametre: naslov, novine, datum objave, površinu u cm², vrijednost u kunama (za neke tiskovine), autora, sadržaj, temu, učestalost pojavljivanja novina na tržištu i zemlju porijekla novina



Inozemni tisak & Teme od interesa za naručitelja

- U promatranom razdoblju inozemni tisak je o temama od interesa za naručitelja objavio 106 članka
- Ukupne površine 56.404 cm²
- Članci su objavljeni u 88 novinskih naslova
- Procijenjena vrijednost iznosi 10.829.026 kn

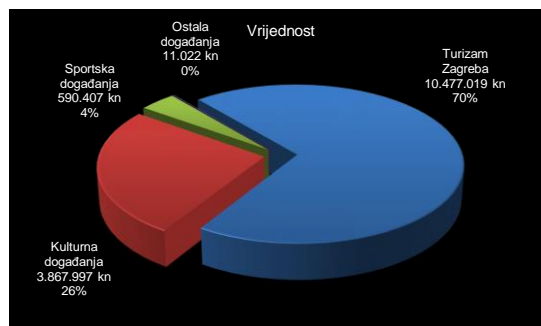
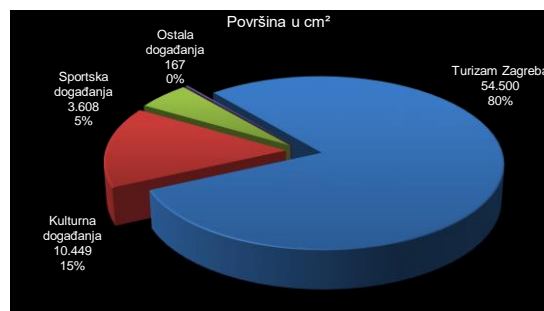
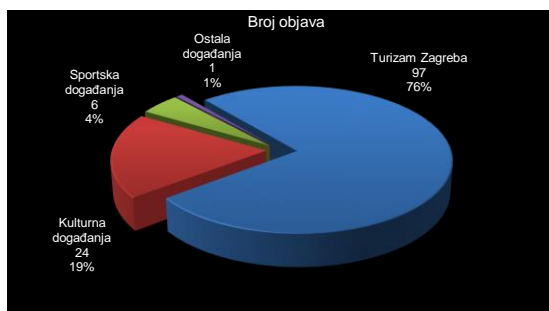
| Učestalost | Broj članaka | Udio |
|---------------|--------------|-------------|
| Dnevna | 48 | 45% |
| Mjesečna | 33 | 31% |
| Tjedna | 17 | 16% |
| Dvomjesečna | 4 | 4% |
| Kvartalna | 4 | 4% |
| Ukupno | 106 | 100% |

| Zemlja | Broj članaka | Udio |
|------------------|--------------|-------------|
| Francuska | 25 | 24% |
| Nizozemska | 18 | 17% |
| Austrija | 16 | 15% |
| Velika Britanija | 14 | 13% |
| Italija | 14 | 13% |
| Njemačka | 8 | 8% |
| Švedska | 2 | 2% |
| Amerika | 2 | 2% |
| Irska | 2 | 2% |
| Mađarska | 2 | 2% |
| Belgija | 1 | 1% |
| Španjolska | 1 | 1% |
| Švicarska | 1 | 1% |
| Ukupno | 106 | 100% |

- Najviše članaka (25) objavljeno je u francuskom tisku



Broj, površina i vrijednost članaka po temama



Francuska

| Novine | Broj članaka | Površina u cm ² | Vrijednost u Kn |
|--------------------------|--------------|----------------------------|------------------|
| Relaxnews | 3 | 546 | 35.960 |
| Telereama | 2 | 3.049 | 200.744 |
| Valeurs Actuelles | 2 | 1.815 | 119.487 |
| Grands Reportages | 2 | 724 | 47.659 |
| Mag2Lyon | 2 | 2.338 | 153.919 |
| Sante Magazine | 1 | 621 | 40.906 |
| Tour Hebdo | 1 | 840 | 55.332 |
| Tetu | 1 | 167 | 11.022 |
| Le Point | 1 | 296 | 19.465 |
| Voyages & hôtels de reve | 1 | 821 | 54.062 |
| L'Echo Touristique | 1 | 1.187 | 78.146 |
| Horizons monde | 1 | 598 | 39.395 |
| L'info Agricole | 1 | 208 | 13.666 |
| The good life | 1 | 518 | 34.072 |
| Aujourd'hui en France | 1 | 87 | 5.696 |
| Le Figaro Magazine | 1 | 5.748 | 378.426 |
| Mon Quotidien | 1 | 105 | 6.913 |
| Le nouvel Observateur | 1 | 541 | 35.589 kn |
| Bus & Car | 1 | 1.598 | 105.202 |
| Ukupno | 25 | 21.807 | 1.435.661 |



Nizozemska

| Novine | Broj članaka | Površina u cm ² | Vrijednost u Kn |
|---------------------------|--------------|----------------------------|-----------------|
| Eindhoven's Dagblad | 2 | 454 | 9.348 |
| Between Business Travel | 1 | 866 | 76.192 |
| Brabants Dagblad | 1 | 327 | 7.469 |
| Meppeler courant | 1 | 56 | 1.155 |
| Dagblad de Limburger | 1 | 341 | 20.948 |
| Revolver's lust for life | 1 | 1.739 | 35.784 |
| De Telegraaf | 1 | 81 | 4.979 |
| Hoogeveensche Courant | 1 | 38 | 790 |
| De Twentsche crt Tubantia | 1 | 395 | 24.226 |
| Noordhollands Dagblad | 1 | 113 | 2.332 |
| Opregte Steenwijker | 1 | 56 | 4.884 |
| Pasar | 1 | 4 | 290 |
| Provinciale Zeeuwse | 1 | 340 | 20.899 |
| Elle | 1 | 638 | 13.140 |
| Stentor Deventer Dagblad | 1 | 86 | 1.765 |
| Gelderlander | 1 | 92 | 1.888 |
| Grande | 1 | 196 | 6.818 |
| Ukupno | 18 | 5.822 | 232.907 |



Austrija

| Novine | Broj članaka | Površina u cm ² | Vrijednost u Kn |
|----------------------------------|--------------|----------------------------|------------------|
| Kleine Zeitung Steiermark | 5 | 2.574 | 851.427 |
| Wiener Zeitung | 3 | 2.863 | 293.954 |
| Skylines | 1 | 636 | 98.600 |
| Kronen Zeitung Steiermark | 1 | 17 | 1.721 |
| Tourismuswirtschaft Austria | 1 | 29 | 3.027 |
| Vorarlberger Nachrichten | 1 | 96 | 9.866 |
| Woman | 1 | 615 | 63.175 |
| Oberoesterreichische Nachrichten | 1 | 535 | 63.253 |
| Bus & Hotel Report International | 1 | 89 | 13.815 |
| ORF Nachlese | 1 | 1.580 | 162.212 |
| Ukupno | 16 | 9.034 | 1.561.050 |



Velika Britanija

| Novine | Broj članaka | Površina u cm ² | Vrijednost u Kn |
|------------------------------------|--------------|----------------------------|------------------|
| Shropshire Star | 2 | 219 | 45.867 |
| Winchmore Hill Advertiser & Herald | 1 | 539 | 112.672 |
| The Times | 1 | 516 | 36.216 |
| Daily Mail | 1 | 1.002 | 633.135 |
| Select Traveller | 1 | 446 | 93.114 |
| Enfield Gazette & Advertiser | 1 | 476 | 99.451 |
| Sunday Times Travel Magazine | 1 | 235 | 82.426 |
| Evening Echo | 1 | 186 | 38.968 |
| Wanderlust | 1 | 549 | 114.649 |
| Haringey Advertiser | 1 | 476 | 99.574 |
| 1883 Magazine | 1 | 470 | 98.266 |
| Intelligent life | 1 | 753 | 16.499 |
| Wiltshire Society | 1 | 1.214 | 263.429 |
| Ukupno | 14 | 7.081 | 1.734.266 |



Italija

| Novine | Broj članaka | Površina u cm ² | Vrijednost u Kn |
|----------------------|--------------|----------------------------|------------------|
| Messaggero Veneto | 2 | 246 | 189.565 |
| Il Piccolo | 2 | 315 | 242.092 |
| Corriere della Sera | 2 | 660 | 143.191 |
| La Repubblica | 1 | 965 | 742.733 |
| Bell' Europa | 1 | 1.869 | 1.437.916 |
| Mantova chiama Garda | 1 | 100 | 76.986 |
| Panorama | 1 | 25 | 19.243 |
| Gazetta di Mantova | 1 | 53 | 40.663 |
| Quotidiano Nazionale | 1 | 204 | 156.758 |
| Agenzia di Viaggi | 1 | 144 | 111.086 |
| Incentivare | 1 | 1.767 | 1.359.153 |
| Ukupno | 14 | 6.348 | 4.519.386 |

Njemačka

| Novine | Broj članaka | Površina u cm ² | Vrijednost u Kn |
|--------------------------------|--------------|----------------------------|-----------------|
| TZ | 1 | 8 | 617 |
| Suddeutsche Zeitung | 1 | 18 | 3.807 |
| Ostthuringer Zeitung | 1 | 11 | 2.312 |
| Edmonton Advertiser and Herald | 1 | 534 | 115.745 |
| Suddeutsche Zeitung Munchen | 1 | 26 | 5.540 |
| Faktum | 1 | 377 | 81.789 |
| De Volkskrant | 1 | 118 | 25.622 |
| LOOX | 1 | 3 | 753 |
| Ukupno | 8 | 1.095 | 236.185 |

Ostale zemlje

| Zemlja | Novine | Broj članaka | Površina u cm ² | Vrijednost u Kn |
|------------|-------------------------------|--------------|----------------------------|-----------------|
| Švedska | Kvällstunden | 2 | 480 | 100.398 kn |
| Amerika | National Geographic Traveller | 1 | 472 | 108.688 kn |
| | Austin Monthly | 1 | 1.570 | 361.264 kn |
| Irska | The Irish News | 1 | 1.062 | 230.378 kn |
| | Irish mail on Sunday | 1 | 162 | 35.243 kn |
| Mađarska | Nograd Megyei Hirlap | 1 | 138 | 15.144 kn |
| | Magyar Hirlap | 1 | 197 | 21.701 kn |
| Belgija | De Standaard | 1 | 9 | 1.221 kn |
| Španjolska | Magazine de la Vanguardia | 1 | 1.115 | 233.018 kn |
| Švicarska | FACES | 1 | 12 | 2.516 kn |



Sažetak

- O temama od interesa za Turističku zajednicu Grada Zagreba promatrani mediji su objavili 106 članaka, ukupne površine 56.404 cm² i ukupne vrijednosti 10.829.026 kn
- Prilozi su objavljeni u 88 novinskih naslova
- Promatrani mediji porijeklom su iz 13 zemalja
- Najčešća tema o kojoj su izvještavali strani promatrani mediji je turizam Zagreba, koja je prisutna u 97 priloga, površine 54.500 cm² i vrijednosti 10.477.019 kn



PRILOG 13. POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE

| RB | Grad | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----------|--|-------------------|------------------------|
| 1. | Shanghai, Guangzhou | 5.300 | 5.270 |
| 2. | Brescia, Bologna | 22.100 | 22.009 |
| 3. | Shanghai, Ningboa | 27.000 | 26.320 |
| 4. | Berlin | 17.000 | 17.023 |
| 5. | Bruxelles | 114.000 | 113.166 |
| 6. | Rim-lipanj | 40.000 | 32.596 |
| 7. | Seoul | 13.000 | 12.601 |
| 8. | Rim-srpanj | 13.000 | 18.150 |
| 9. | Brazil | 20.000 | 21.568 |
| 10. | Pariz | 30.000 | 29.530 |
| 11. | SAD - USTOA | 90.000 | 118.530 |
| 12. | VEMEX - New York, San Francisco, Toronto | 170.000 | 206.273 |
| 13. | Strasbourg | 130.000 | 57.874 |
| 14. | NEPLANIRANO: | | |
| | UKUPNO | 691.400 | 680.909 |

PRILOG 14. SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

| RB | Grad | Sajam | Datum | TZGZ m2 | Plan 2013. | Ostvareno 2013. |
|-----------|---------------|--------------|--------------|----------------|-------------------|------------------------|
| 1. | Ljubljana | Conventa | 16. - 17.1. | 4 | 22.000 | 21.655 |
| 2. | Pariz | Meedex | 3. - 4.4. | 4 | 51.000 | 50.609 |
| 3. | Moskva | MICE Forum | 18.3. | 6 | 32.000 | 31.790 |
| 4. | Frankfurt | IMEX | 21.- 23.5. | 4 | 139.000 | 138.608 |
| 5. | Las Vegas | IMEX America | 15. - 17.10. | 4 | 135.000 | 129.901 |
| 6. | Barcelona | EIBTM | 26. - 28.11. | 4 | 180.000 | 139.455 |
| 7. | NEPLANIRANO | | | | 50.000 | |
| | UKUPNO | | | | 609.000 | 512.017 |

PRIOLOG 15. POPIS ODRŽANIH SKUPOVA PREMA EVIDENCIJI TZGZ

| | |
|----|---|
| 1 | Creative Entrepreneurs for Social Change |
| 2 | 1st International Congress and 2. Croatian Symposium on Prevention and Treatment of First Stage Cervical Cancer |
| 3 | 2nd Ultrasound Workshop for Rheumatologists |
| 4 | Adria Hotel Forum |
| 5 | Presentation of the European Economic and Social Committee - EGSO |
| 6 | FIA Rally Safety Symposium |
| 7 | Ultrasound in Diagnostic of Early Brain Damage |
| 8 | Think/Space Neoconference 2013. |
| 9 | Vitalise Rural Regions by Senior Citizens |
| 10 | Gypsies Perspectives in using of EU fonds |
| 11 | 2nd EFLM - BD, European Conferenc on Preanalytical Phase |
| 12 | Be Creative, Innovative, Entrepreneurial and Solve the Problems! |
| 13 | World Bank Forum on Administrative Staff of Europe, Middle Asia and North Africa |
| 14 | 1st Regional Symposium on Landslides in Adriatic - Balkan Region |
| 15 | Zagreb Forum 2013.- Creative Cities and Europe |
| 16 | International Health Tourism Conference |
| 17 | 5th International Wine Tourism Conference & Workshop |
| 18 | Startup Live Zagreb |
| 19 | Biomedicine Student Conference |
| 20 | Export - the Engine of Development |
| 21 | 11th Ordinary Congress by European Canoe Association |
| 22 | Improving Nitrogen Efficiency on Dairy Farms |
| 23 | Web Industry - Full Out of Season |
| 24 | 6th National Meeting on Interventional Cardiology and Fellow Course |
| 25 | Auto 2013. - 5th International Conference on Car Design |
| 26 | ECA Joint FM & Procurement Learning Event |
| 27 | 9th International Conference on Croatian Real Estate Market |
| 28 | FRANCOTRASTE 2013. Francophone Symposium |
| 29 | International Symposium - Essence of Sisterhoods |
| 30 | Learning Today, Working Tommorrow |
| 31 | International Conference Preporod |
| 32 | COMESSEP 2nd Year Annual Meeting |
| 33 | Conference "Mobility, Informing and Counselling of Youth" |
| 34 | Civil Society Transformations on the Way to EU |
| 35 | 46th ACI EU Environmental Strategy Conference |
| 36 | Adaptability to Stress - Activities and Health of New Generations in the 21st Century |
| 37 | Quality Education for Gypsis: Sustainability of Education Policy Developed within the Decade on European Level |
| 38 | II International Congress of Art History Students |
| 39 | EAD Service Steering Group #17 |
| 40 | International Conferenc on Cycling on Cycling and Cycling Tourism - CYCLING EUROPE 2013 |
| 41 | MEMOS Management of Sports Organizations |
| 42 | 3rd Meeting of tourism manifestation organizers |
| 43 | TEMPUS - International joint Master degree in plan T Medicine (IPM) |
| 44 | 3rd Virtual World Congress of Dental Medicine |
| 45 | European professional - scientific conference OMEP 2013 "Play and Playing in Early Childhood" |
| 46 | Spaces, Mobilities and Experiences |
| 47 | ERASMUS IP - Potentials of Using Biodiversity for Achieving a Sustainable Horticulture |
| 48 | International conference - "Together for a Green, Energy Sustainable Europe" |
| 49 | SEEDI Conference - Digitalization of Heritage Culture |
| 50 | Croatian Covenant of Mayors Club and Network of Energy Efficient Capital Cities in Southeast |

| | |
|----|---|
| | Europe |
| 51 | Management in an Interconnected World |
| 52 | Access to Information in the Networked World |
| 53 | Marine Training 2013 |
| 54 | International Conference of Young Farmers |
| 55 | 2nd Day on Modern Logistic - Warehouse of 21st Century |
| 56 | Linkage of the Historical Experience of Gypsies in Europe with the Promotion of Tolerance and Non-Discrimination of Gypsies |
| 57 | EU FP7 Project Glowbrain Workshop: "Stem Cell Techniques" |
| 58 | Days of Zagreb Architecture |
| 59 | 9th Pharmacogenomics and Personalised Medicine |
| 60 | 24th Ljudevit Jurak International School on Comparative Pathology |
| 61 | Conference of the Croatian Honorary Consuls |
| 62 | WHO/FAO Workshop Strengthening Capacities for Effective Participation in Codex work |
| 63 | Symposium Green City of Zagreb |
| 64 | International Marketing Conference |
| 65 | EU Program for Neurodegenerative and Brain Diseases |
| 66 | Cyber Endeavor |
| 67 | Southeast Europe Public - Private Partnership Infrastructure Forum |
| 68 | 8th International Forum on Knowledge Asset Dynamics "Smart Growth": Organizations, Cities and Communities |
| 69 | Europass Regional Cluster Meeting |
| 70 | 3rd International Conference - "Waters in Sensitive & Protected Areas" |
| 71 | 1st Croatian Conference of Occupational Therapists |
| 72 | International Conference on Insect Patogens and Parasites |
| 73 | 14th Meeting of the IOBC/WPRS Working Group Insect Pathogens and Entomoparasitic Nematodes; Biological Control - Its Unique Role in Organic and Intergrated |
| 74 | Regional Meeting - Young Women Changing the World |
| 75 | EURAIL Full Assembly |
| 76 | National Day of Culture Tourism |
| 77 | Croatia in the EU Youth Conference |
| 78 | ConTEL 2013 - International Conference on Telecommunications |
| 79 | International Conference "Europe joins Croatia" |
| 80 | Justice Reforms in the Region |
| 81 | Decent Work for Workers in Industrial Sectors |
| 82 | International Science Conference - EUROCON 2013 |
| 83 | International Week Zagreb 2013 |
| 84 | Graduate Course & Summer School: Nanotechnology in Pharmacy & Medicine |
| 85 | International ENSEC Conference (Emotional Competence) |
| 86 | Cooperation of Air Navigation Service Providers |
| 87 | 16th International Symposium on Dental Morphology and 1st Congress of the International Association for Paleodontology |
| 88 | Conference "Women's Entrepreneurship and Female Networking" |
| 89 | New Threats and Critical National Infrastructure |
| 90 | Meeting of the Working Group on Road Transport FIATA |
| 91 | TRANSUNION - ETF Railway Section |
| 92 | Symposium "Zagreb Skyscrapers" |
| 93 | Unity and Disunity, Connections and Separations |
| 94 | 7th Croatian Congress of Pharmacology |
| 95 | 4th Croatian Congress of Neurosis |
| 96 | Conference Preparatory Group |
| 97 | SEESIM 14th Exercise Specification Conference |
| 98 | 7th Mobility Day Conference |

| | |
|-----|---|
| 99 | Telematics Conference SEEurope |
| 100 | Annual Meeting of EU Midwifery Association |
| 101 | Terminological Seminar in Zagreb |
| 102 | 7th Roaming Anthropology |
| 103 | 3rd International Conference on Entrepreneurial Learning |
| 104 | 8th International Scientific Conference "Ports and Waterways" - POWA 2013 |
| 105 | 56th FEPE Congress |
| 106 | International Conference of Renewable Energy / Renewable culture |
| 107 | 43rd Annual General Meeting - Neuromuscular Disorders |
| 108 | Yesterday, Today, Tomorrow - Slavistics |
| 109 | EUROCADRES Executive Committee |
| 110 | Individual and Group Promotion in a Foreign Language Lessons |
| 111 | Roundtable - Treating Psoriasis in young people |
| 112 | How to prevent and fight rural development fraud |
| 113 | Annual International Meeting of Exploring Project ECLAIRE |
| 114 | 8th Croatian Emergency Medicine Congress with International participation |
| 115 | Conference Business for Cloud - B4CLOUD |
| 116 | 8th ELRN Contact Points Meeting - The meeting of European Land Registries |
| 117 | 2nd International Conference Alliance of Psychotherapeutic Croatian Association |
| 118 | Days of Oris 2013 |
| 119 | Modern Solutions in Production Conference |
| 120 | ILGA Europe Conference |
| 121 | 38th FOHNEU Bord Meeting Zagreb |
| 122 | European Theatre Conference |
| 123 | Ministerial Conference on Regional Research Strategy for the Development of Innovation of the Western Balkans |
| 124 | 8th Croatian International QUINTESSENCE Congress |
| 125 | 2nd International Conference on Pharmaceutical Sciences |
| 126 | 3rd Congress of Natural Medicine |
| 127 | WebCamp 2013 |
| 128 | Local Induction Symposium |
| 129 | General Meeting of European Midwives Association General Meeting |
| 130 | NATO: Improvements in the Harmonized Seismic Hazard Maps for Western Balkan Countries |
| 131 | 1st Regional Conference of Feather-Processing Industry |
| 132 | Methodology of Legal Theory |
| 133 | Energy Market Forum 2013 |
| 134 | Mid term Conference of AEEC & AMC Group |
| 135 | INFuture 2013: Information Governance International Conference |
| 136 | 21st Annual Conference of Croatian Psychologists |
| 137 | HUH 2013 Congress |
| 138 | CEEA Cardiovascular Module |
| 139 | The Younger Phase Urnfield Culture on the Territory of the Eastern Alps and the Danube |
| 140 | 7th Intl. Conference: Multidisciplinary Approach on Thyroid and Parathyroid Glands |
| 141 | 6th Symposium and Annual Meeting of the Society for Cro Oncology |
| 142 | 1st International Congress of Person-Centered Medicine |
| 143 | An Interdisciplinary Approach to Treatment of Cleft Lip and Palate |
| 144 | 7th Folklore E – medica |
| 145 | 37th Symposium on Intensive Care |
| 146 | EU Convention on the Rights of Persons with Disabilities |
| 147 | Workshop on Energy Statistics |
| 148 | Meeting of Occupational Therapists |
| 149 | ADACTA Annual Meeting 2013 |
| 150 | Regional Simulation Exercise at a Higher Political Level |

| | |
|-----|--|
| 151 | Meteorological Challenges 3 |
| 152 | 1st Regional Congress Education and Research in Oncology |
| 153 | The role of European Industry in the 21st Century |
| 154 | Course of Explantation |
| 155 | International Conference ERASMUS |
| 156 | Zagreb International Medical Summit |
| 157 | 2nd Conference on Adoption |
| 158 | NLP Congress, Ms. Connie Schottky |
| 159 | The Tour - La Perle du Nord |
| 160 | Workshop Arts and Technology |
| 161 | EURADOS - Course on the Application Documentation in the Field of Radiation Protection RP 160 |
| 162 | Competence of Nurses in Europe |
| 163 | How to Achieve the Targets for Reducing CO2 Emissions Until 2050 |
| 164 | Int. Scientific Conference: Young Women and Gender Equality |
| 165 | 65th Annual Meeting of the European Students Union – ESU |
| 166 | Research and Entrepreneurship - a Partnership for Growth and Internationalization of SMEs in the Danube Region |
| 167 | The Project CENTRAMO |
| 168 | Workshop on Characterization of Semiconductor Nanostructures |
| 169 | Annual Croatian Meetings Industry |
| 170 | DMO Forum |
| 171 | Youth Forum 2013 |
| 172 | Annual meeting of the Croatian Society for Clinical Nutrition |
| 173 | 5th International Congress of Croatian Dental Society |
| 174 | Meeting: Research Speech |
| 175 | 1st International Professional - Science Conference „Fedor Rocco“ |
| 176 | Tedex Maksimir Women |
| 177 | WBC - INCO.NET Regional Dialogue |
| 178 | International Scientific Conference: "The legacy of Nikola Tesla" |
| 179 | 1st. meeting of the Government Council for Croats outside Croatia |