



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
ZA 2024. GODINU**

Zagreb, ožujak 2025.

Sadržaj

Skraćeni pregled	3
------------------	---

Struktura aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje	13
2. Razvoj turističkog proizvoda	13
3. Komunikacija i oglašavanje	19
4. Destinacijski menadžment	32
5. Članstvo u strukovnim udrugama	33
6. Administrativni poslovi	33

Prihodi	34
---------	----

Rashodi	38
---------	----

Rekapitulacija	41
----------------	----

Prilozi

Prilog 1. Statistika noćenja i dolazaka turista	42
Prilog 2. Potpore događanjima	44
Prilog 3. Kandidature za stručne skupove, potpore i projekte	51
Prilog 4. Marketinški projekti, potpore i poslovne suradnje	52
Prilog 5. Potpora razvoju DMO-a	53
Prilog 6. Sajmovi	54
Prilog 7. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	55
Prilog 8. Brošure i suveniri	55
Prilog 9. Rashodi TIC – evi	56
Prilog 10. Materijalni troškovi	57
Prilog 11. Statistika broja posjetitelja u info-centrima	58
Prilog 12. Statistika i popis održanih poslovnih skupova prema evidenciji TZGZ	60

SKRAĆENI PREGLED

Izvešće o ostvarenju Programa rada za 2024. godinu i financijsko izvješće Turističke zajednice grada Zagreba (TZGZ), prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2024. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2024. godinu i sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine TZGZ-a te cjelokupnim zakonskim okvirom koji uređuje rad turističkih zajednica.

Očekivanja za 2024. godinu su bila postavljena oprezno zbog svih okolnosti vezanih za oporavak turističkog tržišta kao i vezano za cjelokupnu geopolitičku situaciju koji ima veliki utjecaj na ekonomiju i turizam. Uz navedeno, na turističku industriju se i dalje odražavaju posljedice potresa koje su prouzročile štetu na kulturnoj baštini i smještajnim objektima, a za čiji oporavak će trebati i duže vremena od aktiviranja turističkih aktivnosti. Samim tim je bila i potrebna prilagodba održavanja događanja posebno u području Gornjeg grada. Sukladno tome i ovo izvješće treba promatrati s aspekta svih neizvjesnih i nepredvidivih okolnosti koje su se odvijale tijekom prošle godine, a koje su u pojedinim segmentima djelomično onemogućile ili učinile nesvrshodnim pojedine aktivnosti. U takvim okolnostima, adaptirajući se na sve okolnosti, osmišljavali su se mehanizmi, događanja i promotivne aktivnosti kako bi se zadržala prisutnost i pojavnost turističke destinacije te upravljalo turističkim kretanjima na najbolji mogući način.

Turistički dolasci i noćenja u 2024. godini su realizirani kao 9% više dolazaka (1.429.133) i 6% više noćenja (2.691.530) u odnosu na 2023. godinu. U 2024. godini ostvareno je 98% dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na 2019. godinu. U dolascima 2024. godine su na prvom mjestu gosti iz SAD-a, zatim slijede gosti iz Njemačke, Italije i Koreje. U noćenjima 2024. godine na prvom mjestu su gosti iz SAD-a, zatim slijede gosti iz Njemačke, Italije i Ujedinjenog Kraljevstva. Prema podacima TZGZ-a ukupni smještajni kapaciteti u hotelima 2024. godine povećani su za 4,30% u odnosu na 2023. godinu. U odnosu na raspored po kategorijama došlo je do određenih promjena u smislu nove kategorizacije pa je tako u hotelima s 5 zvjezdica smještajni kapacitet ostao isti, dok se za 10,38% povećao smještajni kapacitet u hotelima s 4 zvjezdice, u hotelima s 4/3 zvjezdice ostaje isti, povećao se za 2,20% u hotelima s 3 zvjezdice, a s 2 zvjezdice smještajni kapaciteti se smanjuju za 82,35%. Do navedenih razlika došlo je uslijed otvaranja novih hotela (Hotel Pullman, Hotel Diamond i Studio apartmani Lenuzzi), zatvaranja hotela (Hotel Plitvice) te promjenom broja postelja (Hotel Diplomat).

SMJEŠTAJNI KAPACITETI									
HOTELI	2024			2023			index'24./'23.		
	Br. objek.	Sobe i ap.	Postelje	Br. objek.	Sobe i ap.	Postelje	Br. objek.	Sobe i ap.	Postelje
5*	6	1.114	2.217	6	1.114	2.217	100,00	100,00	100,00
4*	31	2.800	5.232	29	2.552	4.740	106,90	109,72	110,38
4/3*	3	41	80	3	41	80	100,00	100,00	100,00
3*	29	1.124	2.044	28	1.108	2.000	103,57	101,44	102,20
2*	1	15	30	2	71	170	50,00	21,13	17,65
Ukupno:	70	5.094	9.603	68	4.886	9.207	102,94	104,26	104,30

U 2024. godini broj privatnih smještajnih objekata povećao se za 7,80% u odnosu na 2023. godinu, njihov broj smještajnih jedinica povećao se za 4,00% i njihovi smještajni kapaciteti povećali su se za 5,10% u odnosu na 2023. godinu.

PRIVATNI SMJEŠTAJ								
2024			2023			index'24./'23		
Broj objekata	broj smještajnih jedinica	Postelje	Broj objekata	broj smještajnih jedinica	Postelje	Broj objekata	broj smještajnih jedinica	Postelje
3.067	4.186	10.020	2.845	4.025	9.534	107,80	104,00	105,10
3.067	4.186	10.020	2.845	4.025	9.534	107,80	104,00	105,10

U 2024. godini zabilježili smo pad broja hostela za 2,56% te porast njihovih smještajnih kapaciteta za 1,29% u odnosu na 2023. godinu.

HOSTELI					
2024		2023		index'24./'23.	
Broj objekata	Postelje	Broj objekata	Postelje	Broj objekata	Postelje
38	1.883	39	1.859	97,44	101,29
38	1.883	39	1.859	97,44	101,29

U svakom slučaju, i 2024. godinu, Zagreb kao destinacija je završio na prvom mjestu po broju ukupnih dolazaka na razini cijele Hrvatske (1.429.133) što predstavlja višegodišnji i kontinuirani uspjeh Zagreba kao city-break destinacije s bogatom kulturnom ponudom. Prosječni broj noćenja za destinaciju Zagreb za 2024. godinu je 1,88 noćenja.

I u 2024. godini, posebna suradnja se odvijala s Gradom Zagrebom, njegovim uredima i službama, Hrvatskom turističkom zajednicom i njenim predstavništvima u inozemstvu te cjelokupnom turističkom industrijom.

U radu TZGZ-a i Turističkog ureda u 2024. godini morale su se često *ad hoc* zbog kontinuiranih novih situacija raditi prilagodbe i nova rješenja, a sve kako bi se odgovorilo novonastalim potrebama. Uz Program rada za 2024. godinu, usvojene su i izmjene i dopune kako bi se što realnije odgovorilo novonastalim situacijama kako na prihodovnoj, tako i na rashodovnoj strani.

U što većoj mjeri su se slijedile strategije marketinške politike, usmjerene prema ostvarenju već usvojenih ciljeva iz Strateško operativnog marketinškog plana 2024.-2028. kroz prilagodbe:

Kvalitativni ciljevi:

1. Daljnji razvoj turističkih proizvoda destinacije
 - Daljnje osnaživanje i inovacija destinacijskih proizvoda događanja i kulturnog turizma
 - Davanje snažnije potpore diverzifikaciji destinacijskih proizvoda kroz razvoj proizvoda kao što su *city break*, gastronomija, aktivni turizam, zdravstveni turizam i MICE
 - Fokus na proaktivni dizajn vrijednosti kao osnovnu polugu razvoja destinacijskih turističkih proizvoda
2. Unaprjeđivanje marketinške komunikacije i daljnji razvoj brenda

- Unaprjeđivanje marketinške komunikacije, uključujući na službenom webu turističke zajednice i društvenim mrežama
 - Stvaranje agilnog i proaktivnog marketinškog sustava kroz kreiranje kvalitetnijeg i inovativnijeg marketinškog sadržaja i marketinških kampanja
 - Daljnje osnaživanje brenda destinacije kroz ojačanu integraciju u marketinške aktivnosti i učestaliju provedbu imidž kampanja
3. Unaprjeđivanje sustava upravljanja destinacijom
- Stvaranje konkurentnijeg organizacijskog okruženja turističke zajednice s fokusom na podizanje efikasnosti organizacijskih procesa i provođenje radionica za podizanje sposobnosti zaposlenika
 - Kontinuirano pružanje potpore svih oblika destinacijskim dionicima

Kvantitativni ciljevi:

4. Produživanje boravka gostiju u destinaciji na 2,3 noći u 2028. godini
- Razvoj atraktivne turističke ponude s ciljem produžavanja prosječnog boravka gosta u destinaciji
 - Kreiranje atraktivnog marketinškog sadržaja koji će inspirirati potencijalne turiste na duži boravak
5. Realizacija 2,8 milijuna noćenja do 2028. godine
- Osnaživanje marketinških aktivnosti upućenih fly-in tržištima uzimajući u obzir destinacije s kojima je Zagreb izravno povezan
 - Prilagođavanje marketinških aktivnosti s ciljem povećanja udjela prometa tržišta iz okruženja
 - Daljnji razvoj turističkih proizvoda i doživljaja s ciljem zadržavanja gosta u destinaciji
6. Održavanje NPS (Net Promoter Score) vrijednosti na 40 ili više. NPS-om se sagledava vjerojatnost posjetitelja Zagreba da će preporučiti nekome Zagreb kao destinaciju.
- Održavanje visoke razine zadovoljstva turista destinacijskom ponudom
 - Fokus na stvaranju destinacijskih ambasadora koji će širiti pozitivne recenzije o destinaciji

1. Daljnji razvoj turističkih proizvoda destinacije

Sukladno viziji iz Strateško operativnog marketinškog plana 2024.-2028., Zagreb sa svojim opuštenim tempom života, brojnim zelenim površinama, gostoljubivošću stanovništva te kulturom ispijanja kave nudi jedinstveno i šarmantno europsko urbano iskustvo, idealno za putnike koji traže ležernu destinaciju s bogatom kulturnom ponudom. Osim bogate kulturne ponude, Zagreb posjetiteljima nudi širok spektar događanja, od značajnih sportskih događanja i natjecanja, pa sve do inovativnih projekata, koji predstavljaju cjelogodišnju i u svijetu jedinstvenu ponudu, poput neobičnih muzeja. S ciljem daljnjeg razvoja turističkih proizvoda destinacije podržavaju se različita sportska, eno i gastronomska te kulturna događanja kao i ostali sadržaji koji utječu na privlačnost ponude turistima i posjetiteljima.

Šesti po redu Festival svjetla Zagreb se održao u periodu 20.-24. ožujka, a posjetitelji su mogli obići ukupno 29 atrakcija na 24 lokacije. Festival je uvršten u međunarodnu organizaciju Festival of Lights International, već od svog prvog izdanja 2017. godine, čime je stavljen u fokus diljem svijeta s gradovima kao što su Berlin, New York i mnogi drugi. Na šestom izdanju Festivala poslana je snažna poruka o važnosti očuvanja prirode i održivosti kroz suradnju s WWF Adria (World Wide Fund for Nature) pa se Festival svjetla Zagreb pridružio se i globalnom događaju Sat za planet Zemlju. Festival svjetla Zagreb postao je ključno događanje koje potiče turističku aktivnost u prvom kvartalu. Festival njeguje međunarodni karakter kroz suradnje s umjetnicima iz Austrije, Francuske, Njemačke, Slovačke i Španjolske, ali i domaća gostovanja iz Pule i Šibenika.

U organizaciji TZGZ-a, Grada Zagreba te partnera, u Zagrebu je od 22. lipnja do 2. srpnja, na Trgu kralja Tomislava, održan Zagreb Classic, s ukupno 9 besplatnih koncerata vrhunske klasične glazbe. Na Zagreb Classicu 2024. nastupili su Ansambl GK Komedijska, Jazz orkestar HRT-a, Simfonijski orkestar HRT-a, Tango y cine, Zagrebačka filharmonija. U 11 dana trajanja, na jednom od najljepših zagrebačkih trgova nastupili su i svjetski poznat pijanist Hyung-ki Joo, talijanski virtuoz Mario Stefano Pietrodarchi, sopranistica Caterina Iora, kao i domaće zvijezde klasične glazbe. Također, kao posebna novost, na Zagreb Classicu 2024. dva su dana bila posvećena Bečkom glazbeno-filmskom festivalu kroz video projekcije najpoznatijih opera i opereta, poput Čarobne frule, W.A. Mozarta i Šišmiša, Johanna Straussa mlađeg. Svojim raznovrsnim glazbenim programima, Zagreb Classic predstavlja jedinstvenu ponudu glavnog grada, kroz neponovljivu atmosferu koja oživljava zagrebačku kulturnu i glazbenu baštinu.

U organizaciji Grada Zagreba, TZGZ-a te institucionalnih i privatnih partnera, višestruko nagrađivani Advent Zagreb je održan u periodu od 30. studenog 2024. godine do 7. siječnja 2025. godine. Advent Zagreb, najveća je zimska manifestacija koja ima izniman kulturni, turistički i gospodarski značaj. Uz bogate kulturne, zabavne te dječje programe Advent Zagreb 2024 stvorio je poseban ugođaj kroz nove dekorativne zone koje su ove godine uljepšale ulice Staru Vlašku, Petrićevu i Masarykovu. Od tradicionalnih lokacija Tunel Grič je imao potpuno novo uređenje, koje je posjetiteljima pružilo čarobno iskustvo koje spaja maštu i duh blagdana. Po drugi put je održan i projekt Bal na Gornjem gradu – jedinstveni događaj koji spaja ples, glazbu i blagdanski ugođaj, ali na novoj lokaciji. Program je osmišljen za sve generacije i obuhvaća plesne radionice, glazbene nastupe i obiteljska druženja u povijesnom ambijentu atrija Galerije Klovićevi Dvori. Ovakav format ne samo da doprinosi raznovrsnosti adventskih događanja, već dodatno potiče posjetitelje da dožive povijesnu jezgru Zagreba u blagdanskim ozračju. U organizaciji TZGZ-a i partnera, održano je 12 glazbenih projekata s 83 koncerta (u sakralnim i unutarnjim prostorima), raznovrsni programi za djecu, zanimljive tematske izložbe u zagrebačkim muzejima, brojne radionice i dr. Također, s ciljem pružanja raznolikog i bogatog kulturnog programa svim posjetiteljima i turistima, TZGZ je s Gradom Zagrebom bila suorganizator manifestacije Doček Nove godine 2025.

S ciljem daljnjeg osnaživanja i inovacija destinacijskih proizvoda događanja i kulturnog turizma tijekom godine podržana su različita događanja i projekti: MUZZA tjedan znanosti, Design week Zagreb, 58. Međunarodna smotra folklor, OKOLO - umjetničke intervencije, Plesnjak na Zrinjevcu, Dvorišta, Festival Hrvatske bratske zajednice, Dan otvorenog grada i dr.

S ciljem razvoja kulturne ponude grada Zagreba podržane su i značajne izložbe: JULIJE KNIFER - međunarodna konferencija i izložba, Zlatno doba nizozemskog slikarstva, zatim izložba Remember Picelj: Picelj i prijatelji, Hrvatski trijenale grafike te Unternehmen Barbarossa. Tijekom godine podržane su i, sad već brojne, pod jednim nazivom

objedinjene neobične privatne muzejske inicijative - Museums maybe. Projekt Museums maybe, koji je pokrenula TZGZ kao objedinjenu promocijsku platformu, može se okarakterizirati kao početnu točku fokusa na proaktivni dizajn vrijednosti kao osnovnu polugu razvoja destinacijskih turističkih proizvoda.

Velika sportska događanja također su podržana jer predstavljaju značajan udio u dolascima i noćenjima tijekom cijele godine, budući da osim samih sudionika natjecanja te pratnje stručnog stožera i obitelji, velika natjecanja prate i navijači te u konačnici značajno utječu na turističku potrošnju.

S ciljem pozicioniranja Zagreba kao poslovno-kongresne destinacije, TZGZ je aktivno podupirala organizatore skupova kako financijski, tako i savjetodavno. U suradnji s industrijom, sustavom TZ i samostalno, Zagreb je prezentiran na svim najvažnijim kongresnim burzama i radionicama te su organizirana posebna studijska putovanja za predstavnike organizatora skupova i incentive putovanja. Kongresno – incentive ponuda prezentirana je online putem vlastitih kanala (web stranice, društvene mreže) te putem kongresne brošure dostupne u digitalnom i tiskanom obliku. U 2024. godini evidentiran je 731 poslovni skup od kojih je 3,42% bilo hibridnih. Ukupan broj evidentiranih sudionika je 85.863 od kojih je 3% sudjelovalo online. Kada je riječ o kongresima međunarodnih asocijacija, prema objavljenom izvještaju organizacije International Congress and Convention Association – ICCA, koji se objavljuje svakog svibnja za proteklu godinu, Zagreb je zauzeo 65. mjesto na listi svjetskih kongresnih gradova, dajući ujedno i najveći doprinos ukupnom poretku Hrvatske koja je pozicionirana na 37. mjestu globalne ljestvice. U Zagrebu je uz potporu TZGZ održana kongresna burza MEETEX - jedinstveni projekt prezentacije hrvatske kongresno-incentive ponude inozemnim organizatorima.

U 2024. godini poduzete su aktivnosti s ciljem jačanja pozicije Zagreba kao destinacije za zdravstveni turizam, s posebnim naglaskom na medicinski turizam. To je ostvareno sudjelovanjem na specijaliziranim radionicama, objavama članaka u relevantnim stručnim časopisima te pružanjem financijske potpore dionicima zdravstvenog turizma za sudjelovanje na ključnim događanjima. Potencijal za potpuni razvoj ovog segmenta turizma očekuje se u nadolazećem razdoblju, što bi doprinijelo povećanju broja posjetitelja koji dolaze u Zagreb upravo zbog zdravstvenih usluga, kao i porastu broja noćenja.

2. Unaprjeđivanje marketinške komunikacije i daljnji razvoj brenda

U protekloj godini poseban naglasak stavljen je na promociju kulturnih i umjetničkih sadržaja Zagreba. Jedna od ključnih aktivnosti bila je kampanja na američkom tržištu u suradnji sa *Smithsonian Magazine*, kroz koju je zagrebačka kulturna scena promovirana putem native članaka i banneri. *Smithsonian Magazine* ugledni je američki časopis koji pokriva teme iz povijesti, znanosti, umjetnosti, kulture, inovacija i prirode, a fokus kampanje bio je na obilježavanju 100. godišnjice rođenja uglednog hrvatskog umjetnika Julija Knifera te njegovoj gostujućoj izložbi u New Yorku krajem godine.

U 2024. godini pokrenuta inovativna kampanja naziva *Museums, maybe*, koja okuplja niz jedinstvenih zagrebačkih zbirki i atrakcija, uz promociju na domaćem i regionalnom tržištu, kao i emitivnim tržištima, predstavljena je i američkoj publici, također, putem *Smithsonian Magazinea*. Cilj svih ovih aktivnosti je pozicioniranje Zagreba kao kreativnog središta i odredišta urbane kulturne scene, života na otvorenom te osiguravanje kontinuirane prisutnosti na američkom tržištu. Naime, gosti iz SAD-a pokazuju izniman interes za kulturne i umjetničke sadržaje, muzeje, arhitekturu i povijest, a kontinuirana

promocija Zagreba putem etabliranih američkih medija i platformi osigurava dugoročnu prepoznatljivost grada, povećavajući šanse za još veći broj dolazaka i noćenja u budućnosti.

U 2024. godini TZGZ je započela i novi projekt posvećen Medvednici. Naime, Medvednica nudi ogromne mogućnosti za razvoj održivog turizma koji spaja prirodu, aktivni odmor, kulturne sadržaje i edukaciju. Zagreb ima privilegiju što u svojoj neposrednoj blizini ima Medvednicu s kojom čini idealnu kombinaciju urbanog života i netaknute prirode. Blizina omogućava Zagrebu da ponudi jedinstveno iskustvo posjetiteljima kroz cijelu godinu, koji mogu uživati u svim čarima grada, a istovremeno biti u mogućnosti brzo doći do planinskog okruženja, šuma i čistog zraka.

U svibnju 2024. godine TZGZ je predstavila novi promotivni destinacijski film Zagreb All-Inclusive. Uz glazbenu podlogu proslavljenog glazbenog umjetnika Ive Robića, ovaj film ističe raznolikost i bogatstvo ponude grada Zagreba za posjetitelje.

Turistička zajednica grada Zagreba dosljedno je komunicirala i primjenjivala turistički brand Zagreba kroz sve svoje offline i online kanale te marketinške kampanje tijekom protekle godine, prilagođavajući strategiju aktualnim okolnostima. Planirana brand arhitektura započeta je provođenjem istraživanja putem anketa o percepciji logotipa TZGZ, a koje će poslužiti kao temelj za raspisivanje poziva za daljnji razvoj i unapređenje branda Zagreba.

Također, krajem godine pokrenuto je i istraživanje Procjene ukupne potrošnje generirane Adventom Zagreb u sezoni 24./25., kojeg TZGZ provodi u suradnji s Institutom za turizam i specijaliziranom agencijom za istraživanje tržišta – IPSOS.

Tijekom 2024. godine dovršene su i pokrenute nove web podstranice "Ljubimci Zagreba", posvećene putovanjima s kućnim ljubimcima, kao i stranica s ažuriranim informacijama o zatvorenim objektima u gradu zbog obnove te preporukama što posjetiti umjesto njih.

3. Unaprjeđivanje sustava upravljanja destinacijom

U protekloj godini nastavljena je nadogradnja sustava online prijave projekata za sufinanciranje. Također, tijekom 2024. godine provedene su prilagodbe Web administratora (CMS – Content Management System) za sve web stranice u vlasništvu TZGZ, s ciljem lakšeg upravljanja sadržajem i jednostavnijeg uređivanja web stranica.

Nakon 14 godina uspješne realizacije, projekt Kultura turizma je doživio promjenu vizualnog identiteta i samog naziva (rebranding) te se sada zove Odredište: Zagreb. U 2024. godini na projektu je pokrenuta suradnja i s Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu. Cilj suradnje je, s najviše znanstvene razine, na način prilagođen srednjoškolcima, približiti važnost i utjecaj turizma putem predavanja i radionica u srednjim školama.

Kontinuirano se tijekom cijele godine odvijala komunikacija sa svim članovima TZGZ-a, posebno iz turističkog sektora. Provedeno je udruženo oglašavanje sa zainteresiranim subjektima, kao i potpore za sudjelovanje na sajmovima za agencije s područja Zagreba.

4. Produživanje boravka gostiju u destinaciji na 2,3 noći u 2028. godini

Vezano na promociju, na domaćem i na stranim emitivnim tržištima provodile su se sustavne kampanje na tržištu u okruženju za turističke proizvode TZGZ-a (Festival svjetla

Zagreb, Ljubimci Zagreba, Zagreb Classic, Dvorišta, Museums Maybe, Advent Zagreb) , a sve zbog što veće vidljivosti i atraktivnost destinacije među potencijalnim posjetiteljima kako bi se potaknula njihova odluka o putovanju, duljem ostanku te osnažila prepoznatljivost brenda destinacije. Ujedno, provedeno je i predstavljanje Zagreba na Festivalu svjetla u Berlinu zbog dugogodišnje uspješne suradnje ovih dvaju gradova.

Cjelokupna promocija i komunikacija je obuhvaćala Zagreb kao cjelogodišnju city-break destinaciju s mogućnošću produljenja boravka za tržišta zainteresirana za kulturni, gastro, zdravstveni, aktivni, rekreativni, sportski, obiteljski turizam, kao i predstavljanje Zagreba kao vibrantne urbane destinacije kroz kampanje vezane uz kapitalna i ostala događanja.

TZGZ kao DMO u organizaciji svojih događanja se vodi omogućavanjem bogate i raznolike ponude za mogućnost što duljeg boravka posjetitelja u Zagrebu.

5. Realizacija 2,8 milijuna noćenja do 2028. godine

TZGZ je po prvi puta pokrenula online kampanju za tržišta Sjeverne Amerike i Velike Britanije na globalnoj online platformi Expedia, gdje je tri mjeseca promovirala bogatu tradiciju, kulturu i povijest Zagreba. Expedia, kao vodeća platforma za rezervaciju putovanja, nudi širok spektar usluga, uključujući rezervacije hotela, letova, najam automobila te aktivnosti i ture na destinacijama diljem svijeta. S obzirom na veliku bazu podataka i partnerstva s hotelima, zračnim prijevoznicima i drugim pružateljima turističkih usluga, Expedia je često prva destinacija za američke putnike koji traže brze, jednostavne i konkurentne ponude za svoje putovanje.

Na emitivnim tržištima naglasak je bio i na promociji Zagreba kao održive i zelene destinacije, u skladu s Europskim zelenim planom (Green Deal, 2019). Također, kroz specijalizirane stranice posvećene sportu, grad je kontinuirano promoviran kao cjelogodišnja destinacija za vrhunski, profesionalni, ali i rekreativni sport te aktivni turizam.

S obzirom na rastući broj putnika s kućnim ljubimcima, prema podacima International Pet and Animal Transportation Association, TZGZ je 2024. godine izradila specijalizirane stranice za pet-friendly turizam i promovirala Zagreb kao destinaciju prihvatljivu za kućne ljubimce na domaćim i stranim tržištima.

U 2024. godini nastavljena je i uspješna suradnja s Michelinovim vodičem, a posebnu pažnju privukla je organizacija druge ekskluzivne Michelin Guide Destination Masterclass radionice za zagrebačke chefove u restoranu Noel. Ova radionica, koju je vodio chef Emanuele Scarello iz restorana Agli amici s dvije Michelinove zvjezdice, bila je prilika za zagrebačke chefove da unaprijede svoje vještine i nauče inovacije u gastronomiji, s naglaskom na kvalitetu sastojaka i održivost.

Pandemija koronavirusa dovela je do porasta rada na daljinu, što je u prvi plan stavilo digitalne nomade. U suradnji s agencijom Swanky Travel, TZGZ je nastavila podupirati projekt „Four Seasons“, koji ima za cilj poboljšati kvalitetu života i rada digitalnih nomada u Zagrebu te osnažiti njihovu zajednicu, čime se Zagreb pozicionira kao privlačno odredište za ovu sve brojniju skupinu putnika. Također, kroz suradnju s influencerima, TZGZ je podržala i drugi Vlogfest, međunarodni događaj koji okuplja najbolje digitalne kreatore sadržaja iz cijelog svijeta, a kao jedinstvena globalna digitalna platforma doseže više od 12 milijuna pregleda u svakom svom izdanju.

6. Održavanje NPS (Net Promoter Score) vrijednosti na 40 ili više. NPS-om se sagledava vjerojatnost posjetitelja Zagreba da će preporučiti nekome Zagreb kao destinaciju.

Tijekom cijele godine provodilo se koordinirano i sustavno oglašavanje kroz online kampanje, promociju u tiskanim medijima na domaćem i ključnim emitivnim tržištima, kao i sudjelovanje na turističkim sajmovima, radionicama i prezentacijama, osiguravajući time kontinuiranu prepoznatljivost Zagreba kao poželjne destinacije.

U 2024. godini očuvana je vidljivost Zagreba na većini tradicionalnih emitivnih tržišta. S obzirom na djelomični oporavak dalekih tržišta (long-haul market), TZGZ je u proljeće, zajedno s TZ grada Dubrovnika, TZ grada Ljubljane, TZ grada Čakovca, NP Plitvička jezera i Intours DMC-om, sudjelovala na Miki Travel Balkan Roadshowu u Tokiju, Seulu i Hong Kongu. Tijekom ovog događaja organizirane su prezentacije i networking s agentima, čime se dodatno ojačala prisutnost Zagreba na azijskom tržištu.

Kroz cijelu godinu TZGZ je aktivno radila na jačanju prepoznatljivosti Zagreba kroz suradnje s influencerima, novinarima, agentima i ostalim turističkim profesionalcima. Kroz strateške kampanje na društvenim mrežama, organizaciju studijskih putovanja i ciljano oglašavanje, promovirane su jedinstvene priče o Zagrebu – od kulturnih i gastronomskih do outdoor i lifestyle sadržaja. Poseban naglasak stavljen je na autentična iskustva i vizualno privlačan sadržaj, čime se dodatno potaknula vidljivost grada na ključnim emitivnim tržištima te povećao interes posjetitelja za dolazak u Zagreb.

Intenziviran je i rad s domaćim turističkim agencijama kako bi se dodatno poticao organizirani dolazak u Zagreb. Suradnja se očitovala u zajedničkoj prisutnosti na samostalnim sajmovima TZGZ-a kao i pružanju potpore prilikom nastupa na sajmovima, kongresnim burzama i radionicama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice (HTZ) i drugih organizatora. Pružena podrška uključivala je sufinanciranje dijela troškova izlaganja na turističkim sajmovima, radionicama i kongresnim burzama. Isto tako, poticana je suradnja s partnerskim stranim organizacijama kroz dovođenje stranih agenata prodaje.

Nastavljene su uspješne kampanje s avioprijevoznicima, kako ciljane tako i destinacijske. Ujedno je i u 2024. godini nastavljeno s udruženim oglašavanjem kao podrška marketinškim kampanjama dionika u turističkom sektoru.

Kao rezultat intenzivne suradnje s američkom turističkom industrijom, početkom 2022. godine Zagreb je postao Virtuoso preferred partner, a suradnja s Virtuosom nastavila se i u 2024. godini. Virtuoso je vodeća svjetska grupacija za iskustvena i luksuzna putovanja, a Zagreb je svoj status koristio kroz promotivne kampanje, kao i kroz posebni projekt Virtuoso Digital Destination (VDD) u suradnji s TZ grada Dubrovnika i TZ Istarske županije. VDD-om se osigurao veći prostor i platforma za opsežniju prezentaciju ponuda navedenih destinacija, edukaciju te interakciju s Virtuoso mrežom agencija i turističkih savjetnika. Dodatno, u studenom 2024. godine TZGZ je sudjelovala na Virtuoso Chairman's Eventu u Ljubljani, ekskluzivnom događaju koji okuplja najuspješnije vlasnike i menadžere luksuznih turističkih agencija.

Također, na američkom tržištu nastavljena je i suradnja s USTOA-om (Udruženjem turističkih operatera Sjedinjenih Država), vodećom udrugom koja predstavlja turističke operatere u Sjedinjenim Državama, a članovi su joj neke od najvećih i najpoznatijih turističkih tvrtki u zemlji. U suradnji s USTOA-om, TZGZ je ostvarila promociju u USTOA

digitalnom vodiču za razdoblje 2024./2025. kroz Premium Corporate profil i Enhanced Listing.

Uspješna kampanja Zagreba kao kulturne destinacije na tržištu SAD-a nastavljena je u suradnji sa Smithsonian.com kroz advertorijale i bannere. Nastavljena je i promocija Zagreba kao gastronomske destinacije kroz specijalizirane stranice Delicious Zagreb i kroz suradnju s Michelinom te vodičima JRE i Gault&Millau.

U odnosu na cjelokupno poslovanje TZGZ-a i Turističkog ureda, provedene su sve planirane aktivnosti kao što se i odgovaralo na potrebe aktualnih zahtjeva prilagodbe novim situacijama.

U svome radu TZGZ je i tijekom 2024. godine primijenila način postupanja u odnosu na potpore koje imaju status *de minimis* potpora i s istim postupkom je nastavljeno u 2024. godini uz nadogradnju primjene sustava praćenja i izvještavanja pri Ministarstvu financija RH.

Sudjelovanjem na međunarodnim stručnim natjecanjima, posebice na festivalima turističkog filma, nastoji se upoznati stručna tijela s turističkim potencijalima Zagreba. Na filmskim festivalima te međunarodnim skupovima, TZGZ je u 2024. godini osvojila:

1. TZGZ- Virtuoso Performance Award, Slovenija 2024.
2. TZGZ – Best branding & Rebranding: Rebranding – Živa sjećanja, Dani komunikacija, Rovinj, 2024.
3. TZGZ – Best branding & Rebranding: Branding – Gospoda golubovi, Dani komunikacija Rovinj, 2024.
4. TZGZ - projekt Ljubimci Zagreba - Digital Product of the Year, SoMoBorac, Hrvatska 2024.
5. TZGZ – projekt Ljubimci Zagreba - zlatna medalja u kategoriji Best Research Project, Native Advertising Awards, Danska 2024.

Kao što je i Program rada za 2024. godinu pripremljen, tako i ovo izvješće prati metodologiju za izradu Programa rada i izvješća o izvršenju Programa rada koja je zaprimljena od Ministarstva turizma i sporta RH.

U 2024. godini je provedeno imenovanje tijela upravljanja na novo mandatno razdoblje 2024.-2028. sukladno svim zakonskim i statutarnim procedurama.

Zbog svega navedenog, može se zaključiti da je TZGZ ostvarila svrhu svog djelovanja u protekloj godini te ostvarila sve opisane ciljeve i potrebne rezultate. Turistički ured TZGZ-a je djelovao sukladno planskim i strateškim dokumentima. Redovno su se sazivale sjednice svih tijela upravljanja TZGZ-a te se postupalo sukladno svim općim aktima koji su, sukladno novim propisima, i dodatno usklađena tijekom godine. Redovno su se donosila sva propisana izvješća te su se članovi svih tijela redovno obavještavali o svim aktivnostima i rezultatima TZGZ-a. Turistički ured je djelovalo sukladno svim propisanim uvjetima te je podnosio sva potrebna izvješća nadležnim institucijama.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2024. GODINU

STRUKTURA AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Završena je izrada novog Strateškog operativnog marketinškog plana za razdoblje 2024.-2028. čiji rezultati će se koristiti za definiranje oglašivačkih smjernica sa svrhom izrade kvalitetnijih promotivnih kampanja. Također, započeto je i istraživanje Procjene ukupne potrošnje generirane Adventom Zagreb u sezoni 2024./2025.

Realizacija:

54.728

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Zdravstveni turizam

U 2024. godini nastavile su se aktivnosti za implementaciju i promoviranje zdravstvenog turizma u Zagrebu sudjelovanjem na radionicama i prezentacijama, gdje se Zagreb predstavljao agentima i facilitatorima u području zdravstvenog turizma. Navedene aktivnosti su uključivale B2B radionicu u Parizu s agentima iz cijelog svijeta, a ponajviše iz Francuske i Belgije pod nazivom 20th International Medical Tourism Colloquium te prezentaciju u Kopenhagenu u suradnji s Croatia Airlines pred danskim putničkim agencijama i agentima u zdravstvenom turizmu. TZGZ nije sudjelovala na planiranoj radionici u Barceloni zbog odgađanja od strane organizatora. Ista će se održati 2025. godini u Marbelli.

Nastavila se suradnja s platformom ZagrebMed, facilitatorom za zdravstveni turizam koja je pokazala dobre rezultate te je proširila suradnju s drugim poliklinikama radi bolje vidljivosti ponude. Tvrtki Rex Rea d.o.o., isplaćene su dvije *de minimis* potpore u ukupnom iznosu od 7.858 eura radi promocije zdravstvenog turizma i sudjelovanja na konferenciji u Saratogi (SAD) pod nazivom Europeab Spa Heritage Conference & B2B.

Isto tako dodijeljena je financijska potpora tvrtki Mediion technologies d.o.o. u iznosu 4.529 eura, platformi koja povezuju pacijente i doktore za konzultacije (telemedicina), kako bi pojednostavila dolazak pacijenata u zagrebačke poliklinike.

TZGZ je provela oglašavanje i u talijanskom časopisu Destinazione benessere na temu općeg i zdravstvenog turizma u Zagrebu. Časopisi se distribuiraju sportskim udrugama, zdravstvenim ustanovama, hotelima, kliničkim i estetskim centrima u Italiji.

Realizacija:

31.790

Nositelji: TZGZ

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

2.2.1. Potpore događanjima

Većina projekata i manifestacija predviđenih Programom rada su realizirane. Suradnja je ostvarena s organizatorima onih projekata i manifestacija koje utječu na povećanje dolazaka i noćenja u destinaciji, obogaćivanje ponude za posjetitelje te onih koje potiču promociju, odnosno razvijaju pozitivan imidž destinacije. Suradnja je realizirana i kroz posebne projekte i razglede grada te manifestacije na temu sporta, kulture, festivala, kao i kroz božićna, filmska, eno i gastro događanja.

Potpore posebnim projektima pružaju se onim projektima koji sadržajem i programom doprinose novim iskustvenim doživljajima posjetitelja. Prvenstveno se odnose na razne tematske razglede grada te projekte koji na poseban način doprinose poboljšanju turističke ponude grada Zagreba. Od podržanih manifestacija ističe se Zagreb Dog Show, svjetska izložba pasa.

Kroz godinu podržani su razgledi grada: Tragom Augusta Šenoa – Zagrebačka Kalifornija i druge priče iz života i pera Augusta Šenoa, Secret Zagreb, Glazbene šetnje Zagrebom, Biciklističke i pješačke ture Zagrebom, How to become Zagrepčanin in 3 steps :), MSU tematske ture, EvenTura te Segway City Tour Zagreb.

Podržani su i tematski projekti poput već tradicionalnog Design Week-a Zagreb, Floraart-a - međunarodne vrtne izložbe, kao i treće po redu izdanje MUZZA tjedna znanosti koje je fantastično prihvaćeno od strane posjetitelja, a u još većem obujmu se održalo ovaj puta u zgradi SEECCEL na Kajzerici. Projekt promovira istraživanje, znanost i razvoj te na interaktivan način uključuje posjetitelje, a posebice najmlađe da istraže zabavnu stranu znanosti. Projektima poput Rock'n'roll u Zagrebu, Zagrebački vergl, Glazbena kontrola Zagrebačkog orkestra Zeta-a i Rooftop sessions with Sara Renar promovirana je glazbena kultura građanima i posjetiteljima Zagreba, a potporom projektima poput Booksa u parku, književna kultura i izričaj dok smo filmsku podržali projektom Drive In Kino.

Nažalost, zbog organizacijskih razloga nije realizirana potpora za projekt Dnevnik velikog Perice, dok je Hrvatski sommelier klub odustao od financijske potpore za održavanje svojih HSK vinskih

radionica.

Kroz različite eno i gastro manifestacije, Zagreb približava bogatu gastronomiju i vinsku kulturu kao važan segment turističke i kulturne ponude svojim građanima i posjetiteljima. U tu svrhu podržana je, već tradicionalno, manifestacija Le Grič na Gornjem gradu te PLACe market Hrvatska, festival koji je polučio izniman uspjeh, a kojem je cilj oživljavanje tržnica Zagreba, konkretno tržnice Dolac u poslijepodnevnim satima. Kao noviteti podržani su sljedeći projekti:

Vinske ture, Zagreb i okolica - turistička tura koja znamenitosti Zagreba povezuje sa različitim vinima te Cupi's Spoon, međunarodno gastro natjecanje osoba s invaliditetom.

Projekt Mali piknik i jazz koncerti nije se održao zbog organizacijskih poteškoća i nemogućnosti pronalaska adekvatnog mjesta za održavanje, dok se Plac Mljac, ljeto na Trešnjevčkom placu također nije održao zbog organizacijskih poteškoća.

Sportska događanja predstavljaju značajan udio u generiranju dolazaka i noćenja, a u većoj mjeri i promocije jer, osim samih sudionika natjecanja te pratnje stručnog stožera i obitelji, velika natjecanja prate i navijači te u konačnici značajno utječu na turističku potrošnju. TZGZ je podržala: Zagrebački maraton, Prvenstvo Europe za seniore u hrvanju, IJF Judo Grand Prix Zagreb, Snowpark Sljeme 2024., Super United Croatian Grand Chess Tour 2024., Zlatnu piruetu, Svjetsko prvenstvo u sinkroniziranom klizanju, ATP Challenger Zagreb Open i mnoge druge. Podržani su i International Dance Open te Winter Zagreb – plesna natjecanja za djecu i mladež te razna natjecanja za osobe s invaliditetom od kojih navodimo: SMA Croatian Run, Sirius Open - međunarodni teniski turnir za osobe u invalidskim kolicima.

Neke od predviđenih potpora, kao i prethodnih godina, dodjeljivane su projektima i manifestacijama u suradnji s relevantnim gradskim uredima, uz naglasak da su ta događanja imala značajan utjecaj na turizam grada Zagreba. Svaka preporuka Grada bila je posebno razmatrana od strane Turističkog vijeća, koje je potom donijelo konačnu odluku o odobravanju potpore za pojedinu manifestaciju, a sve u svrhu valorizacije njenog kvaliteta i značaja, kao i sprječavanja preklapanja pojedinih potpora.

TZGZ je kroz raznovrsne oblike oglašavanja promovirala turističku ponudu grada Zagreba, surađujući sa sportskim klubovima međunarodnog značaja. Kroz različite oglašivačke pakete, TZGZ je omogućila vidljivost grada Zagreba na ključnim mjestima, poput stadiona, gdje su se postavljali LED displayi, banneri na ogradama igrališta i dvorana te semaforima i parketima. Osim toga, promocija Zagreba odvijala se i kroz tiskane materijale koji su se dijelili navijačima i gledateljima prije utakmica. TZGZ promovirala je Zagreb i na press wall-ovima tijekom domaćih i međunarodnih press konferencija, putem društvenih mreža sportskih klubova te ostalih klupskih materijala i opreme. Time je dodatno osigurana visoka razina vidljivosti na domaćim i međunarodnim natjecanjima.

Advent Zagreb, kao najznačajniji turistički proizvod Zagreba generira brojne dolaske domaćih i stranih posjetitelja, stoga se posebna pažnja posvećuje kako uređenju i atraktivnim sadržajima, tako i brojnim programima. Uz već prepoznatljive adventske gradske lokacije smještene na javnim površinama, koje su realizirane kroz gradske natječaje i uz potporu TZGZ-a, realizirane su i dekorativne lokacije: Advent u Tunelu, Veliki veliki Božić na Svačićevom trgu, Čudesni Božić u Petrićevoj ulici te prigodno uređenje Trga bana Jelačića, Trga Republike Hrvatske, pješačkih zona Stara Vlaška i Masarykova. Kao i proteklih godina, i u 2024. poseban naglasak stavljen je na kulturnu ponudu tijekom Adventa. U fokusu su dodatni kulturni sadržaji koji obuhvaćaju klasičnu glazbu, prigodne izložbe, božićne koncerte i programe na otvorenom, čime se obogaćuje kulturna ponuda i stvara jedinstvena blagdanska atmosfera. Ove godine održano je 14 glazbenih projekata među kojima su se istaknuli već tradicionalni i prepoznatljivi projekti poput Adventa pod lanternom, Festivala adventskih i božićnih pjesama, S božićnih balkona Zagrebu te projekti novijeg datuma poput Flash moba u tramvaju koji je i ove godine bio izvrsno prihvaćen. Posebno atraktivna bila je manifestacija Bal na Gornjem gradu, koja je pretvorila Atrij Galerije Klovičevi dvori u raskošnu plesnu dvoranu pod otvorenim nebom. Osobita pažnja posvećuje se raznovrsnoj ponudi događanja za djecu pa su tako u 2024. godini podržane originalne izložbe i prigodne radionice u privatnim i gradskim muzejima, Žive božićne jaslice, Advent u Maloj sceni te kazalište na otvorenom, Teatrino Klinolino. Na inicijativu Grada Zagreba, TZGZ je sudjelovala kao suorganizator u manifestaciji „Doček Nove godine 2025.“ koja ima za cilj pružiti građanima, posjetiteljima i turistima kulturno raznolik i bogat umjetnički program povodom dočeka Nove godine.

Budući da kulturna ponuda grada Zagreba obuhvaća širok spektar modernih i tradicionalnih manifestacija, festivala, performansa na otvorenom kao i programa unutar kulturnih ustanova, koje svojim sadržajima privlače brojne građane i turiste tijekom cijele godine, Zagreb je prepoznat kao odredište bogato kulturnim sadržajima. Kulturni turizam svakako je važan proizvod i sukladno tome, TZGZ stavlja naglasak na osmišljavanje atraktivnih proizvoda kulture, koji podržavaju imidž Zagreba kao kulturno-turističke destinacije. Bogata kulturna baština u Zagrebu njeguje se vodeći

računa o lokalnoj kulturi uz suvremeni način interpretacije koji uključuje različite manifestacije, glazbene ili filmske festivale, kulturne priredbe, tradicionalne manifestacije, nove inovativne muzeje i slične koncepte. S tim u vezi, podržana su već tradicionalna događanja od posebnog kulturnog i turističkog značaja kao što su Međunarodna smotra folklor, Ljetne večeri scene Amadeo, Ljetne noći Teatra Exit, Glazbeno dvorište Zagrebačkih solista, Ljeto u MSU, Svečanosti Pasijske baštine. Umjetnički programi posvećeni gradu Zagrebu pod nazivom Dan otvorenog grada održali su se po treći put na brojnim gradskim lokacijama, a ponovno je podržan i poznati projekt umjetničkih intervencija Okolo. Istaknuli su se izložbeni projekti Julije Knifer – povodom 100. godišnjice rođenja umjetnika, u Muzeju suvremene umjetnosti, Zlatno doba nizozemskog slikarstva u Galeriji Klovićevi dvori, Remember Picelj: Picelj i prijatelji u Muzeju suvremene umjetnosti, izložba Unternehmen Barbarossa umjetničke skupine Laibach u Laubi te izložba 59. zagrebačkog salona arhitekture i urbanizma naslovljena Dijalozi/Monolozi održana u suterenskom prostoru Umjetničkog paviljona, inače nedostupnom javnosti, koji je za potrebe Salona pretvoren u privremeni izložbeni prostor. Hrvatske umjetnice Jelena Bando i Marija Ujević-Galetović predstavile su se izvan granica Hrvatske, u Beču - u sklopu projekta Hrvatski umjetnici povezuju Zagreb i Beč.

Zagreb je prepoznat kao destinacija brojnih festivala koji značajno oblikuju život i imidž grada, pritom potičući dolaske i noćenja, zbog čega se posebna pažnja posvećuje suradnji sa festivalskim organizatorima. Kroz festivale različitih tema obraćaju se raznim skupinama posjetitelja pa je tijekom godine pružena potpora za realizaciju glazbenih festivala različitih žanrova, zatim onih posvećenih stripu, fotografiji, poeziji, lokalnoj zajednici, cirkuskim izvedbama i uličnoj umjetnosti, uključivosti, književnosti, kazalištu, održivosti te suvremenim umjetničkim praksama. U potporama su najzastupljeniji, sukladno značaju, Zagreb jazz festival, Cest is d best, Greencajt, Ilica q'art te Festival Hrvatske bratske zajednice.

Među filmskim manifestacijama podržani su: ZagrebDox, Zagreb Film Festival, Fantastic Film Festival, Animirani Zagreb te DA2 - Zagreb Design, Art & Architecture Film Festival.

U suradnji s ustanovama i institucijama pružena je potpora raznim muzejima, institucijama, ansamblima te koncertnim dvoranama kao važnim nositeljima kulturne ponude grada Zagreba. Godišnje potpore za programe rada ali i značajne izložbe ostvarili su: Muzej grada Zagreba (Žive slike), Muzej suvremene umjetnosti (izložba Gorana Trbuljaka, Zbirka kao glagol, Okidači), Hrvatski prirodoslovni muzej (Kamenice davno nestalih mora), Etnografski muzej (Tematske izložbe suvremenih umjetnica, interdisciplinarna radionica i izložba Generacija S.), Umjetnički paviljon u Zagrebu (cjelogodišnji program). Uz značajne izložbe sudjelovali su i Muzej čokolade Zagreb, Muzej novog vala i Travel experience museum s dodatnim zabavno - kulturnim sadržajima. Potporu su ostvarili i Peti kupe te Koncertna dvorana Tvornica kulture s cjelogodišnjim glazbenim programom kao i Ansambl Lado. Također, podržana je i Javna ustanova Park prirode Medvednica s programom za posjetitelje. Prilog 2

Realizacija:

2.081.389

Nositelji: TZGZ Prilog 2

2.2.2. Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti

Vodi se sustavna evidencija, prikupljaju se i obrađuju podaci o održanim i predstojećim skupovima koji su dobili financijsku potporu, kao i potporu u vidu promotivnih materijala ili razgleda grada. U 2024. godini evidentirano je 731 poslovni skup od kojih je 3,42% bilo hibridnih. Ukupan broj evidentiranih sudionika je 85.863 od kojih je 3% sudjelovalo online. Prilog 12

U skladu s planiranim za 2024. godinu, pružena je pomoć organizatorima i dana je financijska potpora za organizaciju 33 poslovna skupa i projekt MEETEX. Za 33 skupa je dana potpora u vidu razgleda grada, cateringa, prijevoza ili smještaja, a za veći broj skupova osigurani su promotivni materijali i suveniri.

Od skupova međunarodnih asocijacija posebno se ističu 15th International Congress of Auxology – ISGA na kojem je sudjelovalo oko 500 sudionika, te 37 IUSTI Europe Conference of Sexually Transmitted Infections s oko 300 sudionika.

Središnje događanje hrvatske kongresne industrije - burza MEETEX, organizirana je u hotelu Hilton Garden Inn, a za dio kupaca posebno zainteresiranih za Zagreb organiziran je studijski boravak.

U 2024. godini vodi se 6 kandidatura od kojih je 5 novih: European Dialysis & Transplant Nurses Association, regionalna konferencija Caritas Europe i 22. svjetska konferencija za geometriju i grafiku (ICGG) za 2026. godinu, European Symposium on Paediatric Cochlear Implant (EXPCI) za 2027. godinu, te Europski dani znanstvene fantastike i 51. godišnji sastanak neuroradiologa (ESNR) za 2028. godinu. Kandidature za međunarodne skupove, kao i potpore za održavanje skupova i posebnih događanja uključuju savjetodavnu pomoć i financijska sredstva. Prema potrebi, a kada to predstavlja obvezu budućeg grada domaćina, sudjeluje se u organizaciji posebnih prezentacija ili se organizira promotivni info punkt za vrijeme trajanja prethodnog

2.2.3. Marketinški projekti, potpore i poslovne suradnje

Kao i ranijih godina, TZGZ je i u 2024. godini dodijelila financijska sredstva za poticanje razvoja novih projekata od turističkog značaja, s ciljem unapređenja turističke ponude grada Zagreba. Potpore su provedene kroz različite projekte u suradnji s partnerima, koji doprinose promociji bogate i raznolike turističke ponude Zagreba u različitim segmentima.

U 2024. godini, TZGZ je podržala projekt Zagreb 4 You, magazin koji je izašao šest puta tijekom godine, a u kojem su promovirana različita događanja u Zagrebu, kao i znamenitosti i atrakcije grada. Ekstenzija ovog magazina koji obrađuje kulturnu ponudu grada Zagreba pod nazivom ZAG Art realizirana je kroz četiri broja.

Međunarodni sajam turizma Place 2 Go održao se jubilarni 11. put. Sajam je okupio sudionike koji predstavljaju raznolike sektore turizma, od turističkih agencija, rent-a-car tvrtki, hotela, motela, kampova, do zabavnih i adrenalinskih parkova. Cilj sajma je predstavljanje hrvatske i svjetske turističke ponude kao i ponude grada Zagreba kao cjelogodišnje destinacije.

Novo izdanje magazina Enjoy Zagreb realizirano je i 2024. godine u suradnji s tvrtkom Sintagma media. Kao i prethodnih godina, časopis je distribuiran u zagrebačke hotele, restorane, poliklinike, ambasade i veleposlanstva kao i na sajmovima u inozemstvu.

U sklopu potpore projektima podržana je i realizacija manjih projekata i događanja poput: izrade vodiča „Zagreb Gay Guide“ kao jedinstvenog vodiča namijenjenog LGBTIQ+ posjetiteljima Zagreba, održavanje Advent Cover Style partya, izdavanje knjige Počela gastronomije Sveučilišta Baltazar te knjige o toleranciji i putovanjima nakladničke kuće Meridijani, nabavka nošnji za Kulturnu zajednicu Mainz, održavanje UHPA-inog 9. DMK foruma, održavanje 2. japanskog filmskog festivala te predstavljanje dokumentarnog filma Hokiichi Hanava.

U okviru potpore projektu Basna, Bajka i Burg 2, interaktivne mobilne aplikacije prilagođene djeci i mladima, koja sadrži širok izbor zvučno oblikovanih književnih sadržaja i daje mogućnost istraživanja grada na uzbudljiv i drugačiji način, u 2024. godini prevedeno je i lektorirano 20 novih sadržaja na engleskom jeziku, čime je omogućena pristupnost međunarodnim korisnicima. Također, projekt je obuhvatio i organizaciju 8 radionica za djecu u 2024. godini, u suradnji s Centrom kulture na Peščenici, gdje je promovirano ažuriranje aplikacije na engleski jezik.

Projekt Dijalozi u galerijama omogućio je Zagrebu da se istakne kao grad bogate suvremene kulturne scene, povećao je vidljivost umjetničkih programa, privukao turiste s interesom za vizualnu umjetnost i osigurao interaktivna iskustva koja obogaćuju doživljaj grada. Projekt je doprinio razvoju kulturnog turizma, unapređenju imidža grada kao dinamične kulturne destinacije te jačanju interakcije između lokalne zajednice, umjetničkih krugova i turista.

Projekt Gallery Rally potaknuo je posjetitelje da aktivno sudjeluju u istraživanju umjetničke i kulturne scene Zagreba. Korištenjem interaktivne aplikacije, turisti su motivirani posjetiti veći broj galerija, što povećava njihovu uključenost i vrijeme provedeno u gradu. Ovaj oblik aktivnosti privlači turiste zainteresirane za kulturni turizam, te one koji traže inovativna i edukativna iskustva tijekom putovanja.

Profesor Baltazar jedan je od najpoznatijih brendova u Hrvatskoj i kulturni lik Zagreb Filma. Kroz projekt Profesor Baltazar oživljen je u novom mediju – videoigri. Potencijalni uspjeh igre mogao bi dosegnuti milijune igrača na platformama poput Steama, PlayStationa 5, Nintendo Switcha i Xbox Series X-a, čime bi se dodatno potaknula radoznalost i interes za posjet mjestu nastanka ove legendarne serije.

Projekt Zagreb Explorer doprinio je turističkoj ponudi Zagreba kroz inovativnu mobilnu aplikaciju koja modernizira način na koji posjetitelji istražuju grad. Aplikacija je omogućila korisnicima interaktivno i informativno upoznavanje s kulturnom i povijesnom baštinom Zagreba, čime se potiče dulji boravak i veća angažiranost turista. Tijekom realizacije projekta Zagreb Explorer kreirana je mobilna aplikacija dostupna na Google Play i App Store platformama, razvijeni su tekstualni, fotografski i audio materijali za značajne lokacije u Zagrebu, a u aplikaciju su ugrađene značajke poput interaktivnih karata, geolokacijskih vodiča i automatske reprodukcije zvučnih zapisa.

U sklopu potpore projektu Šeći gradom i skupi ih sve, izrađena je demo aplikacija i vizualni identitet aplikacije te je u aplikaciju unesen sadržaj. Mobilna aplikacija omogućit će korisnicima da kroz interaktivne vodiče i multimedijalni sadržaj nauče više o biljnom i životinjskom svijetu Zagreba. Time se povećava svijest o prirodnim bogatstvima grada.

Zagreb Digital Nomad 2024 - 4 seasons je nastavak već uspješnog projekta kojem je cilj promocija Zagreba kao digital nomad friendly destinacije, kroz organizaciju raznih sadržaja za tu ciljnu skupinu

Tijekom cijele godine, organizirane su razne aktivnosti, radionice (poslovnog i umjetničkog

karaktera), obilasci zanimljiva mjesta u Zagrebu (restorani, muzeji), organizirani izleti i druženja za digitalne nomade, ali i proširenu remote work zajednicu, čime se kroz cjelogodišnji angažman uspješno okupilo ljude iz preko 13 zemalja.

Isto tako, dodijeljene su potpore Parku prirode Medvednica za projekt Medvedgrad online kojom se promovira turistička ponuda Parka prirode Medvednica na društvenim mrežama i Google pretraživaču te Udruzi branitelj Domovinskog rata za mobilnu aplikaciju Zagreb. Prilog 4

Realizacija:

241.359

Nositelji: TZGZ Prilog 4

2.2.4. Ured direktora – potpore projektima

Prema odluci Turističkog vijeća TZGZ-a, direktor TZGZ-a tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa za ad hoc događanja od turističkog značaja za Zagreb, bez posebnog odobrenja viših tijela, a ukupna svota godišnje ne prelazi iznos predviđen planom. Realizirane su dvije *de minimis* potpore: Meetme d.o.o. u iznosu 4.500 eura za medicinski kongres i Udruga polaznika i diplomanata MBA Studija Croatia MBA Croatia Gala 2024. & MBA Croatia Awardsu iznosu 2.000 eura.

Realizacija:

18.969

Nositelji: TZGZ

2.2.5. Potpora razvoju DMO-a

Projekti TZGZ-a podrazumijevaju čitav niz projekata i manifestacija koji su nastali unutar TZGZ-a, a isti se tijekom godina nadograđuju, nadopunjuju novim sadržajima ili mijenjaju prateći nove trendove ili se uvode, odnosno osmišljavaju iz temelja novi projekti. Manifestacije i projekte, TZGZ realizira samostalno ili u sinergiji s partnerima - stručnim organizacijama, društvima i udrugama. Najvažnije projekte pritom predstavljaju Festival svjetla Zagreb i Zagreb Classic.

Šesto izdanje Festivala svjetla Zagreb uspješno je realizirano u ožujku, na ukupno 24 lokacija. Na lokacijama Donjeg i Gornjeg grada posjetitelji su mogli uživati u ukupno 29 svjetlosnih instalacija tijekom pet festivalskih dana. Realizirane su međunarodne suradnje s umjetnicima iz Slovačke, Španjolske i Njemačke te hrvatsko gostovanje iz Šibenika i Pule što pokazuje da Festival svjetla Zagreb postaje autentični međunarodni projekt i događanje.

Zagreb Classic - projekt koji TZGZ i 2024. godine realizira u suradnji s Gradom Zagrebom, okupio je izvrsne ansamble, programe i glazbenike tijekom višednevnog festivala na otvorenoj pozornici, na Trgu kralja Tomislava. Open-air festival klasične glazbe svojim raznovrsnim programima domaćih i stranih izvođača ponudio je kvalitetan program za sve posjetitelje.

Zanimljiv i inovativan projekt Open house Zagreb kao i prethodne godine slavi i predstavlja zanimljiva arhitektonska dostignuća u gradu Zagrebu. Ove godine izveden je po drugi puta, po uzoru na brojne europske gradove. Projekt je opet polučio veliki interes široke javnosti, kao i pohvale struke.

U sklopu Zagrebačkog vremeplova, koji se sastoji od niza projekata čiji je cilj oživjeti neka prošla vremena, realizirani su u razdoblju od travnja do listopada: Gornji grad u prošlosti, Gornjogradske glazbene vedute, Plesnjak na Zrinjvcu, Ljetna folklorna scena i Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije te Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova.

13th International Tourism Film Festival - Zagreb TourFilm Festival održan je od 2. - 5. 10. ove godine. Riječ je o jednom od najpriznatijih festivala turističkog filma u svijetu osnovanog s glavnim ciljem nagrađivanja filmova i audiovizualne produkcije koja promovira turizam. Festival ujedno promovira Zagreb, te ga ističe među filmskim radnicima u svijetu. U konkurenciju za jednu od nagrada ušlo je ukupno 96 filmova iz 38 zemalja, a nagrađen je 31 film. Festival je posjetilo oko 350 sudionika od čega 72 stranih. **Prilog 5**

Realizacija:

1.845.820

Nositelji: TZGZ Prilog 5

2.2.6. Kulturni Turizam

Provedenim aktivnostima iz područja kulturnog turizma želi se postići bolja vidljivost zagrebačkog i hrvatskog kulturno-turističkog proizvoda izvan granica Republike Hrvatske. Podržana je već tradicionalna manifestacija Festival hrvatske glazbe u Beču te izložba radova hrvatskog slikara i grafičara Borisa Bućana u Grazu iz kolekcije galeristice Dagmar Meneghello.

Festival hrvatske glazbe u Beču, Platform for Culture d.o.o.

15.000

Izložba Borisa Bućana u Grazu - Creative industries GmbH

4.600

Neplanirano – obilazak izložbe Borisa Bućana u Grazu

368

Realizacija:

19.968

Nositelji: TZGZ

2.3. Podrška turističkoj industriji

U 2024. godini, TZGZ je nastavila poticati suradnju s turističkim agencijama, turoperatorima i drugim predstavnicima turističke industrije s ciljem jačanja međusobne kooperacije svih dionika u

turističkom sustavu te zajedničku i aktivnu promociju grada Zagreba na odabranim turističkim tržištima.

U skladu s tim, TZGZ je i u 2024. godini pružila podršku svojim članicama prilikom nastupa na sajmovima, kongresnim burzama i radionicama, kako u organizaciji Hrvatske turističke zajednice (HTZ) i drugih organizatora, tako i u vlastitoj organizaciji. Pružena podrška uključivala je sufinanciranje dijela troškova izlaganja na turističkim sajmovima, radionicama i kongresnim burzama u ukupnom iznosu od 55.940 eura. Ove potpore, koje se smatraju *de minimis* potporama, omogućile su članicama TZGZ-a učinkovitiju promociju na međunarodnim tržištima te im pomogle u ostvarivanju novih poslovnih prilika, čime se dodatno povećava prepoznatljivost Zagreba kao atraktivne turističke destinacije.

Zagrebačkim destinacijskim menadžment kompanijama dana je potpora za nastup na turističkim sajmovima i radionicama: sufinanciran je dio iznosa zakupa štanda ili kotizacije agencijama Abacus Tours na sajmu FITUR Madrid (1.080 eura), Atlantis Travel na konferenciji Asta Travel Advisor Conference (1.100 eura), LT Konture na konferenciji Asta Travel Advisor Conference (1.100 eura) i European Travel Agent Forumu (2.000 eura), Permansio d.o.o. na sajmovima Kuwait Travel Luxury Mart (1.100 eura) i 3rd Annual Kingdom Business and Luxury Travel Congress (2.000 eura), Perfecta Travel na sajmovima ITB Berlin (2.500 eura), ATM Dubai (4.000 eura), Connections Luxury America (2.000 eura), ILTM North America (2.000 eura), ILTM Cannes (2.000 eura) i WTM London (3.500 eura), Toptours DMC Croatia na B2B radionici u Amsterdamu (1.125 eura), Uniline d.o.o. na Pata Aarhus i Pata Copenhagen (900 eura) te Pro-And d.o.o. na sajmu Luxperience, Sydney (3.000 eura). Ukupno je isplaćeno 32.540 eura *de minimis* potpora. Također je omogućen besplatan nastup u okviru samostalnih sajamskih nastupa TZGZ-a (agenciji Perfecta Travel za sajam New York Travel & Adventure Show, hotelu Grand Hotel Zagreb za sajam International Fair of Tourism Beograd, agenciji Atlantis Travel za nastup na sajmovima ITE Hong Kongu i ITB Asia, agenciji Konture za nastup na sajmovima ITE Hong Kong i ITB Asia, agenciji Uniline za nastup na sajmovima ITE Hong Kong i Tourism Expo Japan Tokyo, agenciji Tumlare Corporation Croatia za nastup na sajmu Tourism Expo Japan Tokyo, agenciji Dnevnik putovanja za nastup na sajmu ITB Asia, agenciji Sealand Tours za nastup na sajmu ITB Asia te nacionalnom zračnom prijevozniku Croatia Airlines za nastup na sajmu B-Travel Barcelona.

Za sudjelovanje na kongresnoj burzi IMEX Frankfurt u organizaciji HTZ-a dodijeljena je *de minimis* potpora agencijama Spektar i Top Tours te hotelu Esplanade u iznosu od 2.000 eura. Za sudjelovanje na kongresnoj burzi IMEX America, Las Vegas dodijeljena je *de minimis* potpora u iznosu od 2.500 eura agencijama Ban Tours i Konture. Za sudjelovanje na kongresnoj burzi IBTM World, Barcelona u organizaciji HTZ-a dodijeljena je *de minimis* potpora u iznosu od 1.800 eura agencijama Spektar, Top Tours i Penta, te hotelu Esplanade. Za sudjelovanje na radionicama M&I Forum (Lisabon) i M&I Forum Sardinija dodijeljena je *de minimis* potpora u iznosu od 2.500 eura po radionici hotelu Esplanade. Za kongresne burze i radionice ukupno je isplaćeno 23.400 eura *de minimis* potpora.

Ove aktivnosti su pridonijele postizanju cilja - povećanoj vidljivosti zagrebačke turističke ponude na turističkim sajmovima, kongresnim burzama i radionicama, što je rezultiralo uključivanjem u ponudu i prodajne aranžmane partnera.

Također, pružena je potpora Hotelu Esplanade Zagreb za članstvo u prestižnoj mreži Virtuoso, vodećoj mreži turističkih agencija specijaliziranih za luksuzna putovanja sa sjedištem u SAD-u čiji je i TZGZ dio kao Virtuoso preferred destination.

Isto tako, dana je podrška Međunarodnoj zračnoj luci Zagreb prilikom inauguracijskog leta Zagreb-Stockholm nacionalnog zračnog prijevoznika Croatia Airlines kroz angažman kostimiranih likova koji su dočekali putnike.

Inicijative TZGZ-a su doprinijele stvaranju dodatne vrijednosti putem obogaćivanja već postojeće turističke ponude, stvaranja novih turističkih proizvoda te uspostavljanja sinergije s lokalnom zajednicom kroz provođenje promotivnih aktivnosti i postavljanje zajedničkih ciljeva.

Realizacija:

91.774

Nositelji: TZGZ i partneri

UKUPNO RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.473.848

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje *branding* sustava i brend arhitekture

U 2024. godini započeto je istraživanje o percepciji logotipa koji TZGZ koristi u svojoj marketinškoj komunikaciji. Istraživanje će se koristiti u izradi branding sustava planiranom za 2025. godinu, a sukladno smjernicama koje su definirane u izrađenom Strateškom operativnom marketinškom planu TZGZ 2024. – 2028.

Realizacija:

5.000

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Kampanje TZGZ

U skladu s definiranim strateškim smjernicama za planiranje, razvoj i implementaciju marketinških aktivnosti na domaćem i međunarodnom tržištu, TZGZ je i u 2024. godini realizirala nekolicinu marketinških kampanja. Sve kampanje, bilo da su bile usmjerene na kapitalne projekte ili na projekte od posebne važnosti, osmišljene su s ciljem promocije i pozicioniranja Zagreba kao atraktivne cjelogodišnje turističke destinacije.

Prva kampanja koju je TZGZ provela u 2024. godine je ona za Festival svjetla Zagreb. Promidžbena kampanja provedena je na tržištima Italije, Austrije, Mađarske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije i Hrvatske. Mediji oglašavanja uključivali su billboarde, citylight plakate, oglašavanje u sredstvima javnog prijevoza, radio i televizijsko oglašavanje i slično.

Ukupno sredstva utrošena za kampanju iznosila su 73.023 eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Nadalje, povodom obilježavanja 100. godišnjice rođenja jednog od najvećih hrvatskih umjetnika 20. stoljeća Julija Knifera, postavljena je izložba u MSU. Kako bi promovirala ovu obljetnicu, TZGZ provela je kampanju na tržištima Slovenije, Srbije i Hrvatske koje je uključivala oglašavanje na billboardima.

Ukupno sredstva utrošena za kampanju iznosila su 34.339 eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

S obzirom da je TZGZ preuzela organizaciju festivala Zagreb Classic, na kojem su gostovala poznata domaća i svjetska imena klasične glazbe kao Cateriona lora u pratnji Maria Stefana Pietrodarchia te Zagrebačka filharmonija pod ravnanjem Jurek Dybał uz pratnju Hyung-ki Joo na klaviru te mnogi drugi, promociji je posvećena posebna pažnja te se Zagreb Classic promovirao na domaćem tržištu i u Sloveniji, Srbiji i Austriji.

Utrošena sredstva za kampanju iznose 82.180 eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Kao i svake godine, posebna pažnja posvećena je promociji jednog od najvažnijih događanja u Zagrebu – Adventa Zagreb. Kreirana je vizualno atraktivna kampanja, osmišljena kako bi privukla što veći broj posjetitelja. Kampanja je provedena putem vanjskog oglašavanja, uključujući billboarde i citylight plakate, kako na domaćem tako i na međunarodnim tržištima. Promocijom su obuhvaćena tržišta susjednih zemalja, poput Slovenije, Austrije, Srbije i Bosne i Hercegovine, uz naravno, snažno prisustvo u Hrvatskoj. Cilj je bio istaknuti jedinstvenu atmosferu zagrebačkog Adventa, poznatog po bogatom programu kako bi privukao domaće i strane posjetitelje. Ovakav pristup omogućio je širenje pozitivnog imidža Zagreba kao atraktivne zimske destinacije u regiji.

Utrošena sredstva za kampanju iznose 144.151 eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Kao dio promotivnih aktivnosti na tržištu Sjeverne Amerike, realizirane su promotivne kampanje u suradnji s vodećim udruženjem turoperatora SAD-a, United States Tour Operators Association (USTOA), te s Virtuoso, vodećom svjetskom grupacijom za iskustvena i luksuzna putovanja.

U suradnji s USTOA-om, TZGZ je ostvarila dodatnu promociju u USTOA digitalnom vodiču za razdoblje 2024./2025. kroz Premium Corporate profil i Enhanced Listing.

Utrošena sredstva za kampanju iznose 16.988 eura.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGZ i USTOA.

U 2024. godini, TZGZ je zadržala status Virtuoso preferred partner, a Zagreb je svoj status koristio kroz promotivne kampanje na Virtuoso kanalima (oglašavanje u tisku: Virtuoso The Magazine te online kroz e-mail marketing, na Virtuoso.com i na društvenim mrežama).

U sklopu kampanje u suradnji s Virtuoso, na, uz tržište SAD-a, obuhvaćeno i tržište Kanade.

Utrošena sredstva za kampanju iznose 60.073 eura.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGZ i Virtuoso.

Realizacija:

411.899

Nositelji: TZGZ i partneri

3.2.2. Oglašavanje u tisku

U 2024. godini, TZGZ je nastavila intenzivnu suradnju s brojnim domaćim i inozemnim medijskim kućama, kako bi promovirala Zagreb kao atraktivnu i cjelogodišnju turističku destinaciju. Na

domaćem planu, TZGZ je ostvarila suradnju s vodećim hrvatskim tiskovinama, poput Jutarnjeg lista, Večernjeg lista, 24 sata, Slobodne Dalmacije, Glasa Istre i Glasa Slavonije, te Dulistom. Oglašavanje u ovim medijima ključno je za medijsko praćenje i promociju najvažnijih događaja u gradu, kao što su Festival svjetla Zagreb, Advent Zagreb, Zagreb Classic, te manifestacije od posebnog značaja poput izložbe Knifer 100 i sl. Tiskani mediji omogućuju veći doseg čitateljima, čime se osigurava šira prepoznatljivost i interes za ova događanja. Osim suradnje s dnevnim i tjednim novinama, TZGZ je nastavila partnerstvo s uglednim časopisima poput Zagreb moj grad, Esplanade View, Meridijani i Place2Go, koji doprinose promociji grada kroz kvalitetne sadržaje i tematske priloge.

Zagreb se kao turistička destinacija oglašavala se u prestižnim gastro vodičima poput Gault&Millau i JRE (Jeunes Restaurateurs), koji naglašavaju bogatu gastronomsku scenu grada. U ovim vodičima Zagreb se predstavlja kao destinacija koja nudi vrhunsku kulinarsku ponudu, od autentičnih restorana s tradicionalnom hrvatskom kuhinjom do modernih gastronomskih koncepata koji kombiniraju lokalne sastojke s inovativnim pristupom. Uz to, Zagreb je prisutan i u popularnim turističkim vodičima poput In Your Pocket, Insight Guides i Design Guide, koji ističu grad kao savršeno odredište za city-break putovanja. Ovi vodiči naglašavaju raznovrsnost Zagreba, od bogate kulturne i povijesne baštine do modernih sadržaja, dizajnerskih trgovina, živahnih ulica te brojnih festivala i događanja. Kroz ove vodiče Zagreb se promovira kao destinacija koja zadovoljava različite interese kroz cijelu godinu. Ovakav strateški pristup oglašavanju i medijskoj suradnji omogućio je da Zagreb ostane na radaru domaćih i međunarodnih turista, jačajući njegovu poziciju kao jedne od najpoželjnijih europskih destinacija za kratke odmore i kulturna putovanja.

Realizacija:

173.880

Nositelji: TZGZ

3.2.3.

Online kampanje

U 2024. godini TZGZ je nastavila u svojim marketinškim online kampanjama promovirati Zagreb kao destinaciju bogatu kreativnim i kulturnim događanjima, kao grad koji živi na otvorenom, grad raznolike gastro ponude, destinaciju kongresnog, aktivnog, sportskog i zdravstvenog turizma, odnosno destinaciju cjelogodišnje turističke ponude. Posebna pažnja u online promociji u prošloj godini posvećena je promociji kulturnih, umjetničkih i održivih sadržaja.

Početak godine održan je šesti po redu Festival svjetla Zagreb što je popraćeno kampanjom na domaćem i stranom tržištu putem advertorijala, display oglasa na vodećim portalima, mrežama portala i mobilnim platformama te putem sponzoriranih objava na društvenim mrežama. Promotivna kampanja je provedena na tržištima Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Srbije, BiH i Slovenije. Kroz kampanju je komunicirana i suradnja sa mnogim međunarodnim umjetnicima kao i međunarodnom nevladinom organizacijom *World Wide Fund for Nature – WWF Adria*. Na kampanju je utrošeno 112.560 eura.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

U prvoj polovici 2024. godine, na tržištima SAD-a i Velike Britanije, realizirana je kampanja u trajanju od 3 mjeseca putem Expedia-e, jedne od vodećih svjetskih platformi za putovanja. Na kampanju je utrošeno 65.000 eura.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Sredinom svibnja provedena je i opsežnija promocija Zagreb Classica, koja obuhvaća koncerte klasične glazbe na otvorenom. Uz onu na domaćem tržištu kampanja je pokrenuta i na tržištima Austrije, Italije, Slovenije, Srbije i BiH. Promotivne aktivnosti su sastojale od storytelling formata odnosno advertorijala i display oglasa. Budžet za navedenu kampanju iznosio je 86.000 eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

U razdoblju od 20. rujna do 31. prosinca realizirane su dvije kampanje za američko tržište na Smithsonian Magazine portalu u sklopu kojih je u vidu native članaka i banner promovirana kulturna ponuda i destinacija Zagreb, s fokusom na ostavštinu i značaj Julija Knifera, 100 godišnjicu njegova rođenja te povezanost sa Zagrebom i utjecaj na međunarodnoj kulturnoj sceni. Također, u vidu banner realizirana je promotivna kampanja za platformu pod nazivom Museums, maybe, koja okuplja niz neobičnih zagrebačkih zbirki i atrakcija.

Cilj aktivnosti je promoviranje i pozicioniranje grada Zagreba kao kreativnog središta i odredišta urbane kulturne scene te održavanje prisutnosti na američkom tržištu već šestu godinu zaredom. Ostvareno je više od 2.000.000 impresija, čime su značajno premašeni ciljevi kampanja. Na kampanje je utrošeno 76.455 eura.

Nositelj aktivnosti: TZGZ.

Adventska kampanja oglašavana je na tržištima Austrije, Njemačke, Italije, Francuske, Slovenije, Srbije i BiH. Kampanja se odvijala na portalima i mrežama portala, a za potrebe iste kreirani su advertorijali od strane TZGZ-a i domaćih i stranih portala. Kampanja je provedena i na društvenoj mreži Facebook na tržištu Austrije, Belgije, Češke Republike, Njemačke, Danske,

Francuske, Ujedinjenog Kraljevstva, Irske, Nizozemske, Norveške, Poljske, Švedske, Slovenije i Slovačke. Na društvenoj mreži X kampanja se realizirala putem raznih formata na tržištima Austrije, Hrvatske, Crne Gore, Italije, Slovenije, Mađarske, Njemačke i Srbije. Cilj je navedenih aktivnosti razvoj i promocija Adventa Zagreb kao ključnog događanja u destinaciji u zimskom razdoblju. Za adventsku kampanju utrošeno je ukupno 223.700 eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

TZGZ je pokrenula novu promotivnu kampanju i platformu pod nazivom Museums, maybe koja okuplja niz neobičnih zagrebačkih zbirki i atrakcija, a sve u cilju bolje promocije, povećanja broja posjetitelja, unapređenja suradnje među institucijama, poticanja kulturnog turizma, ali i privlačenja raznolike publike. Ovim pristupom Zagreb ne samo da obogaćuje svoju turističku ponudu, već stvara prepoznatljiv imidž grada koji nudi više od klasičnih atrakcija. Kampanja je provedena na tržištima Austrije, Italije, Francuske, Slovenije, BiH i Srbije u iznosu 30.188 eura.

Kulturna ponuda grada prezentirana je i kroz kampanju Od boemstva do vječnosti - Degas i Modigliani u Galeriji Klovićevi dvori kroz svibanj i lipanj 2024. Na istu je utrošeno 23.750 eura.

29.822 eura utrošeno je na promociju 70. godišnjice postojanja i muziciranja Zagrebačkih solista i 20. obljetnicu Festivala hrvatske glazbe u Beču u listopadu 2024. godine.

Uz navedene kampanje odrađene su i manje, destinacijske, kampanje na portalima Styria medie u Sloveniji, portala European Best Destinations, poznatog turističkog portala koji promovira najbolje europske destinacije putnicima iz cijelog svijeta, kao i kampanja na američkom tržištu, u suradnji sa Virtuoso - vodećom globalnom mrežom agencija specijaliziranih za luksuzna putovanja, s više od 20.000 Virtuoso savjetnika. Kampanja je realizirana u suradnji s TZ grada Dubrovnika i TZ Istarske županije.

Na navedeno je utrošeno 163.270 eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

U cilju promocije kongresne ponude nastavljene su promotivne aktivnosti na profilima na društvenim mrežama Facebook i LinkedIn za koje je utrošeno 6.000 eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Nastavljeno je i s održavanjem postojećih profila TZGZ na društvenim mrežama:

Krajem 2023. broj fanova na Facebook-u bio je 88.600, a krajem 2024. godine 105,780 s konstantnom tendencijom rasta. Fanovi dolaze ponajviše iz: Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Njemačke, SAD-a, Italije, Slovenije, Srbije, Makedonije i Španjolske. U strukturi, 64,1% fanova čine žene, a 35,9% muškarci, pri čemu je kod oba spola najveći postotak pratitelja u dobnim skupinama 35-44 (žene 18,3%, muškarci 10,4%) i 45-54 (žene 16,2%, muškarci 7,3%). Tijekom 2024. godine ostvaren je doseg objava od gotovo 11.2 milijuna na Facebooku prema korisnicima.

Na Instagramu je broj fanova krajem 2023. godine iznosio 61.500 dok je krajem 2024. godine ta brojka porasla na 67.000.

Broj pratitelja na društvenoj mreži X krajem 2023. godine je 22.800, a krajem 2024. godine je porast za gotovo 1.400 pratitelja u odnosu na kraj 2023. godine. Društvena mreža X također, kao i Instagram, kontinuirano bilježi porast, kako u broju pratitelja (pogotovo stranih korisnika), tako i u povećanju prepoznatljivosti od strane korisnika te društvene mreže. Profil na društvenoj mreži TikTok, koji je kreiran s ciljem približavanja turističke ponude Zagreba mlađoj populaciji, obogaćivan je novim sadržajem i ima gotovo 1.800 pratitelja.

Veći iznos potrošen na stavci online kampanje rezultat je pojačane promocije kampanje Museums, maybe. Dodatna ulaganja bila su usmjerena na povećanje vidljivosti i dosega kampanje putem ciljano plasiranih oglasa na digitalnim platformama, uključujući društvene mreže i web stranice.

Ova strategija omogućila je širu promociju neobičnih zagrebačkih zbirki i atrakcija, privlačeći pažnju domaće i strane publike te će doprinijeti postizanju ključnih ciljeva kampanje, poput povećanja broja posjetitelja i jačanja prepoznatljivosti Zagreba kao kulturne destinacije.

Realizacija:

772.144

Nositelji: TZGZ

3.2.4.

TV oglašavanje

TZGZ je nastavila oglašavanje na TV postajama u media miks kampanja svojih kapitalnih projekata. Tako su se događanja poput Festivala svjetla Zagreb, Zagreb Classica te Adventa Zagreba oglašavala kratkim video porukama na nacionalnoj TV postaji HRT te na NOVA TV i RTL-u. U 2024. godini nastavljena je i dugogodišnja uspješna suradnja sa zagrebačkom televizijom Z1. Promotivne poruke emitirane su na četiri strana jezika, putem satelitskog prijemnika EUTELSAT 16-A. s ciljem prezentacije raznolike ponude grada Zagreba.

Realizacija:

69.200

Nositelji: TZGZ

3.2.5. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama

Tijekom proteklih godina imajući u vidu specifičnosti kongresne industrije, kao i orijentacije na prezentaciju putem vlastitih online kanala, klasično offline oglašavanje je u značajnoj mjeri smanjeno. Slijedom navedenog, oglašavanje je provedeno u magazinu Business Intelligence Report i specijaliziranom časopisu Punto MICE koji se distribuira u zemljama španjolskog govornog područja (Španjolska, Argentina, Čile, Meksiko, Peru). Tijekom kongresne burze IBTM, s predstavnicima Punto MICE-a dogovorena je i posebna reportaža o Zagrebu s realizacijom u prvom kvartalu 2025. godine.

Realizacija:

5.213

Nositelji: TZGZ

3.2.6. Promotivni pano i displeji

Kako bi se dodatno promovirala ključna događanja i projekti tijekom godine, kao i u svrhu organizacije press konferencija, izrađeni su i postavljeni različiti promotivni materijali. Među njima su roll-up baneri, rastezalice, citylight i billboard plakati, vizuali unutar svjetlećih okvira, forex paneli s naljepnicama kao i drugi materijali visoke kvalitete. Ovi materijali korišteni su za promociju najvažnijih događanja u gradu, poput Festivala svjetla Zagreb, Zagreb Classic-a, Adventa Zagrebu, ali i destinacijskih kampanja i sl. Posebna pažnja posvećena je izradi totoma i displaya koji su služili kao photo pointovi, omogućujući posjetiteljima da zabilježe trenutke i dijele ih na društvenim mrežama, čime se dodatno povećala vidljivost događanja.

Također, tijekom godine postavljeni su pano i za oglašavanje destinacije i pojedinih događanja, koji su bili smješteni na oglasnim prostorima TZGZ-a. Iako je izrada promotivnih materijala bila prilagođena potrebama, smanjeni broj realiziranih materijala te ponovna uporaba materijala iz prethodnih godina rezultirali su time da planirani iznos za ovu stavku nije u potpunosti iskorišten. Promotivni materijali bili su ključni u stvaranju prepoznatljivog imidža događanja i Zagreba kao cjelogodišnje turističke destinacije, pridonoseći njihovoj uspješnosti.

Realizacija:

83.865

Nositelji: TZGZ

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

3.3.1. Formiranje baze podataka

TZGZ kontinuirano prati medijske objave o Zagrebu u domaćem i međunarodnom tisku, kao i priloge na televizijskim i radijskim postajama te internetskim portalima. Prikupljeni materijali sustavno se arhiviraju i služe za daljnje analize te, prema potrebi, za planiranje promotivnih aktivnosti. Također je provedena procjena vrijednosti objavljenih sadržaja putem *cost-benefit* analize.

Mediji su javnosti, u razdoblju od 1. siječnja 2024. do 1. siječnja 2025., odaslali 2.406 priloga o svim promatranim institucijama, događanjima i osobama, u vrijednosti 7.662.186 eur.

TZGZ je subjekt u 1.776 medijskih objava što znači da je medijska javnost imala priliku informirati se o poslovanju i aktivnostima koje se provode/planiraju u toj instituciji posredovanjem u prosjeku 5 priloga svakog dana. U navedenom razdoblju, TZGZ je ostvarila u promatranim medijima ukupnu vrijednost od 5.804.703 eur i POZITIVAN PR učinak procijenjene vrijednosti 930.343 eur. Broj priloga po tipovima medija: Internet – 1.006; Tisak – 234; Radio – 353; TV – 183.

Što se inozemnog tiska tiče, u 2024. godini su, o temama od interesa za TZGZ, promatrani mediji su objavili 229 članka, ukupne vrijednosti 3.994.141 eur (tisak). Prilozi su objavljeni u 164 izdanja: 123 tiskovnih i 41 online. Promatrani mediji porijeklom su iz 19 zemalja, a najviše članaka objavljeno je u Francuskoj (76) u tisku i Velikoj Britaniji (8) online.

Realizacija:

21.952

Nositelj: TZGZ

3.3.2. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Studijska putovanja novinara organizirana su u suradnji s HTZ-om te izravno od strane TZGZ-a. Tijekom 2024. godine, Zagreb je ugostio 27 studijskih grupa s ukupno 50 novinara, pri čemu je najveći broj sudionika pristigao iz Francuske, Velike Britanije, Mađarske i Njemačke.

Detaljan pregled novinara prema zemljama prikazan je u priloženoj tablici.

Za domaće medije održano je ukupno pet konferencija za novinare. TZGZ je sudjelovala u suorganizaciji predstavljanja projekta Dvorišta, dok je samostalno predstavila Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, novi projekt *Museums, maybe* te Advent Zagreb.

Država	Broj studijskih posjeta	Broj osoba
Austrija	2	3
Azerbajdžan	1	2
Brazil	1	1

Estonija	1	4
Francuska	5	8
Irska	1	1
Italija	1	2
Kina	1	2
Mađarska	1	5
Njemačka	2	5
Poljska	2	3
SAD	1	1
Slovenija	1	1
Slovačka	1	1
Švicarska	1	1
Turska	1	4
Velika Britanija	4	6
UKUPNO	27	50

Od ukupnog broja studijskih posjeta bile su 2 TV ekipe sa 6 pax:

Država	Broj TV ekipa	Broj osoba
ESTONIJA	1	4
ITALIJA	1	2
UKUPNO	2	6

Realizacija: 39.563

Nositelj: TZGZ

3.3.3. Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima

Tijekom 2024. godine, TZGZ je putem svojih profila na društvenim mrežama komunicirala grad Zagreb segmentu digitalnih nomada kao destinaciju idealnu za njihov boravak i rad.

TZGZ je nastavila s promocijom Zagreba kao turističke destinacije kroz suradnju s influencerima i blogerima. Realizirana je i druga Michelin Guide Destination Masterclass radionica, održana u suradnji s prestižnim gastro vodičem Michelin u restoranu Noel. U sklopu radionice Zagreb je ugostio renomiranog chefa Emanuele Scarella, talijanskog chefa i vlasnika restorana Agli Amici u Udinama, koji nosi dvije Michelinove zvjezdice. Ova inicijativa dio je Michelinove misije podizanja gastronomskih standarda i unapređenja kulinarske scene. Tijekom svibnja, TZGZ je sudjelovala u Vlogfest projektu, natjecanju odabranih renomiranih svjetskih influencera koji su putem svojih društvenih mreža dijelili iskustva iz odabranih destinacija.

Kako bi TZGZ osigurala veći doseg i kvalitetniju promociju zagrebačke gastronomske scene, kampanja sa gastro influencerima prebačena je na sljedeću godinu. Na taj način omogućit će se precizniji odabir relevantnih influencera, jaču uključenost ključnih dionika kao i strateški osmišljenu promociju koja će Zagreb predstaviti kao vrhunsku gastro destinaciju. Iz navedenog razloga, planirana sredstva na stavci nisu u potpunosti iskorištena.

Realizacija: 106.643

Nositelj: TZGZ

3.3.4. Suradnja s državnim i ostalim institucijama

U 2024. godini, nastavila se suradnja s ministarstvima, državnim protokolarnim uredima, veleposlanstvima, gradskim uredima, organizatorima konferencija, obrazovnim institucijama te drugim relevantnim organizacijama i ustanovama. Na temelju njihovih upita, organizirano je 36 stručno vođenih razgleda grada za strane diplomate, visoke dužnosnike, učenike u okviru međunarodnih razmjena, sudionike međunarodnih festivala te druge strane sudionike značajnijih međunarodnih projekata, s ciljem unapređenja međusobnog razumijevanja, promocije kulturnih i povijesnih vrijednosti te jačanja međunarodnih odnosa grada.

Realizacija: 44.492

Nositelji aktivnosti: TZGZ

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Suradnja s avioprijevoznicima i agencijama

S ciljem unapređenja vidljivosti i konkurentnosti turističke ponude grada Zagreba na međunarodnom tržištu, TZGZ u 2024. godini proaktivno je financijski podržala ključne inicijative nacionalnog avioprijevoznika Croatia Airlines, kao i drugih međunarodnih zrakoplovnih prijevoznika. Među njima su se našli renomirani prijevoznici kao što su Turkish Airlines, francuski Air France, poljski LOT, kanadski Air Transat, nizozemski KLM, Ryanair i korejski T'way. Također, TZGZ je pružila podršku američkom turoperatoru Collette, čime je dodatno osigurala prisutnost grada Zagreba u prodajnim programima i katalozima koji uključuju širok spektar međunarodnih putničkih destinacija. Ove strategije usmjerene su na povećanje broja

međunarodnih dolazaka, promoviranje grada kao atraktivne turističke destinacije te jačanje suradnje s vodećim globalnim subjektima u sektoru putovanja.

Zajednička promotivna kampanja s turskim avioprijevoznikom Turkish Airlines pridonijela je povećanju broja dolazaka (+28%) i noćenja (+25%) turskih gostiju, poljskim avioprijevoznikom LOT pridonijela je povećanju broja dolazaka (+4%) i noćenja (+5%) poljskih gostiju, suradnja s francuskim avioprijevoznikom Air France povećanju broja dolazaka (+6%) i noćenja (+4%) gostiju iz Francuske, kampanja s kanadskim avioprijevoznikom Air Transat pridonijela je povećanju broja dolazaka (+13%) i noćenja (+6%) gostiju iz Kanade. Najveći porast u dolascima i noćenjima pridonijela je kampanja s korejskim avioprijevoznikom T'way: broj dolazaka (+70%) i noćenja (+63%) korejskih gostiju. Zajednička promotivna kampanja s američkim turoperatorom Collette pridonijela je povećanju broja dolazaka (+8%) i noćenja (+9%) gostiju iz SAD-a.

Croatia Airlines	130.000
Ostali avioprijevoznici	156.621
Tematske i ciljane kampanje s avioprijevoznicima	166.581
Promotivni materijali za avioprijevoznike	27.529
Neplanirano	0
Realizacija:	480.731

Nositelj: TZGZ

3.4.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora

U 2024. godini, TZGZ uspješno je implementirala strategiju udruženog oglašavanja, ostvarujući suradnju s turističkim agencijama, smještajnim objektima u Zagrebu te posrednicima u pružanju usluga u turizmu. Ova strategija udruženog oglašavanja pokazala se kao obostrano korisna, omogućujući širenje dosega prema široj publici, optimizaciju resursa te postizanje zajedničkih marketinških ciljeva. Kroz udruživanje resursa i zajednički marketing, cilj je bio povećati vidljivost i konkurentnost Zagreba kao turističke destinacije, uz istovremeno smanjenje troškova individualnih marketinških aktivnosti. Iznos koji je bio predviđen, gotovo je u potpunosti realiziran, uz manje odstupanje radi odustajanja od cjelokupnog ili djelomično planiranog oglašavanja. Subjekti koji su djelomično ili u cijelosti realizirali media planove su sljedeći: hotel Le Premier, Amadria Park Hotel Capital, HUP Zagreb – Maistra Hospitality Group, Grand Hotel Zagreb, Hotel Tomislavov Dom, agencije Perfecta Travel, Obzor putovanja, Go Explore Adventure Travel, Soda Travel te posrednik pružanja usluga u turizmu Rex Rea.

Realizacija: **122.362**

Nositelj: TZGZ

3.4.3 Promotivne kampanje s partnerima

Zbog odluke Vijeća FIS-a (Međunarodne skijaške federacije), utrke Audi FIS World Cup – Snow Queen Trophy 2024. su otkazane. Sredstva koja su bila predviđena za ovaj događaj preusmjerena su na druge aktivnosti vezane uz promociju skijaškog sporta. Dio sredstava korišten je za oglašavanje u promidžbenoj kampanji hrvatske alpske skijaške reprezentacije u sezoni 2024/2025, čime je nastavljena podrška vrhunskim skijašima i njihovoj vidljivosti na međunarodnoj sceni. Također, sredstva su iskorištena za snimanje promotivnog video sadržaja u suradnji s hrvatskim skijašima, koji će poslužiti za buduće promocijske aktivnosti i jačanje imidža hrvatskog skijanja i sporta općenito. Osim toga, dio sredstava alociran je za organizaciju i promociju CROSKI KUP-a u sezonama 2023/2024 i 2024/2025, čime je osiguran kontinuitet u razvoju skijaškog sporta u Hrvatskoj.

Poslovna suradnja s Hrvatskim nogometnim savezom (HNS-om) ostvaruje se kako bi se iskoristio promotivni potencijal nogometnih događanja u Hrvatskoj i inozemstvu. Ova suradnja uključuje korištenje različitih oglašivačkih kanala, poput LED ekrana na stadionima, rotacijskih banneri uz rubove terena te press panoa tijekom konferencija za novinare koje organizira HNS. Osim toga, oglašavanje se provodi i putem službene web stranice HNS-a te drugih službenih materijala Saveza. Ovakav pristup omogućuje široku vidljivost i promociju brenda, istovremeno doprinoseći jačanju imidža kroz povezanost s jednim od najpopularnijih sportova u regiji.

Suradnja s Hrvatskim olimpijskim odborom (HOO) nastavljena je i u 2024. godini, s ciljem promocije Zagreba kao atraktivne turističke destinacije. Sredstva su iskorištena za prezentaciju grada Zagreba u sklopu Hrvatske kuće tijekom Olimpijskih igara u Parizu, koje su se održale od 26. srpnja do 11. kolovoza 2024. godine. Osim toga, sredstva su alocirana za promociju na društvenim mrežama, gdje su korišteni kreativni sadržaji kako bi se privukla pažnja domaće i međunarodne publike.

TZGZ je, na prijedlog Grada Zagreba i ove godine, podržala WRC Croatia Rally – najpopularnije automobilističko natjecanje na svijetu. Ovaj događaj, koji spada među 20 najgledanijih sportskih manifestacija globalno, održan je od 18. do 21. travnja 2024. godine i okupio je najelitnije svjetske vozače relija. Croatia Rally ne samo da je najveći sportski događaj u Hrvatskoj, već predstavlja i izuzetnu priliku za promociju Zagreba i cijele destinacije na međunarodnoj sceni.

Kroz suradnju s organizatorima osigurane su brojne promocijske usluge prije, tijekom i nakon natjecanja. Ove aktivnosti uključivale su oglašavanje, medijsku pokrivenost, promociju na društvenim mrežama te postavljanje promotivnih materijala na strateškim lokacijama.

INmusic Festival, jedan od najvećih open-air festivala u regiji, održan je od 24. do 26. lipnja 2024. godine u Zagrebu. S obzirom na njegovu dugogodišnju tradiciju i status najvećeg festivala tog tipa u gradu, bilo je ključno pravovremeno pokrenuti sveobuhvatnu promocijsku kampanju kako bi se privukao što veći broj posjetitelja, kako domaćih tako i međunarodnih. Kampanja je uključivala intenzivno oglašavanje na vanjskim oglasnim površinama, poput billboarda i citylight plakata. Osim tradicionalnih medija, promocija je provedena i putem službene web stranice festivala te društvenih mreža, gdje su korišteni kreativni vizuali, video sadržaji i interaktivne objave kako bi se angažirala publika i potaknulo dijeljenje informacija. Društvene mreže bile su ključno sredstvo za ciljanu promociju, posebno među mlađom publikom, omogućavajući brzo širenje vijesti o festivalu i njegovim glavnim atrakcijama. Ovakav sveobuhvatan pristup promociji osigurao je visoku posjećenost i doprinio jačanju pozicije INmusic Festivala kao jednog od najvažnijih kulturnih događanja u Zagrebu i regiji.

LMF (Let The Music Be Free) festival elektronske glazbe, koji se održava na zagrebačkom Jarunu, sve se više afirmira kao međunarodno priznata manifestacija. S obzirom na njegov rastući ugled i potencijal privlačenja još većeg broja posjetitelja te generiranja dodatnih dolazaka i noćenja, suradnja na promociji ovog događanja nastavljena je i u 2024. godini. Cilj je bio dodatno unaprijediti vidljivost festivala i grada kako na domaćem tako i na inozemnom tržištu, korištenjem različitih promotivnih kanala.

WRC Croatia Rally	300.000
Hrvatski skijaški savez	179.900
Hrvatski nogometni savez	125.000
Hrvatski olimpijski odbor	0
Highlander Medvednica	33.200
Hrvatski judo savez	10.000
INmusic	300.000
LMF Festival Zagreb	100.000
Neplanirano	0
Realizacija:	1.048.100

Nositelj: TZGZ

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1. Samostalni nastupi TZGZ-a i u suradnji s HTZ-om

U 2024. godini TZGZ je sudjelovala na ukupno 16 turističkih sajmovima u 14 zemalja, od kojih 9 u organizaciji HTZ-a, 5 samostalno, te 2 u suradnji s Predstavništvom HTZ-a.

Riječ je o sajmovima: Salon des Vacances Brussels, ITE Hong Kong, Tourism Expo Japan Tokyo, NY Travel & Adventure Show New York, International Fair of Tourism Beograd, B-Travel Barcelona, ITB Asia Singapore, Ferienmesse Beč, IFTM Top Resa Pariz, f.re.e. München, ITB Berlin, Fitur Madrid, FESPO Zürich, ATM Dubai te WTM London.

Navedeni sajmovi omogućili su predstavljanje turističke ponude Zagreba širokoj i profesionalnoj publici, čime se dodatno jača imidž Zagreba kao atraktivne turističke destinacije na inozemnom tržištu. Nastupi na turističkim sajmovima ocijenjeni su uspješnim zahvaljujući uspostavi značajnih kontakata s partnerima: turističkim agencijama, turoperatorima i predstavnicima medija.

Također, sudjelovanje TZGZ-a na sajmovima omogućuje bolje razumijevanje specifičnosti pojedinih tržišta, pružajući uvid u ključne smjernice za daljnji razvoj i prilagodbu turističkih proizvoda potrebama i željama ciljnih skupina na tim tržištima.

Zabilježen je značajan porast upita i povećani interes za posjet Zagrebu, a na sajmovima na dalekim tržištima (SAD, Japan, Singapur, UAE) vidljiv je interes za posjet Zagrebu u sklopu duljih kružnih putovanja te se u narednom razdoblju očekuje daljnje povećanje broja organiziranih i individualnih dolazaka.

Na sajmovima u organizaciji HTZ-a na kojima TZGZ nije sudjelovala kroz zakup prostora, u okviru štanda HTZ-a bili su dostavljani i dijeljeni promotivni materijali u fizičkom obliku. Također, dostupni su bili i QR kodovi na kojima su posjetitelji mogli preuzeti brošure u digitalnom obliku.

Prilog 6

Realizacija: **175.623**

Nositelj: TZGZ

3.5.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

Predstavljanje kongresno-incentive ponude na specijaliziranim kongresnim burzama od izuzetne je važnosti jer omogućava izravan dodir s potencijalnim kupcima-organizatorima skupova i incentive putovanja. Prisutnost predstavnika destinacija na kongresnim burzama nužno je, jer

organizatori kongresa i poslovnih događanja u pravilu prvi kontakt ostvaruju s kongresnim uredima kao nepristranim organizacijama. Na taj način organizatori dobivaju informacije i savjete koji su u prvom redu u njihovu, ali i u interesu destinacije. Nakon toga, kupce se kanalizira i povezuje s ostalim dionicima (hotelima, DMC/PCO agencijama i drugim subjektima).

Sukladno planiranim aktivnostima, TZGZ je u 2024. godini sudjelovala na kongresnim burzama: Conventa (Ljubljana), IMEX (Frankfurt), The Meetings Show (London), IMEX America (Las Vegas) i IBTM World (Barcelona). Sve planirane aktivnosti su realizirane. Prilog 7

Realizacija:

46.398

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.5.3. Posebne prezentacije i radionice

TZGZ je u 2024. godini predstavila turističku ponudu Zagreba na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama u svrhu promocije na inozemnim tržištima. Posebne prezentacije i radionice održane su samostalno, u suradnji s HTZ-om ili nacionalnim zračnim prijevoznikom Croatia Airlinesom. Navedene promotivne aktivnosti omogućile su Zagrebu da ojača svoju vidljivost i prisutnost na globalnoj turističkoj sceni, poveća svoj turistički potencijal i nastavi s kontinuiranim razvojem. Budući da je zabilježen povećani interes za uključivanje Zagreba u programe kružnih i city-break putovanja, očekuje se rast broja dolazaka i noćenja u budućem razdoblju.

Posebno se ističe predstavljanje turističke ponude Zagreba na Virtuoso Chairman's Eventu u Ljubljani (7.11.2024.). Riječ je o ekskluzivnom godišnjem događaju koji okuplja najistaknutije članove turističkih agencija iz Virtuoso mreže kojima je Zagreb predstavljen kroz prezentaciju destinacije i gastronomske ponude grada u suradnji sa cheficom Anom Ugarković.

TZGZ sudjelovala je i na roadshowu Miki reps Roadshow Tokyo, Seoul i Hong Kong (22.-26.4.2024.) u organizaciji Miki Travela gdje su uz radionicu, održane i prezentacije destinacije.

U suradnji s Croatia Airlinesom održane su prezentacije Zagreba u Berlinu (8.4.2024.), Stockholmu (10.4.2024.), Tirani (24.5.2024.) te Parizu (12.11.2024.) u svrhu promocije postojećih i uspostave novih linija. Prezentacija destinacije je, uz sudjelovanje na radionici, održana i u Londonu za sudionike New Deal Europe Marketplace and Forum (16.4.2024.).

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZGZ je sudjelovala na radionici Sell Croatia Rim (18.4.2024.) i na ILTM North America, Nassau, Bahamas (23.-26.9.2024.).

Od ostalih radionica, ističu se radionice za tržište SAD-a: Virtuoso On Tour radionica Dallas (6.-7.3.2024.) i Virtuoso Travel Week Las Vegas (10.-16.8.2024.), radionica za tržište Kanade Virtuoso On Tour Toronto (11.12.4.2024.), radionica za tržište Ujedinjenog Kraljevstva: ETOA The Global European Marketplace London (1.11.2024) te road show za nordijsko tržište: Aviareps Nordic Roadshow Stockholm, Helsinki, Oslo i Kopenhagen (11.-14.11.2024.).

Također, TZGZ je sudjelovala i na radionicama TU Sun&Sea Workshop u Beogradu (1.2.2024.) i New Deal Europe Zagreb koja se održala u sklopu Tourism 365 B2B Marketplace (2.10.2024.). Tijekom Tourism 365 B2B Marketplace održana je i prezentacije destinacije.

U 2024. godini nastavljena je poslovna suradnja s konzultantskom tvrtkom IR Global Consultants Inc s ciljem snažnije promocije i prepoznatljivosti destinacije na sjevernoameričkom turističkom tržištu.

Realizacija:

206.790

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.5.4. Posebne prezentacije i radionice/kongresni odjel

Kroz zajedničke aktivnosti sa sustavom turističkih zajednica, predstavnicima turističkog gospodarstva, te samostalno, nastoji se poboljšati ukupna razina kvalitete ponude s ciljem povećanja konkurentnosti i ostvarenja što boljih prodajnih rezultata u destinaciji. U tom smislu, poslovne radionice predstavljaju jedan od najboljih načina i alata za prezentaciju ponude, jer omogućavaju izravnu vezu s organizatorima ili specijaliziranim subjektima koji za različite klijente pronalaze nove destinacije i kongresne prostore.

U veljači se sudjelovalo na radionici MCE Central Europe Forum u Salzburgu. U ožujku se u suradnji s TZ grada Dubrovnika sudjelovalo na radionici Successful Meetings University u New Yorku, namijenjenoj američkom tržištu. Predstavljanje međunarodnim asocijacijama organizirano je na Events Club Associations Forumu u Valenciji u travnju.

U studenom je u suradnji s nacionalnim avio prijevoznikom, Croatia Airlines, organizirana posebna prezentacija kongresne ponude u Münchenu za oko 30 predstavnika agencija.

U organizaciji specijalizirane agencije Partance iz Pariza, u studenom je u Genevi organiziran networking event (radni ručak) za predstavnike asocijacija, a u Parizu se u prosincu sudjelovalo na velikom godišnjem workshopu „End of The Year“ gdje su, uz zagrebačku kongresnu industriju sudjelovali i predstavnici Croatia Airlines. Planirani roadshow u Aziji u suradnji s MIKI reps, odgođen je za 2025. godinu.

Realizacija:

38.653

Nositelj aktivnosti: TZGZ**3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

U 2024. godini došlo je do smanjenja realizacije studijskih putovanja agenata u odnosu na prošlu godinu. Nastavljena je suradnja s turoperatorima, turističkim agencijama i HTZ predstavništvima te organiziranje studijskih putovanja s ciljem upoznavanja zagrebačke turističke ponude ili unapređenja prodaje, ukoliko već imaju programe posjeta Zagrebu.

Studijska putovanja agenata organizirana su i provedena u suradnji s domaćim i stranim turoperatorima i njihovim partnerima u Hrvatskoj. Realizirano je 7 studijskih posjeta s ukupno 69 agenata.

Unatoč postepenom oporavku od pandemijske krize, bilo je manje upita za studijska putovanja u odnosu na predpandemijske godine, te su i sredstva na stavci potrošena u manjem iznosu.

U tablici je prikazan popis država odakle su bili agenti koji su 2024. godine u organizaciji TZGZ-a boravili u Zagrebu.

Država	Broj agenata
SAD	50
NR Kina	11
Kanada	2
Meksiko	2
Brazil	1
Argentina	1
Kolumbija	1
Dominikanska Republika	1
Ukupno	69

Realizacija:**14.029****Nositelj aktivnosti: TZGZ****3.6.1. Organizacija inspekcijskih i studijskih putovanja organizatora kongresa**

Studijska putovanja i inspekcijski posjeti predstavljaju najbolji prodajno-marketinški alat i način upoznavanja zainteresiranih za destinaciju, pružaju mogućnost direktne prodaje i dogovora te povezivanja organizatora s lokalnom industrijom. Slijedom navedenog u 2024. godini organizirano je 5 studijskih putovanja tijekom kojih je Zagreb posjetilo 57 sudionika. Na studijskom putovanju u veljači za zainteresirane kupce s kongresne burze Conventa sudjelovalo je 10 sudionika.

U ožujku je u suradnji s HTZ-om i TZ grada Dubrovnika i TZ grada Opatija organizirano studijsko putovanje za MICE agente iz Brazila na kojem je sudjelovalo 11 kupaca.

Na studijskom putovanju za sudionike poslovne radionice MEETEX sudjelovalo je 14 kupaca, posebno zainteresiranih za Zagreb.

U studenom je ostvarena suradnja s agencijom A-Way koja je organizirala studijsko putovanje za 11 MICE agenata iz Brazila.

U suradnji s agencijom Partance, tijekom Adventa je organizirano studijsko putovanje za francuske kupce na kojem je sudjelovalo 11 osoba.

Osim studijskih putovanja, sudjelovalo se i u organizaciji inspekcijskih posjeta za ACE Producers Conference, inspekcijskog posjeta za organizaciju skupa međunarodne organizacije AIPPI (International Association for the Protection of Intellectual Property) i inspekcijskog posjeta za Espase Innovation AG koji su razmatrali Zagreb kao potencijalnu destinaciju. AIPPI je nakon inspekcijskog posjeta potvrdio događanje u Zagrebu u veljači 2025. Specifičnost inspekcijskih putovanja ogleda se u tome što ih obično nije moguće planirati unaprijed, već se organiziraju sukladno potrebi i procjeni konkretnog upita. Njihovi ukupni troškovi izravno su ovisni o suradnji i angažmanu dionika u destinaciji.

Realizacija:**35.345****Nositelj aktivnosti: TZGZ****3.7. Kreiranje promotivnog materijala****3.7.1. Brošure i tiskani materijali**

Uzimajući u obzir promjene u ponašanju posjetitelja, rastuću ekološku osviještenost, naglasak na održivost i digitalizaciju, TZGZ je tijekom 2024. godine planirala, nabavljala i distribuirala različite tiskane materijale u nešto smanjenom obujmu. Promotivni materijali korišteni su na turističkim i kongresnim sajmovima, te za prezentacije na poslovnim radionicama u inozemstvu. Osim toga, dostupni su posjetiteljima Zagreba u turističkim informativnim centrima i smještajnim objektima.

TZGZ je smanjila količinu tiska osnovnih materijala kao što je brošura Dobro došli u Zagreb prepoznajući trendove ekološke osviještenosti te preporukama posjetiteljima za digitalno

preuzimanje brošura.

Tijekom godine kontinuirano su pripremane i tiskane brošure-mjesečnika Program priredaba na hrvatskom i engleskom jeziku u promjenjivim nakladama. Za potrebe promocije posebnih projekata, tiskani su specifični promotivni materijali, uključujući mape Festivala svjetla, brošure Zagreb Classic, te adventske mape. Također tiskane su i mape "Korak po korak Zagrebom" na nekoliko jezičnih varijanti te nova mapa na japanskom jeziku, kao i planovi grada. Prilog 8

Realizacija:

188.804

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.2. Suvenir i promo materijali

U 2024. godini, TZGZ je izvršila nabavu različitih vrsta suvenira i promotivnih proizvoda u cilju promocije grada. U vizualnom identitetu korišteni su prepoznatljivi motivi TZGZ-a, uključujući logotipe manifestacija kao što su Advent u Zagrebu, Festival svjetla Zagreb i Zagreb Classic. U skladu s ekološkim trendovima, nabavljene su ekološke olovke od drveta i eko vrećice. Zbog porasta cijena određenih materijala za izradu suvenira, smanjena je distribucija i nabava suvenira kao što su magneti, platnene vrećice, privjesci i blokovi za pisanje.

Tijekom godine su nabavljani promotivni materijali poput USB memory stickova za potrebe prezentacija grada u zemlji i inozemstvu, ilustrirani magneti te vezice ZTB. Za potrebe kampanje Ljubimci Zagreba, kao i za potrebe promocije na velikoj izložbi pasa u Zagrebu World Dog Show, izrađeni su povodci za pse sa logotipom kampanje.

Veći dio sredstva utrošen je na najprepoznatljiviji suvenir – licitarsko srce s natpisom Zagreb.

Uz promociju Zagreba, posebna pažnja posvećena je promociji specifičnih projekata kao što su Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic i Advent Zagreb te kampanja Ljubimci Zagreba. Ovi projekti bili su popraćeni promotivnim materijalima s vizualima koji su odgovarali specifičnostima svake manifestacije. Prilog 8

Realizacija:

152.927

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.3. Newsletter TZGZ

Slanjem newslettera tijekom 2024. godine, TZGZ je nastavila ciljanu komunikaciju s novinarima, hotelima, agencijama, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, veleposlanstvima te ostalim dionicima sustava turizma. Newsletter se slao periodički, a sadržavao je sve relevantne informacije vezane uz turističku ponudu grada koja se komunicira za to razdoblje. Najčešće teme su se odnosile na informacije glede aktualnih događanja, novootvorenih kapaciteta te relevantnih turističkih projekata.

Također, u 2024. godini nastavljeno je sa slanjem posebnog newslettera s naglaskom na kulturu naziva Culture & Events guide. U svrhu slanja navedenog newslettera konstantno je proširivana baza primatelja na internet aplikaciji MailChimp. Slanje kongresnog newslettera MeetInZagreb nastavljeno je kroz cijelu 2024. godinu te je u potpunosti realizirano.

Newsletter TZGZ-a služi kao sredstvo redovitog obavještanja i komuniciranja s novinarima te s ostalim ciljnim skupinama poput veleposlanstava, putničkih agencija, hotela, predstavništava HTZ-a, turoperatora itd., kao i korisnicima koji su se sami prijavili za primanje newslettera.

U posebnom newsletteru vezanom uz kulturu, ciljano se grad Zagreb komunicirao kao destinacija bogata raznolikom kulturnom ponudom, dok je fokus kongresnog newslettera i dalje bio usmjeren na poticanje mladih poduzetnika te pozicioniranje grada Zagreba kao poslovne destinacije usmjerene na razvoj poduzetništva i novih tehnologija, ali i kao poželjne destinacije za digitalne nomade.

Realizacija:

14.532

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGZ

3.7.4. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Multimedijalni materijali predstavljaju ključni alat u promociji grada Zagreba, te su sastavni dio svake integrirane marketinške kampanje. U 2024. godini TZGZ je realizirala proizvodnju novih multimedijalnih sadržaja, uz korekcije i nadogradnju postojećih animacija. Ovi materijali, prilagođeni suvremenim digitalnim medijima, uključuju audio-vizualne formate koji doprinose dinamičnoj i atraktivnoj promociji grada. Posebno se ističe kreiranje novog video sadržaja za promociju projekta Dvorišta/Courtyards, jedinstvenog događanja koje svake godine privlači sve veći broj posjetitelja, ističući autentičnu atmosferu zagrebačkih dvorišta.

U suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, sport i mlade Grada Zagreba, TZGZ provodi edukativnu inicijativu pod nazivom Odredište Zagreb. Ovaj projekt kroz sustavnu edukaciju učenika srednjih škola nastoji podići svijest mladih o turističkom, kulturnom i prirodnom bogatstvu njihovog grada. Kako bi se inicijativa dodatno promovirala, kreiran je poseban video materijal koji će se koristiti i u narednim godinama, potičući mlade da prepoznaju Zagreb kao atraktivno odredište s brojnim mogućnostima.

Također, TZGZ je pokrenula novu promotivnu kampanju i platformu pod nazivom Museums,

maybe, koja okuplja niz neobičnih i jedinstvenih zagrebačkih zbirki i atrakcija. Za potrebe promocije ove platforme kreiran je atraktivan video materijal koji na jednostavan, simpatičan i moderan način predstavlja 11 nezaboravnih zagrebačkih muzeja. Ovaj pristup omogućio je da se muzeji i zanimljive zbirke predstave široj publici, ističući Zagreb kao grad bogat kulturnim i edukativnim sadržajima.

Svi ovi multimedijalni materijali doprinose jačanju imidža Zagreba kao moderne, dinamične i atraktivne destinacije, privlačeći različite ciljne skupine – od mladih i obitelji do ljubitelja kulture i avanture.

Realizacija:

258.236

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.5. Kreiranje materijala za kanale online

TZGZ je za potrebe online promocije kroz cijelu 2024. godinu kreirala te kontinuirano prilagođavala foto i video materijale. Za iste potrebe koristile su se i foto baze Fotografije Zagreba, Shutterstock, iStock i Cropix. Tijekom 2024. godine www.lovezagreb.hr stranica se i dalje obogaćivala novim tekstovima (blogovima). Uz već postojeće, kreirani su novi tematski blogovi čiji su sadržaj napisali lokalni turistički vodiči i lokalci. U svrhu obogaćivanja spomenute internet stranice i promocije na društvenim mrežama nastavljeno je s kreiranjem kratkih video uradaka u loop-u „ZgLoop“ u suradnji s tvrtkom Dobre ideje. Također, za video promociju destinacije i događanja putem društvenih mreža (Facebook, Instagram, TikTok i X), realizirane su suradnje s tvrtkama Mitak Media i Bradbury Media j.d.o.o..

Za potrebe provođenja online kampanja pisani su advortorijali te su se isti prilagođavali na strane jezike, ovisno o tržištu. Korištene su i usluge copywriting-a kako bi se sadržajno obogatile sve internet stranice i podstranice u vlasništvu TZGZ-a. Iste usluge korištene su za Zagreb Classic podstranice na kojima je prezentiran program festivala 2024.. Također, u 2024. godini nastavila se obogaćivati podstranica Green Buzzg koja je namijenjena prezentiranju održivog načina putovanja i savjesnijeg boravka u destinaciji. Napisani tekstovi prevedeni su i prilagođavani na strane jezike ovisno o potrebama.

Također, u 2024. godini izrađene su platforma Museums, maybe za čiji je vizualni identitet angažirana tvrtka Superstudio Design, te podstranica Pets of Zagreb, za čiji vizualni identitet je angažirana tvrtka martes martes d.o.o. Za obje stranice kreiran je novi tekstualni i foto sadržaj. Osim navedenog, novi sadržaj kreiran je za potrebe izrade nove web stranice i aplikacije koje će služiti za promociju Medvednice i planinarskih staza, čija se realizacija očekuje u 2025. godini, a sve kako bi se posjetiteljima grada približile mogućnosti za aktivan turizam i boravak u prirodi.

Tijekom 2024. godine nastavilo se s kreiranjem novog i atraktivnog sadržaja za potrebe društvenih mreža TZGZ: Facebook, Instagram, TikTok, X i YouTube, a profili na društvenim mrežama Facebook i LinkedIn, koji su primarno orijentirani na promociju kongresne ponude grada, nastavili su se kontinuirano ažurirati informacijama orijentiranim na posebne interese te sklonosti poslovnog segmenta posjetitelja u gradu Zagrebu.

Zbog fokusa na druge ključne projekte, realizacija planiranog projekta i web stranica posvećenih djeci i obiteljima koji posjećuju Zagreb odgođena je kako bi se osigurao kvalitetan sadržaj i korisničko iskustvo, a projekt će biti ponovno razmotren u budućnosti. Iz navedenih razloga sredstva na stavci nisu realizirana u potpunosti.

Realizacija:

118.324

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.8. Internetske stranice

Tijekom 2024. godine nastavljene su prilagodbe sustava za upravljanje sadržajem (CMS) za sve web stranice u vlasništvu TZGZ-a, s ciljem olakšavanja upravljanja i uređivanja sadržaja. Nakon definiranja nove web strukture, završen je redizajn stranice www.infozagreb.hr, s naglaskom na kvalitetniju prezentaciju destinacije i optimizaciju za tražilice (SEO). Za potrebe prezentacije Zagreba kao održive destinacije i radi poticanja odgovornijeg načina putovanja, podstranice Green Buzzg su se nastavile održavati i obogaćivati novim sadržajem. Podstranice Zagreb Classic <https://www.infozagreb.hr/zagreb-classic> su se ažurirale sukladno potrebama i prezentiranju novog programa Festivala.

Kao i dosadašnjih godina rađene su veće intervencije na web stranici www.adventzagreb.hr, u sadržajnom i prezentacijskom smislu (prilagodba prema novom vizualu Adventa Zagreb). Napravljene izmjene nisu se ticale same strukture i funkcionalnosti stranice. Web podstranica zdravstvenog turizma na kojima se Zagreb predstavlja kao centar medicinske izvrsnosti redovito je ažurirana, a podstranice posvećene kulturnoj ponudi www.culture.infozagreb.hr su tijekom godine obogaćivane posebnim tekstovima vezanim uz kulturnu ponudu grada.

U svrhu prezentiranja sportske ponude Zagreba podstranica Zagreb Sport www.sport.infozagreb.hr nadopunjavana je novim sadržajima i aktualnostima. Stranica obuhvaća pregled aktualnih sportskih događanja, popis sportskih i rekreacijskih objekata i dvorana,

prijedlog aktivnosti te povijesni osvrt na bogatu zagrebačku i hrvatsku sportsku povijest, a dostupna je na ukupno šest jezika.

Novo kreirana specijalizirana web stranica Ljubimci Zagreba objedinila je informacije vezane uz mogućnosti i obaveze za sve putnike s ljubimcima. Web stranica dostupna je na hrvatskom i engleskom jeziku, s ciljem pružanja informacija što širem krugu posjetitelja. Kontinuiranim ažuriranjem sadržaja i informacija osigurat će se da ljubimci i njihovi vlasnici mogu u potpunosti uživati u svim ljepotama i sadržajima koje Zagreb ima za ponuditi.

Također, u okviru promotivne kampanje Museums, maybe, kreirana je web stranica koja okuplja niz neobičnih zagrebačkih zbirki i atrakcija, a sve kako bi im omogućila platformu za još bolje povezivanje s publikom i veću vidljivost na europskoj i svjetskoj razini.

Specijalizirane stranice i mikro stranice u vlasništvu TZGZ-a, poput www.meetinzagreb.hr, www.tzgz.hr, www.festivalsvjetlazagreb.hr, www.digitalnomads.infozagreb.hr održavane su i nadopunjivane novim sadržajima (tekstovi, video, fotografije) tijekom cijele godine. Planirani kompletni redizajn www.meetinzagreb.hr stranica odgođen je zbog usklađivanja sa provedbom procesa izrade brend arhitekture. Na spomenutim stranicama u 2024. godini su napravljene manje izmjene u funkcionalnostima. Blog stranice www.lovezagreb.hr su nadograđene te je implementiran novi CMS (Content Management System).

Google Analytics, pokazuje da je u 2024. godini web stranicu www.infozagreb.hr posjetilo 512.857 posjetitelja, a najviše posjetitelja dolazi sa Google tražilice. Web stranicu www.meetinzagreb.hr posjetilo je ukupno 171.405 posjetitelja, a najviše posjeta dolazi iz Hrvatske, Slovenije, Njemačke, SAD-a i Bosne i Hercegovine.

Nastavljeno je održavanje aplikacije Zagreb 360 - WebVR koja omogućuje virtualnu šetnju Zagrebom putem 360 panorama.

Poduzete aktivnosti imaju za cilj bolju prezentaciju grada Zagreba i njegovu bogatu i raznoliku ponudu. Web stranice TZGZ-a služe kako bi svojim posjetiteljima, sugrađanima, ali i svim dionicima u turizmu pružila sve potrebne informacije za što lakši i jednostavniji dolazak i boravak u gradu. Vezano za dionike u destinaciji, aktualne informacije objavljivale su se i na korporativnim stranicama www.tzgz.hr.

Tijekom 2024. započela je izrada nove web stranice i aplikacije koje će služiti za promociju Medvednice i planinarskih staza, s ciljem približavanja svih mogućnosti aktivnog turizma i boravka u prirodi stanovnicima i posjetiteljima grada. Završetak projekta prebačen je na 2025. godinu zbog njegovog opsega i potrebe za dodatnim usklađivanjem tehničkih i sadržajnih elemenata. Iz navedenog razloga, planirana sredstva na stavci nisu u potpunosti iskorištena.

Realizacija:

99.004

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

(dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala)

Navedena stavka obuhvaća širok spektar usluga vezanih uz vizualno oblikovanje i promidžbu, uključujući dizajn oglasa, banera, letaka, vizuala za štandove na turističkim sajmovima, izradu PPT prezentacija, digitalnih brošura, pisanje promo tekstova za advertorijale, otkup fotografija, prijevode, lektoriranje te pripremu različitih promotivnih materijala. Planirana sredstva za 2024. godinu gotovo su u potpunosti iskorištena, što svjedoči o intenzivnoj marketinškoj aktivnosti i potrebi za kontinuiranim unaprjeđenjem vizualne komunikacije.

Posebno je istaknuta pažnja posvećena kreiranju novog vizualnog identiteta za Festival svjetla Zagreb i Advent Zagreb, što je ključno za jačanje prepoznatljivosti i privlačnosti ovih događaja. Uz to, započete su pripreme za novi projekt Medvednica, gdje je jedan od prvih koraka bio razvoj atraktivnog vizualnog identiteta. Taj će se identitet provlačiti kroz web stranicu, aplikaciju, marketinške kampanje te razne promotivne materijale, čime se osigurava dosljednost i prepoznatljivost brenda.

Kako bi se osigurala ažurnost i relevantnost galerije fotografija, tijekom cijele godine otkupljuju se fotografije pojedinih događanja i vizura grada. Ove fotografije ne samo da prikazuju gradsku atmosferu, već služe i kao temelj za kreiranje vizuala i oglasa, čime se osigurava autentičnost i privlačnost promotivnih materijala. Galerija fotografija postala je ključni resurs za vizualnu komunikaciju, doprinoseći boljem prikazu grada i njegove dinamike.

Također, dio planiranih sredstava je korišten za korekcije u brošuri Dobro došli u Zagreb, mapi Korak po korak i letak plan grada. Digitalna brošura Events&Culture izrađivana je tijekom godine na engleskom jeziku, a riječ je o vodiču koji pruža pregled raznolikih događanja u gradu kroz četiri godišnja doba spring, summer, autumn i winter izdanja.

Realizacija:

262.608

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Tri informativna centra – dva u centru grada i jedan u Zračnoj luci – bili su otvoreni svakodnevno,

tijekom cijele godine. Info-centri nisu radili svega četiri dana u godini: Nova godina, Uskrs, Svi sveti i Božić, osim TIC-a u Kuli Lotrščak koji je svakog ponedjeljka zatvoren. Svi info centri bili su na usluzi posjetiteljima i građanima grada Zagreba za pružanje najraznovrsnijih informacija i to ponajprije u izravnoj komunikaciji te putem telefona i e-pošte. Također, posjetitelji imaju i mogućnost samostalnog pretraživanja informacija putem dvaju tableta kao i mogućnost kupovine Zagreb Card-a. Radno vrijeme info centara prilagođeno je potrebama posjetitelja, a tijekom trajanja značajnijih manifestacija (Festival svjetla, Advent u Zagrebu) je još dodatno bilo produženo kako bi svi zainteresirani posjetitelji mogli dobiti potrebnu informaciju. Sve relevantne informacije svakodnevno su prikupljane i ažurirane, a one koje se odnose na sva značajnija događanja u gradu Zagrebu, tijekom cijele godine publicirane su u mjesečniku Program priredaba.

U cilju održavanja visoke kvalitete usluge u informativnim centrima, tijekom godine su sukladno potrebama korištene i usluge studenata osposobljenih za poslove turističkih informatora.

Pojedini turistički informatori sudjelovali su i na turističkim sajmovima i radionicama na kojima se TZGZ predstavljala, a sukladno stranim jezicima koje govore. Zastupljeni jezici u informativnim centrima su: engleski, njemački, talijanski, francuski, španjolski, portugalski, ruski, poljski, bugarski, slovenski, makedonski, japanski i korejski. U 2024. godini nastavljeno je jezično usavršavanje informatora (tečajevi korejskog, francuskog i španjolskog jezika).

Kao i prethodnih godina, u svim info-centrima na dnevnoj bazi vođena je statistika o broju inozemnih i domaćih posjetitelja. Obradeni statistički podaci o broju posjetitelja u svakom od info-centara, prikazani su u tablicama i popratnim grafičkim prikazima. Prilog br. 11

U tri info centra, u 2024. godini, evidentirano je ukupno 196.921 posjetitelj što čini porast od 6,8% u odnosu na 2023. godinu. Najviše posjetitelja zabilježio je Centar za posjetitelje na Trgu bana J. Jelačića (103.868) što čini porast od 16,5% u odnosu na prethodnu godinu. TIC Kula Lotrščak zabilježio je također porast ukupnog broja posjetitelja za 3%, a Centar za posjetitelje u Zračnoj luci pad ukupnog broja posjetitelja u odnosu na 2023. godinu od 7%.

Od ukupnog broja evidentiranih posjetitelja u TIC-evima (196.921), udio inozemnih posjetitelja bio je 73% što znači da je u odnosu na prethodnu godinu gotovo isti. Najmanji udio stranih posjetitelja vidljiv je u TIC-u na Trgu bana J. Jelačića (61%) budući da je, s obzirom na lokaciju, i info servis za naše građane. TIC Lotrščak i Centar za posjetitelje u Zračnoj luci imali su u 2024. godini isti udio stranih posjetitelja, gotovo 87%. Zanimljivo je istaknuti da je prvi puta otkako se vodi statistika posjetitelja u info centrima, u Centru za posjetitelje na Trgu bana J. Jelačića zabilježen najveći broj posjetitelja u rujnu (15.532) što je za čak 19% više nego u kolovoza, kada se uvijek bilježio najveći broj posjetitelja. Čak su i dva najbolja dnevna rezultata zabilježena u rujnu – 6. rujna – 690 posjetitelja i 27. rujna – 680 posjetitelja kao i u Zračnoj luci, 2. rujna (318), u Kuli Lotrščak 3. kolovoza (398).

Grafički prikazi posjećenosti info centara po mjesecima još uvijek ukazuju na sezonalnost ali je zadnjih godina sve manje izražena. Razlog je održavanje brojnih manifestacija kroz godinu što Zagreb čini cijelogodišnjom destinacijom. Posebno treba istaknuti manifestaciju Advent Zagreb koja tijekom prosinca generira sve veći broj dolazaka što se odražava i na broj posjetitelja info centara u prosincu.

Troškovi redovnog funkcioniranja i održavanja TIC-eva prikazani su u Prilogu br. 9.

Realizacija:

557.021

3.10.1. Smeđa signalizacija i info table

Održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije tijekom 2024. godine odvijalo se sukladno trenutnim potrebama održavanja. Izrađena su nove table za sljedeće institucije: Muzej nedovršene umjetnosti, Kuća karikature Oto Reisinger, Muzej kravate – Cravaticum i Moneterra – Muzej novca HNB-a.

Realizacija:

7.749

Nositelj aktivnosti: TZGZ

UKUPNO KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.561.085

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Stručni skupovi i edukacije

U 2024. godini TZGZ je nastavila ulagati u kvalitetu i obrazovanje svojih zaposlenika kroz sudjelovanje na stručnim i poslovnim skupovima koje organiziraju strukovne udruge. Ovim aktivnostima omogućeno je stjecanje uvida u relevantne informacije o trenutnom stanju i turističkim kretanjima na pojedinim tržištima, kao i o globalnim trendovima u turizmu.

Tako su djelatnici TZGZ-a sudjelovali na: USTOA Sustainability is Responsibility Summitu u Singapuru, Virtuoso Forumu Australia/New Zealand u Bangkoku, Virtuoso Symposiumu u Dubaiju, WTTC Global Tourism Summitu u Perthu, USTOA Annual Conference & Marketplace na Marco Islandu na Floridi, 3. World Sports Tourism kongresu u Madridu i 63. ICCA kongresu u Abu Dhabiju te na edukaciji namijenjenoj djelatnicima turističko-informativnih centara: CityDNA Visitor Experience Expert Meetingu u Antwerpenu.

Uz navedeno, TZGZ je sudjelovala i na sljedećim stručnim skupovima: na Danima komunikacija u Rovinju, na Danima hrvatskog turizma u Opatiji i na stručnom skupu Tourism 365 u Zagrebu.

Realizacija:

88.651

Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.1.1. Odredište: Zagreb – uvođenje izbornog predmeta u škole

Nakon 14 godina uspješne realizacije, projekt Kultura turizma je doživio promjenu vizualnog identiteta i samog naziva (rebranding) te se sada zove Odredište: Zagreb. Projekt u obliku izvannastavne aktivnosti, prvotno je pokrenut 2010. godine u zagrebačkim srednjim školama od strane TZGZ - a u suradnji s Gradskim uredom Grada Zagreba nadležnim za obrazovanje s ciljem razvijanja svijesti o gradu Zagrebu kao turističkoj destinaciji te o njegovim kulturnim, povijesnim i prirodnim potencijalima kod srednjoškolske populacije. Učenicima se na drugačiji način približavaju baština, kultura i turizam kroz nastavu i gostujuća predavanja sveučilišnih profesora te se potiče kreativnost i poduzetništvo stvaranjem turističkih proizvoda. Ove godine, sukladno planiranom, projekt je uspješno završen sudjelovanjem šest zagrebačkih srednjih škola, a završna prezentacija projekata održana je u Muzeju suvremene umjetnosti.

Realizacija:

44.690

Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)

Sudjelovanjem na međunarodnim stručnim natjecanjima, posebice na festivalima turističkog filma, nastoji se upoznati stručna tijela s turističkim potencijalima Zagreba. Za vrijeme trajanja posebnih prezentacija, online radionica i tečajeva dodjeljuju se nagradna putovanja u Zagreb, a u 2024. godini realizirano je 16 putovanja.

Na međunarodnim festivalima, TZGZ je u 2024. godini osvojila:

1. TZGZ – projekt Ljubimci Zagreba - zlatna medalja u kategoriji Best Research Project, Native Advertising Awards, Danska 2024.
2. TZGZ - projekt Ljubimci Zagreba - Digital Product of the Year, SoMoBorac, Hrvatska 2024.
3. TZGZ- Virtuoso Performance Award, Slovenija 2024.
4. TZGZ – Best branding & Rebranding: Rebranding – Živa sjećanja, Dani komunikacija 2024.
5. TZGZ – Best branding & Rebranding: Branding – Gospoda golubovi, Dani komunikacija 2024.

Realizacija:

9.346

Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.2.1. Zagreb Card

Zagreb Card kartica je loyalty city card kartica koja korisnicima omogućava korištenje javnog gradskog prijevoza te besplatan ulazak u Muzej prekinutih veza, Muzej čokolade, Muzej grada Zagreba, Muzej suvremene umjetnosti, Tehnički muzej Nikola Tesla i Zagreb Zoo. Osim navedenog, korisnici Zagreb Carda ostvaruju i značajne popuste na različitim lokacijama u gradu. Tijekom 2024. godine ukupno su prodane 2.742 Zagreb Card kartice, od čega ih je 2007 bilo od 72 sata te 735 od 24 sata. Za potrebe promocije pojedinim influencerima i blogerima koji su posjećivali Zagreb, poklonjeno je 89 kartica. U 2024. godini aktivirana je i mobilna aplikacija za kontrolu ulazaka i statistiku posjetitelja atrakcijama uključenim u Zagreb Card.

U odnosu na planirano, promocija Zagreb Carda odvila se u nešto manjem obujmu, stoga dio sredstava na stavci nije iskorišten.

Realizacija:

52.813

Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša

Nastavljen je dugogodišnji uspješni projekt ukrašavanja ulica i trgova cvjetnim košaricama sa zelenilom, ove godine s novim biljnim vrstama. Cvjetne košarice postavljene su na većem broju lokacija Gornjeg i Donjeg grada te vizualno oplemenjuju turistički atraktivne lokacije i čine boravak u Zagrebu ugodnijim stvarajući klimu dobrodošlice za sve posjetitelje.

Realizacija:

26.080

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

U 2024. godini, TZGZ je nastavila sa članstvom u sljedećim međunarodnim strukovnim organizacijama: UN Tourism, CityDNA, ETOA, USTOA, ICCA, SITE, ASTA i Skâl te World Tourism Cities Federation (WTCF).

Realizacija: 21.310

Nositelj aktivnosti: TZGZ

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U 2024. godini izvršene su članske obveze prema sljedećim domaćim strukovnim organizacijama: UHPA, UPUHH te prema Udruzi računovođa i financijskih djelatnika.

Realizacija: 2.687

Nositelj aktivnosti: TZGZ

UKUPNO ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 23.996

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće i ostala materijalna primanja radnika 1.898.251

6.1.1. Izdaci za prijevoz na posao 31.244

6.1.2. Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu i sl.) 44.463

6.2. Materijalni troškovi – Turistički ured

Turistički ured TZGZ-a je u 2024. godini provodio sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća TZGZ-a i koordinirao izvršenje. Planirane aktivnosti su se izvršavale sukladno svim mogućnostima i prilagođavajući se konkretnoj situaciji. Provedene su sve zadane aktivnosti, kao što su i redovno sastavljena sva izvješća te sazivana sva tijela upravljanja i odlučivanja. Planirana nabava novog vozila nije realizirana pa su troškovi na stavci nabava opreme i osnovnih sredstava znatno manji. Za funkcioniranje i održavanje ureda utrošena su sredstva prema tablici u Prilogu 10.

Realizacija: 652.208

6.3. Tijela turističke zajednice

Sredstva su realizirana za organizaciju rada tijela TZGZ-a, Turističkog vijeća, Radne skupine za nadzor i Skupštine.

Realizacija: 57.595

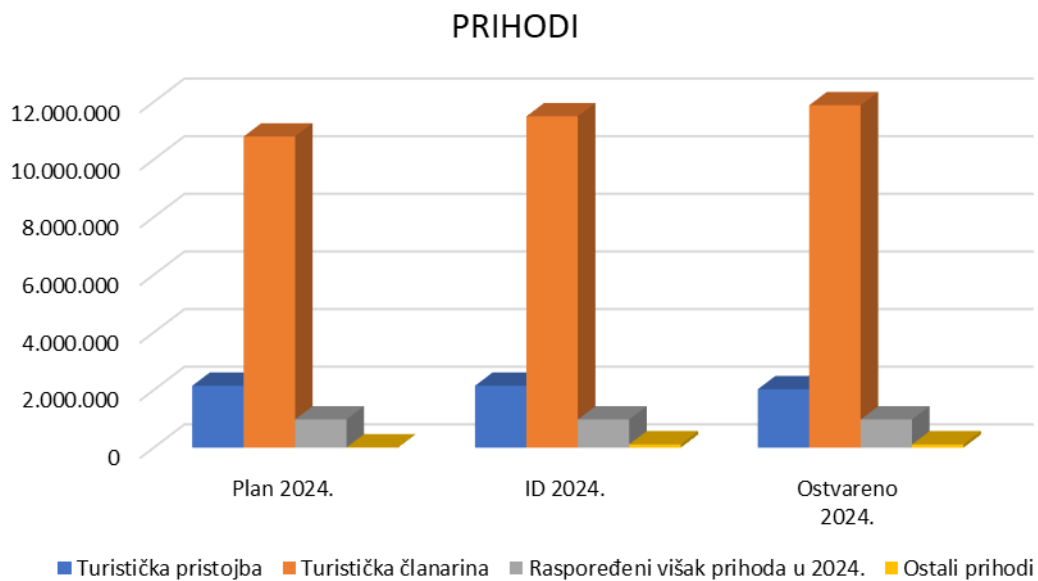
UKUPNO ADMINISTRATIVNI POSLOVI 2.683.761

SVEUKUPNO AKTIVNOSTI 13.018.997

PRIHODI 2024.

RB	PRIHODI	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.	Udio %	Index
1.	Izvorni prihodi					
1.1.	Turistička pristojba	2.150.000	2.150.000	2.030.326	13,53	94,43
1.2.	Turistička članarina	10.800.000	11.500.000	11.884.465	79,18	103,34
2.	Preneseni prihod iz prethodne godine	980.000	980.000	980.000	6,53	100,00
3.	Ostali prihodi	11.000	120.000	115.265	0,77	96,05
	SVEUKUPNO:	13.941.000	14.750.000	15.010.056	100,00	101,76

Grafikon 1. Planirani i ostvareni prihodi po vrstama



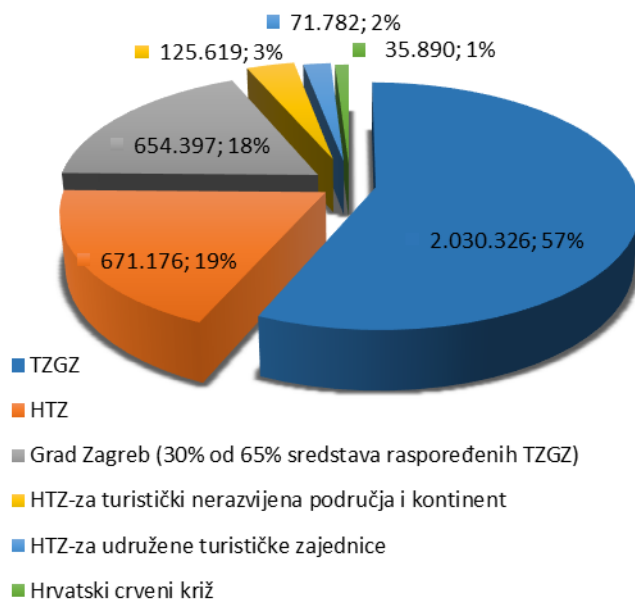
1. Turistička pristojba

Prihod od turističke pristojbe za 2024. godinu ostvaren je u iznosu 2.030.326 eura i u odnosu na planirani iznos je manji za 5,57 %. Do smanjenja je došlo zbog nenaplaćene turističke pristojbe kod pojedinih obveznika, a za što su poduzete sve zakonske mjere. U strukturi ukupnih prihoda, prihodi od turističke pristojbe čine 13,53%. Ukupno raspoređena turistička pristojba za 2024. godinu iznosi 3.589.189 eura.

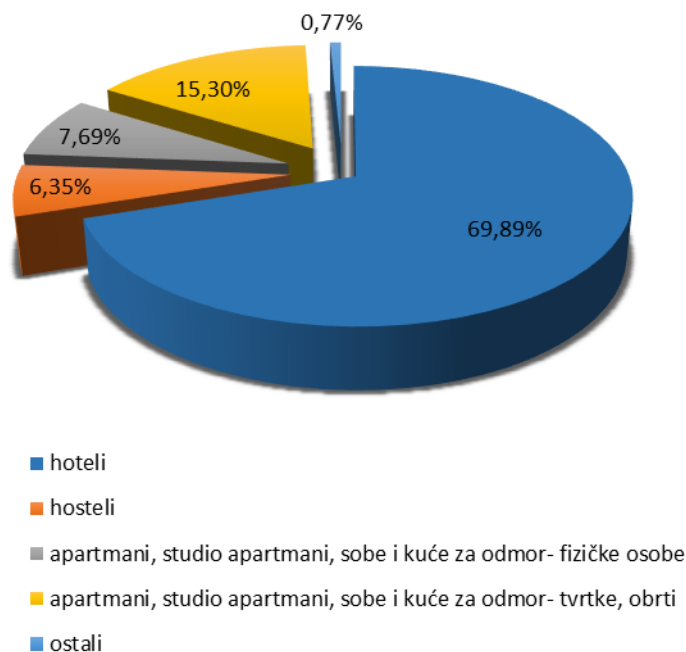
Prema Zakonu o turističkoj pristojbi sredstva su raspoređena kako slijedi:

TZGZ	2.030.326
HTZ	671.176
Grad Zagreb (30% od 65% sredstava raspoređenih TZGZ)	654.397
HTZ-za turistički nerazvijena područja i kontinent	125.619
HTZ-za udružene turističke zajednice	71.782
Hrvatski crveni križ	35.890
Ukupno:	3.589.189

Grafikon 2. Raspored uplaćene turističke pristojbe



Grafikon 2.a Udio uplata smještajnih objekata u prihodu od turističke pristojbe



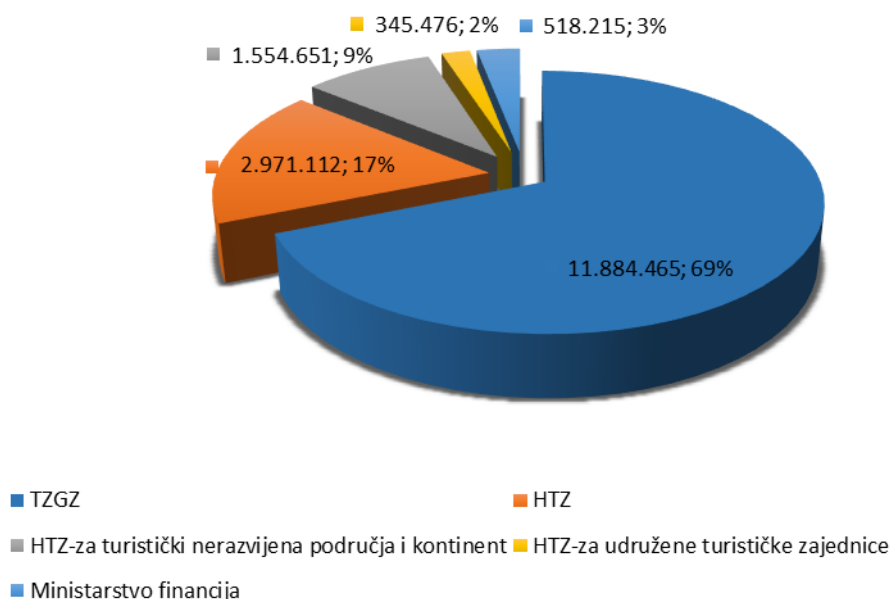
2. Turistička članarina

Prihod od turističke članarine iznosi 11.884.465 eura ili 3,34% više u odnosu na Izmjene i dopune Programa rada za 2024. godinu koji je usklađivan s trenutnom realizacijom u vrijeme donošenja izmjena i dopuna. U strukturi ukupnih prihoda, prihod od turističke članarine čini 79,18%. Tijekom 2024. godine s osnove članarine raspoređeno je 17.273.919 eura.

Prema Zakonu o turističkoj članarini sredstva su raspoređena kako slijedi:

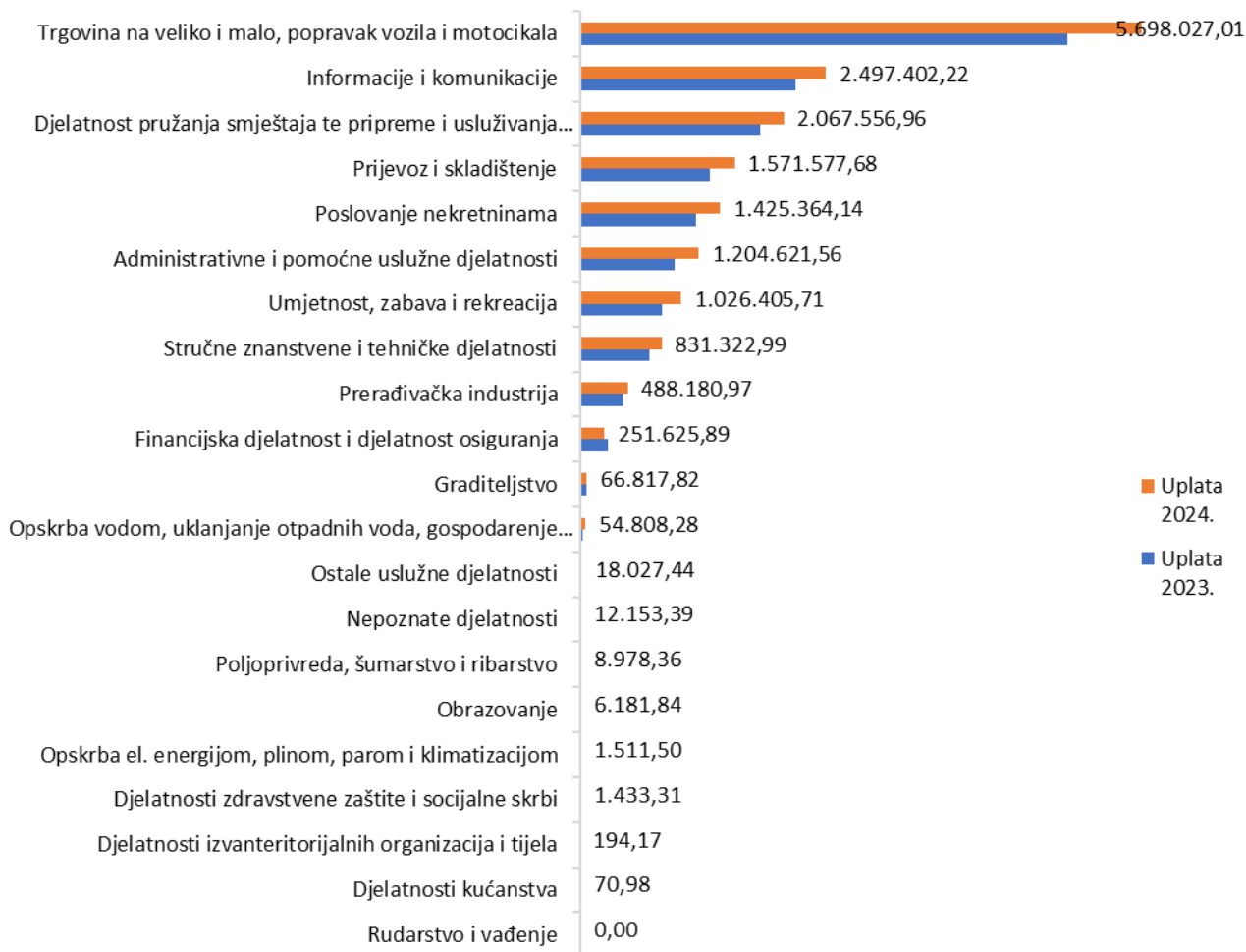
TZGZ	11.884.465
HTZ	2.971.112
HTZ-za turistički nerazvijena područja i kontinent	1.554.651
HTZ-za udružene turističke zajednice	345.476
Ministarstvo financija RH	518.215
Ukupno:	17.273.919

Grafikon 3. Raspored uplaćene turističke članarine



Prema evidenciji TZGZ-a u 2024. godini 24.703 obveznika uplaćuje turističku članarinu, od čega su 14.962 pravne osobe, a 9.741 fizičke osobe. Broj obveznika koji uplaćuje turističku članarinu veći je za 8% u odnosu na 2023. godinu. Najveće povećanje broja uplatitelja zabilježeno je kod djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane i pića te trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikala.

Grafikon 4. Raspored ukupno uplaćene turističke članarine po djelatnostima



2. Višak prihoda iz prethodne godine raspoređen je u iznosu od 980.000 Eura.

3. Ostali prihodi

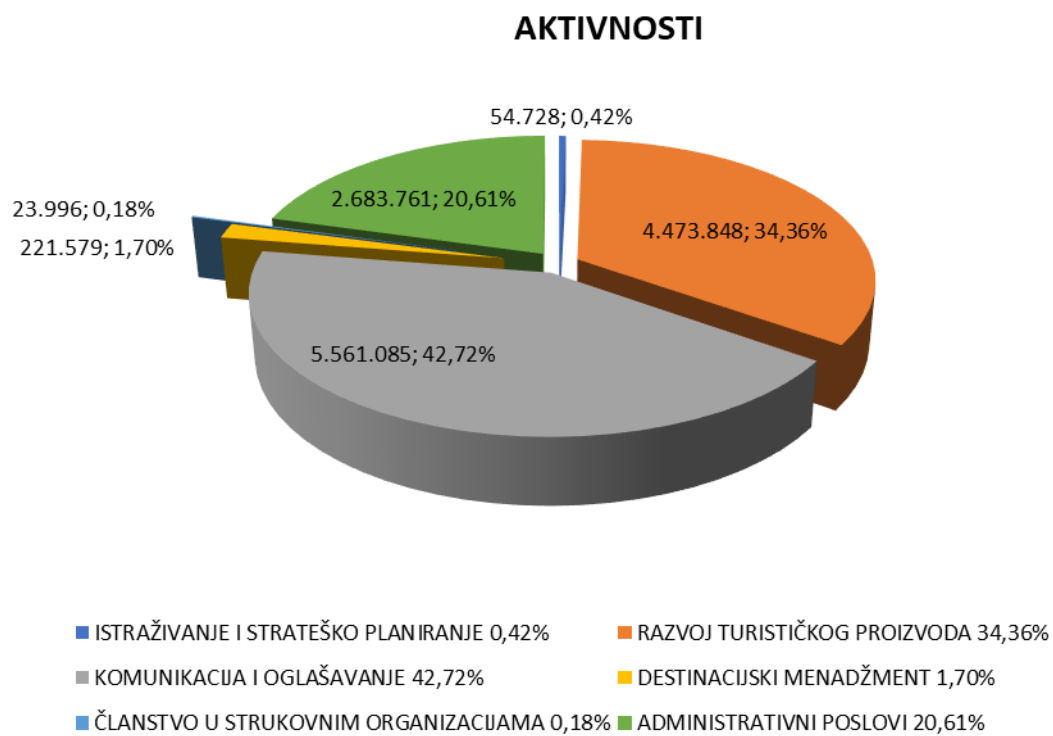
- Prihodi od novčanih sredstava	99.980 eura
- Prihodi od naknade štete	7.036 eura
- Prihodi od refundacije	3.893 eura
- Ostali prihodi	4.356 eura
Ostali prihodi ukupno:	115.265 eura

RASHODI

RB	AKTIVNOSTI	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.	Udio %	Index
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	200.000	55.000	54.728	0,42	99,50
	Ukupno:	200.000	55.000	54.728	0,42	99,50
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA					
2.1	Sustavi označavanja kvalitete turist. proizvoda - Zdravstveni turizam	180.000	45.500	31.790	0,24	69,87
2.2	Podrška razvoju turističkih događanja					
2.2.1.	Potpore događanjima	1.947.750	2.389.215	2.081.389	15,99	87,12
2.2.2.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti	158.800	149.051	142.779	1,10	95,79
2.2.3.	Marketinški projekti, financijske potpore i posl. suradnje	222.900	302.000	241.359	1,85	79,92
2.2.4.	Ured direktora – potpore projektima	33.000	33.000	18.969	0,15	57,48
2.2.5	Potpore razvoja DMO	2.102.800	1.911.069	1.845.820	14,18	96,59
2.2.6	Kulturni turizam	20.000	22.000	19.968	0,15	90,76
2.3.	Podrška turističkoj industriji	95.000	90.000	91.774	0,70	101,97
	Ukupno:	4.760.250	4.941.835	4.473.848	34,36	90,53
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE					
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	150.000	5.000	5.000	0,04	100,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda					
3.2.1	Kampanje TZGZ	525.000	450.000	411.899	3,16	91,53
3.2.2	Oglašavanje u tisku	190.000	197.871	173.880	1,34	87,88
3.2.3	Online kampanje	830.000	760.000	772.144	5,93	101,60
3.2.4	TV oglašavanje	70.000	70.000	69.200	0,53	98,86
3.2.5	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama	5.000	5.000	5.213	0,04	104,25
3.2.6	Promotivni panoji i displeji	150.000	150.000	83.865	0,64	55,91
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR					
3.3.1.	Formiranje baze podataka, presscut	25.000	25.000	21.952	0,17	87,81
3.3.2.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	50.000	40.000	39.563	0,30	98,91
3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	150.000	135.000	106.643	0,82	79,00
3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	70.000	60.000	44.492	0,34	74,15
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje					
3.4.1.	Suradnja s HTZ-om, avioprijevoznicima i agencijama	485.000	497.000	480.731	3,69	96,73
3.4.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama TZGZ i privatnog sektora	70.000	125.000	122.362	0,94	97,89
3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	1.078.000	1.128.200	1.048.100	8,05	92,90
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice					
3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ-om	193.400	194.541	175.623	1,35	90,28
3.5.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	62.000	52.096	46.398	0,36	89,06
3.5.3.	Posebne prezentacije i radionice	189.600	210.000	206.790	1,59	98,47
3.5.4.	Posebne prezentacije i radionice/kongresni odjel	37.000	43.799	38.653	0,30	88,25

RB	AKTIVNOSTI	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.	Udio %	Index
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	35.000	25.000	14.029	0,11	56,12
3.6.1.	Organizacija inspekcijskih i studijskih putovanja organizatora kongresa	50.000	37.000	35.345	0,27	95,53
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala					
3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	213.000	220.500	188.804	1,45	85,63
3.7.2.	Suvenir i promo materijali	126.800	181.453	152.927	1,17	84,28
3.7.3.	Newsletter TZGZ	15.140	14.750	14.532	0,11	98,52
3.7.4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	230.000	271.700	258.236	1,98	95,04
3.7.5.	Kreiranje materijala za kanale online	125.000	125.000	118.324	0,91	94,66
3.8.	Internetske stranice	84.500	113.400	99.004	0,76	87,31
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala)	250.000	280.000	262.608	2,02	93,79
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	491.500	550.700	557.021	4,28	101,15
3.10.1.	Smeđa signalizacija i info table	9.000	9.000	7.749	0,06	86,10
	Ukupno:	5.959.940	5.977.010	5.561.085	42,72	93,04
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT					
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	80.000	100.000	88.651	0,68	88,65
4.1.1.	Odredište: Zagreb - uvođenje izbornog predmeta u škole	40.000	50.000	44.690	0,34	89,38
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)	10.000	10.000	9.346	0,07	93,46
4.2.1.	Zagreb Card	70.000	55.763	52.813	0,41	94,71
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	26.000	26.000	26.080	0,20	100,31
	Ukupno:	226.000	241.763	221.579	1,70	91,65
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	18.600	21.400	21.310	0,16	99,58
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	2.500	2.687	2.687	0,02	99,98
	Ukupno:	21.100	24.087	23.996	0,18	99,62
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI					
6.1.	Plaće	1.950.000	1.950.000	1.898.251	14,58	97,35
6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	32.000	32.000	31.244	0,24	97,64
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu, radna odjeća)	29.200	50.000	44.463	0,34	88,93
6.2.	Materijalni troškovi - Turistički ured	709.510	747.600	652.208	5,01	87,24
6.3.	Tijela turističke zajednice	53.000	56.000	57.595	0,44	102,85
	Ukupno:	2.773.710	2.835.600	2.683.761	20,61	94,65
	SVEUKUPNO:	13.941.000	14.075.295	13.018.997	100,00	92,50

Grafikon 6. Struktura rashoda



REKAPITULACIJA

UKUPNI PRIHODI 2024.	14.030.056,22 Eura
UKUPNI RASHODI 2024.	<u>13.018.997,32 Eura</u>
RAZLIKA	1.011.058,90 Eura

Višak prihoda nad rashodima tekuće 2024. godine ukupno iznosi 1.011.058,90 Eura.

PRILOG 1. STATISTIKA NOĆENJA I DOLAZAKA TURISTA

DOLASCI I NOĆENJA PREMA EVIDENCIJI TZGZ

TZG ZAGREB									
RB	Zemlja	I - XII 2024			I - XII 2023			indeks	2024/23
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1.	Albanija	3.390	5.869	0,218	3.213	5.832	0,229	106	101
2.	Argentina	6.417	13.733	0,510	5.793	12.413	0,488	111	111
3.	Australija	25.708	52.271	1,942	25.422	53.320	2,095	101	98
4.	Austrija	39.326	65.970	2,451	38.882	66.031	2,595	101	100
5.	Belgija	15.649	30.444	1,131	16.182	32.729	1,286	97	93
6.	Bjelorusija	1.775	2.825	0,105	884	1.868	0,073	201	151
7.	Bosna i Hercegovina	49.942	88.086	3,273	46.609	83.204	3,270	107	106
8.	Brazil	13.966	30.041	1,116	11.122	24.156	0,949	126	124
9.	Bugarska	37.636	55.069	2,046	32.988	48.552	1,908	114	113
10.	Cipar	3.285	8.564	0,318	3.205	9.006	0,354	102	95
11.	Crna Gora	8.040	18.341	0,681	7.621	18.203	0,715	105	101
12.	Češka	11.579	22.025	0,818	12.337	22.949	0,902	94	96
13.	Čile	2.272	5.237	0,195	2.267	6.172	0,243	100	85
14.	Danska	5.844	12.743	0,473	5.848	13.117	0,515	100	97
15.	Estonija	1.431	3.614	0,134	1.669	4.190	0,165	86	86
16.	Finska	3.747	9.392	0,349	4.258	12.097	0,475	88	78
17.	Francuska	36.066	76.353	2,837	34.031	73.102	2,873	106	104
18.	Grčka	14.759	28.753	1,068	14.442	28.526	1,121	102	101
19.	Hong Kong, Kina	3.055	3.915	0,145	3.190	3.871	0,152	96	101
20.	Indija	13.297	28.339	1,053	11.161	22.357	0,879	119	127
21.	Indonezija	2.369	3.925	0,146	1.861	2.874	0,113	127	137
22.	Irska	7.995	19.709	0,732	7.949	19.875	0,781	101	99
23.	Island	793	2.167	0,081	927	2.554	0,100	86	85
24.	Italija	61.695	135.814	5,046	63.206	140.691	5,529	98	97
25.	Izrael	5.384	13.339	0,496	10.604	24.236	0,952	51	55
26.	Japan	9.548	16.775	0,623	6.997	13.292	0,522	136	126
27.	Jordan	516	1.076	0,040	483	1.124	0,044	107	96
28.	Južnoafrička Republika	1.818	4.959	0,184	1.755	3.899	0,153	104	127
29.	Kanada	26.128	51.676	1,920	23.047	48.704	1,914	113	106
30.	Katar	646	1.314	0,049	607	1.551	0,061	106	85
31.	Kazahstan	655	1.730	0,064	632	2.009	0,079	104	86
32.	Kina	35.654	49.348	1,833	23.921	34.913	1,372	149	141
33.	Koreja, Republika	50.673	63.228	2,349	29.791	38.682	1,520	170	163
34.	Kosovo	6.153	11.480	0,427	5.134	8.861	0,348	120	130
35.	Kuvajt	813	1.723	0,064	673	1.593	0,063	121	108
36.	Letonija	1.815	4.005	0,149	1.651	3.325	0,131	110	120
37.	Lihtenštajn	84	163	0,006	123	217	0,009	68	75
38.	Litva	2.777	5.453	0,203	3.232	6.003	0,236	86	91
39.	Luksemburg	1.126	2.061	0,077	1.060	2.231	0,088	106	92
40.	Mađarska	19.219	34.027	1,264	17.492	32.756	1,287	110	104
41.	Makao, Kina	69	111	0,004	36	69	0,003	192	161
42.	Makedonija	11.514	21.808	0,810	11.667	22.046	0,866	99	99
43.	Malta	4.626	13.238	0,492	3.936	11.203	0,440	118	118
44.	Maroko	1.156	2.242	0,083	881	1.827	0,072	131	123
45.	Meksiko	4.353	8.979	0,334	3.905	8.348	0,328	111	108
46.	Nizozemska	28.356	52.941	1,967	28.626	54.947	2,159	99	96
47.	Norveška	4.153	9.050	0,336	5.121	11.430	0,449	81	79
48.	Novi Zeland	3.821	7.476	0,278	3.817	7.522	0,296	100	99
49.	Njemačka	87.404	170.158	6,322	88.072	172.923	6,796	99	98
50.	Oman	278	711	0,026	279	568	0,022	100	125
51.	Ostale afričke zemlje	3.847	10.025	0,372	3.427	9.304	0,366	112	108
52.	Ostale azijske zemlje	27.718	62.554	2,324	26.050	51.772	2,035	106	121
53.	Ostale europske zemlje	2.862	7.306	0,271	2.452	6.839	0,269	117	107
54.	Ost.zem.Juž.i Sred.Am.	8.984	21.683	0,806	7.110	16.225	0,638	126	134
55.	Ostale zemlje Oceanije	114	240	0,009	160	291	0,011	71	82
56.	Ostale zemlje Sjeverne Am.	852	1.827	0,068	818	1.710	0,067	104	107

57.	Poljska	26.557	43.235	1,606	25.602	41.266	1,622	104	105
58.	Portugal	8.025	17.630	0,655	7.539	16.441	0,646	106	107
59.	Rumunjska	21.619	39.065	1,451	19.328	36.722	1,443	112	106
60.	Rusija	5.540	11.883	0,441	7.254	20.062	0,788	76	59
61.	SAD	92.634	200.770	7,459	85.799	184.727	7,260	108	109
62.	Slovačka	10.897	17.746	0,659	11.913	21.018	0,826	91	84
63.	Slovenija	36.411	55.265	2,053	33.832	52.861	2,077	108	105
64.	Srbija	48.955	89.400	3,322	42.505	78.131	3,071	115	114
65.	Španjolska	39.728	78.033	2,899	29.870	59.158	2,325	133	132
66.	Švedska	10.877	23.040	0,856	9.940	21.815	0,857	109	106
67.	Švicarska	19.020	36.305	1,349	18.939	37.625	1,479	100	96
68.	Tajland	2.022	3.007	0,112	2.094	3.005	0,118	97	100
69.	Tajvan, Kina	11.260	12.961	0,482	8.747	10.014	0,394	129	129
70.	Tunis	628	1.202	0,045	429	892	0,035	146	135
71.	Turska	16.624	29.723	1,104	13.009	23.712	0,932	128	125
72.	Ujedinjena Kraljevina	41.304	97.031	3,605	38.438	89.927	3,534	107	108
73.	Ujedinjeni Ar. Emirati	1.982	4.188	0,156	2.122	4.945	0,194	93	85
74.	Ukrajina	16.586	34.475	1,281	15.956	43.545	1,711	104	79
	Strani turisti	1.133.821	2.170.864	80,66	1.041.942	2.053.975	80,721	109	106
	Domaći turisti	295.312	520.666	19,34	266.200	490.576	19,279	111	106
	UKUPNO	1.429.133	2.691.530	100,00	1.308.142	2.544.551	100,000	109	106

PREGLAD TRŽIŠTA S NAJVIŠE OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA

RB	Zemlja	dolasci
1	SAD	92.634
2	Njemačka	87.404
3	Italija	61.695
4	Koreja, Republika	50.673
5	Bosna i Hercegovina	49.942
6	Srbija	48.955
7	Ujedinjena Kraljevina	41.304
8	Španjolska	39.728
9	Austrija	39.326
10	Bugarska	37.636

RB	Zemlja	noćenja
1	SAD	200.770
2	Njemačka	170.158
3	Italija	135.814
4	Ujedinjena Kraljevina	97.031
5	Srbija	89.400
6	Bosna i Hercegovina	88.086
7	Španjolska	78.033
8	Francuska	76.353
9	Austrija	65.970
10	Koreja, Republika	63.228

	Zemlja	dolasci 2024	dolasci 2023	index '24/'23
1	SAD	92.634	85.799	108
2	Njemačka	87.404	88.072	99
3	Italija	61.695	63.206	98
4	Koreja, Republika	50.673	29.791	170
5	Bosna i Hercegovina	49.942	46.609	107
6	Srbija	48.955	42.505	115
7	Ujedinjena Kraljevina	41.304	38.438	107
8	Španjolska	39.728	29.870	133
9	Austrija	39.326	38.882	101
10	Bugarska	37.636	32.988	114

	Zemlja	noćenja 2024	noćenja 2023	index '24/'23	prosj. ostanak dana 2024.
1	SAD	200.770	184.727	109	2,17
2	Njemačka	170.158	172.923	98	1,95
3	Italija	135.814	140.691	97	2,20
4	Ujedinjena Kraljevina	97.031	89.927	108	2,35
5	Srbija	89.400	78.131	114	1,83
6	Bosna i Hercegovina	88.086	83.204	106	1,76
7	Španjolska	78.033	59.158	132	1,96
8	Francuska	76.353	73.102	104	2,12
9	Austrija	65.970	66.031	100	1,68
10	Koreja, Republika	63.228	38.682	163	1,25

PRILOG 2. POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	MUZZA Zagreb Science Week - udruga Muzza, snaga znanosti, tehnologije i kulture / travanj		20.000	20.000	20.000
2.	Design week Zagreb - Scuderia d.o.o. / rujan	10.000	10.000	10.000	10.000
3.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj	6.500	6.500	6.500	6.500
4.	Markiranje, označavanje i obilježavanje planinarskih staza na Medvednici - Planinarski savez Zagreba / kroz godinu		5.000	5.000	
5.	Glazbena kontrola Zagrebačkog orkestra ZET-a - Zagrebački orkestar ZET-a / kroz godinu		7.000	7.000	7.000
6.	Rooftop sessions with Sara Renar - Sara Renar samostalna umjetnička djelatnost / lipanj - rujan		2.650	2.650	2.650
7.	Glazbene šetnje Zagrebom - Hrvatski glazbeni zavod / kroz godinu		2.000	2.000	2.000
8.	Segway City Tour Zagreb - Supercroatian, obrt / kroz godinu	1.400	1.400	1.400	1.400
9.	Secret Zagreb - Kazivačica d.o.o. za savjetovanje i usluge / kroz godinu	1.400	1.400	1.400	1.400
10.	How to become Zagrepčanin in 3 steps :) - Private Tours / kroz godinu		1.500	1.500	1.500
11.	Biciklističke i pješačke ture Zagrebom - Bike tours Zagreb j.d.o.o. / kroz godinu	2.000	2.000	2.000	2.000
12.	EvenTura - Feshtaona obrt za usluge / kroz godinu	1.933	2.000	2.000	1.933
13.	MSU tematske ture - MSU / kroz godinu		2.000	2.000	2.000
14.	Zagrebačka Kalifornija i druge priče iz života i pera Augusta Šenoae - Svi naši Šenoae / kroz godinu		1.400	1.400	1.400
15.	Zagrebački vergl - Udruga Zagrebački vergl / kroz godinu		2.000	2.000	2.000
16.	Booksa u parku - Udruga za promicanje kultura Kulturtreger / kroz godinu		3.000	3.000	3.000
17.	38. zagrebački oldtimer rally - Oldtimer Klub Zagreb / lipanj		1.300	1.365	1.365
18.	Dnevnik Velikog Perice - više nositelja / kroz godinu		10.000	10.000	
19.	Zagreb Dog Show - Hrvatski kinološki savez / travanj	5.000	5.000	5.000	5.000
20.	Drive In Kino Zagreb 2024./ Hrvatska studentska asocijacija - travanj			1.000	1.000
21.	Koncert Rock'n'Roll u Zagrebu - Hrvatsko narodno kazalište - srpanj			4.500	4.500
22.	HSK vinske radionice - Hrvatski sommelier klub / kroz godinu			3.000	
23.	NEPLANIRANO		15.000	15.000	
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	28.233	101.150	109.715	76.648

RB	Eno i gastro	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	Mali piknik i jazz koncerti - Udruga Mali plac / srpanj		9.000		
2.	Le Grič - Udruga Mali plac / kolovoz		6.000	6.000	6.000
3.	PLACe market Hrvatska - S2 d.o.o. / travanj - listopad	5.000	5.000	5.000	5.000
4.	Plac mljac, Ljeto na Trešnjevačkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj - srpanj		5.000	5.000	
5.	Vinske ture, Zagreb i okolica - Hrvatska na čašu d.o.o. / kroz godinu	1.500	1.500	1.500	1.500
6.	Cupi's Spoon - UNUO udruga			5.000	5.000
7.	NEPLANIRANO		3.000	3.000	
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	6.500	29.500	25.500	17.500

RB	Sport	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	32. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	7.000	7.000	7.000	7.000
2.	Svjetsko prvenstvo u sinkroniziranom klizanju - Hrvatski klizački savez / travanj	13.000	7.000	13.000	13.000
3.	56. Zlatna pirueta Zagreba - Hrvatski klizački savez / prosinac	25.000	5.000	5.000	25.000
4.	International Dance Open Zagreb - Sportski klub Bambi kids / svibanj		5.500	5.500	5.500
5.	WDSF svjetsko prvenstvo u standardnim plesovima - PK Academia		5.000	5.000	
6.	European Judo Championships Seniors Zagreb - Hrvatski judo savez / travanj	5.000	5.000	5.000	5.000
7.	IJF Judo Grand Prix Zagreb - Hrvatski judo savez / kolovoz	5.000	5.000	5.000	5.000
8.	Zagreb Open Grand Prix, Ranking series - Savez hrvatskih sportova grada Zagreba / siječanj	5.000	5.000	5.000	5.000
9.	Snow park Sljeme - Snowboard Klub B Zona / siječanj - ožujak	2.000	2.000	2.000	2.000
10.	Sirius Open - Teniski klub osoba s invaliditetom Sirius / lipanj		2.000	2.000	2.000
11.	24. Otvoreno prvenstvo Zagreba u orijentacijskom trčanju - Orijentacijski klub Vihor / srpanj	2.000	2.000	2.000	2.000
12.	SMA CroatiaRun - Društvo distrofičara Zagreb / svibanj		1.000	1.000	1.000
13.	Super United Croatia Grand Chess Tour 2024. - Šahovski klub e4 - srpanj	15.000		15.000	15.000
14.	Kickbox Eu cup i Zagreb Open - veljača			3.000	
15.	NEPLANIRANO		10.000	5.000	
	UKUPNO SPORT	79.000	61.500	80.500	87.500

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	NK Dinamo		45.000	90.000	45.000
2.	RK Zagreb		45.000	45.000	45.000
3.	VK Mladost		25.000	25.000	45.000
4.	KK Cibona		45.000	45.000	45.000
5.	HAOK Mladost		25.000	25.000	45.000
6.	RK Lokomotiva		25.000	25.000	25.000
7.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan, <i>Stavka se prenosi iz točke 3.4.3. Promotivne kampanje s partnerima - Plan 2024.</i>			70.000	70.000
8.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni / ljeto		7.000	7.000	7.000
9.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh / rujan		5.000	3.900	3.900
10.	ATP Challenger Zagreb Open 2024. - Teniski klub Top spin	10.000		10.000	10.000
11.	Neraspoređeno		28.000	50.000	14.000
	Udruga Mažoretkinje grada Zagreba - nastupi				14.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM	10.000	250.000	395.900	354.900

RB	Božićna i novogodišnja događanja	De minimis	ID 2024.	Odluka TV 11/2024	Ostvareno 2024.
	Kultura u Adventu				
	Klasična glazba				
1.	Adventski koncerti Zagrebačkih solista - Umjetnička organizacija Zagrebački solisti			8.000	8.000
2.	Adventski koncerti Zagrebačkog komornog orkestra - Zagrebački komorni orkestar			8.000	8.000
3.	Večeri s Brahmsom - Umjetnička organizacija Cristoforium			5.500	5.500
4.	Božićni koncerti - Komorni zbor Ivan Filipović			4.500	4.500
5.	Glazba u crkvi sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve sv. Marka			0	
	Prigodna glazba				
6.	S Božićnih balkona Zagrebu, koncerti - Umjetnička organizacija Ad gloriam brass			12.000	12.000
7.	Festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu - Udruga Musica nota			11.000	11.000
8.	Zagrebačke adventske razglednice - Hrvatski glazbeni centar			5.000	4.999
9.	Advent pod lanternom - Udruga Musica nota			10.300	10.300
10.	Adventska simfonija grada - Glazbeno-umjetnički atelje Kralj			2.530	2.528
11.	Flash mob u tramvaju - Udruga Maranatha			5.300	5.300
	Jednodnevna događanja				
12.	Zborovi Badnjak - Midday Advent Melodies - Komorni zbor Ivan Goran Kovačić			7.000	6.770
13.	Prijenos baleta Orašar ispred HNK - Hrvatsko narodno kazalište			2.500	2.500
14.	Koncert Zagrebačkih solista u Oktogonu - Umjetnička organizacija Zagrebački solisti			2.000	1.463
	Radionice i aktivnosti u muzejima				
15.	Božićna priča u EMZ - Etnografski muzej			6.000	5.944
16.	Advent u MGZ - Muzej grada Zagreba			3.000	3.000
17.	Čarolija Adventa u HPM - Hrvatski prirodoslovni muzej			9.000	9.000
	Vaninstitucionalni muzeji				
18.	Muzej čokolade - Svijet čokolade d.o.o.	3.500		3.500	3.500
19.	Advent u Kući karikature Oto Reisinger - Reisinger d.o.o.	3.000		3.000	3.000
	Programi za djecu				
20.	Teatrino klincolino, predstave za djecu - Udruga Zagrebački vergl			10.000	10.975
21.	Vožnja kočijom Djeda Božićnjaka - Kočije Habric d.o.o.			2.000	
22.	Advent u Maloj sceni - Kazalište Mala scena			1.500	1.500
		6.500		121.630	119.779
	Adventske lokacije: prigodno uređenje i događanja				
1.	Advent na Zrinjevcu, iluminacija - Prggin d.o.o.			24.500	24.445
2.	Žive božićne jasllice - Udruga Sv. Lovro-Zajednica Cenacolo			5.000	5.000
3.	Trg bana J. Jelačića, ukrasi za borove i Manduševac - ĐKĆ d.o.o.			12.000	6.121
4.	Uređenje Trga bana J. Jelačića 30.11.-26.12. - Studio Artel			53.000	52.338
5.	Advent u Tunelu (Polar Express) - Udruga Umjetnost za grad			75.000	70.000
6.	Mjesečev vrt u Ribnjaku - Udruga Umjetnost za grad			35.000	35.000
7.	Umjetnički bor na lokaciji prolaz Oktogon - Purpura, obrt za dizajn i usluge			18.000	
8.	Orašari u javnom prostoru - Le Band, dom i vrt, obrt za proizvodnju i usluge			5.500	1.880
9.	Advent Run, utrka - Run Croatia j.d.o.o.			2.500	2.500
10.	HNK prigodno uređenje - Katapult promocija d.o.o.			21.000	19.658

11.	Advent u Obrtničkom prolazu - Obrtnička komora Zagreb			7.000	7.000
12.	Prigodno adventsko uređenje i program - Zagreb City Hotels d.o.o.			5.000	5.000
13.	Prigodno adventsko uređenje i program - Hotel Jägerhorn			8.000	8.000
14.	Prigodan Božićni program - Timeout Heritage hotel			5.000	
15.	Fooling around sparkling edition - MPG d.o.o.			5.000	5.000
16.	Lovački Advent (Lovački muzej, hotel Republika, vanjski prostor) - HLS TRGOVINA D.O.O.			9.000	9.000
17.	Bal na Gornjem gradu + Zakmardijev prolaz - Hanger d.o.o.			120.000	110.853
18.	Oslikavanje podnog murala u Zakmardijevom prolazu - Udruga Preuredi moju pumpu			8.000	5.000
19.	Veliki veliki Božić - Hanger d.o.o.			30.000	13.649
20.	Advent Bachata Congress - Udruga Lindy Hop Zagreb			3.500	3.500
21.	Uređenje Petrićeva - Sintagma Media d.o.o.			72.113	71.451
22.	Uređenje Stara Vlaška - Katapult promocija d.o.o.			69.600	69.568
23.	Uređenje Masarykova - Katapult promocija d.o.o.			65.600	65.585
	UKUPNO			659.313	590.547
	Gradske lokacije				
1.	Europski trg, EU Advent - Svibanjprojekt d.o.o.	13.000		13.000	13.000
2.	Trg bana Josipa Jelačića, Legendarni Advent - Jarun Park d.o.o.	10.000		10.000	10.000
3.	Park Zrinjevac, Advent na Zrinjercu - Katapult promocija d.o.o.	13.000		13.000	13.000
4.	Strossmayerov trg, Fuliranje - Kokoš ili jaje d.o.o.	13.000		13.000	13.000
5.	Trg kralja Tomislava, Ledeni park - Katapult promocija d.o.o.	50.000		50.000	50.000
6.	Sufinanciranje nositelja lokacija po kvartovskim lokacijama - Kvaternikov trg, Zlatni patuljak d.o.o.	13.000		13.000	13.000
7.	Sufinanciranje nositelja lokacija po kvartovskim lokacijama - Trešnjevka, Kokoš ili jaje d.o.o.			13.000	
	UKUPNO	112.000		125.000	112.000
	Ostalo				
1.	Doček Nove godine - izvođači i program			250.000	142.925
2.	Struja, zaštitari, dodatni troškovi, osiguranje, mjerenje buke, čistoća			70.000	71.593
3.	Ostali neplanirani troškovi			130.000	2.281
	Winter Zagreb – Sportska udruga Bambi kids				2.000
	UKUPNO			450.000	218.799
	UKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA 2024.	118.500	1.250.000	1.355.943	1.041.125
	Troškovi Adventa iz 2023. godine		20.000		16.714
	SVEUKUPNO	118.500	1.270.000	1.355.943	1.057.840

RB	Kultura	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	58. Međunarodna smotra folklor - Kulturni centar Travno / srpanj		20.000	20.000	20.000
2.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz		33.000	33.000	33.000
3.	Dan otvorenog grada – Priredba d.o.o. / svibanj		27.000	27.000	27.000
4.	Ljetne večeri scene Amadeo - Udruga Scena Amadeo / kolovoz - rujan		14.000	14.000	14.000
5.	JULIJE KNIFER – Povodom 100. godišnjice rođenja, Međunarodna konferencija i izložba - Institut za suvremenu umjetnost / svibanj		15.000	15.000	15.000
6.	Zlatno doba nizozemskog slikarstva - Galerija Klovičevi dvori		10.000	10.000	10.000
7.	Remember Picelj: Picelj i prijatelji (povodom 100-godišnjice rođenja Ivana Picelja) - HDLU / listopad - studeni		7.000	7.000	7.000
8.	Hrvatski trijenale grafike - HAZU / travanj		3.000	3.000	2.991
9.	Unternehmen Barbarossa - kuća Lauba / srpanj - kolovoz		10.000	10.000	10.000
10.	Zagrebački umjetnici povezuju Zagreb i Beč - udruga Nomad / studeni		10.000	6.000	6.000
11.	Izložba kolekcije Vujčić - Gea progressa d.o.o. / travanj		5.000		
12.	Zagrebački salon arhitekture i urbanizma - UHA / studeni		5.000	5.000	15.000
13.	Glazbeno dvorište Zagrebačkih solista / rujan		10.000	10.000	10.000
14.	Spring etno jazz - Platform for culture d.o.o.		7.000	7.000	7.000
15.	Brokenships stage - Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / lipanj - srpanj	5.500	5.500	5.500	5.500
16.	Hrvatska glazbena unija - Međunarodni dan jaza / travanj		2.000	2.000	2.000
17.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu		2.000	2.000	2.000
18.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj	9.000	9.000	9.000	9.000
19.	Ljetne noći Teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - kolovoz		4.000	4.000	4.000
20.	Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih / kroz godinu		3.000	3.000	3.000
21.	Bajka za van - Teatar Poco Loco / kroz godinu		3.000	3.000	3.000
22.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj		2.000	2.000	2.000
23.	Iza ugla - uho svijeta - Centar mladih Ribnjak / kroz godinu		2.000	2.000	2.000
24.	Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak		5.300	5.300	5.300
25.	Glazba u crkvi sv. Marka, Oratorijsko društvo crkve sv. Marka / travanj - prosinac		4.000	4.000	4.000
26.	Salon mladih - HDLU / travanj		3.000	3.000	3.000
27.	Zvuci Opatovine - Studentsko kulturno-umjetničko društvo Ivan Goran Kovačić / lipanj - listopad		2.000	2.000	2.000
28.	Knjige u krošnjama, festival književnosti i zvučnog eksperimenta - Centar mladih Ribnjak / svibanj		2.000	2.000	2.000
29.	Nesvrstani 7 - kuća Lauba / lipanj		3.000	3.000	3.000
30.	Hrvatska glazbena unija - Svjetski dan glazbe / lipanj		3.000	3.000	3.000
31.	Art Zagreb, sajam umjetnina - Scuderia d.o.o. / rujan		3.000	3.000	3.000
32.	Noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava / studeni		2.000	2.000	2.000
33.	Izložba Fizika / Metafizika u tunelu Grič - Damir Sokić - Kranjčar d.o.o.			4.000	4.000
34.	Izložba Obnova povijesnog Zagreba: Topografija identiteta - Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu			3.000	3.000
35.	NEPLANIRANO		15.000	10.000	
	UKUPNO KULTURA	14.500	250.800	243.800	243.791

RB	Festivali	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. / kroz godinu	20.000	10.000	20.000	20.000
2.	Večeri na Griču - KIC / srpanj		7.000	7.000	7.000
3.	Musica maxima X, festival komorne glazbe i 20. obljetnički koncert - Zagrebački komorni orkestar / rujan		5.000	5.000	5.000
4.	Međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan		5.000	5.000	5.000
5.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj		5.000	6.500	6.500
6.	Eurijala - UO Eurokaz / lipanj - srpanj		5.000	5.000	5.000
7.	Gibanja festival - KONTEJNER buro suvremene umjetničke prakse / svibanj		5.000	5.000	5.000
8.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan	4.000	4.000	4.000	4.000
9.	Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / svibanj		4.000	4.000	4.000
10.	Međunarodni festival fotografije Organ Vida - udruga Organ vida / rujan - studeni		4.000	4.000	4.000
11.	Zagreb Wind & Brass fest WIBRA - Zagrebački orkestar ZET-a / lipanj		2.000	2.000	2.000
12.	Greencajt festival - FHR d.o.o. / svibanj	15.000	15.000	15.000	15.000
13.	Projekti Ilica: Q'Art - udruga Imagination / kroz godinu		10.000	10.000	10.000
14.	Cest is d'best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / svibanj		25.000	25.000	25.000
15.	Kulturni ulični festival - Cirkorama / rujan		3.000	3.000	3.000
16.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj		4.000	4.000	4.000
17.	BSH events - Marinanet d.o.o. / kroz godinu	6.000	6.000	6.000	6.000
18.	Zagreb Beer Fest - Hashtag j.d.o.o. / lipanj	10.000	10.000	10.000	10.000
19.	Pop Up Summer Garden- Urban Entertainment j.d.o.o. / ljeto	1.500		1.500	1.500
20.	Festival Hrvatske bratske zajednice - Speranza d.o.o. / lipanj Planom 2024. potpora predviđena u prilogu 2.	15.000		15.000	15.000
21.	Festival svjetskog kazališta - UO Novo kazalište / rujan			7.000	7.000
22.	Zagrebački operni festival - HNK / rujan			5.000	5.000
23.	NEPLANIRANO		15.000	10.000	
	UKUPNO FESTIVALI	71.500	144.000	179.000	169.000

RB	Filmski projekti	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / studeni		5.000	5.000	6.500
2.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / ožujak - travanj		5.300	5.300	5.300
3.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / svibanj - lipanj		5.000	5.000	5.000
4.	Fantastic Zagreb film festival - udruga Rudolf / srpanj		3.000	3.000	3.000
5.	DA2, Zagreb design, art & architecture film festival - Pari pikule / listopad		3.000	3.000	3.000
6.	NEPLANIRANO		4.000	2.000	
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI		25.300	23.300	22.800

RB	Suradnja s ustanovama i institucijama	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	Muzej grada Zagreba		4.000	4.000	4.000
2.	Muzej suvremene umjetnosti		4.000	4.000	4.000
3.	Hrvatski prirodoslovni muzej		4.000	4.000	4.000
4.	Etnografski muzej		4.000	4.000	3.911
5.	Umjetnički paviljon u Zagrebu		4.000	4.000	4.000
6.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado		6.500	6.500	6.500
7.	Koncertna dvorana Tvornica kulture, programi kroz godinu	5.000	5.000	5.000	5.000
8.	Peti kupe - Beat electric d.o.o.	5.000	5.000	5.000	5.000
9.	Travel experience museum - Kompas d.o.o.	5.000	5.000	5.000	5.000
10.	Muzej čokolade Zagreb - Svijet čokolade d.o.o.	3.000	3.000	3.000	3.000
11.	Muzej smijeha - Profi Coating		5.000	5.000	
12.	Javna ustanova Park prirode Medvednica		2.000	2.000	2.000
13.	Muzej novog vala - Neprilagođen d.o.o.	2.000	2.000	2.000	2.000
14.	Izložba Cvatnja: Moć slikarica - Zaklada Dagmar Meneghello			2.000	2.000
15.	Francusko veleposlanstvo: Breakdance demonstracija			1.000	1.000
16.	NEPLANIRANO		7.000	5.000	
	UKUPNO SURADNJA S USTANOVAMA I INSTITUCIJAMA	20.000	60.500	61.500	51.411
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	348.233	1.947.750	2.389.215	2.081.389

PRILOG 3. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI

RB	Naziv	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	Zimmerfrei 3.0, Irundo d.o.o., 14. - 15.2.	3.000	3.000	3.000	3.000
2.	UZRT 2024: Early Language Learning in Formal Contexts, Filozofski fakultet , 15.-17.2.		1.000	1.000	1.000
3.	3. Simpozij o dijabetesu, kardiologiji, nutriciji i endo-onkologiji, A.T.I. d.o.o., 16.-18.2.	2.000	2.000	2.000	2.000
4.	Croatian-Israeli High-Tech Innovation Summit CiTech 2024, Institut za istraživanje I razvoj tehnologija, 28.-29.2.		2.500		
5.	RED konferencija, HESA Group d.o.o., 28.-29.2.	2.000	2.000	2.000	2.000
6.	Kandidatura za Europske dane znanstvene fantastike EUROCON 2028, Društvo Sfera, ožujak - rujan 2024.		2.000	2.000	2.000
7.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni eventi d.o.o., 12.-14.3.	45.001	45.000	45.001	45.001
8.	Money Motion 2024, Short Notice Productions, 21.-22.3.	2.000	2.000	2.000	2.000
9.	WINE EnoGASTRO VIP Event - Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih znalaca, Ricerca Mercato, 21.3.	3.000	3.000	3.000	3.000
10.	Međunarodna konferencija i izložba Julije Knifer, Institut za suvrem. umjetnost, 2.-5.5.		3.000	3.000	3.000
11.	Međunarodni dani znanstvene fantastike SFeraKon 2024, Društvo Sfera, 9. - 12.5.	3.000	3.000	3.000	3.000
12.	Future Tense 2024, Komunikacijski laboratorij, 15.5.	2.000	2.000	2.000	2.000
13.	LEAP Summit 2024., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 16. - 17. 5.	4.000	4.000	4.000	4.000
14.	Industry programi Animafesta Zagreb 2024., Hulahop d.o.o., 3.-8.6.	4.000	4.000	4.000	4.000
15.	Međunarodna konf. Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla - Genij za budućnost, 11.7.		1.500	1.500	1.500
16.	10. Europski žanrovski forum (9th European Genre Forum - Screenwriting and Directing Lab), Udruga Rudolf, 6.-9.7.	2.000	1.500	2.000	2.000
17.	Zeleni dodir Medvednice, Javna ustanova Park prirode Medvednica, 4.- 5.9.		2.000	2.000	2.000
18.	23rd Congress of the EAA and 16th Congress of the ISSHG and Clinical Auxology, Institut za antropologiju, 5.-8.9.	5.000	5.000	5.000	5.000
19.	Međunarodna konferencija o suvremenoj fotografiji i spekulativnim umjetničkim praksama, Fotografska udruga Organ Vida, 26.-29.9.		1.500	1.500	1.500
20.	Meetex Visiting ... Toronto 2024, Inovativni eventi d.o.o., 24.-27.9.		5.000		
21.	ArhiBau 2024 - Sajam kulture građenja i održivog razvoja, Društvo arhitekata Zagreb, 24.-29.9.	3.000	3.000	3.000	3.000
22.	Konferencija Tourism 365 i b2b Marketplace, Julius Rose d.o.o., 1.-3.10.	15.000	15.000	15.000	15.000
23.	Blender: Film & Games, Ustanova Zagreb film, 4.10		2.000	2.000	2.000
24.	Forum zagrebačkih ugostitelja 2024., Udruženje ugostitelja Zagreb, 15.10..		5.300	5.300	5.300
25.	TEDxZagreb 2023., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 17.10.	1.500	1.500	1.500	1.500
26.	29. hrvatski simpozij osoba s invaliditetom, Zajednica saveza osoba s invaliditetom RH - SOIH, 21.-22.10.		1.500	1.500	1.500
27.	Festival Dani Orisa 24, Oris d.o.o., 8. -9.11.	2.000	2.000	2.000	2.000
28.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društava distrofičara Hrvatske SDDH, 22.-24.11.		1.500	1.500	1.500
29.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma, 11.12.		2.000	2.000	2.000
30.	2nd European Congress on Biomedical and Veterinary Engineering BIOMEDVETMECH, Udruga za ortopedko inženjerstvo "Orthoing", 18.-20.10.	2.000	2.000	2.000	2.000
31.	Festival Hrvatske bratske zajednice, Speranza d.o.o. Iskazano u prilogu 4. Festivali		15.000		
32.	Konferencija Pravna zaštita u javnoj nabavi, Državna komisija za kontrolu postupaka javne nabave, 23.4.			1.500	1.500
33.	EFAS General Assembly, Hrvatski liječnički zbor, 23.-24.5.	1.250		1.250	1.250

RB	Naziv	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
34.	37. IUSTI - Europski kongres Hrvatskog društva za spolno prenosive bolesti, Hrvatski liječnički zbor, 11.-14.9.	3.000		3.000	3.000
35.	Adriatic Translation Conference 2024., Treger Team d.o.o., 25.10.	1.000		1.000	1.000
36.	Stručni simpozij: Koreografska konvencija - Tijela u slobodnom padu, Diverť inkluzivni plesni kolektiv, 19.-23.11.			1.500	1.500
37.	Međunarodna konferencija Plexus Skills, 7.12.	2.000		2.000	2.000
38.	Potpore za kandidature - neraspoređeno		10.000	15.000	8.728
	UKUPNO:	107.751	155.800	149.051	142.779

PRILOG 4. - MARKETINŠKI PROJEKTI, POTPORE I POSLOVNE SURADNJE

RB	Naziv	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	Zagreb For You - 30 stupnjeva - oblikovanje informacija		41.000	41.000	42.210
2.	ZAGART - 30 stupnjeva - oblikovanje informacija		30.000	30.000	29.025
3.	Enjoy Zagreb		34.000	36.000	33.125
4.	Akademija gastronomije j.d.o.o. i Put hrane obrt - Delicious Zagreb		15.000	60.000	52.349
5.	Destinacija senzacija d.o.o. - Zagreb Digital Nomad 2024 - 4 seasons	7.800	7.800	7.800	7.800
6.	Pace2Go d.o.o. - Međunarodni sajam turizma Place2Go	10.000	10.000	10.000	10.000
7.	Klub za ekspedicionizam i kulturu - VR kino	15.000	15.000	15.000	15.000
8.	Udruga Domino - Zagreb gay guide		1.500	1.500	1.500
9.	Javna ustanova "Park prirode Medvednica" - Medvednica karte		3.000	3.000	3.000
10.	Javna ustanova "Park prirode Medvednica" - Medvednica online		3.000	3.000	3.000
11.	Udruga Vizkultura - Dijalozi u galerijama (vizkultura.hr)		3.000	3.000	3.000
12.	Pikto Arthouse - Gallery Rally mobilna aplikacija		5.000	5.000	5.000
13.	YELO - Basna, bajka i burg		1.200	1.200	1.200
14.	Script, obrt za računalno programiranje i druge usluge - Aplikacija ZagrebExplorer		7.000	7.000	7.000
15.	Gamechuck - Profesor Baltazar videoigra	5.000	5.000	5.000	5.000
16.	Dare 2 dream d.o.o. - Zagreb Time Travel digitalni razgled grada	2.000	2.000	2.000	2.000
17.	Hrvatski prirodoslovni muzej - mobilna aplikacija Šeći gradom i skupi ih sve		4.000	4.000	4.000
18.	Društvo turističkih vodiča Zagreba - „Zagreb – vječno mlad“, obilježavanje 930.godina od osnutka Zagreba (1094. – 2024.)		4.000	4.000	4.000
19.	Udruga branitelj Domovinskog rata MOJ-GRAD - Mobilna aplikacija Zagreb		1.400	1.400	1.400
20.	Veleučilište Baltazar - Knjiga "Počela gastronomije"	3.000		3.000	3.000
21.	Muzej suvremene umjetnosti - monografija Zagreb i gradonačelnik Većeslav Holjevac			10.000	
22.	Hrvatska kulturna zajednica Mainz - Šestinske narodne nošnje za gradove prijatelje Mainz-Zagreb			2.000	2.000
23.	Muzej suvremene umjetnosti - monografija Ivan Kožarić			10.000	
24.	Meridijani, obrt - knjiga „Tolerancija na putovanjima - 38 poučaka o toleranciji“	2.000		2.000	2.000
25.	NEPLANIRANO		30.000	35.100	4.750
	Cover marketing d.o.o. - Advent Party by Cover Style				500
	UHPA - 9. Nacionalni DMK Forum				1.250
	Kaos d.o.o. - Japanski filmski festival				2.000
	Kaos d.o.o. - Hokiichi Hanawa Svjetski pokret				1.000
	UKUPNO:	44.800	222.900	302.000	241.359

PRILOG 5. – POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	Festival svjetla Zagreb		1.100.000	1.000.000	981.649
2.	Zagreb Classic		700.000	560.000	544.794
3.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV				
3.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / svibanj - rujan		30.000	30.000	30.000
3.2.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / lipanj - rujan		7.000	7.000	7.000
3.3.	Folklorna ljetna scena za turiste - Centar za tradicijsku kulturu Etnoteka / srpanj, kolovoz		10.000	10.000	6.575
4.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad i Nova godina		60.000	60.000	57.385
5.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult promocija d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / kolovoz	65.809	30.000	66.000	65.809
6.	Plesnjak na Zrinjevcu - Katapult promocija d.o.o. / ljeto		50.000	52.500	52.500
7.	Open house Zagreb - više nositelja / kroz godinu		30.000	30.000	30.000
8.	USKRSNI PROGRAMI				
8.1.	Zagrebački kvartet		4.000	4.000	4.000
8.2.	Komorni zbor Ivan Filipović		2.500	2.500	2.500
8.3.	Hrvatski glazbeni centar		2.300	2.300	2.200
9.	Svjetski dan turizma / rujan		15.000	15.000	410
10.	Dan grada Zagreba / svibanj		7.000	1.450	1.590
11.	Zagreb Tourfilm Festival - Balduči film d.o.o. / listopad	20.000	20.000	20.000	20.000
12.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane		5.000	5.000	3.560
13.	Kostimirani likovi na rođendanu ZOO-a			319	319
14.	Projekt oslikavanja Gradec - Marina Mesar OKO			30.000	16.792
15.	NEPLANIRANO		30.000	15.000	18.738
	Museums, maybe				18.738
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	85.809	2.102.800	1.911.069	1.845.820

**PRILOG 6. – SAJMOVI
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
BELGIJA							
1.	Brussels	Salon des Vacances	1.-4.2.	10		5.270	5.270
HONG KONG							
2.	Hong Kong		13.-16.6.	12	15.000	12.512	12.512
JAPAN							
3.	Osaka/Tokyo	Tourism Expo Japan	26-29.9.		9.100	7.000	10.046
SAD							
4.	New York	NY Travel & Adventure Show	27.-28.1.	9	13.300	21.538	21.538
SRBIJA							
5.	Beograd	International Fair of Tourism	22.-25.2.	12	6.800	7.382	7.382
ŠPANJOLSKA							
6.	Barcelona	B-Travel	15.-17.3.	10	8.000	8.000	7.468
SINGAPUR							
7.	Singapore	ITB Asia	23.-25.10.	18	22.000	23.500	24.053
UKUPNO					74.200	85.202	88.271

NASTUPI S HTZ-om

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
AUSTRIJA							
1.	Beč	Ferienmesse	14.-17.3.	5	7.400	3.805	3.805
FRANCUSKA							
2.	Pariz	IFTM Top Resa	17.-20.9.	7	10.300	14.000	11.827
ITALIJA							
3.	Napulj	BMT	14.-16.3.	7	6.000	4.815	4.815
NJEMAČKA							
4.	Munchen	f.r.e.e.	14.-18.2.	5	6.000	3.753	3.753
5.	Berlin	ITB	5.-7.3.	7	11.000	9.570	9.570
ŠPANJOLSKA							
6.	Madrid	Fitur	24.-28.1.	5	6.500	6.881	6.881
ŠVICARSKA							
7.	Zurich	FESPO	1.-4.2.	5	10.000	13.045	13.043
UAE							
8.	Dubai	ATM Dubai	6.-9.5.	7	21.500	18.470	18.470
VELIKA BRITANIJA							
9.	London	WTM	5.-7.11.	7	13.500	15.000	15.189
UKUPNO NASTUPI S HTZ-om					92.200	89.339	87.352
NEPLANIRANO - SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om					27.000	20.000	
UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om					193.400	194.541	175.623

PRILOG 7. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	Ljubljana	Conventa	20.-22.2.	4	4.500	4.479	4.479
2.	Frankfurt	IMEX	14.-16.5.	4	11.000	9.537	9.537
3.	London	The Meetings Show 2024	19.-20.6.	3	9.500	8.580	8.580
4.	Las Vegas	IMEX America	7.-10.10.	4	20.000	12.500	13.888
5.	Barcelona	IBTM World	19.- 21.11.	4	11.000	11.000	9.915
6.	Neplanirano				6.000	6.000	
	UKUPNO				62.000	52.096	46.398

**PRILOG 8.- BROŠURE I SUVENIRI
BROŠURE I TISKANI MATERIJALI**

RB	Naziv	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	Mapa Korak po korak	7.000	8.000	8.325
2.	Monografije i knjige - razno	2.000	2.000	851
3.	Program priredaba	73.000	74.500	73.198
4.	Plan grada – letak	35.000	35.000	35.000
5.	Brošura Dobro došli u Zagreb	60.000	65.000	60.173
6.	Brošure, karte i letci projekata	30.000	30.000	11.258
7.	Kongresna brošura	1.000	1.000	
8.	NEPLANIRANO	5.000	5.000	
	UKUPNO	213.000	220.500	188.804

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.
1.	Olovke	1.300	1.300	594
2.	Licitarska srca	30.000	30.000	28.875
3.	Vezice za akreditacije	3.300	4.500	4.500
4.	Blokovi za pisanje	1.000	1.200	799
5.	Svijeće i mirisi	7.500	7.500	
6.	Stolne zastavice	500	250	151
7.	Magneti	6.000	7.500	5.706
8.	Vrećice	7.700	10.200	9.781
9.	Adventski promo materijal	30.000	60.000	58.518
10.	Privjesci	10.000	8.000	4.500
11.	Promotivni suveniri - Festival svjetla	15.000	13.721	13.721
12.	Promotivni materijali za posebne prez. i rad.	1.500	1.500	
13.	Promotivni suveniri - ZagrebClassic	3.000	21.064	21.064
14.	Promotivni suveniri - Pets of Zagreb		2.250	2.250
15.	USB stick		2.469	2.469
16.	NEPLANIRANO	10.000	10.000	
	UKUPNO	126.800	181.454	152.927

PRILOG 9. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTRI

TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA

RB	Opis	Plan 2024.	ID 2024	Ostvareno 2024.
1.	Usluge student servisa	1.600	2.500	1.867
2.	Usluge najma	17.000	25.500	25.355
3.	Radna odjeća	1.200	1.500	510
4.	Potrošnja električne energije i plina	6.400	4.000	2.876
5.	Usluge održavanja	6.300	6.000	6.000
6.	Tekuće i investicijsko održavanje	4.600	4.600	5.072
7.	Komunalne usluge	2.300	2.300	1.938
8.	Uređenje prostora	2.000	2.000	4.375
9.	Troškovi reprezentacije	1.700	1.700	1.109
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	1.300	1.300	1.014
11.	Ostali nespomenuti rashodi	700	700	482
	Ukupno:	45.100	52.100	50.598

TIC – ZRAČNA LUKA

RB	Opis	Plan 2024.	ID 2024	Ostvareno 2024.
1.	Usluge student servisa	800	800	
2.	Usluge najma	2.700	2.700	1.980
3.	Radna odjeća	1.000	1.200	340
4.	Potrošnja električne energije i plina	1.300	1.300	
5.	Troškovi telefona i internet	1.000	1.000	777
6.	Usluge održavanja	550	550	
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	1.000	1.000	
8.	Komunalne usluge	550	550	
9.	Uređenje prostora	500	500	313
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	1.300	1.000	608
11.	Ostali nespomenuti rashodi	400	400	19
	Ukupno:	11.100	11.000	4.037

TIC – LOTRŠČAK

RB	Opis	Plan 2024.	ID 2024	Ostvareno 2024.
1.	Usluge student servisa	4.000	6.500	5.047
2.	Usluge najma	8.000	8.000	7.963
3.	Radna odjeća	400	500	170
4.	Tekuće i investicijsko održavanje	1.200	1.200	896
5.	Uređenje prostora	400	400	200
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	1.000	700	500
7.	Ostali nespomenuti rashodi	300	300	
	Ukupno:	15.300	17.600	14.777

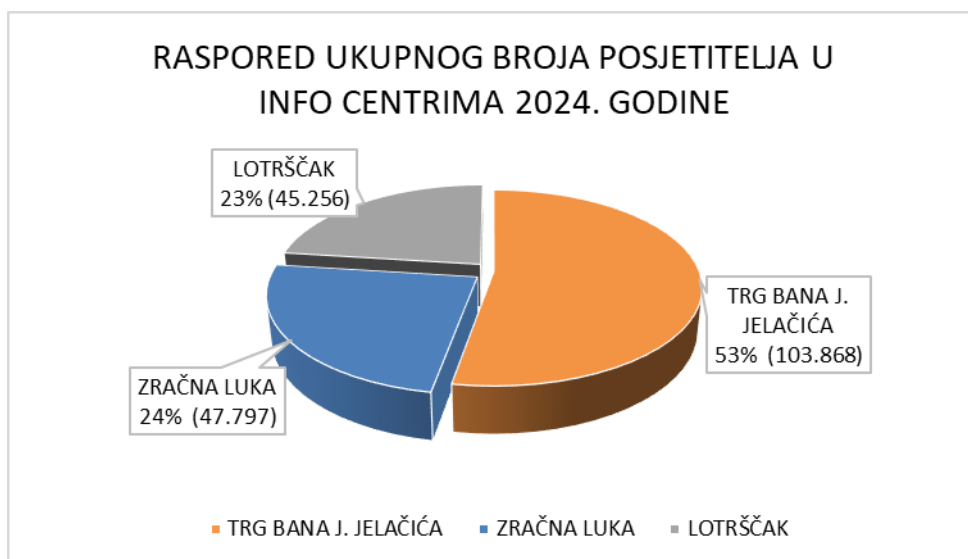
PRILOG 10 . MATERIJALNI TROŠKOVI

RB	Rashodi ureda	Plan 2024.	ID 2024.	Ostvareno 2024.	udio %	Index
1.	Potrošni materijal	10.000	10.000	8.665	1,33	86,65
2.	Materijal za održavanje čistoće	2.000	2.000	1.869	0,29	93,43
3.	Uredski materijal	10.000	6.000	4.125	0,63	68,75
4.	Potrošnja električne energije i plina	21.000	17.000	13.531	2,07	79,59
5.	Utrošak benzina	5.000	4.000	3.159	0,48	78,97
6.	Izdaci za sitan inventar	6.500	6.500	7.247	1,11	111,49
7.	Trošak telefona i telefaksa	32.000	32.000	28.883	4,43	90,26
8.	Trošak poštarine	10.000	10.000	10.397	1,59	103,97
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	100.000	115.000	117.652	18,04	102,31
10.	Usluge čišćenja	35.000	35.000	34.125	5,23	97,50
11.	Usluge najma poslovnog prostora i ostale naj.	174.000	212.000	214.494	32,89	101,18
12.	Ostale komunalne usluge	4.000	7.500	4.274	0,66	56,98
13.	Odvjetničke i revizorske usluge i usl. savjetovanja	10.000	10.000	6.354	0,97	63,54
14.	Grafičke i digitalne usluge	2.410	1.500	436	0,07	29,09
15.	Ostale usluge	35.000	47.000	40.870	6,27	86,96
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	1.000	1.000	144	0,02	14,40
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	5.000	5.000	2.168	0,33	43,36
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	200	200		0,00	0,00
19.	Trošak reprezentacije	26.500	30.000	38.813	5,95	129,38
20.	Premije osiguranja	6.600	7.500	7.796	1,20	103,95
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	8.600	8.600	9.255	1,42	107,62
22.	Stručna literatura i tisak	8.600	8.600	8.743	1,34	101,67
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	110.000	110.000	31.082	4,77	28,26
24.	Ostali troškovi poslovanja	6.000	6.000	5.413	0,83	90,22
25.	Neplanirani rashodi	100	200	538	0,08	269,21
26.	Obuka osoblja, edukacije, seminari i studijska putovanja	50.000	55.000	52.177	8,00	94,87
	UKUPNO I.	679.510	747.600	652.208	100,00	87,24
II.	Poslovni prostor, adaptacija	30.000				
	UKUPNO RASHODI UREDA	709.510	747.600	652.208	100,00	87,24

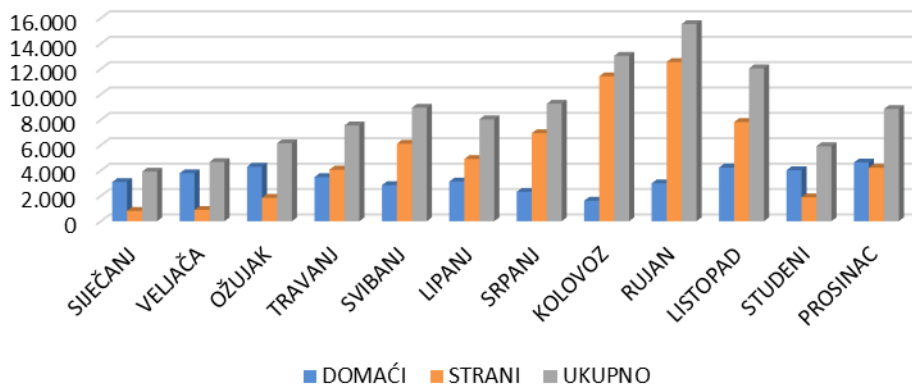
PRILOG 11. STATISTIKA BROJA POSJETITELJA U INFO – CENTRIMA

Tablica 2. Podaci o ukupnom broju posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva u tri Turističko-informativna centara tijekom 2024. godine

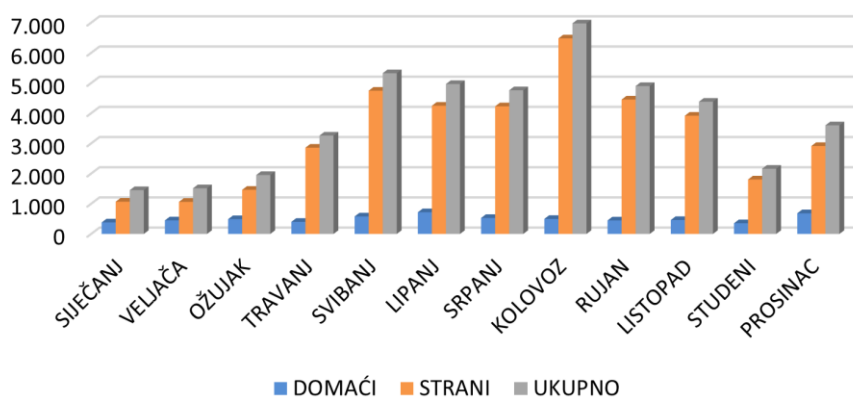
MJESEC	Trg bana J.Jelačića			MZLZ			Kula Lotrščak		
	HRV.	INO.	UKUP.	HRV.	INO.	UKUP.	HRV.	INO.	UKUP.
Siječanj	3.092	818	3.910	613	2.030	2.643	381	1.070	1.451
Veljača	3.781	889	4.670	526	2.011	2.537	450	1.064	1.514
Ožujak	4.294	1.846	6.140	484	2.324	2.808	490	1.463	1.953
Travanj	3.483	4.068	7.551	443	3.346	3.789	401	2.859	3.260
Svibanj	2.841	6.107	8.948	600	4.164	4.764	580	4.747	5.327
Lipanj	3.126	4.902	8.028	500	3.990	4.490	719	4.250	4.969
Srpanj	2.318	6.938	9.256	596	4.410	5.006	530	4.230	4.760
Kolovoz	1.620	11.414	13.034	708	6.542	7.250	499	6.479	6.978
Rujan	2.987	12.545	15.532	637	4.596	5.233	448	4.454	4.902
Listopad	4.230	7.814	12.044	373	2.973	3.346	462	3.919	4.381
Studen	4.020	1.891	5.911	416	2.443	2.859	356	1.806	2.162
Prosinac	4.628	4.216	8.844	502	2.570	3.072	685	2.914	3.599
UKUPNO	40.420	63.448	103.868	6.398	41.399	47.797	6.001	39.255	45.256
SVEUKUPNO	103.868			47.797			45.256		
Ukupno domaćih posjetitelja:							52.819		
Ukupno stranih posjetitelja:							144.102		
SVEUKUPNO POSJETITELJA:							196.921		



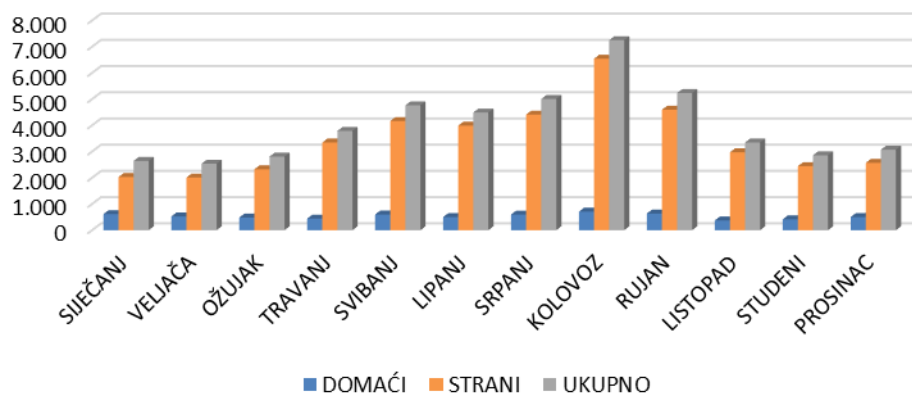
Centar za posjetitelje - Trg bana J. Jelačića
Broj posjetitelja u 2024. godini po mjesecima



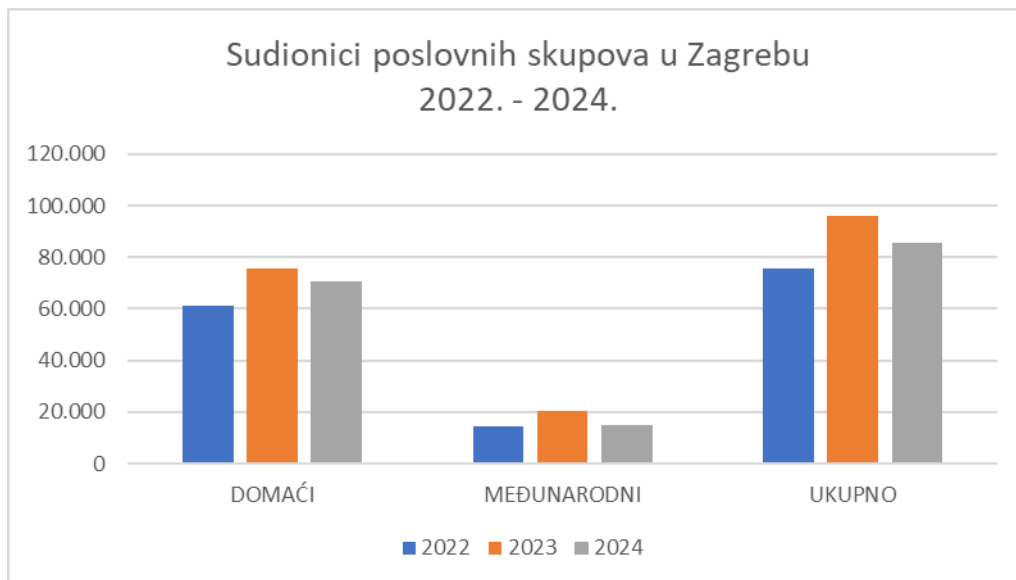
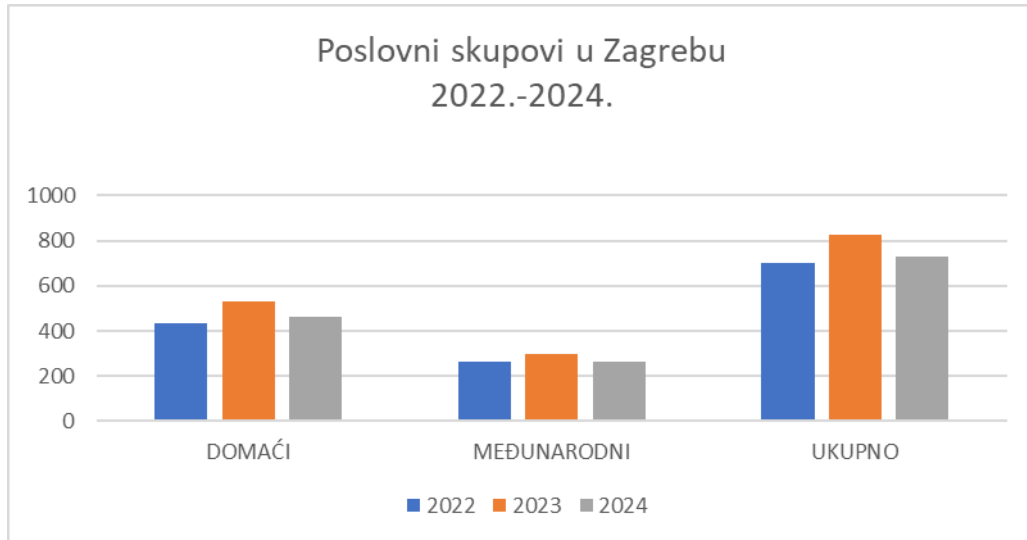
TIC - Kula Lotrščak
Broj posjetitelja u 2024. godini po mjesecima



Centar za posjetitelje - Zračna luka
Broj posjetitelja u 2024. godini po mjesecima



PRILOG 12. – STATISTIKA I POPIS ODRŽANIH POSLOVNIH SKUPOVA PREMA EVIDENCIJI TZGZ



POPIS ODRŽANIH SKUPOVA PREMA EVIDENCIJI TZGZ ZA 2024.

RB	SIJEČANJ
1	Sastanak Emirates Airlines
2	Sastanak Fonoa tvrtke
3	Sastanak Vjesnik d.d.
4	Sastanak Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga
5	Sastanak Saveza komunikacijskih posrednika Hrvatske
6	Sastanak Grupe 24 STTHOM PMBA
7	Konferencija Mladi protiv pandemije: nova ideja građanskog sudjelovanja za budućnost
8	Sastanak Sandoz Hrvatska
9	Sastanak Coca Cola Hrvatska
10	Konferencija Zimmerfrei 3.0
11	Skup Herbalife
12	4. Cecog akademija torakalnih tumora
13	Sastanak Servier Pharma
14	Sastanak Julius Meinl
15	Sastanak Autonomne ženske kuće
16	Sastanak Zr Pharma & GmbH
17	Konferencija Porche Croatia
18	HP Intel Event
19	Sastanak Učenje bez granica
20	Servier Pharma konferencija
21	Poslovni sastanak Providens
22	Sastanak The World Bank Croatia
23	Konferencija: Novi zakon o upravljanju nekretninama i pokretninama
24	Sastanak Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore
25	Sastanak 404 agency CASI
26	Sastanak Filaks
27	Poslovni sastanak Sandoz
	VELJAČA
28	Konferencija podrška djeci i obiteljima u migraciji
29	Radox Laboratories
30	Sastanak Skrb Laringektomiranih bolesnika
31	Sastanak BIZ Putovanja
32	Sastanak Combis
33	Konferencija Salveo II
34	Zimska škola Geoinformacijski edukacijski resurski a upravljanje klimatskim promjenama
35	Konferencija HAKOM
36	Energetska konferencija 2024
37	Sastanak Loreal Adria
38	Sastanak Hrvatske udruge za život
39	UNHCR Annual Communications Workshop
40	Skup Seksualno nasilje u ratnim sukobima
41	Radni sastanak novinara iz Ukrajine
42	Sastanak Abu Dhabi Combat Club udruge
43	Konferencija Zimmerfrei 3.0
44	Sastanak Siemens
45	Sastanak CROMA
46	Simpozij: Mentalno zdravlje u pandemiji i nakon nje: Što smo naučili i kamo idemo?
47	3. Simpozij o dijabetesu, kardiologiji, nutriciji i endo-krinologiji
48	Sastanak hematologa
49	Sastanak tvrtke Boehringer Ingelheim Zagreb
50	Konferencija UZRT Rano učenje jezika u formalnom okruženju
51	17. Tjedan psihologije
52	IPA Adrion Meeting
53	Sastanak Udruženje Djeca prva
54	Sastanak Instituta za klimatske aktivnosti
55	Sastanak Conure Food
56	Sastanak AKD - Agencija za komercijalnu djelatnost
57	Sastanak Eusair
58	Sastanak Ženska prava
59	XV. Susret mladih kemijskih inženjera 2024

60	26. Regionalno zasjedanje Europskog Parlamenta mladih Hrvatske
61	Skup Hrvatskog liječničkog zbora
62	Sastanak tvrtke Prime Tourist Resorts
63	Sastanak Centra za mirovne studije
64	Sastanak Emirates Airline
65	Sastanak Loreal Adria
66	16. Susret geodetskih uprava
67	Skup Veleposlanstva Bugarske
68	Sastanak Fakulteta elektrotehnike i računarstva
69	Konferencija RE:D
70	Sastanak Veleposlanstvo SAD
71	Poslovni skup PharmaFlight
72	Culture Unconference: Upravljanje razvojem organizacijske kulture – kada, ako ne sada?
73	Fabrys škola
74	Sastanak Krka farma
75	Pliva sastanak
76	BIPA kongres
77	2. konferencija školskih psihologa
	OŽUJAK
78	Skup Svjesnost o raku debelog crijeva
79	Conventus credo skup
80	Sastanak BTM Global
81	Sastanak Integralna meditacija
82	Sastanak Naklada Ljevak
83	9. Regionalni summit poduzetnika "300 najboljih"
84	Skupština Zagrebačke županije
85	Energy Core Summit
86	Sastanak Ultra Multifocal for Astigmatism
87	Konferencija Council of Europe
88	Radionica Prava djece
89	Sastanak Ministarstva pravosuđa RH
90	Završna konferencija projekta S.O.S. for victim
91	Sastanak Mazars Croatia
92	Konferencija Makpharm
93	Kick off sastanak Hrvatskog geološkog društva
94	Konferencija Emocije i motivacije
95	Konferencija Večernjeg lista
96	Međunarodna konferencija: Napredak žena/ Napredak ekonomije
97	Sastanak Coca Cola HBC Hrvatska
98	Konferencija Lider: Budućnost obiteljskih tvrtki
99	10. Međunarodni kongres Stomatološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
100	Sastanak Ministarstva obrane RH
101	Sastanak Loreal
102	Annual Student Energy Congress 2024
103	Sastanak Filaks
104	Primjena zakona o sprečavanju pranja novca
105	Workshop on Training for a just Transition
106	Konferencija: Procjena i upravljanje rizikom u slučajevima partnerskog nasilja nad ženama
107	BE Tema sastanak
108	Meetex Event 2024
109	Upravni odbor projekta Dones
110	Nato Electromagnetic sastanak
111	Sastanak BTM Global
112	Konferencija Peer Review on Forecasting skills for Labour Market Needs
113	Radionica dobre prakse
114	EORTC Lymphoma Group Spring Meeting
115	Konferencija Ministarstva poljoprivrede
116	Perfect Meeting Generalna skupština
117	Sastanak Vivid Original
118	Sastanak Nomad Foods
119	Sastanak Naos Adria
120	Sastanak Kreis fur Naturliche Lebenshilfe E.V.

121	Radni sastanak za doktore dentalne medicine
122	Sastanak Udruge Drita
123	ICF sastanak
124	European Visiting Program Zagreb
125	Primjena Zakona o državnim službenicima i o plaćama u državnoj upravi
126	Sastanak Sky Media
127	Skup Zaklade Anada
128	Konferencija Ministarstva pravosuđa i uprave
129	Sastanak UNICEF Hrvatska
130	Sastanak Elektroprojekt
131	Marc Piano Bee Insurance Corporation Meeting
132	Sastanak Hrvatske odvjetničke komore
133	Sastanak MSCA NET Agencija za mobilnost
134	Konferencija Skreće li Hrvatska demokracija u krajnju desnicu?
135	Sastanak Krka farma
136	Sastanak Vague Formidable d.o.o.
137	Nestle radionica
138	FinTech konferencija Money Motion
139	Opera Europa Forum: Artistic, Administration and Producing Forum
140	Sastanak radni odnosi u poslovanju dječjih vrtića
141	HGSN Skupština
142	Sastanak Hrvatskog liječničkog zbora
143	Sastanak Qatar Airways
144	9. Hrvatski kongres veterinarara male prakse
145	Sastanak MBA Croatia
146	Poslovni sastanak Belupo
147	Sastanak Herbalife
148	Sastanak "Threatments to Democracy in Europe"
149	Sastanak Održivost u praksi
150	Sastanak Francusko-Hrvatske komore
151	Sastanak Provectus Capital Partners
152	Sastanak Fakulteta elektrotehnike i računarstva
153	Stručni skup Kad se male ruke slože
154	POLI 50 god press konferencija
155	AmCham Talents skup
156	Poslovni skup Emirates Airline
157	Sastanak Pernod Ricard
158	Sastanak Hrvatske demokratske zajednice
	TRAVANJ
159	Sastanak Moment Events
160	Treća nacionalna konferencija o osiguranju kvalitete u strukovnom obrazovanju
161	Sastanak Zagrebačke županije
162	Sastanak Gong
163	Conference of the European Network of Steiner Waldorf Parents
164	4. Hrvatski kongres neurogenetike
165	Sastanak Mirno rješavanje sporova
166	Sastanak Eventra DATA FOKUS
167	Međunarodni partnerski sastanak Sport zajedno
168	Curio Training and Research Institute
169	Sastanak Dayco Europe
170	Poslovni sastanak Sartorius Croatia
171	Dan hrvatskih financija
172	Sastanak Upravnog odbora COST akcije CA21149
173	Sastanak Hrvatske gospodarske komore
174	SAP konferencija
175	Sastanak World Bank Croatia
176	Sastanak Tendam
177	Skup Mentalno zdravlja
178	AmCham Talents skup
179	Sastanak Orbico
180	Sastanak Hrvatske udruge poslodavaca
181	Sastanak Forvis Mazars Croatia

182	Sastanak agencije za mobilnost i progama EU
183	8th Cereals & Europe Spring Meeting
184	Prolječni seminar Hrvatskog udruženja za elektroničku razmjenu podataka
185	Sastanak Ministarstva regionalnog razvoja
186	SAR Seminar 2024
187	The EFP's Annual Scientific Meeting (European Federation of Periodontology)
188	Sastank Pro Putuj
189	Sastanak Ministarstva regionalnog razvoj i fondova EU
190	Sastanak GM Travel
191	Generalna skupština LUNG Cancer Europe
192	Sastanak Hrvatske studentske asocijacije
193	Sastanak Servier Pharma
194	European Federation of Periodontology General Assembly
195	Advanced Spine Cadaver Workshop
196	Sastanak Atlantic Droga Kolinska
197	Sastanak Loreal Adria
198	Transnacionalna radionica u sklopu EU projekta UNITES
199	Sastanak mobilnost učenika i osoblja u području odgoja
200	Sastanak Mastercard Europe
201	Europharm SMC sastanak
202	16th Meeting of the UfM Regional Platform on Employment and Labour
203	Sastanak Jadranski naftovod
204	Konferencija za žene u IT industriji
205	Kongres zaštitara
206	Konferencija Predvidljivost i fleksibilnost kod upravljanja zračnim prometom
207	29. Međunarodni znanstveni skup Društvo i tehnologija 2024
208	Poslovni sastanak SIKA
209	Skup mladih iz Europljana iz Baden Wuttemberga
210	Concorda simpozij
211	Skupština Mreže mladih Hrvatske
212	Sastanak Imperial Rода
213	Sastanak Medeor Gjurić
214	Destre Organization Meeting
215	Godišnja skupština Europske biciklističke federacije
216	Sastanak Veleposlanstva Kolumbije
217	Sastanak Filaks kuća znanja
218	Sastanak KPMG Croatia
219	Continental Tours sastanak
220	Sastanak Udruge Pragma: Sigurni uživo, sigurni online
221	Sastanak GDI Grupe
222	Sastanak Hrvatske demokratske zajednice
223	Kongres Tim kongres
224	GDI Solutions Conference & Workshops
225	Council of Europe Meeting
226	Sastanak IQVIA Adria
227	Sastanak Deloitte Zagreb
228	Konferencija Pravna zaštita u javnoj nabavi
229	2. Konferencija o internacionalizaciji HGK
230	Investement forum
231	Sastanak Državne geodetske uprave
232	Poslovni sastanak Lisca
233	Sastanak Uniglobe Westland Business Travel
234	Sastanak Vivid Swixx
235	Poslovni sastanak Belupo lijekovi i kozmetika
236	Poslovni sastanak korporacija MCG i HR PSOR
237	EuroSDR radionica o povijesnim i vremenski označenim podacima za održivi razvoj
238	Sandia Nation Laboratories
239	Sastanak Flexible Packaging (FPE) Association
240	Međunarodni skup COST akcije CA21162
241	Kongres HDNFO 2024
242	Sastanak Dental Grupe Umag
243	Konferencija o prometnoj povezanosti jadransko-jonske regije

244	Konferencija AIESEC
245	Konferencija Smart Landscapes 2: Renewable and Sustainable
246	Sastanak Knauf Insulation
247	Sastanak Udruge Pragma: Sigurni uživo, sigurni online
248	Sastanak Medikal Lux
249	Sastanak Ministarstva regionalnoga razvoja
250	Rotary International District skup
251	Sastanak Otvorene medijske grupacije
252	Sastanak Hrvatske turističke zajednice
	SVIBANJ
253	Sastanak Abacus Tours
254	Poslovni sastanak Hrvatskog telekoma
255	4. Međunarodna konferencija Etika, bioetika i sport
256	MWS CREA konferencija
257	Sastanak Suzbijanje diskriminacije
258	Sastanak veleposlanstva Republike Azerbajdžan
259	Sastanak Mettler Toledo
260	AHK - Gospodarska konferencija
261	Sastanak Austrian Business Circle
262	Sastanak Coface Families Europe
263	Konferencija Fabulous 2024
264	Sastanak Real Grupa REMAX
265	Sastanak Moment HVD
266	International Property Network Event
267	Sastanak Pharma&Beauty 5.0
268	Konferencija ATI Pula
269	Julije Knifer međunarodna konferencija
270	12. hrvatski kongres o urinogenitalnim i spolno prenosivim infekcijama
271	Konferencija Ekonomija zajedništva za izgradnju boljeg svijeta
272	Future GREEN Business Conference
273	Skup Hrvatskog viteškog reda Templari
274	Konferencija APNEA and Other sleep related disorders
275	SFeraKon - 46. dani znanstvene fantastike
276	Dani koagulacije
277	Skup UGA API
278	Simpozij CMV i druge virusne infekcije u imunokompromitiranih bolesnika
279	Stručni skup: Izazovi i perspektive odrastanja u digitalnom dobu
280	SCM Forum
281	KPMG Croatia sastanak
282	Sastanak Penta
283	Regionalna konferencija Singapore Airlines
284	ZEPTER prodajna konferencija
285	Sastanak SDIP Međunarodne komisije za sliv rijeke Save
286	Sastanak Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju
287	Sastanak Hrvatskog telekoma
288	Sastanak BE Tema
289	Sastanak Croatia osiguranje
290	Sastanak Hrvatske udruge poslodavaca
291	Libertas konferencija Matice Hrvatske
292	Simpozij Andropauza
293	Sastanak Ministarstva mirovinskog sustava, obitelji i soc. politike
294	Konferencija Anglophonia: Putevi koje se računaju
295	Meet up Student Council of Faculty of Political Science Zagreb
296	Konferencija Infekcije probavnog sustava
297	MeetME konferencija
298	Sastanak Hrvatski telekom
299	Godišnji kongres Hrvatskog endodontskog društva
300	Nandoh Conference
301	Sastanak NCT Consultants
302	Konferencija Combis
303	Konferencija Zeleni kvadrat stana
304	Konferencija Servier Pharma

305	Skup Studio Arena
306	Stručni seminar Green is in!
307	Konferencija Istarskog demokratskog sabora
308	Sastanak MIBE Pharmaceuticals
309	Sastanak Filaks
310	Sastanak Lisca
311	Pharma Day 2024
312	Sastanak Odašiljači i veze
313	Sastanak UNICEF
314	26. Europski forum o urbanom šumarstvu (EFUF 2024)
315	14. kongres Hrvatskog torakalnog društva
316	Sastanak Media Mind
317	Sastanak Impuls savjetovanje
318	Sastanak Agencije za zaštitu podataka
319	Sastanak Yes - Align Technology
320	Partus akademija za razvoj izvrsnosti
321	Agencija za mobilnost i programe EU
322	European Council on Foreign Relations Meeting
323	Victim Support Annual Conference: The Bridge Over Troubled Water
324	European Association of Phoniatics (EAP)
325	Sastanak EOS Technology
326	Godišnja skupština Europskog audiološkog društva EFAS 2024
327	Sastanak Aktualnosti u poslovanju osnovnih škola
328	3. Međunarodni znanstveno-stručni skup REPTILIA
329	Continuous Integration and Testing European Conference (CITCON Europe)
330	BLA UEPT Joint Meeting
331	Konferencija Combis
332	Sastanak Veleposlanstva Ukrajine
333	Sastanak Wolf Theiss
334	Nacionalna konferencija o udomiteljstvu djece
335	Poslovni sastanak Nomago
336	Sastanak Lexis Nexis
337	Sastanak Provectus Capital Partners
338	TaieX & Twinning National Contact Points Meeting
339	BIO X Croatia 2024 Conference & Scientific Mission
340	Sastanak Domovinskog pokreta
341	Sastanak Hrvatske turističke zajednice
	LIPANJ
342	Sastanak Hrvatske udruge poslodavaca
343	DiaZGSEE Conference
344	Council of Europe
345	Industry programi Animafesta Zagreb
346	Sastanak Bayer
347	Sastanak Humed Pharma
348	Europski forum za osiguranje od nesreća na radu i profesionalnih bolesti
349	Sastanak Be Terna
350	Skup Barrek Group
351	Sastanak Pliva Teva
352	Sastanak Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju
353	Sastanak Patika Plus
354	Sastanak ASBIS
355	Intercapital sastanak
356	Sastanak Ekonomskog instituta Zagreb
357	3. Sastanak H2CE Osnaživanje regija spremnih za H2 u Srednjoj Europi
358	9. međunarodni znanstveni skup srednjovjekovne arheologije: Keramika, ljudi i mjesta
359	Sastanak Ministarstva pravosuđa RH
360	Sastanak KPMG Croatia
361	Sastanak Ministarstva za notranje zadeve
362	4. Biznis konferencija: Sigurnost poslovanja: Gospodarski, digitalni i ljudski faktor
363	Sastanak Lider Media
364	HITIT digital marketing Conference
365	Škola atopije

366	Sastanak Hrvatski planinarski savez
367	Skup Data Saturday Croatia 2024
368	Expomedics Career Fairs
369	Sastanak UŽRH bolja budućnost
370	Sastanak Hrvatske poštanske banke
371	Konferencija Hrvatskog sindikata telekomunikacija
372	Sastanak Centra za nestalu i zlostavljaju djecu
373	Algebra konferencija
374	Konferencija Poslovni dnevnik
375	Sastanak Ecolab
376	Sastanak Optinova
377	Sastanak Austrijskog ureda za vanjsku trgovinu
378	Sastanak Hrvatske revizorske komore
379	Konferencija Profokus
380	Sastanak Centra za nestalu i zlostavljaju djecu
381	Međunarodni tjedan zaposlenika Konfucijevog instituta
382	Sastanak Roche
383	Sjednica Zajednice utemeljitelja HDZ
384	Kongres Herbalife
385	Sastanak Sandoz
386	Sastanak TEVA Pharm
387	Sastanak Belupo kozmetika
388	Sastanak AMROP Adria
389	Europski regionalni skup ADRA
390	Sastanak King Sejong Instituta
391	Globtour sastanak
392	Sastanak Organic Products
393	Sastanak G2 GUS - 390
394	Sastanak McDonalds EMEA
395	McDonalds sastanak
396	European Judicial Training Network Meeting
397	Sastanak Hrvatskog teniskog saveza
398	Sastanak Loreal Adria
399	Speranza CFU Rooms
400	International Week Zagreb
401	Konferencija HANZA
402	American Zagreb Junior Tamburitza's Event
403	Stručna radionica: Politički roman kroz prizmu roda
404	Zagreb 2024 FISU Svjetski forum
405	MIBE Pharmaceuticals
406	IDO Annual General Assembly Meeting 2024
407	Sastanak Princeton
	SRPANJ
408	Konferencija Speranza
409	17. Konferencija o kvantitativnoj infracrvenoj termografiji
410	Skup: Iskustvo Hrvatske u EU: Jačanje kapaciteta ukrajinskih konzultanata
411	Sastanak Talking Hands
412	Sastanak Instituta za klimatske promjene
413	Sastanak ELA IBF Connect
414	Skup: Iskustvo Hrvatske u EU: Jačanje kapaciteta ukrajinskih konzultanata
415	VI konferencija školske medijacije
416	Ormco MasterCoip Event
417	Sastanak Ministarstva unutarnjih poslova
418	Euroson škola
419	10. Europski žanrovski forum
420	Poslovni sastanak Herbalife
421	Sastanak Veloposlanstva Egipta
422	Konferencija Tesla u Zagrebu
423	Sastanak Renault
424	Sastanak Ureda za udruge Vlade RG
425	International Conference of Environmental Remote Sensing and GIS (ICERS)
426	Belupo kozmetika Event

427	Konferencija Zagrebačke županije
428	12. susret YGVA (Young Generation of Veterinary Anatomists)
429	Gate 1 Travel sastanak
430	Sastanak Emirates Airline
	KOLOVOZ
431	Poslovni sastanak Energia naturalis
432	Intours EUTLI11
433	Sastanak Btravel
434	Sastanak Amork
435	Herbalife Event
436	Sastanak Medicinskog fakulteta
437	Konferencija GDI Grupa
438	24th European Conference on Fracture (ECF24)
439	Ljetna škola EMJM Neuro data projekta
440	Sastanak Hrvatske udruge poslodavaca
441	FISU Svjetski Forum
442	Sastanak Moment Events AZ
443	Gate 1 Travel sastanak
444	Sastanak Ministarstva unutarnjih poslova
445	Sastanak Domovinskog pokreta
	RUJAN
446	Sastanak Hanžekovićev Memorijal
447	Boscolo Tour
448	Sastanak TechTrans International
449	2. Znanstveno-stručni simpozij Zeleni dodir Medvednice
450	DM Conference
451	Sastanak Američkog veleposlanstva
452	Međunarodna ukrajiništička konferencija u spomen na Rajisu Trostinsku
453	23rd EAA and 16th ISGA Congress
454	6. Nacionalni kongres glavobolje i boli
455	Sastanak Roche
456	Sastanak Contres
457	Kongres glavobolje
458	Skup Ekumenska inicijativa žena
459	Konferencija Move'N'Learn
460	Sastanak Inspiria Holocaust Memorial Museum
461	Konferencija: Globalni izazovi i prilike: Interdisciplinane perspektive Filipina i Hrvatske
462	Sastanak GDI grupa
463	Sastanak Ministarstva poljoprivrede
464	Poslovna radionica Relaxino
465	Konferencija PharmaMeet
466	Sastanak Emirates Airline
467	Destination Earth Team Meeting Workshop
468	Konferencija: Sustavni pristup društvenim medijima i predadolescentima kroz razvijanje vještina razmišljanja
469	Sastanak World Bank
470	Sastanak Kako da postanemo bolji tim
471	Sastanak AmCham
472	Europski kongres Hrvatskog društva za spolno prenosive bolesti (37th IUSTI)
473	14. Godišnji sastanak Europskog društva za proučavanje ljudske evolucije (ESHE)
474	Sastanak Invera
475	First European Society of Gastrointestinal Endoscopy Camp
476	Konferencija Treasury Management International
477	Skup Dijaloški trening
478	Intours EUTLI11
479	Sastanak Hrvatske komore dentalne medicine
480	Konferencija Herbalife
481	Sastanak Dedal komunikacije u zdravstvu
482	Konferencija Ministarstva zaštite okoliša
483	Svjetski astakološki simpozij (IAA24)
484	Enhancing protection of public spaces and critical infrastructures in the Western Balkans
485	Sastanak Loreal Adria
486	AmCham Speed Networking

487	Sastanak Octapharma
488	Sastanak Jadranskog galenskog laboratorija
489	Sastanak Vaillant
490	EERIA 2024 Treća godišnja konferencija
491	Okrugli stol: Aktualnost znanstvene misli dr. sc. Fedora Rocca, prof emeritus
492	Sastanak Gate1 Travel
493	Sastanak Ekonomskog fakulteta
494	Poslovni sastanak Herbalife
495	Sastanak AmCham
496	Sastanak ASEE menadžment konsalting
497	Annual Conference of the Eastern European Risk and Insurance Association (EERIA)
498	European Seminar in Ethnomusicology
499	Sastanak VIVID Swixx
500	Konferencija REGEA
501	ISTH Workshop on Hemostatic Disorders
502	Međunarodna konferencija: Feministička teologija i praksa u jugoistočnoeuropskom kontekstu
503	Green Deal Mobility 2024
504	Konferencija Oktal Pharma
505	Sastanak Ljekarna prijatelj zdravog potomstva
506	Sastanak Državnog ureda za reviziju
507	Konferencija Public Sector Economics 2024
508	Konferencija Psihologija i glazba
509	Sastanak Deloitte
510	Konferencija CMG Media Solutions
511	Sastanak Perutnina Ptuj
512	KA120 Assessor Training
513	Gate1 Travel sastanak
514	Multidisciplinarna istraživanja Boja u pisanoj baštini
515	Sastanak Combis HT Grupa
516	Sastanak Instituto Marangoni Enrollment Centre
517	Sastanak Fakulteta strojarstva i brodogradnje
518	Stručno-znanstvena konferencija: Sport, zdravlje i inkluzija
519	Sastanak Coca Cola
520	Međunarodna konferencija Bohemikon
521	South East European Software Testing Conference (SEETEST)
522	2. CEE-LOC konferencija
523	Međunarodna konferencija o suvremenoj fotografiji
524	Sastanak Fakulteta strojarstva i brodogradnje
525	Sastanak Instituta za turizam
526	Sastanak Gate HR 06
527	Revlon seminar Fabula de Forma
528	Sastanak Jagma Congress Travel
529	Sastanak Apropos
530	Dan dobrodošlice Erasmus studentima
531	8. Međunarodna konferencija TOURISM 365
	LISTOPAD
532	64. Panta Rhei konferencija
533	Sastanak L'Oreal Dermatogog+F557:F640ical Beauty
534	Sastanak Zelena tranzicija kroz unapređenje ekosustava u javnim institucijama
535	Sastanak Gate1 Travel
536	Sastanak Pharmas
537	Poslovni sastanak Croatia osiguranje
538	Kongres Kreativna poslovna rješenja
539	Završna konferencija Fonda za aktivno građanstvo Hrvatska
540	Sastanak Centra za nestalu djecu
541	Konferencija Blender: Film & Games
542	Poslovni sastanak Lexpera
543	Poslovni sastanak Servier Pharma
544	Sastanak Versus FDALO351
545	Sastanak Gate HR-03:2024-10-11
546	American Chamber of Commerce Meeting
547	Drone Days 2024

548	36. MAGROS tradicionalna konferencija za trgovce i proizvođače
549	Sastanak Gate1 Travel
550	Sastanak Ministarstva zdravstva
551	Sastanak Loreal Adria
552	Sastanak Ministarstva unutarnjih poslova
553	Konferencija Udruge poslovnih analitičara - IIBA Hr
554	Sastanak IMAP INC.
555	Sajam svjetskog obrazovanja Zagreb
556	9th Zagreb Security Forum 2024
557	Konferencija Stomatološkog fakulteta
558	Sastanak VR Grupe Finskog društva u nadležnosti Ministarstva prometa
559	Konferencija BHV education
560	Forum zagrebačkih ugostitelja
561	Poslovni sastanak Beiersdorf
562	Japan-Croatia Joint Symposium on Chemical Engineering & Plasma Agriculture for Young Scientists
563	Glavna skupština Urban Prosperity 2030
564	Sastanak Rigo Trading - Alca Zagreb
565	Sastanak Imaves 4me
566	48. hrvatski salon inovacija s međunarodnim sudjelovanjem
567	Godišnji sastanak HSPM mreže 2024
568	48. Hrvatski salon inovacija INOVA -BUDI UZOR
569	Poslovna radionica Helmsbrisco
570	Konferencija Women in Nautica
571	Konferencija Hrvatski telekom
572	Economic Balkan Forum
573	Konferencija Azija u kontekstu Azija i jezici
574	Sastanak Upravnog odbora Svjetskog vijeća
575	Skup Studio Arena
576	Stručna konferencija Arhibau sajam kulture građenja i održivog razvoja
577	Lider media kongres
578	Drugi europski kongres biomedicinskog i veterinarskog inženjerstva BioMedVetMech
579	10. Kongres studenata farmacije i medicinske biokemije Hrvatske (CPSA)
580	VIII Kongres sudskih vještaka i procjenitelja
581	Sastanak Forever Living Products
582	Konferencija Žene i novac
583	Industrial Engineering Management
584	Sastanak Versus FDALO363
585	Poslovni sastanak Vida Resor grupa
586	Konferencija "Iza fasade: Kvaliteta projektiranja kao ključ uspješne realizacije investicija
587	Sastanak Meet the Science by Pontus Pharma
588	VRM Days (Vacation Rental Management Days)
589	29. Hrvatski simpozij osoba s invaliditetom s međunarodnim sudjelovanjem
590	Poslovni sastanak Uponsor tvrtke
591	Sastanak Hanfa
592	VI godišnje savjetovanje službenika za informiranje
593	3. Međunarodna konferencija Psychology and Music: Interdisciplinary Encounters
594	5. Hrvatski kongres menopauzalne medicine
595	Poslovni sastanak Corvus Pay
596	Konferencija Udruženja ugostitelja
597	Sastanak Klinike Svjetlost
598	Solarplaza Summit
599	Sastanak Hrvatskog društva za neuroimunologiju
600	Forum zagrebačkih ugostitelja
601	5. Menađerska konferencija: CXO Excellence
602	Sastanak Poslovna učinkovitost
603	Sastanak Hrvatski telekom
604	5. Hrvatski kongres menopauzalne medicine
605	14th ICA Rectors and Deans Forum
606	Simpozij Zarazne bolesti u 21. stoljeću
607	Sastanak Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva
608	Sastanak Lexpera tvrtke
609	Sastanak Hrvatskog nogometnog saveza

610	21st International Conference on Cognition and Exploratory Learning in Digital Age (CELDA)
611	Adriatic konferencija za prevoditelje
612	Sjednica Upravnog vijeća HANFE
613	Sastanak Agencije za mobilnost i programe EU
614	Kongres HUP
615	Konferencija Combis
616	Sastanak Hanza media metro
	STUDENI
617	The Economist HESA Conference
618	ANSER Meeting
619	15. Međunarodna konferencija o malim kinematografijama
620	Sastanak E.ON Hrvatska
621	Međunarodni sastanak Otporna Europa
622	Konferencija Hrvatskog motociklističkog saveza
623	Sedmi kongres Hrvatskog društva za istraživanje raka s međunarodnim sudjelovanjem (HDIR-7)
624	Međunarodni simpozij Prve epizode psihoze i stanja povišenog rizika - znanost i klinička praksa
625	Sastanak SPAN IT
626	Konferencija Um, mreže, pripovijesti
627	Prvi hrvatski tečaj sigurnosti pacijenata
628	Sastanak Fakulteta strojarstva i brodogradnje
629	Sastanak Kako spriječiti prigovore i tužbe pacijenata
630	18. hrvatski skup osoba s neuromuskularnim bolestima
631	Regionalna obuka CEPOI
632	Sastanak Bauhaus Bites
633	Sastanak Hrvatskog poslovnog saveza
634	Godišnja konferencija mreže Chain5
635	G2 10 Meeting Second Generation
636	Radionica Shell Brands International
637	1. Regionalna konferencija poslovnog bontona i protokola
638	Lider konferencija o kontrolingu
639	Sastanak zaklade Adris
640	Skup Codupo korporacije
641	Večernji list konferencija
642	Festival Dani Orisa 2024
643	Akademija socijalne skrbi
644	Konferencija: Inovacije u kemijskim znanostima
645	Koerografska konvencija: Tijela u slobodnom padu
646	Kongres Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju
647	Konferencija Pontus Pharma
648	TEDX Zagreb
649	Sastanak Državnog ureda za reviziju
650	Sastanak Centra za javne politike i ekonomske analize
651	Konferencija HACOM
652	Konferencija Hrvatske zajednice računovođa i financijskih djelatnika
653	Mikrobiom akademija 2024
654	Seminar za roditelje i Forum mladih SDDH
655	Skup HACKL za otvoreni Zagreb
656	Savjetovanje Atopijski dermatitis
657	Konferencija svjesnog a ne stresnog pojedinca
658	Vivid kongres
659	Sastanak Odbora za obrazovne politike OECD-a
660	Razvoj palijativne skrbi u RH
661	Sastanak Razvoj sustava za evidenciju i tretman ovisnosti
662	Godišnja konferencija Europskog Integriranog centa za razvoj metalnih slitina i spojeva ECMetAC
663	Sastanak Porsche Croatia
664	Kongres Hrvatske komore inženjera građevinarstva
665	Kongres UPUHH 2024
666	Sastanak Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva
667	Znanstveni skup: Škrinja povlastica - povijesno-filološke refleksije
668	Erin Summit
669	Dani dječje stomatologije
670	Kongres Novi Horizonti studenata geografije

	PROSINAC
671	Poslovni sastanak Financijskog kluba
672	Poslovni sastanak Promands tvrtke
673	Sastanak Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo
674	Sastanak Eurovilla
675	Sastanak K.P.M.G.
676	Sastanak Amrop
677	Leadership Conference
678	Konferencija: Prirodni resursi, zelene tehnologije i održivi razvoj (Green2024)
679	INA konferencija
680	Konferencija Ministarstva turizma i sporta
681	Sastanak Utjecaj klime za turizam
682	Sastanak Javna filozofija: perspektive i izazovi
683	Sastanak tematske skupine EUSAIR strategije
684	Međunarodna ergonomijska konferencija ERGONOMICS 2024
685	Konferencija Javna filozofija: perspektive i izazovi
686	Neurološki kongres
687	Perfect Meeting Generalna skupština
688	Konferencija Digitalna poljoprivreda i klimatske promjene
689	Endo Live sastanak
690	Urološki kongres
691	Kongres Hrvatske komore fizioterapeuta
692	Međunarodna konferencija Plexus Skills
693	Sastanak Medx udruge
694	13. Forum hrvatske kongresne industrije
695	Konferencija Agencije za mobilnost i programe EU
696	XVII Internacionalni simpozij gospodareneje otpadom
697	XVII. Međunarodni znanstveno-stručni simpozij gospodarenja otpadom
698	Sastanak Servier Pharma
699	Gdje smo u neurologiji
700	NEM konferencija
701	Konferencija U društvu umjetne inteligencije
702	5. hrvatska konferencija o shizofreniji "Shizofrenija 360"
703	Konferencija Večernjeg lista
704	Sastanak Društva umirovljenih liječnika
705	Kongres Hrvatske komore dentalne medicine
706	Erasmus Partner up konferencija
707	Esd Conference
708	Sastanak Temporis savjetovanja
709	Konferencija CROSSNET
710	Erst& Young Event
711	Međunarodna konferencija: Trajna vlasništva: Zbirke starih majstora kroz istraživanje provenijencije i šire
712	Konferencija Seizmološke službe
713	Sastanak Croatia osiguranje
714	Međunarodna konferencija Plexus Skills
715	Sastanak Krka Farma
716	Sastanak Udruge sudaca za mladež
717	Poslovni sastanak Dokument IT
718	Norwegian Courts Administration
719	Sastanak Novi informator
720	Sastanak Young Crew Croatia
721	Sastanak Neuroth
722	Skup Herbalife
723	Sastanak MPHARM Providens
724	Event Geografskog odsjeka
725	Sastanak Emirates Airline
726	Sastanak Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju
727	US Embassy Workshop
728	Konferencija Strukturirani dijalog praćenja sustava podrške
729	Sastanak Osobni odnosi roditelja i djece, međunarodna otmica djece
730	SUB Vision sastanak
731	Konferencija Hanza Media