



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU

Zagreb, ožujak 2023.

Sadržaj

Skraćeni pregled	3
------------------	---

Struktura aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje	13
2. Razvoj turističkog proizvoda	13
3. Komunikacija i oglašavanje	19
4. Destinacijski menadžment	31
5. Članstvo u strukovnim udrugama	32
6. Administrativni poslovi	32

Prihodi	33
---------	----

Rashodi	37
---------	----

Rekapitulacija	40
----------------	----

Prilozi

Prilog 1. Statistika noćenja i dolazaka turista	41
Prilog 2. Potpore događanjima	43
Prilog 3. Kandidature za stručne skupove, potpore i projekte	50
Prilog 4. Marketinški projekti, potpore i poslovne suradnje	51
Prilog 5. Potpora razvoju DMO-a	52
Prilog 6. Sajmovi	54
Prilog 7. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	55
Prilog 8. Brošure i suveniri	56
Prilog 9. Rashodi TIC – evi	57
Prilog 10. Materijalni troškovi	58
Prilog 11. Statistika broja posjetitelja u info-centrima	59
Prilog 12. Statistika turističkih autobusnih grupa tijekom Adventa	61
Prilog 13. Statistika i popis održanih poslovnih skupova prema evidenciji TZGZ	63

SKRAĆENI PREGLED

Izvrješće o ostvarenju Programa rada za 2022. godinu i financijsko izvješće Turističke zajednice grada Zagreba (TZGZ), prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2022. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2022. godinu i sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine TZGZ-a te cjelokupnim zakonskim okvirom koji uređuje rad turističkih zajednica.

Očekivanja za 2022. godinu su bila vrlo oprezno postavljena zbog svih okolnosti vezanih za pandemiju korona virusa koji su se nastavili i u 2022. godini. Pandemija koronavirusa je imala globalni utjecaj koji se, možda, najviše i odrazio na turistički sektor. Cijeli svijet je više puta ulazio u razdoblja dugotrajnog *lockdowna*, koja su uz oslabljenja tijekom ljeta te se u 2022. godini nisu uvodila u jesenskom i zimskom razdoblju. Uz pandemiju, na turističku industriju se i dalje odražavaju posljedice potresa koji su prouzročili štetu na kulturnoj baštini i smještajnim objektima, a za čiji oporavak će trebati i duže vremena od aktiviranja turističkih aktivnosti. Sukladno tome i ovo izvješće treba promatrati s aspekta svih neizvjesnih i nepredvidivih okolnosti koje su se odvijale tijekom prošle godine, a koje su u pojedinim segmentima djelomično onemogućile ili učinile nesvrshodnim pojedine promotivne aktivnosti. Nastavno treba uzeti u obzir i gotovo potpuno obnavljanje aktivnosti javnog okupljanja tijekom ljetnih mjeseci te ponovna organizacija svih adventskih i novogodišnjih aktivnosti kao i prije pandemije. U takvim okolnostima, adaptirajući se na sve okolnosti, osmišljavali su se mehanizmi, događanja i promotivne aktivnosti kako bi se zadržala prisutnost i pojavnost turističke destinacije te upravljalo turističkim kretanjima na najbolji mogući način.

Turistički dolasci i noćenja u 2022. godini su realizirani kao 69% više dolazaka (1.084.095) i 59% više noćenja (2.243.085) u odnosu na 2021. godinu. U 2022. godini ostvareno je 74% dolazaka i 84% noćenja u odnosu na 2019. godinu. U dolascima 2022. godine su na prvom mjestu gosti iz Njemačke, zatim slijede gosti iz SAD-a, Italije i Bosne i Hercegovine. U noćenjima 2022. godine na prvom mjestu su gosti iz Njemačke, zatim slijede gosti iz SAD-a, Italije i Velike Britanije. Prema podacima TZGZ-a ukupni smještajni kapaciteti u hotelima 2022. godine su ostali gotovo na istoj razini te su u odnosu na 2021. godinu ukupno smanjeni su za 0,15%. U odnosu na raspored po kategorijama došlo je do određenih promjena u smislu nove kategorizacije pa je tako u hotelima s 5 zvjezdica smještajni kapacitet ostao isti, dok se za 7,04% povećao smještajni kapacitet u hotelima s 4 zvjezdice, povećao se za 29,03% u hotelima s 4/3 zvjezdice, povećao se za 20,53% u hotelima s 3 zvjezdice, a s 2 zvjezdice smještajni kapaciteti ostaju isti. S krajem 2022. godine nije bilo nekategoriziranih hotela. Do navedenih razlika došlo je uslijed otvaranja novih hotela (Hotel Mövenpick Zagreb, Integralni Swanky hotel), zatvaranjem hotela (The Movie hotel, International Business hotel), promjenom kategorizacije (Timeout Heritage Hotel Zagreb, Amadria Park Capital, Manda Heritage hotel, Hotel Novi Zagreb).

SMJEŠTAJNI KAPACITETI									
HOTELI	2022			2021			index'22./'21.		
	Br. objek.	Sobe i ap.	Postelje	Br. objek.	Sobe i ap.	Postelje	Br. objek.	Sobe i ap.	Postelje
5*	5	1.088	2.165	5	1.088	2.165	100,00	100,00	100,00
4*	27	2.260	4.016	24	2.118	3.752	112,50	106,70	107,04
4/3*	3	41	80	2	32	62	150,00	128,13	129,03
3*	30	1.143	2.078	29	928	1.724	103,45	123,17	120,53
2*	3	117	242	3	117	242	100,00	100,00	100,00
nema kateg.	0	0	0	5	381	649	0,00	0,00	0,00
Ukupno:	68	4.649	8.581	68	4.664	8.594	100,00	99,68	99,85

U 2022. godini broj privatnih smještajnih objekata povećao se za 9,46% u odnosu na 2021. godinu, njihov broj smještajnih jedinica povećao se za 6,20% i njihovi smještajni kapaciteti povećali su se za 6,05% u odnosu na 2021. godinu.

PRIVATNI SMJEŠTAJ								
2022			2021			index'22./'21		
Broj objekata	broj smještajnih jedinica	Postelje	Broj objekata	broj smještajnih jedinica	Postelje	Broj objekata	broj smještajnih jedinica	Postelje
2.452	3.596	8.462	2.240	3.386	7.979	109,46	106,20	106,05
2.452	3.596	8.462	2.240	3.386	7.979	109,46	106,20	106,05

U 2022. godini zabilježili smo pad broja hostela za 13,04% i pad njihovih smještajnih kapaciteta za 10,48% u odnosu na 2021. godinu.

HOSTELI	2022		2021		index'22./'21.	
	Broj objekata	Postelje	Broj objekata	Postelje	Broj objekata	Postelje
	40	1.887	46	2.108	86,96	89,52
Ukupno:	40	1.887	46	2.108	86,96	89,52

I u 2022. godini, posebna suradnja se odvijala s Gradom Zagrebom, njegovim uredima i službama, Hrvatskom turističkom zajednicom i njenim predstavništvima u inozemstvu te cjelokupnom turističkom industrijom.

U radu TZGZ-a i Turističkog ureda u 2022. godini morale su se *ad hoc* zbog kontinuiranih novih situacija raditi prilagodbe i nova rješenja, a sve kako bi se odgovorilo novonastalim potrebama. Uz Program rada za 2022. godinu, usvojene su i izmjene i dopune kako bi se što realnije odgovorilo novonastalim situacijama kako na prihodovnoj, tako i na rashodovnoj strani, a posebno nakon odluke da se provode adventske aktivnosti kao u predpandemijskoj godini.

U što većoj mjeri su se slijedile strategije marketinške politike, usmjerene prema ostvarenju već usvojenih ciljeva iz Strateško operativnog marketinškog plana 2021.-2023. kroz prilagodbe:

Kvalitativni ciljevi:

1. Daljnji razvoj razloga dolaska u destinaciju
 - Aktivacija nedovoljno iskorištenih turističkih resursa i nastavak razvoja ključnih turističkih proizvoda destinacije, uključujući inicijative cjelogodišnjeg turizma
 - Poduzimanje aktivnosti koje pridonose snažnijem pozicioniranju Zagreba kao *city-break* i poslovno-kongresne destinacije na turističkom tržištu
 - Obogaćivanje turističke ponude kroz diversifikaciju motiva dolazaka i ciljnih tržišnih segmenata
2. Pružanje podrške razvoju suvremene kulturne scene

- Potpora inovativnim i kreativnim kulturnim inicijativama koje doprinose diferenciranosti Zagreba na turističkom tržištu
 - Snažnija marketinška komunikacija elemenata suvremene kulturne scene destinacije
3. Daljnji razvoj turističkog brenda destinacije i sustava upravljanja destinacijom
- Sustavno unaprjeđivanje ključnih elemenata turističkog brenda destinacije
 - Frekventnija upotreba ključnih elemenata brenda destinacije u marketinškoj komunikaciji
 - Aktivna komunikacija i suradnja s B2B segmentom tržišta s ciljem ostvarivanja integrativnog modela upravljanja destinacijom
 - Modernizacija i digitalizacija poslovnih procesa u kontekstu upravljanja destinacijom kroz implementaciju inovativnih tehnoloških rješenja

Kvantitativni ciljevi:

4. Povećanje udjela tržišta iz okruženja u turističkom prometu
- Stavljanje primarnog fokusa marketinških aktivnosti na privlačenje gostiju s tržišta iz okruženja
 - Kreiranje i diseminacija fokusiranih online i offline marketinških kampanja prema ciljnim segmentima tržišta
 - Postizanje kontinuirane prisutnosti na definiranim tržištima iz okruženja
5. Produživanje boravka gostiju u destinaciji na 2 noći
- Daljnji razvoj turističke ponude destinacije s ciljem zadržavanja gostiju u destinaciji
 - Suradnja s turističkim destinacijama iz okruženja u kontekstu zajedničke promocije turističkih proizvoda i iskustava
 - Snažnija marketinška komunikacija turističkih proizvoda i iskustava koji doprinose produljenju boravka gostiju u destinaciji
6. Oporavak tradicionalnih emitivnih tržišta
- Kontinuirano održavanje vidljivosti destinacije na tradicionalnim emitivnim tržištima
 - Kreiranje i diseminacija fokusiranih marketinških kampanja prema ciljnim segmentima tržišta
 - Ponovno uspostavljanje tradicionalnih i definiranje novih marketinških kanala komunikacije za doseganje identificiranih emitivnih tržišta

1. Daljnji razvoj razloga dolaska u destinaciju

Grad Zagreb, mjesto je suvremenog umjetničkog stvaralaštva i brojnih kulturnih događanja i projekata te se pozicionira kao vodeća srednjoeuropska destinacija suvremene kulturne scene. Više tisuća kulturnih i umjetničkih događanja godišnje, čine Zagreb živom pozornicom koja njeguje i promovira kulturne i umjetničke aktivnosti te ulaže financijske i upravljačke napore kako bi postao vodećim europskim gradom kulture. Tijekom godine su podržana brojna inovativna, kulturna, eno i gastronomska te zabavna i sportska događanja. Posebna pažnja posvećena je kvalitativnom razvoju već

tradicionalnih događanja, ali i razvoju manjih boutique događanja koja svojim sadržajima dodatno oplemenjuju zagrebačke ulice i trgove te prate svjetske trendove ili su primjer inovacije.

Nakon dvije godine pandemijske stanke održan je Festival svjetla Zagreb te je ovo postpandemijsko izdanje bilo je iznimno uspješno. Ostvarena je suradnja s inozemnim partnerima iz Berlina, umjetnicom iz Bosne i Hercegovine te s brojnim umjetnicima iz Zagreba i Hrvatske. Festival svjetla Zagreb već se profilirao u značajno događanje koje svojim sadržajem utječe na povećanje dolazaka i noćenja u proljetnom periodu, a izuzetno doprinosi promociji Zagreba kao destinacije. Organizacijom ovog festivala u 2022. godini su ujedno i zatvorene sve planirane aktivnosti koje su ostale otvorene zbog odgode festivala 2020. godine.

U lipnju je, u suradnji s Gradom Zagrebom, realiziran projekt Zagreb Classic na način da je TZGZ preuzela organizaciju i osmišljavanje projekta i to kao novog open-air festivala klasične glazbe. Projektom se nastoji dodatno afirmirati i promovirati ljetna zagrebačka događanja i kulturna ponuda. Na pozornici na Trgu kralja Tomislava održano je sedam koncerata vrhunske klasične i popularne glazbe. Projekt Zagreb Classic svojim bogatim programom i spektakularnim okruženjem čini Zagreb poželjnom destinacijom za sve ljubitelje vrhunske glazbe te je na ovaj način stvoren dobar proizvod kao razlog dolaska u Zagreb u ljetne mjesec.

U rujnu je održano i drugo po redu, iznimno uspješno, izdanje kulturnog događanja Artupunktura, koje je uključilo brojne partnere na razini cijelog grada, ostavivši tako trag međuinstitucionalne suradnje kao temelje razvoja događanja. Prva „terapija“ Artupunkturuom uspješno je oplemenila metropolu, te udahnila novi život njejoj kulturno umjetničkoj sceni, a razni kolektivi, umjetnici, partneri i posjetitelji na brojne su načine etablirali jesen u Zagrebu kao vrijeme za kulturu i novo stvaranje, nove susrete, performanse i intervencije. Artupunktura je postala jedinstvena platforma koja spaja autore, programe, djela, prolaznike, posjetitelje i naš grad, a kojem je cilj pozicioniranje Zagreba kao središta suvremene kulturne scene te predstavlja novu ponudu kao ključni razlog dolaska u Zagreb u jesenskom periodu.

Advent Zagreb realiziran je u uskoj suradnji s Gradom Zagrebom te je nastavljeno s profiliranjem projekta Advent Zagreb, kao planski vođene i osmišljene manifestacije s naglaskom na kulturni turizam, a koja predstavlja ključan razlog dolaska u zimskim mjesecima. Nakon dvije godine stanke zbog pandemije, prema drugačijem konceptu, realizirano je klizalište Ledeni park na Trgu kralja Tomislava, koje predstavlja jedan od glavnih simbola Adventa. Pored već tradicionalnih adventskih lokacija poput Zrinjevca i Europskog trga, podržana su i brojna kulturno-umjetnička događanja poput koncerata i nastupa zborova u užem centru grada, ali su otvoreni i unikatni umjetnički prostori za javnost poput Adventa kod Dagmar Meneghello na Krležinom gvozd. Po prvi puta je uvedena dekorativna zona na Trgu bana J. Jelačića koja je izazvala veliki interes posjetitelja i sugrađana, dok je na Gornjem gradu kao nova lokacija uveden Park Grič koji se također pokazao kao atraktivna zona za doživljaj i fotografiranje. S ciljem dodatnog razvoja doživljaja kod posjetitelja u građanskom božićnom duhu bila je uređena i nova pješačka zona stara Vlaška, gdje su uz prigodno uređenje organizirani i brojni koncerti. TZGZ je isto tako i institucionalno i partnerski sudjelovala u organizaciji javnog natječaja Grada Zagreba i Javne ustanove Maksimir za dodjelu javne površine za organizaciju manifestacija za vrijeme Adventa Zagreb.

Kroz godinu su podržana brojna događanja koja bi se u budućnosti mogla profilirati kao novi razlog dolaska u Zagreb poput MUZZA tjedan znanosti, projekt koji promovira istraživanje, znanost i razvoj. Ujedno, podržana su brojna događanja koja su definitivno razlog dolaska u Zagreb i to kroz marketinšku suradnju poput WRC Croatia Rally, najveći sportski događaj u Hrvatskoj i jedno od top 20 najgledanijih sportskih događanja u svijetu.

S ciljem pozicioniranja Zagreba kao poslovno-kongresne destinacije, TZGZ je aktivno podupirala organizatore skupova. Zagreb je prezentiran na svim najvažnijim kongresnim burzama i radionicama, te su organizirana posebna studijska putovanja za predstavnike organizatora skupova i incentive putovanja. Prvi dio godine, bio je još uvijek obilježen pandemijom, no u drugom se dijelu godine situacija značajno promijenila, tako da su održani gotovo svi najavljeni skupovi i događanja.

Provedba aktivnosti vezanih za pozicioniranje Zagreba kao destinacije zdravstvenog turizma s posebnim naglaskom na medicinski turizam u 2022. godini odrađena je u smanjenom opsegu u odnosu na planirano. Od planiranih online i offline kampanja provedeno je offline oglašavanje u nekoliko tiskovnih publikacija. Sudjelovanje na profiliranim sajmovima ovisilo je o ograničenjima u putovanjima i održavanju istih. Usporedno, dana je potpora subjektima zdravstvenog turizma kroz pokrivanje dijela troška studijskih putovanja agenata zdravstvenog turizma, a isto tako je i podržana inicijativa sumiranja cjelokupne zdravstvene ponude putem online aplikacije. Puni potencijal oporavka zdravstvenog turizma, kao i daljnji napredak se očekuje u narednom razdoblju kako bi zdravstveni turizam dobio dodatni udjel u razlozima dolaska u Zagreb.

TZGZ već djeluje sukladno strateškim ciljevima koje je MINTS (Ministarstvo turizma i sporta RH) definiralo u budućoj Strategiji razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. To su cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan, inovativan i otporan turizam.

2. Pružanje podrške razvoju suvremene kulturne scene

Posebna pažnja u promociji u protekloj godini posvećena je promociji kulturnih i umjetničkih sadržaja. Od planiranih aktivnosti ostvarena je kampanja za američko tržište sa Smithsonian Magazine u sklopu koje je u vidu native članaka i banneri promovirana kulturna ponuda grada i Zagreb predstavljen kao destinacija za opuštanje, regeneraciju i boravak na otvorenom. Cilj aktivnosti je promoviranje i pozicioniranje grada Zagreba kao kreativnog središta i odredišta urbane kulturne scene, života na otvorenom te održavanje prisutnosti na američkom tržištu već četvrtu godinu zaredom.

Artupunktura, platforma za kulturu i umjetnost, zamišljena kao jedno od velikih događanja koje će pozicionirati grad Zagreb kao kreativno središte i odredište urbane kulturne scene promovirana je kroz zasebnu online i offline kampanju. Artupunktura kao platforma upravo i predstavlja razvoj suvremene kulturne scene te omogućuje uključivanje partnera koji, možda u redovnom tijeku stvari, ne bi bile okupljene pod istu oznaku. U sklopu Artupunktura održana je ART FUTURE, prva izložba digitalne umjetnosti u proširenoj stvarnosti u Hrvatskoj i cijeloj Jugoistočnoj Europi, a u sklopu koje su izlagali brojni inozemni i domaći umjetnici. Ovom izložbom u proširenoj stvarnosti ili popularnije u AR-u, cijeli je grad postao pravi futuristički izložbeni prostor te na taj način stao uz bok gradovima poput New Yorka, Berlina i Hong Konga.

3. Daljnji razvoj turističkog brenda destinacije i sustava upravljanja destinacijom

Turistička zajednica grada Zagreba je konzistentno, i sukladno situaciji, komunicirala i primjenjivala turistički brand Zagreba putem svih svojih offline i online kanala te marketinških kampanja provedenih u protekloj godini.

U 2022. godini su restrukturirane stranice infozagreb.hr, čija se potpuno redizajnirana testna verzija očekuje tijekom 2023. Redizajn je proveden i na blog stranicama lovezagreb.hr.

Prema definiciji UNWTO-a naglašena je važnost sudjelovanja destinacija u procesu održivog razvoja turizma pa su za potrebe prezentacije Zagreba kao destinacije održivog turizma kreirane specijalizirane stranice <https://www.infozagreb.hr/green-buzzq>. Kreirane su i specijalizirane stranice za potrebe prezentacije ljetnih događanja u svrhu promocije na domaćem i stranim tržištima <https://www.infozagreb.hr/summerbuzzq>

U protekloj godini nastavljeno je s nadogradnjom sustava online prijava projekata za sufinanciranje, a dovršen je i sustav za pohranu i dijeljenje cjelokupnog foto i video materijala, s ciljem ubrzanja procesa izbora i razmjene fototeke. U 2022. godini nastavljeno je sa prilagodbama Web administratora – CMS (Content Management System) za sve web stranice u vlasništvu TZGZ za lakše upravljanje sadržajem i uređivanjem web stranica.

S ciljem edukacije lokalnog stanovništva kao važnog dionika razvoja turističke destinacije, nastavljeno je s realizacijom dugogodišnjeg projekta Kultura turizma, kojim se, među učenicima u zagrebačkim srednjim školama želi podići svijest o vlastitom gradu kao turističkoj destinaciji te upoznati mlade s turističkim, povijesnim, kulturnim i prirodnim potencijalima Zagreba.

Kao odgovor na potrebe posjetitelja i specifičnosti putovanja u vrijeme pandemije, u prvoj polovici 2022. godine, u suradnji sa zagrebačkom tvrtkom za pružanje medicinskih usluga organizirano je testiranje stranih posjetitelja Zagreba vikendima i blagdanima. Od početka godine do 1. svibnja 2022. godine, zadnjeg dana provođenja testiranja, ukupno je vikendima testirano 137 posjetitelja, od kojih je najviše bilo iz Italije, SAD-a, Grčke, Francuske i Velike Britanije, a sve kako bi se omogućio lakši povratak turista u domicilne zemlje.

4. Povećanje udjela tržišta iz okruženja u turističkom prometu

Sukladno cjelokupnoj situaciji i ograničenjima u putovanjima u offline i online kampanjama zadržan je kontinuirani fokus na domaćem tržištu kao i na tržištima u okruženju i ostalim europskim tržištima u prvom kvartalu 2022 godine. Tako je svaka velika kampanja za turističke proizvode TZGZ-a (Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, Artupunktura, Advent Zagreb) bila popraćena planiranom i uspješnom kampanjom u zemljama u okruženju zbog što bolje vidljivosti događanja. U ostatku godine, ukidanjem mjera vezanih uz pandemiju, otvaranjem tržišta i avio linija, održavanjem turističkih burzi i u sklopu njih iskazanim interesom za destinaciju, komunikacija je proširena i na ostala emitivna tržišta prvenstveno europsko tržište kao i pojačanu prisutnost na tržištu Amerike i Kanade. Komunikacija je obuhvaćala dosadašnje ciljane segmente navedenih tržišta uz dodatak novih poput onih zainteresiranih za aktivni, rekreativni, obiteljski turizam,

digitalne nomade, ali i predstavljanje Zagreba kao cjelogodišnje turističke destinacije kroz kampanje vezane uz kapitalna događanja poput Festivala svjetla Zagreb, Zagreb Classic i ljetna događanja obuhvaćena pod krovnom kampanjom Summer BuzZg, Artupunktura i Adventa Zagreb.

5. Produživanje boravka gostiju u destinaciji na 2 noći

U svrhu ispunjavanja ovog cilja, ljetnom kampanjom Summer BuzZg je promoviran putem digitalnih kanala na domaćem tržištu i na tržištima Austrije, BiH, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Poljske, Slovenije i Srbije kao grad koji obiluje zelenim površinama te, usprkos urbanom i ubrzanom načinu života, nudi svojevrsni detoks u brojnim parkovima, šumama, jezerima, rijeci Savi te, plućima našeg grada – Medvednici. Kampanjama se naglašava zeleno i održivo, uz praćenje i odrednica strateškog dokumenta Europske komisije, Europskog zelenog plana (Green Deal 2019). Također, putem specijaliziranih stranica posvećenih sportu u Zagrebu, nastoji se promovirati grad kao cjelogodišnju destinaciju vrhunskog, profesionalnog, ali i rekreativnog sporta i aktivnog turizma.

Nastavljena je i vrlo uspješna suradnja sa najvažnijim svjetskim restoranskim vodičem Michelin na njegovom portalu, društvenim mrežama te kroz projekt Influencer Gourmet trip prema kojem su 4 Michelin influencera u Zagrebu boravili 3 dana s naglaskom na gastronomsku ponudu Zagreba i okolice.

Pandemija koronavirusa uzrokovala je izniman porast rada od kuće (remote work) ili na daljinu te na taj način u prvi plan stavila digitalne nomade, koji postaju zanimljiviji mnogim zemljama i odredištima, a koje ih reguliranjem njihovog statusa i drugim uvjetima nastoje privući u svoju destinaciju. Tako je od 9. do 11. prosinca, Zagreb bio domaćin Zagreb Digital Nomad Very Merry susreta u suradnji Swanky Travel agencije i TZGZ. U sklopu Adventa Zagreb više od 50 digitalnih nomada sudjelovalo je u bogatom programu koji je uključivao radni, kao i neformalni dio. Sudionici su se okupili na razgovorima i panelima na temu održivog boravka u destinaciji, boljeg povezivanja i osnaživanja zajednice te budućnosti i kvalitete života i rada digitalnih nomada u Zagrebu.

6. Oporavak tradicionalnih emitivnih tržišta

U prvom kvartalu 2022. godine zadržana je vidljivost na većini tradicionalnih emitivnih tržišta, dok je na tržištima poput, primjerice, Velike Britanije smanjena pojavnost zbog ograničenja u putovanjima i teškoj dostupnosti. Opuštanjem, te naknadno i ukidanjem mjera u ostatku godine i turističkim oporavkom provođeno je koordinirano i sustavno oglašavanje u vidu online oglašavanja, oglašavanja u tiskanim medijima na emitivnim tržištima, nastupima na sajmovima i sudjelovanja na radionicama i prezentacijama.

Kongresno-poslovni segment ponude, kao jedan od najpogođenijih pandemijom, počeo se snažnije oporavljati od proljeća 2022. godine. Sve više skupova počinje se održavati uživo, te se smanjuje broj virtualnih događanja. Prema podacima u evidenciji TZGZ-a evidentiran je 701 skup sa 75.674 sudionika od čega je 9,7% sudjelovalo virtualno. U odnosu na 2021. godinu evidentirano je 6% više skupova i 51% više sudionika.

Provodile su se aktivnosti na vodećim kongresno-incentive burzama te se u suradnji s HTZ-om ili samostalno sudjelovalo na burzi Conventa u Ljubljani, IMEX Frankfurt, IMEX

America i IBTM u Barceloni. Posebno se izdvaja burza MEETEX koja se organizira uz potporu TZGZ-a, a koja je i u 2022. godini organizirana u svojevrsnom hibridnom formatu na način da su sastanci s kupcima u ožujku organizirani virtualno, a u srpnju je za najbolje ocijenjene kupce od strane izlagača organizirano studijsko putovanje u Hrvatsku i Zagreb.

Intenziviran je i rad s domaćim putničkim agencijama kako bi se dodatno poticao organizirani dolazak u Zagreb. Suradnja se očitovala u zajedničkoj prisutnosti na sajmovima i poticanju suradnje s partnerskim stranim organizacijama kroz dovođenje stranih agenata prodaje. Također, u svrhu pravodobne informiranosti slano je posebno izdanje newsletter-a namijenjenog putničkim agencijama i agentima kojim je komunicirana kulturna ponuda destinacije i informacije o destinaciji.

Nastavljene su uspješne kampanje s avioprijevoznicima, kako ciljane tako i destinacijske. Ujedno je i u 2022. godini nastavljeno s udruženim oglašavanjem kao podrška marketinškim kampanjama dionika u turističkom sektoru.

Kao rezultat intenzivne suradnje s američkom turističkom industrijom, početkom 2022. godine Zagreb je postao Virtuoso preferred partner. Radi se o vodećoj svjetskoj grupaciji za iskustvena i luksuzna putovanja, a Zagreb će svoj status koristiti u promotivnim kampanjama.

TZGZ je u 2022. godini provela offline i online kampanje za Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, ljetnu kampanju Summer BuzzG!, kampanju posvećenu održivom turizmu i sportu Green BUZZG i Zagreb Sport Story, Artupunkturu i Advent Zagreb.

Uspješna kampanja Zagreba kao kulturne destinacije na tržištu SAD-a u suradnji sa Smithsonian.com. nastavljena je, a kampanja s gastronomskim portalom Michelin kojom se Zagreb promovira kao gastronomska destinacija proširena je u odnosu na prethodnu godinu.

U odnosu na cjelokupno poslovanje TZGZ-a i Turističkog ureda, provođene su sve planirane aktivnosti kao što se i odgovalalo na potrebe aktualnih zahtjeva prilagodbe novim situacijama.

U svome radu TZGZ je i tijekom 2022. godine primijenila način postupanja u odnosu na potpore koje imaju status *de minimis* potpora i s istim postupkom je nastavljeno u 2022. godini uz nadogradnju primjene sustava praćenja i izvještavanja pri Ministarstvu financija RH.

Sudjelovanjem na međunarodnim stručnim natjecanjima, posebice na festivalima turističkog filma, nastoji se upoznati stručna tijela s turističkim potencijalima Zagreba. Za vrijeme trajanja posebnih prezentacija, online radionica i tečajeva dodjeljuju se nagradna putovanja u Zagreb, a u 2022. godini realizirano je sedam putovanja. Na filmskim festivalima te međunarodnim skupovima, TZGZ je u 2022. godini osvojila:

1. TZGZ – projekt Artupunktura – 2. mjesto u skupini „Best Branding & Rebranding“, kategorija „Branding“ na nacionalnom natjecanju u kreativnosti tržišnih komunikacija „IdejaX“, Hrvatska 2022.
2. TZGZ – projekt Artupunktura – 2. mjesto u skupini „Best on Market“, kategorija „Turizam, kultura i slobodno vrijeme“ na nacionalnom natjecanju u kreativnosti tržišnih komunikacija „IdejaX“, Hrvatska 2022.

3. TZGZ – web stranice sport.infozagreb.hr – 1. mjesto na međunarodnom festivalu WorldMediaFestivals | Tourism & Travel Media Awards, Njemačka 2022.
4. TZGZ – film Ognjena Ivanovića i Yulije Moline – 2. mjesto u sklopu projekta Večernjeg lista Moja.hr, Hrvatska 2022.

Kao što je i Program rada za 2022. godinu pripremljen, tako i ovo izvješće prati metodologiju za izradu Programa rada i izvješća o izvršenju Programa rada koja je zaprimljena od Ministarstva turizma i sporta RH.

Zbog svega navedenog, može se zaključiti da je TZGZ ostvarila svrhu svog djelovanja u protekloj godini te ostvarila sve opisane ciljeve i potrebne rezultate. Turistički ured TZGZ-a je djelovao sukladno planskim i strateškim dokumentima. Redovno su se sazivale sjednice svih tijela upravljanja TZGZ-a te se postupalo sukladno svim općim aktima. Redovno su se donosila sva propisana izvješća te su se članovi svih tijela redovno obavještavali o svim aktivnostima i rezultatima TZGZ-a. Turistički ured je djelovalo sukladno svim propisanim uvjetima te je podnosio sva potrebna izvješća nadležnim institucijama.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU

STRUKTURA AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

U 2022. nisu planirana sredstva za istraživanje i strateško planiranje.

Realizacija:

0

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – Zdravstveni turizam

TZGZ je i u 2022. godini nastavila s aktivnostima razvoja i promocije zdravstvenog turizma. Predstavnici TZGZ-a sudjelovali su na specijaliziranoj konferenciji zdravstvenog turizma u Abano Termama u Italiji, a u sklopu EMT konferencije i B2B radionice, održana je i prezentacija Zagreba kao destinacije zdravstvenog turizma. Također, sudjelovali su i na TTG-u u Riminiju, u sklopu kojeg je održana i prezentacija medicinske turističke ponude grada te na TAMC 2022 kongresu u Dubrovniku. U planu je bilo sudjelovanje na još nekoliko specijaliziranih sajмова/konferencija, no one su zbog pandemije otkazane ili odgođene za sljedeću godinu. Planirana veća outdoor kampanja nije realizirana iz istoimenog razloga. Isto tako, dana je i potpora subjektima zdravstvenog turizma kroz pokrivanje dijela troška studijskih putovanja agenata specijaliziranih u domeni zdravstvenog turizma, a s fokusom na talijansko tržište. U svrhu unapređenja ponude zdravstvenog turizma dana je *de minimis* financijska potpora poslovnom subjektu Rex Rea d.o.o. u iznosu od 100.000 kuna za realizaciju online portala ponude zdravstvenog turizma u Zagrebu.

Realizacija:

176.099

Nositelji: TZGZ

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

2.2.1. Potpore događanjima

Projekti i manifestacije velikim dijelom su se vratile u pretpandemijsko razdoblje te ih je većina realizirana sukladno predviđenom programu rada i financijskom planu. Suradnja je ostvarena s organizatorima onih projekata i manifestacija koje utječu na povećanje noćenja i dolazaka u destinaciju, obogaćivanje ponude za posjetitelje te koje potiču promociju, odnosno razvijaju pozitivan imidž destinacije. Suradnja je realizirana i kroz posebne projekte i razglede grada te manifestacije na temu sporta, kulture, festivala, kao i kroz božićna, filmska, eno i gastro događanja.

Potpore posebnim projektima pružaju se projektima koji sadržajem i programom doprinose novim iskustvenim doživljajima posjetitelja. Prvenstveno se odnose na razne tematske razglede grada te projekte koji na poseban način doprinose poboljšanju turističke ponude grada Zagreba. Kroz godinu podržani su tako razgledi: O Zagrebu koješta – kuća Šenoa, Secret Zagreb, Glazbene šetnje Zagrebom, Crno bijeli svijet i Freaking '80s, Street art ture te Segway City Tour Zagreb. Podržani su i tematski projekti poput već tradicionalnog Design Weeka Zagreb, Mali Zagreb - fantastično prihvaćen od strane javnosti, projekt stvarnih pročelja grada održao se po drugi puta, s potpuno drugačijim, još ljepšim minijaturama zagrebačkih izloga. Podržan je i po prvi puta održan MUZZA tjedan znanosti, projekt koji promovira istraživanje, znanost i razvoj te na interaktivan način uključuje posjetitelje, a posebice najmlađe da istraže zabavnu stranu znanosti. Projektom Grad u boji podržali smo tzv. Street art umjetnost, oslikali podvožnjak na križanju ulice V. Škorpika i Aleje Bologne i tako doprinijeli revitalizaciji derutnih i devastiranih javnih površina. Zbog nemogućnosti realizacije projekta od strane organizatora, nažalost, nisu se održali neki od previđenih projekata poput: Upoznajmo Savu - kajakom i raftom po rijeci Savi, Plac Mljac - ljetno na Trešnjevčkom placu te Kruna Lenucijeve potkove dok se na projektu Floraart nije mogla finalizirati suradnja.

Kroz najrazličitije eno i gastro manifestacije, Zagreb približava bogatu gastronomiju i vinsku kulturu kao važan segment turističke i kulturne ponude svojim građanima i posjetiteljima. U tu svrhu podržane su manifestacije Mali piknik i Le Grič na Gornjem gradu te Vinski grad na Trgu dr. Franje Tuđmana u čijem je fokusu promocija hrvatskih vina i vinarstva te Food Market Zagreb.

Sportska događanja predstavljaju značajan udio u generiranju dolazaka i noćenja, a u većoj mjeri i promocije budući da osim samih sudionika natjecanja te pratnje stručnog stožera i obitelji, velika natjecanja prate i navijači te u konačnici značajno utječu na turističku potrošnju. TZGZ je podržala: Zagrebački maraton, Zagreb Open Grand Prix – hrvanje, IJF Judo Grand Prix Zagreb, malonogometni turnir Kutija šibica, International Dance Open – za djecu i mladež te razna natjecanja za osobe s invaliditetom od kojih navodimo: Zagreb Open – plivačko natjecanje, SMA Croatian Run – društvo distrofičara, Sirius Open - međunarodni teniski turnir.

I nadalje je dio predviđenih potpora dodijeljen projektima i manifestacijama na preporuku i u

koordinaciji s relevantnim gradskim uredima, uz napomenu da su ta događanja bila od posebnog utjecaja na turizam grada Zagreba. Turističko vijeće TZGZ-a je svaku preporuku Grada posebno razmotrilo i donijelo konačnu odluku o pružanju potpore pojedinoj manifestaciji, a sve u cilju valorizacije kvalitete i značaja manifestacije te izbjegavanja preklapanja pojedinih potpora.

TZGZ je kroz razne vidove oglašavanja promovirala turističku ponudu grada Zagreba u suradnji s pojedinim sportskim klubovima od međunarodnog značaja. Različiti oglašivački paketi omogućili su da se na stadionima prikažu oglasi TZGZ-a (LED displayi, banneri na ogradi, semafori), da oglasi TZGZ-a budu vidljivi na press zidovima za vrijeme domaćih i međunarodnih press konferencija te da se Zagreb promovira na klupskim materijalima i opremi itd.

Iznosi su predviđeni prema obimu i značaju oglašivačkog paketa, a zahvaljujući značaju i sportskim uspjesima klubova s kojima je ostvarena suradnja.

Ove godine TZGZ, na prijedlog Grada Zagreba, podržala najpopularnije automobilističko rally natjecanje u svijetu. WRC Croatia Rally, najveći sportski događaj u Hrvatskoj i jedno od top 20 najgledanijih sportskih događanja u svijetu održano je od 21. do 24. travnja 2022. godine te je okupio najbolje svjetske vozače relija. U Zagrebu je boravilo 66 posada i oko 1.500 pratećeg osoblja, a događaj je uživo pratilo 300 novinara i snimateljskih ekipa iz zemlje i svijeta i tako postao sportski događaj u Hrvatskoj s kojeg drugu godinu uzastopce izvještava najviše novinara ikad. WRC Croatia Rally iz Hrvatske se prenosio uživo u više od 150 zemalja širom svijeta, dok godišnje program prvenstva gleda preko 800 milijuna ljudi.

Božićna i novogodišnja događanja, odnosno Advent Zagreb najznačajniji je turistički proizvod Zagreba koji generira brojne dolaske posjetitelja, stoga se posebna pažnja posvećuje uređenju i sadržajima i programima. Nakon pandemije ponovno je održan u punom obimu, s uključenim klizalištem Ledeni park na Trgu kralja Tomislava te ostalim prepoznatljivim adventskim lokacijama smještenim na javnim površinama. Realizirane su kroz gradske natjecaje i uz potporu Turističke zajednice grada Zagreba. Osim toga, od strane TZGZ-a ove godine naglasci su stavljeni na uređenje ostalih lokacija te na kulturno-glazbena događanja, a održano je čak 16 glazbenih programa s više od 100 nastupa te je dekorirano 7 zasebnih adventskih lokacija: Trg bana Jelačića, Tunel Grič, Vranicanijeva poljana, Park Grič, Prolaz Oktogon, Hrvatsko narodno kazalište, te Stara Vlaška u kojoj je bio osmišljen i glazbeni program vikendom. Podržani su i prigodni programi u Etnografskom muzeju, Muzeju prekinutih veza, Muzeju čokolade, Hrvatskom školskom muzeju, Backo mini express – muzeju vlakica, te su posebni programi druženja bili održani na Krležinom Gvozdu – Advent kod Dagmar Meneghello. Dodatni sadržaji Adventa bili su i Projekt Ilica: QART i Advent sveučilišta u Zagrebu, Advent u Vidri i Maloj sceni. U sklopu Adventa održan je i opet Zagreb Advent Run što dodatno doprinosi promociji grada Zagreba i njegovog imidža. Preraspodjela božićnih i novogodišnjih događanja je odobrena zasebnom odlukom Turističkog vijeća TZGZ. Tijekom Adventa u Zagrebu ponovno se, kao i 2019. godine, provodilo istraživanje autobusnih turističkih grupa. Ukupno je registrirano 848 grupa (38% hrvatskih i 62% inozemnih) na tri lokacije: Starčevićev trg, Mažuranićev trg i Reljkovićeve ulice. Od ukupnog broja grupa, na Starčevićevom trgu registrirano ih je 93%. Noćenje je ostvarilo 86 grupa, od toga 12% iz Hrvatske i 88% iz inozemstva. Najviše noćenja ostvarile su grupe iz BiH 26,77%, zatim Njemačke 12,57% i Južne Koreje 11,47%. Analiza istraživanja vidi se u Prilogu 12.

Kulturna ponuda grada Zagreba obuhvaća širok spektar modernih i tradicionalnih manifestacija i performansa na otvorenom kao i programa unutar kulturnih ustanova, koje svojim sadržajima privlače brojne građane i turiste tijekom cijele godine. Kultura i kulturni turizam važan su čimbenik cjelokupnog turističkog razvoja i sukladno tome, TZGZ stavlja naglasak na osmišljavanje atraktivnih proizvoda kulture, koji podržavaju imidž Zagreba kao kulturno-turističke destinacije. Bogata kulturna baština u Zagrebu njeguje se vodeći računa o lokalnoj kulturi uz suvremeni način interpretacije koji uključuje različite manifestacije, glazbene i filmske festivale, kulturne priredbe i tradicionalne manifestacije. Sukladno navedenom, podržana su već tradicionalna događanja od posebnog kulturnog i turističkog značaja kao što su: Svečanosti Pasijske baštine, Noć muzeja, 54. Međunarodna smotra folklor, Ljeto u MSU, Ljetne noći Teatra Exit, Ljetne večeri HNK. Ovogodišnji projekt Okolo svojim je urbanim umjetničkim intervencijama opet ponudio posjetiteljima kulturni sadržaj tijekom kolovoza.

Festivali svojim sadržajima oblikuju imidž destinacije, pri čemu oni najveći utječu na povećanje noćenja i dolazaka, stoga se posebna pažnja pruža suradnji s organizatorima. Pritom je potpora pružena realizaciji glazbenih festivala različitih žanrova i tematike, zatim cirkuskim, uličnim, održivim, pivskim, kazališnim, poetskim, književnim i socijalno uključivim festivalima. Među festivalima na otvorenom koji oblikuju vibrantnu i živu atmosferu u gradu tijekom ljetnih mjeseci između ostalih se ističu Ljeto na Štroso te ulični festival Cest is d Best. Odlukom Turističkog vijeća TZGZ potpora je povećana za Zagreb Jazz Festival koji je u suradnji s domaćim izvođačima proširen na ulice i trgove. Nastavljen je razvoj Greencajt festivala, koji promiče vrijednosti održivog i zelenog načina življenja. Ističe se i nastavak dugogodišnje suradnje na Festivalu svjetskog

kazališta koji se održava u HNK te pružanje potpore povratku Eurijale – festivala pod okriljem organizacije poznatog Eurokaza. LMF festival elektronske glazbe na Jarunu razvija se u međunarodno priznatu manifestaciju koja bi trebala generirati još brojnije dolaske i noćenja pa je stoga i suradnja nastavljena. Festival slijepih i slabovidnih BIT nije održan pa se suradnja nije ostvarila

Među filmskim manifestacijama podržani su najpoznatiji ZagrebDox, Zagreb film festival i Animafest, zatim festival dizajna i arhitekture DA2 te projekti Put oko svijeta te Film u šumi u Ljetnom kinu Tuškanac.

U suradnji s ustanovama i institucijama pružena je potpora institucijama, ansamblima i muzejima kao važnim nositeljima kulturne ponude grada Zagreba. Godišnje potpore za programe rada ali i značajne izložbe ostvarili su: Muzej grada Zagreba, Hrvatsko društvo likovnih umjetnika (57. zagrebački salon, 36. salon mladih), Muzej suvremene umjetnosti, Kuća Lauba i Etnografski muzej (izložba Glad). Sredstva su izdvojena i za Ansambl narodnih plesova i pjesama Hrvatske – Lado, Hrvatsku glazbenu uniju i Tvornicu kulture, a podržani su i novootvoreni muzeji: Muzej selfija i uspomena te Muzej novog vala Zagreb. Prilog 2

Realizacija:

15.361.803

Nositelji: TZGZ Prilog 2.

2.2.2. Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti

Godinu je obilježio početak oporavka od pandemije, što se manifestiralo u broju održanih najavljenih skupova kojima je dana potpora.

Vodi se sustavna evidencija, prikupljaju se i obrađuju podaci o održanim i predstojećim skupovima koji su dobili financijsku potporu, kao i potporu u vidu promotivnih materijala ili razgleda grada. U 2022. godini evidentiran je 701 poslovni skup od čega 1,7% virtualnih i 11% hibridnih. Ukupan broj evidentiranih sudionika je 75.674 od čega 9,7% virtualnih. U odnosu na 2021. godinu, evidentirano je 6% više skupova i 51% više sudionika. Prilog 13

Kod međunarodnih skupova zabilježen je porast od 59%, a kod domaćih je zabilježeno 12% manje skupova u odnosu na 2021. godinu. U skladu s planiranim za 2022. godinu pružena je pomoć organizatorima i dana je financijska potpora za organizaciju 32 skupa, odnosno projekta. Za 26 skupova je dana potpora u vidu razgleda grada ili cateringa, a za veći broj skupova osigurani su promotivni materijali i suveniri.

Od skupova se posebno ističe godišnji skup njemačkog autokluba ADAC koji je u suradnji s HTZ-om organiziran u Zagrebu. Skup je okupio više od 200 agenata i direktora iz 18 regionalnih klubova iz cijele Njemačke.

Posebno se izdvaja kongresna burza MEETEX, organizirana uz potporu TZGZ. Burza je održana u hibridnom formatu, s virtualnim sastancima u ožujku i studijskim putovanjem u Zagreb u srpnju za najbolje ocijenjene kupce od strane izlagača.

U 2022. godini vode se 4 kandidature od kojih su 2 nove: za 4. skup mladih ornitologa Europe za 2024. godinu i kandidatura za 55. kongres stenografa – Intersten za 2026. godinu. Dobivena je kandidatura za Europski forum o urbanom šumarstvu koji će se održati u 2024. godini.

Zaprimljena je informacija da će se 15. međunarodni kongres auksologije i kongres Europskog antropološkog društva održati u 2024. godini.

Kandidature za međunarodne skupove, kao i potpore za održavanje skupova i posebnih događanja uključuju savjetodavnu pomoć i financijska sredstva. Prema potrebi, a kada to predstavlja obvezu budućeg grada domaćina, sudjeluje se u organizaciji posebnih prezentacija ili se organizira promotivni info punkt za vrijeme trajanja prethodnog kongresa. Prilog 3

Realizacija:

1.151.820

Nositelji: TZGZ Prilog 3

2.2.3. Marketinški projekti

TZGZ je u 2022. godini dodijelila potpore za razvoj projekata od turističkog značaja za grad Zagreb. Također, realizirani su i brojni projekti u suradnji s partnerima koji promoviraju bogatu turističku ponudu grada Zagreba u raznim segmentima.

I ove godine nastavljena je uspješna suradnja s Agencijom 30 stupnjeva na projektu Zagreb 4 You. TZGZ je realizirala u potpunosti i izdala 6 brojeva magazina u kojima se promovira Zagreb i njegove znamenitosti, bogata kako kulturna ponuda tako i događanja kao što su Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, Artupunktura i Advent Zagreb.

Dodijeljena je potpora udruzi Domino za izradu vodiča „Zagreb Guy Guide“, jedinstveni vodič za LGBTIQ+ posjetitelje Zagreba. Cilj projekta bio je doprinijeti ne samo povećanju broja LGBTIQ+ posjetitelja, nego i kvaliteti njihovog boravka pružajući na jednom mjestu sve važne informacije za posjet gradu kao što su gay friendly sadržaji, prostori i smještaji.

Naš svjetski poznati avanturist, putopisac i novinar, osnivač Kluba za ekspedicionizam i kulturu sa suprugom je proputovao svijet te snimio film „Ljubav oko svijeta“. To je jedinstven dokumentarni

projekt koji objedinjuje parove i pojedince iz različitih dijelova svijeta koji kroz jednu od najzanimljivijih tema. Dana potpora koristila se za promociju filma u Sloveniji, Njemačkoj, Austriji, Švicarskoj, Francuskoj, Danskoj, Belgiji, Luksemburgu, UK i Irskoj.

U suradnji s Akademijom gastronomije j.d.o.o. te Put hrane d.o.o. kreirana je online platforma Delicious Zagreb koji je zamišljen kao premium vodič u segmentu gastronomije s preporukama restorana, barova, kafića te raznih popratnih sadržaja vezanih uz neizostavni segment turističke ugostiteljske ponude.

TZGZ podržala je održavanje 9. po redu Međunarodnog sajma turizma PLACE2Go koji se održao od 17. do 19.3. 2022. godine u Areni Zagreb. Cilj sajma je predstaviti hrvatskoj publici sve atrakcije i znamenitosti Hrvatske i svijeta, a kroz dolazak hrvatskih i stranih izlagača i posjetitelja iz Hrvatske i regije stvoriti novi turistički proizvod, odnosno dati dobar povod za posjet Zagrebu tijekom cijele godine.

Casopis Zagreb moj grad tematski je usmjeren na povijest, kulturu i život grada Zagreba, te se s godinama profilirao (izlazi od 2007. godine) kao časopis za kulturu, obuhvaćajući najširu kulturnu problematiku. S temama o starom Zagrebu, o aktualnim kulturnim događanjima u Zagrebu, ali i o gospodarstvu, turizmu, te mnogim drugima. Dana potpora iskorištena je za obilježavanje 15. godišnjice izlazenja ovog jedinstvenog časopisa te njegovo tiskanje.

U suradnji s tvrtkom Sintagma media, TZGZ je kreirala premium lifestyle magazin Enjoy Zagreb koji na suvremen i zanimljiv način obrađuje zagrebački stil života s naglaskom na domaći dizajn, kupovinu, gastronomiju, modu i kulturu. Ovo specijalno izdanje kreirano je s idejom i željom da čitatelju / posjetitelju grada Zagreba na nešto drugačiji način predstavi sve navedeno. Magazin je distribuiran u zagrebačke hotele, ambasade, veleposlanstva, Zračnu luku i brojna druga mjesta, uključujući i posebne prezentacije te sajmove na kojima TZGZ nastupa.

S obzirom na bogato gastronomsko naslijeđe Zagreba, TZGZ je u suradnji sa Suzy Josipović Redžepagić kreirala jedinstvenu zagrebačku adventsku kuharicu gdje su predstavljena tipična jela koja se tradicionalno pripremaju za blagdane,

LMF Las Vegas Episode 01 svojevrsna je ekstenzija originalnog LMF Festivala koji se održava na zagrebačkom Jarunu te kao takav, predstavlja hrvatski festival tamošnjoj publici. Osnovni ciljevi su popularizacija i osnaživanje LMF-a kao branda, promocija hrvatskog izdanja festivala na američkom tržištu, te promocija Zagreba/Hrvatske kao destinacije vrijedne posjeta. Stoga je TZGZ podržala ovaj vid promocije u Las Vegasu od 4. do 5.11.2022.

S. Pellegrino Young Chef natjecanje jedno je od najpoznatijih svjetskih natjecanja mladih chefova do 30 godina, ali i jedno od najznačajnijih kulinarskih natjecanja u svijetu. U samom regionalnom finalu, koje se održalo u Zagrebu od 7. do 9. studenog 2022, sudjelovali su natjecatelji, mentori, članovi žirija, novinari i partneri iz čak 30 zemalja jugoistočne Europe i Mediterana. TZGZ podržala je ovo natjecanje s ciljem promocije Zagreba kao relevantne i poželjne gastro i turističke destinacije.

Konferencija Redefining Success organizirana je u povodu dolaska u Zagreb najbolje chefice svijeta Leonor Espinosa, a kojoj je želja predstaviti ulogu uspješnih žena koje zahvaljujući svojim profesionalnim dostignućima mogu promijeniti društvo oko sebe. Njezina uloga u svjetskoj gastronomiji, i zalaganje za održivi turizam u svojoj zemlji primjer su dobre prakse, stoga je TZGZ podržala održavanje ove konferencije u listopadu 2022. godine.

U sklopu potpora projektima podržana su i održavanja manjih događanja kao Cover Party, Cover Advent Party, Journal summer event te izdavanje biografije Velimira Zajeca.

Mobilnom aplikacijom Zagreb 3D Audio Tour Guide, dostupnom na svim mobilnim uređajima na Apple i Google platformama, domaće i inozemne posjetitelje približe se upoznaje sa znamenitostima stare gradske jezgre kroz audio-vizualno stručno vodstvo na engleskom jeziku. Korisnici se tako mogu na inovativan način upoznati sa znamenitostima grada Zagreba bez ikakve dodatne opreme i tehničkih znanja. Interaktivna mobilna aplikacija Basna, Bajka i Burg prilagođena djeci i mladima, koja sadrži širok izbor zvučno oblikovanih književnih sadržaja, daje mogućnost istraživanja grada na uzbudljiv i drugačiji način, razvija turistički sadržaj namijenjen djeci, kao i promovira literarna djela vezana za Zagreb nadograđena je i nadopunjavana novim sadržajem.

Treće izdanje višegodišnjeg programa Hrvatski Zvukopis prošireno je s 15 novih kratkih priča renomiranih hrvatskih autora i odlomaka stare hrvatske književnosti. Istovremeno je program aktiviran i u New Yorku gdje je zajedno sa Washingtonom krajem godine i promoviran.

Projekt Znameniti pisci hrvatske dječje književnosti multimedijски je projekt koji na inovativan način, pomoću suvremenih tehnologija, spaja hrvatsku kulturnu baštinu i tradiciju s urbanom kulturom. Sadržaji su prezentirani preko internetske stranice koja putem interaktivne karte Grada Zagreba predlaže književne „ture“ različitih dužina i trajanja te specijalno izrađene aplikacije koja omogućuje GPS praćenje korisnikova kretanja u prostoru i navodi ga na aktivno upoznavanjem sa sadržajem (hrvatskom kulturnom baštinom) i prostorom (Grad Zagreb).

TZGZ je partnerski podržala i projekt Art Future (Digital Art Fair Zagreb) u sklopu Artupunktura. Radi se o prvoj izložbi digitalne umjetnosti u proširenoj stvarnosti u Hrvatskoj i cijeloj Jugoistočnoj Europi, a u sklopu koje su izlagali brojni inozemni i domaći umjetnici.

Isto tako, dodijeljene su potpore Parku prirode Medvednica za projekt Medvedgrad online te Udruzi branitelj Domovinskog rata za Mobilnu aplikaciju Zagreb.

Zbog promijenjenih okolnosti projekti Street Art Hrvatska - Street Art Croatia, Digitalna web platforma Zagreb Mingles - Nezavisna udruga ugostitelja, Aspira kulinarske radionice - Aspira Zagreb, Like - Hanza media d.o.o. nisu bili u mogućnosti realizirati se te nisu ostvarili planiranu potporu. Prilog 4

Realizacija:

1.947.547

Nositelji: TZGZ Prilog 4

2.2.4. Ured direktora – potpore projektima

Prema odluci Turističkog vijeća TZGZ-a, direktor ureda tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa za ad hoc događanja od turističkog značaja za Zagreb, bez posebnog odobrenja viših tijela, a ukupna svota godišnje ne prelazi iznos predviđen planom.

Realizacija:

12.000

Nositelji: TZGZ

2.2.5. Potpora razvoju DMO-a

Projekti TZGZ-a podrazumijevaju čitav niz projekata i manifestacija koji su nastali unutar TZGZ-a, a isti se tijekom godina nadograđuju, nadopunjuju novim sadržajima ili mijenjaju prateći nove trendove ili se uvode, odnosno osmišljavaju iz temelja novi projekti. Manifestacije i projekte, TZGZ realizira samostalno ili u sinergiji s partnerima - stručnim organizacijama, društvima i udrugama. Najvažnije projekte TZGZ pritom predstavljaju Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, Zagrebački vremeplov i Artupunktura, projekt koji je drugi put realiziran, a zamišljen je kao platforma za kulturu i umjetnost kojoj su se na poziv TZGZ-a priključili različiti sudionici sa svojim programima. Krajnji cilj Artupunktura je razviti prepoznatljivo događanje u jesenskom periodu, koje bi s vremenom postalo jedinstveno događanje i novi motiv za dolazak u Zagreb, a mjesec rujna postao bi tako rezerviran za kulturu i umjetnost. Artupunktura je tako u svojem drugom izdanju donijela bogat i raznovrstan program kroz 23 različita umjetnička projekta koji su zajedničkim umjetničkim djelovanjem revitalizirali grad, učinili umjetnost dostupnu svima i potvrdili Zagreb kao umjetničko i kreativno središte.

Festival svjetla Zagreb realiziran je u svojem četvrtom izdanju. Nakon dvije godine stanke zbog pandemije koronavirusa, na Festivalu svjetla Zagreb predstavljena je 31 svjetlosna instalacija na području Donjeg i Gornjeg Grada. Mjesec ožujak postaje rezerviran za buđenje svjetlosti u Zagrebu a time i početak raznovrsnih turističkih sadržaja i aktivnosti te događanja na otvorenom.

U sklopu Zagrebačkog vremeplova, koji se sastoji od niza projekata čiji je cilj oživjeti neka prošla vremena, realizirani su u razdoblju od svibnja do rujna: Gornji grad u prošlosti, Gornjogradske glazbene vedute, Kumice s Dolca i Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije te Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova.

Novi projekt koji TZGZ realizira u suradnji s Gradom Zagrebom je Zagreb Classic. Održano je 7 koncerata vrhunske glazbe na otvorenom, na Trgu kralja Tomislava kao pravi open-air festival klasične glazbe dostupan svima. Projekt Zagreb Classic svojim bogatim programom i spektakularnim okruženjem čini Zagreb poželjnom destinacijom za sve ljubitelje kvalitetne glazbe. Po završetku projekta Zagreb Classic realiziran je projekt Mali Classic, svojevrsna inačica projekta Zagreb Classic. Mali Classic donosi dnevne vikend koncerte u Glazbenom paviljonu parka Zrinjevac. Ljetni mjeseci lipanj i srpanj ostaju rezervirani za koncerte pod vedrim nebom.

Također su podržani i otvorenje pješačke zone Stara Vlačka, proslava Praznika rada koji je tradicionalno održan u parku Maksimiru, a oba u suradnji s Gradom Zagrebom, te Zagreb TourFilm Festival. Na 11. međunarodnom festivalu turističkog filma Zagreb TourFilm Festival predstavljeni su najbolji turistički filmovi, a prikazano je ukupno 106 filmova iz 31 zemlje u konkurenciji za jednu od nagrada. **Prilog 5**

Realizacija:

9.921.125

Nositelji: TZGZ Prilog 5

2.2.6. Kulturni Turizam

Provedenim aktivnostima iz područja kulturnog turizma želi se postići bolja vidljivost zagrebačkog i hrvatskog kulturno-turističkog proizvoda izvan granica Republike Hrvatske. Podržana je već tradicionalna manifestacija Festival hrvatske glazbe u Beču te Tjedan hrvatske glazbe u Rumunjskoj, zatim izložba Ivana Meštrovića u Pragu, izložba Tome Savića na Venecijanskom bijenalu – 59. Međunarodnoj izložbi vizualnih umjetnosti u Veneciji te nastup Busina Brass kvarteta u Japanu. Izložba Strastvena ljepota u Italiji nije realizirana.

Izložba Ivana Meštrovića u Pragu, Muzej Ivan Meštrović

35.000

Festival hrvatske glazbe u Beču, Platform for Culture d.o.o.	70.000
Tjedan hrvatske glazbe u Rumunjskoj, Platform for Culture d.o.o.	40.000
Izložba Tome Savića – Kontejner/Biro suvremene umjetničke prakse	35.000
Busina Brass kvartet u Japanu, Udruga hrvatskih trombonista i tubista	8.000
Realizacija:	188.000

Nositelji: TZGZ

2.3. Podrška turističkoj industriji

Neizostavni dio provođenja aktivne promocije grada Zagreba na odabranim turističkim tržištima, odnosi se i na uspostavu kvalitetne poslovne komunikacije na destinacijskoj razini te je TZGZ i u 2022. godini nastavila poticati suradnju s turističkim agencijama, turoperatorima i ostalim predstavnicima turističke industrije, kao i međusobnu kooperaciju svih dionika u sustavu turizma te donošenje zajedničkih smjernica razvoja na razini destinacije.

Nastavno na navedeno, TZGZ je i u 2022. godini pružila podršku svojim članicama prilikom nastupa na sajmovima, kongresnim burzama i radionicama u organizaciji HTZ-a ili u vlastitoj organizaciji. Podršku je pružila sufinancirajući dio troškova izlaganja na sajmu, a spomenute potpore smatraju se *de minimis* potporama.

Zagrebačkim destinacijskim menadžment kompanijama i hotelijerima dana je potpora za nastup na turističkim sajmovima u organizaciji HTZ-a (sufinancirano je 90% iznosa zakupa štanda agencijama Abacus Tours na sajmu FITUR Madrid te Perfecta Travel na sajmu WTM London i HUP-u Zagreb na sajmovima Fitur Madrid i WTM London) te im je omogućen besplatan nastup u okviru samostalnih sajamskih nastupa TZGZ-a (hotelu Le Premier za nastup na International Fair of Tourism Beograd, nacionalnom zračnom prijevozniku Croatia Airlines za nastup na sajmu B-Travel Barcelona, agenciji Paraiso Mediterraneo za nastup na sajmu B-Travel Barcelona, agenciji Obzor putovanja za nastup na sajmu WTM Latin America, agenciji Atlantis travel za nastup na sajmu ITB Asia, agenciji Tureta travel za nastup na sajmovima ATM Dubai i ITB Asia te agenciji Uniline na sajmovima International Fair of Tourism Beograd, WTM Latin America, BIT Milano, ATM Dubai i ITB Asia) kao i na kongresnoj burzi IBTM World Barcelona u organizaciji HTZ-a (agenciji Spektar putovanja) te kongresnoj radionici Partance end of the year MICE Workshop (hotelima Esplanade Zagreb, Zagreb City Hotels te agenciji Penta).

Navedene aktivnosti su doprinijele ostvarenju cilja - većoj prisutnosti zagrebačke turističke ponude na turističkim sajmovima, kongresnim burzama i radionicama te posljedično uvrštenju u ponudu i prodajne aranžmane partnera.

Kao odgovor na potrebe posjetitelja i specifičnosti putovanja u vrijeme pandemije, u prvoj polovici 2022. godine, u suradnji sa zagrebačkom tvrtkom za pružanje medicinskih usluga organizirano je testiranje stranih posjetitelja Zagreba vikendima i blagdanima. Od početka godine do 1. svibnja 2022. godine, zadnjeg dana provođenja testiranja, ukupno je testirano 137 posjetitelja, od kojih je najviše bilo iz Italije, SAD-a, Grčke, Francuske i Velike Britanije, a sve kako bi se omogućio lakši povratak turista u domicilne zemlje.

Također, pružena je potpora hotelu Esplanade Zagreb za članstvo u prestižnoj mreži Virtuoso, vodećoj mreži međunarodnih turističkih agencija specijaliziranih za luksuzna putovanja sa sjedištem u SAD-u čiji je i TZGZ dio kao Virtuoso preferred destination.

Isto tako, organiziran je Božićni event za partnere u New Yorku kojem su nazočili predstavnici uglednih turističkih agencija, medija te zrakoplovnih kompanija.

Navedene inicijative TZGZ-a doprinijele su stvaranju dodane vrijednosti, odnosno obogaćivanju postojeće turističke ponude, kreiranju novih turističkih proizvoda te uspostavi sinergije lokalne zajednice u kontekstu provođenja promotivnih aktivnosti te postavljanja zajedničkih ciljeva.

Iznos na stavci nije iskorišten zbog ukidanja testiranja stranih posjetitelja Zagreba vikendima i blagdanima u trenutku kada je ukinuta obaveza testiranja za ulazak u većinu drugih zemalja, a iznos je prethodno planiran na razini cijele godine.

Realizacija: **589.620**

Nositelji: TZGZ i partneri

UKUPNO RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA **29.348.013**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje *branding* sustava i brend arhitekture

U 2022. godini planirana sredstva nisu realizirana. Izrada branding sustava kao i promjena brend arhitekture planira se u 2023. godini, kada ćemo pristupiti i izradi Strateškog operativnog marketinškog plana.

Realizacija:

0

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Kampanje TZGZ

I u 2022. godini TZGZ se fokusirala na provođenje integriranih marketinških kampanja koja čine stratešku okosnicu za planiranje, razvoj i provođenje promotivnih aktivnosti na domaćem i inozemnom turističkom tržištu. Sve kampanje kreirane su s ciljem podizanja svijesti o samoj kvaliteti turističkog proizvoda, ali i na pozicioniranje Zagreba kao poželjne cjelogodišnje turističke destinacije.

TZGZ je 2022. godinu započela kampanjom Festivala svjetla Zagreb koji je nakon dvogodišnje pauze održan od 16. do 20. ožujka. Promotivna kampanja provedena je na tržištima Italije, Austrije, Mađarske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije te Hrvatske. Korišteni su razni mediji oglašavanja kao billboard plakati, citylight plakati, digitalni plakati, sredstva javnog prijevoza i slično. Utrošena sredstva za kampanju iznose 650.932 kn. Nositelji aktivnosti i partneri: TZGZ

Nadalje, u 2022. godini se TZGZ fokusirala na kampanje koje su direktno vezane za promociju događanja u Zagrebu. Slijedom navedenog kreiranja je nova kampanja, komunikacijska platforma, Summer BUZZG koja objedinila i promovirala broja događanja tijekom ljetnih mjeseci. Kampanja se provodila na emitivnim tržištima Srbije i Slovenije. Utrošena sredstva za kampanju iznose 309.584 kn. Nositelji aktivnosti i partneri: TZGZ

S obzirom da je TZGZ preuzela organizaciju festivala klasične glazbe Zagreb Classic, na kojem su gostovala poznata domaća i svjetska imena klasične glazbe kao Anastasya Petryshak, Cameristi della Scala, Joyce Jonathan, Marcelo Rotta i drugi, promociji je posvećena posebna pažnja te se Zagreb Classic promovirao na domaćem tržištu i u Italiji. Utrošena sredstva za kampanju iznose 278.312 kuna. Nositelji aktivnosti i partneri: TZGZ

S ciljem upotpunjavanja ponude događanja tijekom cijele godine te kako bi u Zagreb privukli što veći broj ljubitelja kulture i umjetnosti i ove godine je realizirana umjetnička platforma - Artupunktura. U realizaciji kampanje na domaćem tržištu nastavljena je suradnja s oglašivačima Zagreb plakat, Europlakat, Outdoor Akzent i PIO. Promocija Artupunktura odvijala se na emitivnim tržištima Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine te Austrije. Utrošena sredstva za kampanju iznose 1.373.348 kuna. Nositelji aktivnosti i partneri: TZGZ

Adventska kampanja putem vanjskog oglašavanja (billboard, citylight) je i 2022. godine bila vrlo zamijećena zbog novog vizualnog identiteta koji je nagrađen na Danima hrvatskog dizajna. Cilj kampanje je promocija Adventa na tržištima Hrvatske, Slovenije, Austrije, Srbije te Bosne i Hercegovine. Utrošena sredstva za kampanju iznose 1.006.892 kuna. Nositelji aktivnosti i partneri: TZGZ

Realizacija:

3.603.334

Nositelji: TZGZ i partneri

3.2.2. Oglašavanje u tisku

TZGZ je i u 2022. godini kontinuirano surađivala s brojnim predstavnicima medija kroz objavljivanje strateški osmišljenog sadržaja, tekstova i posebnih, tematski prilagođenih te atraktivnih reportaža. Tako se s ciljanom komunikacijom pojedinih segmenata turističke ponude grada, a radi ostvarivanja većeg dosega, oglašavalo u brojnim tiskovinama kao što su Jutarnji list, Slobodna Dalmacija, Večernji list, Glas Istre, a započete su i nove, vrlo uspješne suradnje s 24sata, Dulistom, Glasom Slavonije te Novim listom. U spomenutim izdanjima su se objavljivali posebni reportažni tekstovi te atraktivni oglasi koji su pratili događanja od posebnog značaja kao što su Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, BUZZG, Artupunktura te Advent Zagreb. Od suradnji s inozemnim predstavnicima medija, posebno se ističu suradnje s ASTA Worldwide Destination Guide, Gault&Millau te Virtuoso Magazine. U svim inozemnim medijima se oglašavao Zagreb kao poželjna europska destinacija bogate kulturne i gastro ponude te raznovrsnih i zanimljivih događanja koja obogaćuju boravak u gradu. Odlukom TV sredstva na stavci su odobrena u iznosu od 1.950.000,00 kn.

Realizacija:

1.980.310

Nositelji: TZGZ

3.2.3. Online kampanje

U 2022. godini TZGZ je nastavila u svojim marketinškim online kampanjama promovirati Zagreb kao destinaciju bogatu kreativnim i kulturnim događanjima kroz cijelu godinu, grad koji

živi na otvorenom, grad raznolike ugostiteljske ponude te destinaciju za digitalne nomade. Posebna pažnja u online promociji u prošloj godini posvećena je promociji kulturnih, umjetničkih, sportskih i održivih sadržaja.

Nakon dvije godine pauze održan je Festival svjetla Zagreb što je popraćeno kampanjom na domaćem i stranom tržištu putem advertorijala i display oglasa na vodećim portalima, mrežama portala i mobilnim platformama te putem sponzoriranih objava na društvenim mrežama. Kampanja je provedena na tržištima Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Srbije, BiH i Slovenije. Kroz kampanju je komuniciran povratak Festivala nakon dvije godine pauze, njegovo još bogatije izdanje u odnosu na prošla i širenje s Gornjeg na Donji grad. Na kampanju je utrošeno 685.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Summer Tour kampanja u prošloj godini promjenom vizualnog identiteta preimenovana je u Summer BuzZg. Nakon nekoliko pandemijskih godina ljetna kampanja pokrenuta je uz onu na domaćem tržištu i na tržištima Austrije, Italije, Mađarske, Slovenije, Njemačke, Srbije i BiH. Promotivne aktivnosti su se sastojale od storytelling formata odnosno advertorijala i display oglasa. Osim zakupa prostora na portalima, oglašavanje je realizirano i putem društvenih mreža. U sklopu iste kampanje odrađene su i srodne kampanje za događanje Zagreb Classic i Green BuzZg kojom se komunicirao održiviji boravak u destinaciji i aktivnosti vezane za takav boravak. Budžet za navedenu kampanju iznosio je 624.200,00 kuna.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Za Artupunkturu je napravljena kampanja putem native članaka, advertorijala i banneri na vodećim portalima, mrežama portala i mobilnim platformama na domaćem tržištu i tržištima Francuske, Austrije, Italije, Mađarske, Slovenije, Njemačke, Srbije i BiH. Ova platforma za kulturu i umjetnost u jesen, zamišljena kao jedno od velikih događanja koje će pozicionirati grad Zagreb kao kreativno središte i odredište urbane kulturne scene održana je drugu godinu zaredom. Na online oglašavanje Artupunktura utrošeno je 871.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

U razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca realizirana je kampanja za američko tržište na Smithsonian Magazine portalu u sklopu koje je u vidu native članaka i banneri promovirana kulturna ponuda grada i Zagreb predstavljen kao destinacija za opuštanje, regeneraciju i boravak na otvorenom. Cilj aktivnosti je promoviranje i pozicioniranje grada Zagreba kao kreativnog središta i odredišta urbane kulturne scene, života na otvorenom te održavanje prisutnosti na američkom tržištu već četvrtu godinu zaredom. Ostvareno je više od 2.000.000 impresija i prosječan pregled članaka veći od 3 minute. Na kampanju je utrošeno 610.918,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZGZ

Adventska kampanja oglašavana je na tržištima Austrije, Njemačke, Italije, Mađarske, Francuske, Slovenije, Srbije i BiH. Kampanja se odvijala na portalima i mrežama portala, a za potrebe iste kreirani su advertorijali od strane TZGZ-a i domaćih i stranih portala. Kampanja je provedena i na društvenoj mreži Facebook na tržištu Danske, Švedske, Norveške, Ujedinjenog kraljevstva, Irske, Nizozemske, Belgije i Češke. Na specijaliziranom turističkom portalu Expedia na tržištu SAD-a provedena je display kampanja na portalu i njegovim profilima na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Također, u sklopu kampanje uređena je destinacijska stranica Zagreba na portalu. Nastavljeno je i s promotivnim aktivnostima na specijaliziranoj stranici European Best Destinations. Cilj je navedenih aktivnosti razvoj i promocija Adventa kao ključnog događanja u destinaciji u zimskom razdoblju. Za adventsku kampanju utrošeno je ukupno 1.318.382,00 kuna.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

Uz navedene kampanje odrađene su i manje, destinacijske, kampanje na renomiranim portalima National Geographic i Petit Fute kojima se komunicirala turistička ponuda Zagreba s naglaskom na kulturnu ponudu i veća događanja. Na kampanju na National Geographicu utrošeno je 112.613,00 kuna, a na Petit Fute utrošen je iznos od 50.178,00 kuna. Također, na specijaliziranom portalu OTT odrađena je ciljana kampanja kojom se turističkim agentima nudi mogućnost upoznavanja turističke ponude Zagreba kroz polaganje online tečaja. Utrošen iznos na OTT-u iznosio je 92.454,00 kuna.

Nositelji aktivnosti: TZGZ

U cilju promocije kongresne ponude nastavljene su promotivne aktivnosti na profilima na društvenim mrežama Facebook i LinkedIn za koje je utrošeno 40.625,00 kuna.

Nositelji aktivnosti: TZGZ,

Nastavljeno je i s održavanjem postojećih profila TZGZ-a na društvenim mrežama: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube i TikTok. Početkom 2022. godine broj fanova na Facebook-u bio je 73.788, a početkom 2023. godine 78.060, s konstantnom tendencijom rasta. Fanovi dolaze

ponajviše iz: Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Njemačke, SAD-a, Italije, Slovenije, Srbije, Makedonije, Austrije, Australije i Ujedinjenog Kraljevstva. U strukturi, 64,7% fanova čine žene, a 35,3% muškarci, pri čemu je kod oba spola najveći postotak pratitelja u dobnim skupinama 25-34 (žene 17,4%, muškarci 11,7%) i 35-44 (žene 19,3%, muškarci 10%). Tijekom 2022. godine ostvaren je doseg objava na Facebooku od gotovo 6 milijuna što je porast 157.1%. Na Instagramu je broj fanova početkom 2022. godine iznosio 48.233 dok je početkom 2023. godine ta brojka porasla na 53.955. Broj followera na društvenoj mreži Twitter početkom 2023. godine je 19.600, što je porast za gotovo 2.400 followera u odnosu na početak 2022. godine. Twitter također, kao i Instagram, kontinuirano bilježi porast, kako u broju followera (pogotovo stranih korisnika), tako i u povećanju prepoznatljivosti od strane korisnika te društvene mreže. Profil na društvenoj mreži TikTok, koji je kreiran s ciljem približavanja turističke ponude Zagreba mlađoj populaciji, obogaćivan je novim sadržajem i ima gotovo 600 pratitelja.

Razlika sredstava u odnosu na ukupni budžet unutar ove stavke utrošena je na komunikaciju destinacije i događanja u destinaciji tijekom cijele godine na društvenim mrežama TZGZ-a kao i na promociju Zagreba kroz cjelogodišnju pojavnost na portalima i mrežama portala u Hrvatskoj i na emitivnim tržištima.

Zbog slabijeg oporavka sektora nakon pandemije uzrokovane koronavirusom nije realizirana planirana kampanje zdravstvenog turizma. Također, planirana kampanja gastro ponude Zagreba prebačena je na sljedeću godinu kako bi se okupio veći broj zainteresiranih dionika i kreirao zasebni portal koji bi služio kao landing stranica kampanje i sveobuhvatni prezentacijski alat. Navedeno je razlog zašto nisu utrošena sva planirana sredstva na stavci.

Realizacija:

4.772.911

Nositelji: TZGZ

3.2.4. TV oglašavanje

Emitiranje promidžbenih emisija TZGZ-a tijekom 2022. godine na satelitskom programu zagrebačke televizije - Z1 nastavljeno je kao rezultat dugogodišnje uspješne suradnje. Emisije su emitirane na četiri strana jezika, putem satelitskog prijemnika EUTELSAT 16-A. Emitirane su razne reportaže s brojnih događanja te razni promidžbeni spotovi koji prezentiraju raznoliku ponudu grada Zagreba u vidu destinacije medicinskog turizma i kongresne destinacije te video spotovi koji su direktno vezani uz kampanje koje je TZGZ provodila tijekom godine kao što su Festival svjetla Zagreb, Zagreb Classic, Artupunktura te Advent Zagreb.

Realizacija:

200.000

Nositelji: TZGZ

3.2.5. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama

Zbog globalne pandemije i neizvjesnosti, specifičnosti kongresne industrije, kao i orijentacije na prezentaciju putem vlastitih online kanala, klasično oglašavanje je znatno smanjeno. Slijedom navedenog, oglašavanje je provedeno u magazinu Business Intelligence Report i specijaliziranom časopisu Punto MICE koji se distribuira u zemljama španjolskog govornog područja (Španjolska, Argentina, Čile, Meksiko, Peru). Realizirano je i gratis online oglašavanje na francuskom tržištu u „Les Signatures du MICE“.

Realizacija:

38.188

Nositelji: TZGZ

3.2.6. Promotivni panoi i displeji

Nakon pandemijskih godina promotivne aktivnosti koje se vežu uz oglašavanje kapitalnih događanja iziskivale su produkciju velike količine promotivnih materijala. Tako su bili potrebni dodatni scenografski elementi za promociju na samom mjestu događanja Zagreb Classica, Artupunktura i Adventa Zagreb. Izrađivane su i zastave, promotivni panoi, tiskani citylight i billboard plakati, vizuali unutar svjetlećih okvira, forex panoi s naljepnicama i dr. Također, za potrebe oglašavanja destinacije i događanja u destinaciji izrađeni su i panoi postavljeni u oglasnim prostorima TZGZ.

Odlukom TV sredstva na stavci su odobrena u iznosu od 450.000,00 kn.

Realizacija:

445.325

Nositelji: TZGZ

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

3.3.1. Formiranje baze podataka

TZGZ prati napise o Zagrebu u domaćem i stranom tisku, kao i objavljene reportaže na TV i radio postajama te internet portalima. Prikupljeni materijali se arhiviraju i koriste u daljnjim analizama i, po potrebi, za planiranje promotivnih kampanja. Realizirana je i procjena vrijednosti objavljenih materijala kroz izradu „cost benefit“ analize.

Mediji su javnosti, u promatranom razdoblju, odaslali 3.197 priloga o svim promatranim institucijama, događanjima i osobama. TZGZ je subjekt u 2.926 medijskih objava što znači da je medijska javnost imala priliku informirati se o poslovanju i aktivnostima koje se

provode/planiraju u toj instituciji posredovanjem u prosjeku 8 priloga svakog dana. U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2022., TZGZ je ostvarila u promatranim medijima AVE (Advertising Value Estimation) vrijednost od 3.539.071 EUR i POZITIVAN PR učinak procijenjene vrijednosti 1.036.492 EUR. Broj priloga po tipovima medija Internet – 2.166; Tisak – 283; Radio – 333; TV – 144. AVE prema medijima (EUR): Tisak – 1.024.047; Internet – 579.026; TV – 1.783.861; Radio – 1.783.861. Najveća koncentracija broja priloga je u ožujku, lipnju, rujnu, studenom i prosincu, a 98% objava je pozitivno/neutralno, a negativnih je 2% (udio pozitivnih je 95%).

Što se inozemnog tiska tiče, u 2022. godini su, o temama od interesa za Turističku zajednicu grada Zagreba, promatrani mediji objavili 72 članka, ukupne površine 97.943cm² i ukupne vrijednosti 3.547.471 EUR. Prilozi su objavljeni u 67 novinskih naslova, a promatrani mediji porijeklom su iz 12 zemalja. Najviše članaka objavljeno je u Njemačkoj, Francuskoj i Italiji.

Realizacija:

147.553

Nositelj: TZGZ

3.3.2.

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

U usporedbi s pandemijskom 2021. godinom, u 2022. godini vidljiv je veliki porast dolazaka medijskih ekipa u Zagreb te je, tako, realizirano dvostruko više studijskih posjeta. Studijska putovanja novinara organizirana su u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, kao i izravno od strane Turističke zajednice grada Zagreba. Tijekom 2022. Zagreb je posjetilo dvostruko više studijskih grupa, nego 2021. godine, tj. njih 39 s ukupno 88 novinara od čega ih je najviše stiglo iz SAD-a, Francuske i Njemačke.

Detaljan popis novinara po zemljama prikazan je u tablici.

Država	Broj studijskih posjeta	Broj osoba
Australija	1	1
Austrija	1	2
Azerbajdžan	1	4
Belgija	2	8
Cipar	1	2
Češka	1	5
Francuska	5	7
Italija	2	3
Kanada	1	1
Kazahstan	1	2
Mađarska	1	1
Nizozemska	1	4
Norveška	1	2
Njemačka	3	6
Poljska	2	5
Rusija	1	3
Slovačka	1	2
Srbija	1	2
Španjolska	2	8
Švedska	1	2
V. Br.	3	6
SAD	6	12
UKUPNO	39	88

Od ukupnog broja studijskih posjeta bilo je TV ekipa s pax:

Država	Broj TV ekipa	Broj osoba
Francuska	1	2
Nizozemska	1	4
Njemačka	1	2
Španjolska	2	8
UKUPNO	5	16

Realizacija: 306.116

Nositelj: TZGZ

3.3.3. Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima

Tijekom 2022. godine TZGZ je putem svojih profila na društvenim mrežama komunicirala Zagreb segmentu digitalnih nomada kao destinaciju idealnu za njihov boravak i rad. Također, u organizaciji TZGZ-a u suradnji s partnerima održano je događanje namijenjeno zajednici digitalnih nomada u Zagrebu naziva Zagreb Digital Nomad Very Merry.

TZGZ je nastavila s promocijom Zagreba kao turističke destinacije kroz suradnju s influencerima i blogerima. Od realiziranih projekata ističe se organizacija Influencer gourmet tripa u suradnji s gastro vodičem Michelin u sklopu kojeg su Zagreb posjetila četiri influencera s posebnim interesom za gastro ponudu. Osim objava na profilima društvenih mreža samih influencera izrađen je video od strane Michelina koji prati njihovo putovanje te je isti objavljen na kanalima partnera. Također, u sklopu kampanje objavljen je i promoviran native članak na stranicama i društvenim mrežama Michelina.

Planirani iznos na stavci nije realiziran zbog nemogućnosti organizacije dva predviđena projekta. Chefs welcome program u suradnji s Michelinom nije realiziran nakon što je na prijedlog partnera odlučeno kako će se program realizirati nakon dorade. Naime, pošto se radi o novom proizvodu partner je odlučio napraviti izmjene na istom kako bi bio prilagodljiviji za destinacije koje se žele uključiti. Također, Digital Nomad Week nije održan zbog nemogućnosti usklađivanja rasporeda između partnera i povećanja cijene od strane izvršitelja zbog ulaska u sustav PDV-a.

Realizacija:

496.576

Nositelj: TZGZ

3.3.4. Suradnja s državnim i ostalim institucijama

U 2022. godini pojačana je suradnja s ministarstvima, državnim protokolarnim uredima, veleposlanstvima, gradskim uredima, organizatorima konferencija, školama i ostalim organizacijama i institucijama. Posredstvom njihovih upita organizirano je 54 razgleda grada za strane diplomate i visoke dužnosnike, učenike na razmjeni, inozemne sudionike međunarodnih festivala i drugih značajnih projekata, a u svrhu upoznavanja i promocije grada.

U dogovoru s Udrugom hrvatskih putničkih agencija ostvarena je suradnja putem promocije Zagreba kao UHPA-ine destinacije godine za 2022. godinu gdje se Zagreb promovirao putem promotivnih kanala UHPA-e i prezentirao tijekom godine na skupovima članica.

Na zamolbu Veleposlanstva Indije TZGZ je pružila potporu gostovanju indijske suvremene plesne skupine Paradox. Također, TZGZ donijela je odluku o podržavanju Šokačke rapsodije (izvedbe najljepših slavonskih pjesama u koncertnoj dvorani Vatroslav Lisinski), pružanju potpore udruzi Ja BiH za promociju grada Zagreba u Sarajevu, te pokrivanju troška programa otvorenja Žičare Sljeme.

Realizacija:

395.599

Nositelji aktivnosti: TZGZ

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Suradnja s avioprijevoznicima i agencijama

S ciljem jačanja prisutnosti turističke ponude grada Zagreba u prodajnim programima i katalogima inozemnih organizatora putovanja, TZGZ je u 2022. godini financijski podržala inicijative turoperatera (DER Turistik i Voyage Prive), nacionalnog avioprijevoznika Croatia Airlines i ostalih prijevoznika kao što su poljski LOT, kanadski Air Transat, španjolska Iberia, češki Regiojet, te Ryanair.

Zajednička promotivna kampanja s poljskim avioprijevoznikom LOT pridonijela je povećanju broja noćenja (+6%) poljskih gostiju, suradnja s DER Turistik povećanju broja dolazaka (+56%) i noćenja (+59%) gostiju iz Njemačke, a kampanja s Air Transat znatnom povećanju broja dolazaka (+355%) i noćenja (+226%) gostiju iz Kanade. Kampanja s Iberia partnerom pridonijela je povećanju broja dolazaka (+123%) i noćenja (+114%) gostiju iz Španjolske, suradnja s prijevoznikom Regiojet povećanju broja dolazaka (+23%) i noćenja (+46%) gostiju iz Češke.

U nastavku dugogodišnje suradnje s nacionalnim avioprijevoznikom Croatia Airlines realizirana je cjelogodišnja kampanja koja je orijentirana na promociju Zagreba kao poželjne turističke destinacije te dodatna kampanja tijekom studenog i prosinca koja je promovirala kapitalno događanje Advent Zagreb putem širokog spektra promotivnih aktivnosti. U suradnji s avioprijevoznikom Turkish Airlines, realizirane su online ljetna i zimska kampanja na tržištima SAD-a i Kanade putem display oglasa i objava na društvenim mrežama. Obje kampanje postigle su odličan doseg i izvrsnu vidljivost.

Croatia Airlines

1.609.375

Ostali avioprijevoznici

1.396.462

	Tematske i ciljane kampanje s avioprijevoznicima	62.500
	Promotivni materijali za avioprijevoznike	192.594
	Neplanirano	100.000
	Realizacija:	3.360.931
	Nositelj: TZGZ	
3.4.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora	
	U 2022. godini Turistička zajednica grada Zagreba provela je udruženo oglašavanje u suradnji s agencijama i smještajnim objektima u Zagrebu. Iznos koji je bio predviđen nije realiziran u potpunosti iz razloga što su pojedini subjekti zbog kasnog početka oglašavanja (ukidanje mjera krajem travnja) te internih razloga (rebranding, poslovanje u smanjenom obujmu i sl.) morali odustati od cjelokupnog ili djelomično planiranog oglašavanja. Subjekti koji su djelomično ili u cijelosti realizirali media planove su sljedeći: hotel Le Premier, Senaratne (hosteli Main Square i Whole Wide World), te agencije Eko Explorations, Obzor putovanja i Go Explore.	
	Realizacija:	97.241
	Nositelj: TZGZ	
3.4.3	Promotivne kampanje s partnerima	
	Utrke Audi FIS World Cup – Snow Queen Trophy 2023 su bile planirane za održavanje 4. i 5. siječnja 2023. godine. Slijedom nepredvidivih okolnosti zbog loših vremenskih uvjeta, utrka ženskog slaloma planirana za 5. siječnja je otkazana. Sredstva na stavci su utrošena za oglašavanje u promidžbenoj kampanji kroz online i offline kanale za najavu utrke dok je za dio sredstava izvršen povrat. Ujedno su ugovorena i kompenzacijska prava oglašavanja na opremi natjecatelja tijekom cijele sezone 2022./2023.	
	Poslovna suradnja s HNS-om ostvaruje se u svrhu korištenja promotivnih minuta i oglašivačkog potencijala u Hrvatskoj i inozemstvu putem stadionskih LED ekrana, rotacijskih banneri uz teren, press panoa tijekom konferencija za novinare HNS-a, oglašavanja na web stranici HNS-a i ostalim službenim materijalima.	
	I u 2022. godini nastavljena je suradnja s Hrvatskim olimpijskim odborom. Sredstva na stavci planirana su za pripremu promocije Zagreba kao turističke destinacije u sklopu prezentacije grada Zagreba kao turističke destinacije tijekom održavanja Europskih igara u Krakowu u sklopu projekt Hrvatska kuća, promociji na društvenim mrežama te ostalim oblicima marketinške suradnje.	
	Snježna kraljica	3.000.000
	INmusic	1.750.000
	Hrvatski olimpijski odbor	250.000
	Hrvatski nogometni savez	530.000
	Highlander Medvednica 2022.	250.000
	HŽPP	100.000
	Realizacija:	5.880.000
	Nositelj: TZGZ	
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	
3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ-a i u suradnji s HTZ-om	
	U 2022. godini TZGZ je sudjelovala na ukupno 15 turističkih sajmova u 12 zemalja, od kojih 6 samostalno, 5 u organizaciji HTZ-a te 4 u suradnji s Predstavništvom HTZ-a. Sajam ITB Berlin je održan u virtualnom obliku dok su ostali sajmovi održani u fizičkom obliku (sajmovi: WTM Latin America, MAP Pariz, IFTM Top Resa Pariz, BIT Milano, IMTM Tel Aviv, New York Travel&Adventure Show, International Fair of Tourism Beograd, B-Travel Barcelona, ITB Asia, ATM Dubai, TTG Rimini, Tourism Expo Japan, FITUR Madrid, WTM London). Od nastupa na sajmu MITT Moskva smo odustali zbog nepovoljne političke situacije.	
	Nastupi na turističkim sajmovima ocijenjeni su uspješnim kroz uspostavljanje kontakata s partnerima (poglavito turističkim agencijama i turoperatorima), predstavljanje turističke ponude Zagreba profesionalnoj i širokoj publici te daljnju izgradnju imidža i vidljivosti Zagreba kao turističke destinacije na inozemnom tržištu. Također, sudjelovanje TZGZ-a na sajmovima pružilo je detaljniji uvid u pogledu poznavanja pojedinih tržišta te osnovne smjernice razvoja i prilagodbe turističkih proizvoda specifičnostima i potrebama pojedinog tržišta i ciljnih skupina.	
	Zabilježen je veliki broj upita te povećani interes za posjet Zagrebu, a na sajmovima na dalekim tržištima (SAD, Brazil, Japan) vidljiv je interes za posjet Zagreb u sklopu kružnih putovanja te se u narednom razdoblju očekuje povećanje broja organiziranih i individualnih dolazaka.	
	Na sajmovima u organizaciji HTZ-a na kojima TZGZ nije sudjelovala kroz zakup prostora, u okviru štanda HTZ-a bili su dostavljani i dijeljeni promotivni materijali u fizičkom obliku. Također, dostupni su bili i QR kodovi na kojima su posjetitelji mogli preuzeti brošure u digitalnom obliku. Prilog 6	

Realizacija: 1.328.969

Nositelj: TZGZ

3.5.2. **Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama**

Unatoč pandemiji u prvom dijelu godine, održane su sve planirane kongresne burze. Predstavljanje kongresno-incentive ponude na kongresnim burzama od izuzetne je važnosti jer omogućava izravan dodir s potencijalnim kupcima-organizatorima skupova i incentive putovanja.

Kongresni odjel je u 2022. sudjelovao na kongresnoj burzi IMEX u Frankfurtu, Conventa u Ljubljani, IMEX America i IBTM World u Barceloni. Conventa je zbog pandemije, umjesto u siječnju, održana u kolovozu. Interes klijenata na burzama pokazao je kako se kongresno tržište ubrzano oporavlja, te kako se očekuje normalizacija poslovanja u ovom segmentu.

Prilog 7

Realizacija:

423.749

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.5.3. **Posebne prezentacije i radionice**

TZGZ je u 2022. godini predstavila turističku ponudu Zagreba na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama na inozemnim tržištima. Posebne prezentacije i radionice održane su samostalno, u suradnji s HTZ-om ili nacionalnim zračnim prijevoznikom Croatia Airlinesom. Sudjelovanje na radionicama i prezentacijama predstavlja značajan vid promocije turističke ponude grada Zagreba te doprinosi kontinuiranom razvoju i vidljivosti destinacije stvarajući temelje za rast u budućem razdoblju.

S obzirom na povećani interes partnera za uključenje Zagreba u svoje programe kružnih i city break putovanja, u narednom periodu očekuje se nastavak rasta broja dolazaka i noćenja.

Posebno se ističu sljedeće prezentacije turističke ponude Zagreba: prezentacija za španjolsko tržište (Barcelona, 31.3.2022., u suradnji s Croatia Airlinesom), roadshow za tržište Beneluxa (Rotterdam 21.11.2022., Antwerpen 22.11.2022., Luxembourg 23.11.2022.; u organizaciji Aviarepsa) te radionice za tržište SAD-a (Virtuoso Travel Week Las Vegas, 14.-18.8.2022. i Virtuoso On Tour Los Angeles, 6.-7.4.2022. u organizaciji Virtuosa).

U fizičkom obliku održale su se i radionica TU Sun&Sea u Beogradu (10.2.2022.), radionica New Deal Europe u Londonu (4.4.2022.), Virtuoso On Tour Toronto (27.-28.4.2022.), radionica Travel Open Village u Rimu (6.-8.5.2022.), radionica Sell Croatia u Milanu (19.5.2022.), radionica Global Travel Week u Londonu (28.-29.9.2022.), radionica Sell Croatia Prag (25.10.2022.), radionica ETOA The Global European Marketplace u Londonu (4.11.2022.), radionica i konferencija USTOA Marketplace & Annual Conference u Austinu, Texas (28.11. - 2.12.2022.).

Na sljedećim radionicama sudjelovali smo u virtualnom formatu:

ETOA European Travel Marketplace, North America 2022 (1.3.2022.), Croatian Virtual Get2Gether za tržište Slovenije (8.3.2022.) te ETOA City Fair (9.6.2022.).

Isto tako, organizirana su dva online razgleda grada za japansko tržište u suradnji s tvrtkom Good Idea (2.6.2022. i adventsko izdanje 28.12.2022.)

U 2022. godini ostvarena je i cjelogodišnja poslovna suradnja s konzultantskom tvrtkom IR Global Consultants Inc s ciljem snažnije promocije te prepoznatljivosti destinacije na sjevernoameričkom turističkom tržištu.

Također, u sklopu projekta Ja BiH...Pet dana Zagreba u Sarajevu TZGZ je organizirala pripremu izložbe fotografija Davora Rostuhara koja se održala u Bosanskom kulturnom centru u Sarajevu.

Realizacija:

899.711

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.5.4. **Posebne prezentacije i radionice/kongresni odjel**

Kroz zajedničke aktivnosti s HTZ-om, kao i predstavnicima turističkog gospodarstva te samostalno, nastoji se poboljšati ukupna razina kvalitete ponude s ciljem povećanja konkurentnosti. Prošlu godinu je obilježila normalizacija u pogledu organizacije događanja, tako da je održana većina planiranih radionica. Poslovne radionice predstavljaju jedan od najboljih načina i alata za prezentaciju ponude, jer omogućavaju predstavljanje izravno klijentu ili njegovom zastupniku.

U veljači se sudjelovalo na radionici MCE Central Europe Forum u Budimpešti. U ožujku je u organizaciji asocijacije Society for Incentive Travel Excellence realizirano sudjelovanje u programu Incentive Summit Europe u Švicarskoj koje je trebalo biti organizirano u prosincu 2021., ali je odgođeno zbog pojave Omicron varijante virusa. U suradnji s TZ grada Dubrovnika sudjelovalo se na radionici Successful Meetings University u New Yorku, namijenjenoj američkom tržištu.

U organizaciji specijalizirane agencije Partance iz Pariza, u ožujku je u Parizu organizirana

radionica s direktnim kupcima – korporativnim sektorom, te u svibnju, prezentacije za predstavnike asocijacija u Genevi i Parizu na kojoj nas je predstavio partner iz Partance-a. U svibnju je u Seville organizirana radionica M&I na kojoj se sudjelovalo u suradnji s HTZ-om. U kolovozu je Zagreb prezentiran na radionici i burzi Connect u Detroitu. U studenom je Zagreb prezentiran na MICE Sell Croatia, radionici koju je HTZ organizirala u suradnji s agencijom Partance u Parizu. U prosincu je Parizu organizirana radionica End of the Year MICE Workshop na kojoj se sudjelovalo s partnerima zagrebačke kongresne industrije u okviru koncepta „Zagreb corner“.

Realizacija:

355.223

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2022. godini se uz popuštanje restriktivnih mjera vezanih za pandemiju koronavirusa povećala mogućnost realizacije studijskih putovanja agenata. Nastavljena je suradnja s turoperaterima, turističkim agencijama i HTZ predstavništvima te organiziranje studijskih putovanja s ciljem upoznavanja zagrebačke turističke ponude ili unapređenja prodaje, ukoliko već imaju programe posjeta Zagrebu.

Studijska putovanja agenata organizirana su i provedena u suradnji s domaćim i stranim turoperaterima i njihovim partnerima u Hrvatskoj. Realizirano je 9 studijskih posjeta s ukupno 95 agenata.

Unatoč postepenom oporavku od pandemijske krize, bilo je manje upita za studijska putovanja u odnosu na predpandemijske godine, te su i sredstva na stavci potrošena u manjem iznosu.

U tablici je prikazan popis turističkih agenata koji su 2022. godine u organizaciji TZGZ-a boravili u Zagrebu.

Država	Broja agenata
Portugal	2
Bugarska	1
SAD	31
Njemačka	2
UK	20
Mađarska	37
Brazil	1
Grčka	1
Ukupno	95

Realizacija:

90.999

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.6.1. Organizacija inspeksijskih putovanja organizatora kongresa

Godina je obilježena povratkom inspeksijskih i studijskih putovanja kojih je uslijed pandemije 2021. bilo znatno manje. Studijska putovanja i inspeksijski posjeti predstavljaju najbolji prodajno-marketinški alat i način upoznavanja zainteresiranih za destinaciju, te pružaju mogućnost direktne prodaje i dogovora, te povezivanja organizatora s lokalnom industrijom. Slijedom navedenog u 2022. godini održana su 4 inspeksijska i 5 studijskih putovanja tijekom kojih je Zagreb posjetilo 95 sudionika. Posebno treba izdvojiti studijsko putovanje za sudionike poslovne radionice MEETEX koja je održana online, ali je tijekom iste napravljen izbor kupaca od strane hrvatskih izlagača koji su pozvani u Hrvatsku na studijsko putovanje. U ožujku i prosincu su organizirana studijska putovanja se agencijom Partance za organizatore skupova i incentive putovanja iz Francuske. S obzirom na promjenu datuma održavanja kongresne burze Conventa, koja se održala u kolovozu, organizirano je i studijsko putovanje za zainteresirane kupce kojima je prezentirana ponuda Zagreba.

U suradnji s predstavništvom HTZ-a u Parizu, organizirano je studijsko putovanje za udruženje „Femmes du Tourisme“. Riječ je o najutjecajnijem udruženju žena na ključnim pozicijama u turizmu Francuske. U programu koji je obuhvatio Zagreb i Split je sudjelovalo 25 članica, što je bila iznimna prilika za promociju, te poticaj članicama za proširivanje ponude Hrvatske i Zagreba u programima tvrtki, agencija i turoperatora.

Realizacija:

377.210

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i tiskani materijali

U 2022. godini nastavljene su aktivnosti vezane uz planiranje i izdavanje ili otkup različitih tiskanih promotivnih materijala koji se koriste pri nastupima na turističkim i kongresnim sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama u inozemstvu, dok su posjetiteljima Zagreba dostupni uglavnom u Centrima za posjetitelje/Turističkom informativnom centru i putem smještajnih objekata. Prateći svjetske trendove i smjernice u turističkoj industriji, kao i trendove digitalizacije, održivosti, ekološke osviještenosti te općenito promjene navika posjetitelja, TZGZ je od sredine godine započela sa smanjenim opsegom tiska osnovnih promotivnih materijala, racionalizacijom njihove distribucije i potrošnje te preporukom posjetiteljima za digitalno preuzimanje općih brošura i mapa. Sukladno navedenom, tijekom godine se kontinuirano pripremala i tiskala u promjenjivim nakladama brošura-mjesečnik Program priredaba na hrvatskom i engleskom jeziku. Prema planu organizirani su dotisci brošure Dobro došli u Zagreb i mape Korak po korak u nekoliko jezičnih varijanti, kao i planovi grada u obliku letaka. Pored tih općih izdanja, za potrebe promocije posebnih projekata tiskani su posebni promo materijali: mape Festival svjetla, mape Mali Zagreb, mape i brošure Artupunktura te adventske mape. Prilog 8

Realizacija:

851.542

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.2. Suveniri i promo materijali

Za potrebe promotivnih aktivnosti TZGZ-a tijekom 2022. godine provedene su narudžbe različitih vrsta promotivnih proizvoda i suvenira. Najviše sredstava utrošeno je za kupnju licitarskih srca s natpisom Zagreb koji su tradicionalno najprepoznatljiviji suvenir. Od ostalih suvenira, u čijim vizualima se uglavnom koriste opći motivi i logotipovi (licitarsko srce, logotip TZGZ-a i logotip Zagreb be there), naručivane su vezice za akreditacije, privjesci, kemijske olovke, nekoliko vrsta magneti, stolne zastavice tj. vizuali za stolove na sajmovima i prezentacijama te nova vrsta USB stickova. Pored toga, promocija posebnih projekata kao što su Festival svjetla Zagreb, Artupunktura i Advent Zagreb ostvarena je uz izradu promotivnih materijala s vizualima pojedinih projekata i manifestacija. Tako su za navedene prigode naručivani proizvodi poput magneti, platnenih vrećica, majica, blokova za pisanje, čokolada, bilježnica, keksa s personaliziranim tiskom. Prilog 8

Realizacija:

650.500

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.3. Newsletter TZGZ

Od planiranih najmanje 12 newslettera u 2022. godini, zbog smanjenog obujma događanja u prvom kvartalu godine uzrokovano restrikcijama vezanim uz pandemiju koronavirusa, poslano je samo njih 5. Također, u 2022. godini nastavljeno je sa slanjem posebnog newslettera s naglaskom na kulturu naziva Culture & Events guide. U svrhu slanja navedenog newslettera konstantno je proširivana baza primatelja na internet aplikaciji MailChimp. Zbog smanjenog broja poslanih newslettera iznos stavke, iako umanjen izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2022. godinu, nije u potpunosti realiziran. Slanje kongresnog newslettera MeetInZagreb započeto je u siječnju i nastavljeno kroz cijelu 2022. godinu te je u potpunosti realizirano.

Newsletter TZGZ služi kao sredstvo redovitog obavještanja i komuniciranja s novinarima te s ostalim ciljnim skupinama poput veleposlanstava, putničkih agencija, hotela, predstavništava Hrvatske turističke zajednice, turoperatora itd., kao i korisnicima koji su se sami prijavili za primanje newslettera.

U posebnom newsletteru vezanom uz kulturu, ciljano se grad Zagreb komunicirao kao destinacija bogata raznolikom kulturnom ponudom, dok je fokus kongresnog newslettera i dalje bio usmjeren na poticanje mladih poduzetnika te pozicioniranje grada Zagreba kao poslovne destinacije usmjerene na razvoj poduzetništva i novih tehnologija, ali i kao poželjne destinacije za digitalne nomade.

Realizacija:

82.601

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGZ

3.7.4. Proizvodnja multimedijalnih materijala

TZGZ je u 2022. godini planirala i realizirala proizvodnju novih multimedijalnih materijala, odnosno promotivnih filmova, animacija te različitog sadržaja audio-vizualnog formata prilagođenog digitalnim medijima oglašavanja. Multimedijalni materijali su neophodni za promociju grada Zagreba te komunikaciju s potencijalnom ciljnom skupinom, a ujedno predstavljaju i sastavni dio svake integrirane marketinške kampanje. Tako su kreirani novi video materijali za promotivne kampanje Advent Zagreb te destinacijski video Festival svjetla. Za promociju događanja Festival svjetla Zagreb snimljen je kratki video materijal te je kreirana posebna video animacija. Kreirani materijali koristit će za promociju događanja putem raznih kanala oglašavanja kao što su televizija, online kanali i slično.

Također, snimljen je vrlo atraktivan video materijal za promociju na emitivnom tržištu SAD-a pod nazivom „Guess! Zagreb” koji kroz priče četvero ekspata prezentira život u Zagrebu s aspekta kulture, tradicije, životnog stila, bogatstva prirodnih ljepota te brojnih događanja.

Realizacija:

1.157.244

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.7.5. Kreiranje materijala za kanale online

TZGZ je za potrebe online promocije kroz cijelu 2022. godinu kreirala te kontinuirano prilagođavala foto i video materijale. Za iste potrebe koristile su se i foto baze Lice grada, Shutterstock i Cropix. Tijekom 2022. godine www.lovezagreb.hr stranica se i dalje obogaćivala novim tekstovima (blogovima). Uz već postojeće, kreirani su novi tematski blogovi čiji su sadržaj napisali lokalni turistički vodiči. U svrhu obogaćivanja spomenute internet stranice i promocije na društvenim mrežama nastavljeno je s kreiranjem kratkih video uradaka u loop-u „ZgLoop“ u suradnji s tvrtkom Dobre ideje. Također, za potrebe multimedijalnog projekta Večernjeg lista Moja.hr izrađen je video “One Day In One Minute” u suradnji s istim partnerom. Za potrebe provođenja online kampanja pisani su advertorijali te su se isti prilagođavali na strane jezike, ovisno o tržištu. Korištene su i usluge copywriting-a kako bi se sadržajno obogatile sve internet stranice i podstranice u vlasništvu TZGZ-a. Iste usluge korištene su za nove Green BuzZg podstranice namijenjene prezentiranju održivog načina putovanja i savjesnijeg boravka u destinaciji <https://www.infozagreb.hr/green-buzzg> i Zagreb Classic podstranice <https://www.infozagreb.hr/zagreb-classic> na kojima je prezentiran program ovogodišnjeg izdanja Festivala. Napisani tekstovi prevedeni su i prilagođavani na strane jezike ovisno o potrebama.

Tijekom 2022. godine nastavilo se s kreiranjem novog i atraktivnog sadržaja za potrebe društvenih mreža TZGZ: Facebook, Instagram, TikTok, Twitter i YouTube, a profili na društvenim mrežama Facebook i LinkedIn, koji su primarno orijentirani na promociju kongresne ponude grada, nastavili su se kontinuirano ažurirati informacijama orijentiranim na posebne interese te sklonosti poslovnog segmenta posjetitelja u gradu Zagrebu.

Zbog prebacivanja projekta redizajna www.infozagreb.hr na iduću godinu, kako bi isti slijedio novu brand arhitekturu, nije realiziran veliki dio predviđenih sredstava za copywriting usluge i prijevode tekstova. Također, slijedom povećanog angažmana na planiranim aktivnostima redizajn i novo pokretanje aplikacije Zagreb Be There je prebačeno za naredno razdoblje. Zbog svega navedenog planirana sredstva nisu u potpunosti realizirana.

Realizacija:

637.969

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.8. Internetske stranice

I u 2022. godini nastavljeno je sa prilagodbama Web administratora – CMS (Content Management System) za sve web stranice u vlasništvu TZGZ-a kako bi se olakšalo upravljanje sadržajem i uređivanjem stranica. Nakon definiranja nove strukture weba nastavljeno je s redizajnom web stranice infozagreb.hr. Kompletni redizajn stranice je prebačen na 2023. godinu s obzirom na odluku da se u istoj godini napravi nova brand arhitektura koju bi trebao slijediti i izgled novih web stranica.

Za potrebe prezentacije Zagreba kao održive destinacije i radi poticanja odgovornijeg načina putovanja napravljene su podstranice <https://www.infozagreb.hr/green-buzzg>. Također, napravljene su i podstranice Zagreb Classic <https://www.infozagreb.hr/zagreb-classic> na kojima je prezentiran program ovogodišnjeg izdanja Festivala. Za potrebe ljetne kampanje Summer BuzZg redizajnirana je podstranica koja prati ljetna događanja.

Kao i dosadašnjih godina rađene su veće intervencije na web stranici www.adventzagreb.hr, u sadržajnom smislu, kao i prezentaciji istog. Napravljene izmjene nisu se ticale same strukture i funkcionalnosti stranice. Web stranica zdravstvenog turizma www.healthtourism.infozagreb.hr na kojima se Zagreb predstavlja kao centar medicinske izvrsnosti je u 2022. godini nadopunjavana novim sadržajem te su se prema potrebi radile izmjene u sadržaju. Podstranica posvećena kulturnoj ponudi www.culture.infozagreb.hr je tijekom godine obogaćivana posebnim tekstovima vezanim uz kulturnu ponudu grada.

U svrhu prezentiranja sportske ponude Zagreba podstranica Zagreb Sport www.sport.infozagreb.hr nadopunjavana je novim sadržajima i aktualnostima. Stranica obuhvaća pregled aktualnih sportskih događanja, popis sportskih i rekreacijskih objekata i dvorana, prijedlog aktivnosti te povijesni osvrt na bogatu zagrebačku i hrvatsku sportsku povijest, a dostupna je na ukupno šest jezika.

U sklopu kulturnog projekta Artupunktura, napravljena je i nova verzija web stranica www.artupunktura.hr koja je pratila novi vizualni identitet događanja.

Specijalizirane stranice i mikro stranice u vlasništvu TZGZ-a, poput www.meetinzagreb.hr, www.tzgz.hr, www.zagrebplaces.com, www.betherezagreb.com i www.festivalsvjetlazagreb.hr,

www.adventzagreb.hr i www.digitalnomads.infozagreb.hr održavane su i nadopunjivane novim sadržajima (tekstovi, video, fotografije) tijekom cijele godine. Planiran redizajn www.meetinzagreb.hr stranica prebačen je na 2023. godinu, a u 2022. napravljene su manje izmjene u funkcionalnostima radi poboljšanja korisničkog iskustva. Blog stranice www.lovezagreb.hr u potpunosti su redizajnirane te je implementiran novi Web administrator – CMS (Content Management System).

Google Analytics, pokazuje da je u 2022. godini web stranicu www.infozagreb.hr pregledalo 562,903 posjetitelja, što je porast više od 20% u odnosu na 2021. godinu, koji su pregledali 1,525,770 stranica. Web stranicu www.meetinzagreb.hr posjetilo je ukupno 222,679 posjetitelja, što je također značajan porast posjeta u odnosu na 2021. godinu i to za više od 50%. Web stranicu www.adventzagreb.hr posjetilo je ukupno 281,410 posjetitelja.

Aplikacija Zagreb 360 - WebVR aplikacija koja omogućuje virtualnu šetnju Zagrebom putem 360 panorama u protekloj godini održavane su, ali se nije nadopunjivane novim sadržajem.

Poduzete aktivnosti imaju za cilj bolju prezentaciju grada Zagreba i njegovu bogatu i raznoliku ponudu. Web stranice TZGZ-a služe kako bi svojim posjetiteljima, sugrađanima, ali i svim dionicima u turizmu pružila sve potrebne informacije za što lakši i jednostavniji dolazak i boravak u gradu. Vezano za dionike u destinaciji, aktualne informacije objavljujale su se i na korporativnim stranicama www.tzgz.hr.

Realizacija:

689.544

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

(dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijala)

Sredstva na stavci korištena su za vizualno oblikovanje i prilagodbu oglasa, banneri, letaka, vizuala za opremu štandova za nastupe na turističkim sajmovima, PPT prezentacije, izradu digitalnih brošura, pisanje promo tekstova za advertorijale, otkup fotografija, prijevode, lektoriranje, dizajn i pripremu različitih materijala za promotivne kampanje.

Posebno je pažnja posvećena kreiranju novog vizualnog identiteta za događanje Zagreb Classic, kampanju Summer BUZZG te Advent Zagreb. Za spomenute kampanje, uz vizualni identitet, dizajnirani su brojni materijali za potrebe predstavljanja i oglašavanja.

S obzirom da fotografije predstavljaju neophodan dio svih promotivnih materijala, TZGZ sustavno radi na nadopunjavanju baze fotografija. Posebna se pažnja posvećuje fotografiranju događanja i destinacije kroz cijelu godinu.

Dio sredstva korišten je u pripremi nove kongresne brošure – za troškove idejnog i izvedbenog rješenja te pripadajućih tekstova, kao i za unos manjih korekcija u brošure Dobro došli u Zagreb, mape Korak po korak i letak-plan grada. Tijekom godine izrađivana su posebna digitalna izdanja na engleskom jeziku pod nazivom Zagreb Events & Culture. Radi se o formi vodiča posvećenog pregledu raznovrsnih događanja u gradu kroz različita godišnja doba pa su tako pripremljena izdanja s naznakama Spring, Summer, Autumn i Winter.

Realizacija:

2.397.689

Nositelj aktivnosti: TZGZ

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Tri informativna centra – dva u centru grada i jedan u Zračnoj luci - radili su svakodnevno, tijekom cijele godine. Info-centri nisu bili otvoreni svega četiri dana u godini, Nova godina, Uskrs, Dan Svih svetih i Božić, osim TIC-a u Kuli Lotrščak koji je svakog ponedjeljka zatvoren. Svi info centri bili su na usluzi posjetiteljima i građanima grada Zagreba za davanje najraznovrsnijih informacija i to ponajprije u izravnoj komunikaciji te putem telefona i e-pošte. Radno vrijeme info centara je tijekom trajanja značajnijih manifestacija (Festival svjetla, Advent u Zagrebu) bilo produženo kako bi svi zainteresirani posjetitelji mogli dobiti potrebnu informaciju. Također, informacije su svakodnevno prikupljane i ažurirane, a one koje se odnose na sva značajnija događanja u gradu Zagrebu, tijekom cijele godine publicirane su u mjesečniku „Program priredaba“.

Pojedini turistički informatori sudjelovali su i na turističkim sajmovima i radionicama na kojima se TZGZ predstavljala, a sukladno stranim jezicima koje govore. Također, organizirano je pružanje informacija putem privremenog info-pulta na godišnjem skupu njemačkog auto-kluba ADAC koji je održan u Zagrebu, u studenom. U 2022. godini nastavljeno je jezično usavršavanje dijela osoblja zaposlenog u info centrima.

Testiranje stranih posjetitelja putem Centar za posjetitelje na Trgu bana J. Jelačića u dane vikenda i blagdana, koje je započelo 2021. godine, nastavilo se i u 2022. godini, do konca travnja. Nakon toga više nije bilo potrebe za organiziranjem testiranja budući da je za većinu zemalja ukinuta obveza testiranja kao uvjet prelaska granice.

Kao i prethodnih godina, u svim info-centrima na dnevnoj bazi vođena je statistika o broju inozemnih i domaćih posjetitelja koji su osobno zatražili neku informaciju. Obradeni statistički

podaci o broju posjetitelja u svakom od info-centara, prikazani su u tablicama i popratnim grafičkim prikazima koji se nalaze u Prilogu 11.

U odnosu na prethodnu godinu, Centar za posjetitelje na Trgu bana J. Jelačića bilježi u 2022. godini porast posjetitelja od 60,9%. Unatoč tome, ukupan broj posjetitelja u ovom info centru je na razini od 51,5% broja posjetitelja u predpandemijskoj, 2019 godini. U Centru za posjetitelje u Zračnoj luci zabilježen najmanji porast ukupnog broja posjetitelja od 19,1%, a najveći porast broja posjetitelja u odnosu na prethodnu godinu ostvario je TIC u Kuli Lotrščak , čak 192,8%, i time došao do 87% broja posjetitelja iz 2019. godine.

Od ukupnog broja evidentiranih posjetitelja u TIC-evima (151.016), udio domaćih posjetitelja bio je 30%, a inozemnih 70% što u odnosu na 2021. godinu ukazuje na blago povećanje udjela stranih posjetitelja i smanjenje udjela domaćih za 9%.

Zanimljivo je istaknuti da je najveći broj stranih posjetitelja zabilježen u jednom danu u TIC-u na Trgu bana J.Jelačića bio 11. kolovoza (520), u Kuli Lotrščak 31. srpnja (510), a u Zračnoj luci 2. kolovoza (320).

Troškovi redovnog funkcioniranja i održavanja info centara prikazani su u Prilogu 9.

Realizacija: 2.922.363

3.10.1. Smeđa signalizacija i info table

Održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije tijekom 2022. godine odvijalo se sukladno trenutnim potrebama održavanja. Izrađena je nova tabla za Muzej vlakića.

Realizacija: 55.275

Nositelj aktivnosti: TZGZ

UKUPNO KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 34.644.674

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Stručni skupovi i edukacije

TZGZ je i u 2022. godini nastavila ulagati u kvalitetu i obrazovanje svojih zaposlenika kroz sudjelovanje na stručnim i poslovnim skupovima u organizaciji strukovnih udruga, a u svrhu stjecanja uvida u relevantne informacije glede postojećeg stanja i kretanjima na globalnom i pojedinim turističkim tržištima. Tako su djelatnici TZGZ-a sudjelovali u najvažnijim godišnjim sastancima organizacije CityDNA (nekadašnji European Cities Marketing): City Cards Expert Meeting (Genova) te TIC Expert Meeting (Göteborg).

Pored navedenog, Turistička zajednica grada Zagreba je sudjelovala i na sljedećim stručnim skupovima: Site Global Conference (Dublin), ReformBnB (Pariz), Ponovni uzlet avio-turizma (Dubrovnik), Dani hrvatskog turizma (Šibenik), PATA Annual Summit 2022 (Ras Al Khaimah, UAE), SKÅL International World Congress (Opatija), 61st ICCA Congress (Krakow), WTTC Global Summit (Riyadh, Saudijska Arabija) i Arhibau (Zagreb).

Na inicijativu europske organizacije City DNA organiziran je TIC Internship Programme namijenjen djelatnicima ukrajinskih turističko-informativnih centara koji su dobili priliku upoznati rad TIC-eva drugih europskih gradova. Tako je TZGZ od 10. - 17. srpnja 2022. ugodila kolegicu iz TIC-a u Lavovu – gđu Yanu Terletska koja izvrsno govori hrvatski jezik i koja se uključila u rad naših informativnih centra - Trg bana Jelačića i Kula Lotrščak te uz naše informatore dobila uvid u naš sistem rada. Osim prakse, TZGZ je pripremila i raznovrstan program tijekom sedam dana boravka - obilazak grada, njegovih znamenitosti i muzeja, ali i ponešto od zagrebačke okolice.

Realizacija:

239.257

Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.1.1. Kultura turizma – uvođenje izbornog predmeta u škole

U suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, sport i mlade TZGZ je 2010. godine pokrenula projekt Kultura turizma, kao izvanškolsku aktivnost u zagrebačkim srednjim školama, a s ciljem edukacije mladih o važnosti i gospodarskim učincima turizma. Na ovaj način, sustavnom edukacijom učenika srednjih škola, TZGZ nastoji podići svijest o vlastitom gradu te upoznati mlade s turističkim, kulturnim i prirodnim potencijalima Zagreba i potaknuti ih na promišljanje o vlastitom gradu kao poželjnoj turističkoj destinaciji. Sukladno planiranom, projekt je uspješno završen sudjelovanjem šest zagrebačkih srednjih škola, a završna prezentacija projekata održana je u Zagrebačkom plesnom centru.

Realizacija:

283.411

Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)

Sudjelovanjem na međunarodnim stručnim natjecanjima, posebice na festivalima turističkog filma, nastoji se upoznati stručna tijela s turističkim potencijalima Zagreba. Za vrijeme trajanja posebnih prezentacija, online radionica i tečajeva dodjeljuju se nagradna putovanja u Zagreb, a u 2022. godini realizirano je sedam putovanja. Na filmskim festivalima te međunarodnim skupovima, TZGZ je u 2022. godini osvojila:

1. TZGZ – projekt Artupunktura – 2. mjesto u skupini „Best Branding & Rebranding“, kategorija „Branding“ na nacionalnom natjecanju u kreativnosti tržišnih komunikacija „IdejaX“, Hrvatska 2022.
2. TZGZ – projekt Artupunktura – 2. mjesto u skupini „Best on Market“, kategorija „Turizam, kultura i slobodno vrijeme“ na nacionalnom natjecanju u kreativnosti tržišnih komunikacija „IdejaX“, Hrvatska 2022.
3. TZGZ – web stranice sport.infozagreb.hr – 1. mjesto na međunarodnom festivalu WorldMediaFestivals | Tourism & Travel Media Awards, Njemačka 2022.
4. TZGZ – film Ognjena Ivanovića i Yuliye Moline – 2. mjesto u sklopu projekta Večernjeg lista Moja.hr, Hrvatska 2022.

Realizacija:

22.892

Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.2.1. Zagreb Card

Tijekom 2022. godine ukupno su prodane 2.421 Zagreb Card kartice, od čega 1.654 od 72h i 767 od 24h. S obzirom da se pandemija koronavirusa nastavila i u prvoj polovici 2022. godini brojke su bolje od očekivanih. Zagreb Card kartica predstavljena je i na web stranici udruženja europskih gradova European Cities Marketing pod nazivom We love city cards te je uključena i u ECM-ove promotivne aktivnosti. Nastavljen je i projekt redizajna proizvoda u suradnji s agencijom specijaliziranom u izradi digitalnih rješenja u turističkoj industriji, a posebno u projektima izrade City cards, no zbog trenutne situacije, mogućnosti rada partnera i kompleksnosti projekta dio predviđenog iznosa nije realiziran jer će se preostali dio projekta nastaviti u 2023. godini. Također, zbog nemogućnosti pružanja usluge, neki od partnera nisu više dio projekta, te je iznos mjesečne naknade za vođenje projekta umanjen za njihov udio od prodanih kartica. Zbog svega navedenog

planirani iznos nije realiziran.

Realizacija: 66.375

Nositelj aktivnosti: TZGZ

4.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša

Nastavljen je dugogodišnji uspješni projekt ukrašavanja ulica i trgova cvjetnim košaricama sa zelenilom. Cvjetne košarice postavljene su na većem broju lokacija Gornjeg i Donjeg grada te vizualno oplemenjuju turistički atraktivne lokacije te čine boravak u Zagrebu ugodnijim stvarajući klimu dobrodošlice za sve posjetitelje.

Realizacija: 240.625

Nositelj aktivnosti: TZGZ

UKUPNO DESTINACIJSKI MENADŽMENT 852.559

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

U 2022. godini TZGZ je nastavila sa članstvom u sljedećim međunarodnim strukovnim organizacijama: UNWTO, ECM, ETOA, USTOA, ICCA, SITE, ECM City Cards, ASTA i Skål te World Tourism Cities Federation (WTCF).

Realizacija: 132.562

Nositelj aktivnosti: TZGZ

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U 2022. godini izvršene su članske obveze prema sljedećim domaćim strukovnim organizacijama: UHPA, UPUHH te prema Udruzi računovođa i financijskih djelatnika.

Realizacija: 13.660

Nositelj aktivnosti: TZGZ

UKUPNO ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 146.222

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće i ostala materijalna primanja radnika 9.763.375

6.1.1. Izdaci za prijevoz na posao 235.026

6.1.2. Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu i sl.) 126.184

6.2. Materijalni troškovi – Turistički ured

Turistički ured TZGZ-a je u 2022. godini provodio sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Zagreba i koordinirao izvršenje. Planirane aktivnosti su se izvršavale sukladno svim mogućnostima i prilagođavajući se konkretnoj situaciji. Provedene su sve zadane aktivnosti, kao što su i redovno sastavljena sva izvješća te sazivana sva tijela upravljanja i odlučivanja.

Za funkcioniranje ureda utrošena su sredstva prema tablici u Prilogu 10.

Realizacija: 3.607.441

6.3. Tijela turističke zajednice

Sredstva su realizirana za organizaciju rada tijela TZGZ, Turističkog vijeća, Radne skupine i Skupštine.

Realizacija: 393.832

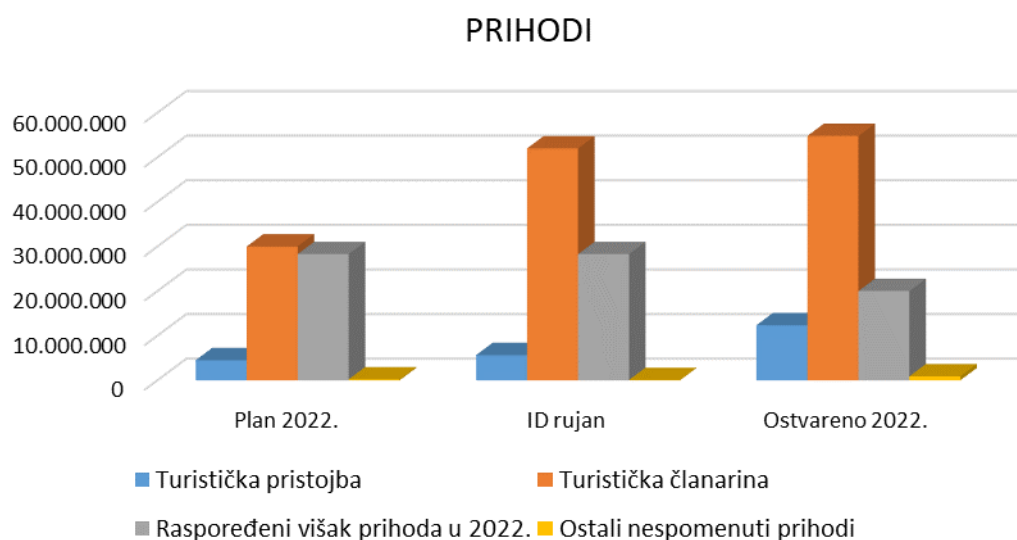
UKUPNO ADMINISTRATIVNI POSLOVI 14.125.858

SVEUKUPNO AKTIVNOSTI 79.117.326

PRIHODI 2022.

RB	PRIHODI	Plan 2022.	ID rujan	Ostvareno 31.12.2022.	Index	udio %
1.	Izvorni prihodi					
1.1.	Turistička pristojba	8.500.000	11.500.000	12.346.299	107,36	14,02
1.2.	Članarina	51.000.000	53.000.000	54.794.367	103,39	62,23
2.	Raspoređeni višak prihoda u 2022.	16.880.000	20.025.000	20.025.000	100,00	22,74
3.	Ostali prihodi	50.000	65.000	878.694	1.351,84	1,00
	SVEUKUPNO:	76.430.000	84.590.000	88.044.360	104,08	100,00

Grafikon 1. Planirani i ostvareni prihodi po vrstama



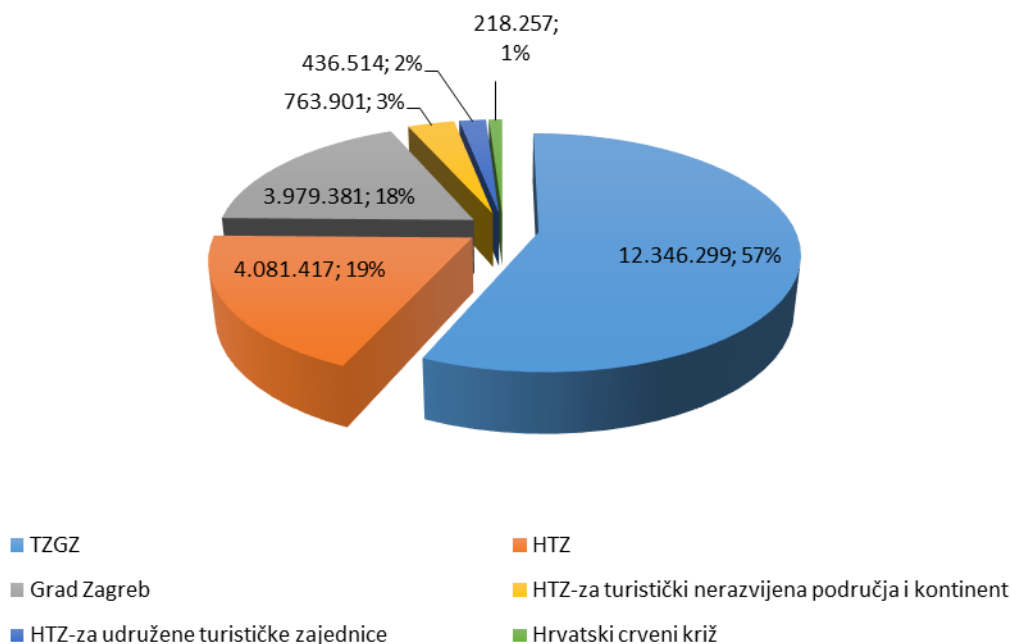
1. Turistička pristojba

Prihod od turističke pristojbe za 2022. godinu ostvaren je u iznosu 12.346.299 kuna ili 7,36 % viši u odnosu na Izmjene i dopune Programa rada za 2022. godinu. Do povećanja je došlo uslijed znatnog rasta turističkog prometa u odnosu na 2021. godinu i naplate dijela potraživanja iz 2021. godine. U strukturi ukupnih prihoda, prihodi od turističke pristojbe čine 14,02%. Ukupno raspoređena turistička pristojba za 2022. godinu iznosi 21.825.769 kn.

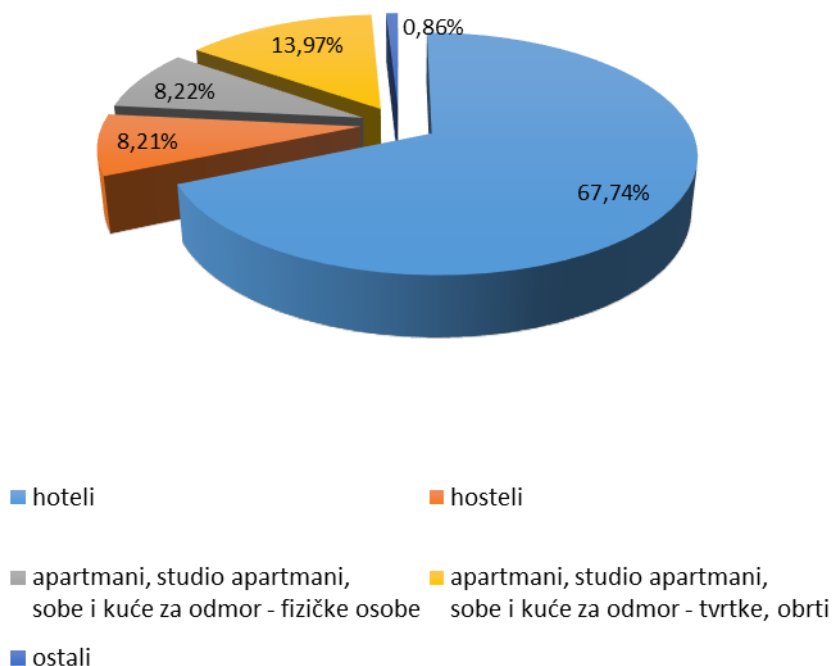
Prema Zakonu o turističkoj pristojbi sredstva su raspoređena kako slijedi:

TZGZ	12.346.299
HTZ	4.081.417
Grad Zagreb (30% od 65% sredstava raspoređenih TZGZ)	3.979.381
HTZ-za turistički nerazvijena područja i kontinent	763.901
HTZ-za udružene turističke zajednice	436.514
Hrvatski crveni križ	218.257
Ukupno:	21.825.769

Grafikon 2. Raspored uplaćene turističke pristojbe



Grafikon 2.a Udio uplata smještajnih objekata u prihodu od turističke pristojbe



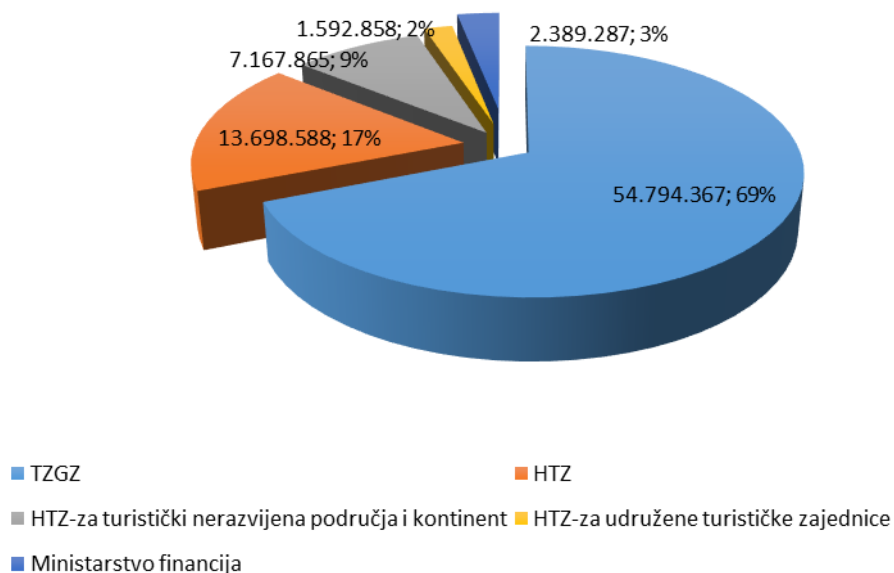
2. Turistička članarina

Prihod od turističke članarine iznosi 54.794.367 kn ili 3,39% više u odnosu na Izmjene i dopune Programa rada za 2022. godinu koji je usklađivan s trenutnom realizacijom u vrijeme donošenja izmjena i dopuna. U strukturi ukupnih prihoda, prihod od turističke članarine sudjeluje s 62,23%. Tijekom 2022. godine s osnove članarine raspoređeno je 79.642.965 kuna.

Prema Zakonu o turističkoj članarini sredstva su raspoređena kako slijedi:

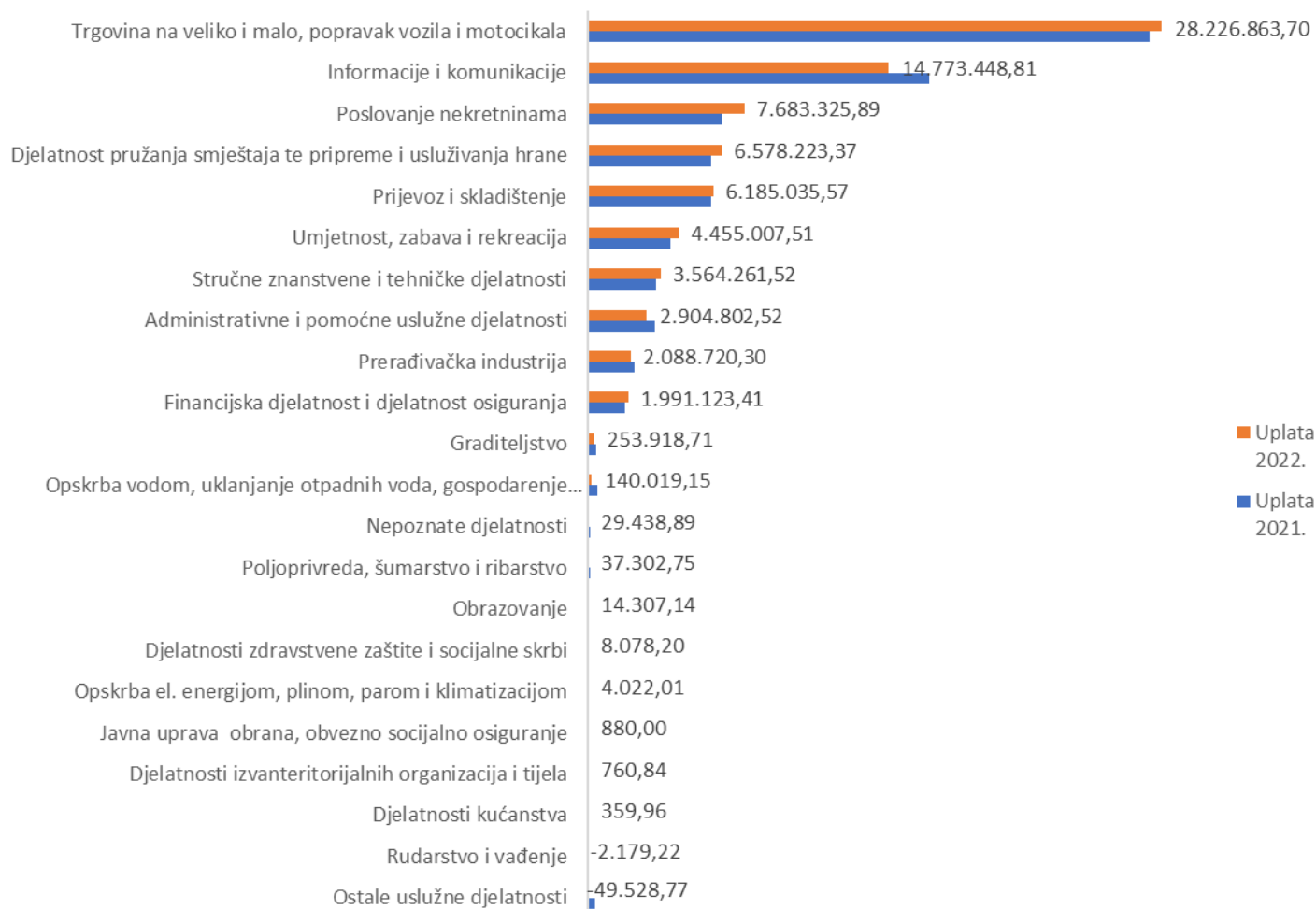
TZGZ	54.794.367
HTZ	13.698.588
HTZ-za turistički nerazvijena područja i kontinent	7.167.865
HTZ-za udružene turističke zajednice	1.592.858
Ministarstvo financija RH	2.389.287
Ukupno:	79.642.965

Grafikon 3. Raspored uplaćene turističke članarine



Prema evidenciji TZGZ-a u 2022. godini 22.702 obveznika uplaćuje turističku članarinu, od čega su 14.783 pravne osobe, a 7.919 fizičke osobe. I dalje bilježimo pad broja uplatitelja turističke članarine. U 2022. godini broj uplatitelja je manji za 10,19 % u odnosu na 2021. godinu, kada je 25.275 obveznika uplaćivalo turističku članarinu. Smanjenje broja uplatitelja rezultat je izmjene propisa i eventualnih preplata u 2021. godini.

Grafikon 4. Raspored ukupno uplaćene turističke članarine po djelatnostima



2. Višak prihoda iz prethodne godine raspoređen je u iznosu od 20.025.000 kn.

3. Ostali prihodi

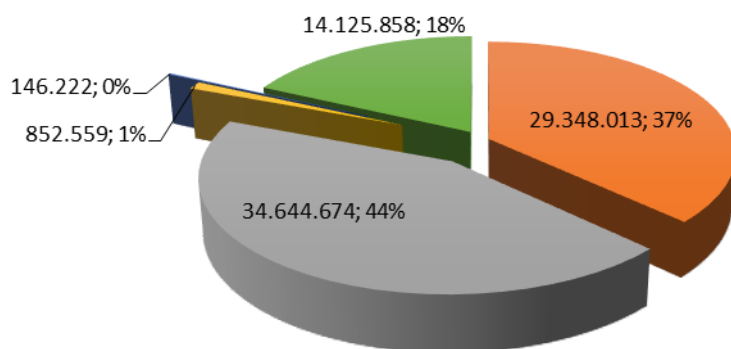
- Prihod od refundacije (gradski proračun, ZG card)	815.458 kn
- Prihodi od naknade štete (sudska presuda, osiguranje)	18.994 kn
- Ostali prihodi (refundacija, kamata, naknada, teč. raz)	38.242 kn
Ostali prihodi ukupno:	878.694 kn

RASHODI

RB	AKTIVNOSTI	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.	Udio %	Index
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	250.000	0	0	0,00	
	Ukupno:	250.000	0	0	0,00	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA					
2.1	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - Zdravstveni turizam	800.000	280.000	176.099	0,22	62,89
2.2	Podrška razvoju turističkih događanja					
2.2.1.	Potpore događanjima	11.993.750	14.888.650	15.361.803	19,42	103,18
2.2.2.	Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti	1.050.000	1.250.000	1.151.820	1,46	92,15
2.2.3.	Marketinški projekti	1.931.500	2.076.500	1.947.547	2,46	93,79
2.2.4.	Ured direktora – potpore projektima	250.000	250.000	12.000	0,02	4,80
2.2.5	Potpore razvoju DMO-a	6.005.000	10.743.500	9.921.125	12,54	92,35
2.2.6	Kulturni turizam	200.000	290.000	188.000	0,24	64,83
2.3.	Podrška turističkoj industriji	650.000	800.000	589.620	0,75	73,70
	Ukupno:	22.880.250	30.578.650	29.348.013	37,09	95,98
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE					
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	300.000	300.000	0	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda					
3.2.1	Kampanje TZGZ	3.172.000	3.633.500	3.603.334	4,55	99,17
3.2.2	Oglašavanje u tisku	1.520.000	1.800.000	1.980.310	2,50	110,02
3.2.3	Online kampanje	6.100.000	5.500.000	4.772.911	6,03	86,78
3.2.4	TV oglašavanje	200.000	200.000	200.000	0,25	100,00
3.2.5	Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama	200.000	150.000	38.188	0,05	25,46
3.2.6	Promotivni panoji i displeji	200.000	350.000	445.325	0,56	127,24
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR					
3.3.1.	Formiranje baze podataka, presscut	150.000	150.000	147.553	0,19	98,37
3.3.2.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	200.000	300.000	306.116	0,39	102,04
3.3.3.	Suradnja s influencerima, blogerima i digitalnim nomadima	1.050.000	800.000	496.576	0,63	62,07
3.3.4.	Suradnja s državnim i ostalim institucijama	250.000	350.000	395.599	0,50	113,03
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje					
3.4.1.	Suradnja s avioprijevoznicima i agencijama	3.600.000	3.500.000	3.360.931	4,25	96,03
3.4.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama priv. i javnog sektora	300.000	300.000	97.241	0,12	32,41
3.4.3.	Promotivne kampanje s partnerima	5.667.500	6.067.500	5.880.000	7,43	96,91
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice					
3.5.1.	Samostalni nastupi TZGZ-a i u suradnji s HTZ-om	1.710.000	1.517.230	1.328.969	1,68	87,59
3.5.2.	Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama	450.000	450.000	423.749	0,54	94,17
3.5.3.	Posebne prezentacije i radionice	800.000	850.000	899.711	1,14	105,85
3.5.3.1.	EXPO Dubai	300.000	0	0	0,00	

RB		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.	Udio %	Index
	3.5.4.	Posebne prezentacije i radionice kongresni odjel	600.000	600.000	355.223	0,45	59,20
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	220.000	170.000	90.999	0,12	53,53
	3.6.1.	Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa	500.000	500.000	377.210	0,48	75,44
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala					
	3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	685.000	897.000	851.542	1,08	94,93
	3.7.2.	Suveniri i promo materijali	493.000	726.000	650.500	0,82	89,60
	3.7.3.	Newsletter TZGZ	160.000	110.000	82.601	0,10	75,09
	3.7.4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1.123.000	1.123.000	1.157.244	1,46	103,05
	3.7.5.	Kreiranje materijala za kanale online	1.200.000	1.050.000	637.969	0,81	60,76
	3.8.	Internetske stranice	660.000	710.000	689.544	0,87	97,12
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (dizajn i oblikovanje grafičkih, tiskanih i foto materijali)	2.000.000	2.200.000	2.397.689	3,03	108,99
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.120.000	3.163.600	2.922.363	3,69	92,37
	3.10.1.	Smeđa signalizacija i info table	70.000	60.000	55.275	0,07	92,13
		Ukupno:	37.000.500	37.527.830	34.644.674	43,79	92,32
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT					
	4.1.	Stručni skupovi i edukacije	200.000	200.000	239.257	0,30	119,63
	4.1.1.	Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole	260.000	290.000	283.411	0,36	97,73
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (nagrade i priznanja)	70.000	50.000	22.892	0,03	45,78
	4.2.1.	Zagreb Card	400.000	400.000	66.375	0,08	16,59
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	250.000	250.000	240.625	0,30	96,25
		Ukupno:	1.180.000	1.190.000	852.559	1,08	71,64
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	185.000	133.000	132.562	0,17	99,67
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	13.000	13.000	13.660	0,02	105,08
		Ukupno:	198.000	146.000	146.222	0,18	100,15
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI					
	6.1.	Plaće	10.500.000	10.500.000	9.763.375	12,34	92,98
	6.1.1.	Izdaci za prijevoz na posao	240.000	240.000	235.026	0,30	97,93
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike (sistematski pregledi, zaštita na radu)	155.000	155.000	126.184	0,16	81,41
	6.2.	Materijalni troškovi - Turistički ured	3.686.250	3.862.520	3.607.441	4,56	93,40
	6.3.	Tijela turističke zajednice	340.000	390.000	393.832	0,50	100,98
		Ukupno:	14.921.250	15.147.520	14.125.858	17,85	93,26
		SVEUKUPNO:	76.430.000	84.590.000	79.117.326	100,00	93,53

Grafikon 6. Struktura rashoda



- Istraživanje i strateško planiranje 0%
- Razvoj turističkog proizvoda 37%
- Komunikacija i oglašavanje 44%
- Destinacijski menadžment 1%
- Članstvo u strukovnim organizacijama 0%
- Administrativni poslovi 18%

REKAPITULACIJA

UKUPNI PRIHODI 2022.	68.019.360,24 kuna
UKUPNI RASHODI 2022.	<u>79.117.325,60 kuna</u>
RAZLIKA	-11.097.965,36 kuna

Manjak prihoda nad rashodima tekuće 2022. godine ukupno iznosi 11.097.965,36. kuna koji se poravnao iznosom prenesenim iz prethodnog razdoblja.

PRILOG 1. STATISTIKA NOĆENJA I DOLAZAKA TURISTA

DOLASCI I NOĆENJA PREMA EVIDENCIJI TZGZ

TZG ZAGREB									
		I - XII 2022			I - XII 2021			indeks	2022/21
	Zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1.	Albanija	2.872	5.834	0,260	2.224	4.613	0,327	129	126
2.	Argentina	4.433	11.994	0,535	1.718	7.394	0,523	258	162
3.	Australija	10.347	25.598	1,141	1.355	6.305	0,446	764	406
4.	Austrija	35.192	59.597	2,657	20.079	33.375	2,362	175	179
5.	Belgija	14.819	31.063	1,385	10.260	19.868	1,406	144	156
6.	Bjelorusija	817	2.016	0,090	477	1.304	0,092	171	155
7.	Bosna i Hercegovina	41.475	78.450	3,497	23.058	50.811	3,597	180	154
8.	Brazil	8.472	20.403	0,910	4.052	26.273	1,860	209	78
9.	Bugarska	19.400	33.490	1,493	8.104	15.305	1,083	239	219
10.	Cipar	3.244	8.793	0,392	580	1.521	0,108	559	578
11.	Crna Gora	6.930	16.474	0,734	3.659	9.605	0,680	189	172
12.	Češka	11.866	22.085	0,985	9.095	15.056	1,066	130	147
13.	Čile	1.663	4.399	0,196	661	2.140	0,151	252	206
14.	Danska	7.450	16.369	0,730	3.660	8.178	0,579	204	200
15.	Estonija	1.498	3.816	0,170	949	2.127	0,151	158	179
16.	Finska	3.682	9.277	0,414	819	2.410	0,171	450	385
17.	Francuska	31.470	69.145	3,083	22.121	51.827	3,668	142	133
18.	Grčka	13.237	27.157	1,211	3.781	7.710	0,546	350	352
19.	Hong Kong, Kina	409	1.482	0,066	120	713	0,050	341	208
20.	Indija	6.817	16.173	0,721	2.094	7.568	0,536	326	214
21.	Indonezija	556	1.266	0,056	143	483	0,034	389	262
22.	Irska	7.094	18.273	0,815	1.817	6.102	0,432	390	299
23.	Island	689	1.999	0,089	188	454	0,032	366	440
24.	Italija	54.908	127.951	5,704	30.881	83.590	5,917	178	153
25.	Izrael	9.160	21.438	0,956	2.977	8.493	0,601	308	252
26.	Japan	2.646	6.302	0,281	768	2.093	0,148	345	301
27.	Jordan	325	775	0,035	128	588	0,042	254	132
28.	Južnoafrička Republika	1.466	3.450	0,154	308	1.732	0,123	476	199
29.	Kanada	15.367	36.166	1,612	3.375	11.088	0,785	455	326
30.	Katar	357	1.074	0,048	691	2.000	0,142	52	54
31.	Kazahstan	506	1.963	0,088	218	1.044	0,074	232	188
32.	Kina	5.268	11.686	0,521	1.719	4.491	0,318	306	260
33.	Koreja, Republika	8.668	14.007	0,624	1.131	3.899	0,276	766	359
34.	Kosovo	4.395	7.797	0,348	3.922	8.221	0,582	112	95
35.	Kuvajt	445	998	0,044	289	594	0,042	154	168
36.	Letonija	1.626	3.508	0,156	816	1.622	0,115	199	216
37.	Lihtenštajn	66	120	0,005	43	91	0,006	153	132
38.	Litva	2.749	5.372	0,239	1.789	3.835	0,271	154	140
39.	Luksemburg	834	1.593	0,071	674	1.329	0,094	124	120
40.	Mađarska	14.865	25.074	1,118	8.017	14.072	0,996	185	178
41.	Makao, Kina	10	26	0,001	4	4	0,000	250	650
42.	Makedonija	9.861	19.390	0,864	5.847	12.673	0,897	169	153
43.	Malta	2.914	7.972	0,355	373	1.211	0,086	781	658
44.	Maroko	600	1.391	0,062	281	728	0,052	214	191
45.	Meksiko	3.442	8.254	0,368	1.143	3.295	0,233	301	251
46.	Nizozemska	28.303	55.236	2,463	17.424	31.176	2,207	162	177
47.	Norveška	4.170	9.615	0,429	1.329	3.383	0,239	314	284
48.	Novi Zeland	1.342	3.178	0,142	244	855	0,061	550	372
49.	Njemačka	80.090	156.512	6,978	51.217	98.423	6,967	156	159
50.	Oman	170	324	0,014	77	230	0,016	221	141
51.	Ostale afričke zemlje	3.115	9.200	0,410	1.533	5.912	0,418	203	156
52.	Ostale azijske zemlje	17.083	36.569	1,630	5.435	19.438	1,376	314	188
53.	Ostale europske zemlje	1.477	4.108	0,183	803	2.233	0,158	184	184
54.	Ost.zem.Juž.i Sred.Am.	5.686	15.980	0,712	2.514	9.971	0,706	226	160

55.	Ostale zemlje Oceanije	106	212	0,009	101	932	0,066	105	23
56.	Ostale zemlje Sjeverne Am.	747	1.637	0,073	286	708	0,050	261	231
57.	Poljska	24.051	40.140	1,789	25.329	37.744	2,672	95	106
58.	Portugal	8.246	17.705	0,789	3.675	8.927	0,632	224	198
59.	Rumunjska	15.226	28.577	1,274	10.407	20.200	1,430	146	141
60.	Rusija	16.947	51.444	2,293	20.604	50.270	3,558	82	102
61.	SAD	62.996	150.702	6,719	32.978	92.921	6,577	191	162
62.	Slovačka	11.686	20.824	0,928	5.025	7.946	0,562	233	262
63.	Slovenija	33.332	51.781	2,308	17.258	30.010	2,124	193	173
64.	Srbija	37.391	71.022	3,166	20.627	43.336	3,067	181	164
65.	Španjolska	28.133	56.280	2,509	12.579	26.227	1,856	224	215
66.	Švedska	10.305	21.819	0,973	5.409	12.557	0,889	191	174
67.	Švicarska	16.047	31.337	1,397	10.080	20.191	1,429	159	155
68.	Tajland	965	1.971	0,088	172	781	0,055	561	252
69.	Tajvan, Kina	920	1.419	0,063	113	285	0,020	814	498
70.	Tunis	330	938	0,042	207	457	0,032	159	205
71.	Turska	9.058	17.978	0,801	5.050	11.697	0,828	179	154
72.	Ujedinjena Kraljevina	38.827	95.096	4,240	13.175	40.186	2,844	295	237
73.	Ujedinjeni Ar. Emirati	1.631	3.926	0,175	914	2.733	0,193	178	144
74.	Ukrajina	14.954	49.894	2,224	10.968	20.416	1,445	136	244
	Strani turisti	848.244	1.796.884	80,11	461.941	1.047.980	74,179	184	171
	Domaći turisti	235.851	446.201	19,89	177.686	364.799	25,821	133	122
	UKUPNO	1.084.095	2.243.085	100,00	639.627	1.412.779	100,000	169	159

PREGLED TRŽIŠTA S NAJVIŠE OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA

	Zemlja	dolasci
1	Njemačka	80.090
2	SAD	62.996
3	Italija	54.908
4	Bosna i Hercegovina	41.475
5	Ujedinjena Kraljevina	38.827
6	Srbija	37.391
7	Austrija	35.192
8	Slovenija	33.332
9	Francuska	31.470
10	Nizozemska	28.303

	Zemlja	noćenja
1	Njemačka	156.512
2	SAD	150.702
3	Italija	127.951
4	Ujedinjena Kraljevina	95.096
5	Bosna i Hercegovina	78.450
6	Srbija	71.022
7	Francuska	69.145
8	Austrija	59.597
9	Španjolska	56.280
10	Nizozemska	55.236

	Zemlja	dolasci 2022	dolasci 2021	index '22/'21
1	Njemačka	80.090	51.217	156
2	SAD	62.996	32.978	191
3	Italija	54.908	30.881	178
4	Bosna i Hercegovina	41.475	23.058	180
5	Ujedinjena Kraljevina	38.827	13.175	295
6	Srbija	37.391	20.627	181
7	Austrija	35.192	20.079	175
8	Slovenija	33.332	17.258	193
9	Francuska	31.470	22.121	142
10	Nizozemska	28.303	17.424	162

	Zemlja	noćenja 2022	noćenja 2021	index '22/'21	prosj. ostanak dana 2022.g.
1	Njemačka	156.512	98.423	159	1,95
2	SAD	150.702	92.921	162	2,39
3	Italija	127.951	83.590	153	2,33
4	Ujedinjena Kraljevina	95.096	40.186	237	2,45
5	Bosna i Hercegovina	78.450	50.811	154	1,89
6	Srbija	71.022	43.336	164	1,90
7	Francuska	69.145	51.827	133	2,20
8	Austrija	59.597	33.375	179	1,69
9	Španjolska	56.280	26.227	215	2,00
10	Nizozemska	55.236	31.176	177	1,95

PRILOG 2. POTPORA DOGAĐANJIMA

RB	Potpore projektima	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	O Zagrebu koješta - udruga Svi naši Šenoa / kroz godinu		10.000	10.000	10.000
2.	Secret Zagreb - obrt Kazivačica / kroz godinu	10.000	10.000	10.000	10.000
3.	Glazbene šetnje Zagrebom - Hrvatski glazbeni zavod / ožujak - studeni		10.000	10.000	10.000
4.	Street art ture - Digital graffiti obrt / ožujak - srpanj		10.000	10.000	10.000
5.	Razgledi Dubrava - Crno/bijeli svijet i Freaking '80s / Private Tours d.o.o. / svibanj - prosinac	15.000	15.000	15.000	15.000
6.	Kruna Lenucijeve potkove - Digital Graffiti obrt / svibanj		90.000		
7.	Grad u boji / Colorful city - Lunar obrt / ožujak - listopad		60.000	60.000	60.000
8.	Upoznajmo Savu - kajakom i raftom po rijeci Savi - Kajakaški savez Zagreba / ožujak - rujan		20.000	20.000	
9.	Segway City Tour Zagreb - Jadransko more d.o.o. / travanj - studeni	10.000	10.000	10.000	10.000
10.	20 godina Queera - udruga Domino / veljača - prosinac		20.000	20.000	20.000
11.	Bike story Zagreb, international bicycle fair - Hashtag j.d.o.o. / travanj - svibanj	30.000	30.000	30.000	30.000
12.	Design week Zagreb - Scuderia d.o.o. / rujan	40.000	40.000	40.000	40.000
13.	36. zagrebački oldtimer rally - Oldtimer Klub Zagreb / lipanj		10.000	10.000	10.000
14.	Plac mljac, Ljeto na Trešnjevčkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj - srpanj		30.000		
15.	Trešnjevka se budi - Centar za kulturu Trešnjevka / rujan		15.000	15.000	15.000
16.	Booksa u parku - Udruga za promicanje kultura Kulturtreger / lipanj - srpanj		15.000	15.000	15.000
17.	Mali Zagreb - More-Magnets d.o.o. / ožujak-rujan		60.000	60.000	60.000
18.	Pink Wink - Pink Wing Production / lipanj	30.000	30.000	30.000	30.000
19.	Supercar Owners Circule - Pink Wing Production / rujan		150.000	100.000	
20.	Drive In kultura - Sabmarine, obrt / svibanj	10.000	10.000	10.000	10.000
21.	Zagrebački vergl novi - udruga Zagrebački vergl / kroz godinu		20.000	20.000	20.000
22.	Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj		50.000	50.000	
23.	Noć knjige 2022. - New hint j.d.o.o., Kazivačica obrt, Purgerica obrt			4.100	4.080
	MUZZA Zagreb Science Week - udruga Muzza/ snaga znanosti, tehnologije i kulture / lipanj			200.000	200.000
25.	Zagorkine večeri - Tržnice Zagreb, Udruga IMAGINE			50.000	
26.	Kamp - Hrvatski radioamaterski savez / kolovoz			8.000	7.250
27.	#INSPIREDBYART, modni događaj - Hippy d.o.o.			20.000	20.000
28.	Oriental Fusion Stars festival - udruga Shireen			5.000	5.000
30.	NEPLANIRANO		20.000	20.000	
	UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA	145.000	735.000	852.100	611.330

RB	Eno i gastro	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Mali piknik - Udruga Mali plac / srpanj - kolovoz	30.000	30.000	30.000	30.000
2.	Vinski grad - Vinart d.o.o. / lipanj	15.000	20.000	20.000	15.000
3.	Le Grič - Udruga Mali plac / kolovoz		20.000	40.000	30.000
4.	Food Market Zagreb & ostali projekti kroz godinu – Wine Experience j.d.o.o.	20.000	30.000	30.000	20.000
	UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO	65.000	100.000	120.000	95.000

RB	Sport	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	30. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad	30.000	30.000	30.000	30.000
2.	Hrvatske svjetske igre - Hrvatski svjetski kongres / srpanj		50.000		
3.	Zagreb Open Grand Prix - Savez hrvatskih sportova grada Zagreba / veljača	30.000	30.000	30.000	30.000
4.	SMA CroatiaRun - Društvo distrofičara Zagreb / svibanj		9.000	9.000	9.000
5.	International Dance Open - Sportska udruga Bambi kids / prosinac		40.000	40.000	40.000
6.	Sirius open, teniski turnir osoba u invalidskim kolicima - Teniski klub Sirius / lipanj		5.000	5.000	5.000
7.	ZG strong kup u obaranu ruke za osoba s invaliditetom - Hrvatski savez za obaranja ruke osoba s invaliditetom / srpanj		10.000	10.000	
8.	Zagreb Open - Plivački klub Natator / srpanj		10.000	10.000	10.000
9.	IJF judo grand prix Zagreb - Hrvatski judo savez / rujan	30.000	30.000	30.000	30.000
10.	Victor Croatian International - Hrvatski badmintonski savez / rujan		10.000	10.000	10.000
11.	ISU Junior Grand Prix of Figure Skating - Croatia cup 2022. - Hrvatski klizački savez / rujan		10.000	10.000	
12.	Božićni Jastreb Open - Kup Veleposlanika Republike Koreje, međunarodni taekwondo turnir - Taekwondo klub Jastreb / studeni		10.000	10.000	10.000
13.	Zlatna pirueta, međunarodno klizačko natjecanje - Hrvatski klizački savez / prosinac		25.000	25.000	
14.	Malonogometni turnir Kutija šibica - Ustanova Upravljanje sportskim objektima / studeni - prosinac	10.000	10.000	10.000	10.000
15.	ATP Zagreb Open + ITF Zagreb Ladies Open - EMAL Entertainment j.d.o.o. / travanj-svibanj	20.000	20.000	20.000	20.000
16.	Europski kadetski judo kup i EJU trening kamp Zagreb - Hrvatski judo savez		20.000	20.000	20.000
17.	Svjetsko prvenstvo u boćanju - Hrvatski savez boćanja osoba s invaliditetom	10.000		10.000	10.000
18.	NEPLANIRANO		20.000	20.000	95.000
	Biciklistička utrka Downhill Sljeme - Društvo sportske rekreacije - Bike Park Sljeme				10.000
	Svjetsko prvenstvo u standardnim plesovima - Hrvatski sportski plesni savez				75.000
	International Dance Open - Winter Zagreb - Sportska udruga Bambi kids				10.000
	UKUPNO SPORT	130.000	339.000	299.000	329.000

RB	Koordinacija s gradom Zagrebom	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	NK Dinamo		323.750	359.750	359.750
2.	RK Zagreb		350.000	350.000	350.000
3.	VK Mladost		300.000	200.000	200.000
4.	KK Cibona			350.000	350.000
5.	HAOK Mladost		200.000	200.000	200.000
6.	RK Lokomotiva		200.000	200.000	200.000
7.	KK Cedevisa		286.000		
8.	I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan		700.000	700.000	700.000
9.	WRC, World race championship - Auto Klub DT Motorsport i Auto Klub Cro Dakar Team		2.500.000	2.500.000	2.500.000
10.	Cro race 2022. - Top sport events d.o.o.		100.000	70.000	
11.	Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni		70.000	70.000	70.000
12.	Lisinski pleše pod maskama – KD Vatroslava Lisinskog / veljača		20.000		
13.	Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh / rujan		70.000	70.000	70.000
14.	Dan antifašističke borbe - Centar mladih Ribnjak			35.000	35.000
15.	Zagrebačke mažoretkinje			100.000	100.000
16.	Neraspoređeno		200.000	100.000	566.694
	Javno praćenje finala/poluf SNP 2022. - više nositelja				566.694
	UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM		5.319.750	5.304.750	5.701.444

RB	Božićna i novogodišnja događanja	De minimis	ID 2022	Odluke TV	Ostvareno 31.12.2022.
	Kultura u Adventu				
1.	Advent Classic Fest, više lokacija - EPTA - Udruga klavirskih pedagoga Hrvatske		30.000	30.000	30.000
2.	S Božićnih balkona Zagrebu, koncerti - Umjetnička organizacija Ad gloriam brass		80.000	80.000	80.000
3.	Adventski koncerti Zagrebački solista - Umjetnička organizacija Zagrebački solisti		40.000	40.000	40.000
4.	Festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu - Udruga Musica nota		60.000	70.000	70.000
5.	Adventski koncerti Zagrebačkog komornog orkestra - Zagrebački komorni orkestar		40.000	40.000	40.000
6.	Zagrebačke adventske razglednice - Hrvatski glazbeni centar		40.000	40.000	40.000
7.	Večeri s Brahmsom - Umjetnička organizacija Cristoforium		40.000	40.000	40.000
8.	Advent pod lanternom - Udruga Musica nota		70.000	70.000	70.200
9.	Advent u Vidri - Dramski studio slijepih i slabovidnih "Novi život"		25.000	25.000	25.000
10.	Advent u Maloj sceni - Kazalište Mala scena		10.000	10.000	10.000
11.	Backo mini express - Muzej vlakića Backo Mini Express d.o.o.	30.000	30.000	30.000	30.000
12.	Božićni koncerti, Komorni zbor Ivan Filipović			25.000	25.000
13.	Prigodna adventska izložba, Dagmar Meneghello Collection			20.000	20.000
14.	Kinč nije kič, Etnografski muzej			30.000	30.000
15.	Muzej čokolade, Svijet čokolade d.o.o.	25.000		25.000	25.000
16.	Muzej prekinutih veza, MBR kolektiv d.o.o.	35.000		20.000	35.000
	Kultura u Adventu UKUPNO	90.000	465.000	595.000	610.200

RB	Božićna i novogodišnja događanja	De minimis	ID 2022	Odluke TV	Ostvareno 31.12.2022.
	Adventske lokacije: uređenje i događanja				
1.	Advent na Zrinjevcu, iluminacija - Prggin d.o.o.		180.000	200.000	198.753
2.	Žive božićne jasllice - Udruga Sv. Lovro - Zajednica Cenacolo		30.000	30.000	30.000
3.	Izložba jasllica, Udruga prijatelja hrvatskih božićnih jasllica				
4.	Trg bana J. Jelačića, rasvjeta, zaštitari, postolje bora, ostalo - više partnera		30.000	50.000	47.886
5.	Trg bana J. Jelačića i Trg kralja Tomislava, ukrasi za borove i Manduševac - ĐKC d.o.o.			565.835	519.890
6.	Advent u Tunelu - udruga Umjetnost za grad		250.000	300.000	300.000
7.	Mjesečev vrt na Vranicanijevoj - udruga Umjetnost za grad		150.000	150.000	150.920
8.	Park Grič, uređenje - udruga Umjetnost za grad		200.000	240.000	240.914
9.	Umjetnički bor na lokaciji prolaz Oktogon - Purpura obrt za dizajn i usluge		150.000	150.000	147.651
10.	Orašari u javnom prostoru		20.000	20.000	8.800
11.	Adventski kalendar / prozori, izlozi		250.000		
12.	Božićni koncert - više nositelja		500.000		
13.	Advent Run, utrka - Run Croatia j.d.o.o.	15.000	15.000	15.000	15.000
14.	Prigodno uređenje adventske lokacije, Alert d.o.o.				
15.	HNK prigodno uređenje - Katapult promocija d.o.o.			120.000	119.278
16.	Stara Vlaška prigodno uređenje - više nositelja			580.000	548.420
17.	Advent u Obrtničkom prolazu - Hrv. obrtnička komora, de minimis 24. sjed.	50.000		50.000	50.000
18.	Adventsko klizalište - Zagreb City Hotels d.o.o.	100.000	100.000	100.000	100.000
19.	Hotel Jägerhorn prigodno uređenje - Hotel Jagerhorn	30.000		30.000	30.000
	Adventske lokacije: uređenje i događanja UKUPNO	195.000	1.875.000	2.600.835	2.507.512
	Nositelji lokacija javnih površina za manifestacije po natječaju Grada za Advent Zagreb				
1.	Trg bana J. Jelačića		70.000		
2.	Europski trg - Svibanj projekt d.o.o.	100.000	100.000	100.000	100.000
3.	Strossmayerovo šetalište - istok - Udruga Legende Zagreb	100.000	100.000	100.000	100.000
4.	Strossmayerovo šetalište - zapad - 3PM Media d.o.o.	150.000	150.000	150.000	150.000
5.	Plato Gradec - FHR d.o.o.	100.000	100.000	100.000	100.000
6.	Stara Vlaška		120.000		
7.	Zrinjevac - Katapult promocije d.o.o.	100.000	100.000	100.000	100.000
8.	Strossmayerov trg - Kokoš ili jaje d.o.o.	100.000	100.000	100.000	100.000
9.	Trg kralja Tomislava - Katapult promocija	470.000	470.000	470.000	470.000
	Nositelji lokacija javnih površina za manifestacije po natječaju Grada za Advent Zagreb UKUPNO	1.120.000	1.310.000	1.120.000	1.120.000
1.	Koordiniranje autobusnih grupa, letak, informatori - više nositelja			250.000	18.970
2.	Troškovi Adventa iz 2021. godine (HEP, ZAMP, nastupi, prijevoz i dr.)			103.854	103.854
3.	Doček Nove godine - više nositelja		1.000.000	1.000.000	985.286
4.	Neplanirano		400.000	141.146	58.129
	Zborovi Badnjak - više nositelja				38.917
	Adventska kugla - MZLZ,				4.213
	Sveučilište u Zagrebu - Advent				15.000
	SVEUKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA	1.405.000	5.050.000	5.810.835	5.403.951

RB	Kultura	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj		10.000	10.000	10.000
2.	OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz		200.000	200.000	200.000
3.	Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj	40.000	40.000	40.000	40.000
4.	55. Međunarodna smotra folklor - KUC Travno / srpanj		20.000	20.000	20.000
5.	Ljetne noći Teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - kolovoz		30.000	30.000	30.000
6.	Dan otvorenog trga - Hrvatsko narodno kazalište		20.000	20.000	
7.	Ljetne večeri HNK - Hrvatsko narodno kazalište / lipanj - rujan		50.000	50.000	50.000
8.	2. Zagrebački Festival Monodrame - teatar Gavran / lipanj		10.000	10.000	10.000
9.	Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu		15.000	15.000	15.000
10.	Svečanosti Pasijske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak		40.000	40.000	40.000
11.	Zagreb LIFE - Platform for culture d.o.o. / lipanj		20.000		
12.	XIV Trijenale hrvatskog kiparstva - Gliptoteka HAZU / srpanj - kolovoz		50.000	50.000	50.000
13.	Ljetne večeri scene Amadeo - Udruga Scena Amadeo / kolovoz - rujan		40.000	40.000	40.000
14.	Brokenships stage - (Pro)ljeto na Katarincu - MBR kolektiv d.o.o. / svibanj - listopad	30.000	30.000	30.000	30.000
15.	Ja bih, dani Sarajeva u Zagrebu - Udruga za promicanje kulture i umjetnosti Ja BIH		15.000	15.000	15.000
16.	Međunarodno baletno natjecanje Mia Ćorak - Hrvatsko društvo profesionalnih baletnih umjetnika / srpanj		10.000	10.000	10.000
17.	Gibanja: eksperimentalno zvučno događanje - Kontejner, biro suvremene umjetničke prakse / studeni		20.000	20.000	20.000
18.	Noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava / studeni		10.000	10.000	10.000
19.	NEPLANIRANO		30.000	20.000	20.000
	Izložba U ritmu Nam June Paika - Muzej suvremene umjetnosti				20.000
	UKUPNO KULTURA	70.000	660.000	630.000	610.000

RB	Festivali	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Međunarodni festival vatrometa - Mirnovec pirotehnika d.o.o. / lipanj	50.000	50.000	50.000	50.000
2.	Cest is d best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / kolovoz		100.000	200.000	200.000
3.	Greencajt festival - FHR d.o.o. / lipanj	150.000	150.000	150.000	150.000
4.	Zagreb Beer Fest - Hashtag j.d.o.o. / svibanj	50.000	50.000	50.000	50.000
5.	LMF festival - Playbox d.o.o. / lipanj	100.000	100.000	100.000	100.000
6.	We love sound - Sonstar d.o.o. / lipanj		50.000		
7.	BSH events - Marinanet d.o.o. / kroz godinu	50.000	50.000	50.000	50.000
8.	Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. / studeni	240.000	70.000	140.000	240.000
9.	40. Večeri na Griču - KIC / srpanj		35.000	35.000	35.000
10.	Musica maxima X, festival komorne glazbe - Zagrebački komorni orkestar / rujan		20.000	20.000	20.000
11.	Zagreb Wind & Brass fest WIBRA - Zagrebački orkestar ZET-a / lipanj		15.000	15.000	15.000
12.	Festival svjetskog kazališta - HNK / kroz godinu		100.000	200.000	200.000
13.	Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj		30.000	30.000	30.000

RB	Festivali	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
14.	Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan	30.000	30.000	30.000	30.000
15.	54. međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan		30.000	30.000	30.000
16.	Međunarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih BIT - udruga Novi život / listopad		10.000	10.000	
17.	ZeGeVege festival - Prijatelji životinja, udruga / svibanj - rujan		10.000	10.000	10.000
18.	22. Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / lipanj		10.000	10.000	10.000
19.	Festival umjetničkih zastavica Zagreb - Flažolet d.o.o. / kolovoz		30.000		
20.	Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / lipanj		30.000	30.000	30.000
21.	Zagreb food truck festival - A4 d.o.o. / lipanj - kolovoz	20.000	20.000	20.000	20.000
22.	Art park Zagreb - udruga Preuredi moju pumpu / lipanj - srpanj	20.000	20.000	20.000	20.000
23.	Ljeto na Štrošu, ljetni festival na Gornjem Gradu - udruga Kadenca / lipanj - rujan	170.000	20.000	170.000	170.000
24.	Zagrebački module - Katapult promocija d.o.o. / lipanj - srpanj		20.000		
25.	Međunarodni festival fotografije Organ vida - udruga Organ vida / lipanj - kolovoz		20.000	20.000	20.000
26.	Pop Up Summer Garden- Urban Entertainment j.d.o.o. / lipanj - rujan	20.000	20.000	20.000	20.000
27.	Festival tolerancije - Udruga Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / srpanj		40.000	40.000	40.000
28.	Kulturni ulični festival - Cirkorama / rujan		15.000	15.000	15.000
29.	Cirkobalkana, festival suvremenog cirkusa - Cirkorama / svibanj - lipanj		20.000	20.000	20.000
30.	Kontejner. Bačeno - vraćeno - G.A.D. produkcija d.o.o. / svibanj		30.000		
31.	Eurijala 2022 - UO Eurokaz / lipanj - srpanj			145.000	145.000
32.	STORYing - 3. međ. storytelling festival - Udruga Laboratorij zabave			10.000	10.000
33.	Iznad Zagreba - Medvedgrad, Marinanet d.o.o. / svibanj - srpanj	20.000		20.000	20.000
34.	Mountain Summer Film Festival - Urban Entertainment j.d.o.o./ srpanj	50.000		50.000	50.000
35.	Green river fest - Udruga Priroda za sve / ljeto			35.000	35.000
36.	Vectorhack festival - UO Osciloskop			35.000	35.000
37.	NEPLANIRANO		30.000	20.000	
	UKUPNO FESTIVALI	970.000	1.225.000	1.800.000	1.870.000

RB	Filmski projekti	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Ljetno kino Gradec - Flažolet d.o.o. / lipanj - rujan		20.000		
2.	Film u šumi - Centar za kult. August Cesarec / lipanj - rujan		10.000	10.000	10.000
3.	Kino kino festival za djecu - UO Zagreb film festival / travanj		10.000		
4.	ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / lipanj		40.000	40.000	40.000
5.	Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / lipanj		10.000	10.000	10.000
6.	Fantastic Zagreb film festival - Udruga Rudolf / srpanj		10.000	10.000	
7.	19. Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / studeni		20.000	20.000	20.000
8.	Ljubav oko svijeta - Zagreb - Udruga KEK / rujan	20.000	50.000	20.000	20.000
9.	DA2- Zagreb design, art & architecture film festival - Udruga Pari Pikule / listopad		10.000	10.000	10.000
	UKUPNO FILMSKI PROJEKTI	20.000	180.000	120.000	110.000

RB	Suradnja s ustanovama i institucijama	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Muzej grada Zagreba		20.000	20.000	20.000
2.	Muzej suvremene umjetnosti		20.000	60.000	60.000
3.	Javna ustanova Park prirode Medvednica		10.000	10.000	10.000
4.	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado		50.000	50.000	50.000
5.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika - 57. zagrebački salon		50.000	85.000	85.000
6.	Akademija likovnih umjetnosti		40.000	40.000	18.278
7.	Kuća Lauba	50.000	50.000	50.000	50.000
8.	Muzejsko - memorijalni centar Dražen Petrović		10.000	10.000	10.000
10.	Hrvatska glazbena unija		20.000	30.000	30.000
11.	Etnografski muzej, izložba Glad		30.000	30.000	30.000
12.	Tvornica kulture, programi kroz godinu	30.000	30.000	30.000	30.000
13.	Kazalište Luda kuća - Kazalište Luda kuća d.o.o.	20.000	20.000	20.000	20.000
14.	Tvornica strave - Tvornica strave d.o.o.	20.000	20.000	20.000	20.000
15.	Muzej čokolade - Svijet čokolade d.o.o.	15.000	15.000	15.000	15.000
16.	Udruga Hrvatska kuća Materina priča		10.000	10.000	10.000
17.	Umjetnička udruga All stars	20.000	20.000	20.000	20.000
18.	Dan ljubaznosti u prometu			7.800	7.800
19.	Društvo turističkih vodiča Zagreba			20.000	20.000
20.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika - 36. salon mladih			35.000	35.000
21.	Knjiga Galerija Ilica - UO Imagine platforma			50.000	50.000
22.	NEPLANIRANO		20.000	100.000	40.000
	Muzej selfija i uspomena				20.000
	Muzej novog vala Zagreb				20.000
	UKUPNO DONACIJE	155.000	435.000	712.800	631.078
	SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA	2.960.000	11.993.750	14.888.650	15.361.803

PRILOG 3. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE, POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI

RB	Naziv	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Prvi simpozij o dijabetesu, kardiologiji, nutriciji i endonkologiji, A.T.I. d.o.o., 11. - 13.2.	10.000	10.000	10.000	10.000
2.	7. Hrvatski rinološki kongres, Hrvatsko rinološko društvo, 24. - 25. 2.	40.000	40.000	40.000	40.000
3.	Konferencija Ruralne Europljanke, Hr udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo, 28. -29.9. .	10.000	10.000	10.000	10.000
4.	MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni eventi d.o.o., 15. - 17. 3.	300.000	300.000	300.000	300.000
5.	Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih vrhunskih vinskih znalaca - Wine Enogastro Vip Event, Ricerca Mercato, 24.3.	35.000	35.000	35.000	35.000
6.	HOW to WOW akademija, Hr udruga društava za tržišno komuniciranje, 2. 5. - 22.12.	10.000	10.000	10.000	10.000
7.	LEAP Summit 2022., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 12. - 15. 5.		30.000	30.000	30.000
8.	Adria Space Conference 2022., Jadranska aero-svemirska asocijacija, 12. - 13. 5.		10.000	10.000	10.000
9.	Future Tense, Komunikacijski laboratorij, 8. - 9. 6.	30.000	30.000	30.000	30.000
10.	Animafest PRO 2022, 3. - 11. 6., IX. Međunarodni simpozij o animaciji Animafest Scanner, 7.- 8. 6., Hulahop d.o.o.	30.000	30.000	30.000	30.000
11.	EACTAIC ECHO 2022, Hrvatski liječnički zbor, 11. - 14. 6.	40.000	40.000	40.000	40.000
12.	Meeting G2.8, Udruga za poslovno povezivanje domovinske i iseljene Hrvatske, 27. - 29.6.	15.000	15.000	15.000	15.000
13.	Međunarodna konferencija o suvremenoj fotografiji i digitalnoj kulturi, Fot. Udruga organ vida, 30. 6.- 1.7.	10.000	10.000	10.000	10.000
14.	8. europski žanrovski forum - Zagreb Lab, Udruga Rudolf.		10.000		
15.	Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, 11.7.		10.000	10.000	10.000
16.	12th International Conference on Third Language Acquisition and Multilingualism, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 14.-17. 9.		15.000	15.000	15.000
17.	Greencajt projekt, FHR d.o.o., 2 - 4.6.	120.000	70.000	120.000	120.000
18.	Halal Business Forum, 4. - 5. 10.		20.000	20.000	20.000
19.	ArhiBau sajam kulture građenja i održivog razvoja , Katapult promocija d.o.o., 6. - 9.10.	30.000	30.000	30.000	30.000
20.	TEDxZagreb 2022., Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 7. 10.	10.000	10.000	10.000	10.000
21.	27. hrvatski simpozij osoba s invaliditetom, Zajednica saveza osoba s invaliditetom RH - SOIH, 24.-25.10.		10.000	10.000	10.000
22.	Lions Europa Forum 2022, Savez udruga Lions klubova Hrvatske, 27. - 29. 10. 2022.	50.000	50.000	50.000	50.000
23.	Adria Hotel Forum, Hesa grupa d.o.o.		30.000		
24.	Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društava distrofičara Hrvatske, 4. - 6.11.		10.000	10.000	10.000
25.	Forum zagrebačkih ugostitelja 2022., Udruženje ugostitelja Zagreb, 16. 11.		40.000	40.000	40.000
26.	XXIV. kongres hotelijera, UPUHH, 29. - 30. 11.	15.000	15.000	15.000	15.000
27.	Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma, 7.12.		10.000	10.000	10.000
28.	Konferencija Romi kao indijska dijaspora - Neraskidive veze, Savez Roma u RH, 10.-12.4.			10.000	10.000
29.	XVI Međunarodni simpozij Rotifera, Hrvatsko ekološko društvo, 5.-10.9.	10.000		10.000	10.000
30.	Dolazak Jo Nesboa u Zagreb, fokus komunikacije, 3.-8.5.			20.000	20.000
31.	Međunarodni kongres šumske terapije, Udruga "Vrelo života", 12.-13.9.	20.000		20.000	20.000

RB	Naziv	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
32.	Konferencija Osovina mozga i crijeva (Brain Gut Axis), Udruga mladih PROMISE, 8.-9.10.			10.000	10.000
33.	Godišnja konferencija ADAC 2022, 18.-21.11.			100.000	100.687
34.	17. Simpozij Sekcije za kataraktu i refraktivnu kirurgiju CroCRS, Hrvatsko oftalmološko društvo, 22.10.			10.000	10.000
35.	Konferencija o hipertenziji i kardiovaskularnim bolestima, 3.- 6.11.			30.000	
36.	Potpore za kandidature - neraspoređeno		150.000	130.000	61.133
	UKUPNO:	785.000	1.050.000	1.250.000	1.151.820

PRILOG 4. - MARKETINŠKI PROJEKTI, FINACIJSKE POTPORE I POSLOVNE SURADNJE

RB	Marketinški projekti	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Street Art Hrvatska - Street Art Croatia - knjiga - Digital graffiti , obrt		10.000	10.000	
2.	Zagreb For You - 30 stupnjeva - oblikovanje informacija		271.500	279.000	296.344
3.	Zagreb Gay Guide - Udruga Domino		12.500	12.500	12.500
4.	Rostuhar - Ljubav oko svijeta - Klub za espedicionizam i kulturu	80.000	50.000	80.000	80.000
5.	Delicious Zagreb - Akademija gastronomije j.d.o.o. i Put hrane, obrt		200.000	200.000	208.750
6.	Digitalna web platforma Zagreb Mingles - Nezavisna udr. Ugostitelja		50.000	50.000	
7.	Aspira kulinarske radionice - Aspira Zagreb		150.000		
8.	Like - Hanza media d.o.o.		187.500		
9.	Pine Studio - Vještice grada Zagreba Escape room		150.000		
10.	White Cube d.o.o. - Zagreb 3D audio tour		20.000	20.000	20.000
11.	Javna ustanova "Park prirode Medvednica" - Medvedgrad online		50.000	50.000	50.000
12.	YELO - Basna, bajka i burg 2		20.000	20.000	20.000
13.	Udruga branitelj Domovinskog rata - Mobilna aplikacija Zagreb		10.000	10.000	10.000
14.	Hrvatska udruga istraživača dječje književnosti		50.000	50.000	50.000
15.	Equinox vision - Digital Art Fair Zagreb		500.000	500.000	455.000
16.	Međunarodni sajam turizma- Place2Go			160.000	160.000
17.	Promocija 15 godina "Zagreb moj grad"			15.000	15.000
18.	Enjoy Zagreb			120.000	94.370
19.	YELO - Hrvatski zvukopis			30.000	30.000
20.	Zeko - biografija Velimira Zajeca -Studio Moderna	30.000		30.000	30.000
21.	Cover style party - Cover marketing	20.000		20.000	20.000
22.	Journal summer event - Journal media			20.000	20.000
23.	Zagrebačka kuharica – Redžepagić j.d.o.o.			200.000	213.833
24.	NEPLANIRANO		200.000	200.000	161.750
	Organizacija LMF festivala u Las Vegasu				50.000
	Časopis Zagreb moj grad - tiskanje				26.000
	Cover Style Advent party - Cover marketing	20.000	20.000		20.000
	Promo usluge - San Pellegrino				43.750
	Konferencija - Chefice L. Espinosa				22.000
	UKUPNO:	150.000	1.931.500	2.076.500	1.947.547

PRILOG 5. – POTPORA RAZVOJU DMO-a

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Besplatni razgledi grada za Zagrepčane		30.000	30.000	17.855
2.	Uskrsne pisanice na Kaptolu - Zagrebački Holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac / travanj		60.000	28.000	
3.	Uskrsni programi		20.000	11.500	11.500
4.	ZAGREBAČKI VREMEPLOV				
4.1.	Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / svibanj - rujan		170.000	180.000	180.000
4.2.	Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / lipanj - rujan		50.000	50.000	50.000
4.3.	Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad i Nova godina		300.000	322.000	281.595
4.4.	Vergli na zagrebačkim ulicama - Udruga Zagrebački vergleci / lipanj - rujan		10.000		
4.5.	Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice - OPG Volarić / lipanj - listopad		10.000	10.000	10.000
4.6.	Tkalčijana, ulica glazbe i zabave - Udruga Cestagram / srpanj - kolovoz		70.000	70.000	67.070
4.7.	Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult promocija d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / kolovoz	245.000	150.000	245.000	245.000
5.	ARTUPUNKTURA				
5.1.	Projekti Ilica: Q'Art - UO Imagine platforma / lipanj - prosinac		80.000	100.000	80.000
5.2.	Art Zagreb, sajam umjetnina - Scuderia d.o.o. / rujan	80.000	50.000	80.000	80.000
5.3.	36 Mountains Festival – Udruga 36 / rujan		50.000	50.000	50.000
5.4.	Art & Grad, You promised us poems - Udruga Lauba, Kuća Lauba / rujan	366.800	200.000	367.000	366.800
5.5.	ALU perspektiva 2 - Akademija likovnih umjetnosti / rujan		60.000	60.000	57.681
5.6.	Galerija Ilica // Društveni procesi: Grad kao knjiga umjetnika - 100 godina avangarde u Zagrebu (Projekt Ilica:Q'Art) – UO Imagine platforma / rujan		150.000	150.000	150.000
5.7.	Art by K NAP - Centar kulture na Peščenici / rujan		40.000	40.000	40.000
5.8.	TAK - Trash Art Concept - Lab 852		50.000		
5.9.	MUO u gostima: MUO na Mažurancu - Muzej za umjetnosti i obrt / rujan		30.000	30.000	25.384
5.10.	Karas + kvart - HDLU / rujan		15.000	15.000	15.000
5.11.	Art bubble / Art & money - Yelo / rujan		50.000	60.000	60.000
5.12.	Artupunktura u Maksimiru - Centar za kulturu i informacije Maksimir / rujan		20.000	20.000	16.144
5.13.	Artupunktura u Dubravi - Narodno sveučilište Dubrava / rujan		30.000	30.000	30.000
5.14.	Reli po galerijama - udruga Atanor / rujan			30.000	30.000
5.15.	Kožarić 100, vodstva, 2 instalacije - Kuća Lauba, MSU / rujan			100.000	67.346
5.16.	Instalacija Pupiljci - Udruga Nas Dve / rujan			100.000	100.000
5.17.	30 prikaza za 30 godina hrvatske samostalnosti - Udruga Domino / rujan			60.000	60.000
5.18.	World of Robots - Outbox d.o.o. / rujan	50.000		50.000	50.000
5.19.	Mediteranom bučan, Boris Bučan i Razigrani Petar Dolić, Dijonizijski ples na Gvozdu - Dagmar Meneghello collection / rujan			50.000	49.990
5.20.	Gavella kazališna galerija - GDK Gavella			40.000	40.000
5.21.	Otvorenje Artupunktura			95.000	42.473
5.22.	Artupunktura - ostali troškovi			200.000	165
	ARTUPUNKTURA UKUPNO			1.727.000	1.410.985

RB	Projekti TZGZ	De minimis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
6.	Festival svjetla Zagreb		3.600.000	4.300.000	4.278.629
7.	Svjetski dan turizma / rujan		50.000	150.000	
8.	Dan grada Zagreba / svibanj		60.000	50.000	51.257
9.	Mali Classic (Koncerti na Zrinjevcu) - TZGZ, više nositelja / srpanj - kolovoz		100.000	150.000	137.643
10.	Zvuci Oktogona			48.000	47.500
11.	Međunarodni praznik rada, Maksimir			122.000	121.315
12.	Zagreb Classic			2.400.000	2.319.758
13.	Projekt Vlačka pješačka zona - RED Agencija, Bite Art d.o.o.			200.000	201.464
14.	Ususret svjetskom danu glazbe - TZGZ, više nositelja / lipanj			50.000	39.779
15.	Zagreb Tourfilm Festival - listopad, Balduči film d.o.o.			300.000	250.000
16.	Dan otvorenog grada – TZGZ i partneri			200.000	199.775
17.	NEPLANIRANO		500.000	100.000	
	UKUPNO PROJEKTI TZGZ	741.800	6.005.000	10.743.500	9.921.125

**PRILOG 6. – SAJMOVI
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ**

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
BRAZIL							
1.	Sao Paulo	WTM Latin America	5.-7.4.	10,5	60.000	40.000	26.880
FRANCUSKA							
2.	Pariz	MAP	17.-20.3.	6	70.000	65.000	64.498
3.	Pariz	IFTM Top Resa	20.-23.9.	4	80.000	90.000	129.650
ITALIJA							
4.	Milano	BIT	13.-15.2.	6	50.000	61.000	60.429
IRSKA							
5.	Dublin	Holiday World Show	4.-6.3.	6	45.000		
IZRAEL							
6.	Tel Aviv	IMTM-Tel Aviv	8.-9.2.		100.000	114.000	113.649
KATAR							
7.	Doha	Qatar Travel Mart	listopad	12	80.000		
KINA							
8.	Hong Kong	ITE	9.-12.6.	12	110.000		
RUSIJA							
9.	Moskva	MITT	15.-17.3.		80.000	102.000	101.249
SAD							
10.	New York	NY Travel & Adventure Show	18.-20.3.			60.000	59.448
11.	New York	International Travel Show	28.-30.10.			70.000	
SRBIJA							
12.	Beograd	International Fair of Tourism	24.-27.2.	12	50.000	40.000	39.522
ŠPANJOLSKA							
13.	Barcelona	B-Travel	1.-3.4.	10	60.000	88.000	87.867
SINGAPUR							
14.	Singapore	ITB Asia	19.-21.10.		120.000	170.000	184.784
UAE							
15.	Dubai	ATM Dubai	8.-11.5.	9	120.000	229.000	228.625
UKRAJINA							
16.	Kijev	UITT Kijev	23.-25.3.	8	100.000		
UKUPNO					1.125.000	1.129.000	1.096.600

NASTUPI S HTZ-om

RB	Grad	Sajam	Datum	TZGZ m2	Plan 2022.	ID 2022. KN	Ostvareno 31.12.2022.
AUSTRIJA							
1.	Beč	Ferienmesse	17.-20.3.	5	30.000		
ITALIJA							
2.	Rimini	TTG	12.-14.10.	5	50.000	50.000	35.915
JAPAN							
3.	Tokyo	Tourism Expo Japan	22.-25.9.			70.000	68.095
NJEMAČKA							
4.	Munchen	f.r.e.e.	16.-20.2.	7	95.000		
5.	Berlin	ITB	9.-13.3.	7	75.000	230	221

		ŠPANJOLSKA					
6.	Madrid	Fitur	19.-23.1.	5	35.000	28.000	27.483
		VELIKA BRITANIJA					
7.	London	WTM	7.-9.11.	7	100.000	100.000	100.654
UKUPNO NASTUPI S HTZ-om					385.000	248.230	232.368
NEPLANIRANO - SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om					200.000	140.000	
UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ- om					1.710.000	1.517.230	1.328.969

PRILOG 7. – SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

RB	Grad	Burza	Datum	TZGZ m2	Plan 2022.	ID 2022 KN	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Ljubljana	Conventa	23.2.- 24.2.	4	30.000	30.000	27.171
2.	Frankfurt	IMEX	26.4. - 28. 4.	4	110.000	118.350	118.316
3.	Las Vegas	IMEX America	11.10.-13.10.	4	130.000	130.000	214.317
4.	Barcelona	IBTM World	29.11.- 1.12.	4	130.000	121.650	63.945
5.	Neplanirano				50.000	50.000	
UKUPNO					450.000	450.000	423.749

**PRILOG 8.- BROŠURE I SUVENIRI
BROŠURE I TISKANI MATERIJALI**

RB	Naziv	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Mapa Korak po korak	15.000	32.000	31.525
2.	Monografije i knjige - razno	10.000	10.000	
3.	Program priredaba	400.000	400.000	435.933
4.	Plan grada – letak	70.000	130.000	129.875
5.	Brošura Dobro došli u Zagreb	90.000	190.000	190.438
6.	Karte i letci - razno	50.000	60.000	44.521
7.	Brošura Artupunktura		25.000	19.250
8.	NEPLANIRANO	50.000	50.000	
	UKUPNO	685.000	897.000	851.542

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

RB	Naziv	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Kalendari	9.000	10.000	
2.	Kemijske olovke - razne	10.000	10.000	10.210
3.	Licitarska srca	100.000	150.000	149.663
4.	Vezice za akreditacije	20.000	20.000	19.500
5.	Blokovi za pisanje		5.000	
6.	USB stick	50.000	50.000	49.899
7.	Svjete i mirisi	30.000	50.000	49.225
8.	Stolne zastavice	3.000	3.000	4.113
9.	Maske za lice	25.000		
10.	Promotivni plakati	1.000	1.000	
11.	Magneti	30.000	60.000	59.850
12.	Vrećice	30.000	30.000	36.063
13.	Adventski promo materijal	60.000	120.000	110.625
14.	Antistresne loptice	15.000		
15.	Navlaka za kofer	25.000		
16.	Privjesci	35.000	55.000	54.250
17.	Promotivni suvenirni - Festival svjetla		72.000	71.945
18.	Promotivni suvenirni - Artupunktura		40.000	35.159
19.	NEPLANIRANO	50.000	50.000	
	UKUPNO	493.000	726.000	650.500

PRILOG 9. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTRI**TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA**

RB	Opis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Usluge student servisa	3.000	3.000	708
2.	Usluge najma	108.000	110.000	109.589
3.	Radna odjeća	8.000	8.000	5.880
4.	Potrošnja električne energije i plina	30.000	60.000	35.322
5.	Usluge održavanja	37.000	37.000	35.400
6.	Tekuće i investicijsko održavanje	30.000	30.000	16.840
7.	Komunalne usluge	18.000	18.000	15.621
8.	Uređenje prostora	15.000	15.000	11.250
9.	Troškovi reprezentacije	10.000	10.000	9.959
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	7.000	8.300	7.499
11.	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	5.000	640
	Ukupno:	271.000	304.300	248.707

TIC – MZLZ

RB	Opis	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Usluge student servisa	3.000	3.000	
2.	Usluge najma	20.000	20.000	
3.	Radna odjeća	6.000	6.000	3.920
4.	Potrošnja električne energije i plina	10.000	10.000	
5.	Troškovi telefona i internet	8.000	8.000	5.891
6.	Usluge održavanja	4.000	4.000	
7.	Tekuće i investicijsko održavanje	7.000	7.000	5.256
8.	Komunalne usluge	4.000	4.000	
9.	Uređenje prostora	1.000	2.000	2.375
10.	Literatura (glasila, časopisi..)	7.000	8.300	7.499
11.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	2.000	306
	Ukupno:	72.000	74.300	25.247

TIC - GLAVNI KOLODVOR

RB	Opis	Plan 2022.	ID 2022. KN	Ostvareno 31.12.2022.
1.	Usluge student servisa	2.000	11.000	6.815
2.	Usluge najma	60.000	60.000	60.000
3.	Radna odjeća	2.000	2.000	980
4.	Tekuće i investicijsko održavanje	3.000	3.000	1.613
5.	Uređenje prostora	1.000	1.000	563
6.	Literatura (glasila, časopisi..)	7.000	6.000	4.117
7.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000	2.000	426
	Ukupno:	77.000	85.000	74.512

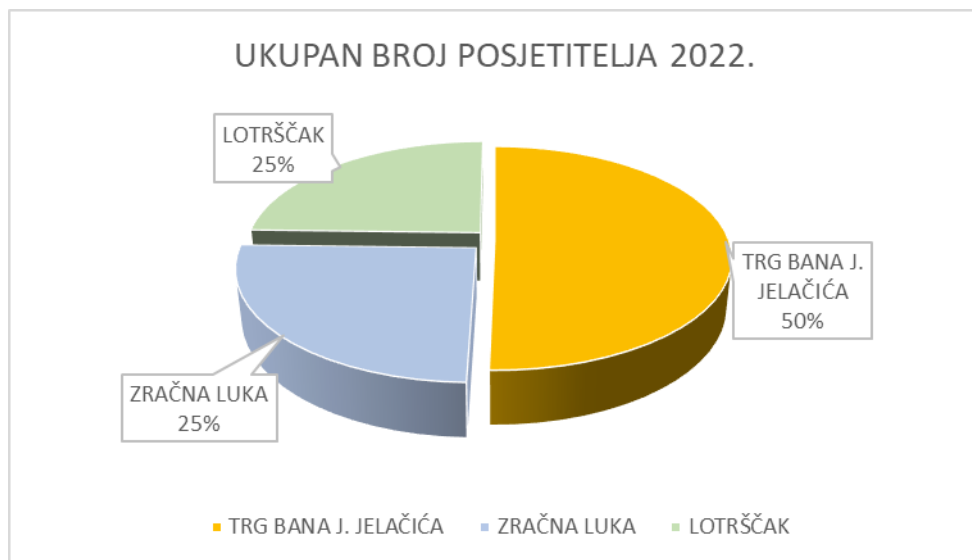
PRILOG 10 . MATERIJALNI TROŠKOVI

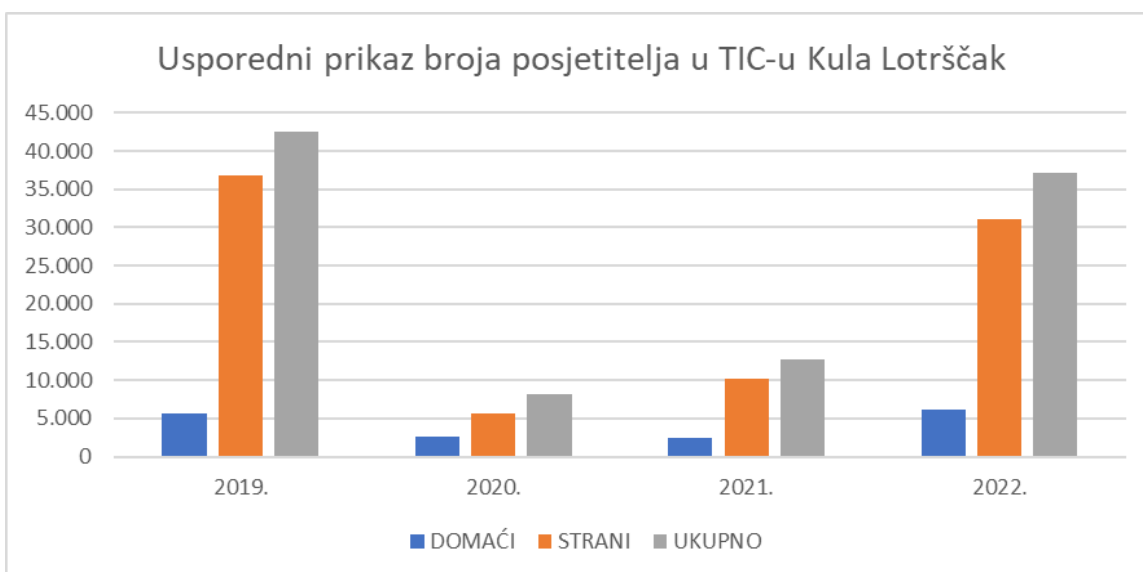
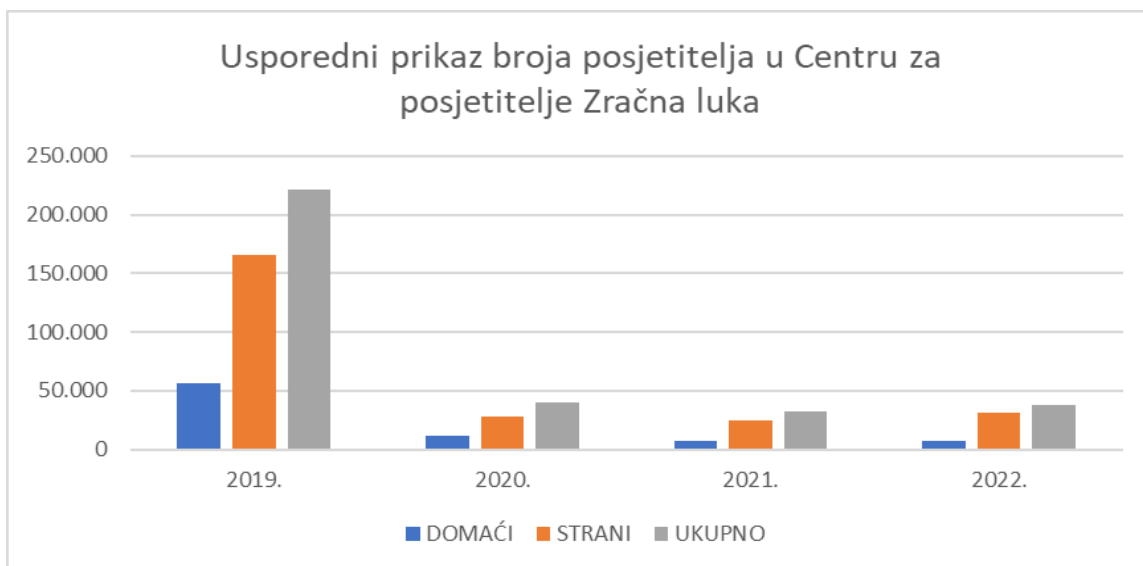
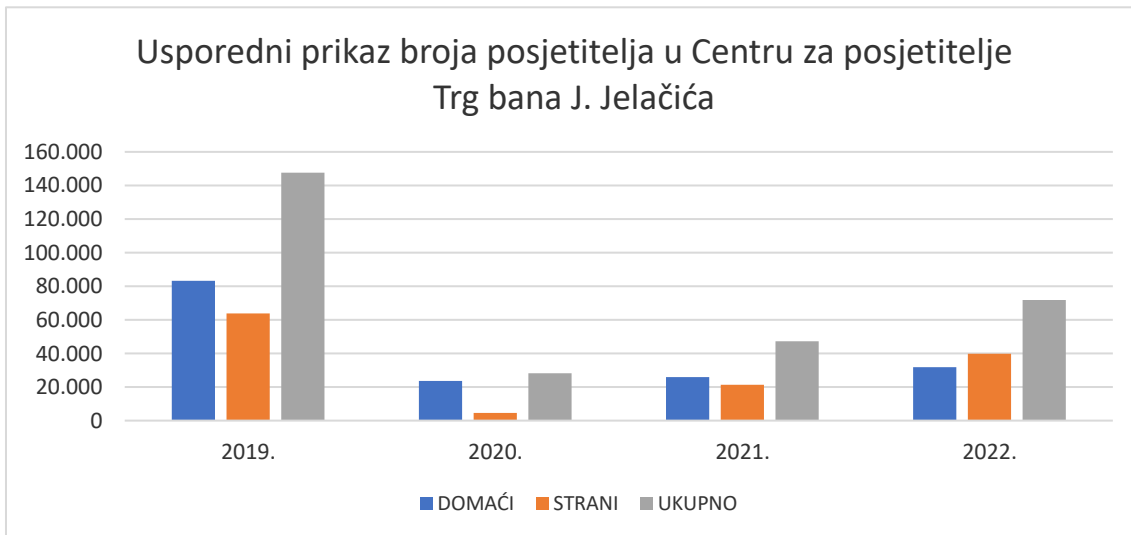
RB	Rashodi ureda	Plan 2022.	ID 2022.	Ostvareno 31.12.2022.	udio %	Index
1.	Potrošni materijal	60.000	75.000	76.875	2,13	102,50
2.	Materijal za održavanje čistoće	12.000	12.000	9.785	0,27	81,54
3.	Uredski materijal	60.000	60.000	50.031	1,39	83,39
4.	Potrošnja električne energije i plina	90.000	250.000	178.871	4,96	71,55
5.	Utrošak benzina	25.000	40.000	30.990	0,86	77,47
6.	Izdaci za sitan inventar	30.000	30.000	23.007	0,64	76,69
7.	Trošak telefona i telefaksa	210.000	235.000	217.584	6,03	92,59
8.	Trošak poštarine	65.000	65.000	51.548	1,43	79,31
9.	Trošak tekućeg i investicijskog održavanja	470.000	550.000	571.460	15,84	103,90
10.	Usluge čišćenja	220.000	220.000	215.693	5,98	98,04
11.	Usluge najma poslovnog prostora	982.000	1.080.000	1.075.721	29,82	99,60
12.	Ostale komunalne usluge	35.000	35.000	30.424	0,84	86,93
13.	Odvjetničke i revizorske usluge i usl. savjetovanja	150.000	150.000	109.495	3,04	73,00
14.	Grafičke usluge	7.000	7.000	6.188	0,17	88,39
15.	Ostale usluge	180.000	200.000	212.451	5,89	106,23
16.	Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz.	5.000	5.000	1.800	0,05	36,00
17.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	10.000	25.000	10.759	0,30	43,04
18.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	1.000	2.520	1.140	0,03	45,24
19.	Trošak reprezentacije	180.000	180.000	210.376	5,83	116,88
20.	Premije osiguranja	50.000	50.000	45.643	1,27	91,29
21.	Izdaci za naknade FINI i bank. provizije	65.000	65.000	55.631	1,54	85,59
22.	Stručna literatura i tisak	68.250	65.000	63.342	1,76	97,45
23.	Nabava opreme i osnovnih sredstva	300.000	180.000	127.212	3,53	70,67
24.	Ostali troškovi poslovanja	60.000	60.000	32.733	0,91	54,56
25.	Neplanirani rashodi	1.000	1.000	468	0,01	46,83
26.	Obuka osoblja, edukacije, seminari i studijska putovanja	300.000	220.000	198.214	5,49	90,10
	UKUPNO I.	3.636.250	3.862.520	3.607.441	100,00	93,40
II.	Poslovni prostor, adaptacija	50.000			0,00	
	UKUPNO RASHODI UREDA	3.686.250	3.862.520	3.607.441	100,00	93,40

PRILOG 11. STATISTIKA BROJA POSJETITELJA U INFO – CENTRIMA

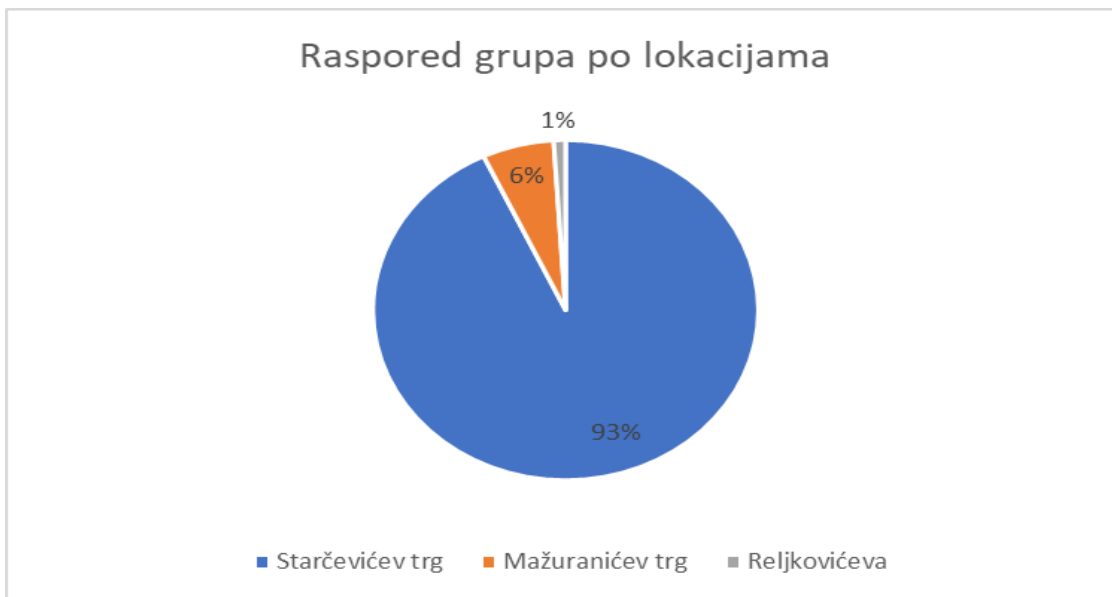
Tablica 2. Podaci o ukupnom broju posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva u tri Turističko-informativna centara tijekom 2022. godine

MJESEC	Trg bana J.Jelačića			MZLZ			Kula Lotrščak		
	HRV.	INO.	UKUP.	HRV.	INO.	UKUP.	HRV.	INO.	UKUP.
Siječanj	1.902	692	2.594	471	1.502	1.973	191	723	914
Veljača	2.522	702	3.224	318	1.399	1.717	713	1.310	2.023
Ožujak	3.367	1.070	4.437	539	1.797	2.336	834	1.430	2.264
Travanj	2.257	2.014	4.271	655	2.295	2.950	490	2.189	2.679
Svibanj	2.366	2.669	5.035	659	3.287	3.946	344	1.921	2.265
Lipanj	2.601	4.023	6.624	925	3.638	4.563	363	2.009	2.372
Srpanj	2.252	7.059	9.311	713	4.722	5.435	756	5.914	6.670
Kolovoz	1.909	9.829	11.738	860	4.348	5.208	768	6.943	7.711
Rujan	3.027	7.178	10.205	462	3.119	3.581	464	3.624	4.088
Listopad	2.990	3.646	6.636	320	2.199	2.519	561	3.022	3.583
Studeni	2.971	1.474	4.445	285	1.583	1.868	222	808	1.030
Prosinac	4.495	2.984	7.479	394	1.399	1.793	416	1.113	1.529
UKUPNO	32.659	43.340	75.999	6.601	31.288	37.889	6.122	31.006	37.128
SVEUKUPNO	75.999			37.889			37.128		
Ukupno domaćih posjetitelja:						45.382			
Ukupno stranih posjetitelja:						105.634			
SVEUKUPNO POSJETITELJA:						151.016			

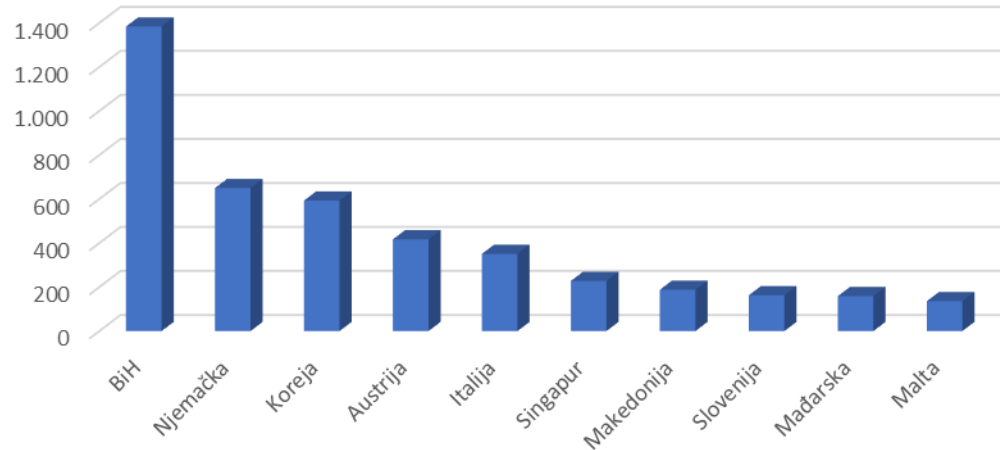




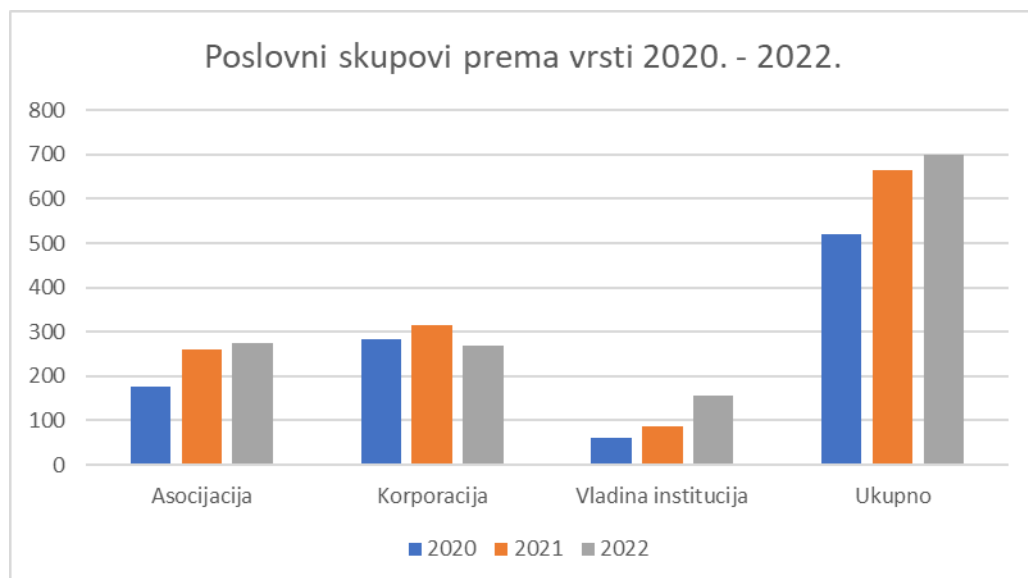
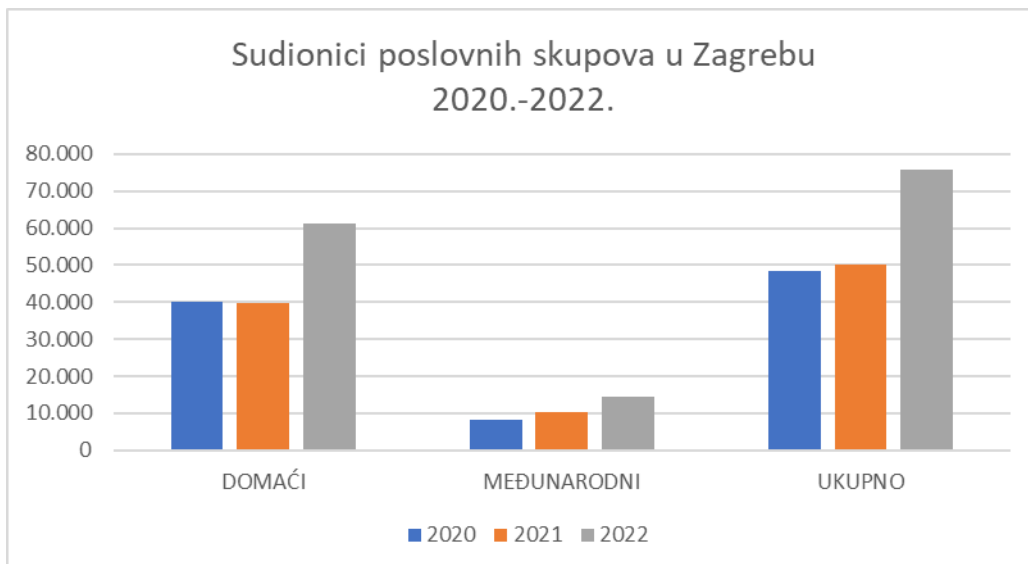
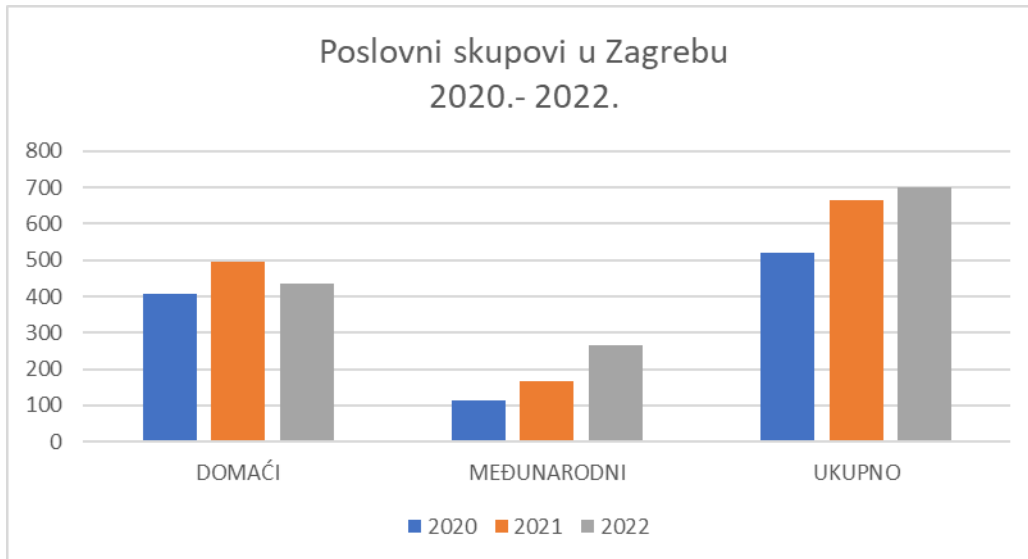
PRILOG 12. – STATISTIKA TURISTIČKIH AUTOBUSNIH GRUPA TIJEKOM ADVENTA



Zemlje s najviše ostvarenih noćenja



PRILOG 13. – STATISTIKA I POPIS ODRŽANIH POSLOVNIH SKUPOVA PREMA EVIDENCIJI TZGZ



POPIS ODRŽANIH SKUPOVA PREMA EVIDENCIJI TZGZ ZA 2022.	
SIJEČANJ	
1	Sastanak Hrvatskog nogometnog saveza
2	Sastanak Confederation of European Baseball
3	Euroclio 2nd Development Meeting
4	Erasmus projekt Hand in hand
5	Straumann Group Adriatic sastanak
6	Nacionalna konferencija Provedba sustava vaučera za obrazovanje odraslih
7	14. znanstveno -stručno savjetovanje tekstilna znanost i gospodarstvo 2022
8	Peta porezna konferencija: Porezna politika u funkciji oporavka
9	Herbalife edukacija
10	Sastanak Hrvatskog pravnog centra
VELJAČA	
11	Cost Action sastanak Prirodoslovno matematičkog fakulteta
12	Kick off sastanak "Competency, Education, Research, Testing and Innovation in Forensic Science ISFP ENFSI
13	Sastanak Porsche Hrvatska
14	Sastanci "ImmoFinanze"
15	Sastanak His Travel
16	Konferencija Potraga za boljim internetom
17	Sastanak Powerline Norveška
18	Konferencija uz Svjetski dan radija
19	1. simpozij o dijabetesu, kardiologiji, nutriciji i endo-onkologiji
20	Sastanak trade online d.o.o.
21	Medical lux edukacija
22	Okrugli stol Hamag Bicro
23	Konferencija o digitalnoj inkluziji
24	Skup: Mentalno zdravlje u pandemiji i nakon nje: Što smo naučili i kamo idemo?
25	Sastanak Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja
26	Sastanak Grupo Ohana
27	Sastanak Psihika tvrtke
28	Konferencija "Schengen, uvođenje eura i strateški prometni projekti Hrvatske"
29	Sastanak BNI
30	Sastanak: Uključivanje stručnjaka iz područja obrazovanja u inkluziju djece s osjetilnim teškoćama
31	Radiološki kongres
32	7. rinološki kongres s međunarodnim sudjelovanjem
33	XIV. Susret mladih kemijskih inženjera
34	Vinart sastanak
35	HACKL za otvoreni Zagreb
36	EVP Zagreb
37	Napredni trening za trenere (Train Advanced Trainers - TAT)
38	Međunarodna zimska škola prava
39	Sastanak Hrvatskog olimpijskog odbora
OŽUJAK	
40	Konferencija prema otpornom društvu u suradnji Hrvatske i Japana
41	Vinart sastanak
42	Sastanak European Transport Workers' Federation
43	VinMarkon 2022 konferencija o vinskom marketingu
44	Konferencija Coral Croatia - Shell grupa
45	Sastanak Fagron tvrtke
46	Konferencija Razvoj i jačanje međusektorske suradnje u jedinicama lokalne samouprave
47	Sastanak Promocija cjeloživotnog učenja faza II
48	Dani otvorenih podataka 2022: Otvorenim podacima protiv infodemije
49	Student Energy Congress ASEC 2022
50	Prvi transnacionalni sastanak i prva LTT aktivnost ChemDM
51	Sastanak BNI
52	Konferencija Ekonomija bez predrasuda
53	Sastanak Unije Albanaca u RH
54	Sastanak ekspertne grupe ENISA
55	ECASEG EG sastanak
56	2. konferencija o obradi, pripremi, pročišćavanju vode "Voda na dlanu"
57	Perfect Meeting generalna skupština
58	Projektini sastanak Knowledge Alliance for Evidence Based Urban Practices
59	Konferencija BUS: Budućnost ugodnog stanovanja
60	Stručni tečaj Hrvatske komore dentalne medicine
61	Sastanak BMT Global
62	Tehnološki dan i dijabetes
63	Konferencija učinkoviti ljudski potencijali
64	Sastanak The University of Mexico
65	Sastanak Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja
66	Skupština tvrtke Proficio
67	Meetex - Croatian Meeting Experience Summit

68	Konferencija dijete iznad svega
69	Sastanak upravnog odbora Europske mreže ENFSI ENHEX
70	Sastanak ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj
71	Sastanak Lexpera informacijskih sustava
72	Sastanak Teme koje nedostaju
73	Radionica Hrvatskog saveza tjelesnih invalida
74	Sindemija -novi izazov za obiteljsku medicinu
75	6. Konferencija hrvatski dan debljine
76	Konferencija Business u sportu
77	Sastanak Hrvatskog olimpijskog odbora
78	10. Endokrinološki kongres
79	Skupština gluhih i nagluhih osoba
70	Završna konferencija Hrabrog telefona
81	9. EurOMA održivi operacijski menadžment i upravljanje lancima dobave
82	Međunarodni simpozij "Društvo rizika: Promišljanje nesigurnosti u globaliziranom svijetu
83	Radiometer korporativne radionice
84	Disaster Preparedness and prevention Initiative regional meeting
85	43. Regionalni sastanak Inicijative za prevenciju i pripravnost u katastrofama za Jugoistočnu Europu
86	Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih znalaca Wine Enogastro VIP Event
87	Sastanak Društva naša djeca Maksimir
88	Stručni skup Hrvatske udruge za borbu protiv HIV-a i virusnog hepatitisa
89	Konferencija Waste2Energy
90	Radionice Foruma za slobodu odgoja
91	Prolječni trening o vodiku i gorivim člancima
92	Sastanak Centra za rehabilitaciju
93	Sastanak HEP opskrba tvrtke
94	Fin&Tech 2022
95	Radionice Udruge roditelja korak po korak
96	Konferencija PANORAMED
97	21. Plinarski forum
98	Poslovna radionica Mi stvaramo budućnost
99	3. međunarodna konferencija Etika, bioetika i sport
	TRAVANJ
100	Sastanak Selectio
101	Sastanak Ministarstva turizma
102	Marketing Enigma
103	Forum Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije
104	Danfoss Trata konferencija
105	Sastanak Unforgettable Croatia
106	Konferencija Ekonomskog fakulteta Zagreb
107	VII konferencija Bolje obrazovanje, bolja Hrvatska
108	Prezentacija aplikacije eGrađevinski dnevnik
109	CinEd Forum
110	8. konferencija Smart Cities 2022
111	Nissan konferencija
112	Konferencija Znanost susreće regije "Skrivene među nama - Jednoroditeljske obitelji
113	Predavanje Zašto i kako liječiti debljinu?
114	Konferencija SRCE Dei
115	Sastanak British American Tobacco
116	Sastanak C.R.T.F. moda
117	Sastanak Agencije za znanost i visoko obrazovanje
118	Konferencija: Znanost za mir i sigurnost - SPS Information day in Croatia
119	Simpozij: Poremećaji glasa i govora dječje dobi
120	Sastanak Bayer Pharmaceuticals Company
121	Kontroverze 2022 iz arterijske hipertenzije, kardiovaskularne protekcije i nefrologije
122	Međunarodna konferencija "Romi kao indijska dijaspora - neraskidive veze"
123	Trening Agencije za mobilnost i programe EU
124	Transnacionalni sastanak: Uključivanje osoba s downovim sindromom u provedbu ciljeva održivog razvoja
125	Sastanak Alpha Chrom
126	Radionice Hrabrog telefona
127	14. konferencija digitalne medicine " Future is now"
128	European Investment Bank sastanak
129	Završna konferencija Reci pravu stvar na pravom mjestu
130	Abbvie sastanak
131	2. Konferencija žene u građevini, arhitekturi i povezanim industrijama
132	Sastanak Zaklade Hrvatska za djecu
133	Sastanak Servier Pharma
134	Sastanak Hrvatskog pravnog centra
135	Treći hrvatski kongres neurogenetike
136	StartIt Up konferencija
137	Sastanak tvrtke KPR
138	69. Sastanak Europske Udruge studenata dentalne medicine
139	Konferencija Procjena rizika od predoziranja
140	Sastanak Ureda za udruge Vlade RH

141	Peti forum ICT društva : Tehnološke revolucije i transformacija hrvatskog društva u 21 st.
142	3. Međunarodni Erasmus susret "Vodeni ekosustavi u Europi
143	MPA radionice nacionalnog parka Brijuni
144	6. Simpozij studenata doktorskih studija Prirodoslovno-matematičkog fakultata
145	Skupština Hrvatskog telekoma
146	Skup Rezolucija Z
147	Sastanak Comping d.o.o.
148	Konferencija Poslovanje po mjeri djece i obitelji
149	Sastanak Domus upravljanje
150	Okrugli stol Integrativna podrška djeci bez pratnje
151	Okrugli stol Ministarstva pravosuđa i uprave
152	Croatian Student Summit 17 (Cross17)
153	Wirtschaftsdelegation Rheinland- Pfalz
154	Stručni skup Obrazovna nejednakost
155	Skup Via Cultus GMBH
156	Sastanak tvrtke Fagron
157	Znanstveno stručni skup Meteorološki izazovi 8, zrak koji udišemo, zrak koji prognoziramo
158	ESF projekt
159	Sastanak AKH Consulting
160	Sastanak agencije Preclarus
161	Konferencija Psihologija u govorništvu
	SVIBANJ
162	Godišnja konferencija o komunikacijama: KOMferencija
163	Pripremni sastanak svih neovisnih regulatornih tijela članica IRG Rail-a
164	Sastanak Udruge roda
165	Konferencija Hrvatskog poslovnog saveza za održivi razvoj
166	Konferencija o hotelima
167	Sastanak Ringana Hrvatska
168	6. međunarodni transdisciplinarni simpozij "Bioetika i aporije psihe"
169	Konferencija: Kako preživjeti krizu u lancima vrijednosti?
170	Pantheon konferencija 2022
171	Skup nasilje, uznemiravanje i zaštita na radu
172	Hauration business presentation
173	Fortenova sastanak
174	Međunarodna znanstvena konferencija "Tehnologija, inovacije i stabilnost: novi smjerovi u financijama
175	Konferencija Budućnost prava na rad: Koja je uloga socijalne ekonomije?
176	Europski kolokvij filozofije biologije (EUPhilBio)
177	43. Međunarodni elektroinženjerski simpozij (MEIS)
178	Godišnji sastanak Europske kirurške sekcije
179	Godišnji sastanak Hrvatskog društva za otorinolaringologiju i kirurgiju glave i vrata
180	Konferencija ultrazvuk s reumatskim bolestima
181	Sastanak Welmax Premium
182	Sastanak Ureda za udruge Vlade RH
183	Konferencija Filipović poslovanje
184	25th Workshop on the History and Memory of National Socialist Campus and Killing Sites
185	Sastanak Ureda pravobraniteljice za djecu
186	Sastanak Američke gospodarske komore
187	Eurocities Connection Workshop
188	Sastanak tvrtke Concorda
189	Stručni skup Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore
190	Sastanak tvrtke Veka-ing
191	Sastanak šefova policija zemalja Jugoistočne Europe SEEPCM 2022
192	Sastanak Udruge Hrvatska za život
193	Skup ACCA Czech Republic koleđa
194	Konferencija LEAP Summit 2022
195	11. D-fest digitalizacije kulturne i znanstvene baštine
196	Adria Space Conference / konferencija Umjetna inteligencija u svemiru
197	Konferencija Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje
198	Stručni skup Agencije za znanost i visoko obrazovanje
199	Document IT Motivation Conference
200	Međunarodna konferencija za život, dakle biraj
201	Sastanak tvrtke Mylan Viatrix
202	44. Dani znanstvene fantastike SFeraKon
203	Prva konferencija: Ljubav u raljama patologije
204	Sastanak Švicarske škole za business i menadžment
205	Sastanak MacPharm tvrtke
206	How to Wow akademija Udruge HURA
207	Konferencija u okviru turističkog sajama Doživi Sloveniju
208	Sastanak Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU
209	Okrugli stol: Izazovi u onkološkoj sestrinskoj skrbi tijekom i nakon pandemije
210	Sastanak tvrtke NETS Cee
211	Konferencija Jačanje kapaciteta OCD-a
212	G.R.I.D. Forum održive i otporne industrije
213	Sastanak tvrtke Inxelo Technologies

214	Stručni skup Agencije za znanost i visoko obrazovanje
215	EAZA / Kongres o zaštiti i očuvanju ugroženih vrsta, prirode i okoliša
216	Seminar Rheology
217	1. CroHemp - Konferencija o konoplji
218	5. Adriatic Investicijski forum
219	Skup Hrvatskog saveza udrugaa za mlade i studente s invaliditetom
220	Svjetski dan svjesnosti o upalnim bolestima crijeva (IBD day 2022)
221	HSN sastanak
222	Konferencija Eventfest
223	Sastanak Octapharma
224	Sastanak Sandoz
225	8. međunarodni kongres nutricionista
226	Konferencija podrška roditeljstvu
227	2. međunarodna konferencija Suvremene teme u odgoju i obrazovanju STOO"
228	Avrio Advocati proljetna konferencija
229	8. kongres studenata psihologije "Psihozij"
230	PR World Alliance
231	Simpozij studenata bioloških usmjerenja (SISB)
232	Peta radionica praćenja stanja u područjima ekološke mreže Natura
233	Međunarodno-znanstveni skup "Interkulturalnost i obrazovanje na manjinskim jezicima i pismima"
234	Radionice agencije Filida travel
235	5th Natura monitoring workshop
236	Konferencija EU fondovi 2021. - 2027.
237	10th Conference of European Committee for Conservation of Bryophytes
238	Stručni skup Vladinog ureda za ljudska prava
239	12. Kongres Hrvatskog torakalnog društva (Toraks)
240	Edukativna izložba "Reptilomanija"
241	Stručni skup Doba fakultet Maribor
242	FiSCALIS radionice IT kolaboracije na području poreza
243	Konferencija Neoen
244	Sastanak Krik
245	V. Hrvatski kongres iz liječenja boli
246	Sastanak Certitudo partner
247	Konferencija Infekcije u putnika, epidemiologija, klinička slika, dijagnostika
248	Wawa konferencija
249	EUREF 2022 Symposium
250	Sastanak Hrvatskog olimpijskog odbora
251	Skup Građanski odgoj i obrazovanje
	LIPANJ
252	Skup Hrvatska može bolje
253	Stručni skup: Uporaba i siguran rad sa skelama
254	Loreal Adria Workshop
255	Sastanak tvrtke Bayer
256	Sastanci tvrtke Element solutions
257	Sastanak Međunarodne komisije za nestale osobe ICMP
258	81. Generalna skupština, IVR kongres Zagreb 2022
259	EMA Preclinical Assessors meeting Agencije za lijekove i medicinske proizvode
260	Stručni skup Uporaba i siguran rad sa skelama
261	Redovna godišnja skupština Hrvatskog liječničkog zbora
262	Konferencija Debug 2022
263	5. Europska konferencija o stimulaciji mozga u Psihijatriji
264	Perfect Meeting Generalna skupština
265	Sastanak tvrtke Lexpera
266	Simpozij industrijske elektronike SINE 2022
267	Sastanak tvrtke Siemens
268	Sastanak Hubikot
269	GREENCAJT konferencija i festival o održivosti
270	Radionica Microsoft platforme: Data Saturday Croatia 2022
271	Sastanak Ureda za udruge Vlade
272	Sastanak tvrtke Barrek Group
273	Skup Pобољшanje usluga prostornih podataka
274	Sastanak Nielsen
275	Animafest PRO 2022
276	OECD konferencija
277	KPMG Croatia d.o.o.
278	Sastanak Institututa za javne financije
279	Skup: Infoblox business breakfast
280	Lider G.R.I.D. konferencija
281	Sastanak Erste Grupe
282	IX Animafest Scanner simpozij
283	Sastanak zaklade Hanns Seidl stiftung
284	OKI regionalni sastanak
285	Japan tabacco International sastanak
286	Sastanak Institututa za javne financije

287	Konferencija tvrtke Meritum komunikacije
288	Sastanak tvrtke Cirtuo
289	Konferencija Future Tense
290	Događanje EASTRIS europskih centara izvrsnosti
291	Plenarni sastanak BorderUas
292	Sastanak BNI medijske kuće
293	Sastanak tvrtke Cirtuo
294	Šesti hrvatski simpozij o ranoj intervenciji u djetinjstvu
295	3. Hrvatski kongres kliničke farmacije
296	Skup tvrtke CIRTUO
297	Sastanak tvrtke L'oreal Hrvatska
298	AIM sastanak
299	28. Međunarodni simpozij komparativne patologije Ljudevit Jurak
300	Konferencija: Diabetes and Obesity
301	EACTA ECHO 2022
302	Sastanak Office International sendioman
303	Savjetovanje MM EXPOTOUR
304	Sastanak Hrvatskog liječničkog zbora i UEMSA-a
305	21 proljetni simpozij medicinske etike: Etički aspekti, dileme i izazovi HR zdravstva u pandemiji Covid 19
306	HAKOM konferencija
307	17. međunarodna znanstvena konferencija "Inteligentni autonomni sustavi" (IAS-17)
308	Sastanak tvrtke Harvey Norman Croatia d.o.o.
309	Konferencija Očuvanje i revitalizacija industrijske baštine Zagreba
310	Konferencija CEPOL-a Western Balkans Partnership against Crime and Terrorism
311	Sastanak Asocijacije Pink Wing
312	Konferencija: Utjecaj nedostatka elemenata u tragovima na mikrobn metabolizam i produktivnost
313	Ljetna škola Bioetika u kontekstu IX: Bioetika. Biopravo, političke konzekvencije u postpandemijskom svijetu
314	ISABS 2022 konferencija
315	Sastanak Ministarstva unutarnjih poslova
316	Međunarodna studentska konferencija MEIConSci
317	Fis sastanak
318	Sastanak predsjednika europskih organizacija Mreže mlade generacije "Young Nuclear Generation"
319	4. Međunarodni simpozij psihologije sporta i stručna edukaciju za psihologe
320	Sastanak Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo
321	Radionica o kombinatnim konstrukcijama
322	EAA ljetna škola: Histologija i patologija testisa za kliničke androloge i embriologe
323	Radionica o osnaživanju pacijenata JADECARE EU JA (WP5-Block 3)
324	Konferencija 7. Dani zdravstvenih karijera u RH
325	Sastanak Hrvatske banke za obnovu i razvoj
326	ESF projekt Pravosudne akademije
327	Sastanak Privredne banke Zagreb
328	Međunarodni vokalni seminar CANTO
329	Sastanak Yenesis Capitalization
330	Konferencija European Educational Publishers Group EEPG
331	Sastanak BNI medijske kuće
332	Konferencija o hiperbaričnoj medicini
333	Međunarodna konferencija o suvremenoj fotografiji i digitalnoj kulturi
334	Međunarodni kongres generalnih tajnika biskupskih konferencija EU
	SRPANJ
335	4. Androloški simpozij
336	Sastanak Coca Cola Hrvatska
337	Okrugli stol Zaključci i preporuke Konferencije o budućnosti Europe u području mladih
338	Znanstveni teološki simpozij "Život i djelo kardinala Franje Kuharića
339	Znanstveni skup: Hrvatski jezik, povijest i uloge nastavnog predmeta
340	Konferencija Hiperbarična medicina i imunologija
341	Skup Udruge Hrvatski izvoznici
342	Konferencija Dostojanstvena je plaća moguća
343	Meeting G2.8.
344	Konferencija Future of Work: People First
345	Sastanak Teknoxgroup d.o.o.
346	EMN uvodna radionica
347	Forum za slobodu odgoja
348	Regionalna Bim ljetna škola:Zagreb BIM summer
349	Konferencija Repower EU
350	Sjednica Savjeta Vlade RH za Hrvate izvan RH
351	Teknoxgroup sastanak
352	Sastanak tvrtke BNI Hrvatska
353	Sastanak Hrvatske udruge poslodavaca
354	Sastanak Ministarstva rada, mirovinskoga sustava i obitelji
355	8. Europski žanrovski forum
356	Euroscle - European School of Scleral Lenses
357	Sastanak HOK osiguravajuće kuće
358	Konferencija Tesla u Zagrebu
359	Međunarodni kongres osmanske socijalne i ekonomske povijesti

360	19. ECVF/ESVP škola veterinarske patologije
361	Sastanak tvrtke A1
362	Sastanak Skladišna logistika
363	Terenski seminar Komisije za održivi razvoj područja Međunarodne geografske unije
364	Konferencija Doprinos vjeronauka odgoju odgovornih građana
365	Sastanak Ministarstva zdravstva
366	Sastanak Ureda za ljudska prav i prava nacionalnih manjina
367	Sastanak tvrtke Herbalife
368	Sastanak Hanza Media
369	Sastanak Jačanje kapaciteta OCD-a
370	Sastanak Airpass American Express
371	EBEC Final Zagreb 2022
	KOLOVOZ
372	Korporativni sastanak UFD Gym and Sportsmanagement GmbH
373	11. Međunarodna konferencija povijesti gluhih
374	Skup tvrtke Herbalife
375	HT CEO DT Group World Wide
376	Sastanak Ministarstva vanjskih poslova
377	Radionica Centra za stres i traum
378	International Week Alumni Weekend (IWAW)
379	Konferencija Čitanjem do uključivog društva
380	Korporativne radionice Rud Pedersen
	RUJAN
381	Sastanak Supercar Owners Circle AG
382	3. međunarodna umjetničko-znanstvena konferencija ACE Zagreb: Umjetnost, kreativnost i obrazovanje
383	Sastanak tvrtke Ledo plus
384	Konferencija umjetnost i kultura online
385	8. hrvatski kongres regionalne anestezije i analgezije
386	9th ESE Young Endocrinologists and Scientist (EYES) 2022
387	Osmi simpozij doktorskog studija građevinarstva
388	Skup Globalna prehrana
389	Radionica KPMG EMA Hrvatska
390	Sastanak Span d.d.
391	Sastanak tvrtke Fortenova grupa
392	Međunarodni simpozij Rotifera XVI
393	Konferencija Komparativnoslavističke lingvokulturalne teme 2022
394	Međunarodni seminar "Konvencija o kemijskom oružju i upravljanju kemijskom sigurnošću"
395	Seminar o Konvenciji o kemijskom oružju i upravljanju kemijskom sigurnošću i zaštitom
396	183. EAAE seminar Europske asocijacije agrokulturnih ekonomista
397	3. Dani koagulacije
398	7. kolokvij o europskim istraživanjima u maloprodaji (CERR 2022)
399	Predavanja u okviru Međunarodnog sajma graditeljstva, opremanja i zaštite okoliša
400	Sastanak Središnjeg državnog ureda za demografiju
401	Sastanak IT kompanije IN2
402	Međunarodni kongres šumske terapije
403	7. Hrvatski botanički simpozij
404	Sastanak tvrtke Ledo plus
405	Sastanak Ta-Na agencije
406	Sastanak Njemačko -hrvatske industrijske i trgovinske komore
407	Sastanak tvrtke BNI
408	Sastanak Konfa media
409	Sastanak PPD Zagreb
410	Sastanak tvrtke Kreativna poslovna rješenja
411	Sastanak Practicing Solidarity for th Future
412	4 GREEN 2022 Prirodni resursi, zelena tehnologija i održivi razvoj
413	12th International Conference on Third Language Acquisition & Multilingualism
414	Sastanak Središnjeg državnog ureda za demografiju
415	EISD zimska škola
416	Sastanak tvrtke Lexpera
417	4. hrvatski kongres o zbrinjavanju dišnog puta
418	Council of Europe
419	Sastanak Horizon Trinity 2022
420	Stručni skup: Zdravlje djece
421	1. Europski kongres biomedicinskog i veterinarskog inženjerstva
422	Konferencija European Trade Union Institute
423	Sastanak tvrtke Kancelarija
424	Sastanak QoS radne skupine HAKOM-a
425	14. Konferencija ENFSI/ENFHEX "Slučajevi iz prakse i istraživanja - ruku pod ruku"
426	4th Croatian Combinatorial Days
427	23. Konferencija računovodstvo i menadžment
428	20. znanstveni skup o poremećajima mozga
429	61. redoviti sastanak Europskog udruženja za kvalitetu i sigurnost u obiteljskoj medicini (EQUIP)
430	12 Simpozij filozofije medija i srodnih disciplina
431	ECCO Sastanak Hrvatske narodne banke

432	Sastanak Providens tvrtke
433	Computational Chemistry Day 2022
434	Sastanak Vivid Orginal Dijagnostika
435	Gospodarski forum Hrvatska-Sjeverna Makedonija
436	Međunarodni sastanak Eurodesk mreže
437	SAP sastanak
438	Sastanak Ljekarne Pablo
439	Knauf insulation sastanak
440	Radionica WWF Adria
441	Sastanak Insife
442	Međunarodna konferencija Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN-a)
443	Sastanak Affidea Hrvatska
444	Druga zagrebačka međunarodna konferencija o obveznom pravu
445	10. kongres Hrvatskog društva za medicinsku biokemiju i laboratorijsku medicinu
446	Međunarodni znanstveni skup "Hrvati i Bugari: Diplomacija, politika, kultura i znanost.
447	Skup "Tomislav Krizman i njegov doprinos hrvatskoj kulturi i umjetnosti"
448	Stručni skup Turizam između znanosti i prakse
449	Međunarodna konferencija Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja
450	Sastanak Eurodesk centra Agencije za mobilnost
451	Konferencija o naprednoj tehnologiji za djecu s teškoćama u razvoju i osobe sa invaliditetom (ATAAC)
452	Konferencija Migracije na rubu Europe: trendovi, politike i izazovi
453	Konferencija Sprečavanje usamljenosti u 3. životnoj dobi
454	Sastanak Concorda
455	Regionalna konferencija SEE Vrijeme je za meditaciju
456	Sastanak predstavništva Beckman Coulter
457	Sastanak farmaceutske tvrtke Astellas Pharma Adriatic
458	63. Opća skupština IEA Udruženja za vrednovanje obrazovnih postignuća
	LISTOPAD
459	Konferencija Digitalna povijest umjetnosti- metode, prakse, epistemologija
460	Sastanak tvrtke Metal product
461	Sastanak Ledo plus tvrtke
462	Transnacionalni projektni sastanak TPM
463	14. konferencija o održivom razvoju
464	Halal Business Forum 2022
465	Poslovna radionica: Trošak osoblja u projektima programa Obzor Europa
466	Konferencija Trgovina u uvjetima zelene tranzicije klimatskih promjena
467	Konferencija Arhibau
468	Sastanak Tvrtke grand automotive LLP
469	Sastanak BNI tvrtke
470	4. Hrvatski kongres menopauzalne medicine
471	Skup PoMoZi DA 2020.-2022.
472	Stručni sastanak: Aktualnosti u parničnom postupku
473	Sastanak tvrtke Medicopharmacia
474	Konferencija Osovina mozga i crijeva / Brain -Gut Axis conference
475	Sastanak D.D. Produkcija
476	Konferencija "Ambalaže i etikete"
477	Zagreb Crowdfunding Convention
478	Sastanak Hrvatskog šahovskog saveza
479	Eurostat Greece
480	Konferencija Tvrtke BE terna
481	Sastanak Hrvatske udruge za razvoj vodika
482	Stručni skup o ulceroznom kolitisu
483	Radionica Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka debelog crijeva
484	IN2 radionica
485	Međunarodna konferencija "Integracija osoba kojima je odobrena međunarodna zaštita"
486	20. međunarodna izložba inovacija ARCA 2022
487	6. Istočno europska konferencija o mentalnom zdravlju
488	Sastanak Moment Events HEVI
489	TEDx Zagreb konferencija
490	Sastanak Emirates Airlines
491	Konferencija Stoljeće visokoškolske stomatološke nastave
492	2. hrvatski kongres jednodnevne kirurgije
493	Dani mobilnosti i edukacije
494	Kongres stomatologija i svakodnevna praksa
495	Konferencija Woman of Luminouse Future
496	Četvrto izdanje konferencije: Learn To Invest
497	4. Konferencija zdravstvene kineziologije
498	Godišnji sastanak konzorcija u sklopu EU projekta ImpleMENTAL
499	Sastanak Vijeća Europe
500	Sastanak Friedrich Ebert Stiftung
501	Sastanak BNI tvrtke
502	1. Liveseeding konferencija ekološke proizvodnje
503	Sastanak Rehabilitacijskog centra za stres i traumatu
504	Skup Udruge Depaul Hrvatska za pomoć beskućnicima

505	IOT Forum
506	Simpozij Najstariji hrvatski časopisi: kontinuitet, izazovi i budućnost
507	Trinity Plenary Meeting
508	Znanstvena konferencija: Kako poticati dobrobit u odgojno-obrazovnom okruženju u izazovnim vremenima
509	Stručni skup Early Child Development: The Power of Reading
510	ERP- Retail konferencija Dignet Days 2022
511	Seminar Superprodavač
512	Konferencija: Freedom of Speech in the Digital Era
513	Kongres hitna stanja u neurologiji
514	Sastanak Chiesi Pharmaceuticals
515	1. Europski kongres biomedicinskog i veterinarskog inženjerstva BioMedVetMech
516	Radionice Agencije za znanost i visoko obrazovanje
517	Konferencija: Sinergija znanosti i kliničkog rada
518	Nissan Event
519	17. simpozij Sekcije za kataraktu i refraktivnu kirurgiju
520	BMT Global
521	Sastanak Hanza media
522	Međunarodna konferencija Ruralne Europljanke
523	27. Hrvatski simpozij osoba s invaliditetom
524	Sastanak Generali osiguranje
525	Sastanak Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike
526	18th European Space Weather Week
527	Sastanak Američke gospodarske komore
528	Sastanak BNI tvrtke
529	4. Financijska konferencija: Green Finance
530	Sastanak zrakoplovne tvrtke Emirates Airlines
531	Prvi parlamentarni summit Međunarodne krimske platforme
532	Sastanak EU fondovi 2021. - 2027.
533	8. Sastanak Izvršnog odbora projekta MIMOSA
534	Pompidou group Meeting of The Council of EU International Cooperation on Drugs and Addictions
535	Radionica ERI SEE
536	Konferencija EU fondovi 2021. - 2027.
537	Asseco SEE Group (ASEE Group)sastanak
538	7. simpozij povodom Svjetskog dana moždanog udara
539	PharmaCRO Godišnja konferencija farmaceuta Hrvatske
540	Sastanak Lisca Zagreb tvrtke
541	Godišnja konferencija farmaceuta Hrvatske PHARMACRO 2022
542	Godišnja konferencija i Forum svjetske humanitarne organizacije Lions Clubs International
	STUDENI
543	Sastanak Koordinacije europskih sindikata kontrolora zračnog prometa/ ATCEUC 2022
544	Sastanak tvrtke Travelino d.o.o.
545	Sastanak tvrtke Toyota
546	Lider konferencija G.R.I.D.
547	2. EUROTRANSFORMACIJA "Europa bez plina"
548	Estetika Event
549	Sastanak Bayer tvrtke
551	Konferencija investiranjem do financijske slobode
552	Sastanak tvrtke Proximum
553	Sastanak Američkom veleposlanstva
554	XVI PMI Forum 2022
555	Projektni sastanak Developing Inclusive Education for Students with Disabilities in Sri Lankan Universities
556	Radionica za javna trgovačka društva Vlade RH
557	Regionalni seminar Francuskog veleposlanstva
558	Sastanak Ralu logistika
559	Međunarodna konferencija slijepih osoba
560	Radionica IN2 Izgradnja povjerenja i suradnje u timu
561	Konferencija Sigurnost banaka i financijskih institucija
562	Konferencija povjerenstva za odlučivanje o sukobu interesa i europske mreže za javnu etiku
563	Booking Manager Summit
564	Sastanak Adria Media Zagreb
565	Stručni skup Ministarstva znanosti i obrazovanja
566	Skup Indonezijskog veleposlanstva
567	Radionica tvrtke Edus
568	Radionica Life NCP Ministarstva gospodarstva
569	Konferencija Ambalaže i etikete
570	Šesti kongres HDIR 6 Hrvatskog društva za istraživanje raka
571	5. Kongres hrvatskih povjesničara umjetnosti
572	8. Hrvatski kirurški kongres
573	CEESA sastanak
574	Treća godišnja konferencija STATE (IN)stability
575	4. međunarodni multidisciplinarni kongres Kluba studenata geografije Zagreb
576	Treća zajednička konferencija o Kohezijskoj politici Europske unije
577	Sastanak brokerske tvrtke Marsh
578	Radionice SOIR d.o.o.

579	Konferencija F2 Future of Fintech
580	Forum Zagrebačkih ugostitelja
581	Sastanak Korejskog veleposlanstva
582	International Transport Workers Federation
583	Konferencija ADAC 2022
584	Konferencija 18. Dani teorije glazbe
585	Sastanak Tvrtke Pontus Pharma
586	Sastanak Proventuss
587	Savjetovanje voditelja glavnih meteoroloških postaja
588	R&O Advanced seminar of European Public Service Union
589	Redovna skupština Ženske mreže Hrvatske
590	Sastanak projektne grupe WGNaN
591	Multidisciplinarni pristup istraživanju mikro i nano čestica u prirodnim sustavima
592	Sastanak BNI tvrtke
593	Skupština Američke gospodarske komore
594	Sastanak Synlab poliklinike
595	Konferencija Ernst Young
596	Radionica: EU sredstva za zaštitu bioraznolikosti
597	Sastanak Austrijske gospodarske komore Adventage Austria
598	Konferencija Mogućnosti i potencijali korištenja POWER TO GAS
599	5. Središnja konferencija o održivoj gradnji
600	Konferencija Neobično u običnome: sitni nalazi, keramika, nakit, most između antike i ranog srednjeg vijeka
601	Konferencija Connecting EU
602	Konferencija Perspektive trgovine 2022: međuovisnost cijena roba I globalne ekonomije
603	Znanstvena škola o okolišu 2022
604	Međunarodni znanstveni skup Bibliozofija:Knjiga u filozofiji I filozofija knjige
605	14. Kongres hrvatskog kardiološkog društva
606	IV. Međunarodni znanstveni-stručni skup Inovacije i agrobiznis
607	Simpozij uz obilježavanje Svjetskog dana HIV(AIDS-a
608	Hrvatsko - kineski gospodarski forum
609	Seminar za roditelje i Forum mladih SDDH
610	Seminar Goli otok u nastavi
611	Sastanak Coca Cola
612	KOM 2022 konferencija o elektroničkim komunikacijskim tehnologijama i normama u informatici
613	Međunarodna konferencija o otvorenim podacima
614	Regionalna radionica o jačanju programa obrazovanja i osposobljavanja u polju nuklearne tehnologije i zračenja
615	Sastanak Fortenova grupe
616	Sastanak tvrtke Školska knjiga
617	Konferencija Filipović savjetovanje
618	Sastanak Sandoz
619	Konferencija Veka-ing
620	Sastanak tvrtke Pontus Event
621	SEE Regional Conference 2022
622	Advanced Technology Days 17
623	Međunarodna konferencija Agorada+
624	Konferencija Privatnost 2022
625	Seminar za suce upravnih sudova
626	Sastanak PPD Zagreb
627	10. međunarodni kongres prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista
	PROSINAC
628	Prva gaming i metaverse poslovna konferencija
629	European Communities Trade Mark Association (ECTA)Board Meeting
630	Sastanak Ledo plus tvrtke
631	1. kongres Hrvatskog društva za bubreg
632	Sastanak tvrtke Urka
633	Sastanak Ministarstva turizma
634	Sastanak o Zakonu o zemljišnim knjigama
635	Dani dječje stomatologije
636	Konferencija Gdje smo u neurologiji
637	Multiplier sport event W4CS4S
638	Sastanak tvrtke Večernji list
639	Sastanak tvrtke Promands
640	Sastanak tvrtke Ledo plus
641	Okrugli stol za nevladine organizacije
642	Konferencija Raiffeisen Bank Kosovo
643	OECD sastanak
644	XXIV Kongres hotelijera
645	Sastanak Droge u Hrvatskoj
646	Konferencija IT&HR Prilike i izazovi
647	Sastanak Atlantic grupe
648	Sastanak Agencije za mobilnost I programe EU
649	Sastanak Cirtuo tvrtke
650	11. Forum hrvatske kongresne industrije
651	NEM Zagreb 2022 konferencija

652	Sastanak Cirtuo tvrtke
653	Sastanak Booster d.o.o.
654	34. Forum poslovanja nekretnina
655	Sastanak projektne grupe "Prijedlog rješenja arhitekture za shemu PDV-a za mala poduzeća"
656	9. Međunarodna ergonomska konferencija ERGONOMICS 2022
657	DevFest 2022 Google Developera
658	Međunarodna konferencija zbirka kao glagol
659	BNI radionice
660	Radionica Elektroničko uredsko poslovanje
661	6. HR konferencija
662	Sastanak Novartis Hrvatska
663	Konferencija Izazovi za sigurnost i zdravlje na radu
664	11. Znanstveni skup istraživanje govora (IG 2022)
665	Godišnji sastanak Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo
666	Sastanak Udruge pravobraniteljica za osobe sa invaliditetom
667	Sastanak tvrtke Mazaras za revizije i računovodstvo
668	Sastanak Udruge turističkih novinara i pisaca Fidet
669	Stručni skup Ultrazvuk s upalnim reumatskim bolestima
670	Event za digitalne nomade
671	Stručni simpozij HD medicinskih vještačenja kod spolnog zlostavljanja
672	Sastanak farmaceutске tvrtke Sandoz
673	Adria Media sastanak
674	Sastanak EU Fondovi 2021-2027
675	XVI međunarodni simpozij gospodarenja otpadom
676	Sastanak Civil right defenders
677	Sastanak Ledo plus tvrtke
678	Sastanak Ministarstva zdravstva
679	Sastanak Ministarstva rada i mirovinskog sustava
680	Sastanak Intensa Sanpaolo
681	Stručni skup aortna stenoza
682	Sastanak Veleposlanstva države Katar
683	Sastanak tvrtke Jadran d.d.
684	Sastanak hrvatskih povratnika
685	EIC Info day
686	Sastanak Astellas tvrtke za farmaceutске proizvode
687	Sastanak Sportskog saveza grada Zagreba
688	Skup poslovne akademije
689	Sastanak Loreal Adria
690	Godišnji sastanak o sudjelovanju institucija RH u Twinning i Taiex instrumentu
691	Stručni skup: Aktualnosti u poslovanju dječjih vrtića
692	Konferencija Vadea tvrtke
693	Sastanak tvrtke Belupo
694	Sastanak tvrtke Biogen Pharma
695	Sastanak zrakoplovne tvrtke Emirates Airlines
696	Stručni skup Zdravlje djece i blagdani
697	Skup Hrvatskog školskog sportskog saveza
698	Sastanak Astra Zeneca tvrtke
699	Sastanak Udruge studenata Yound Crew Croatia
700	Sastanak Hrvatskih željeznica
701	Sastanak tvrtke BNI