



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2023. GODINU

Zagreb, ožujak 2024.

Sadržaj

Skraćeni pegled	3
-----------------	---

Struktura aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje	13
2. Razvoj turističkog proizvoda	13
3. Komunikacija i oglašavanje	19
4. Destinacijski menadžment	32
5. Članstvo u strukovnim udrugama	33
6. Administrativni poslovi	33

Prihodi	34
---------	----

Rashodi	38
---------	----

Rekapitulacija	41
----------------	----

Prilozi

Prilog 1. Statistika noćenja i dolazaka turista	42
Prilog 2. Potpore događanjima	44
Prilog 3. Kandidature za stručne skupove, potpore i projekte	51
Prilog 4. Marketinški projekti, potpore i poslovne suradnje	52
Prilog 5. Potpora razvoju DMO-a	53
Prilog 6. Sajmovi	55
Prilog 7. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	56
Prilog 8. Brošure i suveniri	56
Prilog 9. Rashodi TIC – evi	57
Prilog 10. Materijalni troškovi	58
Prilog 11. Statistika broja posjetitelja u info-centrima	59
Prilog 12. Statistika i popis održanih poslovnih skupova prema evidenciji TZGZ	61

SKRAĆENI PREGLED

Izvrješće o ostvarenju Programa rada za 2023. godinu i financijsko izvješće Turističke zajednice grada Zagreba (TZGZ), prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2023. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2023. godinu i sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine TZGZ-a te cjelokupnim zakonskim okvirom koji uređuje rad turističkih zajednica.

Očekivanja za 2023. godinu su bila postavljena suzdržano zbog svih okolnosti vezanih za oporavak turističkog tržišta vezano za pandemiju korona virusa kao i vezano za cjelokupnu geopolitičku situaciju koji ima veliki utjecaj na ekonomiju i turizam. Uz navedeno, na turističku industriju se i dalje odražavaju posljedice potresa koje su prouzročile štetu na kulturnoj baštini i smještajnim objektima, a za čiji oporavak će trebati i duže vremena od aktiviranja turističkih aktivnosti. Samim tim je bila i potrebna prilagodba održavanja događanja posebno u području Gornjeg grada. Sukladno tome i ovo izvješće treba promatrati s aspekta svih neizvjesnih i nepredvidivih okolnosti koje su se odvijale tijekom prošle godine, a koje su u pojedinim segmentima djelomično onemogućile ili učinile nesvršishodnim pojedine aktivnosti. Nastavno treba uzeti u obzir i potpuno obnavljanje aktivnosti javnog okupljanja tijekom svih mjeseci te ponovna organizacija svih adventskih i novogodišnjih aktivnosti kao i prije pandemije. U takvim okolnostima, adaptirajući se na sve okolnosti, osmišljavali su se mehanizmi, događanja i promotivne aktivnosti kako bi se zadržala prisutnost i pojavnost turističke destinacije te upravljalo turističkim kretanjima na najbolji mogući način.

Turistički dolasci i noćenja u 2023. godini su realizirani kao 21% više dolazaka (1.308.102) i 13% više noćenja (2.543.982) u odnosu na 2022. godinu. U 2023. godini ostvareno je 89% dolazaka i 96% noćenja u odnosu na 2019. godinu. U dolascima 2023. godine su na prvom mjestu gosti iz Njemačke, zatim slijede gosti iz SAD-a, Italije i Bosne i Hercegovine. U noćenjima 2023. godine na prvom mjestu su gosti iz SAD-a, zatim slijede gosti iz Njemačke, Italije i Ujedinjenog Kraljevstva. Prema podacima TZGZ-a ukupni smještajni kapaciteti u hotelima 2023. godine povećani su za 7,30% u odnosu na 2022. U odnosu na raspored po kategorijama došlo je do određenih promjena u smislu nove kategorizacije pa je tako u hotelima s 5 zvjezdica smještajni kapacitet povećan za 2,40%, dok se za 18,03% povećao smještajni kapacitet u hotelima s 4 zvjezdice, u hotelima s 4/3 zvjezdice ostaje isti, smanjenje za 3,75% u hotelima s 3 zvjezdice, a s 2 zvjezdice smještajni kapaciteti se smanjuju za 29,75%. Do navedenih razlika došlo je uslijed otvaranja novih hotela (Met Boutique hotel, Grand hotel Zagreb, Hotel Art'otel Zagreb), zatvaranja hotela (Hotel Forty Two, Integralni hotel Zagreb, Hotel Zagreb), promjenom broja postelja (Hotel International, Zonar Zagreb, National hotel).

SMJEŠTAJNI KAPACITETI									
HOTELI	2023			2022			index'23./'22.		
	Br. objek.	Sobe i ap.	Postelje	Br. objek.	Sobe i ap.	Postelje	Br. objek.	Sobe i ap.	Postelje
5*	6	1.114	2.217	5	1.088	2.165	120,00	102,39	102,40
4*	29	2.552	4.740	27	2.260	4.016	107,41	112,92	118,03
4/3*	3	41	80	3	41	80	100,00	100,00	100,00
3*	28	1.108	2.000	30	1.143	2.078	93,33	96,94	96,25
2*	2	71	170	3	117	242	66,67	60,68	70,25
Ukupno:	68	4.886	9.207	68	4.649	8.581	100,00	105,10	107,30

U 2023. godini broj privatnih smještajnih objekata povećao se za 16,03% u odnosu na 2022. godinu, njihov broj smještajnih jedinica povećao se za 11,93% i njihovi smještajni kapaciteti povećali su se za 12,67% u odnosu na 2022. godinu.

PRIVATNI SMJEŠTAJ								
2023			2022			index'23./'22		
Broj objekata	broj smještajnih jedinica	Postelje	Broj objekata	broj smještajnih jedinica	Postelje	Broj objekata	broj smještajnih jedinica	Postelje
2.845	4.025	9.534	2.452	3.596	8.462	116,03	111,93	112,67
2.845	4.025	9.534	2.452	3.596	8.462	116,03	111,93	112,67

U 2023. godini zabilježili smo pad broja hostela za 2,50% i pad njihovih smještajnih kapaciteta za 1,48% u odnosu na 2022. godinu.

HOSTELI	2023		2022		index'23./'22.	
	Broj objekata	Postelje	Broj objekata	Postelje	Broj objekata	Postelje
	39	1.859	40	1.887	97,50	98,52
Ukupno:	39	1.859	40	1.887	97,50	98,52

U svakom slučaju, i 2023. godinu, Zagreb kao destinacija je završio na prvom mjestu po broju ukupnih dolazaka na razini cijele Hrvatske (1.308.102) što predstavlja višegodišnji i kontinuirani uspjeh Zagreba kao city-break destinacije s bogatom kulturnom ponudom. Prosječni broj noćenja za destinaciju Zagreb za 2023. godinu je 1,94 noćenja.

I u 2023. godini, posebna suradnja se odvijala s Gradom Zagrebom, njegovim uredima i službama, Hrvatskom turističkom zajednicom i njenim predstavništvima u inozemstvu te cjelokupnom turističkom industrijom.

U radu TZGZ-a i Turističkog ureda u 2023. godini morale su se često *ad hoc* zbog kontinuiranih novih situacija raditi prilagodbe i nova rješenja, a sve kako bi se odgovorilo novonastalim potrebama. Uz Program rada za 2023. godinu, usvojene su i izmjene i dopune kako bi se što realnije odgovorilo novonastalim situacijama kako na prihodovnoj, tako i na rashodovnoj strani, a posebno nakon odluke da se provode adventske aktivnosti kao u predpandemijskoj godini.

U što većoj mjeri su se slijedile strategije marketinške politike, usmjerene prema ostvarenju već usvojenih ciljeva iz Strateško operativnog marketinškog plana 2021.-2023. kroz prilagodbe:

Kvalitativni ciljevi:

1. Daljnji razvoj razloga dolaska u destinaciju
 - Aktivacija nedovoljno iskorištenih turističkih resursa i nastavak razvoja ključnih turističkih proizvoda destinacije, uključujući inicijative cjelogodišnjeg turizma

- Poduzimanje aktivnosti koje pridonose snažnijem pozicioniranju Zagreba kao *city-break* i poslovno-kongresne destinacije na turističkom tržištu
 - Obogaćivanje turističke ponude kroz diversifikaciju motiva dolazaka i ciljnih tržišnih segmenata
2. Pružanje podrške razvoju suvremene kulturne scene
 - Potpora inovativnim i kreativnim kulturnim inicijativama koje doprinose diferenciranosti Zagreba na turističkom tržištu
 - Snažnija marketinška komunikacija elemenata suvremene kulturne scene destinacije
 3. Daljnji razvoj turističkog brenda destinacije i sustava upravljanja destinacijom
 - Sustavno unaprjeđivanje ključnih elemenata turističkog brenda destinacije
 - Frekventnija upotreba ključnih elemenata brenda destinacije u marketinškoj komunikaciji
 - Aktivna komunikacija i suradnja s B2B segmentom tržišta s ciljem ostvarivanja integrativnog modela upravljanja destinacijom
 - Modernizacija i digitalizacija poslovnih procesa u kontekstu upravljanja destinacijom kroz implementaciju inovativnih tehnoloških rješenja

Kvantitativni ciljevi:

4. Povećanje udjela tržišta iz okruženja u turističkom prometu
 - Stavljanje primarnog fokusa marketinških aktivnosti na privlačenje gostiju s tržišta iz okruženja
 - Kreiranje i diseminacija fokusiranih online i offline marketinških kampanja prema ciljnim segmentima tržišta
 - Postizanje kontinuirane prisutnosti na definiranim tržištima iz okruženja
5. Produživanje boravka gostiju u destinaciji na 2 noći
 - Daljnji razvoj turističke ponude destinacije s ciljem zadržavanja gostiju u destinaciji
 - Suradnja s turističkim destinacijama iz okruženja u kontekstu zajedničke promocije turističkih proizvoda i iskustava
 - Snažnija marketinška komunikacija turističkih proizvoda i iskustava koji doprinose produljenju boravka gostiju u destinaciji
6. Oporavak tradicionalnih emitivnih tržišta
 - Kontinuirano održavanje vidljivosti destinacije na tradicionalnim emitivnim tržištima
 - Kreiranje i diseminacija fokusiranih marketinških kampanja prema ciljnim segmentima tržišta
 - Ponovno uspostavljanje tradicionalnih i definiranje novih marketinških kanala komunikacije za doseganje identificiranih emitivnih tržišta

1. Daljnji razvoj razloga dolaska u destinaciju

Grad Zagreb, kao glavni grad, mjesto je bogate kulturno-povijesne baštine, umjetničkog stvaralaštva, kulturnih događanja, inovativnih projekata, kao i značajnih sportskih natjecanja te kao takav predstavlja destinaciju cjelogodišnjeg turizma. Stoga se na razini godine podržavaju različita kulturna, sportska, eno i gastronomska događanja te brojni inovativni projekti koji svojim sadržajima utječu na atraktivnost ponude destinacije te je čine privlačnu turistima i posjetiteljima.

Peti po redu Festival svjetla Zagreb održan je u ožujku, na 29 lokacija Gornjeg i Donjeg grada te su tom prilikom ostvarene brojne međunarodne suradnje, poput one s umjetnicima iz Francuske, Nizozemske, Njemačke i Italije kao i domaće gostovanje iz Šibenika. Festival svjetla Zagreb, koji je dio međunarodne obitelji Festival of Lights International, pozitivno utječe na dolaske i noćenja u ranom proljetnom periodu te predstavlja spoj umjetnosti, dizajna, spektakla, zabave i arhitekture, a u praksi doprinosi cjelogodišnjoj promociji na internetu i društvenim mrežama svojom vizualnom atraktivnošću

U suradnji s Gradom Zagrebom u lipnju je, održan projekt Zagreb Classic te je Turistička zajednica grada Zagreba i ove godine bila zadužena za realizaciju i osmišljavanje projekta. Zagreb Classic započeo je 21. lipnja koncertom „San ljetne noći“ u suradnji s HRT-om, a završio je 1. srpnja svečanim koncertom u suradnji s Ministarstvom vanjskih i europskih poslova RH u povodu obilježavanja 10. godišnjice članstva Republike Hrvatske u Europskoj uniji. Cilj projekta je popularizacija i dodatna promocija grada Zagreba kao destinacije bogate kulturnom ponudom i opuštenim ljetnim događanjima na otvorenom. Na pozornici na Trgu kralja Tomislava održano je sedam koncerata vrhunske klasične i popularne glazbe. Na festivalu su, između ostalih, nastupili Cameristi della Scala, Zagrebački solisti koji su obilježili 70. godišnjicu osnutka, Simfonijski i Jazz orkestar HRT-a, solisti Opere HNK Zagreb, Balet Hrvatskoga narodnog kazališta u Zagrebu s izvedbom Decadance te ostali domaći i strani ansambli. Idealan zagrebački ambijent na Trgu kralja Tomislava, na pozornici pod vedrim nebom, osmišljen je da ugošćuje vrhunske domaće i inozemne orkestre te vokalne i instrumentalne soliste svrstavajući Zagreb na listu destinacija za ljubitelje vrhunske glazbe.

Prva je Artupunktura održana 2021. godine na inicijativu i u organizaciji Turističke zajednice grada Zagreba. Provedena je u suradnji s brojnim inicijativama koje su zajedničkom platformom okupljene kao umjetnički projekti i akcije u javnom urbanom prostoru i zajednici. Drugo izdanje Artupunktura sazrelo je u svojoj društvenoj ulozi bavljenja odnosom umjetnosti, grada i svakodnevnog života. Artupunktura je, u svom trećem izdanju tijekom listopada i studenoga 2023., nastavila misiju dovođenja umjetnosti u javne prostore, zajednice i različite dijelove prirodnih, urbanih i kulturnih ekosustava u Zagrebu. Prelazak na zreliju koncepciju, mapiranje i komunikaciju temelji se na vrhunskoj umjetničkoj tradiciji novih progresivnih tendencija i globalno relevantnih umjetničkih pokreta nastalih u Zagrebu u proteklih sto godina: od avangarde i eksperimenata u svim umjetničkim medijima i umjetnostima do novih suvremenih, radikalnih i društvenih umjetničkih praksi, performansa i akcija. Artupunktura postaje mjesto susreta niza događanja i projekata koje vode različite organizacije i kolektivi i u kojima sudjeluju brojni umjetnici na različitim mjestima u zajednicama i javnom prostoru u svim dijelovima Zagreba. Artupunktura vraća Zagreb kao konzistentnu i društveno angažiranu točku na kartu svijeta, točku koja služi kao globalna i lokalna, suradnička, izlagačka i izvedbena platforma za eksperimentalne, diskurzivne, ekološke i društveno angažirane umjetničke projekte. Svojevrsni headliner ovogodišnje Artupunktura bila je instalacija The resonance

of the Unforseen, poznate hrvatske umjetnice Ivane Franke, koja je realizirana u parku Zrinjevac.

Advent Zagreb, u ovogodišnjem izdanju, obuhvatio je brojne već tradicionalne lokacije - od Trga bana Josipa Jelačića, Europskog trga, Oktogona, Trga Republike Hrvatske - HNK i Tunela Grič pa sve do Zrinjevca i klizališta na Trgu kralja Tomislava. U suradnji s partnerima, TZGZ je osmislila i nove dekorativne zone pa su tijekom Adventa održani Bal na Mažurancu, Veliki Veliki Božić na Svačićevom trgu te Mjesečev vrt, koji je preseljen s Gornjeg grada u Park Ribnjak, i Ledena bajka sa sadržajima za djecu u parku Ribnjak. Zbog prošlogodišnjeg velikog interesa posjetitelja, dekorativna zona na Trgu bana Josipa Jelačića realizirana je u povećanom opsegu. Zbog radova na obnovi od potresa na Gornjem gradu ove godine nisu održane adventske manifestacije, nego su iste preseljene u Donji grad. Tako je realizirana i zamjenska lokacija za Caffè de Matoš, u novoj pješačkoj zoni u Masarykovoju ulici, dok se Baš naš s Platoa Gradec preselio na Trg bana Josipa Jelačića. Pored navedenog, za vrijeme Adventa, u organizaciji TZGZ i partnera, održano je više od deset glazbenih projekata s preko stotinu koncerata (u sakralnim i muzejskim prostorima), mnoštvo predstava i programa za djecu, brojnih tematskih izložbi, radionica itd.

Kroz godinu su podržana brojna događanja, poput MUZZA tjedna znanosti, projekt koji promovira istraživanje, znanost i razvoj. Dani otvorenog grada, tijekom dva dana na nekoliko lokacija, je kao projekt predstavio različite umjetničke programe posvećene gradu Zagrebu. Međunarodna smotra folklor, kao jedno od najznačajnijih događaja u području folklor i tradicijske kulture u Hrvatskoj, je posebno podržana od strane TZGZ-a kako u idejnom i izvedbenom obliku, tako i u promotivnom. Izrazito uspješno je prihvaćen i novi projekt Festival Open House Zagreb, koji je zamišljen je kao promocija najatraktivnijih zagrebačkih arhitektonskih djela te susret zainteresiranih s arhitektima, građevinarima, investitorima i vlasnicima objekata. Festival je potaknuo građane i turiste na razmišljanje o vrijednostima grada i njihovoj ulozi u njegovom stvaranju. Podržane su i velike izložbe: Retrospektivna izložba Ivana Meštrovića u Klovićevim dvorima te izložba Work of hearts, Sanje Iveković.

Od značajnijih sportskih događanja podržani su Svjetski veslački kup 2023, Super United Croatian Grand Chess Tour 2023., Europsko prvenstvo u šahu te Zagrebački maraton. Ujedno, podržano je događanje koje je definitivno razlog dolaska u Zagreb i to kroz marketinšku suradnju – WRC Croatia Rally, kao jedno od najvećih sportskih događaja u Hrvatskoj i jedno od top 20 najgledanijih sportskih događanja u svijetu.

S ciljem pozicioniranja Zagreba kao poslovno-kongresne destinacije, TZGZ je aktivno podupirala organizatore skupova. Zagreb je prezentiran na svim najvažnijim kongresnim burzama i radionicama, te su organizirana posebna studijska putovanja za predstavnike organizatora skupova i incentive putovanja. Kongresno – incentive ponuda prezentirana je online putem vlastitih kanala (web stranice, društvene mreže), te putem nove kongresne brošure dostupne u digitalnom i tiskanom obliku. Prvi dio godine, bio je još uvijek obilježen pandemijom, no u drugom se dijelu godine situacija značajno promijenila, tako da su održani gotovo svi najavljeni skupovi i događanja.

Provedba aktivnosti vezanih za pozicioniranje Zagreba kao destinacije zdravstvenog turizma s posebnim naglaskom na medicinski turizam u 2023. godini odvijala se kroz sudjelovanje na profiliranim sajmovima i radionicama. Usporedno, dana je potpora subjektima zdravstvenog turizma kroz pokrivanje dijela troška studijskih putovanja agenata zdravstvenog turizma, a isto tako je i podržana inicijativa sumiranja cjelokupne

zdravstvene ponude putem online aplikacije. Puni potencijal oporavka zdravstvenog turizma, kao i daljnji napredak se očekuje u narednom razdoblju kako bi zdravstveni turizam dobio dodatni udjel u razlozima dolaska u Zagreb.

TZGZ već djeluje sukladno strateškim ciljevima koje je MINTS (Ministarstvo turizma i sporta RH) definiralo u budućoj Strategiji razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. To su cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan, inovativan i otporan turizam.

2. Pružanje podrške razvoju suvremene kulturne scene

Posebna pažnja u promociji u protekloj godini posvećena je promociji kulturnih i umjetničkih sadržaja. Od planiranih aktivnosti ostvarena je kampanja za američko tržište sa Smithsonian Magazine u sklopu koje je u vidu native članaka i bannera promovirana kulturna ponuda grada s fokusom na eminentne hrvatske umjetnike Ivana Meštrovića i Toma Gotovca. Cilj aktivnosti je promoviranje i pozicioniranje grada Zagreba kao kreativnog središta i odredišta urbane kulturne scene, života na otvorenom te održavanje prisutnosti na američkom tržištu već petu godinu zaredom.

Artupunktura, platforma za kulturu i umjetnost, zamišljena kao jedno od velikih događanja koje pozicionira grad Zagreb kao kreativno središte i odredište urbane kulturne scene promovirana je kroz zasebnu online i offline kampanju. Artupunktura kao platforma upravo i predstavlja razvoj suvremene kulturne scene te omogućuje uključivanje partnera koji, možda u redovnom tijeku stvari, ne bi bile okupljene pod istu oznaku. U sklopu Artupunktura održana je ART FUTURE po drugi puta, kao izložba digitalne umjetnosti u proširenoj stvarnosti u Hrvatskoj. Ovom izložbom u proširenoj stvarnosti ili popularnije u AR-u, cijeli grad postaje pravi futuristički izložbeni prostor te na taj način staje uz bok gradovima poput New Yorka, Berlina i Hong Konga. Artupunktura je ove godine promovirana i na svjetski poznatim kulturnim portalima Frieze i e-flux s čime se htjelo pozicionirati i predstaviti ovu platformu visoko profiliranu svjetskoj kulturnoj zajednici.

3. Daljnji razvoj turističkog brenda destinacije i sustava upravljanja destinacijom

Turistička zajednica grada Zagreba je konzistentno, i sukladno situaciji, komunicirala i primjenjivala turistički brand Zagreba putem svih svojih offline i online kanala te marketinških kampanja provedenih u protekloj godini. Brand arhitekturu, prvotno planiranu, nije bilo u mogućnosti realizirati zbog izrade Strateškog marketinškog operativnog plana za naredno razdoblje.

U 2023. napravljen je redizajn i SEO za novu verziju web stranica infozagreb.hr, a započete su i specijalizirane stranice posvećene kućnim ljubimcima, čija se objava i promocija planira za 2024. godinu.

U protekloj godini nastavljeno je s nadogradnjom sustava online prijava projekata za sufinanciranje. U 2023. godini nastavljeno je sa prilagodbama Web administratora – CMS (Content Management System) za sve web stranice u vlasništvu TZGZ za lakše upravljanje sadržajem i uređivanjem web stranica.

I ove godine, u suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, sport i mlade, TZGZ je realizirala projekt koji je pokrenula 2010. godine, pod nazivom Kultura turizma, kao

izvanškolsku aktivnost u zagrebačkim srednjim školama, a s ciljem edukacije mladih o važnosti i gospodarskim učincima turizma. Na ovaj način, sustavnom edukacijom učenika srednjih škola, TZGZ nastoji podići svijest o vlastitom gradu te upoznati mlade s turističkim, kulturnim i prirodnim potencijalima Zagreba i potaknuti ih na promišljanje o vlastitom gradu kao zanimljivoj turističkoj destinaciji.

Turističko informativni centar u Kuli Lotrščak je preuređen u moderan prostor i u skladu s vizualnim identitetom Centra za posjetitelje na Trgu bana Jelačića kao bi se utjecalo na bolji ugođaj i doživljaj posjetitelja Zagreba.

4. Povećanje udjela tržišta iz okruženja u turističkom prometu

Vežano na promociju, na domaćem i na stranim emitivnim tržištima provodile su se sustavne kampanje na tržištu u okruženju za turističke proizvode TZGZ-a (Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, 57. Međunarodnu smotru folkloru Zagreb, Artupunktura, Advent Zagreb) zbog što bolje vidljivosti događanja. Ujedno, provedeno je i predstavljanje Zagreba na Festivalu svjetla u Berlinu zbog dugogodišnje uspješne suradnje ovih dvaju gradova .

Komunikacija je obuhvaćala Zagreb kao cjelogodišnju city break destinaciju te tržišta zainteresirana za aktivni, rekreativni, obiteljski turizam, sportski turizam, digitalne nomade te predstavljanje Zagreba kao kroz kampanje vezane uz kapitalna događanja.

5. Produživanje boravka gostiju u destinaciji na 2 noći

U svrhu ispunjavanja ovog cilja, ljetnom kampanjom Summer BuzZg je promoviran putem digitalnih kanala na domaćem tržištu i na tržištima Austrije, BiH, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, UK, Slovenije i Srbije kao grad koji obiluje mnoštvom festivala (npr. Zagreb Classic) i manjih događanja poput Cesti s d'best, Dvorišta, Dani otvorenog grada itd. U sklopu ove kampanje naglašavalo se i zeleno i održivo, uz praćenje i odrednica strateškog dokumenta Europske komisije, Europskog zelenog plana (Green Deal 2019). Također, putem specijaliziranih stranica posvećenih sportu u Zagrebu, kontinuirano se promovirao grad kao cjelogodišnja destinaciju vrhunskog, profesionalnog, ali i rekreativnog sporta i aktivnog turizma.

Nastavljena je i vrlo uspješna suradnja s najvažnijim svjetskim restoranskim vodičem Michelin u smislu organizacije prve Masterclass radionice - Chefs Welcome programme, što dodatno etablira poziciju našeg glavnog grada na europskoj i svjetskoj gastro sceni. Ovo je bila prva takva radionica koju je najpoznatiji svjetski gastro vodič organizirao u jednom gradu izvan Francuske, a koju je vodio renomirani talijanski chef Riccardo Gaspari, a na radionici je sudjelovalo 12 zagrebačkih Michelin chefova.

Pandemija koronavirusa uzrokovala je izniman porast rada od kuće (remote work) ili na daljinu te na taj način u prvi plan stavila digitalne nomade, koji postaju zanimljiviji mnogim zemljama i odredištima, a koje ih reguliranjem njihovog statusa i drugim uvjetima nastoje privući u svoju destinaciju. U suradnji s Swanky Travel agencijom, TZGZ podupire projekt pod nazivom Four Seasons s ciljem boljeg povezivanja i osnaživanja zajednice te budućnosti i kvaliteti života i rada digitalnih nomada u Zagrebu.

Ukupno, prosječni broj noćenja za 2023. godinu za Zagreb iznosi 1,94 noćenja.

6. Oporavak tradicionalnih emitivnih tržišta

U 2023. godini zadržana je vidljivost na većini tradicionalnih emitivnih tržišta. Sukladno djelomičnom oporavku dalekih tržišta (*long-haul market*), TZGZ je krajem godine organizirala prezentaciju i radionicu u Kuala Lumpuru namijenjenu promociji turističke ponude Hrvatske s naglaskom na Zagreb i Dubrovnik, odnosno povezivanju s malezijskim turističkim tržištem tj. direktnoj prodaji hrvatskog turističkog proizvoda unutar B2B sektora. U ostatku godine provedeno je koordinirano i sustavno oglašavanje u vidu online oglašavanja, oglašavanja u tiskanim medijima na emitivnim tržištima, nastupima na sajmovima i sudjelovanjima na radionicama i prezentacijama.

U drugoj polovici 2023. godine je započeto s izradom novog Strateško-operativnog marketinškog plana za razdoblje 2024.-2028., pri čemu su novi kvalitativni i kvantitativni ciljevi već prihvaćeni i ugrađeni u Program rada za 2024. godinu.

Kongresno-poslovni segment ponude je u potpunosti normaliziran. U odnosu na ukupan broj zabilježenih skupova, svega je 4% organizirano hibridno, a od ukupnog broja sudionika 2,38 je sudjelovalo online. Prema podacima u evidenciji TZGZ-a evidentirana su 824 skupa sa 96.014 sudionika. U odnosu na 2022. godinu evidentirano je 18% više skupova i 27% više sudionika. S obzirom na nepostojanje obveze dijeljenja podataka o skupovima od strane organizatora, hotela i drugih dionika, postojeće podatke treba promatrati prvenstveno kao pokazatelj trenda.

Provodile su se aktivnosti na vodećim kongresno-incentive burzama te se u suradnji s HTZ-om ili samostalno sudjelovalo na burzi Conventa (Ljubljana), IMEX (Frankfurt), The Meetings Show (London), IMEX America (Las Vegas) i IBTM World (Barcelona). Kongresna burza MEETEX, kao jedinstveni projekt prezentacije kongresno-incentive ponude Hrvatske inozemnim organizatorima, organizirana je nakon dvije godine u potpunosti uživo, a u sklopu projekta organiziran je i studijski boravak u Zagrebu za sudionike najzainteresiranije za Zagreb.

Intenziviran je i rad s domaćim putničkim agencijama kako bi se dodatno poticao organizirani dolazak u Zagreb. Suradnja se očitovala u zajedničkoj prisutnosti na sajmovima i poticanju suradnje s partnerskim stranim organizacijama kroz dovodenje stranih agenata prodaje. Također, u svrhu pravodobne informiranosti slano je posebno izdanje newsletter-a namijenjenog putničkim agencijama i agentima kojim je komunicirana kulturna ponuda destinacije i informacije o destinaciji.

Nastavljene su uspješne kampanje s avioprijevoznicima, kako ciljane tako i destinacijske. Ujedno je i u 2023. godini nastavljeno s udruženim oglašavanjem kao podrška marketinškim kampanjama dionika u turističkom sektoru.

Kao rezultat intenzivne suradnje s američkom turističkom industrijom, početkom 2022. godine Zagreb je postao Virtuoso preferred partner, a suradnja s Virtuosom nastavila se i u 2023. godini. Virtuoso je vodeća svjetska grupaciji za iskustvena i luksuzna putovanja, a Zagreb je svoj status koristio kroz promotivne kampanje.

TZGZ je u 2023. godini provela offline i online kampanje za Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, Međunarodnu smotru folklora Zagreb, kampanju Zagreb Summer BUZZG i Green BUZZG, Artupunkturu i Advent Zagreb.

Uspješna kampanja Zagreba kao kulturne destinacije na tržištu SAD-a nastavljena u suradnji sa Smithsonian.com kroz advertorijale i bannere. Nastavljena je i promocija Zagreba kao gastronomske destinacije kroz specijalizirane stranice Delicious Zagreb, čija će se promocija pojačati u 2024. godini.

U odnosu na cjelokupno poslovanje TZGZ-a i Turističkog ureda, provedene su sve planirane aktivnosti kao što se i odgovaralo na potrebe aktualnih zahtjeva prilagodbe novim situacijama.

U svome radu TZGZ je i tijekom 2023. godine primijenila način postupanja u odnosu na potpore koje imaju status *de minimis* potpora i s istim postupkom je nastavljeno u 2023. godini uz nadogradnju primjene sustava praćenja i izvještavanja pri Ministarstvu financija RH.

Sudjelovanjem na međunarodnim stručnim natjecanjima, posebice na festivalima turističkog filma, nastoji se upoznati stručna tijela s turističkim potencijalima Zagreba. Za vrijeme trajanja posebnih prezentacija, online radionica i tečajeva dodjeljuju se nagradna putovanja u Zagreb, a u 2023. godini realizirano je sedam putovanja. Na filmskim festivalima te međunarodnim skupovima, TZGZ je u 2023. godini osvojila:

1. Advent Zagreb 2021. – Studio đkc, posebno priznanje u kategoriji Dizajn vizualnih komunikacija, Izložba hrvatskog dizajna, Hrvatska 2023.
2. film „Zagreb Sport Story“ – nagrada „Silver Star“ u kategoriji „City International“ na Međunarodnom festivalu turističkog filma „Das Goldene Stadttor“ , u sklopu sajma ITB, Berlin, 2023.
3. TZGZ – projekt Artupunktura – 3. mjesto u skupini „Best of Ad-Making“ na nacionalnom natjecanju u kreativnosti tržišnih komunikacija „IdejaX“, Hrvatska 2023.
4. TZGZ – projekt Artupunktura – 3. mjesto u skupini „Best Branding & Rebranding“, kategorija „Branding“ na nacionalnom natjecanju u kreativnosti tržišnih komunikacija „IdejaX“, Hrvatska 2023.

Kao što je i Program rada za 2023. godinu pripremljen, tako i ovo izvješće prati metodologiju za izradu Programa rada i izvješća o izvršenju Programa rada koja je zaprimljena od Ministarstva turizma i sporta RH.

Zbog svega navedenog, može se zaključiti da je TZGZ ostvarila svrhu svog djelovanja u protekloj godini te ostvarila sve opisane ciljeve i potrebne rezultate. Turistički ured TZGZ-a je djelovao sukladno planskim i strateškim dokumentima. Redovno su se sazivale sjednice svih tijela upravljanja TZGZ-a te se postupalo sukladno svim općim aktima koji su, sukladno novim propisima, i dodatno usklađena tijekom godine. TZGZ je u 2023. godini uspješno i bezuvjetno prošla i financijski nadzor Ministarstva financija RH. Redovno su se donosila sva propisana izvješća te su se članovi svih tijela redovno obavještavali o svim aktivnostima i rezultatima TZGZ-a. Turistički ured je djelovalo sukladno svim propisanim uvjetima te je podnosio sva potrebna izvješća nadležnim institucijama.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2023. GODINU

STRUKTURA AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Slijedom prethodno izrađenog Strateškog operativnog marketinškog plana za razdoblje 2021.-2023., planirana sredstva su iskorištena za pripremu novog Strateškog operativnog marketinškog plana za razdoblje 2024.-2028. Rezultati samog Strateškog operativnog marketinškog plana, koristit će se za definiranje oglašivačkih smjernica sa svrhom izrade kvalitetnijih promotivnih kampanja. S obzirom na sveobuhvatnost izrade ovog dokumenta isti nije u cijelosti završen te će dio troškova biti plaćen u 2024. godini.

Realizacija:

48.750

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Zdravstveni turizam

U 2023. godini nastavile su aktivnosti za implementaciju i promoviranje zdravstvenog turizma u Zagrebu u vidu sudjelovanja na sajmovima i prezentiranja Zagreba kao turističke destinacije agentima i facilitatorima u sferi zdravstvenog turizma, poput onog u Milanu od 24. do 27. svibnja pod nazivom 17th International Medical Tourism Colloquium, a na kojem su bili B2B sastanci i predavanja o novijim trendovima u zdravstvenom turizmu i novim tehnologijama.

Također, TZGZ je pružila podršku konferenciji TAMC 2023 u Rovinju od 5. do 7. listopada, promovirajući destinaciju ne samo u domeni zdravstvenog turizma nego i odmorišnog turizma.

TZGZ je isto tako sudjelovala na EMT 2023 koji se održao u Chianciano Terme, u Italiji. Na ovoj je radionici TZGZ dobila i kristalnu nagradu za „Najboljeg suradnika u zdravstvenom turizmu“, što još jednom potvrđuje veliki potencijal koji Zagreb ima kao destinacija zdravstvenog turizma.

Nastavila se suradnja s platformom ZagrebMed, facilitatorom za zdravstveni turizam koja je pokazala dobre rezultate, te je proširila suradnju sa drugim poliklinikama radi bolje vidljivosti ponude. Isplaćena je *de minimis* financijska potpora poslovnom subjektu Rex Rea d.o.o. za navedenu platformu u iznosu od 13.272 Eura.

Realizacija:

29.852

Nositelji: TZGZ

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

2.2.1. Potpore događanjima

Projekti i manifestacije vratile su se obujmom u predpandemijsko razdoblje te ih je većina realizirana sukladno predviđenom programu rada i financijskom planu. Suradnja je ostvarena s organizatorima onih projekata i manifestacija koje utječu na povećanje noćenja i dolazaka u destinaciji, obogaćivanje ponude za posjetitelje te onih koji potiču promociju, odnosno razvijaju pozitivan imidž destinacije. Suradnja je realizirana i kroz posebne projekte i razglede grada te manifestacije na temu sporta, kulture, festivala, kao i kroz božićna, filmska, eno i gastro događanja.

Potpore posebnim projektima pružaju se onim projektima koji sadržajem i programom doprinose novim iskustvenim doživljajima posjetitelja. Prvenstveno se odnose na razne tematske razglede grada te projekte koji na poseban način doprinose poboljšanju turističke ponude grada Zagreba. Kroz godinu podržani su tako razglede: Tragom Augusta Šenoae – od Zvezdarnice do Gupčeve zvijezde, Secret Zagreb, Glazbene šetnje Zagrebom, Biciklističke i pješačke ture Zagrebom, Zagrebačke sablasti i Neznane junakinje, Pogledaj gore!, MSU tematske ture, EvenTura te Segway City Tour Zagreb. Podržani su i tematski projekti poput već tradicionalnog Design Week-a Zagreb, Floraart, međunarodne vrtne izložbe, drugo po redu izdanje MUZZA tjedna znanosti, fantastično prihvaćeno od strane posjetitelja, u još većem obimu održalo se ovaj puta na Zagrebačkom velesajmu - projekt koji promovira istraživanje, znanost i razvoj te na interaktivan način uključuje posjetitelje, a posebice najmlađe da istraže zabavnu stranu znanosti. Projektima poput Glazbena kontrola Zagrebačkog orkestra Zeta i Rooftop sessions with Sara pružena je i približena glazbena kultura građanima i posjetiteljima Zagreba, a potporom projektima poput Booksa u parku, književna kultura i izričaj.

Nažalost, zbog organizacijskih razloga, nisu se održali neki od predviđenih projekata poput: Under city rave 30 godina kasnije u Tunelu Grič, Plac mljac, Ljeto na Trešnjevачkom placu.

Kroz različite eno i gastro manifestacije, Zagreb približava bogatu gastronomiju i vinsku kulturu kao važan segment turističke i kulturne ponude svojim građanima i posjetiteljima. U tu svrhu podržana je, već tradicionalno, manifestacija Le Grič na Gornjem gradu te PLACe market Hrvatska, festival koji je polučio izniman uspjeh, a kojem je cilj oživljavanje tržnica Zagreba, konkretno tržnice Dolac u poslijepodnevnim satima. Projekt Mali piknik nije se održao zbog ljetnog

nevremena koje je poharalo Zagreb i uništilo javne zelene površine grada za koje je trebalo mnogo vremena da se saniraju i vrate u prvobitno stanje. Obzirom da je organizator Malog piknika imao pripremljene troškove projekta, a na kraju ga je bio u nemogućnosti realizirati zbog više sile (nevremena), odobren je dio sredstava za pripremu nastalih troškova.

Sportska događanja predstavljaju značajan udio u generiranju dolazaka i noćenja, a u većoj mjeri i promocije budući da osim samih sudionika natjecanja te pratnje stručnog stožera i obitelji, velika natjecanja prate i navijači te u konačnici značajno utječu na turističku potrošnju. TZGZ je podržala: Zagrebački maraton, Prvenstvo Europe za seniore u hrvanju, IJF Judo Grand Prix Zagreb, Victor Croatian International, Bike park Sljeme, Snowpark Sljeme 2023, Svjetski veslački kup 2023 -, Super United Croatian Grand Chess Tour 2023., Europsko prvenstvo u šahu i mnoge druge. V. Hrvatske svjetske igre održale su se s ciljem povezivanja Hrvata iz cijelog svijeta i poticanja njihovog dolaska i druženja u domovini. Na igrama je sudjelovalo 742 sudionika iz 26 zemalja svijeta koji su se natjecali u 14 sportova. Većina sudionika u Hrvatsku je stigla s obiteljima, te su nakon ljeta svoj odmor nastavili u Hrvatskoj. Podržan je i Zagreb run 2023, International Dance Open i Winter Zagreb – za djecu i mladež te razna natjecanja za osobe s invaliditetom od kojih navodimo: SMA Croatian Run, Sirius Open - međunarodni teniski turnir.

Dio predviđenih potpora, kao i prethodnih godina, dodjeljivao se projektima i manifestacijama u koordinaciji s relevantnim gradskim uredima, uz napomenu da su ta događanja bila od posebnog utjecaja na turizam grada Zagreba. Turističko vijeće TZGZ je svaku preporuku Grada posebno razmotrilo i donijelo konačnu odluku o pružanju potpore pojedinoj manifestaciji, a sve u cilju valorizacije kvalitete i značaja manifestacije te izbjegavanja preklapanja pojedinih potpora.

TZGZ je kroz razne vidove oglašavanja promovirala turističku ponudu grada Zagreba u suradnji s pojedinim sportskim klubovima od međunarodnog značaja. Različiti oglašivački paketi omogućili su da se oglasi TZGZ-a prikažu na stadionima (LED displayi, banneri na ogradi, semafori), u tiskanim brošurama koje se dijele prije utakmica, da oglasi TZGZ budu vidljivi na press zidovima za vrijeme domaćih i međunarodnih press konferencija te da se Zagreb promovira na klupskim materijalima i opremi itd. Iznosi su predviđeni prema obujmu i značaju oglašivačkog paketa, a zahvaljujući značaju i sportskim uspjesima klubova s kojima je ostvarena suradnja.

Advent Zagreb, kao najznačajniji turistički proizvod Zagreba generira brojne dolaske domaćih i stranih posjetitelja, stoga se posebna pažnja posvećuje kako uređenju i atraktivnim sadržajima, tako i brojnim programima. Na klizalištu *Ledeni park* na Trgu kralja Tomislava bilo je više posjetitelja nego ikada kao i na ostalim prepoznatljivim adventskim lokacijama smještenim na javnim površinama, koje su realizirane kroz gradske natječaje i uz potporu Turističke zajednice grada Zagreba. Osim toga, od strane TZGZ-a, ove godine naglasci su stavljeni na nove adventske dekorativne lokacije sa glazbenim programom: Bal na Mažurancu - na Mažuranićevom trgu i Veliki veliki Božić na Svačićevom trgu. U sklopu adventskih lokacija sa kulturnim programom održano je više od 10 glazbenih projekata s preko 100 nastupa, te je dekorirano ukupno šest zasebnih adventskih lokacija: Trg bana Jelačića, Tunel Grič, Trg Republike Hrvatske - HNK, Svačićev trg, Mažuranićev trg i Prolaz Oktogon. Podržani su i prigodni programi u Etnografskom muzeju, Muzeju prekinutih veza, Muzeju čokolade i Muzeju grada Zagreba. Dodatni sadržaji Adventa bili su i Advent u kazalištu Mala scena, Žive božićne jaslje, Ledena bajka na Ribnjaku i Advent Wooftop Pawty. U sklopu Adventa održan je i Zagreb Advent Run što dodatno doprinosi promociji grada Zagreba i njegovog imidža. Preraspodjela božićnih i novogodišnjih događanja je odobrena zasebnom odlukom Turističkog vijeća TZGZ.

Kulturna ponuda grada Zagreba obuhvaća širok spektar raznovrsnih događanja na otvorenom kao i programa unutar kulturnih ustanova, koje svojim sadržajima privlače brojne građane i turiste tijekom cijele godine. Kultura i kulturni turizam važan su čimbenik cjelokupnog turističkog razvoja i sukladno tome, TZGZ stavlja naglasak na osmišljavanje atraktivnih proizvoda kulture, koji podržavaju imidž Zagreba kao kulturno-turističke destinacije. Sukladno navedenom, dodatno su podržana već tradicionalna događanja, kao i neka nova, od posebnog kulturnog i turističkog značaja poput Međunarodne smotre folklor, umjetničkog projekta Okolo te umjetničke instalacije Imagine, autora Vladimira Dodiga Trokuta. Kao i ranijih godina, podržani su projekti Svečanosti Pasijske baštine, Noć kazališta, Ljeto u MSU, Ljetne noći Teatra Exit, kao i Ljetne večeri scene Amadeo. Potporu su dobile i velike izložbe: Retrospektivna izložba Ivana Meštrovića u Klovićevim dvorima, te izložba Work of hearts, Sanja Iveković. Hrvatski umjetnici Zlatan Vehabović i Lovro Artuković su se predstavili i izvan granica Hrvatske, u Beču - u sklopu projekta Hrvatski umjetnici povezuju Zagreb i Beč.

Zagreb je priznata destinacija brojnih festivala koji oblikuju život i imidž grada, generiraju noćenja i dolaske, stoga se posebna pažnja pruža suradnji s organizatorima. Različitom tematikom obraćaju se svim skupinama posjetitelja pa je tijekom godine pružena potpora realizaciji glazbenih festivala različitih žanrova i tematike, festivalima stripa, poezije, zajednice, ulično-cirkuskim, street art, umjetničkim, kazališnim i drugim. Među festivalima na otvorenom koji oblikuju vibrantnu i živu

atmosferu u gradu tijekom ljetnih mjeseci, između ostalih, posebno su se istaknuli ulični festival Cest is d'Best te jedan od najstarijih glazbenih ljetnih festivala 42. Večeri na Griču. Odlukom Turističkog vijeća TZGZ potpora je povećana za Zagreb Jazz Festival koji je ugostio brojne međunarodne glazbenike, uključujući zvijezdu afričke i world music glazbe – Fatoumatu Diawaru. Ističe se i nastavak dugogodišnje suradnje na Festivalu svjetskog kazališta koji se održava u HNK te pružanje potpore kazališnom festivalu Eurijala u organizaciji Eurokaza. Nastavljen je razvoj Greencajt festivala, koji promiče vrijednosti održivog i zelenog načina življenja. Festival tolerancije nije se održao te je odgođen za početak 2024. godine.

Među filmskim manifestacijama podržani su: ZagrebDox, Zagreb film festival i Animirani Zagreb te DA2 - Zagreb Design, Art & Architecture Film Festival.

U suradnji s ustanovama i institucijama pružena je potpora institucijama, ansamblima i muzejima kao važnim nositeljima kulturne ponude grada Zagreba. Godišnje potpore za programe rada ali i značajne izložbe ostvarili su: Muzej grada Zagreba (Žive slike), Hrvatsko društvo likovnih umjetnika (7. Bijenale slikarstva, dodatno podržano odlukom TV) i Etnografski muzej (izložba "Intimni prostori svakodnevice") kao i za Umjetnički paviljon. Sredstva su izdvojena i za Ansambl narodnih plesova i pjesama Hrvatske – Lado, Hrvatsku glazbenu uniju, Udruženje za razvoj kulture Močvara i Tvornicu kulture, a podržan je i Muzej novog vala Zagreb. Također, podržana je i Javna ustanova Park prirode Medvednica s programom za posjetitelje. Prilog 2

Realizacija:

2.085.912

Nositelji: TZGZ Prilog 2.

2.2.2. Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti

Vodi se sustavna evidencija, prikupljaju se i obrađuju podaci o održanim i predstojećim skupovima koji su dobili financijsku potporu, kao i potporu u vidu promotivnih materijala ili razgleda grada. U 2023. godini evidentirana su 824 poslovna skupa od kojih je 4% bilo hibridnih. Ukupan broj evidentiranih sudionika je 96.014 od kojih je 2,38% sudjelovalo online. U odnosu na 2022. godinu, evidentirano je 18% više skupova i 27% više sudionika. Prilog 12

Kod međunarodnih skupova zabilježen je porast od 11%, a kod domaćih je zabilježeno 21% više skupova u odnosu na 2022. godinu. U skladu s planiranim za 2023. godinu, pružena je pomoć organizatorima i dana je financijska potpora za organizaciju 31 skupa, odnosno projekta. Za 34 skupa je dana potpora u vidu razgleda grada, cateringa ili smještaja, a za veći broj skupova osigurani su promotivni materijali i suveniri.

Od skupova se posebno ističe 42nd Meeting of the European Strabismological Association na kojem je sudjelovalo više od 300 inozemnih sudionika.

Središnje događanje hrvatske kongresne industrije - burza MEETEX, organizirana je uživo u hotelu Westin, nakon dvije godine organizacije u hibridnom formatu, a najzainteresiranijim kupcima organiziran je studijski boravak u Zagrebu.

Skup organizacije European Travel Commission: 8th Market Intelligence Group and Marketing Group Annual Meeting organiziran je u suradnji s HTZ-om.

U 2023. godini vodi se 6 kandidatura od kojih su 2 nove: Međunarodni kongres Jehovinih svjedoka za 2025 godinu i Europski kongres za kirurgiju baze lubanje i mozga za 2026. godinu.

Zaprimljena je informacija o dobivenoj kandidaturi za 11th International Congress of Dipterology koji će se održati u srpnju 2024. godine, a očekuje 500 – 600 sudionika.

Kandidature za međunarodne skupove, kao i potpore za održavanje skupova i posebnih događanja uključuju savjetodavnu pomoć i financijska sredstva. Prema potrebi, a kada to predstavlja obvezu budućeg grada domaćina, sudjeluje se u organizaciji posebnih prezentacija ili se organizira promotivni info punkt za vrijeme trajanja prethodnog kongresa. Prilog 3

Realizacija:

144.485

Nositelji: TZGZ Prilog 3

2.2.3. Marketinški projekti, potpore i poslovne suradnje

Kao i prethodnih godina, TZGZ je i u 2023. dodijelila financijske potpore za razvoj novih projekata od turističkog značaja s ciljem poboljšanja i unapređenja turističke ponude grada Zagreba.

Potpore su realizirane kroz brojne i raznovrsne projekte u suradnji s partnerima koji promoviraju bogatu turističku ponudu grada Zagreba u raznim segmentima.

Tako je 2023. godine TZGZ podržala projekt „Zagreb 4 You“, magazin koji je izašao 6 puta tijekom godine, u kojem se promoviraju razna događanja u Zagrebu tijekom godine kao i same znamenitosti i zanimljivosti u gradu. Udruga Domino također je dobila potporu za izradu vodiča „Zagreb Gay Guide“, jedinstveni vodič za LGBTIQ+ posjetitelje Zagreba. Jedinstveni vodič pruža na jednom mjestu sve relevantne informacije za posjet gradu kao što su gay friendly smještaji i sadržaji u gradu.

Online platforma Delicious Zagreb, kreirana u suradnji s Akademijom gastronomije j.d.o.o. i Put hrane d.o.o., premium je vodič u segmentu gastronomije s preporukama restorana i barova te

raznih popratnih sadržaja vezanih uz neizostavni segment turističke ugostiteljske ponude. Međunarodni sajam turizma „Place 2 Go“ održao se jubilarni 10. put od 24. do 26. ožujka. 2023. u Zagrebu. Sajam je okupio sudionike koji predstavljaju raznolike sektore turizma, od turističkih agencija, rent-a-car tvrtki, hotela, motela, kampova, do zabavnih i adrenalinskih parkova. Cilj sajma je predstavljanje hrvatske i svjetske turističke ponude kao i ponude grada Zagreba kao cjelogodišnje destinacije.

U 2023. godini nastavljena je suradnja s tvrtkom Sintaga media te je napravljeno novo izdanje lifestyle magazina Enjoy Zagreb, zbog brojnih pozitivnih reakcija na prethodno izdanje kako na domaćem tržištu tako i na stranim tržištima. Časopis je distribuiran u zagrebačke hotele, ambasade i veleposlanstva kao i na sajmovima u inozemstvu. Predstavlja suvremen i zanimljiv način zagrebačkog stila života s naglaskom na dizajn, kupovinu, gastronomiju i modu.

U sklopu potpore projektima podržana su i održavanja manjih događanja kao Cover Advent, projekt „Utakmica života“ Real grupe, „Akademija gastronomije“ u suradnji s Veleučilistem Aspira te izdavanje dvojezične slikovnice „Zagreb with kids“ tvrtke Happy place kao i izdavanje vodiča o zagrebačkim grobljima „Grobljima starog Zagreba“ u izdanju Muzeja grada Zagreba.

Podržani projekt Basna, Bajka i Burg 2, interaktivna mobilna aplikacija prilagođena djeci i mladima, koja sadrži širok izbor zvučno oblikovanih književnih sadržaja, daje mogućnost istraživanja grada na uzbudljiv i drugačiji način, razvija turistički sadržaj namijenjen djeci i promovira literarna djela vezana za Zagreb. Realiziran je prijevod 90 sadržaja i njegovo lektoriranje, izvedba glumačkih glasova, adaptacija zvukova i glazbe te cjelokupna adaptacija mobilne aplikacije na engleski jezik.

Projekt prilagodbe web stranice KunstTeatra obuhvatio je prijevod cjelokupnog sadržaja web stranice kazališta na engleski jezik s ciljem predstavljanja predstava i programa inozemnoj publici, selektorima festivala i ravnateljima kazališta izvan Hrvatske.

Kreiranje jedinstvene digitalne web platforme Događanja.net omogućilo je korisnicima besplatni pristup svim potrebnim informacijama o velikom broju aktualnih i nadolazećih kulturnih događanja u Gradu Zagrebu, te pružilo mladima potrebna znanja i vještine za kreiranje kulturno-umjetničkih sadržaja i programa.

Sadržaj mobilne aplikacije Zvukopis proširio se s 75 na 90 kratkih priča renomiranih hrvatskih autora urbane tematike te odlomaka stare hrvatske književnosti, a istovremeno program se promovirao u Parizu i Londonu gdje se uz pomoć mapiranja i geolokalizacije može poslušati u realnom vremenu isti sadržaj kao i u Zagrebu.

Organizirajući četiri odvojena, no tematski spojena eventa, Zagreb je predstavljen kao cjelogodišnja destinacija segmentu digitalnih nomada. Cilj projekta je povećati interes za dolazak, rad i život digitalnih nomada u Zagreb, a cijeli projekt bio je popraćen medijski i putem društvenih mreža, uz značajnije uključivanje i promociju lokalnih partnera koji su sudjelovali u projektu.

Glavni dio projekta Dražen Petrović je snimanje dugometražnog igranog filma „Nešto jače od mene – priča o Draženu Petroviću“, čiji se centralni dio radnje odvija u gradu Zagrebu. Film će u narednim godinama biti prisutan u medijskom prostoru, kako regije, tako i svijeta, te tako kontinuirano doprinosti promociji Zagreba.

Isto tako, dodijeljene su potpore Parku prirode Medvednica za projekt Medvedgrad online, promociju turističke ponude Parka prirode Medvednica na društvenim mrežama i Google pretraživaču, te Udruzi branitelj Domovinskog rata za Mobilnu aplikaciju Zagreb. Prilog 4

Realizacija:

199.390

Nositelji: TZGZ Prilog 4

2.2.4. Ured direktora – potpore projektima

Prema odluci Turističkog vijeća TZGZ-a, direktor TZGZ-a tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa za ad hoc događanja od turističkog značaja za Zagreb, bez posebnog odobrenja viših tijela, a ukupna svota godišnje ne prelazi iznos predviđen planom.

Realizacija:

8.550

Nositelji: TZGZ

2.2.5. Potpora razvoju DMO-a

Projekti TZGZ-a podrazumijevaju čitav niz projekata i manifestacija koji su nastali unutar TZGZ-a, a isti se tijekom godina nadograđuju, nadopunjuju novim sadržajima ili mijenjaju prateći nove trendove ili se uvode, odnosno osmišljavaju iz temelja novi projekti. Manifestacije i projekte, TZGZ realizira samostalno ili u sinergiji s partnerima - stručnim organizacijama, društvima i udrugama. Najvažnije projekte pritom predstavljaju Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic i Artupunktura.

Peto izdanje Festivala svjetla Zagreb uspješno je realizirano u ožujku, na ukupno 29 lokacija. Na lokacijama Donjeg i Gornjeg grada posjetitelji su mogli uživati u ukupno 34 svjetlosne instalacije tijekom pet festivalskih dana. Realizirane su međunarodne suradnje s umjetnicima iz Francuske, Italije, Nizozemske i Njemačke te hrvatsko gostovanje iz Šibenika što pokazuje da Festival svjetla Zagreb postaje autentični međunarodni projekt i događanje.

Zagreb Classic - projekt koji TZGZ i 2023. godine realizira u suradnji s Gradom Zagrebom, prošle godine okupio je izvrsne ansamble, programe i glazbenike tijekom višednevnog programa na otvorenoj pozornici, na Trgu kralja Tomislava. Open-air festival klasične glazbe dostupan svima, svojim raznovrsnim programima domaćih i stranih izvođača ponudio je kvalitetan program za sve posjetitelje.

Artupunktura je zamišljena kao platforma za kulturu i umjetnost kojoj su se na poziv TZGZ-a priključili različiti sudionici sa svojim programima. Platforma za kulturu i umjetnost, Artupunktura, u svom trećem izdanju nastavila je misiju postavljanja umjetnosti u javne prostore, zajednice i različite dijelove prirodnih, urbanih i kulturnih ekosustava u Zagrebu. Tijekom listopada i studenog predstavljeno je 30 umjetničkih projekata – izložbe, performansi, umjetničke instalacije, radionice, akcije, razgovori, šetnje, predavanja i dr. Ovim cjelovitim, sveobuhvatnim projektom nastavlja se etablirati jesenski period u Zagrebu kao vrijeme buđenja svijesti o vrijednosti umjetničkog stvaranja.

Zanimljiv i inovativan projekt Open house Zagreb slavi i predstavlja zanimljiva arhitektonska dostignuća. Ove godine izveden je u Zagrebu po prvi puta, po uzoru na brojne europske gradove. Projekt je polučio veliki interes široke javnosti, kao i pohvale struke.

Projekt Dan otvorenog grada održao se po drugi puta - programi i grad otvoreni za sve posjetitelje i građane - Zagreb je bio sjecište kultura i umjetnosti, otvoren za interakciju, promatranje i uživanje. Program je realiziran u povećanom opsegu te su, ove godine, kroz dvodnevne programe, posjetitelji mogli uživati u neobičnim iznenađenjima - operi na Dolcu, baletu na Cvjetnom trgu, sportskim aktivnostima na Europskom trgu i dr.

U sklopu Zagrebačkog vremeplova, koji se sastoji od niza projekata čiji je cilj oživjeti neka prošla vremena, realizirani su u razdoblju od svibnja do listopada: Gornji grad u prošlosti, Gornjogradske glazbene vedute, Plesnjak na Zrinjevcu, Ljetna folklorna scena i Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije te Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova.

Međunarodni festival turističkog filma "Zagreb TourFilm Festival" osnovan je s glavnim ciljem nagrađivanja filmova i audiovizualne produkcije koja promovira turizam. U Zagrebu su predstavljeni najbolji turistički filmovi, u konkurenciji za jednu od nagrada prikazano ih je ukupno 90 iz 33 zemlje, a nagrađeno je 26 filmova. **Prilog 5**

Realizacija:

2.066.820

Nositelji: TZGZ Prilog 5

2.2.6. Kulturni turizam

Provedenim aktivnostima iz područja kulturnog turizma želi se postići bolja vidljivost zagrebačkog i hrvatskog kulturno-turističkog proizvoda izvan granica Republike Hrvatske. Podržana je već tradicionalna manifestacija Festival hrvatske glazbe u Beču, Tjedan hrvatske glazbe u Rumunjskoj te predstavljanje hrvatskog paviljona s temom *Same as it ever was* na Venecijanskom bijenalu, 18. Međunarodnoj izložbi arhitekture.

Festival hrvatske glazbe u Beču, Platform for Culture d.o.o. 9.290

Tjedan hrvatske glazbe u Rumunjskoj, Platform for Culture d.o.o. 2.650

Venecijanski bijenale, Udruženje hrvatskih arhitekata 30.000

Realizacija:

41.940

Nositelji: TZGZ

2.3. Podrška turističkoj industriji

U 2023. godini, TZGZ je nastavila poticati suradnju s turističkim agencijama, turoperatorima i drugim predstavnicima turističke industrije te promicati međusobnu kooperaciju svih dionika u turističkom sustavu, s ciljem uspostave kvalitetne poslovne komunikacije i definiranja zajedničkih smjernica razvoja na destinacijskoj razini te aktivne promocije grada Zagreba na odabranim turističkim tržištima. Nastavno na navedeno, TZGZ je i u 2023. godini pružila podršku svojim članicama prilikom nastupa na sajmovima, kongresnim burzama i radionicama u organizaciji HTZ-a ili u vlastitoj organizaciji. Podršku je pružila sufinancirajući dio troškova izlaganja na sajmu u ukupnom iznosu od 32.540,00 Eura, a spomenute potpore smatraju se *de minimis* potporama.

Zagrebačkim destinacijskim menadžment kompanijama i hotelijerima dana je potpora za nastup na turističkim sajmovima u organizaciji HTZ-a (sufinancirano je 90% iznosa zakupa štanda agencijama Abacus Tours na sajmu FITUR Madrid te Perfecta Travel na sajmovima ITB Berlin, ATM Dubai, IFTM Top Resa i WTM London kao i hotelijeru HUP Zagreb na sajmovima Fitur Madrid, f.r.e.e. München, ITB Berlin, ATM Dubai i WTM London) te im je omogućen besplatan nastup u okviru samostalnih sajamskih nastupa TZGZ-a (agenciji Uniline za nastup na sajmovima Salon des Vacances Brussels, International Fair of Tourism Beograd, B-Travel Barcelona i ITB Asia, agenciji Atlantis Travel za nastup na sajmu Travel & Adventure Show New York i ITB Asia, agenciji Limea Travel za nastup na sajmu ITB Asia, hotelijeru HUP Zagreb za nastup na sajmovima Travel & Adventure Show New York i ITB Asia, agenciji Konture za nastup na sajmu

Travel & Adventure Show New York, dentalnoj poliklinici dr. Gikić za nastup na sajmu 50+ beurs Utrecht te nacionalnom zračnom prijevozniku Croatia Airlines za nastup na sajmu B-Travel Barcelona. Za sudjelovanje na kongresnim burzama IMEX Frankfurt i IBTM World Barcelona u organizaciji HTZ-a dodijeljena je *de minimis* potpora po sudioniku u iznosu od 2.000 Eura + PDV, odnosno ukupno 22.500 Eura. Za sudjelovanje na burzi IMEX potpora je dodijeljena agencijama (Ban Tours i Top Tours), te hotelijerima (Zagreb City Hotels i Esplanade). Za sudjelovanje na burzi IBTM World potpora je dodijeljena agencijama (Spektar, Top Tours i Penta), te hotelijerima (Esplanade i HUP Zagreb). Ove aktivnosti su pridonijele postizanju cilja - povećanoj vidljivosti zagrebačke turističke ponude na turističkim sajmovima, kongresnim burzama i radionicama, što je rezultiralo uključivanjem u ponudu i prodajne aranžmane partnera.

U 2023. godini realiziran je i projekt edukacije policijskih službenika odnosno učenje engleskog i njemačkog jezika. Sudjelovali su policijski službenici koji su svakodnevno u neposrednom kontaktu s posjetiteljima iz inozemstva, a projekt je proveden u suradnji s Policijskom upravom Zagrebačkom - Ministarstvom unutarnjih poslova RH.

Također, dana je potpora za održavanje konferencije Tourism 365 u Tuheljskim toplicama.

Inicijative TZGZ-a su doprinijele stvaranju dodatne vrijednosti putem obogaćivanja već postojeće turističke ponude, stvaranja novih turističkih proizvoda te uspostavljanja sinergije s lokalnom zajednicom kroz provođenje promotivnih aktivnosti i postavljanje zajedničkih ciljeva.

Realizacija:

64.661

Nositelji: TZGZ i partneri

UKUPNO RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.641.610

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje *branding* sustava i brend arhitekture

Izrada branding sustava kao i promjena brend arhitekture planira se u 2024. godini, po izrađenom Strateškom operativnom marketinškom planu TZGZ 2024 - 2028.

Realizacija:

0

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Kampanje TZGZ

Slijedom definirane strateške okosnice za planiranje, razvoj i provođenje marketinških aktivnosti na domaćem i inozemnom tržištu, TZGZ je i u 2023. godini provela nekolicinu marketinških kampanja. Sve kampanje, one orijentirane na kapitalne projekte kao i one za projekte od posebne važnosti, osmišljene su s ciljem promocije i pozicioniranja Zagreba kao poželjne cjelogodišnje turističke destinacije.

U proljeće 2023. godine TZGZ je provela kampanju Festivala svjetla Zagreb. Ista je provedena na tržištima Italije, Austrije, Mađarske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije te Hrvatske. Od medija oglašavanja korišteni su billboard plakati, citylight plakati, sredstva javnog prijevoza, radio oglašavanje i slično. Utrošena sredstva za kampanju iznose 72.491,00 Eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

S ciljem predstavljanja Zagreba na Festivalu svjetla u Berlinu, a slijedom dugogodišnje uspješne suradnje ovih dvaju gradova, prikazan je posebno kreirani 3D mapping na zgradi Hotel de Rome, na Bebelplatz u Berlinu. Utrošena sredstva iznose 62.500,00 Eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Slijedom velike godišnjice Sto godina pokupske ekspedicije, 57. Međunarodne smotre folkloru Zagreb, TZGZ je provela kampanju koja je direktno vezana za promociju ovog događanja na emitivnim tržištima Austrije, Srbije i Hrvatske. Utrošena sredstva za kampanju iznose 46.735,00 Eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Nadalje, u 2023. godini, a s obzirom da je TZGZ preuzela organizaciju festivala klasične glazbe Zagreb Classic, na kojem su gostovala poznata domaća i svjetska imena klasične glazbe kao Cameristi della Scala, Cateriona Iora u pratnji Maria Stefana Pietrodarchia te Zagrebačka filharmonija pod ravnanjem Paola Spada Munitta te mnogi drugi, promociji je posvećena posebna pažnja te se Zagreb Classic promovirao na domaćem tržištu i u Mađarskoj, Sloveniji i Italiji. Utrošena sredstva za kampanju iznose 74.785,00 Eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

I 2023. godine nastavljeno je s promocijom umjetničke platforme Artupunktura, koja privlači sve veći broj ljubitelja kulture i umjetnosti. U realizaciji kampanje na domaćem tržištu nastavljena je suradnja s oglašivačima Zagreb plakat, Europlakat, Outdoor Akzent i PIO. Promocija Artupunktura odvijala se na emitivnim tržištima Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine te Austrije. Utrošena sredstva za kampanju iznose 125.424,00 Eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Kao i svake godine do sada posebna pažnja je posvećena promociji kapitalnog događanja Advent Zagreb za koji je kreirana vizualno vrlo atraktivna kampanja. Ista je provedena putem vanjskog oglašavanja (billboard, citylight) kako na domaćem tako i na inozemnim tržištima. Promocijom su obuhvaćena tržišta Slovenije, Austrije, Srbije te Bosne i Hercegovine uz Hrvatsku. Utrošena sredstva za kampanju iznose 112.797,00 Eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

U sklopu promotivnih aktivnosti na sjevernoameričkom tržištu, ostvarene su promotivne kampanje s vodećim udruženjem sjevernoameričkih turoperatora United States Tour Operators Association (USTOA) te Virtuosom, vodećom svjetskom grupacijom za iskustvena i luksuzna putovanja.

U suradnji s USTOA-om, TZGZ je sudjelovala u promotivnoj kampanji Satellite Media Tour (SMT). U okviru kampanje je predsjednik USTOA-e, g. Terry Dale, sudjelovao u 20 televizijskih i radijskih intervjua diljem SAD-a, promovirajući Zagreb kao cjelogodišnju atraktivnu destinaciju koja slijedi načela održivog turizma. Popratna promocija je ostvarena putem filma koji se prikazivao tijekom intervjua te na tzv. *landing page* kampanje na USTOA.com.

Utrošena sredstva za kampanju iznose 17.775,00 Eura.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGZ i USTOA.

U 2023. godini, TZGZ je zadržala status Virtuoso preferred partner, a Zagreb je svoj status koristio kroz promotivne kampanje na Virtuoso kanalima (oglašavanje u tisku: Virtuoso magazin i Themed travel katalog te online kroz e-mail marketing, Virtuoso.com i na društvenim mrežama).

U sklopu kampanje u suradnji s Virtuosom je, uz sjevernoameričko tržište, obuhvaćeno tržište Australije i Novog Zelanda.

Utrošena sredstva za kampanju iznose 79.536,00 Eura.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGZ i Virtuoso

Odlukom TV, a zbog očekivano manje realizacije kampanja TZGZ od planiranih, sa stavke su alocirana sredstva na Oglašavanje u tisku, Suradnja s organizatorima putovanja i Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti u iznosu 35.500 Eura.

Realizacija:

592.043

3.2.2.

Nositelji: TZGZ i partneri

Oglašavanje u tisku

TZGZ je i u 2023. godine nastavila suradnju s brojnim domaćim i inozemnim predstavnicima medija.

Suradnja je nastavljena s vodećim tiskovinama u Hrvatskoj kao što su Jutarnji list, Večernji list, 24 sata, Slobodna Dalmacija, Glas Istre, Glas Slavonije, Dulist. Oglašavanje u vodećim tiskovinama neophodno je kako bi se dodatno medijski popratila ključna događanja tijekom godine poput Fesivala svjetla Zagreb, Advent Zagreb, Zagreb Classic, Artupunktura, ali i događaja od posebnog značaja kao što su Međunarodna smotra folklor, Dvorišta, Dan otvorenog grada, Open House i slično.

Navedena događanja potrebno je oglašavati u tiskanim medijima radi ostvarivanja većeg dosega čitatelja. Također, ostvarena je suradnja i s časopisima poput Zagreb moj grad, Vijenac, Esplanade View, Meridijani, Place 2 Go.

Od suradnji s inozemnim predstavnicima medija, posebno se ističu suradnje s Lust auf Kroatien i Forbes & Forbes za te Kronen Zeitungom za austrijsko tržište, kao i Virtuoso magazine i ASTA Destination Guide u Sjedinjenim Američkim Državama. U svim inozemnim medijima Zagreb se oglašavao kao poželjna europska city-break destinacija bogate kulturne i gastro ponude te raznovrsnih i zanimljivih događanja koja obogaćuju boravak u gradu kroz cijelu godinu. Odlukom TV sredstva na stavci su povećana, a osigurana su sa stavke 3.2.1. Kampanje TZGZ.

Realizacija:

233.207

3.2.3.

Nositelji: TZGZ

Online kampanje

U 2023. godini TZGZ je nastavila u svojim marketinškim online kampanjama promovirati Zagreb kao destinaciju bogatu kreativnim i kulturnim događanjima, grad koji živi na otvorenom, grad raznolike ugostiteljske ponude, destinaciju kongresnog i zdravstvenog turizma, odnosno destinaciju cjelogodišnje turističke ponude. Posebna pažnja u online promociji u prošloj godini posvećena je promociji kulturnih, umjetničkih i održivih sadržaja.

Početak godine održan je peti po redu Festival svjetla Zagreb što je popraćeno kampanjom na domaćem i stranom tržištu putem advertorijala, display oglasa na vodećim portalima, mrežama portala i mobilnim platformama te putem sponzoriranih objava na društvenim mrežama. Kampanja je provedena na tržištima Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Srbije, BiH i Slovenije. Kroz kampanju je komunicirano još veće izdanje festivala u odnosu na prošla i širenje s Gornjeg na nove lokacije Donjeg grada. Na kampanju je utrošeno 82.300,00 Eura.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Sredinom svibnja provedena je i opsežnija promocija Zagreb Classica, koja obuhvaća koncerte klasične glazbe na otvorenom. Uz onu na domaćem tržištu kampanja je pokrenuta i na tržištima Austrije, Italije, Mađarske, Slovenije, Srbije i BiH. Promotivne aktivnosti su sastojale od storytelling formata odnosno advertorijala i display oglasa. Budžet za navedenu kampanju iznosio je 52.500,00 Eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Tijekom srpnja je napravljena kampanja za Međunarodnu smotru folklor Zagreb putem sponzoriranih objava na društvenim mrežama, native članaka, advertorijala i banner na vodećim portalima, mrežama portala i mobilnim platformama na tržištima Austrije, Italije, Mađarske, Slovenije, Srbije, Sjeverne Makedonije i BiH. Smotra folklor, koja afirmira zavičajnu baštinu i folklorni amaterizam, ima dugogodišnju tradiciju i jedan je od najprepoznatljivijih kulturnih događaja u Zagrebu. Okuplja ljubitelje folklor, plesa i tradicije te pruža jedinstvenu priliku za uživanje u raznolikosti i ljepoti folklornog izričaja. Budžet za navedenu kampanju iznosio je 24.840,00 Eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Za Artupunkturu, jedinstvenu kulturnu platformu koja okuplja dionike u kulturi, je napravljena kampanja putem sponzoriranih objava na društvenim mrežama, native članaka, advertorijala i banner na vodećim portalima, mrežama portala i mobilnim platformama na domaćem tržištu i tržištima Njemačke, Austrije, Italije, Francuske, Velike Britanije, Belgije, Švicarske, Mađarske, Slovenije, Srbije i BiH. Ova, od ove godine, bialna platforma za kulturu i umjetnost ujesen, zamišljena kao jedno od velikih događanja koje će pozicionirati grad Zagreb kao kreativno središte i odredište urbane kulturne scene održana je treću godinu za redom. Na online oglašavanje Artupunktura utrošeno je 174.950,00 Eura.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

U razdoblju od 1. rujna do 31. prosinca realizirana je kampanja za američko tržište na Smithsonian Magazine portalu u sklopu koje je u vidu native članaka i banner promovirana kulturna ponuda i destinacija Zagreb, s fokusom na jedinstveni projekt Artupunktura, koji spaja brojne umjetnike, programe, djela i posjetitelje. Također, stavljen je i poseban osvrt na Zagreb kroz umjetničko stvaralaštvo Ivana Meštrovića i Toma Gotovca čiji su radovi stekli svjetsku afirmaciju.

Cilj aktivnosti je promoviranje i pozicioniranje grada Zagreba kao kreativnog središta i odredišta urbane kulturne scene, te održavanje prisutnosti na američkom tržištu već petu godinu zaredom. Ostvareno je gotovo 3.000.000 impresija i prosječan pregled članaka veći od 1 min, što je značajno iznad prosjeka sektora. Na kampanju je utrošeno 107.255,00 Eura.

Nositelj aktivnosti: TZGZ.

Adventska kampanja oglašavana je na tržištima Austrije, Njemačke, Italije, Mađarske, Francuske, Slovenije, Srbije i BiH. Kampanja se odvijala na portalima i mrežama portala, a za potrebe iste kreirani su advertorijali od strane TZGZ-a i domaćih i stranih portala. Kampanja je provedena i na društvenoj mreži Facebook na tržištu Austrije, Belgije, Češke Republike, Njemačke, Danske, Španjolske, Ujedinjenog Kraljevstva, Irske, Nizozemske, Norveške, Švedske i Slovačke. Na društvenoj mreži X provedena je kampanja putem Scheduled Notification formata na tržištima Austrije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Crne Gore, Italije i Srbije. Cilj je navedenih aktivnosti razvoj i promocija Adventa kao ključnog događanja u destinaciji u zimskom razdoblju. Za adventsku kampanju utrošeno je ukupno 188.000,00 Eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Uz navedene kampanje odrađene su i manje, destinacijske, kampanje na portalima The Independent, European Best Destinations, kojima se komunicirala turistička ponuda Zagreba, kulturna ponuda i velika događanja. Za potrebe promocije Zagreba kao pet friendly grada, a zbog sve većeg broja posjetitelja koji sa sobom na putovanja vode svoje kućne ljubimce, u suradnji sa 24sata napravljena je pet friendly maps na stranicama portala 24sata, a koja će biti i dio budućeg weba TZGZ posvećenog kućnim ljubimcima. Mapa uključuje korisne informacije za putovanje sa kućnim ljubimcima, popis pet friendly smještaja, restorana i lokala. Na navedeno je utrošeno 47.541,25 Eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

U cilju promocije kongresne ponude nastavljene su promotivne aktivnosti na profilima na društvenim mrežama Facebook i LinkedIn za koje je utrošeno 5.972,53 Eura.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Nastavljeno je i s održavanjem postojećih profila TZGZ na društvenim mrežama:

Početak 2023. broj fanova na Facebook-u bio je 78.060, a početkom 2024. godine 88.600 s konstantnom tendencijom rasta. Fanovi dolaze ponajviše iz: Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Njemačke, SAD-a, Italije, Slovenije, Srbije, Makedonije, Austrije, Australije i Ujedinjenog Kraljevstva. U strukturi, 64,3% fanova čine žene, a 35,7% muškarci, pri čemu je kod oba spola najveći postotak pratitelja u dobnim skupinama 25-34 (žene 15,6%, muškarci 11,1%) i 35-44 (žene 19,1%, muškarci 10,3%). Tijekom 2023. godine ostvaren je doseg objava na Facebooku od gotovo 10.8 milijuna što je porast od 81.3%.

Na Instagramu je broj fanova početkom 2023. godine iznosio 53.955 dok je početkom 2024. godine ta brojka porasla na 61.500.

Broj followera na društvenoj mreži X početkom 2024. godine je 21.400, što je porast za gotovo 1.800 followera u odnosu na početak 2023. godine. Društvena mreža X također, kao i Instagram, kontinuirano bilježi porast, kako u broju followera (pogotovo stranih korisnika), tako i u povećanju prepoznatljivosti od strane korisnika te društvene mreže. Profil na društvenoj mreži TikTok, koji je kreiran s ciljem približavanja turističke ponude Zagreba mlađoj populaciji, obogaćivan je novim sadržajem i ima gotovo 1.000 pratitelja.

Planirana promocija izložbi Tom Gotovac i Ivan Meštrović na portalima i mrežama portala nije realizirana uslijed povećanog angažmana na aktivnostima vezanim uz Advent Zagreb, kao i prebacivanja dijela promocije na druge online kanale.

Također, kampanja za Ljubimce Zagreba/Pets of Zagreb prebačena je za 2024. godinu, zbog velike manifestacije World Dog Show uz koju su planirane dodatne promotivne aktivnosti za koje se očekuje da će i značajnije doprinijeti uspjehu same kampanje.

Kampanja Delicious Zagreb prebačena je na sljedeću godinu kako bi se okupio veći broj zainteresiranih dionika i kreirao dodatni sadržaj na portalu koji bi služio kao landing stranica kampanje i sveobuhvatni prezentacijski alat. Navedeno je razlog zašto nisu utrošena sva planirana sredstva na stavci.

Realizacija:

730.490

Nositelji: TZGZ

3.2.4. TV oglašavanje

Kako bi promocija kapitalnih projekata kao što su Artupunktura i Advent bila što uspješnija, u medijski miks promidžbenih alata, TZGZ je uključila oglašavanje na nacionalnoj TV postaji HRT te na NOVA TV.

Također, kao rezultat dugogodišnje uspješne suradnje, TZGZ je emitiranje promidžbenog sadržaja tijekom 2023. godine nastavila na satelitskom programu zagrebačke televizije - Z1. Emisije su emitirane na četiri strana jezika, putem satelitskog prijemnika EUTELSAT 16-A. Emitirane su razne reportaže s brojnih događanja te razni promidžbeni spotovi koji prezentiraju raznoliku ponudu grada Zagreba u vidu destinacije medicinskog turizma i kongresne destinacije te video spotovi koji su direktno vezani uz kampanje koje je TZGZ provodila tijekom godine kao što su Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, Artupunktura te Advent Zagreb.

Realizacija:

63.221

Nositelji: TZGZ

3.2.5. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama

Tijekom proteklih godina imajući u vidu specifičnosti kongresne industrije, kao i orijentacije na prezentaciju putem vlastitih online kanala, klasično offline oglašavanje je u značajnoj mjeri smanjeno. Slijedom navedenog, oglašavanje je provedeno u magazinu Business Intelligence Report i specijaliziranom časopisu Punto MICE koji se distribuira u zemljama španjolskog govornog područja (Španjolska, Argentina, Čile, Meksiko, Peru). Realizirano je i oglašavanje putem promotivnog teksta o Zagrebu kao kongresnoj destinaciji u prilogu tjednika Nacional „Business & Banking“.

Realizacija:

6.818

Nositelji: TZGZ

3.2.6. Promotivni panoji i displeji

Za potrebe dodatne promocije pojedinih događanja i projekata kao i za potrebe press konferencija, tijekom godine izrađeni su i postavljeni na određene lokacije razni promotivni materijali kao što su roll up banneri i rastezalice, citylight i billboard plakati, vizuali unutar svjetlećih okvira, forex panoji s naljepnicama i dr.

Promotivni materijali bili su potrebni za različita događanja, poput Festivala svjetla, Adventa Zagreb, Artupunktura, Zagreb Classic-a, Međunarodne smotre folkora Zagreb i sl., a posebno su se izrađivali prigodni totemi ili displayi za promociju spomenutih događanja u smislu photo pointova.

Također, tijekom godine izrađuju se panoji za potrebe oglašavanja destinacije i događanja u destinaciji u oglasnim prostorima TZGZ.

Realizacija:

102.065

Nositelji: TZGZ

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

3.3.1. Formiranje baze podataka

TZGZ prati napise o Zagrebu u domaćem i stranom tisku, kao i objavljene reportaže na TV i radio postajama te internet portalima. Prikupljeni materijali se arhiviraju i koriste u daljnjim analizama i, po potrebi, za planiranje promotivnih kampanja. Realizirana je i procjena vrijednosti objavljenih materijala kroz izradu „cost benefit“ analize.

Mediji su javnosti, u promatranom razdoblju, odaslali 3.364 priloga o svim promatranim institucijama, događanjima i osobama, u vrijednosti 3.238.038 Eura. TZGZ je subjekt u 3.059 medijskih objava što znači da je medijska javnost imala priliku informirati se o poslovanju i aktivnostima koje se provode/planiraju u toj instituciji posredovanjem u prosjeku 8,4 priloga svakog dana.

TZGZ je u 2023. godini ponovno ostvarila pozitivan publicitet, s povećanjem udjela pozitivne pojavnosti te smanjenjem udjela negativne pojavnosti u odnosu na 2022. godinu. Broj priloga po tipovima medija: Internet – 2.372; Tisak – 239; Radio – 369; TV – 79. TZGZ je u promatranim medijima ostvarili ukupnu vrijednost od 2.638.745 EUR i POZITIVAN PR učinak procijenjene vrijednosti 670.108 EUR.

Što se inozemnog tiska tiče, u 2023. godini su, o temama od interesa za TZGZ, promatrani mediji su objavili 234 članka, ukupne površine 121.887cm² i ukupne vrijednosti 4.616.871 EUR (tisak). Prilozi su objavljeni u 206 izdanja: 112 tiskovnih i 94 online. Najviše članaka objavljeno je u Njemačkoj (83) u tisku i Velikoj Britaniji (20) online.

Realizacija:

22.915

Nositelj: TZGZ

3.3.2. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Studijska putovanja novinara organizirana su u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, kao i izravno od strane TZGZ-a. Tijekom 2023. godine Zagreb je posjetilo 28 studijskih grupa s ukupno 54 novinara od čega ih je najviše stiglo iz Mađarske, SAD-a i Azerbajdžana.

Detaljan popis novinara po zemljama prikazan je u tablici.

Za domaće medije je ukupno održano 6 konferencija za medije od kojih je TZGZ suorganizirala predstavljanje projekata Imagine – Vladimira Dodiga Trokuta te Međunarodne smotre folkloru, a direktno je predstavila Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, Artupunkturu i Advent Zagreb.

Država	Broj studijskih posjeta	Broj osoba
Albanija	1	1
Argentina	1	3
Australija	1	1
Azerbajdžan	1	5
Belgija	1	3
Bugarska	1	1
Cipar	1	1
Češka	1	3
Francuska	2	3
Finska	2	2
Kanada	1	1
Kosovo	1	1
Mađarska	3	7
Nizozemska	1	3
Njemačka	1	3
Portugal	1	1
Rumunjska	1	1
Slovačka	1	3
Srbija	1	1
Španjolska	2	3
Švicarska	1	1
Ukrajina	1	1
SAD	1	5
UKUPNO	28	54

Od ukupnog broja studijskih posjeta bile su 2 TV ekipe sa 7 pax:

Država	Broj TV ekipa	Broj osoba
SAD	1	5
ŠPANJOLSKA	1	2
UKUPNO	2	7

Realizacija:

43.985

Nositelj: TZGZ

3.3.3. Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima

Tijekom 2023. godine TZGZ je putem svojih profila na društvenim mrežama komunicirala grad Zagreb segmentu digitalnih nomada kao destinaciju idealnu za njihov boravak i rad.

TZGZ je nastavila s promocijom Zagreba kao turističke destinacije kroz suradnju s influencerima i blogerima. Od realiziranih projekata ističe se organizacija Michelin Guide Destination Masterclass radionice u suradnji s gastro vodičem Michelin, u sklopu kojeg je Zagreb posjetio renomirani chef g. Riccardo Gaspari koji je održao radionicu za 12 zagrebačkih odabranih chefova. Ovo je prva radionica ovakvog tipa koju je Michelin organizirao izvan Francuske i prvi put da chef nekog restorana s Michelinovom zvjezdicom dolazi u neki drugi inozemni grad i s lokalnim chefovima restorana, razmjenjuje kulinarska znanja, iskustva i tehnike.

Tijekom lipnja TZGZ je sudjelovala u Vlogfest projektu, natjecanju odabranih renomiranih svjetskih influencera koji su putem svojih društvenih mreža dijelili iskustva iz odabranih destinacija. Objave influencera su tijekom projekta ostvarile više od 11 milijuna impresija.

Prilikom posjeta chefova i influencera, TZGZ je u svrhu promocije istima podijelila promo materijale i suvenire.

Realizacija:

102.079

Nositelj: TZGZ

3.3.4. Suradnja s državnim i ostalim institucijama

U 2023. godini pojačana je suradnja s ministarstvima, državnim protokolarnim uredima, veleposlanstvima, gradskim uredima, organizatorima konferencija, školama i ostalim organizacijama i institucijama. Posredstvom njihovih upita organizirano je 46 razgleda grada za strane diplomate i visoke dužnosnike, učenike na razmjeni, inozemne sudionike međunarodnih festivala i drugih značajnih projekata, a u svrhu upoznavanja i promocije grada. Također, iznos predviđen za obilježavanja 70. godišnjice osnutka TZGZ-a nije realiziran, pa su sredstva

utrošena u znatno manjem iznosu od planiranog.

Realizacija:

53.506

Nositelji aktivnosti: TZGZ

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Suradnja s avioprijevoznicima i agencijama

S ciljem jačanja prisutnosti turističke ponude grada Zagreba u prodajnim programima i katalozima inozemnih organizatora putovanja, TZGZ je u 2023. godini financijski podržala inicijative turoperatora DER Touristik, nacionalnog avioprijevoznika Croatia Airlines i ostalih prijevoznika kao što su Turkish Airlines, poljski LOT, kanadski Air Transat, španjolski Iberia, njemački Eurowings, nizozemski KLM, izraelski Sun d'Or te Ryanair.

Zajednička promotivna kampanja s izraelskim avioprijevoznikom Sun d'Or pridonijela je povećanju broja dolazaka (+16%) i noćenja (+13%) izraelskih gostiju, poljskim avioprijevoznikom LOT pridonijela je povećanju broja dolazaka (+6%) i noćenja (+3%) poljskih gostiju, suradnja s turoperatorom DER Touristik i avioprijevoznikom Eurowings povećanju broja dolazaka (+10%) i noćenja (+10%) gostiju iz Njemačke, a kampanja s Air Transat znatnom povećanju broja dolazaka (+50%) i noćenja (+35%) gostiju iz Kanade. Kampanja s Iberia pridonijela je povećanju broja dolazaka (+6%) i noćenja (+5%) gostiju iz Španjolske.

S nacionalnim avioprijevoznikom Croatia Airlines realizirana je cjelogodišnja kampanja koja je orijentirana na promociju Zagreba kao poželjne turističke destinacije te dodatna kampanja tijekom studenog i prosinca koja je promovirala kapitalno događanje Advent Zagreb putem širokog spektra promotivnih aktivnosti.

U suradnji s avioprijevoznikom Turkish Airlines, realizirane su online ljetna i zimska kampanja na tržištima SAD-a, Malezije i Singapura putem display oglasa i objava na društvenim mrežama. Obje kampanje postigle su odličan doseg i izvrsnu vidljivost.

Croatia Airlines	132.730
Ostali avioprijevoznici	177.403
Tematske i ciljane kampanje s avioprijevoznicima	33.181
Promotivni materijali za avioprijevoznike	15.825
Neplanirano	0

Realizacija:

359.139

Nositelj: TZGZ

3.4.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora

U 2023. godini TZGZ je provela udruženo oglašavanje u suradnji s turističkim agencijama, smještajnim objektima u Zagrebu te posrednicima pružanja usluga u turizmu. Udruženo oglašavanje je obostrano korisna strategija za proširenje dosega šire publike, udruživanje resursa i postizanje zajedničkih marketinških ciljeva. Iznos koji je bio predviđen nije realiziran u potpunosti iz razloga što su pojedini subjekti zbog kasnog početka oglašavanja te internih razloga (rebranding, poslovanje u smanjenom obujmu i sl.) morali odustati od cjelokupnog ili djelomično planiranog oglašavanja. Subjekti koji su djelomično ili u cijelosti realizirali media planove su sljedeći: hotel Le Premier, Amadria Park Hotel Capital, Hotel Tomislavov Dom, Senaratne (hosteli Main Square i Whole Wide World te Cilindar apartmani), agencije Perfecta Travel i Obzor putovanja te posrednik pružanja usluga u turizmu Rex Rea.

Realizacija:

39.777

Nositelj: TZGZ

3.4.3 Promotivne kampanje s partnerima

Slijedom nepredvidivih okolnosti zbog loših vremenskih uvjeta, utrke Audi FIS World Cup – Snow Queen Trophy 2024 su otkazane. Sredstva na stavci su utrošena za oglašavanje u promidžbenoj kampanji alpske skijaške reprezentacije u sezoni 2023/2024 te za CROSKI KUP 2022/2023 te 2023/2024.

Poslovna suradnja s HNS-om ostvaruje se u svrhu korištenja promotivnih minuta i oglašivačkog potencijala u Hrvatskoj i inozemstvu putem stadionskih LED ekrana, rotacijskih banneri uz teren, press panoa tijekom konferencija za novinare HNS-a, oglašavanja na web stranici HNS-a i ostalim službenim materijalima.

Suradnja s Hrvatskim olimpijskim odborom nastavljena je i u 2023. godini. Sredstva na stavci planirana su za pripremu promocije Zagreba kao turističke destinacije u sklopu prezentacije grada Zagreba kao turističke destinacije tijekom održavanja Olimpijskih igara u Parizu koje će se održati 26.07. – 11.08.2024. u sklopu projekta Hrvatska kuća, promociji na društvenim mrežama te ostalim oblicima marketinške suradnje.

TZGZ je i ove godine, na prijedlog Grada Zagreba, podržala najpopularnije automobilističko rally natjecanje u svijetu. WRC Croatia Rally, najveći sportski događaj u Hrvatskoj i jedno od top 20 najgledanijih sportskih događanja u svijetu održano je od 22. do 23. travnja 2023. godine te je okupio najbolje svjetske vozače relija. Suradnjom su obuhvaćene brojne promocijske usluge

prije, za vrijeme i nakon samog održavanja natjecanja koje su omogućile veliku vidljivost destinacije.

Nakon jednogodišnje stanke, planira se održavanje Inmusic festivala od 24. do 26. lipnja 2024 godine. S obzirom na tradiciju održavanja, a i činjenice kako je to u Zagrebu najveći open-air festival tog tipa, bilo je potrebno pravovremeno pokrenuti promociju događanja s ciljem privlačenja većeg broja festivalskih gostiju. Kampanja se provodila na vanjskim oglasnim površinama te na samoj web stranici festivala i društvenim mrežama.

LMF festival elektronske glazbe na Jarunu razvija se u međunarodno priznatu manifestaciju koja bi generirala još brojnije dolaske i noćenja pa je stoga i suradnja nastavljena na promociji ovog događanja.

WRC Croatia Rally	331.810
INmusic	331.810
Hrvatski skijaški savez	133.000
Hrvatski nogometni savez	70.343
Hrvatski olimpijski odbor	40.000
Highlander Medvednica	33.181
LMF Festival Zagreb	93.410
Realizacija:	1.033.555

Nositelj: TZGZ

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1. Samostalni nastupi TZGZ-a i u suradnji s HTZ-om

U 2023. godini TZGZ je sudjelovala na ukupno 15 turističkih sajmovima u 13 zemalja, od kojih 8 u organizaciji HTZ-a, 5 samostalno, te 2 u suradnji s Predstavništvom HTZ-a.

Riječ je o sajmovima: Salon des Vacances Brussels, Tourism Expo Japan Osaka, 50+ beurs Utrecht, NY Travel & Adventure Show New York, International Fair of Tourism Beograd, B-Travel Barcelona, ITB Asia Singapore, Ferienmesse Beč, IFTM Top Resa Pariz, TTG Rimini, f.r.e.e. München, ITB Berlin, Fitur Madrid, ATM Dubai te WTM London.

Nastupi na turističkim sajmovima ocijenjeni su uspješnim kroz uspostavljanje kontakata s partnerima (poglavito turističkim agencijama i turoperatorima kao i predstavnicima medija), predstavljanje turističke ponude Zagreba profesionalnoj i širokoj publici te daljnju izgradnju imidža i vidljivosti Zagreba kao atraktivne turističke destinacije na inozemnom tržištu. Također, sudjelovanje TZGZ-a na sajmovima omogućilo je dublji uvid u poznavanje pojedinih tržišta, kao i osnovne smjernice za razvoj i prilagodbu turističkih proizvoda specifičnostima i potrebama pojedinih tržišta i ciljnih skupina na tim tržištima.

Zabilježen je značajan porast upita i povećani interes za posjet Zagrebu, a na sajmovima na dalekim tržištima (SAD, Japan, Singapur, UAE) vidljiv je interes za posjet Zagrebu u sklopu duljih kružnih putovanja te se u narednom razdoblju očekuje daljnje povećanje broja organiziranih i individualnih dolazaka.

Na sajmovima u organizaciji HTZ-a na kojima TZGZ nije sudjelovala kroz zakup prostora, u okviru štanda HTZ-a bili su dostavljani i dijeljeni promotivni materijali u fizičkom obliku. Također, dostupni su bili i QR kodovi na kojima su posjetitelji mogli preuzeti brošure u digitalnom obliku.

Prilog 6

Realizacija: **155.625**

Nositelj: TZGZ

3.5.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

Predstavljanje kongresno-incentive ponude na specijaliziranim kongresnim burzama od izuzetne je važnosti jer omogućava izravan dodir s potencijalnim kupcima-organizatorima skupova i incentive putovanja. Prisutnost predstavnika destinacija na kongresnim burzama nužno je, jer organizatori kongresa i poslovnih događanja u pravilu prvi kontakt ostvaruju s kongresnim uredima kao nepristranim organizacijama. Nakon toga, kupce se kanalizira prema ostalim dionicima (hotelima, DMC/PCO agencijama i drugim subjektima).

Sukladno planiranim aktivnostima, TZGZ je u 2023. godini sudjelovala na kongresnim burzama: Conventa (Ljubljana), IMEX (Frankfurt), The Meetings Show (London), IMEX America (Las Vegas) i IBTM World (Barcelona). Sve planirane aktivnosti su realizirane.

Prilog 7

Realizacija: **40.979**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.5.3. Posebne prezentacije i radionice

TZGZ je u 2023. godini predstavila turističku ponudu Zagreba na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama na inozemnim tržištima. Posebne prezentacije i radionice održane su samostalno, u suradnji s HTZ-om, nacionalnim zračnim prijevoznikom Croatia Airlinesom ili Hrvatskim olimpijskim odborom. Sudjelovanje na radionicama i prezentacijama predstavlja

značajan vid promocije turističke ponude grada Zagreba te doprinosi kontinuiranom razvoju i vidljivosti destinacije stvarajući temelje za rast u budućem razdoblju. S obzirom na povećani interes partnera za uključenje Zagreba u svoje programe kružnih i city-break putovanja, u narednom periodu očekuje se nastavak rasta broja dolazaka i noćenja.

U 2023. godini TZGZ je uspješno organizirala, po prvi puta, Zagreb/Croatia: Connect & Experience posebnu prezentaciju na kojoj se predstavila turistička ponuda Zagreba i Hrvatske. Posebna prezentacija se održala u Kuala Lumpuru, 31. listopada, za malezijske predstavnike turističkih agencija i turoperatora te malezijske novinare vezane uz turizam. Prezentacijama su se predstavili: Turistička zajednica grada Zagreba, Turistička zajednica grada Dubrovnika, Hrvatska turistička zajednica i Turkish Airlines te Muzej iluzija. Nakon prezentacija, održani su B2B sastanci hrvatskih i malezijskih sudionika. Na radionici je sudjelovalo ukupno 14 hrvatskih predstavnika, od toga 10 predstavnika turističke industrije: Atlantis Travel, Carnet de Voyage Tailormade Croatia, Crvena Luka Resort, Happy Tours, Intours DMC, Kompas Hrvatska, Limea Travel, Palma Travel, Permansio Deluxe Getaways i Uniline.

Od ostalih prezentacija, posebno se ističu sljedeće prezentacije turističke ponude Zagreba: prezentacija za španjolsko tržište (Barcelona, 27.11.2023., u suradnji s Croatia Airlinesom), prezentacija za grčko tržište (Atena, 30.3.2023., u suradnji s Croatia Airlines), prezentacija u Hrvatskoj kući za vrijeme trajanja European Games (Krakow, 29.6.2023., u suradnji s Hrvatskim olimpijskim odborom) te radionica za tržište SAD-a (Virtuoso Travel Week, Las Vegas, 12.-18.8.2023.), radionica za australsko tržište (Virtuoso On Tour Sydney, 6.-7.6.2023., u suradnji s TZ grada Dubrovnika), radionica i forum za Latinsku Ameriku i Karibe (Virtuoso Forum Latin America & Caribbean, Los Cabos, 12.-15.3.2023.).

U suradnji s HTZ-om sudjelovali smo na sljedećim Sell Croatia radionicama: Sell Croatia New York (28.1.2023.), Sell Croatia Pariz (16.3.2023.) i Sell Croatia Budimpešta (19.10.2023.) te Croatia & Slovenia: Naturally Yours – taste, feel, love (23.10.2023.)

Također, sudjelovali smo na radionicama TU Sun&Sea u Beogradu (9.2.2023.), New Deal Europe London (28.3.2023.), Diners du Tourisme Pariz (18.4.2023., u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Francuskoj i TZ Kvarnera) te ETOA The Global European Marketplace London (3.11.2023.). Isto tako, na Kongresu estetske medicine - TAMC 2023 u Rovinju (5.10.2023.) je održana posebna prezentacija destinacije Zagreb i Festivala svjetla za sudionike kongresa - laser show s plesačima.

U 2023. godini nastavljena je i cjelogodišnja poslovna suradnja s konzultantskom tvrtkom IR Global Consultants Inc s ciljem snažnije promocije te prepoznatljivosti destinacije na sjevernoameričkom turističkom tržištu.

Realizacija:

151.445

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.5.4. Posebne prezentacije i radionice/kongresni odjel

Kroz zajedničke aktivnosti s HTZ-om, kao i predstavnicima turističkog gospodarstva te samostalno, nastoji se poboljšati ukupna razina kvalitete ponude s ciljem povećanja konkurentnosti. U tom smislu, poslovne radionice predstavljaju jedan od najboljih načina i alata za prezentaciju ponude, jer omogućavaju predstavljanje izravno klijentu ili specijaliziranom agentu koji za različite klijente pronalazi nove destinacije i kongresne prostore.

U veljači se sudjelovalo na radionici MCE Central Europe Forum u Dresdenu. U ožujku se u suradnji s TZ grada Dubrovnika sudjelovalo na radionici Successful Meetings University u New Yorku, namijenjenoj američkom tržištu.

U organizaciji specijalizirane agencije Partance iz Pariza, u ožujku su u Bruxellesu organizirana dva networking eventa, jedan za specijalizirane agencije i drugi za predstavnike međunarodnih asocijacija. U travnju se sudjelovalo na radionici namijenjenoj za tržište asocijacija „Events Club“ u Salzburgu.

U lipnju je u Oslu organizirana radionica M&I Spring Forum na kojoj se sudjelovalo u suradnji s TZ grada Dubrovnika. U studenom je u suradnji s agencijom Partance, u Parizu organizirana posebna prezentacija Zagreba, gdje je zainteresiranim klijentima predstavljena zagrebačka kongresno – incentive ponuda.

U prosincu se u Parizu sudjelovalo na radionici End of the Year MICE Workshop.

Realizacija:

55.190

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2023. godini došlo je do povećanja realizacije studijskih putovanja agenata, kojih je u prethodnim godinama bilo manje radi restriktivnih mjera vezanih za pandemiju koronavirusa. Nastavljena je suradnja s turoperatorima, turističkim agencijama i HTZ predstavništvima te organiziranje studijskih putovanja s ciljem upoznavanja zagrebačke turističke ponude ili unapređenja prodaje, ukoliko već imaju programe posjeta Zagrebu.

Studijska putovanja agenata organizirana su i provedena u suradnji s domaćim i stranim turoperatorima i njihovim partnerima u Hrvatskoj. Realizirano je 14 studijskih posjeta s ukupno 144 agenata, što je u konačnici porast za 51% u odnosu na lanjsku godinu.

Unatoč postepenom oporavku od pandemijske krize, bilo je manje upita za studijska putovanja u odnosu na predpandemijske godine, te su i sredstva na stavci potrošena u manjem iznosu.

U tablici je prikazan popis turističkih agenata koji su 2023. godine u organizaciji TZGZ-a boravili u Zagrebu.

Država	Broj agenata
SAD	64
Poljska	29
Kina	16
Njemačka	15
BiH	14
UAE	2
Kanada	2
Australija	2
Ukupno	144

Realizacija:

24.131

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.6.1. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa

Studijska putovanja i inspekcijski posjeti predstavljaju najbolji prodajno-marketinški alat i način upoznavanja zainteresiranih za destinaciju, pružaju mogućnost direktne prodaje i dogovora te povezivanja organizatora s lokalnom industrijom. Slijedom navedenog u 2023. godini organizirano je 6 studijskih putovanja tijekom kojih je Zagreb posjetilo 65 sudionika. Na studijskom putovanju u veljači za zainteresirane kupce s kongresne burze Conventa sudjelovalo je 9 kupaca.

Na studijskom putovanju za sudionike poslovne radionice MEETEX sudjelovalo je 10 kupaca, posebno zainteresiranih za Zagreb. U travnju je u organizaciji agencije Obzor boravilo 15 specijaliziranih agenata iz Španjolske za koje je organiziran razgled grada i ručak. U svibnju je organizirano studijsko putovanje američkih agenata (Virtuoso advisors i Montecito Village Travel) za koje je, zbog specifičnih zahtjeva agenata dana podrška putem Kongresnog odjela u vidu organizacije posebnog razgleda grada i večere. U suradnji s agencijom Intours i hotelskom kućom Maistra, organizirano je studijsko putovanje za specijalizirane, visokokvalitetne američke MICE agencije. Za organizaciju ovog putovanja ostvarena je suradnja s aviokompanijom Turkish Airlines, te je za isto utrošeno znatno manje sredstava od planiranih.

U prosincu je, u suradnji s HTZ-om, održano studijsko putovanje mađarskih kupaca, kojima su prezentirani Zagreb i Opatija.

U suradnji s agencijom Partance, tijekom Adventa je organizirano studijsko putovanje za francuske kupce. Osim studijskih putovanja, pomoglo se u organizaciji inspekcijskog putovanja agencije Idescalle. Inspekcijska putovanja se ne mogu planirati puno unaprijed, već se reagira na konkretan upit ukoliko postoji temelj. Njihovi krajnji troškovi ovise o suradnji i angažmanu pojedinih dionika u destinaciji.

Planirana studijska putovanja za tržišta Njemačke, Austrije i Švicarske koja su trebala biti organizirana u suradnji s turističkom industrijom i realizirana u prosincu su odgođena i planirana za iduće razdoblje. Iz tog razloga, kao i zbog ostvarenja kvalitetnije suradnje s partnerima, utrošeno je manje sredstava od planiranih.

Realizacija:

29.896

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i tiskani materijali

Analizirajući promjene posjetitelja, trendove ekološke osviještenosti, održivosti te digitalizaciju, TZGZ je tijekom 2023.godine nastavila s aktivnostima vezanim uz nabavku, planiranje i distribuciju različitog tiskanog promidžbenog materijala. Promidžbeni materijal se koristi za nastupe na turističkim i kongresnim sajmovima kao i prezentacijama na raznim poslovnim radionicama u inozemstvu. Također promidžbeni materijali su dostupni posjetiteljima grada Zagreba u Centrima za posjetitelje/Turističkim informativnim centrima i putem smještajnih objekata. TZGZ je već drugu godinu započela sa smanjenim opsegom tiska osnovnih promotivnih materijala, racionalizacijom njihove distribucije i potrošnje te preporukom posjetiteljima za digitalno preuzimanje općih brošura i mapa. Tijekom 2023.godine se sukladno navedenom, kontinuirano pripremala i tiskala u promjenjivim nakladama brošura-mjesečnik

Program priredaba na hrvatskom i engleskom jeziku. Za potrebe promocije posebnih projekata tiskani su posebni promo materijali: mape Festivala svjetla, brošura Zagreb Classic, brošura MSF, mape i brošure Artupunktura te adventske mape. Prema planiranim sredstvima su tiskane brošure Dobro došli u Zagreb i mapa Korak po korak Zagrebom u nekoliko jezičnih varijanti kao i planovi grada. Prilog 8

Realizacija:

184.754

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.2. Suveniri i promo materijali

U 2023. godini za potrebe aktivnosti TZGZ-a provedene su narudžbe raznih vrsta suvenira i promotivnih proizvoda u čijem se vizualu uglavnom koriste opći motivi TZGZ-a i logotipovi i vizualni identiteti događanja kao što su Advent u Zagrebu, Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, Artupunktura itd. Prateći trendove ekološke osviještenosti naručivane su drvene olovke i eko vrećice. Također su naručivane i kemijske olovke, blokovi ZBT, privjesci, magneti kao i kišobrani u manjoj količini sa općim motivom. Veći dio sredstava je utrošen u narudžbu najprepoznatljivijeg suvenira licitarsko srce s natpisom Zagreb.

Pored toga, promocija posebnih projekata kao što su Festival svjetla Zagreb, Artupunktura i Advent Zagreb ostvarena je uz izradu promotivnih materijala s vizualima pojedinih projekata i manifestacija. Iskorišten je manji dio neplaniranih sredstava zbog iznenadnog porasta cijene određenog adventskog suvenira uslijed inflacije. Tako su za navedene prigode naručivani proizvodi poput magneta Festival svjetla, Artupunktura i Advent u Zagrebu, platnenih vrećica, majica, blokova za pisanje, čokolada, bilježnica, keksa s personaliziranim tiskom. Prilog 8

Realizacija:

121.544

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.3. Newsletter TZGZ

Slanjem newslettera tijekom 2023. godine, TZGZ je nastavila ciljanu komunikaciju s novinarima, hotelima, predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, veleposlanstvima te ostalim dionicima sustava turizma. Newsletter se slao periodički, a sadržavao je sve relevantne informacije vezane uz turističku ponudu grada koja se komunicira za to razdoblje. Najčešće teme su se odnosile na informacije glede aktualnih događanja, novootvorenih kapaciteta te relevantnih turističkih projekata.

Također, u 2023. godini nastavljeno je sa slanjem posebnog newslettera s naglaskom na kulturu naziva Culture & Events guide. U svrhu slanja navedenog newslettera konstantno je proširivana baza primatelja na internet aplikaciji MailChimp. Slanje kongresnog newslettera MeetInZagreb započeto je u siječnju i nastavljeno kroz cijelu 2023. godinu te je u potpunosti realizirano.

Newsletter TZGZ služi kao sredstvo redovitog obavještanja i komuniciranja s novinarima te s ostalim ciljnim skupinama poput veleposlanstava, putničkih agencija, hotela, predstavništava Hrvatske turističke zajednice, turoperatora itd., kao i korisnicima koji su se sami prijavili za primanje newslettera.

U posebnom newsletteru vezanom uz kulturu, ciljano se grad Zagreb komunicirao kao destinacija bogata raznolikom kulturnom ponudom, dok je fokus kongresnog newslettera i dalje bio usmjeren na poticanje mladih poduzetnika te pozicioniranje grada Zagreba kao poslovne destinacije usmjerene na razvoj poduzetništva i novih tehnologija, ali i kao poželjne destinacije za digitalne nomade.

Realizacija:

13.881

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGZ

3.7.4. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Multimedijalni materijali su neophodni za promociju grada Zagreba, a ujedno predstavljaju i sastavni dio svake integrirane marketinške kampanje. U 2023. godini TZGZ je planirala i realizirala proizvodnju novih multimedijalnih materijala, kao i korekcije postojećih animacija različitog sadržaja audio-vizualnog formata prilagođenog digitalnim medijima oglašavanja. Za specijalizirane kampanje (Festival svjetla, Advent Zagreb, Artupunktura). Također kreiran je novi video sadržaj za destinacijski film koji prezentira Zagreb kao cjelogodišnju destinaciju prepunu raznih sadržaja. Film je namijenjen za promociju na raznim vanjskim tržištima.

Realizacija:

297.570

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.5. Kreiranje materijala za kanale online

TZGZ je za potrebe online promocije kroz cijelu 2023. godinu kreirala te kontinuirano prilagođavala foto i video materijale. Za iste potrebe koristile su se i foto baze Lince grada, Shutterstock i Cropix. Tijekom 2023. godine www.lovezagreb.hr stranica se i dalje obogaćivala novim tekstovima (blogovima). Uz već postojeće, kreirani su novi tematski blogovi čiji su sadržaj napisali lokalni turistički vodiči. U svrhu obogaćivanja spomenute internet stranice i promocije na društvenim mrežama nastavljeno je s kreiranjem kratkih video uradaka u loop-u „ZgLoop“ u

suradnji s tvrtkom Dobre ideje. Također, za video promociju destinacije i događanja putem društvenih mreža (Facebook, Instagram, TikTok i X), nastavila se suradnja s tvrtkom Mitak Media.

Za potrebe provođenja online kampanja pisani su advertorijali te su se isti prilagođavali na strane jezike, ovisno o tržištu. Korištene su i usluge copywriting-a kako bi se sadržajno obogatile sve internet stranice i podstranice u vlasništvu TZGZ-a. Iste usluge korištene su za Zagreb Classic podstranice na kojima je prezentiran program ovogodišnjeg izdanja festivala. Također, u 2023. godini nastavila se obogaćivati podstranica Green BuzZg koja je namijenjena prezentiranju održivog načina putovanja i savjesnijeg boravka u destinaciji. Napisani tekstovi prevođeni su i prilagođavani na strane jezike ovisno o potrebama.

Također, u 2024. godini planiran je izlazak podstranice Pets of Zagreb, za koju se angažirala tvrtka martes martes d.o.o. za dizajn vizualnog identiteta.

Za istraživanje tržišta u online kampanjama u 2023. godini korišten je Mediatoolkit, alat za praćenje i upravljanje online reputacijom.

Tijekom 2023. godine nastavilo se s kreiranjem novog i atraktivnog sadržaja za potrebe društvenih mreža TZGZ: Facebook, Instagram, TikTok, X i YouTube, a profili na društvenim mrežama Facebook i LinkedIn, koji su primarno orijentirani na promociju kongresne ponude grada, nastavili su se kontinuirano ažurirati informacijama orijentiranim na posebne interese te sklonosti poslovnog segmenta posjetitelja u gradu Zagrebu.

Zbog prebacivanja projekta kompletnog redizajna www.infozagreb.hr sukladno novoj brend arhitekturi, nije realiziran veliki dio predviđenih sredstava za copywriting usluge i prijevode tekstova. Aplikacija Zagreb Be There u 2023. godini nije realizirana s obzirom na odgodu izrade brand arhitekture.

Realizacija:

72.218

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.8.

Internetske stranice

I u 2023. godini nastavljeno je sa prilagodbama Web administratora – CMS (Content Management System) za sve web stranice u vlasništvu TZGZ-a kako bi se olakšalo upravljanje sadržajem i uređivanjem stranica. Nakon definiranja nove strukture weba napravljen je redizajn www.infozagreb.hr stranica s ciljem kvalitetnije prezentacije destinacije, ali potrebe prilagodbi tražilicama (SEO). Kompletni redizajn stranice, sukladno novoj brend arhitekturi će se napraviti po finaliziranju iste.

Za potrebe prezentacije Zagreba kao održive destinacije i radi poticanja odgovornijeg načina putovanja, podstranice Green Buzzg su se nastavile održavati i obogaćivati novim sadržajem. Podstranice Zagreb Classic <https://www.infozagreb.hr/zagreb-classic> su se ažurirale sukladno potrebama i prezentiranju novog programa Festivala.

Kao i dosadašnjih godina rađene su veće intervencije na web stranici www.adventzagreb.hr, u sadržajnom i prezentacijskom smislu (prilagodba prema novom vizualu Adventa Zagreb). Napravljene izmjene nisu se ticale same strukture i funkcionalnosti stranice. Web podstranica zdravstvenog turizma na kojima se Zagreb predstavlja kao centar medicinske izvrsnosti redovito je ažurirana, a podstranice posvećene kulturnoj ponudi www.culture.infozagreb.hr su tijekom godine obogaćivane posebnim tekstovima vezanim uz kulturnu ponudu grada.

U svrhu prezentiranja sportske ponude Zagreba podstranica Zagreb Sport www.sport.infozagreb.hr nadopunjavana je novim sadržajima i aktualnostima. Stranica obuhvaća pregled aktualnih sportskih događanja, popis sportskih i rekreacijskih objekata i dvorana, prijedlog aktivnosti te povijesni osvrt na bogatu zagrebačku i hrvatsku sportsku povijest, a dostupna je na ukupno šest jezika.

U sklopu kulturnog projekta Artupunktura, napravljena je i nova verzija web stranica www.artupunktura.hr koja je pratila novi vizualni identitet događanja.

Specijalizirane stranice i mikro stranice u vlasništvu TZGZ-a, poput www.meetinzagreb.hr, www.tzgz.hr, www.festivalsvjetlazagreb.hr, www.digitalnomads.infozagreb.hr održavane su i nadopunjivane novim sadržajima (tekstovi, video, fotografije) tijekom cijele godine. Planirani kompletni redizajn www.meetinzagreb.hr stranica prebačen je na 2024. godinu, zbog završetka izrade brend arhitekture i prilagodbe stranica istoj, a u 2023. godini su napravljene manje izmjene u funkcionalnostima. Blog stranice www.lovezagreb.hr su nadograđene te je implementiran novi CMS (Content Management System).

Google Analytics analitička usluga za mjerenje prometa i angažmana na web-lokacijama i aplikacijama prebačena je na novu napredniju Google Analytics 4 verziju.

Google Analytics, pokazuje da je u 2023. godini web stranicu www.infozagreb.hr posjetilo 525.691 posjetitelja, a najviše posjetitelja dolazi sa Google tražilice. Web stranicu www.meetinzagreb.hr posjetilo je ukupno 177.033 posjetitelja, a najviše posjeta dolazi iz Hrvatske, Slovenije, Njemačke, Amerike i Bosne i Hercegovine.

Nastavljeno je održavanje aplikacije Zagreb 360 - WebVR koja omogućuje virtualnu šetnju Zagrebom putem 360 panorama.

Poduzete aktivnosti imaju za cilj bolju prezentaciju grada Zagreba i njegovu bogatu i raznoliku ponudu. Web stranice TZGZ-a služe kako bi svojim posjetiteljima, sugrađanima, ali i svim dionicima u turizmu pružila sve potrebne informacije za što lakši i jednostavniji dolazak i boravak u gradu. Vezano za dionike u destinaciji, aktualne informacije objavljivale su se i na korporativnim stranicama www.tgz.hr.

Realizacija:

84.647

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

(dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala)

Navedena stavka služi za vizualno oblikovanje i prilagodbu oglasa, banneri, letaka, vizuala za opremu štandova za nastupe na turističkim sajmovima, PPT prezentacije, izradu digitalnih brošura, pisanje promo tekstova za advertorijale, otkup fotografija, prijevode, lektoriranje, dizajn i pripremu različitih materijala za promotivne kampanje. Planirana sredstva za 2023. godinu potrošena su gotovo u cijelosti. Posebna pažnja posvećena je kreiranju novog vizualnog identiteta za Festival svjetla Zagreb, Advent Zagreb, Međunarodnu smotru folkloru Zagreb, Artupunkturu. Također, kako bi galerija s fotografijama bila što aktualnija, tijekom cijele godine otkupljuju se fotografije pojedinih događanja i vizura grada kako bi što relevantnije prikazale grad i gradsku atmosferu. Navedena galerija koristi se i kod kreiranja vizuala i raznih oglasa. Također, za potrebe prezentacije destinacije na B2B radionicama i specijaliziranim prezentacijama (npr. Kuala Lumpur) kreiran je vizualni identitet, kao i noseći vizuali.

Tijekom godine izrađivana je digitalna brošura Events&Culture na engleskom jeziku, a radi se o vodiču posvećenom pregledu raznovrsnih događanja u gradu kroz godišta. Sredstva su korištena za korekciju brošure Dobro došli u Zagreb, Korak po korak i letak plana grada. Korištena su sredstva i za izradu prvog probnog uzorka nove Kongresne brošure, za troškove izvedbenog rješenja.

Realizacija:

306.465

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Tri informativna centra – dva u centru grada i jedan u Zračnoj luci – bili su otvoreni svakodnevno, tijekom cijele godine. Info-centri nisu radili svega četiri dana u godini: Nova godina, Uskrs, Svi sveti i Božić, osim TIC-a u Kuli Lotrščak koji je svakog ponedjeljka zatvoren. Svi info centri bili su na usluzi posjetiteljima i građanima grada Zagreba za pružanje najraznovrsnijih informacija i to ponajprije u izravnoj komunikaciji te putem telefona i e-pošte. Također, posjetitelji imaju i mogućnost samostalnog pretraživanja informacija putem dvaju tableta kao i mogućnost kupovine ZAGREB CARD-a. Radno vrijeme info centara prilagođeno je potrebama posjetitelja, a tijekom trajanja značajnijih manifestacija (Festival svjetla, Advent u Zagrebu) je još dodatno bilo produženo kako bi svi zainteresirani posjetitelji mogli dobiti potrebnu informaciju. Sve relevantne informacije svakodnevno su prikupljane i ažurirane, a one koje se odnose na sva značajnija događanja u gradu Zagrebu, tijekom cijele godine publicirane su u mjesečniku „Program priredaba“.

U cilju održavanja visoke kvalitete usluge u informativnim centrima, tijekom godine su sukladno potrebama korištene i usluge studenata osposobljenih za poslove turističkih informatora.

Pojedini turistički informatori sudjelovali su i na turističkim sajmovima i radionicama na kojima se TZGZ predstavljala, a sukladno stranim jezicima koje govore. Zastupljeni jezici u informativnim centrima su: engleski, njemački, talijanski, francuski, španjolski, portugalski, ruski, poljski, bugarski, slovenski, makedonski, japanski i korejski. U 2023. godini nastavljeno je jezično usavršavanje informatora (tečaj korejskog jezika).

TIC u Kuli Lotrščak je u lipnju preuređen i opremljen na suvremen način kako bi uslugom odgovorio na sve zahtjeve turista.

Kao i prethodnih godina, u svim info-centrima na dnevnoj bazi vođena je statistika o broju inozemnih i domaćih posjetitelja koji su osobno zatražili neku informaciju. Obradeni statistički podaci o broju posjetitelja u svakom od info-centara, prikazani su u tablicama i popratnim grafičkim prikazima koji se nalaze u Prilogu br. 11.

U tri info centra, u 2023. godini, evidentirano je ukupno 184.442 posjetitelja što čini porast od 22,1% u odnosu na 2022. godinu. Najviše posjetitelja zabilježio je TIC na Trgu bana J. Jelačića (89.129), ali najveći porast ukupnog broja posjetitelja zabilježio je Centar za posjetitelje u Zračnoj luci, 35,6%. I druga dva info centra u gradu bilježe porast broja posjetitelja u odnosu na 2022. godinu – Trg bana J. Jelačića za 17,3%, a Kula Lotrščak za 18,3%.

Od ukupnog broja evidentiranih posjetitelja u TIC-evima (184.442), udio inozemnih posjetitelja bio je 72,7% što u odnosu na 2022. godinu ukazuje na blago povećanje udjela stranih

posjetitelja za 2.8%. Najmanji udio stranih posjetitelja vidljiv je u TIC-u na Trgu bana J.Jelačića (61%) budući da je, s obzirom na lokaciju, i info servis za naše građane. TIC Zračna luka i TIC Lotrščak imali su udio stranih posjetitelja imali su udio stranih posjetitelja oko 83 %. Zanimljivo je istaknuti da je najveći broj stranih posjetitelje zabilježen u jednom danu u TIC-u na Trgu bana Jelačića bio 5. kolovoza (500), u Kuli Lotrščak 6. kolovoza (450), a u Zračnoj luci 7. srpnja (404). Grafički prikazi posjećenosti info centara po mjesecima još uvijek ukazuju na blagu sezonalnost, ali je ipak sve manje izražena, osobito u Centru za posjetitelje na Trgu bana J. Jelačića. Jedan od razloga je i održavanje brojnih manifestacija kroz godinu što Zagreb čini cjelogodišnjom destinacijom. Posebno treba istaknuti manifestaciju Advent Zagreb koja tijekom prosinca generira sve veći broj dolazaka što se odražava i na broj posjetitelja info centara u prosincu. Troškovi redovnog funkcioniranja i održavanja info centara u 2023. godini prikazani su u Prilogu 9.

Realizacija: **426.529**

3.10.1. Smeđa signalizacija i info table

Održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije tijekom 2023. godine odvijalo se sukladno trenutnim potrebama održavanja. Izrađen je i implementiran projekt za dvije institucije – Muzej mamurluka i Muzej novog vala.

Realizacija: **6.781**

Nositelj aktivnosti: TZGZ

UKUPNO KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE **5.354.455**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Stručni skupovi i edukacije

TZGZ je i u 2023. godini nastavila ulagati u kvalitetu i obrazovanje svojih zaposlenika kroz sudjelovanje na stručnim i poslovnim skupovima u organizaciji strukovnih udruga, a u svrhu stjecanja uvida u relevantne informacije glede postojećeg stanja i turističkih kretanja na pojedinim tržištima te trendovima na globalnom tržištu. Tako su djelatnici TZGZ-a sudjelovali u najvažnijim godišnjim sastancima strukovne udruge CityDNA: CityDNA International Conference & General Assembly 2023 (Sofija), CityDNA International Conference & General Assembly 2023 (Ljubljana), CityDNA TIC Expert Meeting (Bologna), zatim USTOA-e: USTOA Annual Conference&Marketplace (Los Angeles) te UNWTO-a: 25th session of the UNWTO General Assembly (Samarkand) i SITE-a: SITE Global Conference (New York). Uz navedeno, Turistička zajednica grada Zagreba je sudjelovala i na sljedećim stručnim skupovima: Dani komunikacija (Rovinj), Light Festival Forum (Tainan), Taiwan Lantern Festival (Taipei), Partner Days DocLX (Beč), Tourism 365 (Tuheljske toplice), Alps & Adriatic Exploration Soiree (New York), Dani hrvatskog turizma (Rovinj), WRLDCTY - The Global Forum for Urban Innovation (New York), Best Stay Event (Zagreb) te BLAST FALL - good game e-sport event (Kopenhagen).

Realizacija:

69.563

Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.1.1. Kultura turizma – uvođenje izbornog predmeta u škole

I ove godine, u suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, sport i mlade TZGZ je realizirala projekt koji je pokrenula 2010. godine pod nazivom Kultura turizma, kao izvanškolsku aktivnost u zagrebačkim srednjim školama, a s ciljem edukacije mladih o važnosti i gospodarskim učincima turizma. Na ovaj način, sustavnom edukacijom učenika srednjih škola, TZGZ nastoji podići svijest o vlastitom gradu te upoznati mlade s turističkim, kulturnim i prirodnim potencijalima Zagreba i potaknuti ih na promišljanje o vlastitom gradu kao poželjnoj turističkoj destinaciji. Sukladno planiranom, projekt je uspješno završen sudjelovanjem šest zagrebačkih srednjih škola, a završna prezentacija projekata održana je u Zagrebačkom plesnom centru.

Realizacija:

36.292

Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)

Sudjelovanjem na međunarodnim stručnim natjecanjima, posebice na festivalima turističkog filma, nastoji se upoznati stručna tijela s turističkim potencijalima Zagreba. Za vrijeme trajanja posebnih prezentacija, online radionica i tečajeva dodjeljuju se nagradna putovanja u Zagreb, a u 2023. godini realizirano je sedam putovanja. Na filmskim festivalima te međunarodnim skupovima, TZGZ je u 2023. godini osvojila:

1. Advent Zagreb 2021. – Studio đkć, posebno priznanje u kategoriji Dizajn vizualnih komunikacija, Izložba hrvatskog dizajna, Hrvatska 2023.

2. film „Zagreb Sport Story“ – nagrada „Silver Star“ u kategoriji „City International“ na Međunarodnom festivalu turističkog filma „Das Goldene Stadttor“ , u sklopu sajma ITB, Berlin, 2023.

3. TZGZ – projekt Artupunktura – 3. mjesto u skupini „Best of Ad-Making“ na nacionalnom natjecanju u kreativnosti tržišnih komunikacija „IdejaX“, Hrvatska 2023.

4. TZGZ – projekt Artupunktura – 3. mjesto u skupini „Best Branding & Rebranding“, kategorija „Branding“ na nacionalnom natjecanju u kreativnosti tržišnih komunikacija „IdejaX“, Hrvatska 2023.

Realizacija:

4.135

Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.2.1. Zagreb Card

Zagreb Card kartica je loyalty city card kartice koja korisnicima omogućava korištenje javnog gradskog prijevoza te besplatan ulazak u Muzej prekinutih veza, Muzej čokolade, Muzej grada Zagreba, Muzej suvremene umjetnosti, Tehnički muzej Nikola Tesla i Zagreb Zoo. Osim navedenog, korisnici Zagreb Carda ostvaruju i značajne popuste na različitim lokacijama u gradu.

Tijekom 2023. godine ukupno su prodane 761 Zagreb Card kartice, od čega 540 od 72 sata i 221 od 24 sata. Za potrebe promocije u istoj je godini, pojedinim influencerima i blogerima koji su posjećivali Zagreb, poklonjeno 25 kartica.

Od kolovoza 2023. godine Zagreb Card je u potpunosti prebačen na digitalnu verziju te se fizičke kartice više ne koriste. Nakon pokretanja novog web shopa i par mjeseci prilagodbe, bilo je potrebno napraviti određene tehničke ispravke neophodne za pravilno funkcioniranje. Osim tehničkih ispravaka, napravio se i blagi redizajn kartice koji je slijedio i redizajn web shopa.

Samim time, iznos na ovoj stavci se povećao.

Realizacija:

56.477

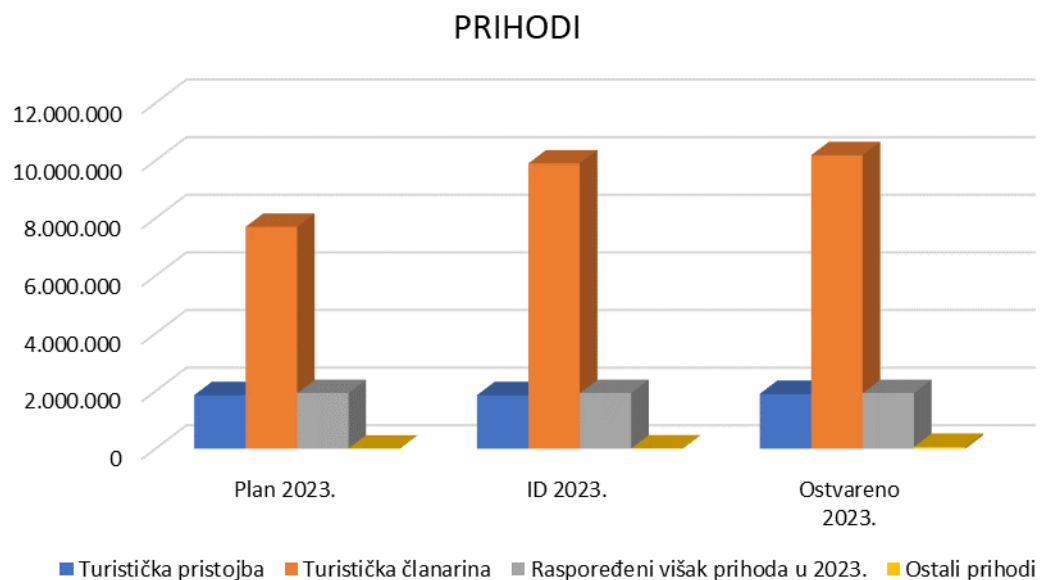
Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.3.	Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša	
	Nastavljen je dugogodišnji uspješni projekt ukrašavanja ulica i trgova cvjetnim košaricama sa zelenilom. Cvjetne košarice postavljene su na većem broju lokacija Gornjeg i Donjeg grada te vizualno oplemenjuju turistički atraktivne lokacije te čine boravak u Zagrebu ugodnijim stvarajući klimu dobrodošlice za sve posjetitelje.	
	Realizacija:	26.545
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
	UKUPNO DESTINACIJSKI MENADŽMENT	193.012
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	
	U 2023. godini, TZGZ je nastavila sa članstvom u sljedećim međunarodnim strukovnim organizacijama: UNWTO, CityDNA, ETOA, USTOA, ICCA, SITE, CityDNA City Cards, ASTA i Skål te World Tourism Cities Federation (WTCF).	
	Realizacija:	18.357
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	
	U 2023. godini izvršene su članske obveze prema sljedećim domaćim strukovnim organizacijama: UHPA, UPUHH te prema Udruzi računovođa i financijskih djelatnika.	
	Realizacija:	2.316
	Nositelj aktivnosti: TZGZ	
	UKUPNO ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	20.674
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	
6.1.	Plaće i ostala materijalna primanja radnika	1.438.545
6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	31.375
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu i sl.)	14.105
6.2.	Materijalni troškovi – Turistički ured	
	Turistički ured TZGZ-a je u 2023. godini provodio sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća TZGZ-a i koordinirao izvršenje. Planirane aktivnosti su se izvršavale sukladno svim mogućnostima i prilagođavajući se konkretnoj situaciji. Provedene su sve zadane aktivnosti, kao što su i redovno sastavljena sva izvješća te sazivana sva tijela upravljanja i odlučivanja. U lipnju 2023. godine preuređen je TIC – u Kuli Lotrščak, te je krajem godine izvršena isporuka dostavnog vozila. Povećanje troškova na stavci komunalne usluge posljedica su znatnog povećanja cijena usluge. Za funkcioniranje ureda utrošena su sredstva prema tablici u Prilogu 10.	
	Realizacija:	607.582
6.3.	Tijela turističke zajednice	
	Sredstva su realizirana za organizaciju rada tijela TZGZ, Turističkog vijeća, Radne skupine i Skupštine.	
	Realizacija:	52.490
	UKUPNO ADMINISTRATIVNI POSLOVI	2.144.097
	SVEUKUPNO AKTIVNOSTI	12.402.597

PRIHODI 2023.

RB	PRIHODI	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.	Udio %	Index
1.	Izvorni prihodi					
1.1.	Turistička pristojba	1.860.000	1.860.000	1.905.436	13,52	102,44
1.2.	Turistička članarina	7.700.000	9.900.000	10.187.686	72,30	102,91
2.	Raspoređeni višak prihoda u 2023.	1.932.305	1.932.305	1.932.305	13,71	100,00
3.	Ostali prihodi	8.600	11.195	65.236	0,46	582,73
	SVEUKUPNO:	11.500.905	13.703.500	14.090.664	100,00	102,83

Grafikon 1. Planirani i ostvareni prihodi po vrstama



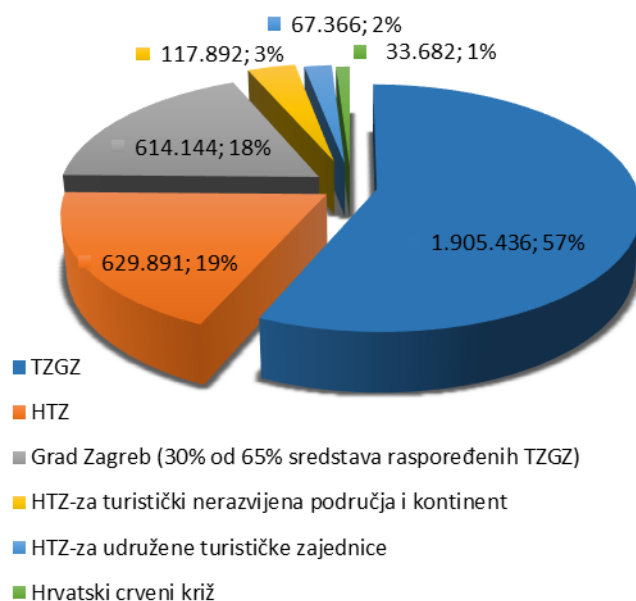
1. Turistička pristojba

Prihod od turističke pristojbe za 2023. godinu ostvaren je u iznosu 1.905.436 Eura ili 2,44 % viši u odnosu na Izmjene i dopune Programa rada za 2023. godinu. Do povećanja je došlo uslijed znatnog rasta turističkog prometa u odnosu na 2022. godinu i naplate dijela potraživanja iz prethodnih godina. U strukturi ukupnih prihoda, prihodi od turističke pristojbe čine 13,52%. Ukupno raspoređena turistička pristojba za 2023. godinu iznosi 3.368.412 Eura.

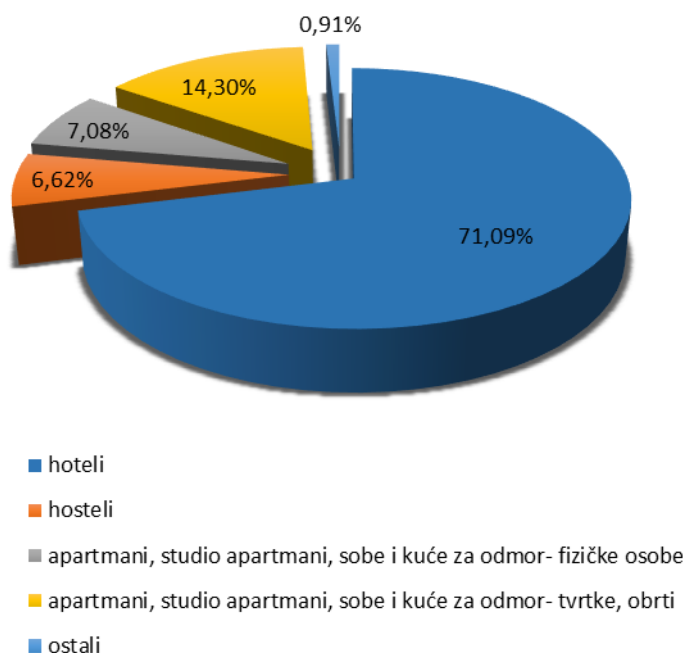
Prema Zakonu o turističkoj pristojbi sredstva su raspoređena kako slijedi:

TZGZ	1.905.436
HTZ	629.891
Grad Zagreb (30% od 65% sredstava raspoređenih TZGZ)	614.144
HTZ-za turistički nerazvijena područja i kontinent	117.892
HTZ-za udružene turističke zajednice	67.366
Hrvatski crveni križ	33.682
Ukupno:	3.368.412

Grafikon 2. Raspored uplaćene turističke pristojbe



Grafikon 2.a Udio uplata smještajnih objekata u prihodu od turističke pristojbe



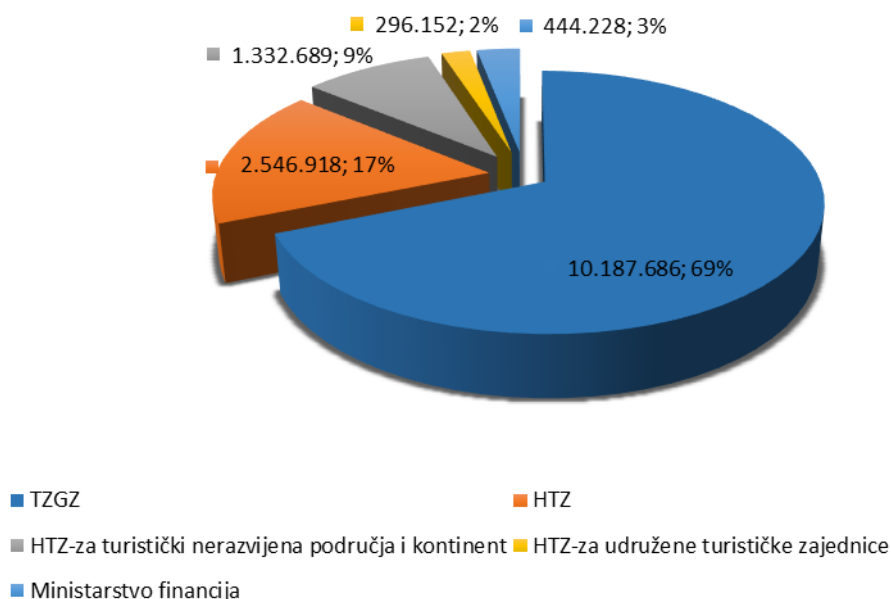
2. Turistička članarina

Prihod od turističke članarine iznosi 10.187.686 Eura ili 2,91% više u odnosu na Izmjene i dopune Programa rada za 2023. godinu koji je usklađivan s trenutnom realizacijom u vrijeme donošenja izmjena i dopuna. U strukturi ukupnih prihoda, prihod od turističke članarine sudjeluje s 72,30%. Tijekom 2023. godine s osnove članarine raspoređeno je 14.807.673 Eura.

Prema Zakonu o turističkoj članarini sredstva su raspoređena kako slijedi:

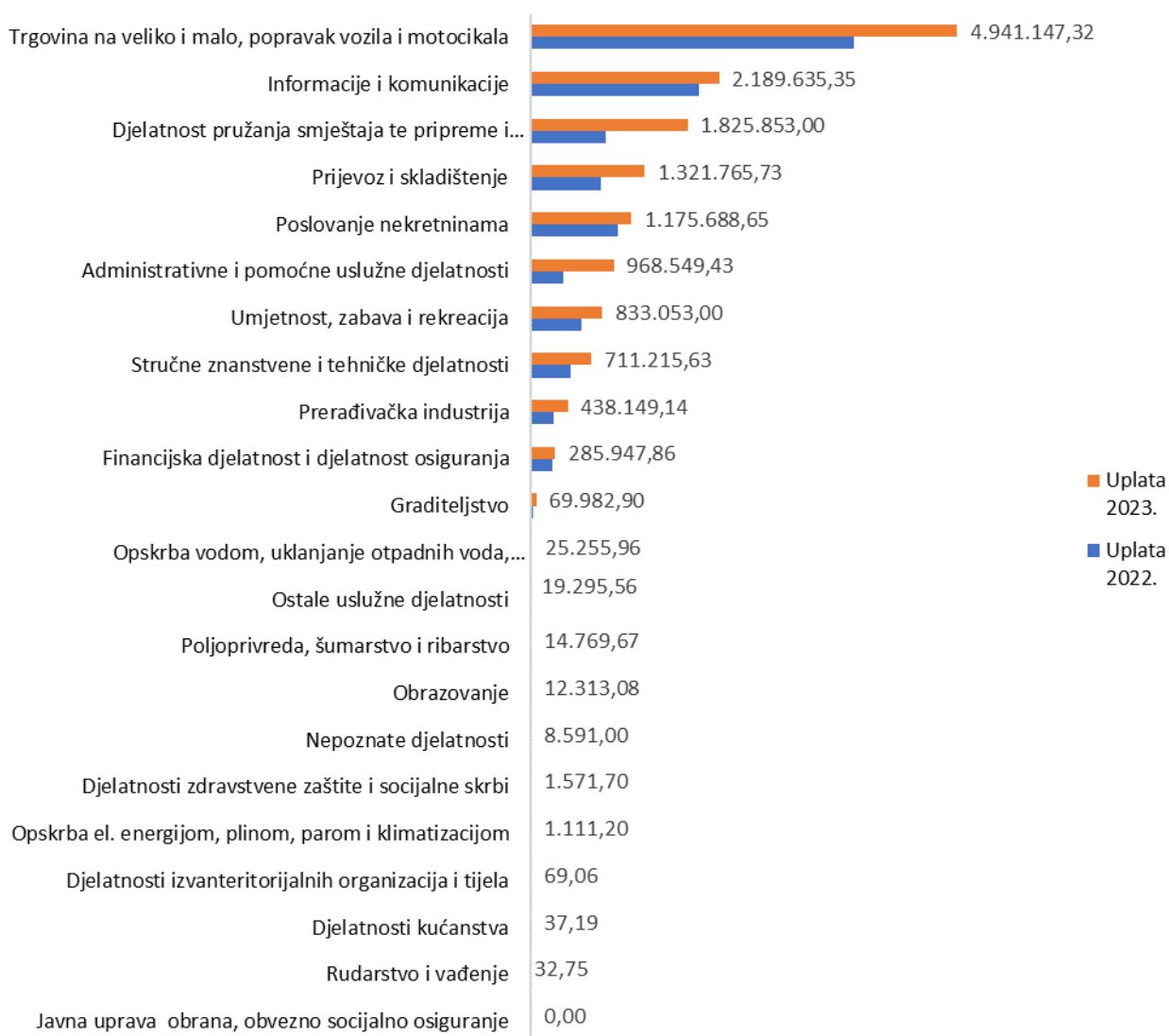
TZGZ	10.187.686
HTZ	2.546.918
HTZ-za turistički nerazvijena područja i kontinent	1.332.689
HTZ-za udružene turističke zajednice	296.152
Ministarstvo financija RH	444.228
Ukupno:	14.807.673

Grafikon 3. Raspored uplaćene turističke članarine



Prema evidenciji TZGZ-a u 2023. godini 22.864 obveznika uplaćuje turističku članarinu, od čega su 14.191 pravne osobe, a 8.673 fizičke osobe.

Grafikon 4. Raspored ukupno uplaćene turističke članarine po djelatnostima



2. Višak prihoda iz prethodne godine raspoređen je u iznosu od 1.932.305 Eura.

3. Ostali prihodi

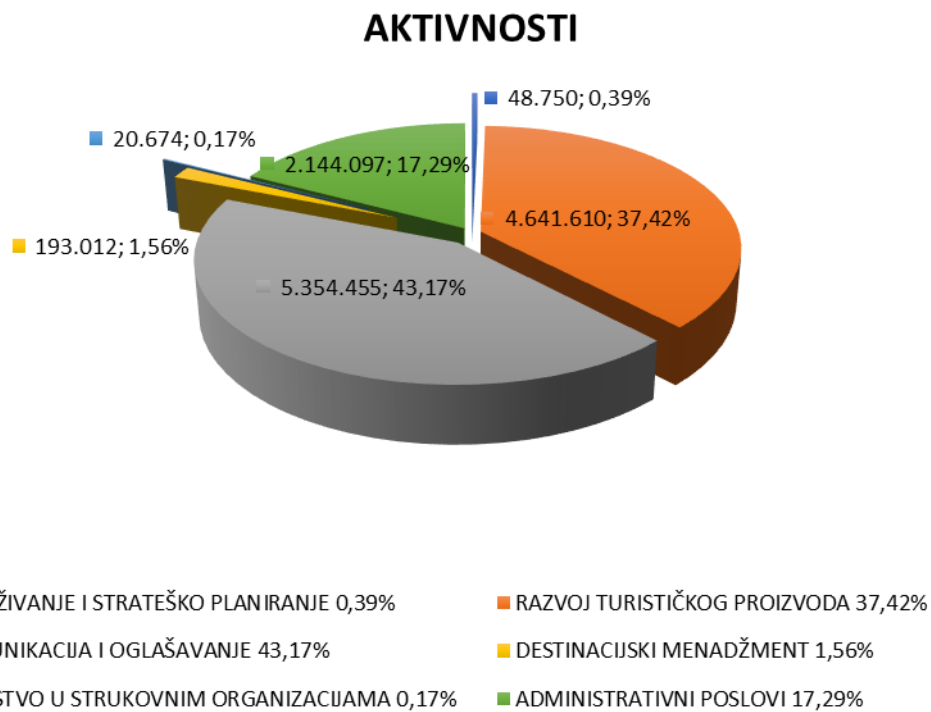
- Prihod iz gradskog proračuna za suorganizaciju Nove godine	50.000 Eura
- Prihodi od refundacije (ZG card)	2.043 Eura
- Prihod od prodaje imovine	6.210 Eura
- Ostali prihodi (osiguranja, kamata, naknada, teč. raz.)	6.983 Eura
Ostali prihodi ukupno:	65.236 Eura

RASHODI

RB		AKTIVNOSTI	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.	Udio %	Index
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	79.600	75.000	48.750	0,39	65,00
		Ukupno:	79.600	75.000	48.750	0,39	65,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA					
	2.1	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - Zdravstveni turizam	41.150	27.572	29.852	0,24	108,27
	2.2	Podrška razvoju turističkih događanja					
	2.2.1.	Potpore događanjima	1.277.265	2.169.257	2.085.912	16,82	96,16
	2.2.2.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti	128.280	147.721	144.485	1,16	97,81
	2.2.3.	Marketinški projekti, potpore i posl. suradnje	229.240	257.495	199.390	1,61	77,43
	2.2.4.	Ured direktora – potpore projektima	33.200	33.200	8.550	0,07	25,75
	2.2.5.	Potpore razvoja DMO	1.652.510	2.123.146	2.066.820	16,66	97,35
	2.2.6.	Kulturni turizam	19.900	44.940	41.940	0,34	93,32
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	59.730	70.000	64.661	0,52	92,37
		Ukupno:	3.441.275	4.873.331	4.641.610	37,42	95,25
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE					
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	132.720			0,00	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda					
	3.2.1	Kampanje TZGZ	464.530	674.791	592.043	4,77	87,74
	3.2.2	Oglašavanje u tisku	216.340	216.340	233.207	1,88	107,80
	3.2.3	Online kampanje	853.740	896.890	730.490	5,89	81,45
	3.2.4	TV oglašavanje	39.820	67.000	63.221	0,51	94,36
	3.2.5	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama	25.000	10.000	6.818	0,05	68,18
	3.2.6	Promotivni panoji i displeji	66.360	140.000	102.065	0,82	72,90
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR					
	3.3.1.	Formiranje baze podataka, presscut	19.910	25.000	22.915	0,18	91,66
	3.3.2.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	39.820	50.000	43.985	0,35	87,97
	3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	66.360	107.750	102.079	0,82	94,74
	3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	39.820	100.000	53.506	0,43	53,51
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje					
	3.4.1.	Suradnja s avioprijevoznicima i agencijama	424.710	427.375	359.139	2,90	84,03
	3.4.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama priv. i javnog sektora	66.360	50.000	39.777	0,32	79,55
	3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	1.264.855	1.033.371	1.033.555	8,33	100,02
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice					
	3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ- om	173.860	172.282	155.625	1,25	90,33
	3.5.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	87.500	53.330	40.979	0,33	76,84
	3.5.3.	Posebne prezentacije i radionice	113.880	142.157	151.445	1,22	106,53
	3.5.4.	Posebne prezentacije i radionice kongresni odjel	60.000	60.000	55.190	0,44	91,98

RB	AKTIVNOSTI	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.	Udio %	Index
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	33.180	20.000	24.131	0,19	120,65
3.6.1.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa	67.000	55.000	29.896	0,24	54,36
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala					
3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	179.180	197.160	184.754	1,49	93,71
3.7.2.	Suveniri i promo materijali	116.280	135.884	121.544	0,98	89,45
3.7.3.	Newsletter TZGZ	15.130	15.130	13.881	0,11	91,75
3.7.4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	126.100	327.586	297.570	2,40	90,84
3.7.5.	Kreiranje materijala za kanale online	161.920	115.000	72.218	0,58	62,80
3.8.	Internetske stranice	91.250	85.000	84.647	0,68	99,58
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (dizajn i oblikov. grafičkih, tiskanih i foto materijala)	318.540	330.000	306.465	2,47	92,87
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	427.300	438.800	426.529	3,44	97,20
3.10.1.	Smeđa signalizacija i info table	9.290	9.290	6.781	0,05	72,99
	Ukupno:	5.700.755	5.955.136	5.354.455	43,17	89,91
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT					
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	53.100	84.000	69.563	0,56	82,81
4.1.1.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	39.800	39.800	36.292	0,29	91,19
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)	9.290	6.500	4.135	0,03	63,62
4.2.1.	Zagreb Card	46.450	47.000	56.477	0,46	120,16
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	26.550	26.550	26.545	0,21	99,98
	Ukupno:	175.190	203.850	193.012	1,56	94,68
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	18.190	18.357	18.357	0,15	100,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.860	2.317	2.316	0,02	99,97
	Ukupno:	20.050	20.674	20.674	0,17	100,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI					
6.1.	Plaće	1.400.000	1.420.000	1.438.545	11,60	101,31
6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	31.850	31.850	31.375	0,25	98,51
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu)	11.995	17.000	14.105	0,11	82,97
6.2.	Materijalni troškovi - Turistički ured	587.100	643.569	607.582	4,90	94,41
6.3.	Tijela turističke zajednice	53.090	53.090	52.490	0,42	98,87
	Ukupno:	2.084.035	2.165.509	2.144.097	17,29	99,01
	SVEUKUPNO:	11.500.905	13.293.500	12.402.597	100,00	93,30

Grafikon 6. Struktura rashoda



REKAPITULACIJA

UKUPNI PRIHODI 2023.	12.158.359,06 Eura
UKUPNI RASHODI 2023.	<u>12.402.597,20 Eura</u>
RAZLIKA	-244.238,14 Eura

Manjak prihoda nad rashodima tekuće 2023. godine ukupno iznosi 244.238,14 Eura i pokriven je sredstvima prenesenim iz prethodnog razdoblja.

PRILOG 1. STATISTIKA NOĆENJA I DOLAZAKA TURISTA

DOLASCI I NOĆENJA PREMA EVIDENCIJI TZGZ

TZG ZAGREB									
	Zemlja	I - XII 2023			I - XII 2022			indeks dolasci	2023/22 noćenja
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja		
1.	Albanija	3.213	5.832	0,229	2.872	5.834	0,260	112	100
2.	Argentina	5.793	12.413	0,488	4.433	11.994	0,535	131	103
3.	Australija	25.422	53.320	2,096	10.347	25.598	1,141	246	208
4.	Austrija	38.882	66.031	2,596	35.203	59.703	2,661	110	111
5.	Belgija	16.182	32.729	1,287	14.820	31.065	1,385	109	105
6.	Bjelorusija	884	1.868	0,073	817	2.016	0,090	108	93
7.	Bosna i Hercegovina	46.606	83.168	3,269	41.477	78.448	3,497	112	106
8.	Brazil	11.122	24.156	0,950	8.474	20.409	0,910	131	118
9.	Bugarska	32.988	48.552	1,909	19.404	33.548	1,495	170	145
10.	Cipar	3.205	9.006	0,354	3.244	8.793	0,392	99	102
11.	Crna Gora	7.620	18.194	0,715	6.930	16.474	0,734	110	110
12.	Češka	12.337	22.949	0,902	11.866	22.085	0,984	104	104
13.	Čile	2.267	6.172	0,243	1.663	4.399	0,196	136	140
14.	Danska	5.848	13.117	0,516	7.450	16.369	0,730	78	80
15.	Estonija	1.669	4.190	0,165	1.498	3.816	0,170	111	110
16.	Finska	4.258	12.097	0,476	3.682	9.277	0,414	116	130
17.	Francuska	34.030	73.099	2,873	31.470	69.145	3,082	108	106
18.	Grčka	14.442	28.526	1,121	13.237	27.157	1,210	109	105
19.	Hong Kong, Kina	3.190	3.871	0,152	409	1.482	0,066	780	261
20.	Indija	11.161	22.357	0,879	6.817	16.173	0,721	164	138
21.	Indonezija	1.861	2.874	0,113	556	1.266	0,056	335	227
22.	Irska	7.949	19.875	0,781	7.095	18.275	0,815	112	109
23.	Island	927	2.554	0,100	689	1.999	0,089	135	128
24.	Italija	63.204	140.675	5,530	54.913	127.956	5,703	115	110
25.	Izrael	10.604	24.236	0,953	9.160	21.438	0,956	116	113
26.	Japan	6.997	13.292	0,522	2.647	6.303	0,281	264	211
27.	Jordan	483	1.124	0,044	325	775	0,035	149	145
28.	Južnoafrička Republika	1.755	3.899	0,153	1.466	3.450	0,154	120	113
29.	Kanada	23.047	48.704	1,914	15.367	36.166	1,612	150	135
30.	Katar	607	1.551	0,061	357	1.074	0,048	170	144
31.	Kazahstan	632	2.009	0,079	506	1.963	0,087	125	102
32.	Kina	23.921	34.913	1,372	5.273	11.735	0,523	454	298
33.	Koreja, Republika	29.791	38.682	1,521	8.668	14.007	0,624	344	276
34.	Kosovo	5.134	8.861	0,348	4.395	7.797	0,348	117	114
35.	Kuvajt	673	1.593	0,063	445	998	0,044	151	160
36.	Letonija	1.651	3.325	0,131	1.626	3.508	0,156	102	95
37.	Lihtenštajn	123	217	0,009	66	120	0,005	186	181
38.	Litva	3.232	6.003	0,236	2.749	5.372	0,239	118	112
39.	Luksemburg	1.060	2.231	0,088	834	1.593	0,071	127	140
40.	Mađarska	17.492	32.756	1,288	14.866	25.076	1,118	118	131
41.	Makao, Kina	36	69	0,003	10	26	0,001	360	265
42.	Makedonija	11.667	22.046	0,867	9.861	19.390	0,864	118	114
43.	Malta	3.936	11.203	0,440	2.917	7.979	0,356	135	140
44.	Maroko	881	1.827	0,072	600	1.391	0,062	147	131
45.	Meksiko	3.905	8.348	0,328	3.443	8.257	0,368	113	101
46.	Nizozemska	28.626	54.947	2,160	28.303	55.236	2,462	101	99
47.	Norveška	5.121	11.430	0,449	4.170	9.615	0,429	123	119
48.	Novi Zeland	3.817	7.522	0,296	1.342	3.178	0,142	284	237
49.	Njemačka	88.070	172.912	6,797	80.093	156.534	6,977	110	110
50.	Oman	279	568	0,022	170	324	0,014	164	175
51.	Ostale afričke zemlje	3.426	9.277	0,365	3.115	9.200	0,410	110	101
52.	Ostale azijske zemlje	26.049	51.761	2,035	17.083	36.569	1,630	152	142
53.	Ostale europske zemlje	2.452	6.839	0,269	1.477	4.108	0,183	166	166

54.	Ost.zem.Juž.i Sred.Am.	7.110	16.225	0,638	5.687	15.986	0,713	125	101
55.	Ostale zemlje Oceanije	160	291	0,011	106	212	0,009	151	137
56.	Ostale zemlje Sjever.Am.	818	1.710	0,067	747	1.637	0,073	110	104
57.	Poljska	25.601	41.257	1,622	24.051	40.140	1,789	106	103
58.	Portugal	7.539	16.441	0,646	8.246	17.705	0,789	91	93
59.	Rumunjska	19.328	36.722	1,443	15.226	28.577	1,274	127	129
60.	Rusija	7.254	20.062	0,789	16.952	51.465	2,294	43	39
61.	SAD	85.799	184.727	7,261	63.003	150.775	6,720	136	123
62.	Slovačka	11.913	21.018	0,826	11.688	20.828	0,928	102	101
63.	Slovenija	33.831	52.858	2,078	33.334	51.785	2,308	101	102
64.	Srbija	42.501	78.077	3,069	37.391	71.022	3,166	114	110
65.	Španjolska	29.870	59.158	2,325	28.133	56.280	2,509	106	105
66.	Švedska	9.940	21.815	0,858	10.305	21.819	0,973	96	100
67.	Švicarska	18.939	37.625	1,479	16.047	31.337	1,397	118	120
68.	Tajland	2.094	3.005	0,118	965	1.971	0,088	217	152
69.	Tajvan, Kina	8.747	10.014	0,394	920	1.419	0,063	951	706
70.	Tunis	429	892	0,035	330	938	0,042	130	95
71.	Turska	13.009	23.712	0,932	9.058	17.978	0,801	144	132
72.	Ujedinjena Kraljevina	38.438	89.927	3,535	38.827	95.096	4,239	99	95
73.	Ujedinjeni Ar. Emirati	2.122	4.945	0,194	1.631	3.926	0,175	130	126
74.	Ukrajina	15.956	43.545	1,712	14.955	49.910	2,225	107	87
	Strani turisti	1.041.925	2.053.796	80,73	848.302	1.797.269	80,110	123	114
	Domaći turisti	266.177	490.186	19,27	235.864	446.241	19,890	113	110
	UKUPNO	1.308.102	2.543.982	100,00	1.084.166	2.243.510	100,000	121	113

PREGLED TRŽIŠTA S NAJVIŠE OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA

	Zemlja	dolasci
1	Njemačka	88.070
2	SAD	85.799
3	Italija	63.204
4	Bosna i Hercegovina	46.606
5	Srbija	42.501
6	Austrija	38.882
7	Ujedinjena Kraljevina	38.438
8	Francuska	34.030
9	Slovenija	33.831
10	Bugarska	32.988

	Zemlja	noćenja
1	SAD	184.727
2	Njemačka	172.912
3	Italija	140.675
4	Ujedinjena Kraljevina	89.927
5	Bosna i Hercegovina	83.168
6	Srbija	78.077
7	Francuska	73.099
8	Austrija	66.031
9	Španjolska	59.158
10	Nizozemska	54.947

	Zemlja	dolasci 2023	dolasci 2022	index '23/'22
1	Njemačka	88.070	80.093	110
2	SAD	85.799	63.003	136
3	Italija	63.204	54.913	115
4	Bosna i Hercegovina	46.606	41.477	112
5	Srbija	42.501	37.391	114
6	Austrija	38.882	35.203	110
7	Ujedinjena Kraljevina	38.438	38.827	99
8	Francuska	34.030	31.470	108
9	Slovenija	33.831	33.334	101
10	Bugarska	32.988	19.404	170

	Zemlja	noćenja 2023	noćenja 2022	index '23/'22	prosj. ostanak dana 2023.g.
1	SAD	184.727	150.775	123	2,15
2	Njemačka	172.912	156.534	110	1,96
3	Italija	140.675	127.956	110	2,23
4	Ujedinjena Kraljevina	89.927	95.096	95	2,34
5	Bosna i Hercegovina	83.168	78.448	106	1,78
6	Srbija	78.077	71.022	110	1,84
7	Francuska	73.099	69.145	106	2,15
8	Austrija	66.031	59.703	111	1,70
9	Španjolska	59.158	56.280	105	1,98
10	Nizozemska	54.947	55.236	99	1,92

PRILOG 2. POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Tragom Augusta Šenoae od Zvezdarnice do Gupčeve zvijezde - Svi naši Šenoae / kroz godinu		1.330	1.330	1.330
2.	Secret Zagreb Selfguided - Kazivačica d.o.o. za savjetovanje i usluge / kroz godinu	1.990	1.990	1.990	1.990
3.	Glazbene šetnje Zagrebom - Hrvatski glazbeni zavod / kroz godinu		1.330	1.330	1.330
4.	Segway City Tour Zagreb - Supercroatian, obrt / kroz godinu	1.330	1.330	1.330	1.330
5.	Design week Zagreb - Scuderia d.o.o. / rujan	6.640	6.640	6.640	6.640
6.	37. zagrebački oldtimer rally - Oldtimer Klub Zagreb / lipanj		1.330	1.330	1.330
7.	Plac mljac, Ljeto na Trešnjevačkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj - srpanj		10.620		
8.	Booksa u parku - Udruga za promicanje kultura Kulturtreger / lipanj - srpanj		1.990	1.990	1.990
9.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj	6.640	6.640	6.640	6.640
10.	MUZZA Zagreb Science Week - udruga Muzza/snaga znanosti, tehnologije i kulture / svibanj		26.550	26.550	26.550
11.	Biciklističke i pješačke ture Zagrebom - Bike tours Zagreb j.d.o.o. / kroz godinu	1.330	1.330	1.330	1.330
12.	Zagrebačke sablasti; Neznane junakinje - New hint j.d.o.o. / kroz godinu	1.990	1.990	1.990	1.990
13.	Pogledaj gore! - Studio Artless UO / kroz godinu	3.980	3.980	3.980	3.980
14.	Rooftop sessinos with Sara Renar - Sara Renar samostalna umjetnička djelatnost / lipanj - rujan		2.655	2.650	2.650
15.	MSU tematske ture - MSU / kroz godinu		1.990	1.990	1.990
16.	Glazbena kontrola Zagrebačkog orkestra Zeta - Zagrebački orkestar ZETA / kroz godinu		6.640	6.640	6.640
17.	Under city rave 30 godina kasnije - Tunel Grič - Umjetnička organizacija Labirint		6.640		
18.	EvenTura - Feshtaona obrt za usluge / kroz godinu	2.650	2.650	2.650	2.650
19.	Hush - Hush market - LP design modni studio j.d.o.o.			2.654	2.654
20.	Arhitektura na otvorenom - Udruženje arhitekata hrvatske			4.600	4.600
21.	NEPLANIRANO		6.640	3.000	2.000
	Interliber 2023.				2.000
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	26.550	94.265	80.614	79.614

RB	Eno i gastro	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Mali piknik - Udruga Mali plac / srpanj		5.310	3.000	1.566
2.	Le Grič - Udruga Mali plac / kolovoz	4.310	5.310	5.310	4.310
3.	PLACe market Hrvatska - S2 d.o.o. / travanj - listopad	2.655	2.655	2.655	2.655
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	6.965	13.275	10.965	8.531

RB	Sport	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	31. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	5.310	5.310	5.310	5.310
2.	SMA CroatiaRun - Društvo distrofičara Zagreb / svibanj		1.330	1.261	1.261
3.	International Dance Open Zagreb 2023. - Klub dječjeg fitnessa Dance Academy Fit Kids, udruga / svibanj		5.310	5.310	5.310
4.	Sirius Open - Teniski klub osoba s invaliditetom "Sirius" / lipanj		1.330	1.330	1.330
5.	IJF Judo Grand Prix Zagreb - Hrvatski judo savez / kolovoz	5.310	5.310	5.310	5.310
6.	Victor Croatian International - Hrvatski badmintonski savez / rujan - listopad	1.330	1.330	1.330	1.330
7.	Zagreb run 2023 - Društvo športske rekreacije Aktivan život / svibanj - studeni	2.655	2.655	2.655	2.655
8.	Bike park Sljeme - Društvo sportske rekreacije Bike park Sljeme / kroz godinu	6.640	6.640	6.640	6.640
9.	Snow park Sljeme 2023 - Snowboard Klub B Zona/ siječanj - ožujak	1.990	1.990	1.990	1.990
10.	Svjetski veslački kup 2023 - Hrvatski veslački savez / svibanj	13.270	13.270	13.270	13.270
11.	Zagreb Dance Grand Prix - Plesni klub SPIN / svibanj			1.500	1.500
12.	Super United Croatian Grand Chess Tour 2023. - Šahovski klub e4			10.000	10.000
13.	Prvenstvo Europe za seniore u hrvanju - Hrvatski hrvački savez / travanj			10.000	10.000
14.	Europsko prvenstvo u šahu - Hrvatski šahovski savez			20.000	20.000
15.	V. Hrvatske svjetske igre - Hrvatski svjetski kongres /srpanj			4.000	4.000
16.	NEPLANIRANO		6.500	15.000	1.650
	International Dance open - Winter Zagreb - Sportski klub Bambi kids				1.650
	UKUPNO SPORT	36.505	50.975	104.906	91.556

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	NK Dinamo		47.750	47.750	47.750
2.	RK Zagreb		46.450	46.450	46.450
3.	VK Mladost		26.540	26.540	26.540
4.	KK Cibona		46.450	46.450	46.450
5.	HAOK Mladost		26.540	26.540	26.540
6.	RK Lokomotiva		26.540	26.540	26.540
7.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan		66.360	66.360	66.360
8.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni / ljeto		6.640	6.640	6.640
9.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh / rujan		6.640	6.640	6.640
10.	Neraspoređeno		26.540	13.000	14.000
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM		326.450	312.910	313.910

RB	Božićna i novogodišnja događanja	De minimis	ID 2023.	OdlukaTV 11/2023.	Ostvareno 31.12.2023.
	Kultura u Adventu				
1.	S Božićnih balkona Zagrebu, koncerti - Umjetnička organizacija Ad gloriam brass			12.000	12.000
2.	Adventski koncerti Zagrebački solista - Umjetnička organizacija Zagrebački solisti			8.000	8.000
3.	Festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu - Udruga Musica nota			11.000	11.000
4.	Adventski koncerti Zagrebačkog komornog orkestra - Zagrebački komorni orkestar			6.000	6.000
5.	Zagrebačke adventske razglednice - Hrvatski glazbeni centar			4.750	4.750
6.	Večeri s Brahmsom - Umjetnička organizacija Cristoforium			5.500	5.500
7.	Advent pod lanternom - Udruga Musica nota			10.300	10.300
8.	Advent u Maloj sceni - Kazalište Mala scena			1.500	1.500
9.	Backo mini express - Muzej vlakića Backo Mini Express d.o.o.			4.000	
10.	Advent u Etnografskom muzeju, Izložba Slatki sveci - Etnografski muzej			4.500	4.500
11.	Muzej čokolade - Svijet čokolade d.o.o.	3.500		3.500	3.500
12.	Muzej prekinutih veza - MBR kolektiv d.o.o.	4.500		4.500	4.500
13.	Zagrebački solisti u Oktogonu			5.000	904
14.	Prigodni koncerti - Veleposlanstvo Australije i više nositelja			15.000	4.169
15.	Advent u Lisinskom - 50. obljetnica dvorane Lisinski - KD Lisinski			10.000	10.000
16.	Zborovi Badnjak			15.000	6.000
17.	Adventska simfonija grada - Glazbeno-umjetnički atelje Kralj			3.000	2.342
18.	Flash mob u tramvaju - udruga Maranatha			4.200	4.000
19.	Festival kratkometražnog filma - više nositelja			3.000	3.000
20.	Izložba svjetskih jaslica - Muzej grada Zagreba			6.000	6.000
21.	Prijenos baleta Orašar ispred HNK - Hrvatsko narodno kazalište			3.750	3.724
22.	Adventska špica - Hrvatska radiotelevizija			7.500	
	UKUPNO	8.000		148.000	111.689
	Adventske lokacije: prigodno uređenje i događanja				
1.	Advent na Zrinjevcu, iluminacija - Prggin d.o.o.			30.000	25.431
2.	Žive božićne jaslice - Udruga Sv. Lovro - Zajednica Cenacolo			4.000	4.000
3.	Trg bana J. Jelačića, Trg sv. Marka, ukrasi za borove i Manduševac - ĐKC d.o.o., FED d.o.o.			35.000	9.698
4.	Dekoriranje trga bana Jelačića - ARTEL studio			50.000	49.088
5.	Advent u Tunelu - udruga Umjetnost za grad			52.000	51.000
6.	Mjesečev vrt u Ribnjaku - udruga Umjetnost za grad			27.500	27.500
7.	Umjetnički bor na lokaciji prolaz Oktogon - Purpura obrt za dizajn i usluge			20.000	16.200
8.	Orašari u javnom prostoru			8.000	5.070
9.	Advent Run, utrka - Run Croatia j.d.o.o.	2.500		2.500	2.500
10.	HNK prigodno uređenje - Katapult promocija d.o.o.			22.000	21.275
11.	Prigodno uređenje interijera HNK - Hrvatsko narodno kazalište			6.000	5.860
12.	Bal na Mažurancu - Bruketa & Žinić & Grey d.o.o.			185.000	171.585
13.	Ledena bajka u Ribnjaku - prigodna lokacija za djecu - Prolight d.o.o.			70.000	68.811
14.	Advent u Obrtničkom prolazu - Obrtnička komora Zagreb			7.000	7.000

Adventske lokacije: prigodno uređenje i događanja					
15.	Prigodno adventsko uređenje i program - Zagreb City Hotels d.o.o.	5.000		5.000	5.000
16.	Prigodno adventsko uređenje i program - Hotel Jagerhorn	4.000		4.000	4.000
17.	Fooling around Sparling edition - MPG d.o.o.	4.600		4.600	4.600
18.	Wooftop pawty - Timeout Heritage hotel	5.000		5.000	5.000
UKUPNO		21.100		537.600	483.617
Lokacije dodijeljene temeljem natječaja Grada Zagreba i JU Maksimir					
1.	Europski trg	13.000		13.000	13.000
2.	Strossmayerovo šetalište - istok / Massarykova; Matoš i mačke - Jarun park d.o.o.	20.000		20.000	20.000
3.	Plato Gradec - zamjenska lokacija Trg bana J. Jelačića	13.000		13.000	13.000
4.	Advent na Zrinjevcu - Rougemarin	13.000		13.000	13.000
5.	Strossmayerov trg - Fuliranje	13.000		13.000	13.000
6.	Trg kralja Tomislava, Ledeni park - Katapult promocija d.o.o.	50.000		50.000	50.000
UKUPNO		122.000		122.000	122.000
Ostalo					
1.	Doček Nove godine			270.000	256.992
2.	Struja, zaštitari, dodatni troškovi, osiguranje za više lokacija			90.000	70.207
3.	Adventska statistika			10.000	
4.	Trošak adventa iz 2022.			20.000	20.612
	Ostali neplanirani troškovi			50.000	19
	Ukupno:			440.000	347.830
	Sveukupno:	151.100	1.110.000	1.247.600	1.065.137

RB	Kultura	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj		1.330	1.330	1.330
2.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz		29.200	29.200	29.200
3.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj	6.640	6.640	6.640	6.640
4.	57. Međunarodna smotra folklor - KUC Travno / srpanj		6.640	68.375	68.375
5.	Ljetne noći Teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - kolovoz		3.980	3.980	3.980
6.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu		1.990	1.990	1.990
7.	Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak		5.310	5.310	5.310
8.	Ljetne večeri scene Amadeo - Udruga Scena Amadeo / kolovoz - rujan		5.310	5.310	5.310
9.	Brokenships stage - Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / svibanj - rujan	5.310	5.310	5.310	5.310
10.	Noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava / studeni		1.990	1.990	1.990
11.	Izložba Genesis - Sovilj dva d.o.o. / svibanj, lipanj	3.980	3.980	3.980	3.980
12.	Zagreb Voices - Komorni zbor "Ivan Filipović"		6.640	6.640	6.500
13.	Somewhere in east Europe - izložba + simpozij - Gea Progresna	3.980	3.980	3.980	3.980
14.	Izložba Hrvatskog dizajna 21/22, Hrvatsko dizajnersko društvo / siječanj		1.990	1.990	1.990
15.	40. tjedan suvremenog plesa, Hrvatski institut za pokret I ples / lipanj		3.320	3.320	3.320

RB	Kultura	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
16.	Art Studio Walking tour, YELO za interdisciplinarni umjetnički proces / kroz godinu		3.980		
17.	Glazba u crkvi sv. Marka, Oratorijsko društvo crkve sv. Marka / travanj - prosinac		3.980	3.980	2.000
18.	Neozbiljni u parku - Kulturni centar mladih Ribnjak / svibanj - rujan		1.990	1.990	1.990
19.	32. muzički biennale Zagreb - Hrvatsko društvo skladatelja Muzički Bienalle Zagreb / travanj		2.650	2.650	2.650
20.	KunstFest - KunstTeatar / svibanj		2.650		
21.	Glazbeni Atrij - Zagrebačko kazalište mladih		6.640		
22.	Bajka za van - Teatar Poco Loco		2.650	2.650	2.650
23.	Olaf Nicolai i Marijana Pende - Dance de lux - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika/ lipanj - kolovoz		3.980	3.980	3.980
24.	Retrospektivna izložba Ivana Meštrovića - Javna ustanova Galerija Klovićevi dvori / studeni		4.910	10.000	10.000
25.	Premijere predstava "Ubu Ovo Ono" Radio Teatar Bajsji i prijatelji / siječanj, srpanj		3.980	3.980	3.980
26.	Izložba Nam June Paik - Muzej suvremene umjetnosti		3.980	2.000	2.000
27.	Izložba Zagrebački umjetnici povezuju Zagreb i Beč - Nomad, udruga		19.910	19.910	19.910
28.	Instalacija Vladimira Dodiga Trokuta - HNK / veljača - svibanj			9.500	9.463
29.	Izložba Sanja Iveković, Works of Heart - MSU / lipanj - studeni			15.000	15.000
30.	Projekt Agenda - De facto kazališna grupa / proljeće - jesen			4.640	2.640
31.	8. Međunarodno natjecanje mladih dirigenata Lovro pl. Matačić - Fond Lovro i Lilly Matačić			4.000	4.000
32.	Art Zagreb, sajam umjetnina - Scuderia d.o.o. / rujan			5.000	5.000
33.	Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih			2.650	2.650
34.	Ante Gelo i Solisti - Hrvatsko narodno kazalište			4.500	4.500
35.	NEPLANIRANO		13.270	15.000	3.490
	Dramska predstava u tunelu Grič				2.000
	Redarske usluge - Okolo				1.490
	UKUPNO KULTURA	19.910	162.180	260.775	245.108

RB	Festivali	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Cest is d'best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / svibanj	26.540	26.540	26.540	26.540
2.	Greencajt festival - FHR d.o.o. / svibanj	26.540	26.540	26.540	26.540
3.	Zagreb Beer Fest - Hashtag j.d.o.o. / lipanj	19.910	19.910	19.910	19.910
4.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. / kroz godinu	18.580	18.580	18.580	28.580
5.	Večeri na Griču - KIC / srpanj		4.910	4.910	4.910
6.	Musica maxima X, festival komorne glazbe - Zagrebački komorni orkestar / rujan		2.650	2.650	2.650
7.	Zagreb Wind & Brass fest WIBRA - Zagrebački orkestar ZET-a / lipanj		1.990	1.990	1.990
8.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj		3.980	5.980	5.980
9.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan	3.980	3.980	3.980	3.980

RB	Festivali	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
10.	Međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan		3.980	3.980	3.980
11.	Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / svibanj		1.990	1.990	1.990
12.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj		3.980	3.980	3.980
13.	Art park putuje 2023 - udruga Preuredi moju pumpu / lipanj - srpanj	4.910	4.910	4.910	4.910
14.	Pop Up Summer Garden- Urban Entertainment j.d.o.o. / svibanj - srpanj	3.650	2.650	3.650	3.650
15.	Festival tolerancije - Udruga Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / jesen		4.910	4.910	
16.	Kulturan ulični festival - Cirkorama / rujan		2.650	2.650	2.650
17.	Green river fest - Udruga Priroda za sve / srpanj - listopad	4.640	4.640	4.640	4.640
18.	KONTEJNER-ov XR festival - KONTEJNER buro suvremene umjetničke prakse / studeni		4.910	4.910	4.910
19.	Panorama Festival - Studio Panorama j.d.o.o. / rujan	5.000	6.640	6.640	5.000
20.	Eurijala 2023. - UO Eurokaz / lipanj - srpanj			10.000	10.000
21.	Zagreb Street Art Festival - Digital graffiti, obrt / rujan			1.500	1.500
22.	Projekti Ilica: Q'Art - UO Imagine platforma / lipanj - prosinac			9.950	9.950
23.	Festival slijepih i slabovidnih BIT - Dramski studio slijepih i slabovidnih			3.500	3.500
24.	Drugi festival knjige - Matica Hrvatska			1.000	1.000
25.	5. jubilarni Gin Gourmet festival - Food market peron 16 j.d.o.o.			3.300	3.300
26.	NEPLANIRANO		13.270	6.000	
	UKUPNO FESTIVALI	113.750	163.610	188.590	186.040

RB	Filmski projekti	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / ožujak - travanj		5.310	5.310	5.310
2.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / lipanj		2.650	2.650	2.650
3.	Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / listopad		3.320	8.000	8.000
4.	NEPLANIRANO		3.980	2.000	1.500
	DA2 - Zagreb Design				1.500
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI		15.260	17.960	17.460

RB	Suradnja s ustanovama i institucijama	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Muzej grada Zagreba		3.980	3.980	3.980
2.	Muzej suvremene umjetnosti		3.980	3.980	
3.	Javna ustanova Park prirode Medvednica		1.990	1.990	1.990
4.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado		6.640	6.640	6.640
5.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika		3.980	3.980	8.980
6.	Muzejsko - memorijalni centar Dražen Petrović		1.330	313	313
7.	Hrvatska glazbena unija		5.970	5.970	5.970
8.	Etnografski muzej		3.980	3.980	3.980
9.	Tvornica kulture, programi kroz godinu	3.980	3.980	3.980	3.980
10.	Dan ljubavnosti u prometu		1.330	1.424	1.424
11.	Umjetnički paviljon u Zagrebu		3.980	5.000	5.000
12.	Muzej novog vala - Neprilagođen d.o.o.	2.650	2.650	2.650	2.650
13.	Swamp up Zagreb - Udruženje za razvoj kulture Močvara	2.650	2.650	2.650	2.650
14.	Zaklada Ana Rukavina			30.000	30.000
15.	ALU Perspektiva - Akademija likovnih umjetnosti			1.000	1.000
16.	NEPLANIRANO		6.640	5.000	
	UKUPNO SURADNJA S USTANOVAMA I INSTITUCIJAMA	9.280	53.080	82.537	78.557
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	212.960	1.277.265	2.169.257	2.085.912

PRILOG 3. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI

RB	Naziv	De minimis	Plan 2023.	ID 2023	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Next Step koreografske radionice za profesionalnu plesnu zajednicu, Hrvatski institut za pokret i ples, 9.1. -30.6.		1.990	1.990	
2.	8."ETC MIG and MKG Annual Meeting", 14. - 17. 2.		9.500	9.500	9.045
3.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni eventi d.o.o., 28.-30.3.	39.833	39.820	39.833	39.833
4.	WINE EnoGASTRO VIP Event - Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih znalaca, Ricerca Mercato, 29.3.	3.982	3.980	3.982	3.982
5.	Međunarodni dani znanstvene fantastike SFeraKon, Društvo Sfera, 12.-14.5.	2.650	2.650	2.650	2.650
6.	LEAP Summit 2023., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 18. - 19. 5.		3.980	3.980	3.980
7.	Greencajt projekt, FHR d.o.o., 24.- 25.05.	9.640	6.640	9.640	9.640
8.	Animafest PRO 2023, 5. - 10. 6., IX. Međunarodni simpozij o animaciji Animafest Scanner, 6. - 7. 6., Hulahop d.o.o.	3.980	3.980	3.980	3.980
9.	42nd Meeting OF THE EUROPEAN STRABISMOLOGICAL ASSOCIATION, Spektar putovanja d.o.o., 7.-10.6.	6.640	6.640	6.640	6.640
10.	Future Tense, Komunikacijski laboratorij, 10. – 11. 5.	1.990	1.990	1.990	1.990
11.	9. europski žanrovski forum - Zagreb Lab, Udruga Rudolf, 6. - 9. 7.	1.990	1.990	1.990	1.990
12.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, 11.7.		1.990	1.990	1.990
13.	Meeting G2.9, Udruga za poslovno povezivanje domovinske i iseljene Hrvatske, 28. - 30.9.		1.990	1.990	
14.	Halal Business Forum, Centar za certificiranje Halal kvalitete, 4. - 5. 10.		1.990	1.990	1.990
15.	ArhiBau sajam kulture građenja i održivog razvoja , Društvo arhitekata Zagreb, 26. 9. - 1.10.	5.000	1.990	5.000	5.000
16.	TEDxZagreb 2023., Hrvatski ured za kreativnost i inov., 16. 11.	1.330	1.330	1.330	1.330
17.	28. hrvatski simpozij osoba s invaliditetom, Zajednica saveza osoba s invaliditetom RH - SOIH, 27.-28.11.		1.330	1.330	1.330
18.	Festival Dani Orisa 23, Oris d.o.o., 4.-5.11.	1.990	1.990	1.990	1.900
19.	Forum zagrebačkih ugostitelja 2023., Udruženje ugostitelja Zagreb, 8. 11.		5.310	5.310	5.310
20.	17. hrvatski skup osoba oboljelih od neuromuskularnih bolesti, Savez društava distrofičara Hrvatske SDDH, 10.-12.11.		1.330	1.330	1.330
21.	XXV. kongres hotelijera, UPUHH, 29. - 30. 11.	1.990	1.990	1.990	1.990
22.	Projekt Iter Vitis, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova selo", 5.-6.12.	1.990	1.990	1.990	1.990
23.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma, 7.12.		1.990	1.990	1.990
24.	30th European Congress on Obesity, Dublin, 17. - 20. 5. - dodatna promocija Zagreba, Institut za antropologiju			1.300	1.300
25.	ACI FMA Spring Meetings 2023, ACI Financial Markets Association Hrvatska, 16. - 19. 5.	1.300		1.300	1.300
26.	2. Hrvatski kongres o biosigurnosti i biozaštiti, Hrvatski liječnički zbor, 25.- 27. 5.	1.500		1.500	1.500
27.	Web3 Tales konferencija, Alice in Block Chains, 1. - 2. 6.	1.000		1.000	1.000
28.	ACAP - Konferencija udruženja hrvatsko-američkih stručnjaka, Probita Professionals d.o.o., 6. - 8. 7.	6.688		6.700	6.688
29.	Assistance Dog International conference - ADI, Centar za rehabilitaciju Silver, 10. - 13. 9.	3.000		3.000	3.000
30.	Potresenost: Zemlja i baština u krizi, Filozofski fakultet Zagreb, 28. 9. - 1. 10.			1.500	1.500
31.	Best Stay, Positive Garden d.o.o., 29. - 30. 11.	3.000		3.000	3.000
32.	EANA i HINA radni sastanak - HINA, 07.-09.03.			2.016	2.016
33.	Potpore za kandidature - neraspoređeno		19.900	12.000	13.301
	UKUPNO:	99.493	128.280	147.721	144.485

PRILOG 4. - MARKETINŠKI PROJEKTI, POTPORE I POSLOVNE SURADNJE

RB	Marketinški projekti	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Zagreb For You - 30 stupnjeva - oblikovanje informacija		39.820	39.498	39.498
2.	Zagreb Gay Guide - Udruga Domino		1.660	1.659	1.659
3.	Rostuhar - Ljubav oko svijeta - Klub za espedicionizam i kulturu		6.640	6.640	
4.	Delicious Zagreb - Akademija gastronomije j.d.o.o. i Put hrane obrt		13.270	16.000	13.024
5.	Aspira kulinarske radionice - Aspira Zagreb		10.620	10.618	10.618
6.	YELO - Basna, bajka i burg 2		2.650	2.650	2.650
7.	Međunarodni sajam turizma - Place2Go		6.640	10.000	10.000
8.	Enjoy Zagreb		19.910	34.000	41.481
9.	YELO - Hrvatski zvukopis		6.640	6.640	6.640
10.	Zagrebačka kuharica – Redžepagić j.d.o.o.		19.910	26.545	
11.	KunstTeatar - web stranica Kunsteatra		3.320	3.320	3.320
12.	Equinox vision - Digital Art Fair Zagreb		39.820		
13.	Javna ustanova "Park prirode Medvednica" - Medvednica online		3.980	3.980	3.980
14.	Udruga za razvoj kulture "Točka kulture" - Događanja.net		3.980	3.980	3.980
15.	Udruga branitelj Domovinskog rata - Mobilna aplikacija Zagreb		1.330	1.330	1.330
16.	Sweet Lab - Hrvatsko izraelska kuharica slastica		3.980	3.980	
17.	Hausmedia - Neobični muzeji		3.320	3.320	
18.	Muzej grada Zagreba - vodič po zagrebačkim grobljima		3.320	3.320	3.320
19.	Društvo turističkih vodiča - 50 godina		3.320	3.320	3.320
20.	Happy place - (Explore) Zagreb with kids		2.650	2.650	2.650
21.	Digital nomads 2023 - 4 seasons - Destinacija senzacija	5.970	5.970	5.970	5.970
22.	Nešto jače od mene - priča o Draženu Petroviću - Kinoteka d.o.o.	10.000		10.000	10.000
23.	ZAGART - 30 stupnjeva - oblikovanje informacija			21.075	21.075
24.	Utakmica života - Real grupa d.o.o.			10.000	10.000
25.	NEPLANIRANO		26.490	27.000	4.875
	8. Nacionalni DMK Forum - UHPA				1.875
	Cover Style XMAS Event - Cover marketing d.o.o.				3.000
	UKUPNO:	15.970	229.240	257.495	199.390

PRILOG 5. – POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane		3.980	3.980	3.250
2.	USKRSNI PROGRAMI				
2.1.	Zagrebački kvartet		3.980	3.980	3.980
2.2.	Platform for culture - Tamara Obrovac na Zrinjvcu		3.980		
2.3.	Komorni zbor "Ivan Filipović"		1.725	1.750	1.750
2.4.	Hrvatski glazbeni centar		1.725	1.600	1.600
2.5.	Prigodno uređenje povodom Uskrsa / obrt Purpura			12.819	12.819
3.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV				
3.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / svibanj - rujan		25.220	25.220	25.220
3.2.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / lipanj - rujan		6.640	6.640	6.650
3.3.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad i Nova godina		55.740	55.740	51.818
3.4.	Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice - OPG Volarić / lipanj - listopad		1.330		
3.5.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult promocija d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / kolovoz	27.544	26.540	27.544	27.544
3.6.	Plesnjak na Zrinjvcu			50.000	48.750
4.	ARTUPUNKTURA				
	Projekti llica: Q'Art - UO Imagine platforma / lipanj - prosinac		9.950		
	Art Zagreb, sajam umjetnina - Scuderia d.o.o. / rujan		6.640		
4.1.	Otisci – Udruga 36 / listopad		6.640	6.640	6.640
	Art & Grad - Udruga Lauba, Kuća Lauba / rujan		33.180		
4.2.	Organska inteligencija: Učenje suživota - Akademija likovnih umjetnosti / listopad		5.310	5.800	5.800
4.3.	Galerija llica: Društveni procesi / Lice Zagreba: od futurizama do odrasta – UO Imagine platforma / listopad		19.910	19.910	19.910
4.4.	Art by KNAP: Susret slike, zvuka i riječi u KNAP-u - Centar kulture na Peščenici / listopad		5.310	5.310	5.310
4.5.	Trešnjevka se budi 4 - Centar za kulturu Trešnjevka / rujan		1.990	5.000	5.000
	Karas + kvart - HDLU / rujan		2.650		
4.6.	Art bubble / Art & money - Yelo / listopad		6.640	8.000	8.000
4.7.	Artupunktura u Dubravi - Narodno sveučilište Dubrava / listopad		3.980	3.980	3.980
4.8.	9. Reli po galerijama - udruga Atanor / listopad		3.980	4.380	4.380
4.9.	UpArt: Pupiljci - Udruga Umjetnost za Grad / listopad		26.540	20.000	20.000
4.10.	Akt kao čudesan krajolik - Dagmar Meneghello collection / listopad		3.980	3.980	3.980
	Svjetovi unutar svjetova - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika / rujan - listopad		9.950		
4.11.	Otvorenje Artupunktura i ostale neplanirane stavke		13.270	15.000	15.786
4.12.	_ R A D I _ I _ T E . - Lauba / listopad			10.000	10.000
4.13.	125 godina Umjetničkog paviljona, Klasja Habjan: Nadogradnja - Umjetnički paviljon / listopad			5.000	5.000
4.14.	Art Future - Equinox Vision d.o.o. / listopad - studeni			35.000	35.000
4.15.	Art studio walking tour - Yelo / listopad			5.400	5.400
4.16.	DOGađaj - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika / listopad			5.000	5.000

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
4.17.	Ekosustav grada - UO Imagine platforma / listopad			3.750	3.750
4.18.	Festival zajednice Q'ART Bundek / Novi Zagreb - UO Imagine platforma / listopad			3.200	3.200
4.19.	Forum Pričaj sa mnom: Zašto umjetnost zajednice - UO Imagine platforma / listopad			6.100	6.100
4.20.	Glazbeni Atrij - Zagrebačko kazalište mladih			6.640	6.640
4.21.	Ivana Franke: Rezonanca nepredviđenog - Kuća Lauba / listopad			56.540	56.540
4.22.	Izložba na cesti / Kata Mijatović instalacija - Centar za kulturu i informacije Maksimir / listopad			5.000	5.000
4.23.	Jednaki u kulturi: Pravo na jezik - Centar mladih Ribnjak / listopad			5.000	5.000
4.24.	Klet: Artapunkufer - Preuredi moju pumpu / listopad			5.800	5.800
4.25.	Kvartovski objektiv - Ured za fotografiju / listopad			5.000	5.000
4.26.	Let's dance! - Yelo / listopad			10.000	10.000
4.27.	Nove perspektive - Kolekcionart d.o.o. / listopad - studeni			3.000	3.000
4.28.	Peripatetički format - Udruga za interdisciplinarna i interkulturalna istraživanja (UIII) / listopad			2.500	2.500
4.29.	SAMPLADELIJA U NOĆI ŽIVIH UMRLIKA - UO Grupa Kugla / listopad			8.035	8.035
4.30.	Zagreb, volim te! - Muzej suvremene umjetnosti			8.000	8.000
4.31.	Zlatan Vehabović, izložba i promocija knjige - Udruga Nomad / studeni			7.900	7.875
	ARTUPUNKTURA UKUPNO		159.920	294.865	295.626
5.	Festival svjetla Zagreb		729.980	1.015.000	1.009.944
6.	Svjetski dan turizma / rujan		6.640	15.000	9.160
7.	Dan grada Zagreba / svibanj		6.640	6.700	6.171
8.	Mali Classic (Koncerti na Zrinjevcu) - TZGZ, više nositelja / srpanj - kolovoz		19.910		
9.	Zvuci Oktogona		7.960		
10.	Zagreb Classic		464.530	464.530	435.953
11.	Zagreb Tourfilm Festival - Balduči film d.o.o. / listopad		33.180	33.180	33.182
12.	Dan otvorenog grada – Priredba d.o.o. / svibanj		26.540	46.540	46.540
13.	Open house Zagreb - više nositelja / kroz godinu		26.540	34.550	34.550
14.	Forklorna ljetna scena za turiste - Centar za tradicijsku kulturu Etnoteka / srpanj, kolovoz		13.270	4.422	4.422
15.	Hortikult. uređenje - Uskrs 2022., troškovi iz 2022. godine			3.586	3.586
16.	Tesla, izvedba predstave - Agencija Celinka d.o.o.			2.500	2.500
17.	NEPLANIRANO		26.540	13.000	1.804
	Izrada knjižice - Artupunktura				1.804
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	27.544	1.652.510	2.123.146	2.066.820

**PRILOG 6. – SAJMOVI
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
BELGIJA							
1.	Brussels	Salon des Vacances	2.-5.2.	10	5.310	7.192	7.192
JAPAN							
2.	Osaka	Tourism Expo Japan	26.-29.10.		9.290	9.290	10.126
NIZOZEMSKA							
3.	Utrecht	50+ beurs	12.-16.9.		5.970	5.970	6.806
SAD							
4.	New York	NY Travel & Adventure Show	28.-29.1.	9	10.620	12.827	12.827
SRBIJA							
5.	Beograd	International Fair of Tourism	23.-26.2.	12	6.630	6.743	6.743
ŠPANJOLSKA							
6.	Barcelona	B-Travel	10.-12.3.	10	10.620	8.023	8.023
SINGAPUR							
7.	Singapore	ITB Asia	25.-27.10.	18	23.890	23.890	22.604
UKUPNO					72.330	73.935	74.321

NASTUPI S HTZ-om

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
AUSTRIJA							
1.	Beč	Ferienmesse	16.-19.3.	5	3.980	7.310	7.310
FRANCUSKA							
2.	Pariz	IFTM Top Resa	3.-5.10.	5	10.620	10.620	9.437
ITALIJA							
3.	Rimini	TTG	11.-13.10.	5	6.630	5.600	5.280
NJEMAČKA							
4.	Munchen	f.r.e.e.	22.-26.2.	7	12.610	6.290	6.290
5.	Berlin	ITB	7.-9.3.	7	9.960	10.439	10.439
ŠPANJOLSKA							
6.	Madrid	Fitur	18.-22.1.	5	4.645	6.109	6.109
UAE							
7.	Dubai	ATM Dubai	1.-4.5.	7	13.270	20.709	20.709
VELIKA BRITANIJA							
8.	London	WTM	6.-8.11.	7	13.270	13.270	15.729
UKUPNO NASTUPI S HTZ-om					74.985	80.347	81.304
NEPLANIRANO - SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om					26.545	18.000	
UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om					173.860	172.282	155.625

PRILOG 7. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Ljubljana	Conventa	1.-2.2.	4	4.000	3.646	3.646
2.	Frankfurt	IMEX	23. - 25. 5.	4	16.000	9.224	9.224
3.	London	The Meetings Show 2023	28.-29.6.		7.500	8.460	8.460
4.	Las Vegas	IMEX America	17.-19.10.	4	27.000	14.000	10.321
5.	Barcelona	IBTM World	28.- 30.11.	4	18.000	11.000	9.327
6.	Neplanirano				15.000	7.000	
	UKUPNO				87.500	53.330	40.979

**PRILOG 8.- BROŠURE I SUVENIRI
BROŠURE I TISKANI MATERIJALI**

RB	Naziv	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 30.12.2023.
1.	Mapa Korak po korak	6.640	6.640	5.961
2.	Monografije i knjige - razno	1.330	2.000	
3.	Program priredaba	66.360	72.760	74.447
4.	Plan grada – letak	26.540	33.250	32.550
5.	Brošura Dobro došli u Zagreb	39.820	55.600	53.740
6.	Brošure, karte i letci projekata	19.910	19.910	17.199
7.	Kongresna brošura	5.310	1.000	856
8.	NEPLANIRANO	13.270	6.000	
	UKUPNO	179.180	197.160	184.754

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Olovke	2.650	2.600	2.289
2.	Licitarska srca	19.910	29.000	28.999
3.	Vezice za akreditacije	2.655		
4.	Blokovi za pisanje	665	678	678
5.	Svijeće i mirisi	4.650	5.000	4.266
6.	Stolne zastavice	665	89	89
7.	Promotivni plakati	135		
8.	Magneti	9.290	5.600	5.213
9.	Vrećice	6.640	7.700	7.500
10.	Adventski promo materijal	19.910	28.000	24.609
11.	Privjesci	9.290	9.290	9.188
12.	Promotivni suvenirni - Festival svjetla	21.240	23.667	23.667
13.	Promotivni suvenirni - Artupunktura	7.960	7.000	4.783
14.	Promotivni materijali za posebne prez. i rad.	3.980	2.980	
15.	Promotivni suvenirni - ZagrebClassic		3.080	3.080
16.	Kišobrani		1.200	919
17.	NEPLANIRANO	6.640	10.000	6.267
	Difuzor s štapićima			3.168
	Gin Advent			3.099
	UKUPNO	116.280	135.884	121.544

PRILOG 9. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTRI

TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA

RB	Opis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Usluge student servisa	1.300	1.300	908
2.	Usluge najma	15.300	16.100	16.642
3.	Radna odjeća	1.300	1.200	313
4.	Potrošnja električne energije i plina	8.000	6.400	3.485
5.	Usluge održavanja	5.300	5.400	5.400
6.	Tekuće i investicijsko održavanje	4.600	4.600	3.805
7.	Komunalne usluge	2.600	2.300	2.337
8.	Uređenje prostora	2.000	2.000	1.350
9.	Troškovi reprezentacije	2.000	1.700	1.026
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	1.300	1.300	1.217
11.	Ostali nespomenuti rashodi	700	700	200
	Ukupno:	44.400	43.000	36.683

TIC – ZRAČNA LUKA

RB	Opis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Usluge student servisa	700	700	42
2.	Usluge najma	2.700	2.700	
3.	Radna odjeća	1.100	1.000	235
4.	Potrošnja električne energije i plina	1.300	1.300	
5.	Troškovi telefona i internet	1.000	1.000	779
6.	Usluge održavanja	550	550	
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	1.000	1.000	
8.	Komunalne usluge	550	550	
9.	Uređenje prostora	400	400	438
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	1.300	1.300	1.215
11.	Ostali nespomenuti rashodi	300	300	
	Ukupno:	10.900	10.800	2.709

TIC – LOTRŠČAK

RB	Opis	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.
1.	Usluge student servisa	1.300	4.500	4.199
2.	Usluge najma	8.000	8.000	7.963
3.	Radna odjeća	550	400	79
4.	Tekuće i investicijsko održavanje	550	700	338
5.	Uređenje prostora	300	300	88
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	1.000	800	418
7.	Ostali nespomenuti rashodi	300	300	
	Ukupno:	12.000	15.000	13.084

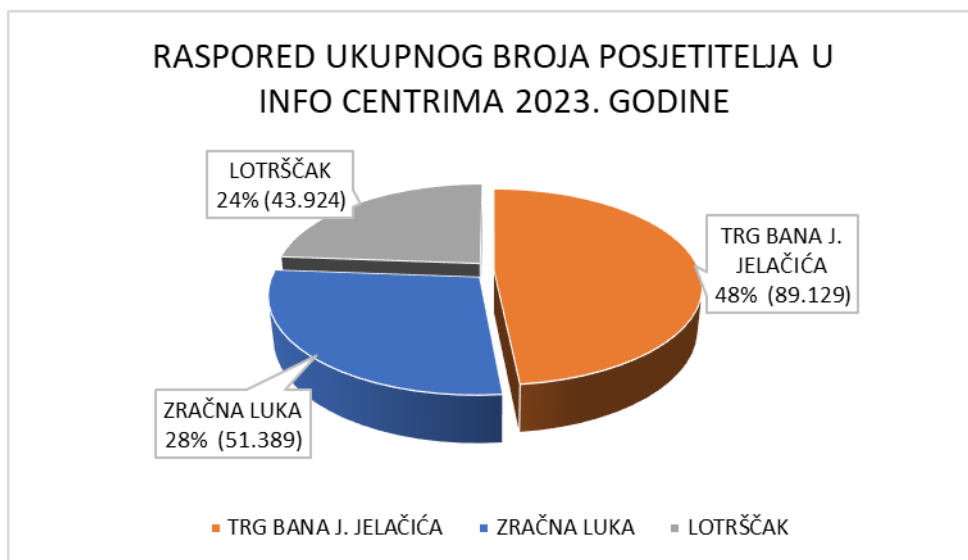
PRILOG 10 . MATERIJALNI TROŠKOVI

RB	Rashodi ureda	Plan 2023.	ID 2023.	Ostvareno 31.12.2023.	udio %	Index
1.	Potrošni materijal	10.600	10.600	8.177	1,35	77,14
2.	Materijal za održavanje čistoće	1.600	1.600	1.517	0,25	94,81
3.	Uredski materijal	7.900	10.000	7.176	1,18	71,76
4.	Potrošnja električne energije i plina	33.000	25.000	15.161	2,50	60,64
5.	Utrošak benzina	6.600	5.000	3.463	0,57	69,25
6.	Izdaci za sitan inventar	6.650	6.650	2.259	0,37	33,97
7.	Trošak telefona i telefaksa	31.000	32.000	29.296	4,82	91,55
8.	Trošak poštarine	8.650	10.000	9.168	1,51	91,68
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	79.700	100.000	96.705	15,92	96,70
10.	Usluge čišćenja	31.500	30.000	29.250	4,81	97,50
11.	Usluge najma poslovnog prostora	148.700	162.000	160.120	26,35	98,84
12.	Ostale komunalne usluge	4.650	4.650	5.914	0,97	127,18
13.	Odvjetničke i revizorske usluge i usl. savjetovanja	19.900	10.000	7.963	1,31	79,63
14.	Grafičke i digitalne usluge	2.650	2.650	1.381	0,23	52,10
15.	Ostale usluge	26.560	35.000	36.366	5,99	103,90
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	700	700	525	0,09	75,01
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	2.000	3.000	2.630	0,43	87,66
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	200	200		0,00	0,00
19.	Trošak reprezentacije	26.500	26.500	28.550	4,70	107,74
20.	Premije osiguranja	6.650	6.650	6.243	1,03	93,89
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	8.650	8.650	8.294	1,37	95,88
22.	Stručna literatura i tisak	8.600	8.600	7.837	1,29	91,12
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	53.000	65.000	65.345	10,75	100,53
24.	Ostali troškovi poslovanja	7.940	6.000	3.750	0,62	62,51
25.	Neplanirani rashodi	100	119	83,39	0,01	70,08
26.	Obuka osoblja, edukacije, seminari i studijska putovanja	39.800	43.000	43.137	7,10	100,32
	UKUPNO I.	573.800	613.569	580.309	95,51	94,58
II.	Poslovni prostor, adaptacija	13.300	30.000	27.273	4,49	90,91
	UKUPNO RASHODI UREDA	587.100	643.569	607.582	100	94,41

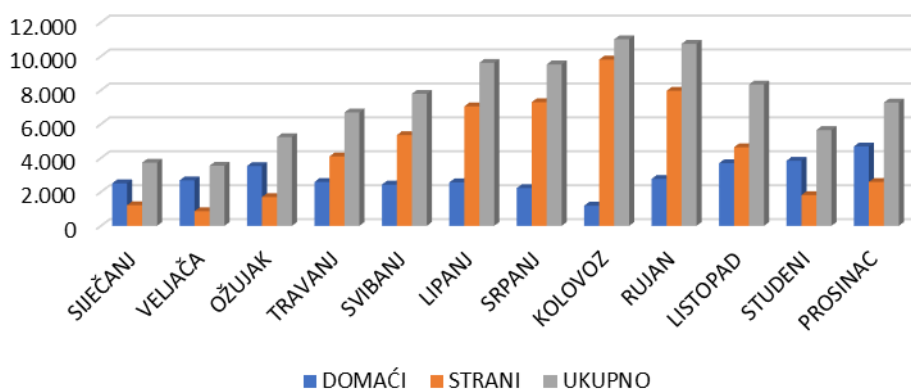
PRILOG 11. STATISTIKA BROJA POSJETITELJA U INFO – CENTRIMA

Tablica 2. Podaci o ukupnom broju posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva u tri Turističko-informativna centra tijekom 2023. godine

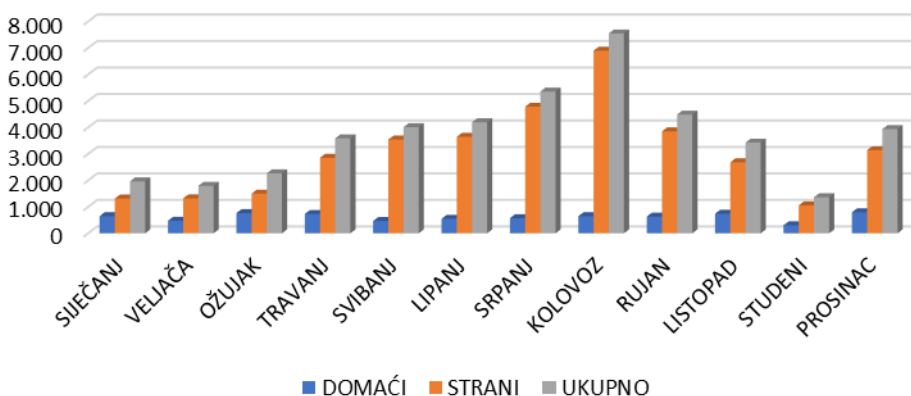
MJESEC	Trg bana J.Jelačića			Zračna luka			Kula Lotrščak		
	HRV.	INO.	UKUP.	HRV.	INO.	UKUP.	HRV.	INO.	UKUP.
Siječanj	2.511	1.218	3.729	456	1.228	1.684	649	1.316	1.965
Veljača	2.683	865	3.548	408	1.223	1.631	475	1.321	1.796
Ožujak	3.529	1.704	5.233	471	1.883	2.354	765	1.501	2.266
Travanj	2.591	4.096	6.687	413	2.415	2.828	732	2.854	3.586
Svibanj	2.435	5.355	7.790	601	4.083	4.684	468	3.542	4.010
Lipanj	2.567	7.049	9.616	902	4.880	5.782	550	3.644	4.194
Srpanj	2.228	7.297	9.525	921	5.281	6.202	574	4.780	5.354
Kolovoz	1.194	9.809	11.003	926	6.712	7.638	649	6.895	7.544
Rujan	2.771	7.965	10.736	718	5.613	6.331	633	3.851	4.484
Listopad	3.696	4.638	8.334	753	4.009	4.762	741	2.684	3.425
Studeni	3.841	1.813	5.654	784	2.940	3.724	306	1.056	1.362
Prosinac	4.683	2.591	7.274	983	2.786	3.769	797	3.141	3.938
UKUPNO	34.729	54.400	89.129	8.336	43.053	51.389	7.339	36.585	43.924
SVEUKUPNO	89.129			51.389			43.924		
Ukupno domaćih posjetitelja:						50.404			
Ukupno stranih posjetitelja:						134.038			
SVEUKUPNO POSJETITELJA:						184.442			



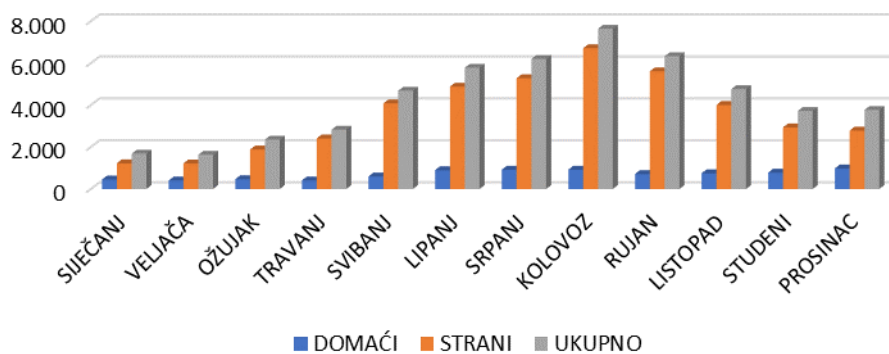
Centar za posjetitelje - Trg bana J. Jelačića
Broj posjetitelja u 2023. godini po mjesecima



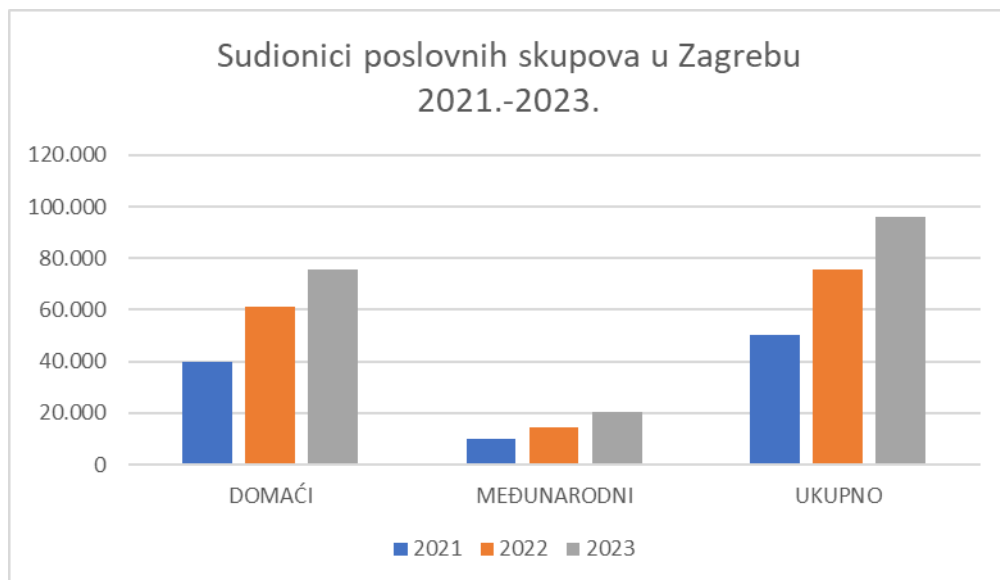
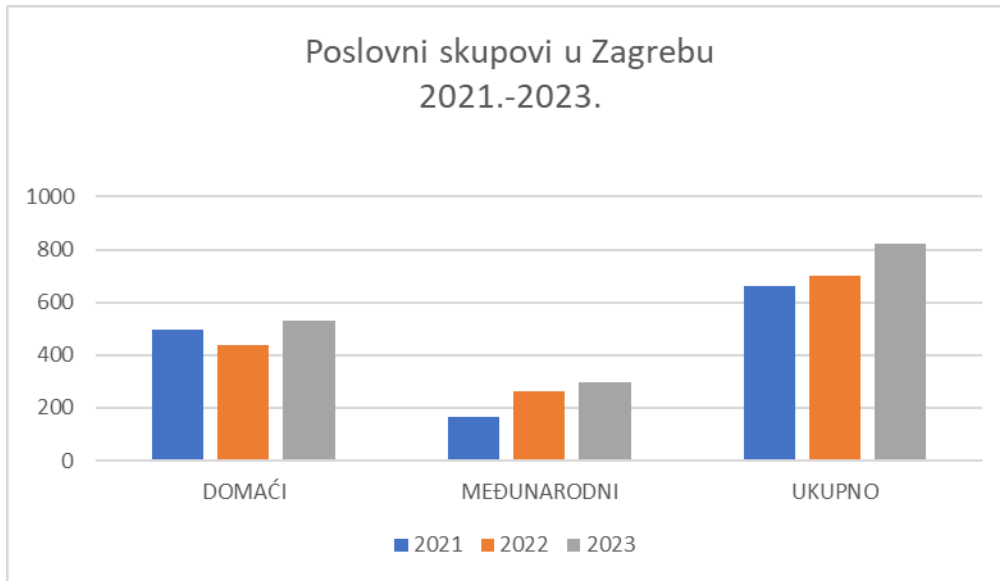
TIC - Kula Lotrščak
Broj posjetitelja u 2023. godini po mjesecima



Centar za posjetitelje - Zračna luka
Broj posjetitelja u 2023. godini po mjesecima



PRILOG 12. – STATISTIKA I POPIS ODRŽANIH POSLOVNIH SKUPOVA PREMA EVIDENCIJI TZGZ



POPIS ODRŽANIH SKUPOVA PREMA EVIDENCIJI TZGZ ZA 2023.	
SIJEČANJ	
1	Sastanak Business Networking Company I
2	Sastanak Business Networking Company II
3	Skupština Hrvatske udruge sindikata
4	Sastanak INA
5	Sastanak Avion Express
6	Sastanak New York University
7	Sastanak Agencije za mobilnost i programe EU
8	Sastanak Veleposlanstva Švedske
9	Sastanak Berlin Chemie Menarini Hrvatska
10	Radionica za izradu projektnih prijedloga
11	Sastanak Hrvatske kontrole zračne plovidbe
12	EFSCN Event
13	Sastanak Taiex
14	Sastanak Hrvatske banke za obnovu i razvitak
15	Sastanak Alert d.o.o.
16	Sastanak Toyota
17	Sastanak Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma
18	Sastanak Acun Medva
19	Networking Breakfast Zagreb
20	Konferencija Herbalife
21	Sastanak Lexpera
22	Skup Takeda Pharmaceuticals Croatia
23	Poslovna radionica Hrvatskog nogometnog saveza
24	Sastanak Lievak škole
25	Sastanak Hrvatske zajednice računovođa
26	Sastanak Studenac
27	Sastanak Karate saveza
28	Cardio Class
29	Sastanak Auto Hrvatska d.o.o.
30	Sastanak Adria Media Zagreb
31	Sastanak Veleposlanstva Republike Francuske
32	Sastanak Sandoz
33	Sastanak Hanza Media
34	Sastanak Ministarstva pravosuđa i uprave
35	Sastanak Dukat d.d.
36	Sastanak Privredna banka Zagreb
37	Sastanak Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije
38	Skup Bizz JGL
39	Sastanak Sindikat Etui
40	Cluster Meeting Atlantis Travel
41	HPV simpozij
42	Konferencija za žene u održivosti
43	15. Znanstveno - stručno savjetovanje Tekstilna znanost i gospodarstvo
44	Sastanak Toxicology and drug design
45	Business networking company
46	Agencija za zaštitu osobnih podataka
47	Sastanak Komunikacijskoj laboratoriji
48	Trgovačka konferencija Porsche Croatia
49	Sastanak GDI
50	6. hrvatski simpozij o prevenciji i liječenju početnog raka vrata maternice
51	Workshop with Higher Education Institution
52	Konferencija povodom Europskog dana zaštite osobnih podataka
53	Sastanak Vivid Bayer skup
54	Sastanak Kliničkog bolničkog centa Zagreb
55	Sastanak Hrvatskog teniskog saveza
56	Skup Young Living Europa
57	Sastanak Vivid Bayer skup
58	Sastanak Poslovne škole Cotrugli
59	Sastanak Deloitte
60	Sastanak Iqvia Adriatic
61	4travellers sastanak
62	Radionica Loreal Simac
63	Sastanak Vern poslovne škole
64	Inicijalni sastanak HORIZON znanstvenog projekta InBestSoil
VELJAČA	
65	Sastanak Nomad Vision
66	Sastanak Rina Travel & Events agencije
67	Skup pristupačni turizam
68	Sastanak B.O.B.A. Marketing
69	Sastanak Ministarstva rada i mirovinskog sustava
70	World Cancer Day
71	Sastanak Zebra komunikacije
72	Skup Eko zeleni ured
73	Sastanak Ernst & Young savjetovanje
74	Konferencija Strategic Reflection Meeting
75	Sastanak Bizz putovanja
76	Sastanak Moment Events KEFO
77	Sastanak Beiersdorf Hrvatska
78	Sastanak FINA Financijska agencija
79	Sastanak Bayer Hrvatska
70	Skup Reclassering Nederland

81	Sastanak Zavoda za vieštaćenja
82	Konferencija Hrvatske zajednice računovođa i finansijskih djelatnika
83	Konferencija Rehabilitacijskog centra za stres i traumu
84	2. Zagrebački simpozij mentalnog zdravlja : Nevidljive granice: Rušenje barijera u zaštiti mentalnog zdravlja
85	8th Market Intelligence Group&Marketing Group Annual Meeting
86	Sastanak Taftie
87	ERN Skin Workshop on Autoimmune bullous diseases and Severe cutaneous drug reactions
88	Sastanak Council of Europe
89	Sastanak Hanns-Seidel zaklada
90	Međunarodni institut za klimatske aktivnosti
91	Sastanak Ministarstva rada, mirovinskog sustava i obitelji
92	1. Zagrebačka škola glavobolje
93	Sastanak Ultrazvuk lokomotornog sustava
94	Konferencija Herbalife
95	Sastanak Integral Group FAIR
96	Poslovna radionica 7. Festivala estetike
97	CEPOL CT INFLOW konferencija
98	Sastanak Tovota Adria
99	Konferencija Women in Adria
100	Treći znanstveno-stručni skup HDSL: Tekst u središtu proučavanja jezika
101	Vinart radionica
102	Međunarodna konferencija: Kondicijska priprema sportaša 2023.
103	Sastanak Emirates Airline
104	Sastanak Hrvatskog gastroenterološkog društva
105	Radionica ravnateljstva civilne zaštite
106	The European People's Party Group Meeting
107	Sastanak Tovota Adria
108	Sastanak Dechra
109	Sastanak ALE International
110	Radionica Vinart
	OŽUJAK
111	4th Meeting of the Partnership for Transatlantic Energy and Climate Cooperation (PTECC)
112	Telex radionica
113	11. simpozij "Odabrane teme iz dijalize" Green nephrologiji i kućna dijaliza"
114	Simpozij Demijeliniacijske bolesti dječje dobi
115	Sastanak Roche Hrvatska
116	Skup Atopijski dermatitis
117	Sastanak Naklada Ljevak
118	Sastanak Moderne tehnologije u dentalnoj industriji
119	Konferencija o energetskom siromaštvu
120	Sastanak Ministarstva rada i mirovinskog sustava
121	Konferencija Učinkoviti ljudski potencijali
122	Skup Fortius Inter Partes
123	Radni sastanak EANA i HINA
124	Međunarodna konferencija Napredak žena, napredak ekonomije. Ostvari potencijal.
125	Sastanak Aqilcon
126	Završna konferencija Projekta Include
127	FCI Conference and Training
128	14. konferencija Budućnost obiteljskih tvrtki
129	Sastanak OTB banke
130	Money Motion Fin Tech konferencija
131	Sastanak Zaklade Friedrich Ebert Stiftung
132	CROINTERVENT: X. kongres invanzivne I intervencijske kardiologije
133	Sastanak Roche Hrvatska
134	Sastanak Albanskog kulturnog društva
135	Sastanak Hrvatske komore dentalne medicine
136	European Visiting Programme Zagreb
137	Sastanak Zaklade Friedrich Ebert Stiftung
138	Konferencija Sadašnjost, a ne budućnost
139	7. Konferencija o debljini, Hrvatski dan debljine
140	Skup Prevencija kardiovaskularnih bolesti
141	Skup Jadranski naftovod
142	Sastanak Veleposlanstva Velike Britanije
143	Konferencija Women in Adria
144	Sastanak Freedom Express
145	Sastanak Kreativna poslovna rješenja
146	Sastanak Jamnica
147	Sastanak Hrvatski telekom
148	Drugi skup hrvatske ranokršćanske arheologije
149	Sastanak Devim Tours
150	Sastanak Udruge za realitetnu terapiju
151	Sastanak (OIEH) Obnovljivi izvori energije
152	Sastanak Matice hrvatskih sindikata
153	7. nacionalni Forum obiteljskog smještaja
154	Sastanak Val grupa - Fokus
155	Sastanak Herbalife
156	Sastanak Veleposlanstva Kraljevine Švedske
157	10. Međunarodni studentski energetski kongres ASEC
158	Sastanak Hrvatske komore socijalnih radnika
159	Sastanak Američke gospodarske komore
160	Sastanak Hrvatske zajednice za down sindrom
161	Seminar liječnika Mylan
162	2nd Croatian Conference on Earthquake Engineering (CroCEE)
163	Prime Global Meeting

164	Sastanak Agencije za mobilnost i programe EU
165	Znanstveno stručni skup Dies historiae
166	2. simpozij Hrvatskog društva onkoloških medicinskih sestara i tehničara, Hrvatskog društva za rak jetre
167	Sastanak Veleposlanstva Velike Britanije
168	Sastanak Merck d.o.o.
169	Sastanak Lexpera
170	Sastanak Svjetske banke
171	Meetex
172	Loreal-Armany Beauty Masterclass
173	Sastanak Svjetske banke
174	Konferencija Voinog učilišta
175	Sastanak Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja
176	Sastanak Boehringer
177	Sastanak Europske mreže za unapređivanje najbolje prakse i tehnologije u adherenciji prema lijekovima (ENABLE)
178	Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih znalaca
179	Sastanak Agencije Jagma
180	Prvi hrvatski simpozij mladih psihijatarata i mladih neurologa
181	Sastanak OECD
182	Jupotours Meeting
183	1. Međunarodni seminar za potražne pse
184	ESPRM Generalna skupština
185	6. Hrvatski neuroimunološki kongres s međunarodnim sudjelovanjem
186	1. Međunarodni simpozij Probiotici u prevenciji i terapiji
187	Sastanak Emirates Recruitment Operations
188	Sastanak Hrvatskog olimpijskog odbora
189	Projektni sastanak Pfizer DS3
190	3. Endokrinološki dani
	TRAVANJ
191	Konferencija Herbalife
192	Sastanak International Property Network
193	Sastanak Douglas parfumerije
194	Sastanak Council of Europe
195	Skup Jehovinih svjedoka
196	Sastanak Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih
197	Sastanak Poslovni dnevnik
198	Sastanak Instituta za klimatske aktivnosti
199	Sastanak Tri Consulting Group
200	17. konferencija digitalne medicine FUTURE IS NOW
201	Konferencija Herbalife
202	Sastanak In2
203	Konferencija Zagreb - izazovi nove i stare arhitekture
204	Sastanak Krka Farma "Zaštita želuca"
205	Sastanak Gault Millau
206	Sastanak Makpharm 1
207	Kongres Sv. Katarina
208	Sastanak Udruge za promicanje istine o Hrvatskoj
209	Sastanak Centra za mirovne studije
210	Sastanak Centra za edukacije, savjetovanje i istraživanje
211	Sastanak Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo
212	Sastanak Emirates Airline
213	GS1 prolietni seminar
214	Sastanak Eurovilla
215	Sastanak Servier Pharma
216	Sastanak March
217	Simpozij: Infekcija Citomegalovirusom imunokompromitiranih bolesnika
218	Sastanak APEX Concorda d.o.o.
219	Konferencija Gradovi za izbjedlice
220	Sastanak "Capacity Building for digital trade unionism"
221	7. Simpozij studenata doktorskih studija PMF-a
222	2. Kongres onkološke farmacije
223	4. Simpozij o biologiji slatkih voda (SOBS)
224	Sastanak Affidea
225	HP Intel Event
226	Dostupnosti sigurnog i zakonitog pobačaja
227	Sastanak EX Alto
228	Sastanak Udruge za razvoj vodika
229	Sastanak Dukat
230	Transnacionalni sastanak i završna konferencija Erasmus projekta Digitalni prozor u svijet
231	ODYSSEE MURE radionica
232	Sastanak Labena d.o.o.
233	Sastanak Hrvatske banke za obnovu i razvoj
234	Godišnja konferencija o ljudskim pravima
235	Konferencija Digitalna Hrvatska 2023
236	Konferencija Infodom Grupe
237	Croatian Student Summit CROSS 18
238	Sastanak Stada
239	57. Sastanak Stručne skupine Međunarodne komisije za zaštitu rijeke Dunav
240	Međunarodni kongres zaštitara
241	Sastanak Organizator d.o.o.
242	ERC Meeting
243	EGPA Spring Workshop
244	Waste2Energy II
245	Sastanak Privredne banke Zagreb
246	Sastanak Lexpera

	SVIBANJ
247	Stručna konferencija o planinskom ratovanju
248	Trening za mentore u okviru programa Europskih snaga solidarnosti
249	Sastanak Ministarstva rada i mirovinskog sustava
250	Sastanak Humed Pharma
251	Sastanak Otvorene medijske grupacije
252	3. ministarska konferencija o urbanom razvoju Unije za Mediteran
253	7. međunarodni transdisciplinarni simpozij Bioetika i aporije psihe
254	Stručni skup Pharma&Beauty
255	Sastanak Motus Media Eurotransformacija
256	Međunarodna konferencija Hrvatskog društva za nadomještanje funkcije organa (HDNFO)
257	10. međunarodni znanstveni skup istraživanja u edukacijsko-rehabilitacijskim znanostima
258	Sastanak Sandoz
259	Konferencija Business u sportu
260	Sastanak Fine stvari
261	Western Balkan Sept UK
262	Sastanak Skolske knjige Zagreb
263	Sastanak Pontus Pharma
264	Konferencija Future Tense
265	Sastanak Ministarstva poljoprivrede
266	Sastanak Opera S.r.L. Europske komisije
267	Sastanak Esphera Group
268	ROADPOL Masterclass seminar
269	Međunarodni sastanak radne skupine FM 44 Satelitske komunikacije
270	Sastanak AmCham
271	Sastanak Ministarstva poljoprivrede
272	Sastanak Medika d.d.
273	Sastanak Nova TV
274	Radionica Morh-a LAT
275	Skupština Hrvatskog telekoma
276	Sastanak Američke gospodarske komore
277	54. radionica SOLVIT-a
278	Konferencija CISCO COMTEL CORP
279	Konferencija Women in Adria
280	Sastanak Hamapharm
281	Sastanak Matice umirovlienika Hrvatske
282	Sastanak Breitling Austria
283	Dani otvorenih računarskih sustava DORS/CLUC
284	European Association of Pharmacy Technicians (EAPT) Annual Meeting
285	Sastanak Udruženja za lokalno, regionalno i nacionalno planiranje iz Berlina
286	Međunarodni dani znanstvene fantastike
287	Konferencija Odbora za pisce u zatvoru Međunarodnog PEN centra
288	Sastanak Hrvatske turističke zajednice
289	Stručni skup Bolesnici s hipertenzijom
290	LABOKLIN GmbH&Co.KH
291	Sastanak Pen International Writers in Prison
292	Sastanak Emirates Airline
293	Skup Herbalife
294	Skup Academic Programs International
295	Skup Suvremene spoznaje o epidemiologiji
296	Sastanak Reifenhaeuser
297	Sastanak Veleposlanstva Norveške
298	Projekt Podrška poboljšaniu socijalnih usluga u Hrvatskoj
299	Sastanak društva za tehniku zavarivanja
300	Sastanak Odoon S.A.
301	Sastanak Shema PDV-a za mala i srednja poduzeća (SME)
302	Sastanak Lisca
303	ACI Financial Markets Association
304	Sastanak M SAN Grupe d.o.o.
305	Njemačko-hrvatski gospodarski forum
306	Sastanak Humed Pharma
307	Sastanak Raiffeisen Bank
308	Sastanak Remax Hrvatska
309	Sastanak Globtour Event
310	5. Međunarodna konferencija o bubrežnoj patologiji
311	5th International Renal pathology Conference
312	Sastanak Instituta za klimatske aktivnosti
313	Skup Dostupnost socijalnih usluga u RH
314	Sastanak Komunikacijski laboratorij
315	Sastanak Hrvatske komore medicinskih sestara
316	Sastanak Vega Travel International
317	Sastanak Lexpera
318	Sastanak Eli Lily
319	Sastanak hrvatskog planinarskog saveza
320	Sastanak Anesa Beauty
321	Sastanak Njemačko - Hrvatske industrijske komore
322	Skup Hrvatske zajednice crkve Isusa Krista
323	Sastanak Julius Meinl
324	Sastanak Servier Pharma
325	Sastanak Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja o privatnim ulaganjima
326	Sastanak UNICEF
327	Sastanak KPMG Croatia
328	Sastanak Naša nova strana
329	Sastanak Bormia Med

330	Sastanak Ministarstva rada i mirovinskog sustava
331	Sastanak Ministarstva regionalnog razvoja
332	Generalni sastanak EU projekta FERTIMANURE
333	ESCAA godišnji sastanak 2023
334	Stručni skup Fakulteta hrvatskih studija
335	Sastanak HAMAG BICRO
336	Lider G.R.I.D. Forum
337	Sastanak Combis
338	Skup Salvus d.o.o.
339	Sastanak International Organization for migration
340	Transnacionalni sastanak i završna konferencija Erasmus projekta Digitalni prozor u svijet
341	Konferencija Greencait
342	Međunarodna konvencija o energiji obnovljivega vodika
343	10th Postgraduate ZooArchaeology Forum
344	ST. ART UP Festival
345	13. kongres Hrvatskog torakalnog društva
346	Međunarodni stručni skup "Hello to the World"
347	Skup Servier Pharma
348	Konferencija Osnajujemo žene da mijenjaju svijet
349	Godišnji radni sastanak međunarodnog ESCAA udruženja
350	Sastanak Udruge hrvatskih putničkih agencija
351	Drugi Hrvatski kongres o biosigurnosti i biozaštiti
352	Croatian Student Summit (CROSS18)
353	Simpozij Podijeli dar života: Budi heroj, budi donor
354	Godišnja konferencija medijatora
355	Skup Lexpera
356	Sastanak Agencije za mobilnost i programe EU
357	Skup Lumia d.o.o.
358	Skup Selvert KM
359	Simpozij studenata bioloških usmjerenja (SISIB 2023)
360	Sastanak Eli Lili
361	Sastanak Intercapital
362	Sastanak Verus Investments LLC
363	Sastanak udruge Adopta
364	Sastanak IMPEL otpad
365	Poslovni sastanak IN2
	LIPANJ
366	Skup Hrvatska može bolje
367	Biosistemi d.o.o.
368	EWPN SEE Region meet up
369	Mq Media Val Produkt konferencija
370	Web3 Tales konferencija
371	Sastanak Zagrebačke burze
372	Međunarodni seminar - Problemi zapošljavanja mladih
373	6. Međunarodni kongres Hrvatskog društva za stomatološku protetiku
374	3NF Data Saturday Croatia 2023
375	41. Simpozij hrvatskog društva za preventivnu i socijalnu pedijatriju
376	Sastanak Viatrix Hrvatska
377	1. Hrvatski kongres medicine životnog stila s međunarodnim sudjelovanjem
378	Poslovni sastanak Expomedics
379	Sastanak Inform EU mreže komunikatora EU fondova
380	Sastanak Goduni International
381	Poslovni sastanak Boehringer Ingelheim
382	Regionalni sastanak Pick one leave none
383	Sastanak Pravnog sektora Mup-a
384	Sastanak Ministarstva pravosuđa i uprave
385	Konferencija Inform EU
386	Opća skupština ECRAID Base
387	European Clinical Research Alliance
388	EAEA General Assembly, Grundtvig Award Ceremony and Annual Conference 2023
389	The World Bank radionica
390	MG Telemach poslovni sastanak
391	Sastanak Građevinskog fakulteta
392	HRF konferencija
393	MG IN2 seminar
394	42. Sastanak Europskog Strabizmolškog društva (ESA 2023)
395	Sastanak Topkon Nutricia
396	Poslovni sastanak Native Technologies
397	Sastanak Zumtobel Group
398	Drugi godišnji sastanak "ProteoCure Cost Action"
399	Sastanak Siemens
400	RE4Industry Knowledge Transfer Seminar Croatia: KEY TAKEAWAYS
401	Sastanak Orbico
402	Sastanak Biosensors Europe SA
403	Sastanak HAKOM
404	Huawei konferencija
405	Sastanak Eventra Service Seminar
406	Digital realty
407	Sastanak World Bank
408	AmCham Hrvatska sastanak
409	Sastanak Zaklade Hanns-Seidel
410	Sastanak Vrata znanja
411	Sastanak Hrvatske gospodarske komore
412	Sastanci CCPSC i CCPPC Odbora Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga

413	3rd International Congress on Education in Animal Sciences ICEAS 2023
414	Skup Upravljanje ishodima komunikacije iz uloge ravnatelja u predškolskim ustanovama
415	Generalna skupština GS1 Perfect Meetings
416	Okrugli stol: Unapređenje pravičnosti i uključivosti srednjeg obrazovanja
417	Sastanak Ureda za Udruge Vlade RH
418	12. Konferencija Energetska budućnost Hrvatske
419	Sastanak Roche
420	11. međunarodna konferencija o etičkoj edukaciji
421	Perfect Meeting Generalna skupština
422	Znanstveni skup u čast Sanji Roić
423	Konferencija usklađivanje Pravilnika o radu sa zakonskim izmjenama
424	Sastanak Trading Club d.o.o.
425	Sastanak Herbalife
426	V.Balkan Symposium on Fruit Growing
427	Sastanak Probo multimedia
428	Sastanak Germania Sport
429	Konferencija EUSAIR
430	The General Assembly Thie-tee&Herbal Infusions Europe
431	Sastanak Raiffeisen Bank
432	Sastanak Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva
433	Konferencija HANZA medije
434	Digital Transformation Conference 2023
435	Skup BestInvest.hr
436	Sastanak Komplementarni putovi za pristup međunarodnoj zaštiti u Južnoistočnoj Europi – COMP4SEE*
437	Sastanak Coca -Cola Europa
438	11. međunarodna istraživačka konferencija Europske istraživačke mreže o filantropiji
439	Konferencija Prevencija seksualnog nasilja nad djecom
440	Sastanak Hrvatska zajednica računovoda
441	Međunarodni operni seminar Canto
442	Susret Geografskih odsjeka Sveučilišta u Zagrebu i Ljubljani
443	Sastanak Emirates Airline
	SRPANJ
444	Poslovni sastanak Rainmaker
445	Poslovni sastanak BAAM Production Filming
446	Međunarodna radionica za vodeće auditore sustava upravljanja kvalitetom
447	Međunarodna ljetna škola Visokog učilišta Algebra
448	Konferencija HOK
449	Sastanak Instituta za razvoj obrazovanja
450	Skup AmCham Hrvatska
451	Poslovni sastanak Eures Tim Takeda
452	Sastanak Esphera Group 3
453	9. Europski žanrovski forum
454	CRO Med-USA Forum: Inovacije u Medicinskoj Edukaciji
455	Sastanak Ministarstva turizma
456	Sastanak AmCham Hrvatska
457	Poslovni sastanak Hrvatski duhani
458	Konferencija Društva hrvatsko-američkih profesionalaca (ACAP)
459	Poslovni sastanak Esphera Group 3
460	Konferencija Tesla u Zagrebu
461	Poslovni sastanak Pfizer
462	Poslovni sastanak SD Worx Events
463	Poslovni sastanak Emirates Airlines
464	Sastanak HOK osiguranje
465	Poslovni sastanak NK Hajduk
466	Sastanak Hrvatskog nogometnog saveza
467	Sastanak PlayStation Hrvatska
468	Poslovni skup Google Hrvatska
469	Poslovni sastanak Pharmas
470	Poslovni sastanak Instituta za razvoj obrazovanja
471	Sastanak NK Hajduk
472	Sastanak Parsus
473	Sastanak Texas University
	KOLOVOZ
474	Sastanak AEK Atena
475	Konferencija Slikam znanje u glavi, metafore i mentalni modeli
476	Sastanak Ministarstva vanjskih poslova
477	Poslovni sastanak Emirates Airlines
478	Sastanak Hanžekovićev memorijal
479	Sastanak Destinario Travel
480	Konferencija Zaštita potrošača u osiguranju i mirovinskoj štednji
481	Ljetna škola za odgojatelje i stručne suradnike u učeničkim domovima
482	Poslovni sastanak IN2
483	Poslovni sastanak Jamnica
484	Radionica: Upravljanje reklamacijama i komunikacijom s nezadovoljnim kupcima
	RUJAN
485	IX EFMC međunarodni simpozij o napretku u sintetskoj i medicinskoj kemiji
486	Poslovni sastanak TechTrans International
487	Poslovni sastanak Fortenova grupa
488	Poslovni sastanak GDI Grupa
489	Konferencija Konstruktivne i vjerojatnosne metode u kombinatorici
490	Međunarodna znanstvena konferencija EGPA 2023: Upravljanje Europskom unijom kroz polikrizne oluje
491	Sastanak VINCI Energies Management
492	6. kongres Radne skupine za bolesti srčanih zalistaka Hrvatskog kardiološkog društva

493	Poslovna radionica Telemach
494	Godišnja skupština AGM FEPPD
495	Skup AmCham Talents
496	Sastanak Esphera Travel
497	Skupština Hrvatskog telekoma
498	Poslovni sastanak Medtronic
499	Poslovni sastanak WWF Adria
500	Poslovni sastanak Mihsing
501	Sastanak Društva Interomnija za brokerske poslove
502	Sastanak Rukometnog kluba Zagreb
503	Poslovni sastanak Regea Group
504	Sastanak MBA Croatia
505	Poslovni sastanak The Gap - Coca Cola
506	13th EFRC Conference
507	Sastanak Generali osiguranje
508	Sastanak Erste Group Card Processor
509	Sastanak Stanford Alumni asocijacije
510	Sastanak Hrvatske komore dentalne medicine
511	63. redoviti sastanak Europskog udruženja za kvalitetu i sigurnost u obiteljskoj medicini
512	PAVE konferencija
513	Sastanak PPD Croatia
514	PROGRESSIVE FMCG/RETAIL konferencija
515	Poslovni sastanak Loreal Adria
516	poslovni sastanak Beiersdorf
517	Sastanak Američkog veleposlanstva
518	Sastanak Mentalni trening
519	Poslovni sastanak OTP banke
520	Sastanak Rukometnog kluba Zagreb
521	Studentska konferencija Bohemikon
522	Konferencija Istraživačke mreže Seksualnost pri Europskoj sociološkoj asocijaciji
523	Sastanak Luxottica South Eastern Europe
524	Poslovni sastanak Klinike Svjetlost
525	Konferencija Assistance Dog International 2023
526	Poslovna radionica GroupM-C
527	Poslovni skup Telemach
528	5. kongres Strukovnog razreda medicinsko laboratorijske djelatnosti Hrvatske komore zdravstvenih radnika
529	Poslovni sastanak IN2
530	Poslovni sastanak Huddle
531	Međunarodni sastanak Komisije za zaštitu rijeke Dunav
532	Zagrebačka konferencija iz primijenjene etike 2023
533	Erasmus projekt Kreni na zeleno
534	Poslovni sastanak Telemach
535	1. Tjedan međunarodne razmjene knjižničara
536	Poslovni sastanak IN2
537	Sastanak BV
538	Sastanak projektne grupe E-obraci za međunarodnu suradnju
539	Arhibau konferencija
540	Skup Alumni tehničkom veleučilišta u Zagrebu
541	LKLaw knferencija
542	Telemach poslovna radionica
543	14th Annual Global Business Conference
544	Seminar UNIDO Croatia Cooperaton
545	Filmski simpozij 5. Profilm Days
546	Međunarodna konferencija (BOHEMIKON)
547	Konferencija Učini razliku. Nada i obećanje studija seksualnosti
548	Seminar Communicating The EU enlargement and the EU macro-regional strategies
549	29. Dani Ramira i Zorana Bujasa
550	Konferencija Potresenost: Zemlja i baština u krizi
551	Konferencija Reinterpretiranja kulture siećanja na prvi svjetski rat
552	Regionalno okupljanje Gaucher pacijenata
553	3. Tjedan edukacija discipline Europske gimnastičke federacije /Gimnastika za sve)
	LISTOPAD
554	Sastanak Središnjeg državnog ureda za razvoji digitalnog društva
555	Sastanak Addiko banke
556	Sastanak Hrvatskog nogometnog saveza
557	Halal Business Forum 2023
558	Konferencija Vrijeme je za industriju
559	Poslovni sastanak ZEBRA Technologies
560	Poslovni sastanak Employer Branding SCC
561	Poslovni sastanak Boehringer Ingelheim Zagreb
562	Poslovni sastanak Rettenmaier Austria
563	Poslovni sastanak BBDO
564	Sastanak Teva Pliva
565	Poslovni sastanak Vivid Original
566	Sastanak Ureda za ideje
567	Međunarodni kongres Predstavljanje najboljih praksi u psihijatriji
568	Poslovni skup Erste&Steiermarkische banke
569	Stručni skup: Učinkovito upravljanje vremenom iz uloge ravnatelja u skladu s vrtičkim kurikulumom
570	Perfect Meeting Generalna skupština
571	Poslovni sastanak Vermilion
572	Konferencija Europskog konzorcija hemofilije 2023
573	Konferencija 15 godina provedbe Nacionalnog programa debeloa crijeva
574	Poslovni sastanak KPMG Croatia
575	Poslovni sastanak Roche

576	Sastanak Hrvatskog nogometnog saveza
577	Sastanak tvrtke CCPorter
578	Sastanak Addiko banke
579	Sastanak Telemach
580	Sastanak Europske židovske asocijacije
581	Poslovni sastanak Deloitte
582	Poslovni sastanak žena u IT industriji
583	IMAVES 4me konferencija 2023
584	10 kongres Hrvatskog društva za nefrologiju, dijalizu i transplantaciju
585	11. BE-terna godišnja konferencija "CX, Business and Tech"
586	Sastanak HOK
587	World Education Fair Zagreb
588	World Jewish Organization Conference
589	Sastanak Umdash
590	32. sastanak radne skupine za indikatore u obrazovnim sustavima (INES/OECD)
591	2. Sastanak projekta SACREE
592	Sastanak Radne skupine za građevine i električne proizvode AdCo CPR and LVD
593	Sastanak Sandoz
594	8. kongres Hrvatskog društva radiologa
595	Forum zagrebačkih ugostitelja 2023
596	Konferencija Slika siromaštva u gradovima i županijama
597	Poslovni sastanak Carl Zeiss
598	Masterclass Footcare Medi GmbH&Co.KG radionica
599	Game Changer konferencija
600	Sastanak UMO igraonice
601	Sastanak Rukometnog kluba Zagreb
602	Sastanak Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta
603	Sastanak Hrvatske radio televizije
604	Sastanak Francusko - hrvatske trgovinske komore
605	9. Kongres Udruge studenata farmacije i medicinske biokemije (CPSA)
606	HUPKT MICE radionica
607	Poslovni sastanak Novartis
608	Redoviti sastanak Tematske upravljačke skupine za Jadransko-ionsku regiju EUSAIR
609	Konferencija Korporativno upravljanje i održivo poslovanje
610	Poslovni sastanak Allegheny financial
611	Poslovna radionica Telemach
612	EUSAIR Okrugli stol Razvoj zelenog i uravnoteženog turizma
613	Sastanak Mentalni trening
614	Sastanak Hrvatske revizorske komore
615	Sastanak Penta MSD
616	3. međunarodna DARIAH HR konferencija Digitalna humanistika i baština
617	Poslovni sastanak A&G Research Leaders & Funders
618	Sastanak Articulo Media d.o.o.
619	Poslovni sastanak INFIGO IS
620	Konferencija povezana Hrvatska: ozelenjavanje mobilnosti
621	18. Konferencija o nabavi: ljudi - tehnologija - održivost
622	Poslovni sastanak L'Oréal
623	Konferencija Francontraste Zagreb 2023
624	Adriatic konferencija za prevoditelje
625	Sastanak HOK osiguranje
626	Assessment Summit
627	Sastanak EIT Health Innovators Community
628	Poslovni sastanak IN2
629	Prva nacionalna konvencija NRNA Hrvatska
630	Sastanak Swiss School of Business and Management
	STUDENI
631	Sastanak 365 Meet and Events
632	Poslovni sastanak Lyconet Hrvatska
633	Konferencija Estetica DEMIK 2023
634	Konferencija profesora glazbe
635	Festival Dani Orisa 23
636	Konferencija novih lidera: Europski konsenzus o humanitarnoj pomoći
637	AMIS Music Educators' Conference
638	Sastanak Hrvatske udruge za blockchain i kriptovalute
639	Poslovni sastanak Roche
640	Konferencija Hrvatske gospodarske komore
641	Poslovna radionica Telemach
642	Sastanak Ministarstva poljoprivrede
643	Sastanak Instituta za klimatske aktivnosti
644	Poslovna radionica Liekame Pablo
645	15. konferencija o održivom razvoju
646	8. Radionica Europskih društava Crvenog križa o imigracijskoj detekciji (8EUWS)
647	Poslovna radionica Addiko
648	Poslovni sastanak Tendam Retail Company
649	Poslovni sastanak MMK Systems
650	Sastanak Mentalni trening
651	Poslovni sastanak GSC Group Yearly
652	Poslovni sastanak Optika Anda
653	Sastanak Američkog veleposlanstva u Zagrebu
654	Konferencija Booking Manager Summit 2023
655	30. godišnja konferencija hrvatskih psihologa
656	Međunarodni FMCG Retail Summit
657	Poslovni sastanak Emirates Airlines
658	Poslovni sastanak Mezzanine partners d.o.o.

659	Sastanak Esphera Travel
660	2. Međunarodna konferencija o zelenim knjižnicama: Let's go Green
661	Poslovna radionica Academy of European Law
662	Kongres filozofije i ekologije
663	Konferencija The Adriatic as a place of (Ex)Change
664	Poslovni skup Marsh Hrvatska
665	Poslovni sastanak Geodestek Ltd Sti
666	6. konferencija o novcu, poduzetništvu i investiranju "Žene i novac"
667	Poslovni sastanak Radilica SCC
668	Festival ultrazvuka u akutnoj medicini
669	Poslovni sastanak Dermamed
670	Poslovni sastanak MILSING
671	Sastanak Hrvatskog nogometnog saveza
672	Satelitski simpozij Open Medical Institute
673	Poslovni sastanak Doc Events
674	Poslovni sastanak Telemach
675	Konferencija Ingram Micro Cyber Resilience Day
676	Sastanak Večernji list
677	Poslovni sastanak OTP banke
678	Poslovni sastanak Mazars Croatia
679	Skup Osnažite inkluziju u svojim Erasmus projektima
680	Poslovni sastanak INFIGO IS
681	Sastanak Hrvatske udruge poslodavaca
682	Sastanak Penta
683	Sastanak Rukometnog kluba Zagreb
684	Konferencija TEDxZagreb 2023
685	Poslovni sastanak Cora system
686	Alert Cybersecurity Conference
687	Poslovni sastanak Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga
688	Sastanak Deloitte
689	Sastanak King ICT
690	European Social Services Awards (ESSA)
691	Konferencija Meteorološki izazovi 9
692	2. Hrvatski skup flautista
693	Dentalni Megastore konferencija
694	17. hrvatski skup osoba oboljelih od neuromuskularnih bolesti
695	Sastanak Manor Software
696	Poslovni sastanak INA industrija nafte
697	Sastanak RTL Hrvatska
698	Poslovni sastanak Bookin.com
699	Poslovni skup BioRad
700	4. Menadžerska konferencija
701	Poslovna radionica Forum za slobodu odgoja
702	Sastanak Ministarstva turizma
703	Sastanak Mazars Croatia
704	Poslovni sastanak Stada Event
705	Konferencija EHIP
706	Sastanak Veleposlanstva Kraljevine Nizozemske
707	Poslovni sastanak Lisca
708	Konferencija Milenium promocije
709	Sastanak Pfizer
710	31st Congress of the European Association of Tissue and Cell banking (EATCB 2023)
711	54. Simpozij GOMA 2023
712	EIPA konferencija
713	Sastanak Talijanskog instituta za kulturu
714	Sastanak u okviru projekta COMP4SEE
715	Poslovni sastanak Instituta za klimatske aktivnosti
716	Poslovni sastanak DEDAL
717	Loreal Adria sastanak
718	Seminar Aktualnosti u sustavu socijalne skrbi
719	6. međunarodni leksikološko-leksikografski znanstveni skup
720	Međunarodni sastanak BEREC Mini Boarda
721	Konferencija: Za istim stolom: položaj i status istraživanja dječje književnosti i kulture
722	64. Godišnji simpozij Hrvatskog filozofskog društva: Immanuel Kant
723	Sastanak Zaklade Friedrich Ebert Stiftung
724	Poslovni sastanak Dukat
725	Poslovni sastanak Microton
726	Poslovni sastanak Medtronic November
727	Međunarodna konferencija Hibridne prijetnje u novoj europskoj sigurnosnoj arhitekturi
728	Skup Hackathon za otvoreni Zagreb
729	Sastanak Hrvatskog fiziatrijskog društva
730	Poslovni skup: International Trade Advisor at Trade Commission (ICEX)
731	Debata: Mentalno stanje djece i mladih u RH
732	Poslovni skup Ernst and Young
733	Poslovni sastanak Johnson&Johnson
734	5. Hrvatski simpozij o invazivnim vrstama
735	28. Hrvatski simpozij osoba sa invaliditetom
736	Sastanak konzorcija projekta EU HIP
737	Poslovna konferencija Digitalna revolucija
738	Poslovni sastanak Tvrtke Case
739	Poslovni sastanak Mazars Croatia
740	Kongres hotelijera
741	Međunarodna konferencija "Conference on the protection of waters and seas from plastic and micro-plastic pollution"
742	Konferencija Milenium promocije

743	Poslovni sastanak DP LUX
744	Sastanak Eli Lilly
745	Sastanak Rukometnog kluba Zagreb
746	Konferencija Best Stay
747	Poslovni skup Dropi Promocija
748	Sastanak Media Soft
749	Sastanak AMROP
750	Simpozij Route HWF i Medicinski fakultet
751	Nefrološki kongres
PROSINAC	
752	Poslovni sastanak Bizz Putovanja
753	1. Simpozij Društva za plastično-rekonstruktivnu kirurgiju i estetsku medicinu HUMS-a
754	5. Hrvatski neuroradiološki kongres s međunarodnim sudjelovanjem
755	Konferencija molitvene zajednice EHO
756	21. Simpozij gdje smo u neurologiji?
757	Poslovni skup Nem Mediavision
758	Sastanak Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU
759	Sastanak Sandoz
760	Poslovni sastanak UNIQA osiguranje
762	Sastanak Hrvatske udruge stručnjaka zaštite
763	Poslovni sastanak Mazars Hrvatska
764	Konferencija Ozljede kod djece
765	Sastanak Središnjeg državnog ureda za demografiju
766	Sastanak Hrvatski Crveni križ
767	Konferencija ITER VITIS
768	Poslovna radionica Addiko banke
770	Godišnji sastanak viših proračunskih dužnosnika
771	Sastanak Mentalni trening
772	Sastanak Zaklade Konrad Adenauer
773	Međunarodna konferencija (ZIRP) Znanost i razvitak prometa
774	Godišnja skupština stručnih Društava Hrvatskog liječničkog zbora
775	Poslovni sastanak Podravka
776	32nd International Conference of Wood Science and Technology (ICWST 2023)
777	Stručni skup o važnosti rane intervencije u ranom djetinjstvu
778	Hrvatska aktuarska konferencija Izvrsnost uz nove izazove
779	Poslovni skup Lexpera
780	Konferencija Bernavs Forum 2023
781	Poslovni skup BTM Global
782	Simpozij Neuroznanosti
783	Znanstveno stručni skup: Promijenive životne okolnosti - prilika za rast pojedinca i zajednice
784	Poslovni sastanak Radilica SCC
785	Sastanak Abbott
786	Poslovni sastanak Hrvatske turističke zajednice
787	Poslovni sastanak Krka Farma
788	Škola atopije
789	Poslovni sastanak Psihika Eapti
790	Sastanak Milenium promocije
791	Konferencija Ozljede kod djece
792	Poslovni sastanak Digitalno uredsko poslovanje
793	Sastanak INA industrija nafte
794	Forum Hrvatske kongresne industrije
795	Konferencija Dudi speed
796	Sastanak Servier Pharma
797	Poslovni sastanak Open Pass Limited
798	Kansai Helios sastanak
799	Sastanak Addiko banke
800	Seminar poslovnih ideja Aqriqat
801	Sastanak Novartis
802	29. Sjednica turističkog vijeća HTZ-a
803	Poslovni sastanak VentureXchange
804	Sastanak partnera projekta Europske komisije EMERGE
805	Sastanak Uniline FC Balkani
806	Znanstveno stručni skup: Onkološka dijagnostika i terapija
807	Sastanak Cirtuo
808	Tribina Branitelji u kulturnom i audiovizualnom prostoru RH
809	Poslovni skup WWF Adria
810	Sastanak ISP
811	Sastanak Phoenix Pharma
812	Poslovni sastanak Expedia Event
813	Perfect Meeting Generalna skupština
814	Sastanak Chainé des Rotisseurs Hrvatska
815	Sastanak Sportskog saveza grada Zagreba
816	Međunarodna znanstvena konferencija Uloga sporta u društvu
817	Poslovni sastanak Madison Consulting
818	Poslovni sastanak Siemens
819	Poslovni sastanak Philip Morris
820	Poslovni sastanak Gavrilović
821	Konferencija Zagreb Connect 2023
822	Poslovni sastanak Sandoz
823	Skup zaštita slatkovodnih riba
824	Poslovni sastanak ABB