



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA - TURISTIČKI URED

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKO
IZVJEŠĆE
ZA 2019. GODINU**

Zagreb, ožujak 2020.

Sadržaj

| | |
|------------------------|----|
| Skraćeni pregled | 03 |
|------------------------|----|

1. Struktura marketing miksa

| | | |
|------|-----------------------------------------|----|
| I. | Administrativni rashod..... | 10 |
| II. | Dizajn vrijednosti..... | 11 |
| III. | Komunikacija vrijednosti..... | 16 |
| IV. | Distribucija i prodaja vrijednosti..... | 21 |
| V. | Interni marketing..... | 25 |
| VI. | Marketinška infrastruktura..... | 26 |
| VII. | Transfer boravišne pristojbe gradu..... | 27 |

2. Financijsko izvješće

| | | |
|-------|----------------------|----|
| VIII. | Prihodi..... | 28 |
| IX. | Rashodi..... | 32 |
| X. | Rekapitulacija | 35 |

3. Prilozi

| | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------|----|
| Prilog 1. | Statistika noćenja i dolazaka turista..... | 36 |
| Prilog 2. | Statistika turističkih autobusnih grupa..... | 38 |
| Prilog 3. | Rashodi ureda..... | 41 |
| Prilog 4. | Turistički informativni centri..... | 42 |
| Prilog 5. | Potpore događanjima..... | 47 |
| Prilog 6. | Potpore razvoju DMO-a..... | 55 |
| Prilog 7. | Volim Zagreb..... | 56 |
| Prilog 8. | Oglašavanje..... | 57 |
| Prilog 9. | Brošure i suveniri..... | 59 |
| Prilog 10. | Sajmovi | 60 |
| Prilog 11. | Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama | 61 |
| Prilog 12. | Kandidature za stručne skupove i potp. skupovima i projekti | 62 |
| Prilog 13. | Potpore marketinškim projektima..... | 63 |
| Prilog 14. | Statistika održanih poslovnih skupova prema evidenciji TZGZ..... | 64 |

SKRAĆENI PREGLED

Izvešće o ostvarenju Programa rada za 2019. godinu i financijsko izvješće Turističke zajednice grada Zagreba (TZGZ), prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2019. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2019. godinu i sukladno odlukama Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine TZGZ-a te cjelokupnim zakonskim okvirom koji uređuje rad turističkih zajednica

Turistički dolasci i noćenja u 2019. godini ostvareni su i realizirani iznad planiranja, (planirano je 1.430.000 dolazaka i 2.600.000 noćenja, a realizirano je 1.460.268 dolazaka i 2.659.141 noćenja) te pokazuju stvarni rast u odnosu na 2018. godinu od 4% u dolascima i 5% u noćenjima. U dolascima su na prvom mjestu gosti iz Koreje, zatim slijede gosti iz SAD-a, Njemačke i Italije. U noćenjima na prvom mjestu su gosti iz SAD-a, zatim slijede gosti iz Njemačke, Italije i Koreje. Značajnije promjene u povećanju dolazaka bilježimo za goste iz Ukrajine (35%), Tajvana (33%), Portugala (21%) kao i u noćenjima – Ukrajine (45%), Tajvana (29%), Portugal (28%).

Prema podacima TZGZ-a ukupni smještajni kapaciteti u hotelima 2019. godine povećani su za 7,85% u odnosu na 2018. godinu i to 30,50% u hotelima s 5 zvjezdica, 7,30% u hotelima s 4 zvjezdice, 121,95% u hotelima s 4/3 zvjezdica, pad od 4,26% u hotelima s 3 zvjezdica, s 2 zvjezdice smještajni kapaciteti padaju za 5,47%. Završetkom godine u Zagrebu se nalazilo i 5 nekategoriziranih hotela koji su dodatno povećali hotelske kapacitete, a reguliranje njihovih statusa se očekuje u sljedećem razdoblju. Do navedenih razlika došlo je uslijed otvaranja novih hotela s 4 zvjezdice (Hilton Garden Inn, International Business Hotel) i novog nekategoriziranog hotela (Manda Heritage Hotel) te promjene smještajnih kapaciteta nakon provedenog upravnog postupka ponovne kategorizacije (Sheraton Zagreb Hotel 5*, Hotel Doubletree by Hilton 5*, Best Western Premier Hotel Astoria 4*, Hotel Diplomat 4*, Hotel Garden 4*, Hotel Park 45 4*, Hotel Puntijar 4*, Hotel Livris s depandansom 4/3*, Best Western Hotel Stella 3*, National Hotel s depandansom 3*, Hotel Sliško 3*, Sundial Boutique Hotel 3*, Hotel Zagreb 2*, Art Hotel Like, The Movie Hotel).

SMJEŠTAJNI KAPACITETI:

| SMJEŠTAJNI KAPACITETI | | | | | | |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|
| HOTELI | 2019 | | 2018 | | index'19./'18. | |
| | Sobe i ap. | Postelje | Sobe i ap. | Postelje | Sobe i ap. | Postelje |
| 5* | 1.088 | 2.165 | 926 | 1.659 | 117,49 | 130,50 |
| 4* | 2.025 | 3.555 | 1.863 | 3.313 | 108,70 | 107,30 |
| 4/3* | 44 | 91 | 19 | 41 | 231,58 | 221,95 |
| 3* | 1.314 | 2.403 | 1.368 | 2.510 | 96,05 | 95,74 |
| 2* | 117 | 242 | 120 | 256 | 97,50 | 94,53 |
| nema kategoriju | 143 | 279 | 175 | 320 | 81,71 | 87,19 |
| Ukupno: | 4.731 | 8.735 | 4.471 | 8.099 | 105,82 | 107,85 |

U 2019. godini broj privatnih smještajnih objekata povećao se za 8,42% u odnosu na 2018. godinu, njihov broj smještajnih jedinica za 10,25% i njihovi smještajni kapaciteti povećali su se za 10,07% u odnosu na 2018. godinu.

| PRIVATNI SMJEŠTAJ | | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------|--------------|---------------|---------------------------|--------------|---------------|---------------------------|---------------|
| 2019 | | | 2018 | | | index'19./'18 | | |
| Broj objekata | Broj smještajnih jedinica | Postelje | Broj objekata | Broj smještajnih jedinica | Postelje | Broj objekata | Broj smještajnih jedinica | Postelje |
| 2.755 | 3.980 | 9.606 | 2.541 | 3.610 | 8.727 | 108,42 | 110,25 | 110,07 |
| 2.755 | 3.980 | 9.606 | 2.541 | 3.610 | 8.727 | 108,42 | 110,25 | 110,07 |

U 2019. godini zabilježili smo povećanje broja hostela za 5,88% i njihovih smještajnih kapaciteta za 2,64% u odnosu na 2018. godinu.

| HOSTELI | 2019 | | 2018 | | index'19./'18. | |
|----------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------|---------------|
| | Broj objekata | Postelje | Broj objekata | Postelje | Broj objekata | Postelje |
| | 54 | 2.409 | 51 | 2.347 | 105,88 | 102,64 |
| Ukupno: | 54 | 2.409 | 51 | 2.347 | 105,88 | 102,64 |

I u 2019. godini, posebna suradnja se odvijala s Gradom Zagrebom, njegovim uredima i službama, Hrvatskom turističkom zajednicom i njenim predstavništvima u inozemstvu te cjelokupnom turističkom industrijom.

U radu TZGZ-a i Turističkog ureda u 2019. godini u potpunosti su se slijedile strategije marketinške politike, usmjerene su prema ostvarenju sljedećih ciljeva:

- 1) Stvoriti veću dodanu vrijednost boravka u destinaciji
 - Razviti Zagreb kao cjelogodišnju destinaciju kroz fokusirani razvoj turističkih proizvoda
 - Unaprijediti ključne turističke proizvode destinacije, posebice kratki odmor – city break
 - Valorizirati nedovoljno iskorištene resurse i stvoriti dodatne motive dolaska u destinaciju, zadržavanje i unapređenje pozicije grada Zagreba kao atraktivne kongresno-turističke destinacije – aktivnosti promocije – online i offline, prezentacije i sajmovi te aktivnosti kongresnog ureda
- 2) Povećati efikasnost marketinških aktivnosti
 - Konzistentno komunicirati i primjenjivati turistički brend Zagreba
 - Provoditi integrirane marketinške kampanje na ciljnim tržištima, fokusirane prema ciljnim segmentima gostiju te otvaranje novih tržišta
 - Kontinuirano podizati prepoznatljivost Zagreba kao kongresne i turističke destinacije
- 3) Inovirati sustav upravljanja turizmom destinacije
 - Kontinuirano stvarati intelektualni kapital turističke zajednice kojim se omogućava donošenje efikasnih poslovnih odluka
 - Inovirati interne i eksterne procese kako bi se povećala efikasnost
 - Razvijati B2B komunikaciju i odnose radi uravnoteženog i uključivog razvoja upravljanja destinacijom na svim razinama

- Korištenje modernih tehnologija u kreiranju, stvaranju i promoviranju ponude

1) Stvoriti veću dodanu vrijednost boravka u destinaciji

Daljnji razvoj destinacije podrazumijeva kontinuirano promišljanje o nizu faktora koji određuju samu destinaciju, pri čemu se prvenstveno misli na kreiranje i razvijanje turističkih i kulturnih proizvoda koji će svojom realizacijom djelovati na očuvanje, zaštitu i promicanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine, podupirati razvoj i raznolikost kulturnog i umjetničkog stvaralaštva kao doprinos kvaliteti života građana te prepoznatljivosti kulture grada Zagreba. U tom smislu kroz brojne inovativne projekte i koncepte poticalo se održivo korištenje kulturnom baštinom, revalorizacija i interpretacija kulturnog naslijeđa te korištenje objekata kulturne i povijesne namjene u kulturno turističke svrhe. U proljetnom periodu nastavilo se s daljnjim kvalitativnim razvojem manifestacije Festival svjetla Zagreb koji, nakon Adventa, predstavlja najznačajniji turistički proizvod grada Zagreba te se dugoročno očekuje da će isti generirati povećanje broja dolazaka i noćenja u navedenom periodu. Festival svjetla Zagreb idealan je za promociju bogate kulturne i povijesne baštine i lokalnih umjetnika, a ujedno predstavlja grad Zagreb kao urbanu destinaciju koja prati aktualne svjetske trendove. Projekti u kulturi potiču se tijekom cijele godine, a posljednjih godina dodatno i u vrijeme Adventa u Zagrebu, koji predstavlja jedinstvenu platformu za promociju kulture i gastronomije grada Zagreba. Tako su se tijekom Adventa održavali brojni koncerti i nastupi renomiranih zagrebačkih ansambala u reprezentativnim gradskim dvoranama i palačama stvarajući tako ugođaj gradskih salona i dočaravajući zagrebačku tradiciju.

Posebnost ovogodišnje kulturne ponude je i po prvi puta predstavljanje najboljih ostvarenja Dubrovačkih ljetnih igara u Zagrebu s obzirom na vrhunsku kulturnu ponudu, mogućnost promocije dva grada i proširenje ponude i na jesenske mjesece.

U odnosu na aktivnosti promocije sadržaja i boravka u destinaciji, a s ciljem prezentacije turističke, ali i kongresne ponude Zagreba, nastavljene su intenzivne marketinške aktivnosti i tijekom 2019. godine i to prema ciljanim interesnim skupinama kao što su turoperatori, putnički agenti i turistički novinari. Neizostavan dio prezentacije svakako su i nastupi na sajmovima gdje je TZGZ nastupila na 31 turističkom sajmu u 25 zemalja. TZGZ je na 15 sajмова nastupila samostalno, a na 16 u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) te na 4 kongresne burze.

Nadopunjujući gore navedene aktivnosti, organizirane su i prezentacije te poslovne radionice. U suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a, veleposlanstvima RH, Croatia Airlinesom ili samostalno, održano je 29 prezentacija/poslovnih radionica u 22 zemalja. Dodatno održane su i online prezentacije u suradnji s turoperatorima na tržištu Njemačke, Španjolske i SAD-a.

Prezentacijama i poslovnim radionicama je prisustvovao velik broj profesionalaca koji odlučuju o kreiranju i prodaji turističkih programa i stvaranju svijesti o Zagrebu kao destinaciji. Ove godine nastavljene su ciljane promotivne online i offline kampanje u Hrvatskoj, zemljama regije te zemljama s direktnim letovima za Zagreb s kojima su posebno promovirana proljetno-ljetna te adventska događanja u Zagrebu. Po dolascima i noćenjima iz zemalja u kojima su vođene kampanje za određena razdoblja u godini može se vidjeti uspješnost vođenih kampanja.

U 2019. godini TZGZ je ugostila 208 turističkih agenata iz 18 zemalja te 195 novinara iz 29 različitih zemalja. Putem studijskih putovanja agenata i novinara, najviše su se komunicirali turistički proizvodi Zagreb city break (Festival svjetla, proljeće-ljeto, jesen, Advent) i Zagreb – medicinski turizam. Jednako tako, tijekom godine se organiziraju studijska putovanja za organizatore poslovnih događaja, a u svrhu njihova upoznavanja s destinacijom i njezinim mogućnostima.

Opća brošura „Dobrodošli u Zagreb“, u 2019. uz dosadašnjih 15 jezičnih izdanja dobila je i verziju na hebrejskom jeziku. Nastavno na proces započeo u 2018. godini dovršeni su prijevodi i pripreme dodatnih jezičnih varijanti te je tako u 2019. godini izdano 8 jezičnih varijanti mape „Korak po korak“.

Cjelovitost bogate kulturne ponude kako događanja tako i postava muzeja i galerija prezentirana u godišnjoj brošuri na engleskom jeziku pod nazivom „Zagreb Culture and Events Guide 2019“, a nastavilo se i s produkcijom turističkih novina „Zagreb4You“.

S obzirom na kontinuirani rast broja dolazaka i noćenja stranih i domaćih gostiju tijekom proljetno-ljetnih mjeseci te prosinca, podržano je i izdanje tjednih turističkih novina „Zagreb Times“ čiji je cilj predstaviti raznolikost zagrebačke turističke ponude na tjednoj razini te time posjetitelje grada Zagreba raznovrsnošću događanja zadržati što duže u destinaciji i isto tako motivirati na ponovni posjet. Isto tako, kako bismo što većem broju posjetitelja kao i potencijalnih posjetitelja na zanimljiv i kvalitetan način prezentirali grad Zagreb kao atraktivnu destinaciju, podržano je izdanje magazina TimeOut Zagreb i Hello Zagreb.

U odnosu na 2018. godinu evidentiran je približno jednak broj poslovnih skupova, ali sa značajno većim brojem sudionika te je na kongresnim burzama i specijaliziranim radionicama primijećen još veći interes sa svih relevantnih tržišta (Europa, SAD, Azija) za organizaciju kongresa i incentive putovanja u Zagrebu. Prema rang listi kongresnih gradova svijeta organizacije International Congress and Convention Association – ICCA, Zagreb je pozicioniran na 68. mjestu. I dalje je primjetan nedostatak polivalentnog – multifunkcionalnog kongresnog centra kod kandidiranja za velike kongrese međunarodnih asocijacija. Krajem godine, a s ciljem osiguravanja odgovarajućeg prostora za sastanke u okviru predsjedanja Hrvatske Vijećem EU, adaptirani su prostori Nacionalne i sveučilišne knjižnice, koji će postati značajan doprinos kongresnoj ponudi nakon završetka predsjedanja.

Pod okriljem TZGZ-a funkcionira pet turističkih informativnih centara koje je tijekom godine posjetilo 462.224 posjetitelja. Osim kroz izravnu komunikaciju, informatori odgovaraju na brojne telefonske i pisane upite. U turističko informativnim centrima se iz godine u godinu povećava obujam posla pri čemu se posebna pažnja posvećuje kontinuiranom usavršavanju znanja stranih jezika kako bi se pružila usluga visoke razine. U cilju pružanja što kvalitetnije usluge svim posjetiteljima i građanima grada Zagreba, s početkom Adventa, započeo je s radom potpuno preuređeni TIC na svojoj staroj adresi Trg bana J. Jelačića 11 u suvremenom i funkcionalnom prostoru.

Zagreb je u 2019. godini posebno prezentiran kao city-break destinacija s obzirom na tržišta u okruženju, veze direktnih avio linija te proizvode u kulturi koji su specifični za takav oblik kratkog odmora. Uz razvoj city-break odmora, ali i povezano s njim, posebno se radilo na razvoju i promociji zdravstvenog turizma kao posebnog razloga dolaska u Zagreb. Radilo se na povezivanju partnera pa je tako i pokrenuta cjelokupna platforma Health Spot Zagreb Croatia zajedno s organizacijom velike konferencije svih zainteresiranih partnera. Napravljena je posebna brošura o ponudi zdravstvenog turizma u Zagrebu, promotivni film, posebni internetski promotivni dio te se sudjelovalo na različitim radionicama. Fokus na promociji je posebno stavljen na tržišta s kojih se očekuje dolazak na zdravstvene usluge u Zagreb odnosno na tržišta koja su već pokazala interes.

Kao razlog dolaska u Zagreb i u 2019. godini se promovirala kongresna ponuda i mogućnosti organizacije poslovnog turizma u Zagrebu. Razvijena je platforma prikupljanja podataka i statistika iz smještajnih objekata te su dodatno postavljeni profili na društvenim mrežama o kongresnoj ponudi.

U 2019. godini, s Ministarstvom vanjskih i europskih poslova, odrađene su pripremne radnje vezano za potrebe oko predsjedanja Hrvatske Vijećem EU.

2) Povećati efikasnost marketinških aktivnosti

TZGZ je konzistentno komunicirala i primjenjivala turistički brand Zagreba putem svih svojih offline i online kanala te marketinških kampanja provedenih u protekloj godini.

Tijekom prošle godine provedene su tri velike marketinške kampanje, Festival Svjetla Zagreb, Zagreb Summer Tour i Advent u Zagrebu koje su obuhvatile tri najznačajnija turistička proizvoda Zagreba, pokrivajući tako cijelu godinu što Zagreb pozicionira na karti Europe kao cjelogodišnju city break destinaciju.

Kampanje su se provodile na svim najznačajnijim ciljanim tržištima u Europi poput Mađarske, Italije, Francuske, Slovenije, Srbije, Danske, Bosne i Hercegovine, Njemačke, Austrije, Irske, Švedske, Norveške, Velike Britanije, Belgije, Španjolske i Portugala. Uz navedene kampanje provedeno je niz ciljanih kampanja na društvenim mrežama kao i kampanja vezana uz promociju INmusic festivala Zagreb kao najvećeg open-air festivala u Hrvatskoj s ciljem privlačenja većeg broja festivalskih gostiju iz Austrije i Njemačke na specijaliziranom portalu koji prati upravo takva publika. U periodu od rujna do kraja 2019. godine TZGZ je ostvarila suradnju s renomiranom američkom Smithsonian Institution, putem čijeg se online magazina (www.smithsonianmag.com) promovirala zagrebačka turistička i kulturna ponuda na američkom tržištu. Za tu svrhu kreirana je posebna internetska stranica posvećena kulturnoj ponudi: culture.infozagreb.hr, a kampanja TZGZ-a ostvarila je uspjeh među čitateljima koji su na člancima o zagrebačkoj turističkoj i kulturnoj ponudi boravili čak dva i pol puta više vremena, nego na drugim člancima tog tipa na spomenutom portalu.

Nastavno na marketinške aktivnosti iz 2018. godine kada je u organizaciji TZGZ-a i HTZ-a osmišljena i postavljena izložba „Hrvatska – puna boja u suradnji s Međunarodnom zračnom lukom Zagreb, ista je izložba postavljena na dolazni terminal zračne luke kako bi se svim putnicima već po samom dolasku prezentirao i Zagreb i Hrvatska.

Kao dio promocije, ali povezujući kulturu i promociju, u godini Hrvatsko-kineske godine kulture i turizma Muzej Zagreb 80-ih, u suradnji s TZGZ-om, svečano je otvorio svoja vrata na kineskom tržištu u okviru Muzeja 80-ih pod nazivom „Shangai 80s - Zagreb 80s“ u središtu Šangaja, na lokaciji u neposrednoj blizini Bunda, jednoj od najatraktivnijih turističkih pješačkih zona. Ovaj izložbeni postav iz osamdesetih godina na zanimljiv način je predstavio i promovirao turističku ponudu grada Zagreba u NR Kini i predstavio važnu promociju za grad Zagreb koji bilježi konstantan porast broja kineskih turista.

Nakon Muzeja prekinutih veza, Muzeja Iluzija te uz spomenuti Muzej 80-ih, otvorena je i tematska izložba Muzeja za umjetnost i obrt „Sljedeće će biti bolja“, čime se još jedan muzej predstavio na velikom tržištu Kine.

Zimska kampanja pod nazivom Advent u Zagrebu ostvarena je tijekom studenog i prosinca. Podaci o broju dolazaka i noćenja gostiju s ciljanih tržišta tijekom Adventa potvrđuju uspješnost realizirane kampanje (+11% dolazaka i +10% noćenja gostiju iz Bosna i Hercegovina, +21% dolazaka i +24% noćenja gostiju iz Austrije, +18% dolazaka i +17% noćenja gostiju iz Slovenije, +28% dolazaka i +23% noćenja gostiju iz Srbije).

Potaknuti uspješnom suradnjom s aviokompanijom Turkish Airlines, u 2019. godini nastavljena je suradnja koja ima kao cilj promociju Adventa u Zagrebu na dalekim tržištima. Korištenjem jake komunikacijske mreže Turkish Airlinesa značajno je podignuta prepoznatljivost Adventa u Zagrebu, kao i Zagreba kao turističke destinacije. U adventskoj promociji i ove godine je ostvarena uspješna suradnja s Croatia Airlinesom i HŽPP-om

3) Inovirati sustav upravljanja turizmom destinacije

TZGZ je u prošloj godini nastavila s nadogradnjom sustava online prijave projekata za sufinanciranje, koji omogućava kontinuirano praćenje, objektivno i intuitivno ocjenjivanje te pregled statistike koja olakšava analizu i buduće planiranje samog procesa te razvoja projekata. Ujedno sustav omogućava lakšu prijavu i pregled projekata samom korisniku odnosno prijavitelju. Uvedena je i testna faza digitalnog obrasca izvješća o utrošenim sredstvima, čime će proces digitalnog pružanja potpore biti zaokružen.

TZGZ je u 2019. godini nastavila sa unapređenjem i dodavanjem sadržaja u aplikaciju Zagreb Be There te je kroz cijelu godinu unapređivala i sadržajem (tekst i video) obogaćivala web stranice LoveZagreb, stranice koje nastaju u suradnji s lokalnim stanovništvom, koje na najslikovitiji mogući način predstavljaju sve što Zagreb ima za ponuditi, a to nije moguće naći u standardnim vodičima i brošurama. U 2019. godini objavljene su, pored japanskih i korejskih i micro stranice na ruskom i kineskom jeziku, a za potrebe prezentacije zdravstvenog turizma Zagreba objavljene su i web stranice <http://healthtourism.infozagreb.hr/> te je napravljeni redizajn adventskih stranica i stranica posvećenih Festivalu svjetla Zagreb.

TZGZ je bila uključena u radne skupine izrade novih zakona u području turizma i po prvi puta je, sukladno novom uređenju, participirala u donošenju odluke o visini turističke pristojbe za 2020. i 2021. godinu.

U svome radu TZGZ je tijekom 2019. godine usvojila novi način postupanja u odnosu na potpore koje imaju status *de minimis* potpora pri čemu se provela opsežna edukacija zaposlenika i prilagodba sustava javnog poziva, tako da s početkom 2020. godine u primjenu ulazi puni opseg sustava *de minimis* potpora

TZGZ je osvojila brojne nagrade među kojima treba istaknuti:

1. film „We Love Zagreb“ – nagrada „Second Star“ u kategoriji „City International“ na Međunarodnom festivalu turističkog filma „Das Goldene Stadttor“ , u sklopu sajma ITB, Berlin, 2019.
2. film „We Love Zagreb“ – 2. mjesto u kategoriji „Tourism Destination – City“ na Međunarodnom festivalu turističkog filma „Terres Festival 2019“, Španjolska, 2019.
3. film „We Love Zagreb“ – 3. nagrada u kategoriji „Tourism Destination – City“ na festivalu „International Tourfilm festival – Tourfilm Riga“, Latvija, 2019.
4. film „We Love Zagreb“ – 1. mjesto u kategoriji „Tourist Destination – City“ na Međunarodnom festivalu turističkog filma „Zagreb TourFilm Festival“, Hrvatska, 2019.
5. film „We Love Zagreb“ – 3. mjesto u kategoriji „Tourism Destinations - City thematic category“ na „Amorgos Tourism Film Festival“, Grčka, 2019.
6. priznanje „Certificate of Excellence 2019“, kao finalist praćenja kvalitete kongresnih destinacija prema metodi „tajnog gosta“, Ljubljana, Slovenija, 2020.

Zbog svega navedenog, može se zaključiti da je TZGZ ostvarila svrhu svog djelovanja u protekloj godini te ostvarila sve opisane ciljeve i potrebne rezultate.

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKO
IZVJEŠĆE ZA 2019. GODINU**

1. STRUKTURA MARKETING MIKSA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Prema Programu rada i financijskom planu za 2019. godinu sredstva su utrošena za bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdatke za prijevoz i ostale rashode za radnike. U 2019. godini provedena je reorganizacija i nova sistematizacija radnih mjesta. Budući da je nova sistematizacija provedena kasnije nego je planirana, rashodi za plaće djelatnika nisu u cijelosti realizirani.

2. Rashodi ureda

Turistički ured TZGZ-a je u 2019. godini provodio sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Zagreba i koordinirao izvršenje Programa rada i financijskog plana. U 2019. godini preuređen je i otvoren suvremeni centar za posjetitelje na Trgu bana J. Jelačića.

PRILOG 3.: Rashodi ureda

3. Rashodi TIC – evi

Turistički informativni centri, smješteni na četiri lokacije u gradu te u zračnoj luci, tijekom cijele godine bili su na usluzi posjetiteljima Zagreba za davanje najraznovrsnijih informacija i to ponajprije u izravnoj komunikaciji te putem telefona i e-pošte. Također, informacije su svakodnevno prikupljane i ažurirane, a one koje se odnose na sva značajnija događanja u Zagrebu, tijekom cijele godine publicirane su u mjesečniku „Program priredaba“.

Radno vrijeme svih pet info-centara bilo je u potpunosti prilagođeno potrebama posjetitelja i stoga info-centri nisu bili otvoreni svega četiri dana u godini – Nova godina, Uskrs, Svi sveti i Božić.

U cilju održavanja visoke kvalitete rada u Turističko-informativnim centrima kao i povremenim info-punktovima, tijekom godine su sukladno potrebama korištene i usluge studenata osposobljenih za poslove turističkih informatora.

Kao i prethodnih godina tako je i tijekom 2019. godine nastavljeno kontinuirano jezično usavršavanje dijela osoblja zaposlenog u info centrima.

Središnji TIC na Trgu bana Jelačića je tijekom osam mjeseci (od travnja do kraja studenog) poslovao na zamjenskoj lokaciji Trg bana Jelačića 6 - Prolaz Harmica, radi preuređenja prostora. Krajem studenog 2019. godine TIC je ponovno započeo s radom na svojoj staroj adresi Trg bana Jelačića 11, ali u novouređenom, suvremeno opremljenom prostoru, prilagođenom svim zahtjevima posjetitelja.

Tijekom 2019. kao i prethodnih godina, u svim info-centrima na dnevnoj bazi vođena je statistika o broju inozemnih i domaćih posjetitelja koji su osobno zatražili neku informaciju. Obradeni statistički podaci o broju posjetitelja u svakom od info-centara, prikazani su u tablicama i popratnim grafičkim prikazima.

Od ukupnog broja evidentiranih posjetitelja u TIC-evima (462.224), udio domaćih posjetitelja bio je 35%, a inozemnih 65%.

Od svih posjetitelja, 80% evidentirano je u dva info centra – u središnjem info-centru na Trgu bana Jelačića te u Međunarodnoj zračnoj luci dr. Franjo Tuđman. Pri tome je važno napomenuti da je značajni rast posjetitelja u odnosu na 2018. godinu ostvario TIC u zračnoj luci (38%), a u središnjem TIC-u na Trgu bana Jelačića registriran je određeni pad broja posjetitelja (43%). Razlog tome je preseljenje TIC-a na zamjensku lokaciju tijekom izvođenja radova na preuređenju.

Vrijedno je spomenuti da je TIC na Željezničkom kolodvoru zabilježio u prosincu porast domaćih posjetitelja od čak 142% u odnosu na prethodnu godinu, a što je povezano s posjetom Zagrebu tijekom trajanja manifestacije „Advent u Zagrebu“ i promotivnih akcija vezano za dolazak na Advent u Zagreb.

TIC u kuli Lotrščak zabilježio je 2019. godine porast posjetitelja od 44%.

Info centri na Autobusnom kolodvoru i Željezničkom kolodvoru na godišnjoj razini ostvarili su približno istu razinu posjećenosti kao i prethodne godine.

PRILOG 4. Turistički informativni centri

4. Rashodi za rad tijela: Naknada TV i NO

Planirana sredstva su utrošena za naknadu članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Projekt ukrašavanja ulica i trgova cvjetnim košaricama nastavljen je i u 2019. godini. Cvjetne košarice na rasvjetnim stupovima, zidnim svjetiljkama i kandelabrima pozicionirane su na turistički atraktivnim lokacijama Gornjeg i Donjeg grada, vizualno ih oplemenjuju te čine boravak u Zagrebu ugodnijim stvarajući klimu dobrodošlice za sve posjetitelje.

2. Potpora događanjima

Nastavljena je politika pružanja potpora organizatorima projekata i manifestacija kojima se obogaćuje turistička ponuda, promovira turistički proizvod Zagreba te povećavaju broj noćenja i dolazaka te u konačnici i turistička potrošnja. Potpore mogu biti savjetodavne, logističke, promidžbene i financijske, a podijeljene su na grupe: potpore projektima, eno i gastro događanja, sportska događanja, potpore u koordinaciji s Gradom, božićna i novogodišnja događanja, kulturni, modni, festivalski i filmski projekti i događanja, suradnja s TZ, udrugama i KUD-ovima te donacije u kulturi.

Projekti kojima se pruža potpora svojim sadržajima i programima doprinose novim iskustvenim doživljajima posjetitelja. Prvenstveno se odnose na razne tematske razglede grada pa su kroz godinu podržani razgledi Pedicab, Segway, Biciklističke ture Zagrebom, zatim oni inspirirani Marijom Jurić Zagorkom, Augustom Šenom, Crnom kraljicom, nastavno i kazališna šetnja s Kolumbinama, Secret Zagreb tura, potraga za tartufima, razgledi zgrade Hrvatskog glazbenog zavoda u Zagrebu i mnogi drugi. Podržani su tematski projekti poput DriveIN kina, Floraarta – međunarodne vrtno izložbe, Plac Mljaca – ljeta na Trešnjevčkom placu, okupljanje vozača motocikala marke Harley Davidson, Zgodionica – dječji festival. Okolo – urbane umjetničke intervencije predstavljaju inovativan projekt kojim se na djelomično zapuštenim ili neočekivanim urbanim lokacijama centra grada, poput zidova, portala ili pročelja daje novi izgled i značenje, a sugrađanima i posjetiteljima umjetnički doživljaj. Gentlemans Fair Zagreb festival održavao se po prvi puta, a bio je posvećen kulturi življenja modernog muškarca. Projekti Global Love Museum i tematska tura Neznane junakinje nisu se ostvarili radi nemogućnosti organizatora da dovrši i pripremi projekt u zadanom vremenskom periodu. Zagreb posljednjih godina razvija svoj jedinstveni imidž grada vrhunske gastronomije i vinske kulture. Ulice i trgovi Zagreba mjesta su najrazličitijih eno i gastro festivala, a među njima se izdvajaju: Mali piknik, Le Grič, Baš naš i Gastro Music Fest. Podržani su i Vinart Grand Tasting, 3. Salon pjenušavih vina te Udruženje ugostitelja Zagreb za Gastro dane i Gastro forum u čijem je fokusu promocija hrvatskih autohtonih jela i gastronomske ponude Zagreba.

Sportska događanja predstavljaju značajan generator u udjelu dolazaka i noćenja, a u većoj mjeri i promocije stoga zauzimaju značajan udio u potporama. Osim samih sudionika te pratnje stručnog stožera i obitelji, velika natjecanja prate i navijači te u konačnici značajno utječu na turističku potrošnju. Kroz godinu su podržane manifestacije u sljedećim sportovima i natjecanjima: skijanje, trčanje, hrvanje, squash, košarka, badminton, ples, kajak i kanuing, obaranje ruke, sportski turnir invalida u kolicima, veslanje, biciklizam, triatlon, taekwondo, judo, klizanje, stolni tenis, rukomet, golf, nogomet, mali nogomet, rafting na Savi, šah, natjecanje u trčanju s preprekama Tough Mudder, trekkingu s kućnim ljubimcima.

I dalje se u koordinaciji s relevantnim gradskim uredima dodjeljuju potpore projektima i događanjima od posebnog utjecaja na turizam grada, a kako bi se izbjegla preklapanja pojedinih potpora. Potpore se dodjeljuju prema njihovoj sugestiji, pri čemu je Turističko vijeće TZGZ svaku preporuku Grada posebno razmotrilo i donijelo konačnu odluku o pružanju potpore pojedinom projektu ili manifestaciji, a s ciljem valorizacije njihove kvalitete i značaja. TZGZ je kroz razne vidove oglašavanja promovirala turističku ponudu grada Zagreba u suradnji s pojedinim sportskim klubovima od međunarodnog značaja. Različiti oglašivački paketi omogućili su da se na stadionima prikažu oglasi TZGZ-a (LED displayi, banneri na ogradi, semafori), da oglasi TZGZ budu vidljivi na press zidovima za vrijeme domaćih i međunarodnih press konferencija te da se Zagreb promovira na klupskim materijalima i opremi itd.

Advent u Zagrebu danas je najznačajniji turistički događaj i proizvod grada Zagreba. Projekt koji predstavlja kompleksan skup projekata i manifestacija osvojio je brojne međunarodne nagrade i generirao medijske objave i prijenose, što ga je uz promociju i kvalitetan sadržaj pozicioniralo za priznato i prepoznato međunarodno događanje. U proteklom razdoblju poseban naglasak stavljen je na kulturnu ponudu u značajnim povijesnim ili sakralnim objektima Zagreba, što čini svojevrsni kvalitativni odmak od dosadašnje klasične ponude na otvorenom, a to je i dugoročni cilj ovog projekta - snažniji naglasak na kreiranje dodatnih sadržaja motiviranih kulturom i baštinom. I ove godine su ostvareni kako Ledeni park na Trgu kralja Tomislava tako i Advent na Zrinjevcu. Osim toga pribavljeni su novi ukrasi za bor na Trgu bana J. Jelačića i Trgu sv. Marka te za više lokacija dekoracije skulptura Orašara, koji je bio tema Adventa. Podržana su brojna kulturna događanja od kojih se izdvajaju Žive božićne jaslice, Adventfest u Katedrali, Advent Classic Fest, Festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu, Koncerti u crkvi sv. Katarine, Koncertni program Zagrebačkih solista za Advent u Zagrebu,

Advent u župi sv. Blaža, S božićnih balkona Zagrebu, Božić s klincima, Artomat, Večeri s Brahmsom, koncert Lada, Advent escape room u MUO. Noviteti su zborovi u glazbenoj pratnji Nažigača, Zagrebačke glazbene razglednice na ulicama te za Advent prilagođene dječje predstave Pričam ti priču. U suradnji s Društvom tjelesnih invalida napravljeno je privremeno premošćivanje kanalice/kosina za kabliranje koje se pojavljuju na brojnim adventskim lokacijama što je omogućilo olakšano kretanje osobama s invaliditetom. Ističu se i potpore za nekonvencionalni sajam Artomat i utrku Advent run. Tijekom Adventa u Zagrebu provedeno je istraživanje autobusnih turističkih grupa, kojim je obuhvaćeno 1.718 autobusa na tri lokacije Palmotićeve, Glavni kolodvor i Mažuranićev trg. Analizom je utvrđeno da je 77% svih grupa koristilo Palmotićeve ulicu za ukrcaj i iskrcaj. Od ukupnog broja grupa, noćenje je ostvarilo njih 317, odnosno 18%. Najveći broj noćenja, 44% ostvaren je u hotelima s 4*, a najmanje 4,6% u hostelima. Analiza istraživanja nalazi se u Prilogu 2.

Budući da kulturna ponuda grada Zagreba obuhvaća širok spektar modernih i tradicionalnih manifestacija, festivala, performansa na otvorenom kao i programa unutar kulturnih ustanova, koje svojim sadržajima privlače brojne građane i turiste tijekom cijele godine, Zagreb je prepoznat kao odredište bogato kulturnim sadržajima. Kulturni turizam svakako je važan proizvod i sukladno tome, TZGZ stavlja naglasak na osmišljavanje atraktivnih proizvoda kulture, koji podržavaju imidž Zagreba kao kulturno-turističke destinacije. Bogata kulturna baština u Zagrebu njeguje se vodeći računa o lokalnoj kulturi uz suvremeni način interpretacije koji uključuje različite manifestacije, glazbene ili filmske festivale, kulturne priredbe, tradicionalne manifestacije, a otvaraju se i novi inovativni muzeji i slično. Podržana su već tradicionalna događanja od posebnog kulturnog i turističkog značaja kao što su Zagreb Classic, Međunarodna smotra folklor, Art park, Scena AMADEO koja je obilježila 20 godina, Ljetne noći Teatra Exit, Ljeto u MSU, Dan otvorenog trga te novi projekt Dubrovačke ljetne igre u Zagrebu. Dubrovačke ljetne igre u Zagrebu projekt je koji je u jesenskoj sezoni, u godini 70-te obljetnice najvećeg nacionalnog festivala, predstavio ponajbolje kazališne i glazbene programe s Dubrovačkih ljetnih igara. Istaknula se i manifestacija Muzeji izvan muzeja, koja je vezana uz Međunarodni dan muzeja gdje muzeji izlaze izvan svojih prostora radi prezentacije kulturne baštine na drugačiji način. Design district Zagreb održan je u manjem obimu od planiranog.

Festivali predstavljaju bilo grada a posjetitelji sa njih odnose uspomene koje oslikavaju duh i prenose emocije samoga grada. Stoga je i u 2019. godini nastavljeno pružanje potpora raznim tematskim festivalima. Tako su podržani festivali koji se bave komornom, popularnom, jazz i rock glazbom, vatrometom, uličnim performansima, višemjesečni ljetni festivali raznih tema, kazališni i art festivali, društveno odgovorni festivali, folklorni, fotografski, plesni, lutkarski i književni festivali te festivali koji se bave tolerancijom, poezijom, gitarom i revitalizacijom urbanih prostora. Nastupom renomiranih inozemnih izvođača uspješno je realizirano prvo izdanje revitaliziranog Zagreb jazz festivala. INmusic festival 14. godinu zaredom obogaćuje ponudu grada Zagreba kao vodeći open-air glazbeni festival u Hrvatskoj. Isti je promoviran putem online i offline kanala prije, za vrijeme i nakon festivala (lipanj-rujan). Na samom festivalu dodatno je promoviran brend Zagreba kroz prikazivanje promotivnog videa grada Zagreba na glavnoj pozornici. Dodatno, online promocija sastojala se od oglašavanja na društvenim mrežama i web stranici festivala.

Filmski festivali su dio tradicije grada te izvršno nadopunjuju ponudu i pozitivno utječu na imidž grada. Suradnja je ove godine ostvarena s festivalima ZagrebDox, Animirani Zagreb, Fantastic Zagreb Film Festival i 17. Zagreb Film Festival.

TZGZ je i ove godine ostvarila uspješnu suradnju s pojedinim turističkim zajednicama unutar sustava te im pružila potporu za predstavljanje njihovih manifestacija u Zagrebu. Sukladno tome pružena je potpora TZG Lepoglave za predstavljanje 23. Međunarodnog festivala čipke, TZ Ogulina za predstavljanje Ogulinskog festivala bajke i TZ Županje za predstavljanje tradicijske manifestacije Kruh naš svagdašnji - žetva i vršidba u prošlosti. Predstavljanjem turističkih zajednica iz drugih krajeva Hrvatske u Zagrebu, nastoji se sugrađanima i brojnim posjetiteljima približiti bogatstvo i raznolikost kulturne, povijesne i tradicijske baštine tih područja.

TZGZ pruža potporu nizu udruga i kulturno-umjetničkih društava koja njeguju i promoviraju tradicijske vrijednosti, čime posredno ili neposredno doprinose turističkoj ponudi Zagreba. Potpora je tako pružena Društvu turističkih vodiča Zagreba, a nastavljena je i suradnja s Narodnim sveučilištem Sesvete na nizu manifestacija koje se ostvaruju na području Gradske četvrti Sesvete. Podržan je i rad Hrvatske etno kuće „Materina priča“ te projekt „Zvuci Opatovine“ SKUD-a Ivan Goran Kovačić.

Putem donacija u kulturi pružena je potpora institucijama i ansamblima koji doprinose promidžbi grada Zagreba u Hrvatskoj i u inozemstvu kao što su Ansambl narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado i Zagrebačke mažoretkinje. Važni nositelji kulturne ponude grada Zagreba su muzeji kojima je kroz Donacije u kulturi pružena godišnja potpora za njihove programe rada i značajne izložbe. Potpore su ostvarili: Muzej za umjetnost i obrt, Muzej grada Zagreba, Etnografski muzej, Galerija Klovićevi dvori, Muzej suvremene umjetnosti, Tehnički muzej, Arheološki muzej, Muzeji Ivana Meštrovića - Atelijer Meštrović Zagreb, Muzej iluzija, Moderna galerija, Muzej 80ih i Muzejsko-memorijalni centar Dražen Petrović. Sredstva su izdvojena i za različite programe Hrvatskog društva

likovnih umjetnika, Udruge Lauba, Koncertne dvorane Tvornica kulture, Javne ustanove PP Medvednica, Zoološkog vrta grada Zagreba, Centra za kulturu i film August Cesarec za programe na Ljetnoj pozornici Tuškanac, Udruženja za razvoj kulture URK Močvara te Kulturnog centra Peščenica. Umjetničkom paviljonu pružena je potpora za veliku izložbu najslavnijeg američkog kipara 20. stoljeća „Aleksandar Calder – Magija skulpturalnog pokreta“ koja se održala u vrijeme Adventa u Zagrebu.

PRILOG 5.: Potpora događanjima

3. Potpora razvoju DMO-a

Projekti TZGZ odnose se na manifestacije koje se velikim dijelom održavaju na otvorenom, na gradskim ulicama i trgovima. Od samih početaka njihovih uvođenja u programe rada TZGZ, bili su i ostali rezultat prijedloga i ideja djelatnika Turističkog ureda. U tom smjeru konstantno se radi na razvijanju visokokvalitetnih projekata i manifestacija, samostalno ili u sinergiji s partnerima - stručnim organizacijama, društvima i udrugama. Iste se oplemenjuju novim sadržajima i kroz godine nadograđuju i šire ili se u potpunosti mijenjaju ili se uvode nove manifestacije na novim, turistički atraktivnim gradskim lokacijama. Na taj se način i kulturno i turistički oplemenjuju i otkrivaju neki novi gradski prostori. Konačni cilj je ne samo obogaćivanje turističke ponude već i što bolje pozicioniranje Zagreba na europskoj i svjetskoj turističkoj karti.

Sukladno iznesenom razumljivo je da projekti daju pozitivne reakcije lokalnog stanovništva, ali i mnogobrojnih turista koji prepoznaju ovakav način prezentacije kulturnog, povijesnog i folklornog nasljeđa grada Zagreba. Nastavno tome, projekt Zagrebačkog vremeplova uspješno je realiziran u okviru plana u razdoblju od travnja do početka listopada na ulicama i trgovima središta grada te u parku Maksimir. Projekt Kumice s Dolca realiziran je u nešto skraćenoj verziji budući da je izostavljen period održavanja u prvoj polovini kolovoza zbog velikih vrućina i smanjenog interesa. Vrlo uspješno je nastavljen projekt Dvorišta kojim se otkrivaju neki od najljepših privatnih i javnih vrtova i dvorišta gornjogradskih palača, a u kolovozu je realiziran i Opatovina Music Jam s ciljem oživljavanja živopisne ulice Opatovina.

Već tradicionalno, TZGZ obilježava uskrсне blagdane kroz suradnju s Podružnicom Zrinjevac postavljanjem prigodne uskrсне instalacije s pripadajućim hortikulturnim uređenjem na Kaptolu ispred Katedrale. Također, već tradicionalno je obilježen i Dan Grada Zagreba besplatnim tematskim razgledima grada, dok je Svjetski dan turizma proslavljen održavanjem dvaju koncerata Ladarica, u podne na Dolcu te popodne na Trgu bana Jelačića. Otvorena scena tržnice Dolac u najvećoj podnevnoj špici prihvaćena je s velikom simpatijom kako Zagrepčana tako i turista.

Na međunarodnom festivalu turističkog filma Zagreb Tourfilm festival prikazani su ponajbolji svjetski turistički filmovi.

Festival svjetla Zagreb uspješno je realiziran i treću godinu za redom. U povijesnoj gornjogradskoj jezgri bila su prikazana najmodernija svjetlosna rješenja na bazi vrlo recentnih rasvjetnih tehnologija. Festival se razvija u smjeru da postane jedan od boljih, ako ne i najboljih u ovom dijelu Europe. Na to ukazuje tempo razvoja Festivala: Prvi je održan na sedam gornjogradskih lokacija, u 2019. godini održan je na 20 lokacija s 23 atraktivne audiovizualne instalacije i projekcije, dok je u 2020. planirano održavanje Festivala na 30-tak lokacija s logičnim slijedom proširenja i na Donji grad, a s temom Hrvatske kulturne baštine. Festival svjetla Zagreb uvršten je od samog početka i u međunarodnu organizaciju Festival of Lights International iz Berlina. Za vrijeme trajanja Festivala zabilježeno je 29% više dolazaka i čak 44% više noćenja, odnosno ostvareno je 14.044 dolazaka i 26.747 noćenja.

Svi ostali projekti unutar Projekata TZGZ provedeni su prema planu.

PRILOG 6.: Potpore razvoju DMO-a.

4. Potpore DMK-a

TZGZ je i u 2019. godini podržala inicijative destinacijskih menadžment kompanija kao i avioprijevoznika s ciljem dodatne promocije grada Zagreba, još veće prisutnosti turističke ponude kako u prodajnim katalogima spomenutih dionika tako i u zajedničkim oglašivačkim kampanjama diljem svijeta. Ostvarene su suradnje s nacionalnim avioprijevoznikom Croatia Airlines te ostalim avioprijevoznicima kao što su španjolska Iberia, njemački Eurowings, poljski LOT, kanadska Air Canda Vacations i Air Transat te Turkish Airlines.

Zagrebačkim DMK dana je potpora za nastup na turističkim sajmovima u organizaciji HTZ-a, a TZGZ se uključila i u organizaciju studijskih posjeta njihovih poslovnih partnera - predstavnika stranih putničkih agencija.

Nastavljena je uspješna promotivna suradnja s Croatia Airlinesom u svrhu promocije avio linija za Zagreb. Uz uspješnu promotivnu suradnju, nacionalnom prijevozniku omogućen je i zajednički nastup na sajmovima Holiday World Dublin, BIT Milano, TTR Bucuresti i B-Travel Barcelona te zajedničke prezentacije u Bukureštu, Helsinkiju i Copenhagenu.

Navedene aktivnosti su doprinijele ostvarenju cilja - veće prisutnosti zagrebačke turističke ponude na turističkim sajmovima i u prodajnim katalogima DMK.

5. Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti/ kongresni ured

Od 2019. godine vodi se sustavna evidencija, prikupljaju se i obrađuju podaci o održanim i predstojećim skupovima koji su dobili financijsku potporu, kao i potporu u vidu promotivnih materijala ili razgleda grada te direktnim kontaktiranjem organizatora. U 2019. godini evidentirano je 795 skupova s ukupno 120.996 sudionika. U skladu s Programom rada i financijskim planom za 2019. godinu pružena je pomoć organizatorima pri podnošenju kandidatura, i dana je potpora za organizaciju 104 skupa. U 2019. godini zabilježeno je 7 kandidatura za skupove od 2021.-2023. godine, kao i 9 dobivenih kandidatura za skupove koji će se održati 2020. i 2021. godine. Kandidature za međunarodne skupove, kao i potpore za održavanje skupova i posebnih događanja uključuju savjetodavnu pomoć i financijska sredstva. Prema potrebi, a kada to predstavlja obvezu budućeg grada domaćina, sudjeluje se u organizaciji posebnih prezentacija ili se organizira promotivni info punkt za vrijeme trajanja prethodnog kongresa.

PRILOG 12.: Kandidature za stručne skupove i potpore skupovima i projekti;

PRILOG 14.: Popis održanih poslovnih skupova prema evidenciji TZGZ.

6. Projekt : Volim Zagreb

Tijekom 2019. godine nastavljeno je s provođenjem ekološko edukativnog projekta Volim Zagreb. Aktivnosti su provedene s istim dosadašnjim ciljem: nastavak poticanja svih relevantnih subjekata da se aktivno uključe u očuvanje turističkog prostora, unapređenja turističkog okruženja, zaštitu čovjekova okoliša, kulturnog i povijesnog naslijeđa te održivog razvoja.

U projektu su sudjelovale: Policijska uprava Zagrebačka, Gradski ured za obrazovanje, SRU Bukovac s ekološko edukativnim projektom za mlade i djecu zaštite pod-sljemenskih potoka, Centar za kulturu Trešnjevka te Udruga Mali grad.

TZGZ je provela i natječaj za najbolje likovno i literarno djelo za osnovne škole i dječje vrtiće pod nazivom „Zagreb – srce Europe 2020.“ U okviru projekta, djeca od najranije dobi usvajaju saznanja o odgovornom ponašanju prema svome gradu, okolišu kao i važnosti turizma za svoj grad. Nakon završetka natječaja organizirana je prigodna dodjela nagrada za djecu i profesore. TZGZ je sudjelovala i u projektu Dani dječjih vrtića grada Zagreba podijelivši im sadnice.

PRILOG 7.: Volim Zagreb

7. Maketa grada Zagreba

Sredstva planirana u 2019. godini za moguće potrebe održavanja trajne makete postavljene u središtu Zagreba nisu utrošena.

8. Kulturni turizam

Kroz aktivnosti kulturnog turizma nastoji se potaknuti suradnja i unapređenje partnerstva između kulturnog i turističkog sektora, a u cilju podizanja standarda kulturno-turističkog proizvoda.

Podržane su posebne izložbe: gostujuća izložba Muzeja prekinutih veza u Torontu, zatim izložba „Sljedeća će biti bolja“ Muzeja za umjetnost i obrt u Šangaju i Pekingu u okviru Hrvatsko-kineske godine kulture i turizma. Muzej Zagreb 80-ih, u suradnji s Turističkom zajednicom grada Zagreba, svečano je otvorio svoja vrata na kineskom tržištu u okviru Muzeja 80-ih pod nazivom „Shanghai 80s - Zagreb 80s“ i to u središtu Šangajja, na lokaciji Cool Docks u neposrednoj blizini Bunda, jednoj od najatraktivnijih turističkih pješačkih zona.

9. Zdravstveni turizam

U 2019. godini nastavljene su aktivnosti s ciljem razvoja zdravstvenog turizma u gradu Zagrebu.

Slijedom toga, TZGZ nastupila je na specijaliziranim sajmovima/konferencijama zdravstvenog turizma: HTI konferencija u sklopu sajma IMTM Tel Aviv te u sklopu sajma ITB Berlin na kojima su predstavljeni naši promotivni materijali te održana kratka prezentacija o Zagrebu i o ponudi zdravstvenog turizma; Kongres estetske medicine u Dubrovniku (11.-13.10.) gdje je predstavljen Zagreb promotivnim materijalom u izložbenom prostoru te kratkom prezentacijom; Crikvenica International Health Tourism Conference (7.-8.11.); MedTravelExpo sajam zdravstvenog turizma u Moskvi (2.-5.12.) gdje su uz TZGZ na štandu nastupili i subjekti zdravstvenog turizma iz Zagreba. Održane su i kratke prezentacije te B2B sastanci.

U Zagrebu je Turistička zajednica grada Zagreba u suradnji s HTZ-om, a pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma, Ministarstva zdravstva i Hrvatske gospodarske komore te uz podršku Grada Zagreba, organizirala jednodnevnu konferenciju zdravstvenog turizma u Hrvatskoj pod nazivom Health Spot Croatia – Hrvatska, mjesto za zdravlje, na kojoj su se okupili brojni hrvatski i europski stručnjaci iz područja zdravstvenog turizma, ali i turizma općenito. Naglasak konferencije je bio na potencijalu i razvoju zdravstvenog turizma kako u Zagrebu i Hrvatskoj tako i u svijetu. U svrhu promocije same konferencije napravljena je web stranica www.healthspotcroatia.hr na engleskom i hrvatskom jeziku te je ostvarena suradnja s medijskim pokroviteljem Hanza media.

Također, u Zagrebu je održana i konferencija 5th Medical Tourism Conference od 13.-14.3., što je pomoglo pozicioniranju Zagreba kao destinacije zdravstvenog turizma. TZGZ imala je svoj štand na kojem je predstavljena turistička ponuda grada, kao i ponuda zdravstvenog turizma. U travnju je u

Zagrebu održan i Buy Croatia – zdravstveni turizam (25.-27.3.) na kojoj je sudjelovalo 6 buyera iz zemalja Europe. Sama B2B radionica je održana u Malom Lošinj, no prije radionice agenti su bili u posjetu Zagrebu i zagrebačkim klinikama.

Osim na hrvatskom jeziku, napravljena je specijalizirana brošura zdravstvenog turizma u Zagrebu, s umetkom u kojem se nalazi popis klinika, bolnica i specijaliziranih agencija za zdravstveni turizam u Zagrebu i okolici na engleskom, talijanskom, njemačkom i ruskom jeziku. Brošura se distribuira na specijaliziranim sajmovima i konferencijama zdravstvenog turizma, kao i nekim B2B/B2C sajmovima diljem svijeta.

Za potrebe marketinških aktivnosti vezanih uz zdravstveni turizam, napravljena je i nova verbalna i vizualna komunikacija zdravstvenog turizma Zagreba s ciljem jačanja prepoznatljivosti samog brenda na međunarodnom turističkom tržištu.

U 2019. godini realizirana je i online i offline kampanja s Večernjim listom – izrada posebne domene – web stranice na temu zdravstvenog turizma u Zagrebu te objava promotivnih članaka u ino izdanjima Večernjeg lista te je provedeno offline oglašavanje u specijaliziranim časopisima u Sloveniji i Rusiji. Također, ostvarena je i suradnja s facilitatorskim agencijama i klinikama u vidu sponzoriranja razgleda grada, noćenja i/ili obroka za njihove partnere/agente iz područja zdravstvenog turizma.

10. Ured direktora – potpore projektima

Prema odluci Turističkog vijeća TZGZ-a, direktorica ureda tijekom godine odobrava potpore manjih iznosa za ad hoc događanja od turističkog značaja za Zagreb, bez posebnog odobrenja viših tijela, a ukupna svota godišnje ne prelazi iznos predviđen planom.

11. Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje

TZGZ je u 2019. godini dodijelila potpore mobilnoj aplikaciji Fun Zagreb namijenjenoj obiteljima, a koja prikazuje kulturnu i povijesnu baštinu grada kroz aktivno sudjelovanje korisnika, zatim 360 Zagreb Stories, inovativnom i modernom video sadržaju za prezentaciju grada kroz 360 tehnologiju te aplikaciji Hrvatski zvukopis koja na zanimljiv način prezentira hrvatsku pisanu baštinu.

Podržani su i marketinški projekti koji nadopunjuju marketinške aktivnosti TZGZ na način blizak posjetiteljima i prezentiraju Zagreb kao poželjnu destinaciju.

PRILOG 13.: Potpore marketinškim projektima

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije

U 2019. godini TZGZ provela je dvije velika kampanje: Zagreb Summer Tour i Advent u Zagrebu putem GDN (Google Display Network), a video materijali oglašavani su putem Google-ovog servisa YouTube: (video Zagreb Summer Tour - Be There koji je pregledalo 4.113.413 korisnika) te Advent u Zagrebu (video Advent in Zagreb 2019 – Let the magic begin! koji je pregledalo 1.058.193 korisnika). Također, kampanja vezana za Summer Tour i Advent provedena je na portalima i mrežama portala u regiji i emitivnim tržištima. Tako je Zagreb Summer Tour kampanja oglašavana na tržištima Mađarske, Italije, Francuske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Danske, Njemačke, Austrije, Irske, Švedske, Norveške i Velike Britanije.

Adventska kampanja oglašavana je na tržištima Mađarske, Italije, Francuske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Njemačke, Austrije, Velike Britanije, Belgije i Španjolske. Promocija na internet portalima i mrežama portala odvijala se putem banneri, advertorijala i sadržajnih oglasa, a koji su se prikazivali na istima u dogovorenom periodu.

Uz ove dvije velike kampanje provedene su i zasebne kampanje za potrebe oglašavanja Festivala svjetla Zagreb i najvećeg open air festivala INmusic festivala.

Kampanja za Festival svjetla Zagreb odvijala se putem Google Ads-a i društvenih mreža na tržištima Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Italije, Austrije, Njemačke i Mađarske. Također, za potrebe oglašavanja INmusic festivala pokrenuta je i kampanja na austrijskom i njemačkom tržištu putem muzičkog portala Vice.de kojeg prati festivalska publika.

Sve gore spomenute kampanje provedene su i na društvenim mrežama (Facebook, Twitter i Instagram) i na mobilnim platformama.

Također, za potrebe oglašavanja Festivala svjetla odvijala se i kampanja u suradnji s Večernjim listom u obliku prijenosa native i PR članaka te banneri na online platforme VL na INO i BiH izdanjima. S Večernjim listom također je provedena i kampanja za promociju zdravstvenog turizma na INO izdanjima. Za potrebe iste kreirana je posebna mikro stranica healthspotzagreb.hr u sklopu Večernjakovih stranica sa sadržajem posvećenim zdravstvenom turizmu. Cilj kampanje i publika kojoj se ista obraćala je hrvatska dijaspora, a koja može biti najbolji ambasador vrhunskih zdravstvenih usluga u Zagrebu.

U 2019. godini TZGZ pokrenula je i suradnju s američkim renomiranim Smithsonian Institution, putem čijeg se online magazina (www.smithsonianmag.com) promovirala zagrebačka turistička i kulturna ponuda na američkom tržištu. Za tu svrhu kreirana je posebna internetska stranica posvećena kulturnoj ponudi: culture.infozagreb.hr, a kampanja TZGZ-a ostvarila je uspjeh među čitateljima koji su na člancima o zagrebačkoj turističkoj i kulturnoj ponudi boravili čak dva i pol puta više vremena, nego na drugim člancima tog tipa na spomenutom portalu. Kampanja se odvijala u razdoblju od rujna do kraja prosinca kroz advertorijale kojima se obrađivala kultura u Zagrebu, banneri i newsletter i društvene mreže.

Web stranica www.lovezagreb.hr, kreirana od strane lokalnih blogera nadopunjavana je novim tekstovima i video materijalima (vlogovima, loopovima) posvećenih zagrebačkim atrakcijama, običajima, delicijama i slično. U 2019. godini pokrenut je i novi serijal video blogova (vlogova) naziva Around Zagreb kojim se predstavlja turistička ponuda Zagreba i okolice s naglaskom na gastroenološku ponudu, a s ciljem produljenja boravka gostiju u Zagrebu. TZGZ je u protekloj godini nastavila sa unapređenjem i dodavanjem sadržaja u aplikaciju Zagreb Be There. Usporedno je dovršen i redizajn same aplikacije kojim se stavio naglasak na kuratore samih ruta koji predstavljaju zasebne interese pojedinih gostiju. Također, u aplikaciju je dodana funkcija planera i kalendara događanja. I ove godine tijekom Adventa aplikacija je obogaćena novom adventskom rutom naziva Uncrackable route koja je posjetitelje Zagreba vodila u potragu za skulpturama Orašara koji su se nalazili na svim najznačajnijim adventskim lokacijama. Za potrebe aplikacije provedene su i marketinške kampanje na društvenim mrežama i Google oglasnoj mreži.

Nastavljeno je i s održavanjem postojećih profila TZGZ na društvenim mrežama: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest i YouTube. YouTube profil TZGZ konstantno je nadopunjavan novim filmovima. Osim na Facebook-u, pojačana je i promocija na društvenim mrežama Intstagram i Twitter na kojoj je rađena posebna kampanja za Festival svjetla Zagreb koja je dala izvrsne rezultate.

Za potrebe promocije kongresne ponude otvoreni su profili na društvenim mrežama Facebook i LinkedIn za čije su potrebe pisani i posebni tekstovi koji obrađuju kongresnu i poslovnu ponudu grada. Tekstovi su prvotno objavljeni na www.meetinzagreb.hr stranici, a zatim prenošeni na društvene mreže.

Početkom 2019. godine broj fanova na Facebook-u bio je 57.231, a početkom 2020. godine 63.529 s konstantnom tendencijom rasta. Fanovi dolaze ponajviše iz: Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Njemačke, SAD, Italije, Slovenije, Makedonije, Srbije, Austrije, Ujedinjenog Kraljevstva. U strukturi,

64% fanova čine žene, a 35% muškarci. Na Instagramu je broj fanova početkom godine iznosio 23.924 dok je početkom 2020. godine ta brojka porasla na 38.057. Broj followera na društvenoj mreži Twitter početkom 2020. godine je 14.900, što je porast za više od 1.500 followera u odnosu na početak 2019. godine. Mjesečno se na Twitteru objavljuje više od 150 postova, što rezultira sa više od 2.100 pregleda profila dok su mjesečne impresije tweetova u prosjeku 550 tisuća. Twitter također, kao i Instagram, bilježi porast, kako u broju followera (pogotovo stranih korisnika), tako i u povećanju komunikacije i prepoznatljivosti od strane korisnika te društvene mreže.

U 2019. godini TZGZ je stranice infozagreb.hr obogatila panoramskim rutama koje su atraktivan alat za dijeljenje korisnicima zanimljivih lokacija putem društvenih mreža.

Realizacija planirane zajedničke kampanje TZGZ i TZZŽ koje se je trebala realizirati kroz listopad i rujan prebacuje se u sljedeću godinu. Također, nisu u potpunosti realizirana sredstva planirana za izradu i održavanje novih sadržaja za info kiosk koji se nalazio u izlogu Turističkog informativnog centra na Trgu bana Josipa Jelačića, a koji je zatvoren u travnju 2019. godine zbog preuređenja te je iz tih razloga kiosk uklonjen.

1.2. Newsletter i B2B Alert obavijesti

Newsletter TZGZ kao sredstvo redovitog obavještavanja i komuniciranja s novinarima te s ostalim ciljnim skupinama poput veleposlanstava, putničkih agencija, hotela, predstavništava Hrvatske turističke zajednice, turoperatora itd., kao i sa korisnicima koji su se sami prijavili za primanje newslettera slao se mjesečno do svibnja 2018. godine kada se isti prestao slati zbog stupanja na snagu GDPR-a (Opća uredba o zaštiti podataka - Uredba (EU) 2016/679). Nakon prilagodbe newslettera i usklađivanja s GDPR-om, isti se, ponovno počeo slati u lipnju 2019. godine nakon što su prikupljene i obrađene pojedinačne privole osoba koje su se prijavile da i dalje žele primati newsletter TZGZ. Slanje kongresnog newslettera MeetInZagreb odgođeno je za prvi mjesec 2020. godine s obzirom na mali broj prikupljenih privola u 2019. godini pa planirana sredstva nisu u potpunosti realizirana.

1.3. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Zbog tehničkih zahtjeva i što bolje prezentacije adventskih lokacija i događanja, došlo je do potrebe za izradom novih web stranica Adventa u Zagrebu. Tako je vidljivost stranica na tražilicama višestruko poboljšana. Također, dodatni benefiti nove stranice su veliko ubrzanje učitavanja stranice, novi način učitavanja većih fotografija, te vizualna nadogradnja desktop i mobilne verzije stranice. Sve je to postignuto korištenjem novih web tehnologija.

Stranice www.infozagreb.hr i specijalizirane web stranice www.zagrebplaces.com su vizualno osvježene, a nastavljeno je i sa unapređivanjem i preinakama Web administratora – CMS (Content Management System) tzv. Tourist Info CMS za www.infozagreb.hr i sve ostale web stranice u vlasništvu TZGZ kako bi se olakšalo upravljanje sadržajem i uređivanjem stranica.

Za potrebe konferencije zdravstvenog turizma naziva Health Spot Croatia u hotelu Esplanade Zagreb održane u veljači 2019. godine, izrađene su web stranice www.healthspotcroatia.hr. Na konferenciji je sudjelovalo oko 200 sudionika i vrhunskih stručnjaka s područja medicine, liječenja, wellnessa i turizma iz Hrvatske i svijeta, koji su razgovarali o perspektivama daljnjeg razvoja, prezentirali načine stvaranja novih proizvoda i iskustava te se upoznali s primjerima najboljih praksi. Na konferenciji su se povezali i pružatelji turističkih i zdravstvenih usluga. TZGZ želi prezentirati svu vrhunsku uslugu koju Zagreb kao centar medicinske izvrsnosti ima. Iz tog razloga pojavila se potreba za izradom web stranica zdravstvenog turizma www.healthtourism.infozagreb.hr na kojima se Zagreb predstavlja kao centar medicinske izvrsnosti, s vrhunskim stručnjacima i uslugama te pristupačnim cijenama. Web stranica je, pored hrvatskog, prevedena na talijanski, ruski, njemački i engleski jezik te će se prevoditi i na druge jezike, sukladno potrebama. Web stranica će se konstantno nadopunjavati novim informacijama i materijalima, a koristit će se i kao jedan od izvora informacija i landing page za potrebe kampanje zdravstvenog turizma koju TZGZ planira provesti.

Za potrebe kampanje provedene na američkom tržištu u suradnji s američkim renomiranim Smithsonian Institution, TZGZ je kreirala posebne web stranice posvećene kulturnoj ponudi: www.culture.infozagreb.hr. Za web stranice su kreirani posebni tekstovi vezani uz kulturnu ponudu grada, a sadržaj na stranici će se konstantno nadopunjavati novim informacijama i sadržajima.

Google Analytics, pokazuje da je u 2019. godini web stranicu www.infozagreb.hr pregledalo 1.181.454 posjetitelja koji su pregledali 2.614.780 stranica. Web stranicu www.meetinzagreb.hr posjetilo je ukupno 44.945 posjetitelja, što je više nego duplo u odnosu na 2018. godinu. Web stranicu www.adventzagreb.hr posjetilo je ukupno 471.749 posjetitelja, dok je najveća posjećenost zabilježena na sam dan početka Adventa u Zagrebu.

Specijalizirane stranice i mikro stranice u vlasništvu TZGZ poput www.zagrebplaces.com, www.betherezagreb.com, www.lovezagreb.hr, www.tzgz.hr, www.festivalsvjetlazagreb.hr, www.adventzagreb.hr održavane su i nadopunjivane novim sadržajima (tekstovi, video, fotografije) tijekom cijele godine. Krajem 2019. godine dovršene su i mikro stranice na ruskom jeziku za potrebe oglašavanja TZGZ na ruskom tržištu russian.infozagreb.hr.

TZGZ je u prošloj godini nastavila s nadogradnjom sustava online prijave projekata za sufinanciranje, koji omogućava kontinuirano praćenje, objektivno i intuitivno ocjenjivanje te pregled statistike koja olakšava analizu i buduće planiranje samog procesa te razvoja projekata. Ujedno sustav omogućava lakšu prijavu i pregled projekata samom korisniku odnosno prijavitelju. Uvedena je i testna faza digitalnog obrasca izvješća o utrošenim sredstvima, čime će proces digitalnog pružanja potpore biti zaokružen.

2. Offline komunikacije

S ciljem privlačenja i informiranja potencijalnih posjetitelja, TZGZ je u 2019. godini oglašavala turističku ponudu grada Zagreba kroz offline komunikacijske kanale: radio, časopisi, novine, oglasne pozicije na javnom prijevozu, billboard i citylight plakati na glavnim emitivnim turističkim tržištima.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Kako bi se što učinkovitije promovirala zagrebačka turistička ponuda te dalo fokus na tržišne segmente od interesa za zagrebačku turističku industriju, TZGZ je u suradnji s HTZ-om te hotelijerima Milenij hoteli (Amadria Park Hotel Capital), HUP-Zagreb, Pirnat d.o.o. (hostel Swanky Mint), DMK agencijama (B-Travel, Katarina line, Obzor putovanja, Uniline) realizirala zajedničke promotivne kampanje.

Tijekom 2019. godine realizirane su samostalne offline kampanje. Prva kampanje u godini je ona za Festival Svjetla Zagreb koja već treću godinu uzastopno polučuje sve bolje rezultate. Kampanja je realizirana na tržištima regije (Slovenija, Bosna i Hercegovina te Srbija) te Italije i Austrije, a koristili su se mediji kao billboardi, citylighti, oslikani autobusi te radio. Statistički podaci o porastu broja dolazaka i noćenja s ciljanih tržišta tijekom vikenda kada je Festival održan su najbolji pokazatelj učinkovitosti kampanje (+61% dolazaka i +38% noćenja gostiju iz BiH, +21% dolazaka i +30% noćenja gostiju iz Italije, +17% dolazaka i +19% noćenja gostiju iz Slovenije, +54% dolazaka i +44% noćenja gostiju iz Srbije).

Proljetno-ljetna kampanja pod nazivom Zagreb Summer Tour ostvarena je krajem svibnja i tijekom lipnja i srpnja. Obje kampanje su realizirane putem billboard i citylight oglašavanja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji i BiH te oglašavanjem zagrebačke turističke ponude na oglasnim panoima na hrvatskim plažama od lipnja do kraja rujna.

Offline kampanja kojom se promovirao Advent u Zagrebu ostvarena je tijekom studenog i prosinca putem OOH oglašavanja (billboard, citylight, javni prijevoz) u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, BiH, Italiji i Mađarskoj te putem radio kampanje Advent u Zagrebu koja je realizirana u Hrvatskoj i Italiji.

Podaci o broju dolazaka i noćenja gostiju s ciljanih tržišta tijekom Adventa potvrđuju uspješnost realizirane kampanje (+14% dolazaka i +12% noćenja gostiju iz Slovenije, +48% dolazaka i +30% noćenja gostiju iz Mađarske, +23% dolazaka i +28% noćenja gostiju iz BiH, +10% dolazaka i +15% noćenja gostiju iz Hrvatske).

U 2019. godini nastavljena je i suradnja s aviokompanijom Turkish Airlines koja ima kao cilj promociju Adventa u Zagrebu na dalekim tržištima. Informacija o Adventu u Zagrebu uključena je u newsletter koji se distribuira kroz njihovu mrežu, komunicirana putem društvenih mreža Turkish Airlinesa, putem inflighata.

Kraj 2019. godine u suradnji s HTZ-a i produkcijskom kućom Metan iz SAD-a, započelo je snimanje TV emisije Explore Croatia koja će se prikazivati na kineskoj TV platformi Mango i Youku u 2020. godini.

2.2. Suradnja s HNS - om

Poslovna suradnja s HNS-om ostvaruje se u svrhu korištenja promotivnih minuta i oglašivačkog potencijala u Hrvatskoj i inozemstvu putem stadionskih LED ekrana, rotacijskih banneri uz teren, press panoa tijekom konferencija za novinare HNS-a, oglašavanja na web stranici HNS-a i ostalim službenim materijalima.

2.3. Hrvatski skijaški savez – oglašavanje Snježna kraljica

Sredstva su utrošena za oglašavanje u promidžbenoj kampanji kroz online i offline kanale (isticanje brenda Zagreb na ždrijebu startnih brojeva i na samoj utrci, web stranicama utrke te na profilima društvenih mreža) za utrke Audi FIS World Cup - Snow Queen Trophy 2020. na Sljemenu.

2.4. Hrvatski olimpijski odbor

Uspjesi naših olimpijaca nadaleko su poznati u svijetu te na taj način direktno promoviraju Zagreb. TZGZ postala je partner Hrvatskog olimpijskog odbora u 2019. Godini, čime je osigurala još veću pojavnost Zagreba na njihovim promotivnim materijalima.

2.5. Promotivni panoi i displeji

Tijekom godine naručivano je više vrsta promotivnih panoa tj. banneri (roll up banneri, pop up rastezalice većih dimenzija, banneri isprintani na tekstilu) različitih motiva koji su korišteni za potrebe nastupa TZGZ-a na turističkim sajmovima i posebnim prezentacijama te prilikom predstavljanja medijima i turističkoj industriji. Tako su npr. izrađivani banneri za promociju zdravstvenog turizma, manifestacije Advent u Zagrebu te za potrebe nastupa na radionicama u Tokyu, Seoulu i Rimu. Pročelje TIC-a na Trgu bana Jelačića 11 za vrijeme Festivala svjetla bilo je ukrašeno prigodnim

dekoracijama.

2.6. Opće oglašavanje

Promocijske aktivnosti usmjerene su prema suradnji s medijima kroz objavljivanje oglasa u tisku, ili objavljivanja oglasa od posebnog značaja prilikom važnijih promocija i događanja u svrhu djelotvorne promidžbe i stvaranja prepoznatljivog imidža grada. Isto tako dodatna pažnja posvećena je oglašavanju u raznim vodičima kako općim tako i kulinarskim.

2.6.1. Oglašavanje u tisku

S ciljem informiranja o događanjima u Zagrebu te pozicioniranja Zagreba kao atraktivne turističke destinacije, TZGZ je tijekom 2019. godine objavljivala oglase i PR tekstove u domaćim i stranim tiskanim medijima. Većina oglasa bila je popraćena i besplatnim PR člancima o Zagrebu.

Turistička ponuda Zagreba (posebno proljetno-ljetna događanja te Advent u Zagrebu) predstavljeni su i u inozemnim tiskanim medijima namijenjenima širokoj publici.

Putem agencije Vailati&Savarro realizirano je oglašavanje u tiskanim medijima na području Italije (Dove, Vivi Milano - Corriele della Sera).

U domaćim medijima namijenjenim stranim posjetiteljima (Zagreb in your pocket, Insight design guide, Esplanade magazine) te stranim medijima (TUI Katalog, FIT katalog, Rossyskaya Gazeta, ITB News, Lonely planet) poseban naglasak je stavljen na promociju Zagreb Card kartice i najatraktivnija gradska događanja (Festival svjetla, Cest is d'best, Dvorišta, Advent u Zagrebu) koja su razlog za dolazak na kraći city break odmor. Dodatno se ističe specijalizirano oglašavanje kao što je Gault&Millau vodič koji Zagreb profilira i kao gastro destinaciju. Dodatni naglasak dan je i oglašavanju u domaćim medijima slijedom činjenice kako na godišnjoj razini domaći posjetitelji čine 30% ukupno broja posjetitelja grada Zagreba. Tako se ističu kampanje u Jutarnjem listu, Večernjem listu, Glasu Istre te Zagreb News.

PRILOG 8.: Oglašavanje

2.6.2. Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama / kongresni ured

Oglašavalo se u 9 kongresno-incentive i poslovnih publikacija te u online izdanju „Master Meeting“ koja pokrivaju određena tržišta sukladno planu oglašavanja, a u oglašavanju se naglasak davao na tzv. editoriale u medijima koji kroz svoja izdanja pokrivaju kongresno-incentive ponudu.

PRILOG 8.: Oglašavanje

2.6.3. TV Oglašavanje

Emitiranje promidžbenih emisija TZGZ-a tijekom 2019. godine na satelitskom programu Zagrebačke televizije - Z1 nastavljeno je kao rezultat dugogodišnje uspješne suradnje. Emisije su emitirane na četiri strana jezika, putem satelitskog prijemnika EUTELSAT 16-A u jutarnjem i poslijepodnevnom terminu. Emitirani su filmovi Zagreb u srcu Europe na engleskom, njemačkom, francuskom i talijanskom jeziku.

2.7. Brošure i ostali tiskani materijal

Sukladno usvojenom Programu rada i financijskom planu, tijekom 2019. godine ostvarene su aktivnosti vezane uz planiranje, organizaciju izrade i izdavanje različitih tiskanih promotivnih materijala kao što su brošure, mape, letci i DVD-i. Materijali su korišteni pri predstavljanju TZGZ-a na brojnim turističkim i kongresnim sajmovima u zemlji i svijetu, poslovnim radionicama i posebnim prezentacijama, dok su posjetiteljima u Zagrebu distribuirani putem turističkih informativnih centara, smještajnih objekata te prema pojedinačnim upitima organizatora raznovrsnih događanja u Zagrebu i Hrvatskoj.

U nekoliko je navrata naručeno tiskanje opće brošure „Dobrodošli u Zagreb“ za 15 jezičnih verzija, a s obzirom na specifičnost tržišta organiziran je prijevod i tisak dodatne jezične mutacije – brošura na hebrejskom jeziku.

Nastavno na proces započeo u prethodnoj godini, tijekom 2019. godine napravljeni su prijevodi i pripreme za dodatne jezične verzije te organizirano višekratno tiskanje novih preklopnih mapa-vodiča „Korak po korak“. Tekst mape preveden je na najznačajnije jezike s obzirom na statističke pokazatelje dolazaka gostiju po zemljama i važnost tržišta: hrvatski, engleski, njemački, talijanski, francuski, španjolski, korejski i kineski jezik.

Također su višekratno naručivani planovi grada u obliku letaka, namijenjeni širokoj distribuciji koji posjetiteljima pružaju osnovne informacije potrebne za samostalni obilazak grada. Nastavljeno je kontinuirano izdavanje mjesečnika „Program priredaba“ (hrvatska i engleska verzija) koji posjetiteljima služi kao dodatni izvor informacija, dok je cjelokupni pregled bogate kulturne ponude predstavljen u godišnjoj brošuri na engleskom jeziku „Zagreb Culture and Events Guide 2019“.

Vežano uz tradicionalne godišnje manifestacije izrađena je nova verzija dvojezične brošure „Zagrebački vremeplov“, tiskana u formi preklapljenog letka, te u sličnoj formi mape na preklapanje nova Adventska karta. Karta je objavljena s dvojezičnim (hrvatski i engleski jezik) nazivima i opisima adventskih lokacija i prigodnih programa, te je organizirana distribucija kroz TIC-eve, smještajne objekte i pojedine adventske punktove.

PRILOG 9.: Brošure i suveniri

2.8. Suveniri i promo materijali

Tijekom 2019. godine organizirane su narudžbe različitih vrsta promotivnih proizvoda i suvenira. Ponovno je najviše sredstava izdvojeno za nabavu najprepoznatljivijeg suvenira – licitarskog srca s natpisom Zagreb koji se tradicionalno najčešće koristi u čitavom nizu promotivnih aktivnosti TZGZ-a. Općenito govoreći, u vizualima proizvoda najviše su se koristili logotipovi TZGZ-a, aplikacije Zagreb Be There i vizual Adventa u Zagrebu.

Naručivani su suveniri i proizvodi kao što su kemijske olovke, različite vrste magneta, metalni privjesci, vezice za mobitel i akreditacije, oznake za prtljagu, plastične lepeze, rokovnici i sl. Od promotivnih vrećica naručivane su određene količine papirnatih u 3 veličine te tzv. eko non-woven vrećice.

Vezano uz promociju Festivala svjetla Zagreb naručene su reflektirajuće narukvice i jakne, a za promociju Adventa u Zagrebu te kao prigodni božićni pokloni za poslovne partnere organizirana je nabava adventskih šalica u obliku lončića, adventskih svijeća i mirisa, adventskih čokoladnih kalendara i limenki s keksima, od kojih su posljednja dva proizvoda knjižena na zajedničku stavku promotivnih konditorskih proizvoda. Među njima je i narudžba dvije vrste paprenjaka, s logotipom Zagreb Be There i logotipom predsjedanja Republike Hrvatske Vijećem Europske unije, koji su korišteni prilikom predstavljanja godine predsjedanja.

PRILOG 9.: Brošure i suveniri

2.9. Zagreb Card

Tijekom 2019. godine je ukupno prodano 3.909 Zagreb Card kartica, od čega 2.273 od 72h i 1.636 od 24h. Radi se o povećanju prodaje od 18% s obzirom na rezultate iz 2018. godine.

Poboljšanje prodaje rezultat je uvođenja široke online prodaje uz nastavljeno intenzivno oglašavanje Zagreb card kartice u tiskanim izdanjima te redovitim osvježavanjem dizajna oglasa uz neosporne značajke same kartice (uključenim uslugama). Zagreb Card je predstavljen i u zajedničkoj promotivnoj ECM brošuri svih europskih gradova koji imaju „city card“ karticu pod naslovom European City Cards te uključen u ECM-ove promotivne aktivnosti u kampanji We love city cards.

3. Smeđa signalizacija i info table

Održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije tijekom 2019. godine odvijalo se sukladno trenutnim potrebama održavanja. Izrađene su nove table za Muzej ratne fotografije, Lovački muzej, Memorijalna zbirka Jozo Kljakovića i Hrvatski muzej arhitekture HAZU.

4. Nagrade i priznanja (nagradna putovanja, priznanja i festivalske prijave

Sudjelovanjem na međunarodnim stručnim natjecanjima, posebice na festivalima turističkog filma, nastojalo se upoznati stručna tijela s turističkim potencijalima Zagreba, a za vrijeme trajanja posebnih prezentacija dodjeljuju se nagradna putovanja u Zagreb, od kojih je u 2019. godini realizirano njih 10. Na filmskim festivalima te međunarodnim skupovima, TZGZ je u 2019. godini osvojila:

1. film „We Love Zagreb“ – nagrada „Second Star“ u kategoriji „City International“ na Međunarodnom festivalu turističkog filma „Das Goldene Stadttor“ , u sklopu sajma ITB, Berlin, 2019.
2. film „We Love Zagreb“ – 2. mjesto u kategoriji „Tourism Destination – City“ na Međunarodnom festivalu turističkog filma „Terres Festival 2019“, Španjolska, 2019.
3. film „We Love Zagreb“ – 3. nagrada u kategoriji „Tourism Destination – City“ na festivalu „International Tourfilm festival – Tourfilm Riga“, Latvija, 2019.
4. film „We Love Zagreb“ – 1. mjesto u kategoriji „Tourist Destination – City“ na Međunarodnom festivalu turističkog filma „Zagreb TourFilm Festival“, Hrvatska, 2019.
5. film „We Love Zagreb“ – 3. mjesto u kategoriji „Tourism Destinations - City thematic category“ na „Amorgos Tourism Film Festival“, Grčka, 2019.
6. priznanje „Certificate of Excellence 2019“, kao finalist praćenja kvalitete kongresnih destinacija prema metodi „tajnog gosta“, Ljubljana, Slovenija, 2020.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1. Sajmovi – samostalni nastupi TZGZ i u suradnji sa HTZ-om

Ciljevi sudjelovanja TZGZ-a na turističkim sajmovima su uspostavljanje kontakata s partnerima (posebno turističkim agencijama i turoperatorima), promocija turističke ponude Zagreba prema profesionalnoj i širokoj publici te izgradnja imidža Zagreba kao turističke destinacije.

U 2019. godini TZGZ je sudjelovala na ukupno 31 turističkom sajmu u 25 zemalja, od kojih 15 samostalno, 6 u suradnji s Predstavništvima HTZ-a, a 10 u organizaciji Glavnog ureda HTZ-a.

Zagrebačkim destinacijskim menadžment kompanijama dana je potpora za nastup na turističkim sajmovima u organizaciji HTZ-a (agenciji Abacus tours su sufinancirana 2 m² za nastup na sajmovima Fitur Madrid, ITB Berlin i ATM Dubai, agenciji Uniline za nastup na sajmovima Matka Helsinki, Fitur Madrid i WTM London, agenciji Atlas za nastup na sajmu Fitur Madrid, agenciji Perfecta Travel za nastup na sajmovima ITB Berlin i WTM London, agenciji Atlantis Travel na sajmu MITT Moskva, HUP-u Zagreb za nastup na sajmu ATM Dubai, agenciji Incoming Europe Adriatic za nastup na sajmu TTG Rimini) te im je omogućen besplatan nastup u okviru samostalnih sajamskih nastupa TZGZ-a (agenciji Atlantis za nastup na sajmovima IMTM Tel Aviv i ITB Asia, agenciji Tureta Travel za nastup na sajmovima New York Times Travel Show, IMTM Tel Aviv i sajmu ITE&MICE Hong Kong, agenciji The Guide za nastup na sajmu New York Times Travel Show, agenciji Incoming-Europe Adriatic na sajmu BIT Milano, agenciji Swanky Travel za nastup na sajmovima International Fair of Tourism Beograd i ITB Asia, agenciji Uniline za nastup na sajmu TTR Bucuresti, HANA Tour i IFTM Top Resa, agenciji Limea Travel Zagreb za nastup na sajmu ITB China, agenciji Paraiso Mediterraneo za nastup na sajmu FIT Buenos Aires, agenciji Abacus Tours za nastup na sajmovima FIT Buenos Aires i ITB Asia, agenciji Atlas Plus za nastup na sajmu FIT Buenos Aires, agenciji Konture za nastup na sajmu ITB Asia te nacionalnom avio prijevozniku Croatia Airlines za nastup na sajmovima Holiday World Dublin, BIT Milano, TTR Bucuresti i B-Travel Barcelona).

Nastupi na turističkim sajmovima, posebice onima na dalekim tržištima (SAD, Kanada, Singapur, Japan, Južna Koreja, Kina te Argentina) ocjenjeni su uspješnim. Zabilježen je veći broj upita te veći interes za posjet Zagrebu u sklopu kružnih putovanja pa se u narednom razdoblju s ciljanih tržišta očekuje povećanje broja organiziranih i individualnih dolazaka.

Na svim ostalim sajmovima, gdje TZGZ nije sudjelovala kroz zakup prostora, u okviru štanda HTZ-a bili su dostavljani i dijeljeni promotivni materijali.

Sa ciljem daljnjeg rasta bliskoistočnog tržišta, u plan se naknadno dodao samostalni sajam Hospitality Qatar u Dohi.

PRILOG 10.: Sajmovi

1.2. Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

Predstavljanje kongresno-incentive ponude na kongresnim burzama od izuzetne je važnosti, jer omogućava izravan dodir s potencijalnim kupcima-organizatorima skupova i incentive putovanja.

U suradnji s HTZ-om i samostalno, nastupilo se na četiri kongresno-incentive burze. Na svim burzama je zabilježen izniman interes za Zagreb, bilo da se radi o organizaciji kongresa ili incentive programa. Specijalizirane kongresne burze predstavljaju i platformu za identifikaciju najzainteresiranijih kupaca za koje se organiziraju posebna studijska ili individualna inspekcijska putovanja na temelju kojih se donose odluke o organizaciji pojedinog događanja u destinaciji. S ciljem povećanja broja skupova i incentive putovanja, pružena je potpora članovima - agencijama i hotelijerima kroz sufinanciranje zakupa izložbenog prostora na burzama IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona i IMEX America.

PRILOG 11.: Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama

2. Posebne prezentacije – radionice

2.1. Posebne prezentacije – radionice

TZGZ je u 2019. godini predstavila turističku ponudu Zagreba na ukupno 29 prezentacija te poslovnih radionica. Posebne prezentacije i radionice održane su u suradnji s HTZ-om (Sell Croatia) i hrvatskim diplomatskim predstavništvima.

Posebno se ističu prezentacije turističke ponude Zagreba koje su održane Bukureštu (20. veljače, prezentacija u suradnji s Croatia Airlinesom), Kini (26. i 28. ožujka, u Pekingu i Šangaju, zajednička radionica s HTZ-om te Slovenskom turističkom zajednicom za kinesko tržište), Chicagu (25. travnja, zajednička radionica s HTZ-om za tržište SAD-a), u Šangaju (14. svibnja, radionica CEM-China European Market Place u organizaciji ETOA-e), Helsinkiju (15. svibnja, prezentacija u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Skandinaviji te Croatia Airlinesom), Singapuru (29. svibnja, zajednička prezentacija „Mediterranean Luxe“ s HTZ-om), Australiji (2. srpnja i 4. srpnja u Melbourneu i Sydneyu, zajednička radionica s HTZ-om te Slovenskom turističkom zajednicom za australsko tržište), Seoulu (17. rujna, zajednička radionica s HTZ-om te Slovenskom turističkom zajednicom za korejsko tržište) i Tokyu (19. rujna, zajednička radionica s HTZ-om te Slovenskom turističkom zajednicom za

japansko tržište), Copenhagenu (24. listopada, prezentacija u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Skandinaviji te Croatia Airlinesom), Poznanu (11. - 13. studenog, radionica European Travel Agent Forum u organizaciji TravelSMG), Dubaiju i Abu Dhabiju (12. studeni i 13. studeni, radionica AVIAREPS, zajednička radionica s HTZ-om), Las Vegasu (10.-16. kolovoza, Virtuoso workshop, sastanci i radionica s predstavnicima američkih turističkih agencija) te Orlandu (3. - 6. prosinca USTOA konferencija).

Povećana aktivnost u promociji putem posebnih prezentacija i poslovnih radionica te porast broja dolazaka i noćenja s ciljanih tržišta pokazuje da su dodatna ulaganja u promociju na ciljanim tržištima opravdana (npr. Rusija +18% noćenja, Kina +10% noćenja, SAD +4%u dolascima i noćenjima). S obzirom na povećani interes partnera za uključenje Zagreba u svoje programe kružnih i city break putovanja, u narednom periodu očekuje se nastavak rasta broja dolazaka i noćenja.

2.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured

Kroz zajedničke aktivnosti s HTZ-om, kao i predstavnicima turističkog gospodarstva, nastoji se poboljšati ukupna razina kvalitete ponude s ciljem povećanja konkurentnosti. S ciljem promocije Zagreba, sudjelovalo se na poslovnim radionicama Partance St. Valentine's (Pariz), MCE Forum (Prag), Successful Meetings University (New York), Sell Croatia (Varšava), Partance Summer Workshop (Pariz), M&I Forum Europe (Šibenik), Epex@Wow (Delhi), C&IT Agency Forum (Belfast), M&I Forum The Americas (Chicago), Partance Wine Harvest (Bruxelles), MCE South Europe Forum (Valencija), MICE Business Day (Budimpešta) i Partance Winter Workshop (Pariz).

U sklopu studijskog putovanja koje je organizirano za francuske MICE agente, u suradnji s agencijom Partance, organizirana je i poslovna radionica za predstavnike zagrebačke kongresno-incentive ponude. U okviru organizacije studijskog putovanja za organizatore kongresa u suradnji s HTZ-om i kongresnom burzom IBTM, organizirana je i poslovna radionica za predstavnike hrvatske kongresne industrije. U suradnji s HTZ-om i specijaliziranom agencijom TMF organizirana su dva studijska putovanja za kongresno-incentive organizatore i predstavnike asocijacija. U sklopu prvog putovanja, organizirana je networking večera u novootvorenom hotelu Hilton Garden Inn, dok su na networking večeri s predstavnicima asocijacija sudjelovali hrvatski kongresni ambasadori.

3. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Studijska putovanja novinara organizirana su u najvećoj mjeri u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, kao i izravno od strane TZGZ-a. Tijekom 2019. Zagreb je posjetilo 62 studijske grupa s ukupno 195 novinara iz 29 različitih država, a najviše studijskih grupa bilo je iz: SAD-a, Francuske i Njemačke. Od ukupnog broja studijskih posjeta, bilo je 9 TV ekipa sa 50 osoba.

Detaljan popis novinara po zemljama prikazan je u tablici.

| Država | Broj studijskih posjeta | Broj osoba |
|------------|-------------------------|------------|
| Argentina | 1 | 11 |
| Austrija | 1 | 3 |
| Australija | 2 | 3 |
| Belgija | 3 | 11 |
| Brazil | 1 | 4 |
| Češka | 2 | 3 |
| Danska | 2 | 4 |
| Finska | 2 | 6 |
| Francuska | 6 | 23 |
| Hrvatska | 1 | 1 |
| Indija | 2 | 2 |
| Irska | 2 | 4 |
| Italija | 1 | 2 |
| Izrael | 2 | 2 |
| J. Koreja | 1 | 2 |
| Kina | 3 | 9 |
| Litva | 1 | 2 |
| Nizozemska | 2 | 8 |
| Njemačka | 3 | 20 |
| Norveška | 1 | 2 |
| Poljska | 2 | 4 |
| Rusija | 2 | 8 |

| | | |
|---------------|-----------|------------|
| SAD | 6 | 27 |
| Slovenija | 2 | 12 |
| Španjolska | 4 | 7 |
| Švicarska | 1 | 1 |
| Turska | 1 | 8 |
| UAE | 2 | 2 |
| V. Britanija | 3 | 4 |
| UKUPNO | 62 | 195 |

Od ukupnog broja studijskih posjeta bilo je 9 TV ekipa s 50 pax:

| Država | Broj TV ekipa | Broj osoba |
|---------------|---------------|------------|
| Argentina | 1 | 11 |
| Belgija | 1 | 7 |
| Češka | 1 | 2 |
| Francuska | 1 | 2 |
| Italija | 1 | 2 |
| Norveška | 1 | 2 |
| Poljska | 1 | 2 |
| Rusija | 1 | 7 |
| SAD | 1 | 15 |
| UKUPNO | 9 | 50 |

Svi objavljeni i prikupljeni članci ili reportaže analiziraju se i arhiviraju.

Za domaće novinare organizirane su dvije konferencije za medije s ciljem upoznavanja javnosti s najznačajnijim projektima TZGZ za 2019. godinu - Festival svjetla Zagreb i Advent u Zagrebu.

4. Studijska putovanja agenata

S ciljem promocije destinacije, odnosno s ciljem upoznavanja zagrebačke turističke ponude ili unapređenja prodaje ukoliko već imaju programe posjeta Zagrebu tijekom 2019. godine, nastavljena je suradnja s turoperatorima i turističkim agencijama te organiziranje niza studijskih putovanja.

Studijska putovanja agenata organizirana su u suradnji sa stranim turoperatorima i njihovim domicilnim partnerima, aviokompanijama (Turkish Airlines, Croatia Airlines), HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u svijetu (Italija, SAD, Mađarska, Benelux) te s pružateljima usluga i facilitatorima na području Zagreba (Katarina line, Uniline). Ukupno, Zagreb je posjetilo 208 turističkih agenata iz 18 zemalja.

Od ukupno 26 studijskih posjeta ističu se: studijsko putovanje agenata iz Kuvajta (3.-4.4.2019.) organizirano u suradnji s HTZ-om, studijsko putovanje Virtuoso agentice iz SAD-a u suradnji s predstavništvom HTZ-a u SAD-u, New York, agenata iz Argentine (30.-31.5.) u suradnji s HTZ-om i avio prijevoznikom Turkish Airlines kako bi se stekao uvid u mogućnosti i potencijal tržišta, te studijska putovanja u vrijeme Adventa: agenata iz Irske (5.-8.12.) organizirano u suradnji s avio prijevoznikom Croatia Airlines, agenata iz Beneluxa u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Beneluxu te agenata iz Azerbajdžana u suradnji s avio prijevoznikom Turkish Airlines.

U tablici je prikazan detaljan popis turističkih agenata koji su 2019. godini u organizaciji TZGZ-a boravili u Zagrebu.

| Država | Broj studijskih posjeta | Broj osoba |
|-------------|-------------------------|------------|
| Argentina | 1 | 7 |
| Australija | 3 | 10 |
| Azerbajdžan | 1 | 10 |
| Belgija | 1 | 5 |
| Brazil | 1 | 1 |
| Filipini | 2 | 13 |
| Francuska | 1 | 24 |
| Irska | 1 | 8 |

| | | |
|-------------------|----|-----|
| Italija | 1 | 22 |
| JAR | 1 | 4 |
| Kanada | 1 | 2 |
| Kuvajt | 1 | 8 |
| Mađarska | 1 | 4 |
| Nizozemska | 2 | 28 |
| SAD | 5 | 50 |
| Saudijska Arabija | 1 | 9 |
| Tajland | 1 | 1 |
| Tajvan | 1 | 2 |
| UKUPNO | 26 | 208 |

5. Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured

U 2019. godini, organizirano je ili se sudjelovalo u organizaciji 12 studijskih i inspekcijskih putovanja za kongresne organizatore tijekom kojih je Zagreb upoznao 57 sudionika.

U suradnji s kongresnom burzom Conventa, u siječnju je organizirano studijsko putovanje za 10 zainteresiranih kupaca. Nastavljene su aktivnosti na francuskom tržištu te je u suradnji sa specijaliziranom agencijom Partance u svibnju organizirano studijsko putovanje za 9 predstavnika francuskih MICE agencija. U suradnji s njemačkom agencijom TMF i HTZ-om organizirana su dva studijska putovanja, jedno u listopadu, a drugo u prosincu na kojima je sudjelovalo ukupno 19 sudionika.

U suradnji s HTZ-om, organizirano je studijsko putovanje za 9 organizatora kongresa i incentive putovanja - tzv. hosted buyera s jedne od najvećih svjetskih kongresnih burzi - IBTM.

6. Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim org.

U 2019. godini uspješno je nastavljena suradnja s ministarstvima, državnim protokolarnim uredima, veleposlanstvima, gradskim uredima, organizatorima konferencija, školama, udrugama i ostalim organizacijama i institucijama. Posredstvom njihovih upita organizirano je više od 60 razgleda grada za strane diplomate, predsjednike stranih zemalja i druge visoke dužnosnike, učenike na razmjeni, inozemne sudionike međunarodnih festivala i drugih značajnih projekata, a u svrhu upoznavanja i promocije grada. Troškovi dodatnih aktivnosti (poput organizacije razgleda grada i sl.), predviđenih ususret razdoblju predsjedanja RH Vijećem EU, bili su manji od očekivanih što je rezultiralo ukupnom manjom potrošnjom na stavci.

Organizirano je i slanje promotivnih materijala za potrebe predstavništva HTZ-a u SAD-u te Veleposlanstva RH u Alžiru.

V. INTERNI MARKETING

1. Nagrade i priznanja

Na ovoj stavci realizirane su nagrade za dječje vrtiće i osnovne škole za najbolje likovne i literarne radove u okviru projekta „Volim Zagreb“ kojem je cilj razvijanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša kao bitnog čimbenika razvoja turizma.

2. Edukacija

2.1. Obuka osoblja

Obuke se provode s ciljem poboljšanja postojećih znanja te usvajanja novih, potrebnih za kvalitetno provođenje planiranih aktivnosti. Djelatnici TZGZ-a sudjelovali su na edukaciji o *de minimis* potporama, seminarima Mala škola o sustavu plaća i Upravljanje protokolom te su upoznati s kongresno incentive ponudama kroz tematske razglede grada. Nastavljeno je s pohađanjem tečajeva stranih jezika (ruski i korejski).

2.2. Seminari klubova konkurentnosti i marketinga

Klubovi konkurentnosti i marketinga su udruge javnog i privatnog sektora kojima je cilj unapređenje sinergije cijelog turističkog sustava. Klubovi konkurentnosti definiraju mogućnosti poboljšanja kvalitete u turizmu.

2.2.1. Sastanci i okupljanja s predstavnicima turističke industrije/partnerima i edukativni seminari

Sredstva na stavci iskorištena su prvenstveno za unapređenje kvalitete ponude turističke industrije Zagreba. Pružena je podrška u organizaciji radionice Udruge hrvatskih putničkih agencija, a također je nastavljena edukacija djelatnika MUP-a - točnije policajaca, iz poznavanja turističkih lokacija i primijenjenog engleskog jezika kako bi mogli na terenu u centru Zagreba biti od adekvatne pomoći sve brojnijim stranim posjetiteljima. Djelatnici TZGZ-a sudjelovali su na nacionalnom Forumu obiteljskog smještaja - nacionalnom skupu pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu (iznajmljivača) u Splitu te ReformBnB-u, međunarodnom summitu hotelskih udruženja u Barceloni.

Dio sredstava iskorišten je za razvoj turističkih proizvoda Zagreba kao što je Festival svjetla Zagreb. Godišnje okupljanje hrvatske turističke industrije nije realizirano.

2.2.2. Studijska putovanja TU TZGZ

S ciljem upoznavanja turističke ponude te konkurentnih prednosti drugih destinacija, organiziraju se studijska putovanja. U 2019. godini realizirano je putovanje u Izrael.

2.3. Kultura turizma – uvođenje izbornog predmeta u škole

TZGZ je u suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, 2010. godine, pokrenula projekt „Kultura turizma“ u obliku izvannastavne aktivnosti u srednjim školama grada Zagreba koje primarno nemaju turistički obrazovni sadržaj.

Cilj je u mladima pobuditi svijest o Zagrebu kao turističkoj destinaciji te o njegovim kulturnim i prirodnim potencijalima, što bi dugoročno trebalo ostaviti traga na zagrebačkom turizmu kao i gospodarskom razvoju grada te stvaranju klime dobrodošlice. Sukladno planiranom, projekt je uspješno okončan sudjelovanjem pet zagrebačkih srednjih škola. Učenici su tijekom jednog semestra sudjelovali u projektu u obliku izvannastavne aktivnosti te u konačnici, na završnoj prezentaciji predstavili svoje projekte.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U 2019. godini nastavljena je produkcija promotivnih multimedijalnih materijala o Zagrebu koji su korišteni za prikazivanje na TV-u, Internetu (YouTube), ekranima na letovima Croatia Airlinesa i posebnim prezentacijama TZGZ-a.

Tijekom 2019. godine napravljena su i dva video spota u svrhu promocije zdravstvenog turizma. Jedan je promotivni spot o gradu i zdravstvenom turizmu, a drugi je video s izjavama poznatih zagrebačkih liječnika koji govore o zdravstvenom turizmu u Zagrebu i Hrvatskoj općenito. Oba su napravljena u hrvatskoj, engleskoj, njemačkoj, talijanskoj i ruskoj jezičnoj verziji.

Za promociju događanja Festival svjetla snimljen je kratki dvominutni video materijal koji će se koristiti za promociju događanja putem YouTube kampanja. Za promociju Adventa u Zagrebu prilagođen je video snimljen tijekom Adventa 2017, u kojemu je izmijenjen uvodni dio novom animacijom sa zvijezdom repaticom. Video je zabilježio više od 4.676.865 pregleda na YouTubeu.

2. Istraživanje tržišta

Tijekom 2018 godine, u suradnji s Institutom za turizam realizirani su projekti „Tomas, zdravstveni turizam 2018. stavovi i potrošnja korisnika usluga zdravstvenog turizma u Hrvatskoj“ te „Stavovi lokalnog stanovništva prema razvoju turizma u Hrvatskoj u 2018. godini“. TZGZ-u dostavljani su podaci sukladno temama istraživanja.

3. Formiranje baze podataka

TZGZ prati napise o Zagrebu u domaćem i stranom tisku, kao i objavljene reportaže na TV i radio postajama. Opseg praćenja tema je korigiran zbog što preciznijeg prikaza pojavnosti rada TZGZ u medijima, a prikupljeni materijali se arhiviraju i koriste u daljnjim analizama i po potrebi, za planiranje promotivnih kampanja. Realizirana je i procjena vrijednosti objavljenih materijala kroz izradu „cost benefit“ analize.

Mediji su javnosti, u 2019. godini, odaslali 1.837 priloga o svim promatranim temama, a TZGZ je subjekt u 1.323 medijske objave što znači da se javnost imala priliku informirati o poslovanju i aktivnostima koje se provode/planiraju u prosjeku kroz 3.6 priloga svakog dana. U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. Turistička zajednica grada Zagreba ostvarila je u promatranim medijima AVE (Advertising Value Estimation) od 25.928.324 kn i pozitivan PR učinak procijenjene vrijednosti 9.317.798 kn.

Najviše priloga objavljeno je putem Interneta – 765; a slijede tisak – 287; radio – 154 i TV – 117.

TZGZ je u 2019. ostvarila pozitivan publicitet, ali su negativne objave o adventskim kućicama imale utjecaj na PR vrijednosti u odnosu na prethodnu godinu pa je ona ipak nešto manja. Međutim, valja naglasiti da se radilo samo o 2% negativnih objava i samo jednoj negativnoj temi te da je 98% objava pozitivno i/ili neutralno.

Što se inozemnog tiska tiče, u 2019. godini su, o temama od interesa za TZGZ promatrani mediji su objavili 62 članaka, ukupne površine 110.314cm² i ukupne vrijednosti 14.818.215 kn. Prilozi su objavljeni u 58 novinskih naslova, a promatrani mediji porijeklom su iz 11 zemalja. Najviše članaka objavljeno je u Nizozemskoj, Belgiji i Austriji. Najčešća tema o kojoj su izvještavali strani promatrani mediji je turizam Zagreba, koja je prisutna u 89 priloga, a najviše objava bilo je u tjednim i mjesečnim izdanjima.

4. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama

Tijekom 2019. godine nastavljena je suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama relevantnim za područja turizma, promocije i edukacije. Takva vrsta suradnje smatra se iznimno važnom zbog pozicioniranja turizma grada Zagreba u stručnim međunarodnim i domaćim organizacijama i institucijama te zbog umrežavanja sa sličnim turističkim destinacijama.

4.1. Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službena putovanja / kongresni ured

TZGZ je član relevantnih međunarodnih strukovnih udruga poput: ECM, ICCA, SITE. U okviru organizacije ICCA, sudjelovalo se na 58. ICCA kongresu u Houstonu.

4.2. Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima

TZGZ je kroz redovite članske aktivnosti nastavila suradnju s međunarodnim organizacijama od važnosti za turizam, promociju i edukaciju. Tako su djelatnici TZGZ-a sudjelovali u najvažnijim godišnjim sastancima organizacije European Cities Marketing: ECM Spring Expert Meeting u Edinburghu, ECM International Conference & General Assembly u Ljubljani i ECM TIC Expert Meeting u Ghentu.

Pored navedenog, djelatnici su sudjelovali i na sljedećim stručnim skupovima i događanjima: konferencija pod nazivom #DTTT Campus u Oslu, Dani UHPA-e u Vinkovcima, konferencija zdravstvenog turizma Panonia Health u Osijeku te konferencija Dragon Trail Summit u Pekingju.

4.3. Članarina strukovnim udrugama

U 2019. godini izvršene su članske obveze prema sljedećim organizacijama: UNWTO, UHPA, UPUHH, HUOJ, ECM, ETOA, USTOA, ICCA, SITE te prema Udruzi računovođa i financijskih djelatnika.

5. Banka fotografija, dizajn i priprema u izdavaštvu

Sredstva na stavci Banka fotografija i priprema u izdavaštvu koriste se za otkup fotografija, prijevode, lektoriranje, dizajn i pripremu za tisak banneri, brošura, pojedinačnih oglasa i sl.

Tijekom godine organizirano je fotografiranje te su otkupljena prava na korištenje fotografija najvažnijih događanja (Advent u Zagrebu, ljetna događanja, Festival svjetla Zagreb). Otkupljene fotografije su pohranjene u elektronskom formatu i koriste se i za potrebe publikacija, ažuriranje web stranice te za potrebe medija, oglašavanja i nastupa na turističkim sajmovima.

Za potrebe promocije projekta Festival svjetla Zagreb osmišljen je vizualni identitet, a kreirana je i nova PPT prezentacija Advent u Zagrebu koja je korištena u sklopu prezentacije za novinare i turističku industriju. Kako bi marketinške kampanje bile dodatno atraktivnije, potrebno je osvježavati vizuale kojima se najavljuju događanja kao Festival svjetla Zagreb, Zagreb Summer Tour i zimske promotivne kampanje (Advent u Zagrebu). Svi navedeni materijali su osvježeni i prilagođeni potrebama tržišta i medija na kojima su kampanje provedene. Za Festival svjetla Zagreb pripremljena je posebna mapa s opisima lokacija i prijedlogom kretanja.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, 30% sredstava od boravišne pristojbe, turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koristi se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada.

2. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

I. PRIHODI

| RB | Prihodi po vrstama | Plan 2019. | Ostvareno 2019. | Indeks | Struktura |
|----|--------------------------------|------------|-----------------|--------|-----------|
| 1. | Boravišna pristojba | 14.500.000 | 15.475.874 | 106,73 | 14,80 |
| 2. | Turistička članarina | 64.000.000 | 67.542.318 | 105,53 | 64,59 |
| 3. | Višak prihoda prethodne godine | 10.736.000 | 10.736.000 | 192,18 | 19,73 |
| 4. | Ostali nespomenuti prihodi | 600.000 | 917.568 | 152,93 | 0,88 |

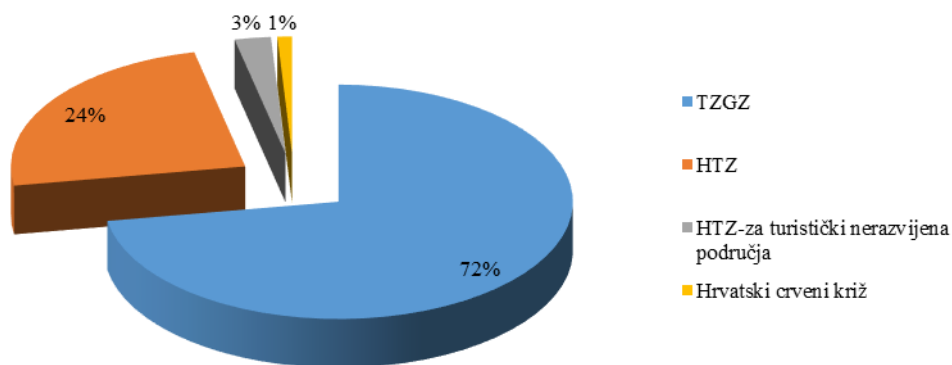
1. Boravišna pristojba

Prihod od boravišne pristojbe za 2019. godinu ostvaren je u iznosu 15.475.874 kuna ili 6,73% viši u odnosu na plan 2019. godine. U strukturi ukupnih prihoda, prihodi od boravišne pristojbe čine 14,80%. Ukupno raspoređena boravišna pristojba za 2019. godinu iznosi 21.382.894 kn.

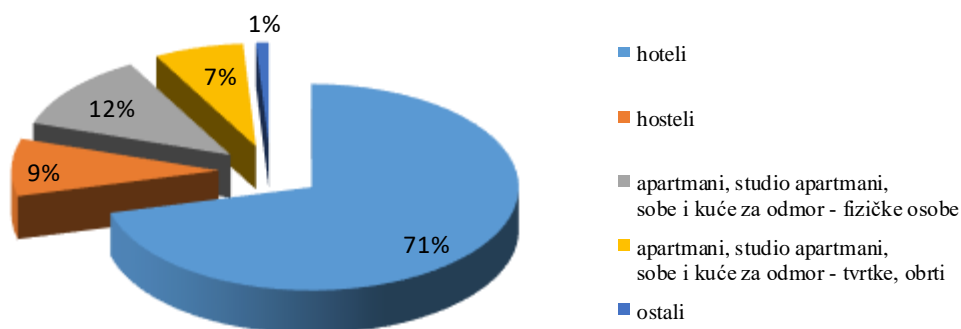
Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi sredstva su raspoređena kako slijedi:

| | | |
|----------------------------------------|---------------|---------|
| TZGZ | 15.475.874 kn | 72,38% |
| HTZ | 5.158.621 kn | 24,12% |
| HTZ-za turistički nerazvijena područja | 534.571 kn | 2,50% |
| Hrvatski crveni križ | 213.828 kn | 1,00% |
| Ukupno: | 21.382.894 kn | 100,00% |

Grafikon: Raspored uplaćene boravišne pristojbe



Grafikon: Udio uplata smještajnih objekata u prihodu od boravišne pristojbe



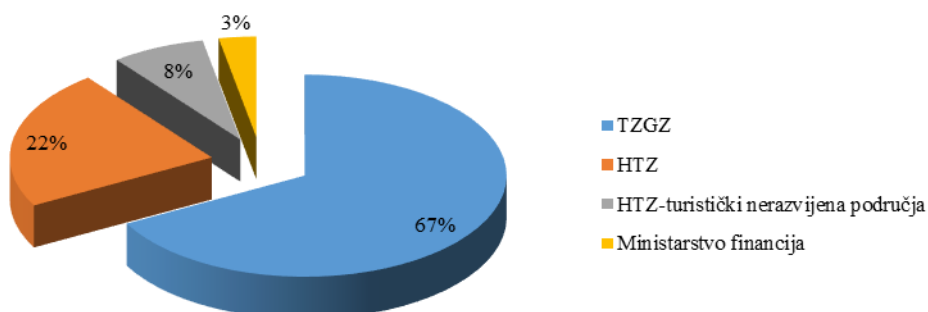
2. Turistička članarina

Prihod od turističke članarine iznosi 67.542.318 kn ili 5,53% više u odnosu na plan. U strukturi ukupnih prihoda, prihod od turističke članarine sudjeluje s 64,59%. Tijekom 2019. godine s osnove članarine raspoređeno je 100.621.693 kn.

Prema Zakonu o turističkoj članarini sredstva su raspoređena kako slijedi:

| | | |
|-------------------------------------|--------------------|----------------|
| TZGZ | 67.542.318 | 67,13% |
| HTZ | 22.514.101 | 22,37% |
| HTZ-turistički nerazvijena područja | 7.546.625 | 7,50% |
| Ministarstvo financija | 3.018.649 | 3,00% |
| Ukupno: | 100.621.693 | 100,00% |

Grafikon: Raspored uplaćene turističke članarine

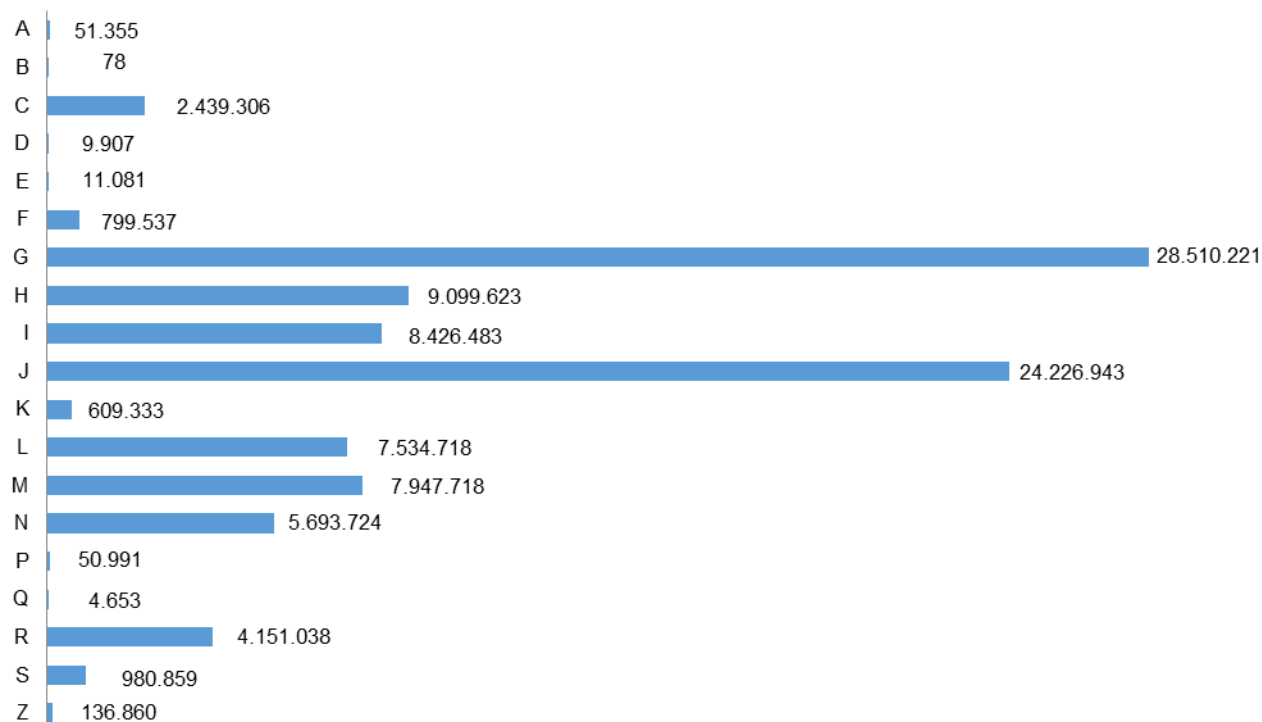


Raspored uplate turističke članarine prema djelatnostima:

| | Djelatnosti prema NKD - 2007. | Uplata 2018 | Uplata 2019 | Index | Struktura |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------|-----------|
| A | Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo | 62.223 | 51.355 | 82,53 | 0,05 |
| B | Rudarstvo i vađenje | 439 | 78 | 17,75 | 0,00 |
| C | Prerađivačka industrija | 2.749.792 | 2.439.306 | 88,71 | 2,42 |
| D | Opskrba el. energijom, plinom, parom i klimatizacijom | 28.780 | 9.907 | 34,42 | 0,01 |
| E | Opskrba vodom, uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša | 4.745 | 11.081 | 233,55 | 0,01 |
| F | Graditeljstvo | 562.516 | 799.537 | 142,14 | 0,79 |
| G | Trgovina na veliko i malo, popravak vozila i motocikala | 26.295.768 | 28.510.221 | 108,42 | 28,32 |
| H | Prijevoz i skladištenje | 5.882.674 | 9.099.623 | 154,69 | 9,04 |
| I | Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane | 6.509.044 | 8.426.483 | 129,46 | 8,37 |
| J | Informacije i komunikacije | 22.870.214 | 24.226.943 | 105,93 | 24,06 |
| K | Financijska djelatnost i djelatnost osiguranja | 728.081 | 609.333 | 83,69 | 0,61 |
| L | Poslovanje nekretninama | 9.330.666 | 7.534.718 | 80,75 | 7,48 |
| M | Stručne znanstvene i tehničke djelatnosti | 5.805.532 | 7.947.718 | 136,90 | 7,89 |
| N | Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti | 5.394.878 | 5.693.724 | 105,54 | 5,66 |
| P | Obrazovanje | 34.302 | 50.991 | 148,65 | 0,05 |
| Q | Djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi | 7.963 | 4.653 | 58,43 | 0,00 |
| R | Umjetnost, zabava i rekreacija | 2.597.743 | 4.151.038 | 159,79 | 4,12 |
| S | Ostale uslužne djelatnosti | 895.136 | 980.859 | 109,58 | 0,97 |
| Z | Nepoznati | 40.913 | 136.860 | 334,51 | 0,14 |

Prema evidenciji TZGZ u 2019. godini 27.586 obveznika uplaćuje turističku članarinu, od čega su 18.798 pravne osobe, a 8.788 fizičke osobe. U 2018. godini 24.548 obveznika je uplaćivalo turističku članarinu.

Grafikon 4. Raspored uplate turističke članarine po djelatnostima



3. Ostali prihodi

| | |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|
| - Refundacije (HTZ, Zagreb Card, suizlaganje) | 832.097 kuna |
| - Ostali prihodi (prihod od prodaje, kamata, nakn., teč.raz,...) | 85.471 kuna |
| Ostali prihodi ukupno: | 917.568 kuna |

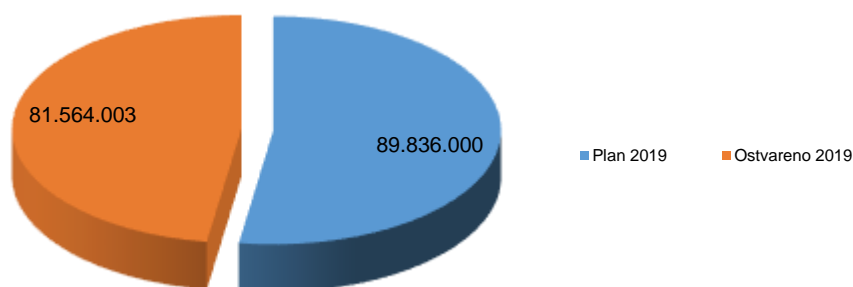
II. RASHODI

| RB | RASHODI PO VRSTAMA | Plan 2019. | Ostvareno 2019. | Indeks | Strukt. |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| I. | ADMINISTRATIVNI RASHODI | | | | |
| 1. | Rashodi za radnike | | | | |
| 1.1. | Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika | 10.500.000 | 8.988.955 | 85,61 | 11,02 |
| 1.2. | Izdaci za prijevoz na posao | 290.000 | 276.622 | 95,39 | 0,34 |
| 1.3. | Ostali rashodi za radnike (sistematski pregled, zaštita na radu) | 100.000 | 86.853 | 86,85 | 0,11 |
| 2. | Rashodi ureda | 6.150.640 | 5.369.932 | 87,31 | 6,58 |
| 3. | Rashodi - TIC-evi | 4.547.000 | 3.670.243 | 80,72 | 4,50 |
| 4. | Rashodi za rad tijela: naknade TV i NO | 385.000 | 344.805 | 89,56 | 0,42 |
| | UKUPNO I. | 21.972.640 | 18.737.410 | 85,28 | 22,97 |
| II. | DIZAJN VRIJEDNOSTI | | | | |
| 1. | Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada | 200.000 | 200.270 | 100,14 | 0,25 |
| 2. | Potpورا događanjima | 20.659.660 | 18.577.774 | 89,92 | 22,78 |
| 3. | Potpورا razvoju DMO - a | 6.413.000 | 6.331.119 | 98,72 | 7,76 |
| 4. | Potpورا DMK - a (touroperatori, aviokompanije) | 2.062.500 | 1.773.715 | 86,00 | 2,17 |
| 5. | Kandidature za međunarodne skupove, potpore skupovima i projekti /kongresni ured | 1.262.000 | 1.240.193 | 98,27 | 1,52 |
| 6. | Projekt: Volim Zagreb | 69.700 | 69.367 | 99,52 | 0,09 |
| 7. | Maketa grada Zagreba | 15.000 | | 0,00 | 0,00 |
| 8. | Kulturni turizam | | | | |
| 8.1. | Seminari, studijska i stručna putovanja | 5.000 | 1.429 | 28,58 | 0,00 |
| 8.2. | Susreti s partnerima | 5.000 | 450 | 9,00 | 0,00 |
| 8.3. | Posebni projekti i prezentacije | 170.000 | 170.000 | 100,00 | 0,21 |
| 8.4. | Neplanirano | 300.000 | | 0,00 | 0,00 |
| | Ukupno 8. | 480.000 | 171.879 | 35,81 | 0,21 |
| 9. | Zdravstveni turizam | 600.000 | 601.076 | 100,18 | 0,74 |
| 10. | Ured direktora - potpore projektima | 300.000 | 200.000 | 66,67 | 0,25 |
| 11. | Marketinški projekti, financijske potpore i poslovne suradnje | 1.657.000 | 1.430.979 | 86,36 | 1,75 |
| | Ukupno II. | 33.718.860 | 30.596.371 | 90,74 | 37,51 |
| III. | KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI | | | | |
| 1. | Online komunikacija | | | | |
| 1.1. | Internet oglašavanje, društvene mreže, aplikacije | 5.875.000 | 4.926.509 | 83,86 | 6,04 |
| 1.2. | Newsletter i B2B Alert obavijesti | 160.000 | 98.142 | 61,34 | 0,12 |
| 1.3. | Internet stranice i upravljanje Internet stranicama | 785.000 | 812.961 | 103,56 | 1,00 |
| 2. | Offline komunikacije | | | | |
| 2.1. | Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora | 3.100.000 | 3.032.030 | 97,81 | 3,72 |
| 2.2. | Suradnja sa HNS - om | 530.000 | 530.000 | 100,00 | 0,65 |
| 2.3. | Hrvatski skijaški savez - ogl. Snježna kraljica | 4.875.000 | 4.875.000 | 100,00 | 5,98 |
| 2.4. | Hrvatski olimpijski odbor | 300.000 | 300.000 | 100,00 | 0,37 |
| 2.5. | Promotivni pano i displeji | 80.000 | 69.855 | 87,32 | 0,09 |

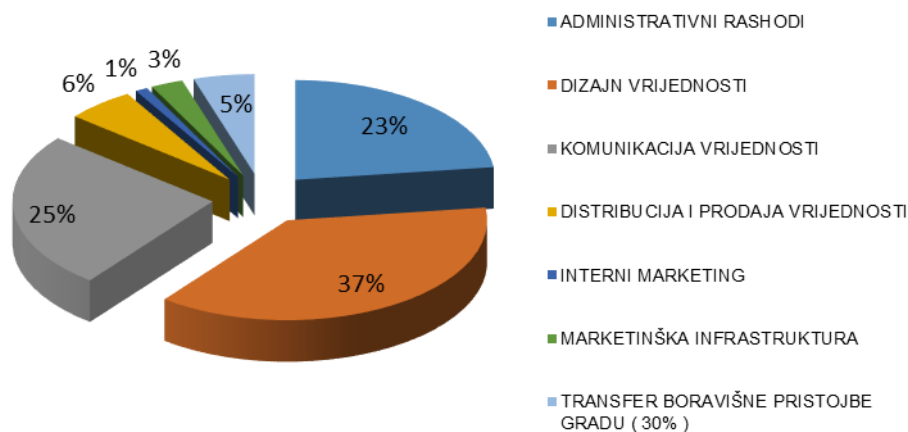
| | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| 2.6. | Opće oglašavanje | | | | |
| 2.6.1. | Oglašavanje u tisku | 1.166.600 | 1.172.414 | 100,50 | 1,44 |
| 2.6.2. | Oglašavanje u kongresno incentive publikacijama /kongresni ured | 199.500 | 141.926 | 71,14 | 0,17 |
| 2.6.3. | TV oglašavanje | 800.000 | 800.000 | 100,00 | 0,98 |
| 2.7. | Brošure i tiskani materijali | 2.149.700 | 2.085.010 | 96,99 | 2,56 |
| 2.8. | Suveniri i promo materijali | 1.762.700 | 1.606.030 | 91,11 | 1,97 |
| 2.9. | Zagreb card | 150.000 | 122.413 | 81,61 | 0,15 |
| 3. | Smeđa signalizacija i info table | 120.000 | 105.438 | 87,86 | 0,13 |
| 4. | Nagrade i priznanja (nagradna putovanja, priznanja i festivalske prijave) | 65.000 | 67.008 | 103,09 | 0,08 |
| | Ukupno III. | 22.118.500 | 20.744.736 | 93,79 | 25,43 |
| IV. | DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI | | | | |
| 1. | Sajmovi | | | | |
| 1.1. | Sajmovi - samostalni nastupi TZGZ i u suradnji s HTZ – om | 2.043.000 | 1.880.705 | 92,06 | 2,31 |
| 1.2. | Sudjelovanje na kongresnim i incentive burzama | 502.000 | 447.148 | 89,07 | 0,55 |
| 2. | Posebne prezentacije - radionice | | | | |
| 2.1. | Posebne prezentacije - radionice | 700.000 | 716.647 | 102,38 | 0,88 |
| 2.2. | Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i radionicama / kongresni ured | 500.000 | 543.627 | 108,73 | 0,67 |
| 3. | Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima | 250.000 | 249.121 | 99,65 | 0,31 |
| 4. | Studijska putovanja agenata | 380.000 | 342.731 | 90,19 | 0,42 |
| 5. | Organizacija inspekcijskih putovanja organizatora kongresa i specijaliziranih novinara / kongresni ured | 300.000 | 205.488 | 68,50 | 0,25 |
| 6. | Suradnja s ministarstvima i RH protokolarnim uredima, školama, udrugama i ostalim organiz. | 300.000 | 142.805 | 47,60 | 0,18 |
| | Ukupno IV. | 4.975.000 | 4.528.273 | 91,02 | 5,55 |
| V. | INTERNI MARKETING | | | | |
| 1. | Nagrade i priznanja | 17.000 | 15.000 | 88,24 | 0,02 |
| 2. | Edukacija | | | | |
| 2.1. | Obuka osoblja | 100.000 | 103.640 | 103,64 | 0,13 |
| 2.2. | Seminari klubova konkurentnosti i marketinga | | | | |
| 2.2.1. | Sastanci i okupljanja s predstavnicima turističke industrije/partnerima i edukativni seminari | 400.000 | 151.542 | 37,89 | 0,19 |
| 2.2.2. | Studijska putovanja TU TZGZ | 250.000 | 250.000 | 100,00 | 0,31 |
| 2.3. | Kultura turizma - uvođenje izbornog predmeta u škole | 290.000 | 287.959 | 99,30 | 0,35 |
| | Ukupno V. | 1.057.000 | 808.141 | 76,46 | 0,99 |

| | | | | | |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| VI. | MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA | | | | |
| 1. | Proizvodnja multimedijalnih materijala | 600.000 | 599.063 | 99,84 | 0,73 |
| 2. | Istraživanje tržišta | 70.000 | 11.000 | 15,71 | 0,01 |
| 3. | Formiranje baze podataka | 150.000 | 94.698 | 63,13 | 0,12 |
| 4. | Suradnja s domaćim i međ. institucijama | | | | |
| 4.1. | Aktivnosti u međunarodnim organizacijama i službeno putovanje. / kongresni ured | 30.000 | 22.398 | 74,66 | 0,03 |
| 4.2. | Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima | 150.000 | 99.736 | 66,49 | 0,12 |
| 4.3. | Članarine u strukovnim udrugama | 124.000 | 123.715 | 99,77 | 0,15 |
| 5. | Banka fotografija, dizajn i priprema u izdavaštvu | 1.100.000 | 1.174.736 | 106,79 | 1,44 |
| | Ukupno VI. | 2.224.000 | 2.125.345 | 95,56 | 2,61 |
| VII. | TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%) | 3.770.000 | 4.023.727 | 106,73 | 4,93 |
| | Ukupno VII. | 3.770.000 | 4.023.727 | 106,73 | 4,93 |
| | UKUPNO: | 89.836.000 | 81.564.003 | 90,79 | 100,00 |

Grafikon: Planirani i ostvareni rashodi



Grafikon: Struktura rashoda



III. REKAPITULACIJA

| | |
|-----------------------------|---------------------------|
| UKUPNI PRIHODI 2019. | 83.935.760,46 kuna |
| <u>UKUPNI RASHODI 2019.</u> | <u>81.564.003,18 kuna</u> |
| RAZLIKA | 2.371.757,28 kuna |

Višak prihoda nad rashodima tekuće 2019. godine iznosi 2.371.757,28 kuna.

PRILOG 1. STATISTIKA NOĆENJA I DOLAZAKA TURISTA

DOLASCI I NOĆENJA PREMA EVIDENCIJI TZGZ

| TZG ZAGREB | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------|--------------|---------|-----------|--------------|---------|-----------|--------|---------|
| RB | Zemlja | I - XII 2019 | | | I - XII 2018 | | | indeks | 2019/18 |
| | | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | | |
| 1. | Albanija | 4.577 | 8.001 | 0,301 | 4.458 | 6.647 | 0,263 | 103 | 120 |
| 2. | Argentina | 9.236 | 18.114 | 0,681 | 9.578 | 18.040 | 0,715 | 96 | 100 |
| 3. | Australija | 30.563 | 64.839 | 2,438 | 30.636 | 64.288 | 2,548 | 100 | 101 |
| 4. | Austrija | 36.885 | 61.402 | 2,309 | 36.306 | 59.324 | 2,352 | 102 | 104 |
| 5. | Belgija | 14.726 | 29.428 | 1,107 | 16.045 | 30.091 | 1,193 | 92 | 98 |
| 6. | Bjelorusija | 1.076 | 2.107 | 0,079 | 1.481 | 2.738 | 0,109 | 73 | 77 |
| 7. | Bosna i Hercegovina | 49.061 | 92.494 | 3,478 | 46.920 | 87.586 | 3,472 | 105 | 106 |
| 8. | Brazil | 14.978 | 29.422 | 1,106 | 13.081 | 25.738 | 1,020 | 115 | 114 |
| 9. | Bugarska | 30.231 | 43.078 | 1,620 | 30.899 | 44.127 | 1,749 | 98 | 98 |
| 10. | Cipar | 961 | 2.383 | 0,090 | 839 | 1.799 | 0,071 | 115 | 132 |
| 11. | Crna Gora | 6.017 | 13.085 | 0,492 | 5.790 | 12.591 | 0,499 | 104 | 104 |
| 12. | Češka | 12.084 | 21.524 | 0,809 | 11.272 | 19.177 | 0,760 | 107 | 112 |
| 13. | Čile | 2.582 | 5.165 | 0,194 | 2.090 | 4.060 | 0,161 | 124 | 127 |
| 14. | Danska | 6.946 | 15.075 | 0,567 | 7.531 | 16.829 | 0,667 | 92 | 90 |
| 15. | Estonija | 1.436 | 3.641 | 0,137 | 1.555 | 3.283 | 0,130 | 92 | 111 |
| 16. | Finska | 3.917 | 10.268 | 0,386 | 4.283 | 12.023 | 0,477 | 91 | 85 |
| 17. | Francuska | 33.273 | 66.340 | 2,495 | 30.154 | 60.013 | 2,379 | 110 | 111 |
| 18. | Grčka | 12.401 | 21.930 | 0,825 | 11.986 | 20.288 | 0,804 | 103 | 108 |
| 19. | Hong Kong, Kina | 13.678 | 16.032 | 0,603 | 12.041 | 14.212 | 0,563 | 114 | 113 |
| 20. | Indija | 16.377 | 32.941 | 1,239 | 16.023 | 31.190 | 1,236 | 102 | 106 |
| 21. | Indonezija | 4.052 | 5.490 | 0,206 | 3.660 | 5.024 | 0,199 | 111 | 109 |
| 22. | Irska | 4.502 | 10.693 | 0,402 | 4.246 | 9.268 | 0,367 | 106 | 115 |
| 23. | Island | 1.039 | 3.186 | 0,120 | 923 | 2.593 | 0,103 | 113 | 123 |
| 24. | Italija | 66.527 | 132.533 | 4,984 | 61.513 | 122.327 | 4,849 | 108 | 108 |
| 25. | Izrael | 13.523 | 28.586 | 1,075 | 14.665 | 30.249 | 1,199 | 92 | 95 |
| 26. | Japan | 29.825 | 45.108 | 1,696 | 32.715 | 48.748 | 1,932 | 91 | 93 |
| 27. | Jordan | 399 | 927 | 0,035 | 339 | 714 | 0,028 | 118 | 130 |
| 28. | Južnoafrička Republika | 2.721 | 5.057 | 0,190 | 3.082 | 5.892 | 0,234 | 88 | 86 |
| 29. | Kanada | 31.984 | 62.828 | 2,363 | 31.114 | 59.686 | 2,366 | 103 | 105 |
| 30. | Katar | 6.551 | 7.831 | 0,294 | 6.539 | 8.108 | 0,321 | 100 | 97 |
| 31. | Kazahstan | 410 | 1.053 | 0,040 | 475 | 1.402 | 0,056 | 86 | 75 |
| 32. | Kina | 60.109 | 88.154 | 3,315 | 57.845 | 79.802 | 3,163 | 104 | 110 |
| 33. | Koreja, Republika | 94.251 | 119.201 | 4,483 | 100.692 | 118.726 | 4,706 | 94 | 100 |
| 34. | Kosovo | 4.416 | 8.453 | 0,318 | 3.926 | 7.873 | 0,312 | 112 | 107 |
| 35. | Kuvajt | 967 | 2.190 | 0,082 | 851 | 1.884 | 0,075 | 114 | 116 |
| 36. | Letonija | 2.084 | 3.874 | 0,146 | 2.166 | 3.767 | 0,149 | 96 | 103 |
| 37. | Lihtenštajn | 72 | 127 | 0,005 | 79 | 162 | 0,006 | 91 | 78 |
| 38. | Litva | 2.784 | 5.403 | 0,203 | 2.542 | 5.076 | 0,201 | 110 | 106 |
| 39. | Luksemburg | 879 | 1.629 | 0,061 | 763 | 2.070 | 0,082 | 115 | 79 |
| 40. | Mađarska | 20.232 | 33.366 | 1,255 | 20.004 | 33.258 | 1,318 | 101 | 100 |
| 41. | Makao, Kina | 96 | 128 | 0,005 | 71 | 106 | 0,004 | 135 | 121 |
| 42. | Makedonija | 10.734 | 21.473 | 0,808 | 11.723 | 24.911 | 0,987 | 92 | 86 |
| 43. | Malta | 594 | 1.892 | 0,071 | 903 | 3.050 | 0,121 | 66 | 62 |
| 44. | Maroko | 772 | 1.905 | 0,072 | 647 | 1.897 | 0,075 | 119 | 100 |
| 45. | Meksiko | 4.025 | 7.731 | 0,291 | 3.268 | 6.917 | 0,274 | 123 | 112 |
| 46. | Nizozemska | 22.954 | 44.745 | 1,683 | 22.718 | 42.955 | 1,703 | 101 | 104 |
| 47. | Norveška | 4.541 | 10.003 | 0,376 | 5.457 | 13.770 | 0,546 | 83 | 73 |
| 48. | Novi Zeland | 4.949 | 9.071 | 0,341 | 4.567 | 8.822 | 0,350 | 108 | 103 |
| 49. | Njemačka | 73.542 | 140.955 | 5,301 | 68.679 | 133.411 | 5,288 | 107 | 106 |
| 50. | Oman | 308 | 748 | 0,028 | 331 | 894 | 0,035 | 93 | 84 |
| 51. | Ostale afričke zemlje | 3.657 | 13.390 | 0,504 | 3.175 | 11.705 | 0,464 | 115 | 114 |
| 52. | Ostale azijske zemlje | 38.223 | 61.903 | 2,328 | 37.242 | 60.548 | 2,400 | 103 | 102 |
| 53. | Ostale europske zemlje | 1.419 | 3.812 | 0,143 | 1.230 | 3.258 | 0,129 | 115 | 117 |
| 54. | Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 7.460 | 14.792 | 0,556 | 6.252 | 12.067 | 0,478 | 119 | 123 |
| 55. | Ostale zemlje Oceanije | 121 | 338 | 0,013 | 160 | 402 | 0,016 | 76 | 84 |
| 56. | Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 625 | 1.241 | 0,047 | 594 | 1.787 | 0,071 | 105 | 69 |

| | | | | | | | | | |
|-----|----------------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|----------------|------------|------------|
| 57. | Poljska | 27.461 | 42.016 | 1,580 | 24.390 | 39.263 | 1,556 | 113 | 107 |
| 58. | Portugal | 12.146 | 22.602 | 0,850 | 10.025 | 17.674 | 0,701 | 121 | 128 |
| 59. | Rumunjska | 17.959 | 34.314 | 1,290 | 18.286 | 33.895 | 1,344 | 98 | 101 |
| 60. | Rusija | 12.559 | 27.782 | 1,045 | 11.337 | 23.576 | 0,935 | 111 | 118 |
| 61. | SAD | 82.753 | 179.358 | 6,745 | 79.859 | 171.956 | 6,816 | 104 | 104 |
| 62. | Slovačka | 9.408 | 16.930 | 0,637 | 8.756 | 14.588 | 0,578 | 107 | 116 |
| 63. | Slovenija | 30.621 | 50.590 | 1,902 | 30.313 | 49.680 | 1,969 | 101 | 102 |
| 64. | Srbija | 38.202 | 72.970 | 2,744 | 33.896 | 66.859 | 2,650 | 113 | 109 |
| 65. | Španjolska | 41.573 | 79.163 | 2,977 | 41.310 | 75.224 | 2,982 | 101 | 105 |
| 66. | Švedska | 9.009 | 19.246 | 0,724 | 9.796 | 20.342 | 0,806 | 92 | 95 |
| 67. | Švicarska | 18.200 | 35.382 | 1,331 | 16.445 | 31.167 | 1,235 | 111 | 114 |
| 68. | Tajland | 5.998 | 7.620 | 0,287 | 6.157 | 7.670 | 0,304 | 97 | 99 |
| 69. | Tajvan, Kina | 25.247 | 27.111 | 1,020 | 18.933 | 21.080 | 0,836 | 133 | 129 |
| 70. | Tunis | 342 | 788 | 0,030 | 296 | 760 | 0,030 | 116 | 104 |
| 71. | Turska | 10.357 | 18.403 | 0,692 | 10.474 | 18.420 | 0,730 | 99 | 100 |
| 72. | Ujedinjena Kraljevina | 35.149 | 80.593 | 3,031 | 37.327 | 84.774 | 3,360 | 94 | 95 |
| 73. | Ujedinjeni Arapski Emirati | 6.717 | 11.227 | 0,422 | 6.775 | 12.610 | 0,500 | 99 | 89 |
| 74. | Ukrajina | 9.642 | 18.398 | 0,692 | 7.127 | 12.692 | 0,503 | 135 | 145 |
| | Strani turisti | 1.215.695 | 2.201.578 | 82,79 | 1.179.626 | 2.109.403 | 83,616 | 103 | 104 |
| | Domaći turisti | 244.573 | 457.563 | 17,21 | 224.100 | 413.338 | 16,384 | 109 | 111 |
| | | | | | | | | | |
| | UKUPNO | 1.460.268 | 2.659.141 | 100,00 | 1.403.726 | 2.522.741 | 100,000 | 104 | 105 |

PREGLED TRŽIŠTA S NAJVIŠE OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA

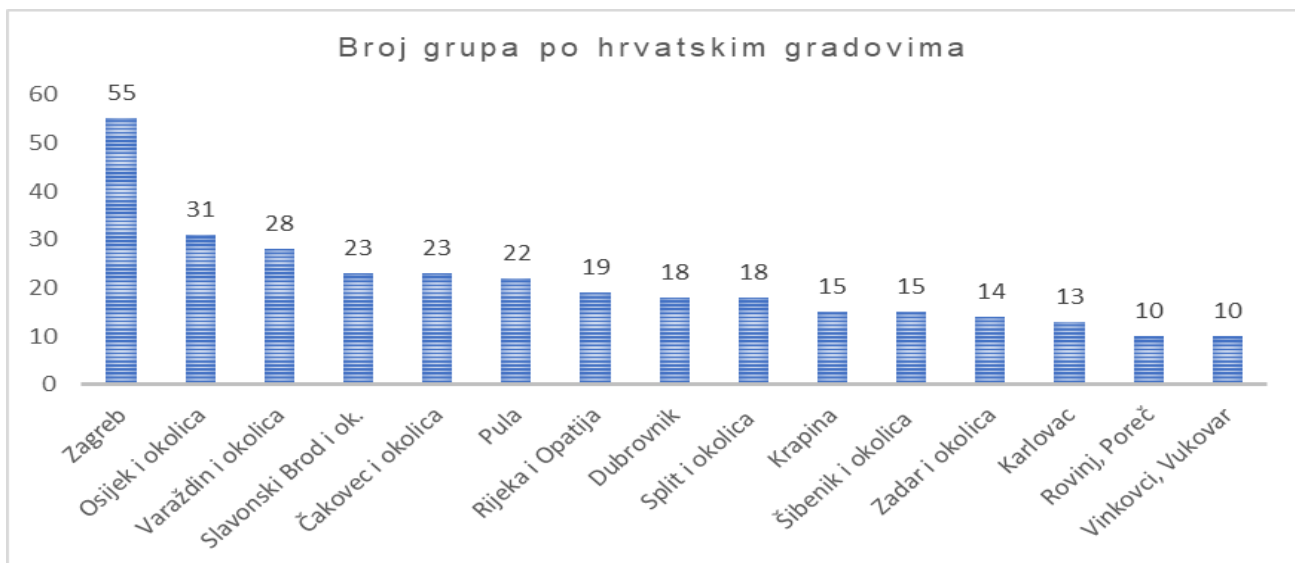
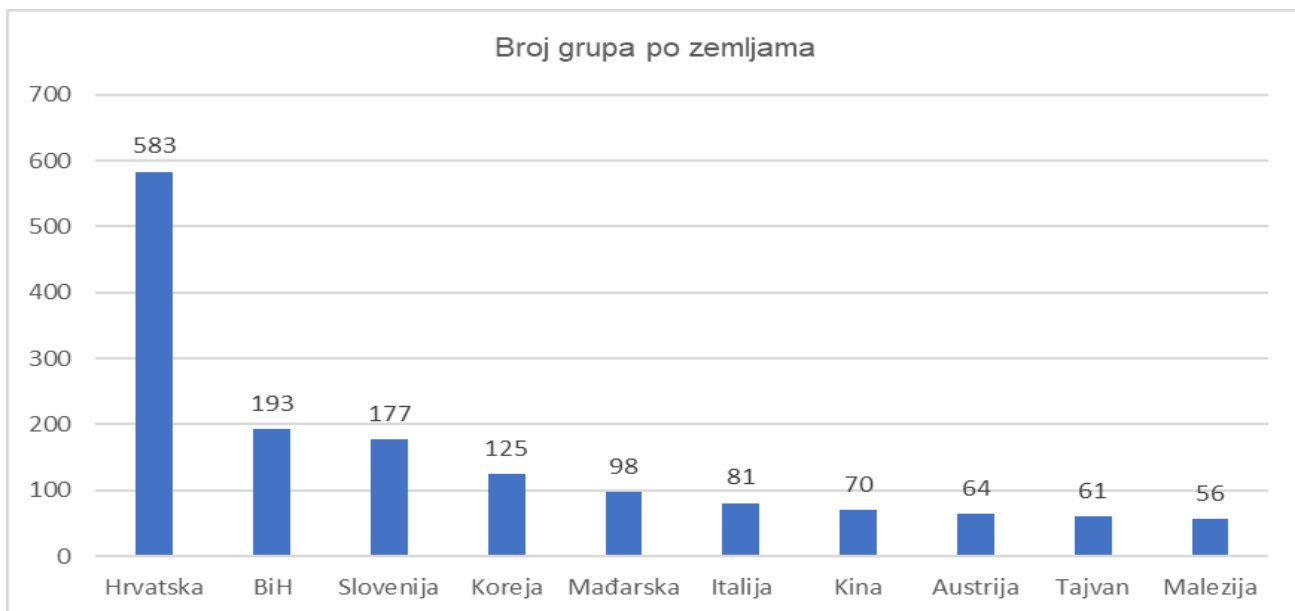
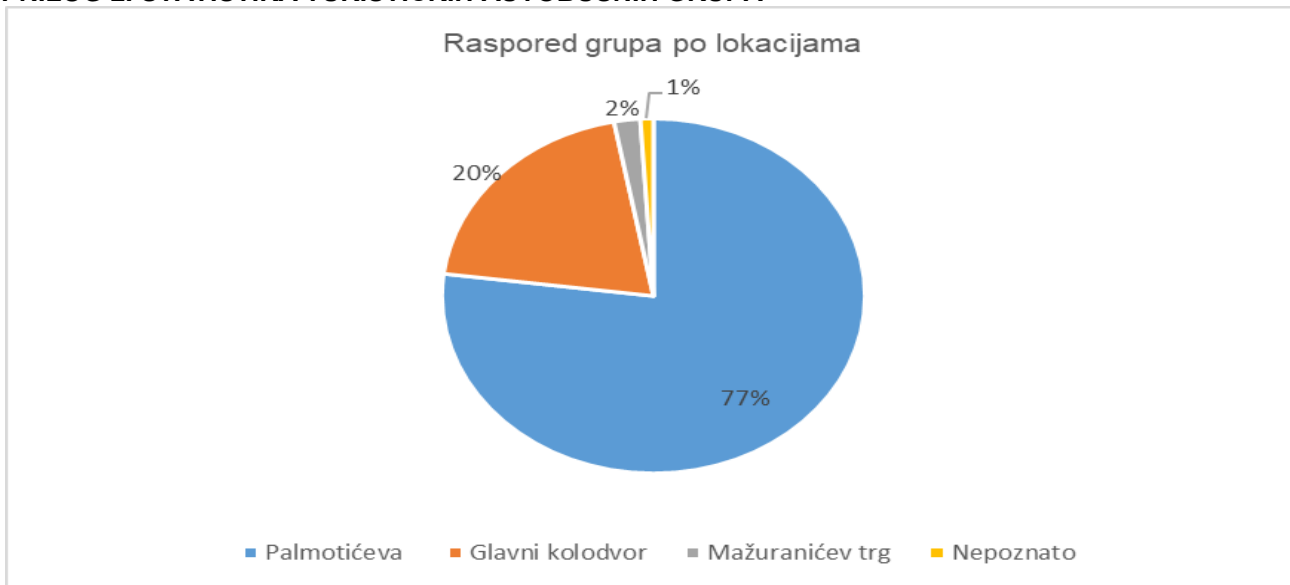
| | Zemlja | dolasci |
|----|-----------------------|---------|
| 1 | Koreja, Republika | 94.251 |
| 2 | SAD | 82.753 |
| 3 | Njemačka | 73.542 |
| 4 | Italija | 66.527 |
| 5 | Kina | 60.109 |
| 6 | Bosna i Hercegovina | 49.061 |
| 7 | Španjolska | 41.573 |
| 8 | Ostale azijske zemlje | 38.223 |
| 9 | Srbija | 38.202 |
| 10 | Austrija | 36.885 |

| | Zemlja | noćenja |
|----|-----------------------|---------|
| 1 | SAD | 179.358 |
| 2 | Njemačka | 140.955 |
| 3 | Italija | 132.533 |
| 4 | Koreja, Republika | 119.201 |
| 5 | Bosna i Hercegovina | 92.494 |
| 6 | Kina | 88.154 |
| 7 | Ujedinjena Kraljevina | 80.593 |
| 8 | Španjolska | 79.163 |
| 9 | Srbija | 72.970 |
| 10 | Francuska | 66.340 |

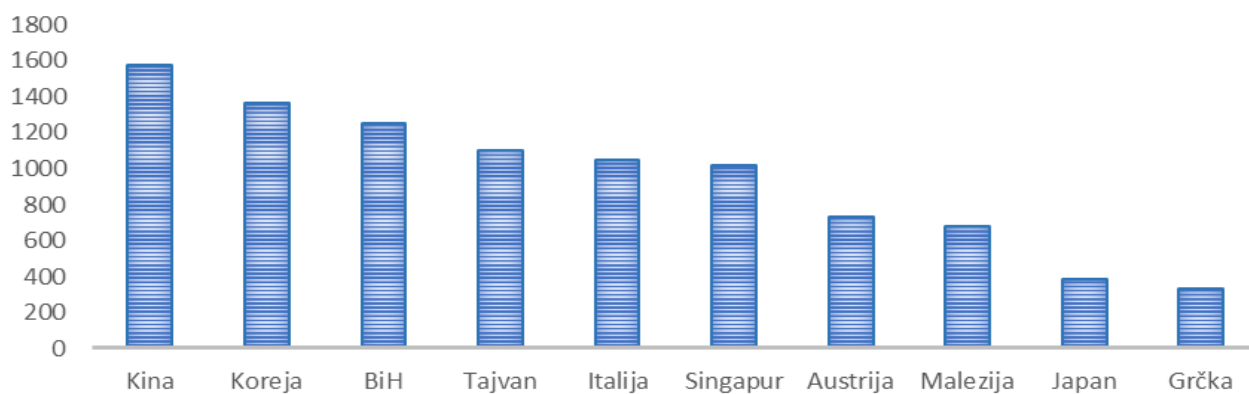
| | Zemlja | dolasci 2019 | dolasci 2018 | index '19/'18 |
|----|-----------------------|--------------|--------------|---------------|
| 1 | Koreja, Republika | 94.251 | 100.692 | 94 |
| 2 | SAD | 82.753 | 79.859 | 104 |
| 3 | Njemačka | 73.542 | 68.679 | 107 |
| 4 | Italija | 66.527 | 61.513 | 108 |
| 5 | Kina | 60.109 | 57.845 | 104 |
| 6 | Bosna i Hercegovina | 49.061 | 46.920 | 105 |
| 7 | Španjolska | 41.573 | 41.310 | 101 |
| 8 | Ostale azijske zemlje | 38.223 | 37.242 | 103 |
| 9 | Srbija | 38.202 | 33.896 | 113 |
| 10 | Austrija | 36.885 | 36.306 | 102 |

| | Zemlja | noćenja 2019 | noćenja 2018 | index '19/'18 | prosj. ostanak dana 2019.g. |
|----|-----------------------|--------------|--------------|---------------|-----------------------------|
| 1 | SAD | 179.358 | 171.956 | 104 | 2,17 |
| 2 | Njemačka | 140.955 | 133.411 | 106 | 1,92 |
| 3 | Italija | 132.533 | 122.327 | 108 | 1,99 |
| 4 | Koreja, Republika | 119.201 | 118.726 | 100 | 1,26 |
| 5 | Bosna i Hercegovina | 92.494 | 87.586 | 106 | 1,89 |
| 6 | Kina | 88.154 | 79.802 | 110 | 1,47 |
| 7 | Ujedinjena Kraljevina | 80.593 | 84.774 | 95 | 2,29 |
| 8 | Španjolska | 79.163 | 75.224 | 105 | 1,90 |
| 9 | Srbija | 72.970 | 66.859 | 109 | 1,91 |
| 10 | Francuska | 66.340 | 60.013 | 111 | 1,99 |

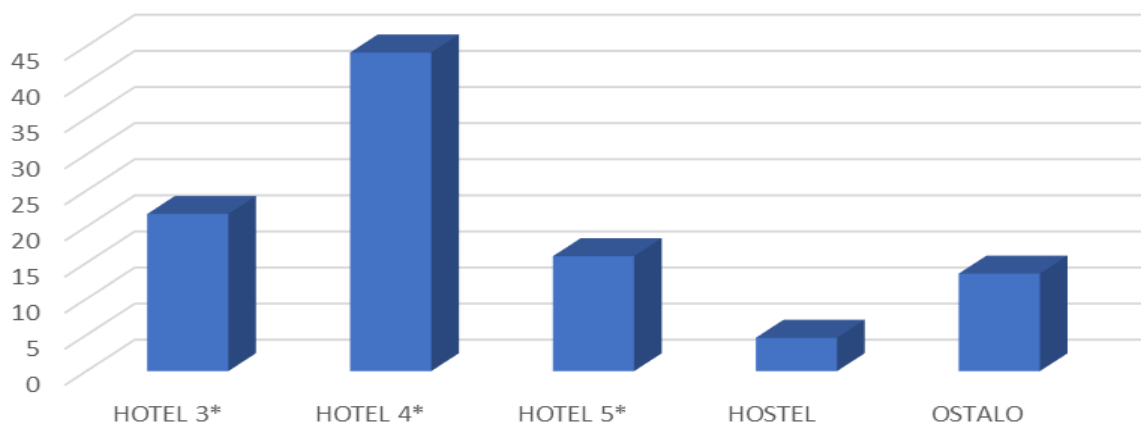
PRILOG 2. STATISTIKA TURISTIČKIH AUTOBUSNIH GRUPA



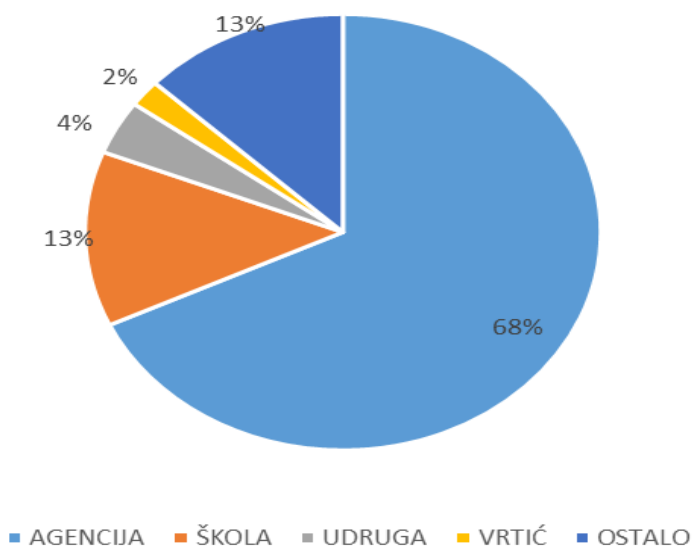
Zemlje s najviše ostvarenih noćenja



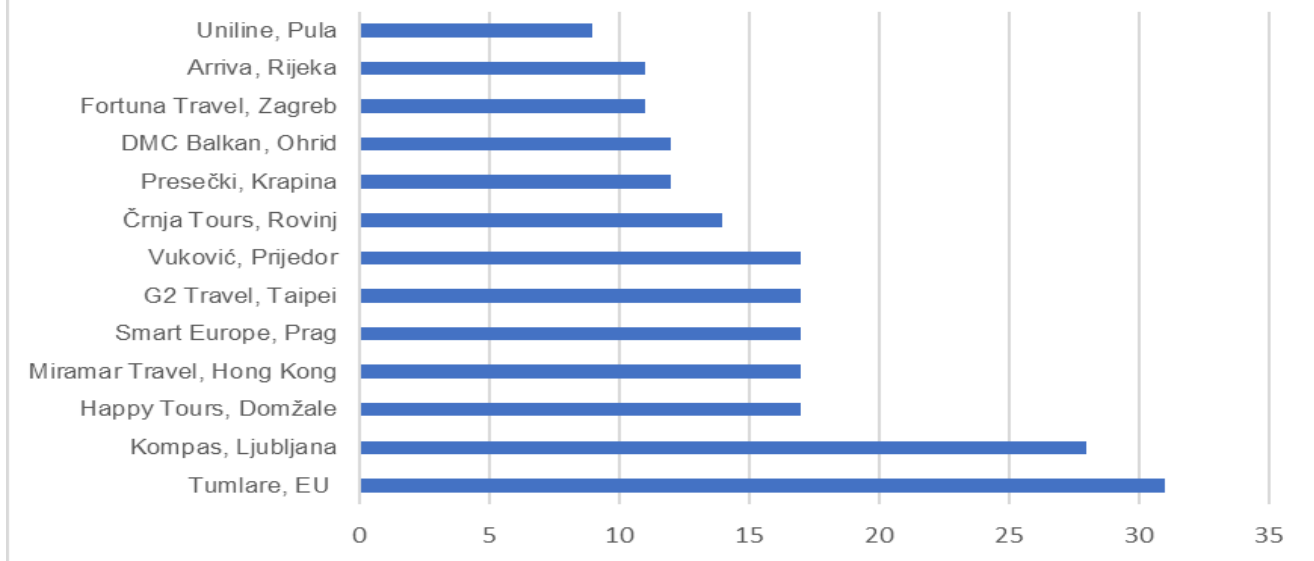
Smještaj prema kategorizaciji na bazi 317 grupa i 14.353 noćenja



Organizatori putovanja



Najzastupljenije agencije



PRILOG 3. RASHODI UREDA

| RB | Rashodi ureda | Plan 2019. | Ostvareno 2019. | Indeks | Strukt. |
|-----------|--------------------------------------------|-------------------|------------------------|---------------|----------------|
| 1. | Potrošni materijal | 75.000 | 46.002 | 61,34 | 0,86 |
| 2. | Materijal za održavanje čistoće | 15.000 | 9.456 | 63,04 | 0,18 |
| 3. | Uredski materijal | 80.000 | 40.709 | 50,89 | 0,76 |
| 4. | Potrošnja električne energije i plina | 100.000 | 84.621 | 84,62 | 1,58 |
| 5. | Utrošak benzina | 30.000 | 26.098 | 86,99 | 0,49 |
| 6. | Izdaci za sitan inventar | 50.000 | 41.178 | 82,36 | 0,77 |
| 7. | Trošak telefona i telefaksa | 210.000 | 209.902 | 99,95 | 3,91 |
| 8. | Trošak poštarine | 70.000 | 64.072 | 91,53 | 1,19 |
| 9. | Trošak tekućeg i investicijskog održavanja | 400.000 | 355.534 | 88,88 | 6,62 |
| 10. | Usluge čišćenja | 220.000 | 215.313 | 97,87 | 4,01 |
| 11. | Usluge najma poslovnog prostora | 920.000 | 903.788 | 98,24 | 16,83 |
| 12. | Ostale komunalne usluge | 30.000 | 29.815 | 99,38 | 0,56 |
| 13. | Odvjetničke i revizorske usluge | 160.000 | 148.916 | 93,07 | 2,77 |
| 14. | Grafičke usluge | 10.000 | 9.493 | 94,93 | 0,18 |
| 15. | Ostale usluge | 180.000 | 175.845 | 97,69 | 3,27 |
| 16. | Dnevnice za službena put. u zemlji i inoz. | 15.000 | | 0,00 | 0,00 |
| 17. | Naknade za putničke izdatke i noćenja | 20.000 | | 0,00 | 0,00 |
| 18. | Upotreba osobnog auta u službene svrhe | 1.000 | | 0,00 | 0,00 |
| 19. | Trošak reprezentacije | 180.000 | 159.983 | 88,88 | 2,98 |
| 20. | Premije osiguranja | 70.000 | 56.006 | 80,01 | 1,04 |
| 21. | Izdaci za naknade FINI i bank. provizije | 65.000 | 68.031 | 104,66 | 1,27 |
| 22. | Stručna literatura i tisak | 70.000 | 68.675 | 98,11 | 1,28 |
| 23. | Nabava opreme i osnovnih sredstva | 1.000.000 | 509.015 | 50,90 | 9,48 |
| 24. | Ostali troškovi poslovanja | 74.000 | 28.814 | 38,94 | 0,54 |
| 25. | Neplanirani rashodi | 5.640 | 99 | 1,75 | 0,00 |
| | UKUPNO I. | 4.050.640 | 3.251.364 | 80,27 | 60,55 |
| II. | Poslovni prostor, adaptacija | 2.100.000 | 2.118.569 | 100,88 | 39,45 |
| | UKUPNO RASHODI UREDA | 6.150.640 | 5.369.932 | 87,31 | 100,00 |

PRILOG 4. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTRI**TIC - TRG BANA J. JELAČIĆA**

| RB | Opis | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----------|---------------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1. | Usluge student servisa | 80.000 | 77.818 |
| 2. | Usluge najma | 100.000 | 81.897 |
| 3. | Radna odjeća | 8.000 | 7.266 |
| 4. | Potrošnja električne energije i plina | 40.000 | 17.596 |
| 5. | Usluge održavanja | 20.000 | 20.302 |
| 6. | Tekuće i investicijsko održavanje | 10.000 | 1.125 |
| 7. | Komunalne usluge | 20.000 | 19.201 |
| 8. | Uređenje prostora | 100.000 | 24.516 |
| 9. | Troškovi reprezentacije | 12.000 | 7.891 |
| 10. | Literatura (glasila, časopisi..) | 6.000 | 6.460 |
| 11. | Ostali nespomenuti rashodi | 5.000 | 6.200 |
| | Ukupno: | 401.000 | 270.271 |

TIC - ZRAČNA LUKA

| RB | Opis | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----------|---------------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1. | Usluge student servisa | 100.000 | 98.185 |
| 2. | Usluge najma | 20.000 | |
| 3. | Radna odjeća | 5.000 | 3.095 |
| 4. | Potrošnja električne energije i plina | 10.000 | |
| 5. | Usluge održavanja | 4.000 | |
| 6. | Tekuće i investicijsko održavanje | 7.000 | 1.025 |
| 7. | Komunalne usluge | 4.000 | |
| 8. | Uređenje prostora | 5.000 | 1.000 |
| 9. | Literatura (glasila, časopisi..) | 6.000 | 6.080 |
| 10. | Ostali nespomenuti rashodi | 2.000 | 3.429 |
| | Ukupno: | 163.000 | 112.813 |

TIC - GLAVNI KOLODVOR

| RB | Opis | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----------|----------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1. | Usluge student servisa | 53.000 | 42.725 |
| 2. | Usluge najma | 75.000 | 69.028 |
| 3. | Radna odjeća | 5.000 | 1.792 |
| 4. | Uređenje prostora | 2.000 | 488 |
| 5. | Literatura (glasila, časopisi..) | 6.000 | 6.042 |
| 6. | Komunalne usluge | 3.000 | 2.549 |
| 7. | Ostali nespomenuti rashodi | 3.000 | |
| | Ukupno: | 147.000 | 122.623 |

TIC - AUTOBUSNI KOLODVOR

| RB | Opis | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----------|-----------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1. | Usluge student servisa | 35.000 | 31.015 |
| 2. | Usluge najma | 110.000 | 106.500 |
| 3. | Usluge najma reklamnog prostora | 30.000 | 25.930 |
| 4. | Radna odjeća | 5.000 | 1.621 |
| 5. | Potrošnja el. energije i plina | 15.000 | 12.113 |
| 7. | Usluge održavanja | 40.000 | 38.746 |
| 8. | Tekuće i investicijsko održavanje | 5.000 | |
| 9. | Komunalne usluge | 9.000 | 9.207 |
| 10. | Uređenje prostora | 5.000 | 488 |
| 11. | Literatura (glasila, časopisi..) | 6.000 | 5.913 |
| 12. | Ostali nespomenuti rashodi | 5.000 | |
| | Ukupno: | 265.000 | 231.532 |

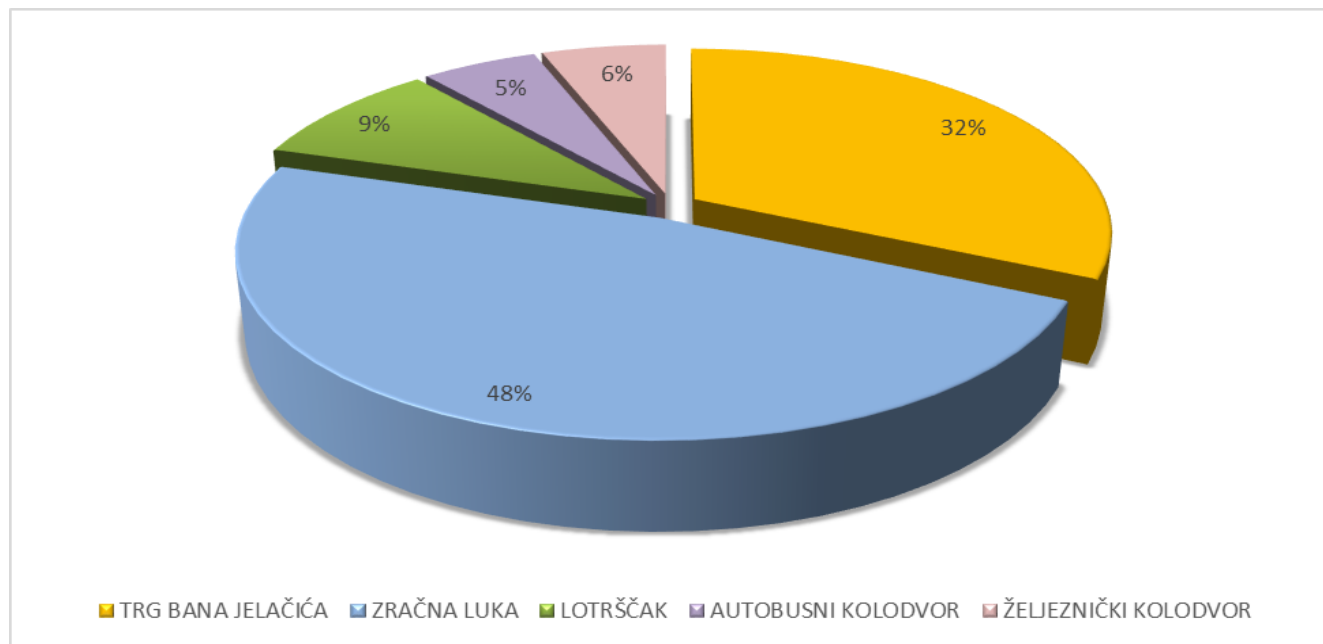
TIC – LOTRŠČAK

| RB | Opis | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----------|------------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1. | Usluge student servisa | 45.000 | 42.948 |
| 2. | Usluge najma | 60.000 | 60.000 |
| 3. | Radna odjeća | 5.000 | 1.670 |
| 4. | Tekuće i investicijskog održavanje | 3.000 | |
| 5. | Uređenje prostora | 50.000 | 488 |
| 6. | Literatura (glasila, časopisi..) | 5.000 | 4.768 |
| 7. | Ostali nespomenuti rashodi | 3.000 | |
| | Ukupno: | 171.000 | 109.873 |

PRIKAZ STATISTIKE BROJA POSJETITELJA U TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTRIMA

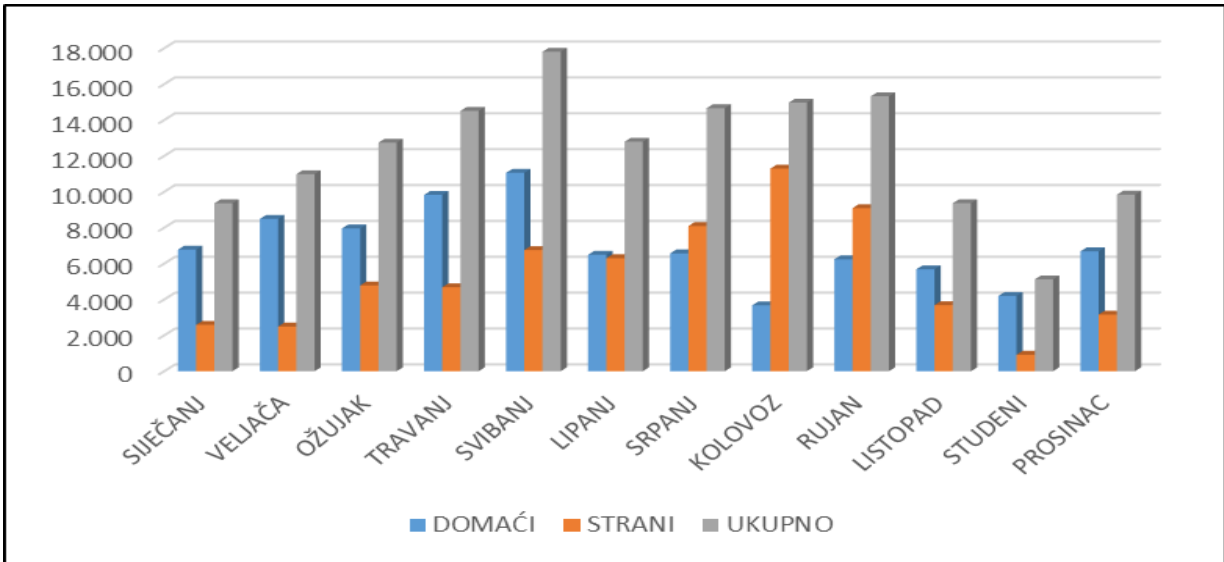
| T I C | POSJETITELJI UKUPNO | STRUKTURA |
|----------------------|---------------------|---------------|
| TRG BANA JELAČIĆA | 147.503 | 31,91 |
| ZRAČNA LUKA | 221.087 | 47,83 |
| LOTRŠČAK | 42.557 | 9,21 |
| AUTOBUSNI KOLODVOR | 24.602 | 5,32 |
| ŽELJEZNIČKI KOLODVOR | 26.475 | 5,73 |
| U K U P N O: | 462.224 | 100,00 |

Prikaz broja posjetitelja u turističkim info-centrima u 2019. godini.

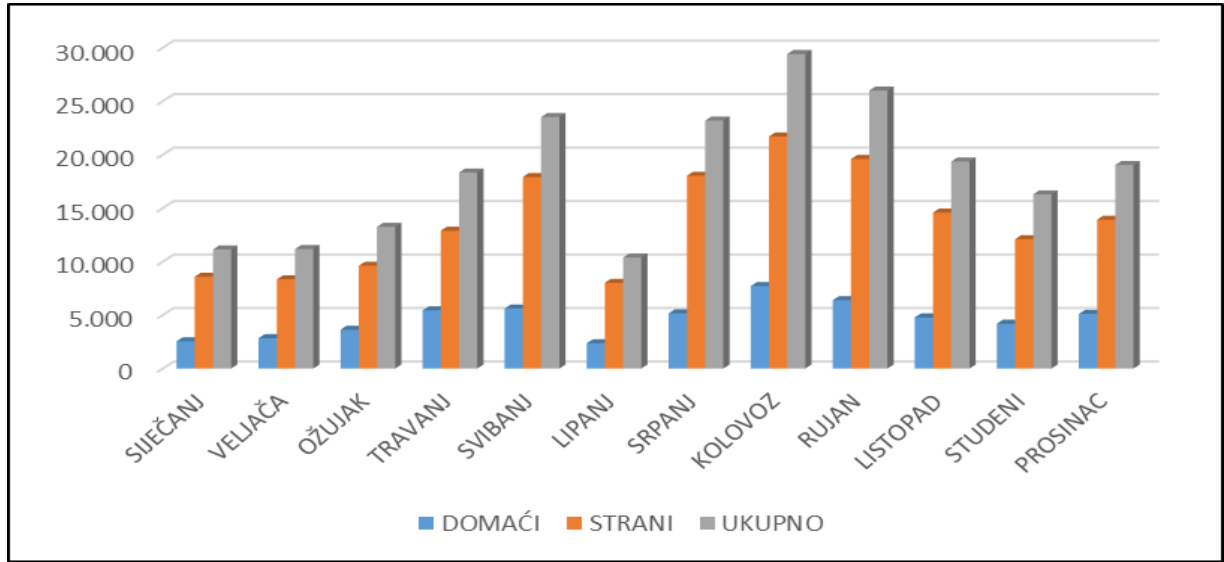


| MJESEC | Trg bana J. Jelačića | | Zračna luka F. Tuđman | | Gl. željeznički kolodvor | | Autobusni kolodvor | | Kula Lotrščak | |
|--------------------------------|----------------------|---------------|-----------------------|----------------|--------------------------|---------------|--------------------|---------------|----------------|---------------|
| | HRV. | INO. | HRV. | INO. | HRV. | INO. | HRV. | INO. | HRV. | INO. |
| Siječanj | 6.778 | 2.585 | 2.549 | 8.585 | 515 | 651 | 234 | 512 | 201 | 621 |
| Veljača | 8.492 | 2.491 | 2.841 | 8.342 | 436 | 552 | 222 | 482 | 335 | 847 |
| Ožujak | 7.961 | 4.781 | 3.635 | 9.621 | 520 | 678 | 304 | 767 | 597 | 1.112 |
| Travanj | 9.829 | 4.682 | 5.445 | 12.887 | 519 | 936 | 356 | 1.652 | 419 | 2.626 |
| Svibanj | 11.063 | 6.750 | 5.610 | 17.912 | 582 | 1.489 | 496 | 2.692 | 494 | 3.954 |
| Lipanj | 6.494 | 6.302 | 2.367 | 8.017 | 778 | 1.958 | 498 | 2.202 | 568 | 4.125 |
| Srpanj | 6.570 | 8.094 | 5.165 | 18.028 | 698 | 2.691 | 674 | 2.986 | 402 | 5.798 |
| Kolovoz | 3.674 | 11.297 | 7.713 | 21.700 | 705 | 2.774 | 570 | 3.331 | 496 | 6.960 |
| Rujan | 6.238 | 9.088 | 6.393 | 19.596 | 672 | 1.815 | 556 | 2.117 | 326 | 4.619 |
| Listopad | 5.684 | 3.684 | 4.779 | 14.581 | 861 | 1.090 | 438 | 1.456 | 519 | 2.573 |
| Studeni | 4.203 | 919 | 4.195 | 12.094 | 714 | 764 | 286 | 581 | 527 | 1.507 |
| Prosinac | 6.686 | 3.158 | 5.113 | 13.919 | 3.038 | 1.039 | 372 | 818 | 804 | 2.127 |
| UKUPNO | 83.672 | 63.831 | 55.805 | 165.282 | 10.038 | 16.437 | 5.006 | 19.596 | 5.688 | 36.869 |
| SVEUKUPNO | 147.503 | | 221.087 | | 26.475 | | 24.602 | | 42.557 | |
| UKUPNO domaćih posjetitelja: | | | | | | | | | 160.209 | |
| UKUPNO stranih posjetitelja: | | | | | | | | | 302.015 | |
| SVEUKUPNO POSJETITELJA: | | | | | | | | | 462.224 | |

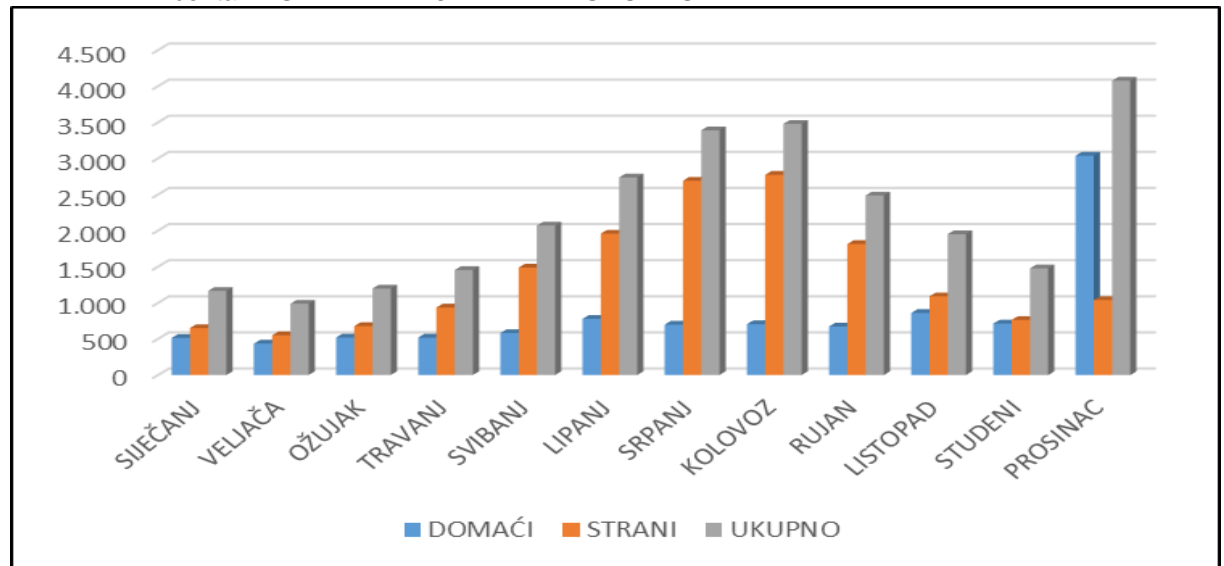
Turistički info-centar – TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA



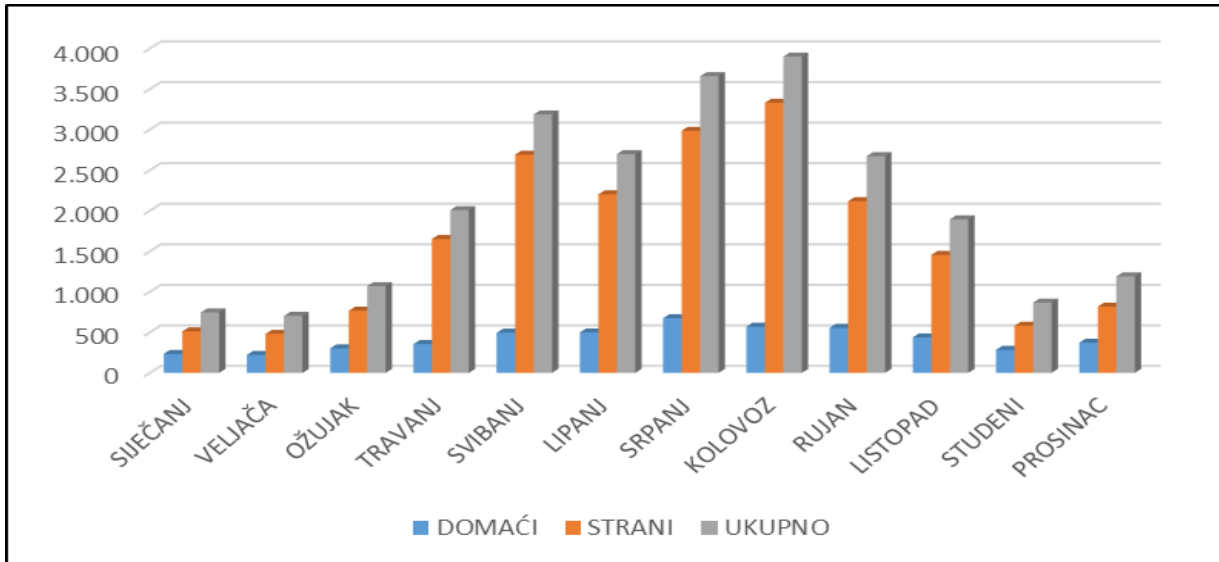
Turistički info-centar – ZRAČNA LUKA



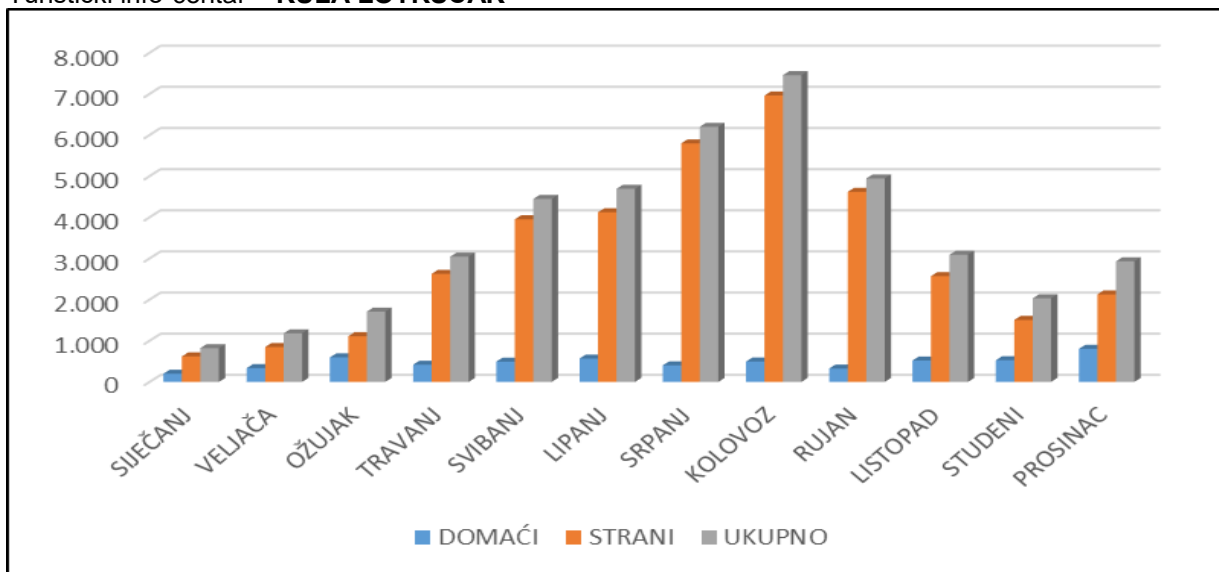
Turistički info-centar – GLAVNI ŽELJEZNIČKI KOLODVOR



Turistički info-centar – **AUTOBUSNI KOLODVOR**



Turistički info-centar – **KULA LOTRŠČAK**



Iz grafičkih prikaza broja posjetitelja u svim TIC-evima vidljivo je da je sezonalnost posjeta tijekom cijele godine sve manje izražena što se osobito primjećuje u dva najposjećenija TIC-a, na Trgu bana J. Jelačića i Zračnoj luci.

PRILOG 5. POTPORA DOGAĐANJIMA

| RB | Potpore projektima | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| 1. | Zagreb Pedicab - Pedicab d.o.o. / kroz godinu | 10.000 | 10.000 |
| 2. | Zagreb Truffle Garden - Truffle Garden d.o.o. / kroz godinu | 10.000 | 10.000 |
| 3. | Obilazak Zagreba putevima A. Šenoe - udruga Svi naši Šenoe / kroz godinu | 10.000 | 10.000 |
| 4. | Secret Zagreb - obrt Kazivačica / kroz godinu | 20.000 | 20.000 |
| 5. | Šetnja s M.J. Zagorkom po Zagrebu - Društvo Marije Jurić Zagorke / ožujak - prosinac | 10.000 | 10.000 |
| 6. | Segway City Tour Zagreb - Exima grupa d.o.o. / ožujak - studeni | 10.000 | 10.000 |
| 7. | DriveInkino Zagreb - Hrvatska studentska asocijacija / travanj | 10.000 | 10.000 |
| 8. | Mistične noći crne kraljice - udruga Gea / rujan | 15.000 | 15.000 |
| 9. | Floraart, međunarodna vrtna izložba - Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica Zrinjevac / svibanj | 50.000 | 50.000 |
| 10. | Plac mljac, Ljeto na Trešnjevačkom placu - G.A.D. Produkcija d.o.o. / lipanj - srpanj | 80.000 | 80.000 |
| 11. | OKOLO - umjetničke intervencije - Udruga Nas dve / kolovoz | 200.000 | 200.000 |
| 12. | Mysterious Zagreb - game quest - Private Tours d.o.o. | 10.000 | 10.000 |
| 13. | ZGodionica - Udruga Legende Zagreb / kolovoz | 30.000 | 30.000 |
| 14. | Srkni guc kave - Anabor projekti d.o.o. - Karibu Kaaawa / lipanj | 10.000 | 10.000 |
| 15. | Biciklističke i pješačke ture Zagrebom - Bike Tours Zagreb j.d.o.o. | 10.000 | 10.000 |
| 16. | Ljeto u Tehničkom - Scuderia d.o.o. / lipanj - rujan | 40.000 | 40.000 |
| 17. | Razgled zgrade Hrvatskoga glazbenog zavoda u Zagrebu - Hrvatski glazbeni zavod | 9.000 | 9.000 |
| 18. | Gentlemen's fair Zagreb - Ponedjeljak d.o.o. | 10.000 | 10.000 |
| 19. | Selska u pokretu - Elektrostrojarska obrtnička škola | 5.000 | 5.000 |
| 20. | Escape Room Baltazar - Kids Escape Room j.d.o.o. | 20.000 | 20.000 |
| 21. | Interaktivna tura Šetnja s kolumbinama - Kolumba-tours d.o.o. | 8.000 | 8.000 |
| 22. | 3. Zagreb Harley-Davidson Rally - udruga vlasnika Harleya, ogranak Pleter | 20.000 | 20.000 |
| 23. | NEPLANIRANO | 20.000 | |
| | UKUPNO POTPORE PROJEKTIMA | 617.000 | 597.000 |

| RB | Eno i gastro | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|----|---------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| 1. | Mali piknik - Udruga Mali plac / kolovoz | 20.000 | 20.000 |
| 2. | Gastro dani i Gastro forum - Udruženje ugostitelja Zagreb / studeni | 80.000 | 80.000 |
| 3. | Vinart Grand Tasting - Vinart d.o.o. / veljača - ožujak | 20.000 | 20.000 |
| 4. | 3. Salon pjenušavih vina - Genius loci design d.o.o. / veljača | 10.000 | 10.000 |
| 5. | Le park: Grič - Udruga Mali plac | 20.000 | 20.000 |
| 6. | Baš Naš' gourmet and music festival - FHR d.o.o. | 30.000 | 30.000 |
| 7. | Gastro Music Fest - S2 d.o.o. | 20.000 | 20.000 |
| 8. | NEPLANIRANO | 20.000 | |
| | UKUPNO POTPORE ENO I GASTRO | 220.000 | 200.000 |

| RB | Sport | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| 1. | Svjetski skijaški kup Audi FIS SKI World Cup Vip Snow Queen Trophy - Hrvatski skijaški savez / siječanj | 3.500.000 | 3.500.000 |
| 2. | 27. zagrebački maraton - Zagrebački atletski savez / listopad | 50.000 | 50.000 |
| 3. | 15. Trofej zagrebačkih pahuljica - Klub sinkroniziranog klizanja Zagrebačke pahuljice / veljača | 20.000 | 20.000 |
| 4. | Europski kadetski judo kup - Zagrebački judo savez / ožujak | 20.000 | 20.000 |
| 5. | Svjetsko juniorsko prvenstvo u umjetničkom klizanju - Hrvatski klizački savez / ožujak | 25.000 | 25.000 |
| 6. | Croatian Junior Open, squash natjecanje - Zagrebački squash savez / travanj | 10.000 | 10.000 |
| 7. | Victor Croatia International - Hrvatski badmintonski savez / travanj | 7.000 | 7.000 |
| 8. | International Dance Open - udruga Bambi kids / svibanj | 40.000 | 40.000 |
| 9. | Sirius open, turnir invalida u kolicima - Teniski klub Sirius / lipanj | 10.000 | 10.000 |
| 10. | 20. Međunarodna veslačka regata Jumbo - Veslački klub Jarun / lipanj | 5.000 | 5.000 |
| 11. | Međunarodna biciklistička utrka Hrvatska - Slovenija - Biciklistički klub Zagreb / kolovoz | 5.000 | 5.000 |
| 12. | Božićni Jastreb Open - Kup Veleposlanika Republike Koreje, međunarodni taekwondo turnir - Taekwondo klub Jastreb / prosinac | 10.000 | 10.000 |
| 13. | 26. memorijal Antuna Tove Stipančića - Stolnoteniski savez Zagreba / studeni | 10.000 | 10.000 |
| 14. | Zagrebački noćni cener, utrka - Udruga Aktivan život / studeni | 10.000 | |
| 15. | Zlatna pirueta, međunarodno klizačko natjecanje - Hrvatski klizački savez / prosinac | 25.000 | 25.000 |
| 16. | SMA CroatiaRun - Društvo distrofičara Zagreb | 8.000 | 8.000 |
| 17. | UWW Zagreb Open Grand Prix 2019 - Savez hrvačkih športova Grada Zagreba | 30.000 | 30.000 |
| 18. | Malonogometni turnir Kutija šibica - Ustanova Upravljanje sportskim objektima / studeni - prosinac | 15.000 | 15.000 |
| 19. | Sanjkaški kup Cmrok - ZGH Upravljanje sportskim objektima | 5.000 | 5.000 |
| 20. | Croatia Grand Chess Tour - Šahovski klub e4 | 100.000 | 100.000 |
| 21. | Tough Mudder 5K Urban - Genio leopardo genijalci d.o.o. | 20.000 | 20.000 |
| 22. | Pet Trekking - Mavi kreativni tim d.o.o. | 10.000 | 10.000 |
| 23. | Rafting na Savi - obrt Rekreacija-avanturizam | 14.000 | 14.000 |
| 24. | Hrvanje na pijesku - Hrvatski hrvački savez | 5.000 | 5.000 |
| 25. | ABA Superkup u Zagrebu - KK Cibona | 100.000 | 100.000 |
| 26. | NEPLANIRANO | 30.000 | |
| | UKUPNO SPORT | 4.084.000 | 4.044.000 |

| RB | Koordinacija s gradom Zagrebom | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| 1. | GNK Dinamo | 462.500 | 462.500 |
| 2. | RK Zagreb | 500.000 | 500.000 |
| 3. | VK Mladost | 480.000 | 480.000 |
| 4. | KK Cibona | 480.000 | 480.000 |
| 5. | Sandra Perković promotion d.o.o. | 100.000 | 100.000 |
| 6. | I.A.A.F. - Hanžekovićev memorijal, međunarodni atletski miting – Atletski klub Dinamo Zrinjevac / rujan | 1.000.000 | 1.000.000 |
| 7. | Histrioni, Ljeto na Opatovini – UO Histrioni | 100.000 | 100.000 |
| 8. | Minoranze, dvojezični časopis – Agencija Roma d.o.o. | 96.000 | 96.000 |
| 9. | Zagreb Children Trophy i FIS Zagreb Open - Zagrebački skijaški savez / siječanj - veljača | 10.000 | 10.000 |
| 10. | Tour of Croatia - CRO Race - Top sport events d.o.o. / travanj | 50.000 | |
| 11. | Lisinski pleše pod maskama – KD Vatroslava Lisinskog | 30.000 | 30.000 |
| 12. | Tjedan dizajna Zagreb - Scuderia d.o.o. | 100.000 | 100.000 |
| 13. | 44. Ina Delta Rally - Auto Klub INA Delta Zagreb | 40.000 | 40.000 |
| 14. | Dani satire Fadila Hadžića - Satiričko kazalište Kerempuh | 70.000 | 70.000 |
| 15. | Časopis Hrvatski glasnik - Hrvatsko građansko Društvo Crne Gore | 20.000 | 20.000 |
| 16. | Festival hrvatske glazbe u Beču - KD Vatroslava Lisinskog | 70.000 | 70.000 |
| 17. | Emisija Zagonetno putovanje - udruga Tonkica Palonkica | 20.000 | |
| 18. | Međ.dječji festival Zagifest - Udruga za promicanje kulturnog razvoja djece Do Mi So | 20.000 | 20.000 |
| 19. | Miss Universe 2019. - Media produkcija d.o.o. | 20.000 | 20.000 |
| 20. | Lađarska utrka Grada Zagreba Jarun 2019. - Udruga lađara Neretve | 40.000 | 40.000 |
| 21. | Miss Sporta 2019.- obrt Mrvec | 20.000 | 20.000 |
| 22. | Koncerti u Galeriji Klovićevi dvori - Kulturni centar Travno | 50.000 | 50.000 |
| 23. | Neraspoređeno | 500.000 | 500.000 |
| | Projekt Nikola Tesla - Mind from the Future, Real grupa d.o.o. | | 350.000 |
| | Monografija o Mariji Jurić Zagorki - Liliput planet j.d.o.o. | | 70.000 |
| | Posebni programi povodom dočeka Nove godine i početka hrvatskog predsjedavanja Vijećem EU - Kulturni centar Travno | | 80.000 |
| | UKUPNO KOORDINACIJA S GRADOM ZAGREBOM | 4.278.500 | 4.208.500 |

| RB | Božićna i novogodišnja događanja | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| 1. | Advent na Zrinjevcu - Katapult event j.d.o.o. i Prggin d.o.o. | 300.000 | 298.151 |
| 2. | Žive božićne jasllice - Udruga S.I.D.R.O. | 30.000 | 30.000 |
| 3. | Božić s klincima - KUD Vedra nota | 5.000 | 5.000 |
| 4. | ArtOmat - Hrvatsko društvo likovnih umjetnika | 30.000 | 30.000 |
| 5. | Advent u Maloj sceni - Kazalište Mala scena | 10.000 | 10.000 |
| 6. | S Božićnih balkona u Zagrebu, 4 koncerta - Umjetnička organizacija Ad gloriam brass | 60.000 | 60.000 |
| 7. | Advent na drukčiji način - Omnes Artes d.o.o. | 10.000 | 10.000 |
| 8. | Advent na Europskom trgu - Svibanj projekt d.o.o. | 200.000 | 200.000 |

| | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| 9. | Ledeni park, klizalište na Trgu kralja Tomislava - Katapult koncept d.o.o. & više dobavljača za trošak otvaranja | 385.000 | 469.047 |
| 10. | Festival adventskih i božićnih pjesama u Zagrebu - Udruga Musica nota | 50.000 | 50.000 |
| 11. | Svijetlo Adventa - Udruga Ozana | 5.000 | |
| 12. | Advent u Tunelu Grič - Status grupa d.o.o. | 200.000 | 246.670 |
| 13. | Advent u Marićevom prolazu - Status grupa d.o.o. | | |
| 14. | Advent na Vranicanijevoj poljani - Svibanj projekt d.o.o. | 100.000 | 70.000 |
| 15. | Advent na Štrosu - Dobra nota d.o.o. | 180.000 | 100.000 |
| 16. | Advent u Klovićevim dvorima - Galerija Klovićevi dvori | 70.000 | 70.000 |
| 17. | Adventska bajka na Backo mini expressu - Virtualni ženski poduzetnički centar | 40.000 | 40.000 |
| 18. | Advent Classic Fest - Prvi glas d.o.o | 40.000 | 40.000 |
| 19. | Advent Run, utrka - Run Croatia j.d.o.o. | 10.000 | 10.000 |
| 20. | Koncertni program Zagrebačkih solista za Advent u Zagrebu - Umjetnička organizacija Zagrebački solisti | 60.000 | 60.000 |
| 21. | Caffe de Matoš - udruga Legende | 150.000 | 100.000 |
| 22. | Advent u Maksimiru - Katapult Event j.d.o.o. | 450.000 | 350.042 |
| 23. | Advent fest u Zagrebačkoj katedrali - udruga Zvuci tišine | 50.000 | 50.000 |
| 24. | TZ Delnice - predstavljanje Adventa | 5.000 | 5.000 |
| 25. | Adventska kugla - popravak i uređenje | 15.000 | 11.600 |
| 26. | Glazbeni atrij u ZKM-u - Zagrebačko kazalište mladih | 30.000 | |
| 27. | Večeri s Brahmsom/Nights with Brahms - Umjetnička organizacija Cristoforium | 50.000 | 37.500 |
| 28. | Adventsko uređenje Oktogona - Status grupa d.o.o. | 250.000 | 301.760 |
| 29. | Advent na Prekrižju - više nositelja | 250.000 | 171.976 |
| 30. | Pop Up (i dječji) Advent | 200.000 | |
| 31. | Advent u kinu Tuškanac - udruga Legenda | 150.000 | 150.000 |
| 32. | Adventsko uređenje Dežmanovog | 50.000 | |
| 33. | Kapulica advent & dizajnerski bor | 180.000 | |
| 34. | Punktovi s Orašarima - obrt LeBand | 200.000 | 140.290 |
| 35. | Uređenje HNK - Katapult promocija d.o.o. | 200.000 | 125.000 |
| 36. | Adventska događanja povodom predsjedanja EU / Svibanj projekt, Kapulica | 300.000 | |
| 37. | Koncerti u crkvi sv. Katarine - Zagrebački komorni orkestar | 40.000 | 40.000 |
| 38. | Adventske razglednice - Hrvatski glazbeni centar | 30.000 | 30.000 |
| 39. | Nažigač & glazba na Adventu - udruga Musica nota & više nositelja | 45.000 | 31.645 |
| 40. | Hoerspiel | 10.000 | |
| 41. | Adventski razgled sakralne baštine - Lux promocija | 15.000 | |
| 42. | Priča mi se priča za Advent, 11 kazališnih dječjih predstava - Tetar Poco Loo | 44.000 | 44.000 |
| 43. | NEPLANIRANO | 700.000 | 204.873 |
| | Studenti/anketari/informatori/letak za turist. autobuse - Advent | | 56.681 |
| | Escape Room Orašar - Muzej za umjetnost i obrt | | 40.000 |
| | Čarolija Božića, Božićni koncert - Menorah film | | 10.000 |
| | Grad sv. Nikole - Omen savjetovanje d.o.o. | | 10.000 |
| | Koncerti u crkvi sv. Blaža - Župa sv. Blaža | | 10.000 |

| | | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| | Advent u divljem srcu grada - ZOO | | 20.000 |
| | Rođendanski koncerti Antologija III - Lado | | 10.000 |
| | Prigodno ukrašavanje borova (Trg bana J. Jelačića i Trg sv. Marka) - više nositelja | | 29.530 |
| | Ukrašavanje Manduševca - FED d.o.o. | | 8.662 |
| | Najam kosina za invalide tijekom Adventa - Fest d.o.o. | | 10.000 |
| | UKUPNO BOŽIĆNA I NOVOGODIŠNJA DOGAĐANJA | 5.199.000 | 3.592.553 |

| RB | Kultura | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| 1. | Art park Zagreb - udruga Preuredi moju pumpu / svibanj - rujan | 100.000 | 100.000 |
| 2. | Muzeji izvan muzeja MIM - Hrvatski prirodoslovni muzej / svibanj | 250.146 | 250.136 |
| 3. | Design District Zagreb - Superstudio Design Projects d.o.o. / lipanj | 200.000 | 50.000 |
| 4. | Zagreb Classic - Centar za kulturu i informacije Maksimir / lipanj - srpanj | 50.000 | 50.000 |
| 5. | Ljeto u MSU - Muzej suvremene umjetnosti / lipanj - srpanj | 40.000 | 40.000 |
| 6. | 53. Međunarodna smotra folkloru - KUC Travno / srpanj | 60.000 | 60.000 |
| 7. | Ljetne noći teatra Exit - Teatar Exit / lipanj - kolovoz | 50.000 | 50.000 |
| 8. | Dan otvorenog trga - Hrvatsko narodno kazalište | 40.000 | 40.000 |
| 9. | Jazz.hr - Hrvatsko društvo skladatelja / kroz godinu | 15.000 | 15.000 |
| 10. | Croatian Theatre Subtitled - Zagrebačko kazalište mladih | 10.000 | 10.000 |
| 11. | Klinci s Ribnjaka, programi kroz godinu - KUD Vedra Nota | 10.000 | 10.000 |
| 12. | 28. Svečanosti Pasionske baštine - Udruga pasionska baština / ožujak | 30.000 | 30.000 |
| 13. | Pop up drama - Umjetnička organizacija Teatrum / | 50.000 | 50.000 |
| 14. | Svjetski dan glazbe - Hrvatska glazbena unija / lipanj | 10.000 | 10.000 |
| 15. | Program ljetne scene AMADEO - Udruga Scena Amadeo / srpanj - rujan | 110.000 | 110.000 |
| 16. | Biljke i svirke - Biljke i svirke d.o.o. / lipanj - srpanj | 40.000 | 40.000 |
| 17. | Jazz u muzeju - MBR kolektiv d.o.o. / svibanj - listopad | 30.000 | 30.000 |
| 18. | Noć kazališta - Narodno sveučilište Dubrava / studeni | 15.000 | 15.000 |
| 19. | Orgulje u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad | 25.000 | 25.000 |
| 20. | Glazba u crkvi Sv. Marka - Oratorijsko društvo crkve Sv. Marka / travanj - listopad | 25.000 | 25.000 |
| 21. | Festival orgulje Zagrebačke katedrale - Udruga zvuci tišine / srpanj - rujan | 25.000 | 25.000 |
| 22. | Glazbeno dvorište Zagrebačkih solista - Zagrebački solisti / kolovoz - rujan | 60.000 | 60.000 |
| 23. | Noć muzeja - Hrvatsko muzejsko društvo / siječanj | 20.000 | 20.000 |
| 24. | 6. Reli po galerijama - Udruga za poticanje kreativnosti Atanor / svibanj | 13.000 | 13.000 |
| 25. | Dubrovačke ljetne igre u Zagrebu - Javna ustanova u kulturi Dubrovačke ljetne igre / rujan | 403.014 | 405.183 |
| 26. | Gornjogradski glazbeni putokaz - Akademija dramske umjetnosti / lipanj | 30.000 | 30.000 |
| 27. | 30. muzički biennale Zagreb - Hrvatsko društvo skladatelja / travanj | 50.000 | 50.000 |

| | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| 28. | Međunarodni dan jazza - Hrvatska glazbena unija | 26.250 | 26.250 |
| 29. | 7. međunarodno natjecanje mladih dirigenata Lovro von Matačić - Fond Lovro i Lilly Matačić | 30.000 | 30.000 |
| 30. | KIC izložba Ivan Posavec - Ustanova Kulturno informativnicentar | 5.000 | 5.000 |
| 31. | Ivo Gamulin, koncert, RTL produkcija | 30.000 | 30.000 |
| 32. | NEPLANIRANO | 30.000 | |
| | UKUPNO KULTURA | 1.882.410 | 1.704.569 |

| RB | Moda | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| 1. | Modna revija 83. Zlatna igla Zagreba - Udruženje obrtnika grada Zagreba / listopad | 50.000 | 50.000 |
| 2. | Elfs modna revija - Elfs d.o.o. | 15.000 | 15.000 |
| 3. | Sajam mode BIPA FASHION, FHR d.o.o. | 20.000 | 20.000 |
| 4. | NEPLANIRANO | 20.000 | |
| | UKUPNO MODA | 105.000 | 85.000 |

| RB | Festivali | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| 1. | Festival Sv. Marka, Međunarodni festival komorne i sakralne glazbe - Markofest d.o.o. / travanj - svibanj | 60.000 | 60.000 |
| 2. | Međunarodni festival vatrometa - Mirnovec pirotehnika d.o.o. / lipanj | 60.000 | 60.000 |
| 3. | Cest is d best, Međunarodni ulični festival - udruga Cestagram / svibanj - lipanj | 220.000 | 220.000 |
| 4. | Ljeto na Štroసు, ljetni festival na Gornjem Gradu - udruga Kadenca / svibanj - rujan | 130.000 | 130.000 |
| 5. | Pop Up Summer Garden - Urban Entertainment j.d.o.o. / lipanj - rujan | 80.000 | 80.000 |
| 6. | Zagreb Beer Fest - Hashtag d.o.o. / svibanj | 150.000 | 150.000 |
| 7. | 38. Večeri na Griču - KD Vatroslav Lisinski / srpanj | 50.000 | 50.000 |
| 8. | INmusic festival - Vibro limes d.o.o. / lipanj | 1.093.750 | 1.093.750 |
| 9. | Festival svjetskog kazališta - HNK / rujan | 200.000 | 200.000 |
| 10. | Reflektor - Art & Music festival - Ustanova Koncertna dvorana tvornica kulture | 40.000 | 40.000 |
| 11. | 13. Festival tolerancije, JFF Zagreb - udruga Festival suvremenog židovskog filma Zagreb / travanj | 50.000 | 50.000 |
| 12. | Zagreb Guitar Festival - Glazbena škola Bonar / ožujak - travanj | 20.000 | 20.000 |
| 13. | 22. Međunarodni festival stripa Crtani romani šou, Zagreb Comic Con - Udruga Crtani romani šou / svibanj | 25.000 | 25.000 |
| 14. | Festival Ilica - Art Q'uart - HKKKKI / svibanj | 30.000 | 30.000 |
| 15. | Festival jednakih mogućnosti - Društvo tjelesnih invalida / svibanj | 15.000 | 15.000 |
| 16. | Rockabilly Ribnjak Fest - Didi sound d.o.o. / lipanj | 30.000 | 30.000 |
| 17. | Festival Miroslav Krleža - Umjetnička organizacija Teatar poezije / srpanj | 30.000 | 30.000 |
| 18. | Crossover festival Ribnjak - Katapult event j.d.o.o. / srpanj | 50.000 | 50.000 |
| 19. | Međunarodni festival suvremene fotografije Novi svijet - Fotografska udruga Organ vida / rujan | 40.000 | 40.000 |

| | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| 20. | 14. Međunarodni festival komorne glazbe ZAGREB KOM 14 - Umjetnička organizacija Zagrebački međunarodni festival komorne glazbe / listopad | 20.000 | 20.000 |
| 21. | Musica maxima X, festival komorne glazbe - Zagrebački komorni orkestar / rujan | 30.000 | 30.000 |
| 22. | Festival svjetske književnosti - Fraktura d.o.o. / rujan | 20.000 | |
| 23. | 52. međunarodni festival kazališta lutaka PIF - Kulturni centar Travno / rujan | 20.000 | 20.000 |
| 25. | Ljeto kod Matoša - Udruga Legende Zagreb /srpanj-rujan | 70.000 | 70.000 |
| 26. | More knjiga - Lumen izdavaštvo d.o.o. / lipanj -srpanj | 30.000 | 30.000 |
| 27. | 11. Međunarodni festival kazališta slijepih i slabovidnih BIT (Blind in Theatre - slijepi u kazalištu) - Dramski studio slijepih i slabovidnih "Novi život" | 15.000 | 15.000 |
| 28. | #WELOVESOUND - B.E.T. d.o.o. | 70.000 | 70.000 |
| 29. | LUFTANJE - Pepermint d.o.o. / lipanj - rujan | 30.000 | 30.000 |
| 30. | Zagreb Jazz festival – Katalpa produkcija j.d.o.o. | 200.000 | 200.000 |
| 31. | R'N'B Weekend u Zagrebu - Pepermint d.o.o. | 70.000 | 70.000 |
| 32. | Festival folkloru - FA Turopolje | 10.000 | 10.000 |
| 33. | Crovespa 2019 - Vespa klub Zagreb | 10.000 | |
| 34. | NEPLANIRANO | 30.000 | 20.000 |
| | Manifestacija Ljeto na Zrinjvcu | | 20.000 |
| | UKUPNO FESTIVALI | 2.998.750 | 2.958.750 |

| RB | Filmski projekti | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| 1. | ZagrebDox, međunarodni festival dokumentarnog filma - Udruga Factum / veljača | 50.000 | 50.000 |
| 2. | Animirani Zagreb - Hulahop d.o.o. / svibanj - lipanj | 20.000 | 20.000 |
| 3. | Ljetno kino Gradec - Udruga Kadenca / kolovoz - rujan | 50.000 | 50.000 |
| 4. | Fantastic Zagreb film festival - Udruga Rudolf / lipanj - srpanj | 40.000 | 40.000 |
| 5. | Fil(m)harmonija:Zagrebačka filharmonija u kinu Europa - Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival i Zagrebačka Filharmonija / studeni - prosinac | 20.000 | |
| 6. | 17. Zagreb Film Festival - UO Zagreb Film Festival / studeni | 20.000 | 20.000 |
| 7. | Međunarodni filmski festival dizajna, arhitekture i umjetnosti - Pari pikule | 20.000 | 20.000 |
| | UKUPNO FILMSKI PROJEKTI | 220.000 | 200.000 |

| RB | Suradnja s TZ - predstavljanje manifestacija u Zagrebu | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|----|--------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 1. | TZG Lepoglave / kolovoz | 10.000 | 10.000 |
| 2. | TZ Ogulina | 15.000 | 15.000 |
| 3. | TZ Županje - Manifestacija Kruh naš svagdašnji | 10.000 | 10.000 |
| | UKUPNO SURADNJA S TZ | 35.000 | 35.000 |

| RB | Suradnja s udrugama | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| 1. | Suradnja s Gradišćanskim Hrvatima / prosinac | 5.000 | 2.403 |
| 2. | Kulturno - umjetničke manifestacije u Sesvetama - Narodno sveučilište Sesvete / kroz godinu | 70.000 | 70.000 |
| 3. | Hrvatska etno kuća Materina priča - Udruga hrvatska kuća Materina priča / kroz godinu | 10.000 | 10.000 |
| 4. | Društvo turističkih vodiča Zagreba i Srednjojhrvatske makroregije / kroz godinu | 15.000 | 15.000 |
| 5. | I reći ću vam samo još jednu stvar ZAPAMTITE VUKOVAR - Klub veterana, Zagreb - Trnje | 10.000 | 10.000 |
| 6. | Međunarodni koncert puhačkih orkestara - Zagrebački orkestar ZET-a | 5.000 | 5.000 |
| 7. | Croatia '91, izložba - Udruga veterana domovinskog rata | 10.000 | 10.000 |
| 8. | NEPLANIRANO | | |
| | UKUPNO SURADNJA S UDRUGAMA | 125.000 | 122.403 |

| RB | Suradnja s KUD-ovima | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|----|------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 1. | Martinje (Martin je u Zagrebu) - KUD Prepuštovec / studeni | 10.000 | |
| 2. | Zvuci Opatovine - SKUD Ivan Goran Kovačić | 20.000 | 20.000 |
| | UKUPNO SURADNJA S KUD-ovima | 30.000 | 20.000 |

| RB | Donacije u kulturi | Plan 2019 | Ostvareno 2019. |
|-----|-----------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| 1. | Muzej za umjetnost i obrt | 25.000 | 25.000 |
| 2. | Muzej grada Zagreba | 25.000 | 25.000 |
| 3. | Etnografski muzej | 25.000 | 25.000 |
| 4. | Galerija Klovićevi dvori | 25.000 | 25.000 |
| 5. | Muzej suvremene umjetnosti | 25.000 | 25.000 |
| 6. | Tehnički muzej | 25.000 | |
| 7. | Arheološki muzej | 25.000 | 25.000 |
| 8. | Umjetnički paviljon, Alexander Calder | 200.000 | 200.000 |
| 9. | Muzeji Ivana Meštrovića - Atelijer Meštrović Zagreb | 25.000 | 25.000 |
| 10. | Muzej iluzija - Metamorfoza d.o.o. | 25.000 | 25.000 |
| 11. | Koncertna dvorana Tvornica kulture | 20.000 | 20.000 |
| 12. | Javna ustanova Park prirode Medvednica | 25.000 | 25.000 |
| 13. | Zagrebačke mažoretkinje | 35.000 | 35.000 |
| 14. | Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske - Lado | 50.000 | 50.000 |
| 15. | Hrvatsko društvo likovnih umjetnika | 25.000 | 25.000 |
| 16. | Udruga Lauba - kroz godinu i Ljeto u Laubi | 65.000 | 65.000 |
| 17. | Centar August Cesarec - Ljetna pozornica Tuškanac | 25.000 | 25.000 |
| 18. | Zoološki vrt | 20.000 | 20.000 |
| 19. | Muzej 80 - tih - Brandnewretro d.o.o. | 50.000 | 50.000 |
| 20. | Muzejsko - memorijalni centar dražen Petrović | 20.000 | 20.000 |
| 21. | Udruženje za razvoj kulture URK Močvara | 20.000 | 20.000 |
| 22. | Centar kulture na Peščenici | 10.000 | 10.000 |

| | | | |
|-----|----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 23. | Kazalište Luda kuća - Luda kuća d.o.o. | 25.000 | 25.000 |
| 24. | Javna ustanova Maksimir - 225. obljetnica parka Maksimir | 20.000 | 20.000 |
| 25. | NEPLANIRANO | 30.000 | |
| | UKUPNO DONACIJE | 865.000 | 810.000 |
| | SVEUKUPNO POTPORA DOGAĐANJIMA | 20.659.660 | 18.577.774 |

PRILOG 6. POTPORA RAZVOJU DMO-a

| RB | Projekti TZGZ | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|
| 1. | Besplatni razgledi grada za Zagrepčane | 35.000 | 23.448 |
| 2. | Uskrsne pisanice na Kaptolu - Zagrebački Holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac / travanj | 48.500 | 48.385 |
| 3. | ZAGREBAČKI VREMEPLOV | | |
| 3.1. | Gornji grad u prošlosti - Projekt oživljavanja Gornjeg grada likovima iz zagrebačke i hrvatske povijesti - udruga Etnoteka / travanj - listopad | 340.000 | 338.446 |
| 3.2. | Tajne Griča, noćna gornjogradska interaktivna tura - Udruga Katapult / svibanj - rujan | 200.000 | 200.000 |
| 3.3. | Gornjogradske glazbene vedute, nastupi gornjogradskih uličnih svirača za turističke grupe subotom i nedjeljom - Udruga Zagrebački Cinkuši / travanj - listopad | 110.000 | 110.000 |
| 3.4. | Smjena straže počasne satnije Kravat pukovnije - Academia Cravatica / siječanj - listopad | 650.000 | 650.000 |
| 3.5. | Vergl na zagrebačkim ulicama - Udruga Zagrebački vergleci / travanj - listopad | 30.000 | 30.070 |
| 3.6. | Folklorna ljetna scena za turiste | | |
| | HSPD Podgorac | 9.000 | 9.000 |
| | FA Turopolje | 9.000 | 9.000 |
| | FA Vrapčanci | 9.000 | 9.000 |
| | FIS Remetski muzikaši i puce | 9.000 | 9.000 |
| | KUD Frankopan – Remete | 9.000 | 9.000 |
| | KUD Bukovac | 9.000 | 9.000 |
| | FA SKUD-a Ivan Goran Kovačić | 9.000 | 9.000 |
| | KUD Stenjevec | 9.000 | 9.000 |
| | HKUD Bosiljak | 9.000 | 9.000 |
| | KUD Klas Podsused | 9.000 | 9.000 |
| | KUD Sv. Ana | 9.000 | 9.000 |
| | FA Zagreb - Markovac | 9.000 | 9.000 |
| | KUD Prigorski zdenec | 9.000 | 9.000 |
| | KPD Sv. Klara | 9.000 | 9.000 |
| | KUD Orač | 9.000 | 9.000 |
| | FIS Remete | 9.000 | 9.000 |
| | HKUD "PRIGOREC" Markuševec | 9.000 | 9.000 |
| | KUD Valentinovo | 9.000 | 9.000 |
| 3.7. | Kumice s Dolca, ponuda domaćih proizvoda Zagreba i okolice / travanj - listopad | 20.000 | 19.154 |

| | | | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| 3.8. | Promenadni koncerti u Maksimirskom perivoju - Ansambli salonske i promenadne glazbe Strauss i udruga Etnoteka / nedjeljom travanj - listopad | 120.000 | 116.226 |
| 3.9. | Promenadni koncerti Puhačkog orkestra ZET-a u Maksimiru - Puhački orkestar ZET-a / nedjeljom svibanj - listopad | 80.000 | 80.000 |
| 3.10. | Tkalčijana, ulica glazbe i zabave - udruga Cestagram i udruga Zagrebački cinkuši / lipanj - rujan | 201.000 | 200.718 |
| 3.11. | Plesne večeri na Zrinjevcu - Katapult event d.o.o. / petkom / kolovoz | 250.000 | 254.070 |
| 4. | Tanceraj - udruga Etnoteka / kolovoz | 40.000 | 40.000 |
| 5. | Dvorišta, otvaranje gornjogradskih dvorišta i vrtova - Katapult event d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. / srpanj | 90.000 | 90.000 |
| 6. | Dan grada Zagreba, posebni kulturni programi i besplatni razgledi grada, / svibanj | 7.500 | 7.325 |
| 7. | Zagreb Tourfilm Festival, međunarodni festival turističkog filma - Balduči film d.o.o. / listopad | 250.000 | 250.000 |
| 8. | Opatovina Music Jam, glazbeni nastupi na Opatovini - Glazbena škola Ladislav Račić | 90.000 | 80.799 |
| 9. | Festival svjetla Zagreb | 3.470.000 | 3.456.179 |
| 10. | Svjetski dan turizma | 30.000 | 16.476 |
| 11. | Korištenje prostora HNK za koncert Valceri, polke i druge špelancije | 80.000 | 80.000 |
| 12. | Uskršnji koncert - Ladarice | 10.000 | 9.699 |
| 13. | Uskršnji koncert u crkvi Sv Marije na Dolcu - Hrvatski glazbeni centar | 10.000 | 10.000 |
| 14. | Projekt kosina za kretanje invalida - TravAble | 20.000 | 20.000 |
| 15. | Projekt uklanjanja umjetničkog murala s pročelja zgrade | 39.000 | 38.125 |
| 16. | NEPLANIRANO | 30.000 | |
| | UKUPNO PROJEKTI TZGZ | 6.413.000 | 6.331.119 |

PRILOG 7. VOLIM ZAGREB

| RB | Volim Zagreb | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 1. | Ekološko edukativna zaštita podsljemenskih potoka, SRU Bukovac - Maksimir / svibanj - rujan | 10.000 | 10.000 |
| 2. | Dani dječjih vrtića i podjela sadnica vrtićima u proljeće - Gradski ured za obrazovanje / svibanj | 11.000 | 10.974 |
| 3. | Dan ljubavnosti u prometu - PU Zagrebačka / svibanj | 9.500 | 9.200 |
| 4. | Natječaj za naj likovno i literarno djelo / siječanj - svibanj | 9.200 | 9.193 |
| 5. | Jane's Walk šetnje i seminar - Centar za kulturu Trešnjevka | 20.000 | 20.000 |
| 6. | Mali grad Agram – Udruga Mali grad / kroz godinu | 10.000 | 10.000 |
| | UKUPNO VOLIM ZAGREB | 69.700 | 69.367 |

PRILOG 8. OGLAŠAVANJE
OGLAŠAVANJE TURIZAM

| | Naziv medija | Vrsta publikacije | Jača tržišna zastupljenost | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----|---------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|------------|-----------------|
| 1. | Acta Turistica | stručni časopis | Hrvatska, svijet | 10.000 | |
| 2. | Adriatic Luxury - Rusija | katalog | Rusija | 7.000 | 6.250 |
| 3. | Advertoriali u Italiji - zakup od strane agencije | revije, časopisi+ online | Italija | 75.000 | 74.833 |
| 4. | Apartman plus | | | 12.500 | 12.500 |
| 5. | CHT magazin (UTM revija) | revija | Hrvatska, svijet | 10.000 | |
| 6. | Esplanade Magazine | mjesečnik | Hrvatska | 25.000 | 25.000 |
| 7. | FIT katalog | specijalizirani časopis sajma | Argentina | 21.000 | 20.875 |
| 8. | FTI | godišnji katalog | Njemačka, Austrija | 27.000 | |
| 9. | Gault & Millau | vodič | Hrvatska | 17.000 | 16.250 |
| 10. | In Your Pocket | vodič+karta | Austrija (Beč) | 14.800 | 14.800 |
| 11. | In Your Pocket | vodič+karta | Njemačka (Berlin) | 14.800 | 14.800 |
| 12. | In Your Pocket | vodič+karta | Zagreb | 30.000 | 30.000 |
| 13. | Insight Design Guide | vodič | Hrvatska | 38.250 | 38.250 |
| 14. | ITB Berlin News | specijalizirani dnevni list sajma | Njemačka | 22.000 | 21.467 |
| 15. | Jutarnji list | dnevne novine | Hrvatska | 33.000 | 47.500 |
| 16. | Lonely Planet | vodič | Vel. Britanija | 38.000 | 61.471 |
| 17. | Lust auf Kroatien | magazin | Njemačka, Austrija, Švicarska | 13.000 | 12.488 |
| 18. | Meridijani | časopis | Hrvatska | 15.000 | 15.000 |
| 19. | Morski vodiči | vodič za nautičare | Hrvatska, Europa | 5.000 | 4.875 |
| 20. | Oglas u Slobodnoj Dalmaciji | prilog dnevnih novina | Hrvatska | 15.000 | 37.500 |
| 21. | Oglasi - Večernji list | prilog dnevnih novina | Hrvatska | 153.000 | 152.167 |
| 22. | Orbcom Rossiyskaya Gazeta | časopis | Rusija | 103.000 | 102.604 |
| 23. | Place2Go | revija | Slovenija | 10.000 | 10.000 |
| 24. | Place2Go | časopis | Hrvatska | 18.000 | 17.625 |
| 25. | Putovanja za dvoje (Place2Go Srbija) | magazin | Srbija | 10.000 | 10.000 |
| 26. | Horizon Monde (Place2Go Francuska) | magazin | Francuska | 16.000 | 16.000 |
| 27. | World Horizons (Place2Go Njemačka) | revija | Njemačka | 16.000 | |
| 28. | Reise Aktuell | specijalizirani časopis | Njemačka, Austrija | 41.250 | 41.110 |
| 29. | Travell Biz | stručni časopis | Irska | 29.000 | 32.737 |
| 30. | UHPA | godišnji katalog | inozemstvo | 14.000 | 13.813 |
| 31. | Virtuoso Life | revija | SAD | 163.000 | 162.660 |
| 32. | Zagreb moj grad | mjesečnik | Hrvatska | 50.000 | 50.000 |

| | | | | | |
|-----|-----------------|---------|--|------------------|------------------|
| 33. | NEPLANIRANO | | | 100.000 | 109.840 |
| | Zagreb News | | | | 62.500 |
| | Happy Tours | katalog | | | 9.295 |
| | TUI | | | | 28.045 |
| | Zagreb moj grad | | | | 10.000 |
| | UKUPNO | | | 1.166.600 | 1.172.414 |

OGLAŠAVANJE U KONGRESNO-INCENTIVE PUBLIKACIJAMA

| RB | Naziv medija | Vrsta publikacije | Jača tržišna zastupljenost | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----|------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------|-----------------|
| 1. | Croatian Convention & Incentive Magazine | stručni časopis | Hrvatska, kong. burze | 10.000 | 20.000 |
| 2. | Kongres Magazine | stručni časopis | Slovenija, regija | 10.000 | |
| 3. | Biz direkt | stručni časopis | Hrvatska | 8.000 | 7.750 |
| 4. | Poslovni dnevnik | info. gospod. | Hrvatska | 20.000 | |
| 5. | Master Meeting | stručni časopis - online | Italija | 10.000 | 9.355 |
| 6. | SEEBtm magazin | stručni časopis | regija | 14.000 | 13.997 |
| 7. | "PUNTO MICE" Croatia Report | stručni časopis | Španjolska | 17.000 | 16.832 |
| 8. | Meetings International Magazine | BIR (Business Intelligence Report) | svijet | 20.000 | 19.602 |
| 9. | Lider | časopis | Hrvatska | 7.500 | 7.425 |
| 10. | Partance MICE Magazin | stručni časopis | Francuska | 30.000 | 14.022 |
| 11. | Privredni vjesnik | specijalizirano izdanje | Hrvatska + regija | 8.000 | 8.000 |
| 12. | C&IT Magazine | | UK | 20.000 | 24.944 |
| 13. | Neplanirano | | | 25.000 | |
| | UKUPNO | | | 199.500 | 141.926 |

PRILOG 9. BROŠURE I SUVENIRI**BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI**

| RB | Naziv | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1. | Mapa Korak po korak | 80.000 | 69.151 |
| 2. | DVD Zagreb turistički | 51.000 | 50.625 |
| 3. | Monografije i knjige - razno | 10.000 | |
| 4. | Program priredaba | 520.000 | 551.733 |
| 5. | Plan grada – letak | 300.000 | 300.150 |
| 6. | Zagreb Culture & Events Guide | 128.000 | 127.250 |
| 7. | Brošura Dobrodošli u Zagreb | 935.000 | 937.888 |
| 8. | Zagrebački vremeplov - brošura/letak | 23.000 | 22.375 |
| 9. | Letak "Sigurni na odmoru" | 2.700 | 2.625 |
| 10. | Adventska karta | 50.000 | 23.213 |
| 11. | NEPLANIRANO | 50.000 | |
| | UKUPNO | 2.149.700 | 2.085.010 |

SUVENIRI

| RB | Naziv | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----------|-----------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1. | Kalendari | 10.000 | 7.480 |
| 2. | Kemijske olovke - razne | 55.000 | 54.566 |
| 3. | Licitarska srca | 450.000 | 450.000 |
| 4. | Magneti | 220.000 | 210.363 |
| 5. | Privjesci - licitar | 125.000 | 125.000 |
| 6. | Vezice za mobitel | 80.000 | 76.000 |
| 7. | Oznaka (name tag) za prtljagu | 120.000 | 117.531 |
| 8. | Promotivne vrećice - razne | 200.000 | 136.450 |
| 9. | Lepeze s dotiskom | 43.000 | 42.188 |
| 10. | Narukvica Festival svjetla Zagreb | 3.700 | 3.700 |
| 11. | Jakne Festival svjetla Zagreb | 59.000 | 58.540 |
| 12. | Blokovi za pisanje | 19.000 | 18.465 |
| 13. | USB stick licitarsko srce | 83.000 | 82.900 |
| 14. | Promotivni konditorski proizvodi | 120.000 | 86.722 |
| 15. | Adventski lončić | 50.000 | 13.692 |
| 16. | Adventske svijeće i mirisi | 50.000 | 51.200 |
| 17. | Rokovnici | 25.000 | 25.336 |
| 18. | NEPLANIRANO | 50.000 | 45.900 |
| | Narukvice licitari | | 26.400 |
| | Tanjuri Orašar | | 19.500 |
| | UKUPNO | 1.762.700 | 1.606.030 |

PRILOG 10. SAJMOVI
SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ

| RB | Grad | Sajam | Datum | TZGZ m2 | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----|---------------|-------------------------------|------------|------------|------------------|--------------------|
| | | ARGENTINA | | | | |
| 1. | Buenos Aires | FIT Buenos Aires | 5.-8.10. | 15 | 120.000 | 113.267 |
| | | BUGARSKA | | | | |
| 2. | Sofija | Holiday and SPA Expo | 14.-16.2. | 12 | 39.000 | 38.756 |
| | | FRANCUSKA | | | | |
| 3. | Pariz | IFTM Top Resa | 1.-4.10. | 6 | 70.000 | 54.323 |
| | | HRVATSKA | | | | |
| 4. | Zagreb | Place2go | 15-17.3. | | 45.000 | 44.242 |
| | | ITALIJA | | | | |
| 5. | Milano | BIT Milano | 10.-12.2. | | 40.000 | 35.498 |
| | | IRSKA | | | | |
| 7. | Dublin | Holiday World | 25.-27.1. | 9 | 32.000 | 31.091 |
| | | IZRAEL | | | | |
| 8. | Tel Aviv | IMTM | 12.-13.2. | 9 | 90.000 | 89.571 |
| | | JAPAN | | | | |
| 9. | Osaka | JATA | 24.-27.10. | 18 | 70.000 | 48.974 |
| | | JUŽNA KOREJA | | | | |
| 10. | Seoul | HITS | 7.-9.6. | 18 | 86.000 | 96.507 |
| | | KANADA | | | | |
| 11. | Montreal | Int. Tourism & Travel Show | 25.-27.10. | 9 | 60.000 | 34.904 |
| | | KINA | | | | |
| 12. | Hong Kong | ITE | 13.-16.6. | 12 | 95.000 | 94.290 |
| 13. | Shanghai | ITB China | 15.-17.5. | 5 | 70.000 | 69.844 |
| | | RUMUNJSKA | | | | |
| 14. | Bukurešt | Romanian Tourism Fair | 21.-24.2. | 15 | 47.000 | 46.812 |
| | | SAD | | | | |
| 15. | New York | Times Travel Show | 25.-27.1. | 7 | 91.000 | 90.694 |
| 16. | Los Angeles | Travel and Adventure Show | 16.-17.2. | 9 | 38.000 | 37.160 |
| | | SRBIJA | | | | |
| 17. | Beograd | International Fair of Tourism | 21.-24.2. | 12 | 46.000 | 45.485 |
| | | ŠPANJOLSKA | | | | |
| 18. | Barcelona | B-Travel | 22.-24.4. | 12 | 59.000 | 58.815 |
| | | ŠVEDSKA | | | | |
| 19. | Stockholm | Senior Massan | 1.-3.10. | 9 | 50.000 | 35.440 |
| | | ŠVICARSKA | | | | |
| 20. | St. Gallen | Grenzenlos | 18.-20.1. | | 99.000 | 98.305 |
| | | SINGAPUR | | | | |
| 21. | Singapore | ITB Asia | 16.-18.10. | 18 | 152.000 | 147.036 |
| 22. | NEPLANIRANO | | | | 100.000 | 38.542 |
| | Katar-Doha | Hospitality Qatar | 12.-14.11. | 12 | | 38.542 |
| | UKUPNO | | | | 1.499.000 | 1.349.555 |

NASTUPI S HTZ-om

| RB | Grad | Sajam | Datum | TZGZ m2 | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----|----------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|---------|------------------|------------------|
| | | AUSTRIJA | | | | |
| 1. | Beč | Ferienmesse | 10.-13.1. | 5 | 32.000 | 31.320 |
| | | FINSKA | | | | |
| 2. | Helsinki | Matka | 17.-20.1. | 5 | 32.000 | 31.282 |
| | | FRANCUSKA | | | | |
| 3. | Pariz | MAP | 14.-17.3. | 5 | 51.000 | 50.620 |
| | | ITALIJA | | | | |
| 4. | Rimini | TTG | 9.-11.10. | | 55.000 | 44.870 |
| | | NJEMAČKA | | | | |
| 5. | Munchen | f.r.e.e. | 20.-24.2. | 5 | 33.000 | 32.600 |
| 6. | Berlin | ITB | 6. -10.3. | 7 | 78.000 | 77.015 |
| | | RUSIJA | | | | |
| 7. | Moskva | MITT | 12.-14.3. | 5 | 44.000 | 43.807 |
| | | ŠPANJOLSKA | | | | |
| 8. | Madrid | FITUR | 23.-27.1. | 5 | 33.000 | 32.489 |
| | | UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI | | | | |
| 9. | Dubai | ATM | 28.4. -1.5. | 5 | 81.000 | 80.700 |
| | | VELIKA BRITANIJA | | | | |
| 10. | London | WTM | 4.-6.11. | 7 | 105.000 | 106.446 |
| | UKUPNO NASTUPI S HTZ-om | | | | 544.000 | 531.150 |
| | UKUPNO SAMOSTALNI NASTUPI TZGZ I NASTUPI S HTZ-om | | | | 2.043.000 | 1.880.705 |

PRILOG 11. SUDJELOVANJE NA KONGRESNIM I INCENTIVE BURZAMA

| RB | Grad | Burza | Datum | TZGZ m2 | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|----|---------------|--------------|--------------|---------|----------------|-----------------|
| 1. | Ljubljana | Conventa | 23. - 24. 1. | 4 | 26.500 | 26.360 |
| 2. | Frankfurt | IMEX | 21. - 23. 5. | 4 | 185.500 | 185.147 |
| 3. | Las Vegas | IMEX America | 9. - 12. 9. | 4 | 100.000 | 107.760 |
| 4. | Barcelona | IBTM World | 19.-21.11. | 4 | 190.000 | 127.882 |
| | UKUPNO | | | | 502.000 | 447.148 |

PRILOG 12. – KANDIDATURE ZA STRUČNE SKUPOVE I POTPORE SKUPOVIMA I PROJEKTI

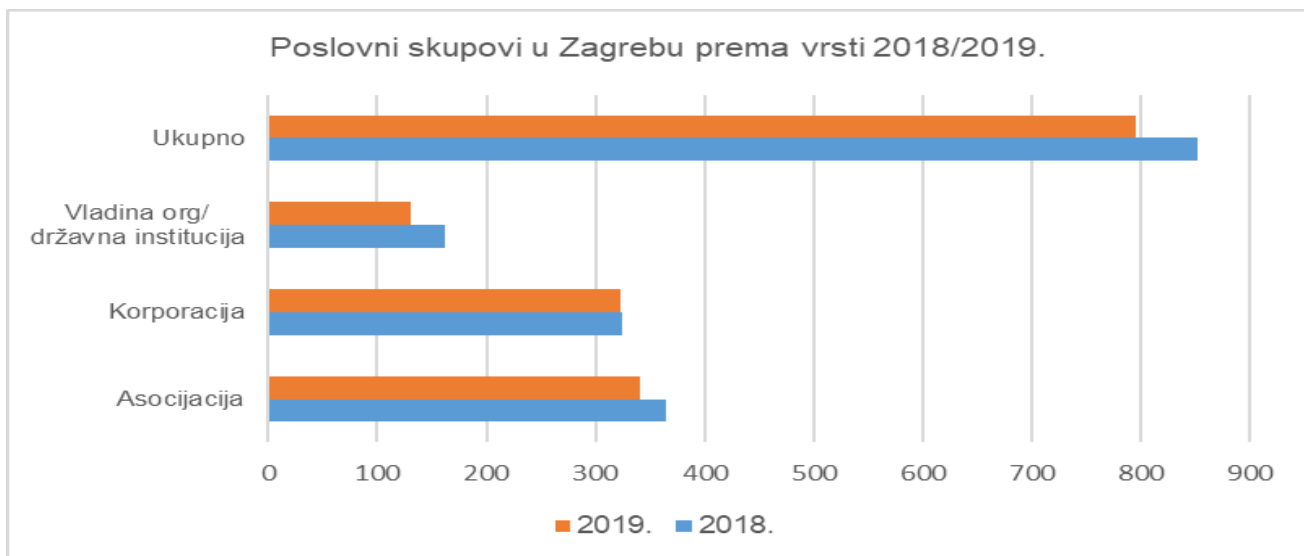
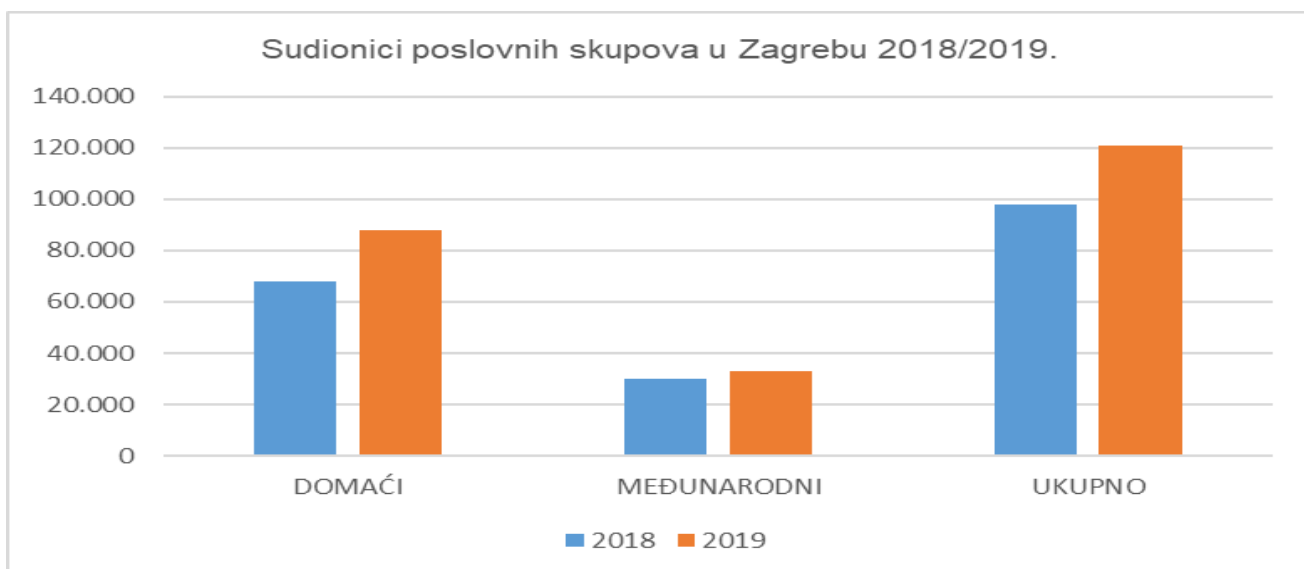
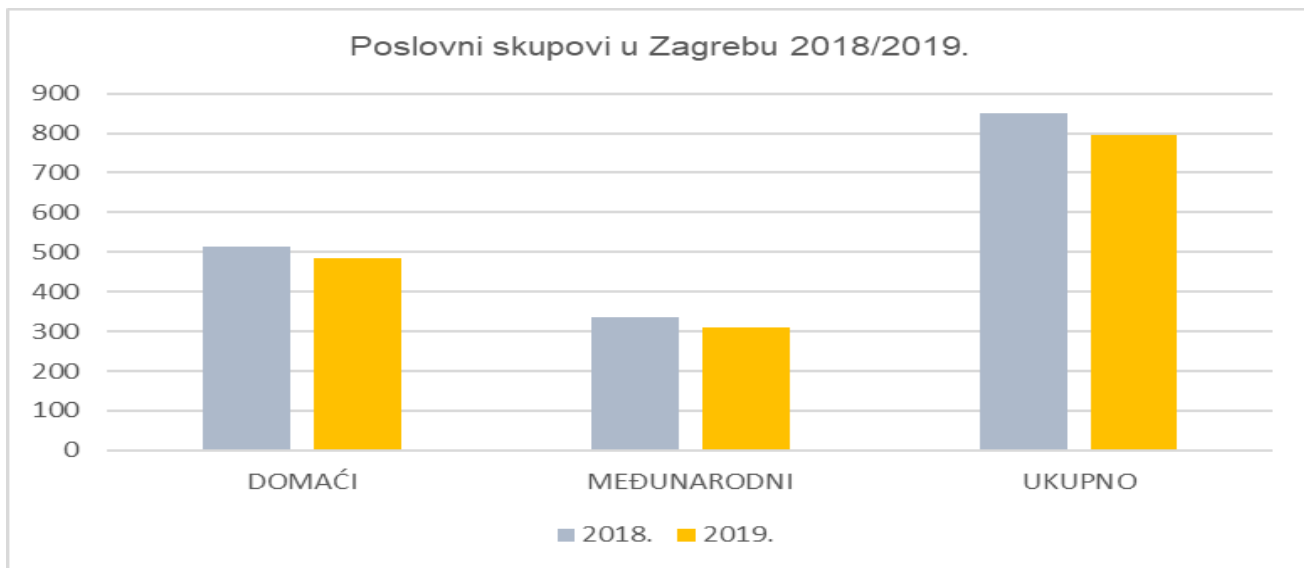
| RB | Kandidature za stručne skupove, potpore skupovima i projekti | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|
| 1. | 4. Zagrebački sigurnosni forum, Udruga Sv. Jurja, 14. - 16. 3. | 15.000 | 15.000 |
| 2. | Kongres poduzetnica 2019, Udruga Zagrebinfo, 8.3. | 20.000 | 20.000 |
| 3. | LEAP Summit 2019, Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, 27.-30.3. | 30.000 | 30.000 |
| 4. | Svjetski kup u obaranju ruke 2019., Hrvatski savez za obaranje ruke, 5.-8. 7. | 20.000 | 20.000 |
| 5. | Seminar za roditelje i forum mladih SDDH, Savez društava distrofičara Hrvatske, 24.- 26. 5. | 5.000 | 5.000 |
| 6. | Animafest Scanner, Hulahop d.o.o., 4.- 5. 6. | 10.000 | 10.000 |
| 7. | 7. europski pikološki kongres-7EPC 2019, Hrvatsko botaničko društvo, 25.-30.8. | 40.000 | 40.000 |
| 8. | 5. europski žanrovski forum, Libertas udruga građana, 4.-7.7. | 10.000 | 10.000 |
| 9. | Međunarodna konferencija Tesla u Zagrebu, Udruga Nikola Tesla-genij za budućnost, 9.-11.7. | 15.000 | 15.000 |
| 10. | TEDxZagreb, Udruga Ideje Vrijedne Širenja, 14. 9. | 15.000 | 15.000 |
| 11. | Meeting G 2.5, Udruga za poslovno povezivanje domovinske i iseljene Hrvatske - Meeting G2, 26. - 27. 7. | 15.000 | 15.000 |
| 12. | XIX. kongres hotelijera, UPUHH, 29.-30.11. | 30.000 | |
| 13. | Forum hrvatske kongresne industrije, Hrvatska udruga profesionalaca u kongresnom turizmu, 11.12. | 10.000 | 10.000 |
| 14. | 18. svjetski kongres o pričama i propovijedanju - ISFRN, Institut za etnologiju i folkloristiku (dodatna prezentacija za 2020.); 14. - 17. 4. | 15.000 | 14.761 |
| 15. | 29. međunarodni IASJ Jazz Meeting, Glazbena škola Ladislav Račić, 29.6. - 5. 7. | 30.000 | 30.000 |
| 16. | Simpozij: Međunarodno pozicioniranje romskog jezika, Savez Roma u Republici Hrvatskoj "KALI SARA", 2. - 6. 11. | 10.000 | 10.000 |
| 17. | Konferencija o medicinskom i zdravstvenom turizmu, 05.02. | 212.000 | 211.250 |
| 18. | Konferencija: Može li hrvatski turizam 365? - 3. korak, Julius Rose d.o.o., 2. 10. | 20.000 | 20.000 |
| 19. | 3. investicijski forum zdravlja i turizma Adriatic regije - AHT Forum, Medicinska grupa, 9. - 11. 10. | 10.000 | 10.000 |
| 20. | Međunarodna konferencija o arheološkom turizmu, Arheološki muzej u Zagrebu, 6. - 10.5 | 20.000 | 20.000 |
| 21. | Skup flautista Muzičkih akademija regije, Zagrebački ansambl flauta, 27. - 28. 4. | 10.000 | 10.000 |
| 22. | Kongres Europske motociklističke asocijacije - FIM Europe, Hrvatski motociklistički savez, 4. - 7. 7. | 15.000 | 15.000 |
| 23. | Stručni skup Turistički potencijal suradnje Zagreba, Sarajeva i Beograda kroz implementaciju kulturne rute židovske baštine, Hrvatska udruga za turističke i kulturne rute Tur Kultur, travanj | 15.000 | |
| 24. | Godišnja skupština International Internet Preservation Consortium i međunarodna konf. o arhiviranju weba, Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, 5. - 7. 6. | 10.000 | 10.000 |
| 25. | Međunarodna konferencija Extreme Value Analysis - EVA 2019, Prirodoslovno-matematički fakultet, 1. - 5. 7. | 30.000 | 30.000 |
| 26. | MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit, Inovativni event d.o.o., 19. - 21. 3. | 100.000 | 100.040 |
| 27. | 11th Symposium for European Freshwater Sciences - SEFS11, Hrvatsko udruženje slatkovodnih ekologa, 30. 6. - 5. 7. | 20.000 | 20.000 |

| | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| 28. | Godišnja skupština Europske udruge ustanova za veterinarsku naobrazbu, Veterinarski fakultet, 30. 5. - 1. 6. | 20.000 | 20.000 |
| 29. | Završna konferencija EDU-LAB projekta, Zaklada Znanje na djelu, 15. - 17. 5. | 10.000 | 10.000 |
| 30. | 1. hrvatski kongres jednodnevne kirurgije, Hrvatsko društvo za jednodnevnu kirurgiju, HLJZ, 5. - 7. 12. | 10.000 | 10.000 |
| 31. | New European Media Summit, 22. - 24. 5. | 10.000 | 10.000 |
| 32. | 4. međunarodna konferencija nogometnih trenera, 5.-7.6. | 15.000 | 15.000 |
| 33. | 10. Europski kongres pedijatar(a)(dodatna prezen. Dublin lipanj '19) | 15.000 | 15.000 |
| 34. | Nederlandistička ljetna škola, 1.-13. 7. | 5.000 | 5.000 |
| 35. | Eu konf. o vidnoj percepciji 2020., dodat. prez., kolovoz 2019. | 8.000 | 8.000 |
| 36. | God. skupština EAAE (Eu Assoc. for Architectural Educ.) 28. - 31. 8. | 5.000 | 5.000 |
| 37. | Konferencija b.creative, Hrvatski klaster konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija, 24.-25.10. | 20.000 | 20.000 |
| 38. | 1st Adria Space Conference, 4.10. | 10.000 | 10.000 |
| 39. | Global Green Destination Days, 8.-12.10. | 32.000 | 32.000 |
| 40. | Znanstveni skup o hrvatskoj dijaspori - HRVAT S.A.M., 12. - 13. 10. | 40.000 | 40.000 |
| 41. | NEM Zagreb 2019., Mediji - SVE O d.o.o., 11.-13.12. | 100.000 | 100.000 |
| 42. | Potpore za candidature - neraspoređeno | 210.000 | 234.142 |
| | UKUPNO: | 1.262.000 | 1.240.193 |

PRILOG 13. - POTPORE MARKETINŠKIM PROJEKTIMA

| RB | Marketinški projekti | Plan 2019. | Ostvareno 2019. |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| 1. | Hrvatski zvukopis APP - Umjetnička organizacija 'Yelo, za interdisciplinarni umjetnički proces' | 20.000 | 20.000 |
| 2. | Fun Zagreb - obiteljska putna aplikacija - Udruga Arts | 20.000 | 20.000 |
| 3. | 360 Zagreb Stories - MDM Studio | 20.000 | 20.000 |
| 4. | Vodič kroz židovski Zagreb - Židovska općina Zagreb | 30.000 | |
| 5. | Zagreb Gay Guide | 13.000 | 13.000 |
| 6. | Novine Zagreb4You | 253.000 | 252.750 |
| 7. | Zagreb Times novine | 630.000 | 585.000 |
| 8. | Time Out Zagreb | 394.000 | 393.237 |
| 9. | Fotofestival u Koreji | 15.000 | 15.000 |
| 10. | Hello Zagreb | 112.000 | 111.992 |
| 11. | NEPLANIRANO | 150.000 | |
| | UKUPNO: | 1.657.000 | 1.430.979 |

PRILOG 14. – STATISTIKA ODRŽANIH POSLOVNIH SKUPOVA PREMA EVIDENCIJI TZGZ



Popis održanih poslovnih skupova:

| Siječanj | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Algebrina međunarodna zimska škola |
| 2 | Innpharma sastanak menadžmenta |
| 3 | IOT Workshop |
| 4 | RRIF PLUS sastanak |
| 5 | H&M sastanak menadžmenta |
| 6 | Sastanak Carlson Wagonlit Travel |
| 7 | Projekt AIRQ - Proširenje i modernizacija državne mreže za trajno praćenje kvalitete zraka |
| 8 | Obrazovna konferencija: Kreativnost i inovativnost u nastavi |
| 9 | Seminar Phoenix Farmacija |
| 10 | Obilježavanje prve obljetnice sporazuma CETA |
| 11 | Znanstvena konferencija: Pola stoljeća Katedre za makedonski jezik u Zagrebu |
| 12 | Konferencija: Muslimanske zajednice u Europi |
| 13 | Skup: Modernizacija stručnog osposobljavanja nastavnika |
| 14 | Radionica: Koordinacija aktivnosti sustava destinacijskih menadžment organizacija |
| 15 | Međunarodna konferencija: International Erasmus Games Community Meeting Zagreb |
| 16 | Konferencija: Uključivanje djece i mladih u riziku od socijalne isključenosti u zajednicu kroz šport |
| 17 | Sastanak Hrvatske zajednice računovođa |
| 18 | Fering poslovni skup |
| 19 | Okrugli stol: Razvoj IT branše u Hrvatskoj |
| 20 | Sastanak: Suradnja organizacija civilnog društva i lokalnih vlasti |
| 21 | Izborna skupština Društva Goranin |
| 22 | Mazda sastanak |
| 23 | Francusko hrvatski forum: tekstilna znanost i gospodarstvo |
| 24 | Stručni skup: Dani hrvatskog insolventijskog i ovršnog prava |
| 25 | Radionica o kvalitetnoj provedbi institucionalne podrške Nacionalne zaklade |
| 26 | Agitrade & Netzsch laboratorijska oprema |
| 27 | Medika sastanak |
| 28 | Skup Indijskog veleposlanstva |
| 29 | The Art of Feminine Leadership |
| 30 | Sastanak Veleposlanstva Indije |
| 31 | Sastanak stranke Glas |
| 32 | Sastanak Medika |
| 33 | Sastanak Bagatin ulaganja |
| 34 | 5. hrvatski simpozij o prevenciji i liječenju početnog raka vrata maternice |
| 35 | Poslovni sastanak Naklade Ljevak |
| 36 | Sastanak Qatar Airways |
| 37 | Godišnji sastanak tvrtke Providens |
| 38 | Forum Poslovni mediji |
| 39 | Sastanak Bugarskog veleposlanstva |
| 40 | Sastanak Svjetske banke |
| 41 | Radionica Naval Hydro |
| 42 | Seminar Rina Travel |
| 43 | Konferencija: Hrvatska na vratima energetske unije |
| 44 | Salveo sastanak |
| 45 | Sastanak INA |
| 46 | Skup "En Premier" |
| 47 | Women in Adria: Networking breakfast |
| 48 | Stručni skup: Zaštita zdravlja i sigurnost na radu |
| Veljača | |
| 49 | Sastanak Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske Unije |
| 50 | 1. hrvatski simpozij o gljivičnim infekcijama |
| 51 | Eli Lily skup |
| 52 | Konferencija: Budućnost Hrvatskog i Europskih društava |
| 53 | Konferencija o medicinskom i zdravstvenom turizmu: Health Spot Croatia |
| 54 | Konferencija: Reformski potencijal - perspektive za ruralni razvoj |
| 55 | Poslovni klub slovensko-hrvatskih gospodarstvenika |
| 56 | Radionica: Animacija za turističke djelatnike |
| 57 | Seminar: Aktualnosti u sustavu socijalne skrbi |
| 58 | Konferencija: Čistoća u mojem kvartu |
| 59 | Sastanak: Uvod u LC-MS |
| 60 | Sastanak: Septolete |
| 61 | 6. Bug Future Show 2019 |
| 62 | Sastanak Njemačko-Hrvatske komore |
| 63 | Seminar: Sommelieri Hrvatske |
| 64 | Redovna skupština koordinacije savjeta mladih RH i proširena sjednica predsjedništva |
| 65 | 3. simpozij aritmologija za obiteljsku medicinu |
| 66 | Radionica: "Cathlab the Basics" |
| 67 | Konferencija: Online Bussines Technology |
| 68 | Sastanak OTP banka Hrvatska |
| 69 | Konferencija: Turistički djelatnik - Izazovi i mogućnosti |
| 70 | Bisnode seminar |
| 71 | Sandoz akademija |

| | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 72 | American Express sastanak |
| 73 | Cost Action CA 17122 ALIEN CSI radionica |
| 74 | CRO Commerce 2019 |
| 75 | 3. simpozij o biologiji slatkih voda (SOBS) |
| 76 | IPET-DD-1 sastanak |
| 77 | Sastanak Agriconsulting Europe |
| 78 | Coopans Alliance Bord Meeting |
| 79 | Stručni skup: Zgrade 2020+ Energetska učinkovitost i održivost zgrada nakon 2020. |
| 80 | Međunarodna konferencija o ženama u filmskoj industriji |
| 81 | Konferencija: Od teorije do prakse u jeziku struke |
| 82 | Kontrastivni pristup u proučavanju jezika i kulture |
| 83 | Simpozij Best of SABCS |
| 84 | Sandoz akademija |
| 85 | Sastanak tvrtke Concure |
| 86 | Konferencija: Integracija nazeposlenih gluhih žena na tržištu rada |
| 87 | 9. međunarodna energetska konferencija o biomasi i obnovljivim izvorima energije |
| 88 | Hrvatska komora dentalne medicine |
| 89 | Početna konferencija projekta: Harmonizacija i inovacije u doktorskim studijskim programima biljnog zdravstva za održivu poljoprivredu |
| 90 | Konferencija projekta: Implementacija HKO-a i razvoj alata u povezivanju obrazovanja i tržišta rada |
| 91 | Radionica: NCP umrežavanje |
| 92 | TMA Europe East European Conference |
| 93 | Peta međunarodna G.E.T. konferencija o eno gastro turizmu |
| 94 | Sastanak VITEC |
| 95 | Sastanak Hrvatske gospodarske komore |
| 96 | Black Rock sastanak |
| 97 | Sastanak Coca Cola Adria |
| 98 | Sastanak Hrvatskog gastroenterološkog društva |
| 99 | Sastanak svjetske banke I |
| 100 | 1. studentski kongres o inženjerstvu materijala |
| 101 | Sastanak Svjetske banke II |
| | Ožujak |
| 102 | Međunarodni forum inovatora/ OIS AIR |
| 103 | Sastanak tvrtke Astellas |
| 104 | 7. simpozij hrvatske udruge patronažnih sestara |
| 105 | Sastanak Coca Cola Adria |
| 106 | Konferencija: Ljubav, hologrami, novac |
| 107 | 5. međunarodni kongres stomatološkog fakulteta |
| 108 | 17th Pearson Conference |
| 109 | Međunarodni skup EVP (European Visiting Programme Zagreb) |
| 110 | Samsung Galaxy predstavljanje |
| 111 | Konferencija: Hrvatska kakvu trebamo |
| 112 | 6. Godišnji studentski energetska kongres (ASEC 2019) |
| 113 | Korea business B2B seminar |
| 114 | Sastanak Procter & Gamble |
| 115 | Konferencija "Budućnost pravne profesije" |
| 116 | WP7 Eunet HTA F2F meeting |
| 117 | Regionalna konferencija i umrežavanje Instituta za razvoj obrazovanja |
| 118 | Konferencija: Dizajnirana privatnost - GDPR u međunarodnim školama |
| 119 | ACE 2019 umjetnost, kreativnost i obrazovanje |
| 120 | FEBS radionica |
| 121 | H2O marketing sastanak |
| 122 | Konferencija: Žene u politici - predvodnice promjena |
| 123 | Kongres Žena poduzetnica JI Europe |
| 124 | Međunarodna konferencija: Napredak žena, napredak ekonomije |
| 125 | Konferencija Mliječni zub: Kompetencije djeteta novog doba |
| 126 | Godišnja skupština Društva sudskih tumača |
| 127 | Konferencija HGK-a i Ministarstva gospodarstva |
| 128 | CEE Peering Days 2019 |
| 129 | Sastanak Renault Nissan Slovenija |
| 130 | Sastanak: Weidmann IZO PROD |
| 131 | Sastanak Europske investicijske banke |
| 132 | Business Speed Dating |
| 133 | Sastanak tematske upravljačke skupine EUSAIR (Kvaliteta okoliša) |
| 134 | Sastanak Facebook Poljska |
| 135 | 5. konferencija zdravstvenog turizma |
| 136 | 35. sastanak Odbora za komunikaciju i publikacije Europske organizacije za akreditaciju (EA CPC) |
| 137 | Renault Adriatic Event |
| 138 | Prva regionalna konferencija o kineskom turističkom tržištu |
| 139 | Predavanje: Trenutačna gospodarska i geopolitička situacija u EU |
| 140 | Znanstveni skup: Tiskarstvo i dizajn 2019 |
| 141 | 13. Istočno-zapadni kongres o imunogenetici |
| 142 | 4. zagrebački sigurnosni forum |
| 143 | Dan hrvatskih odvjetnika |

| | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 144 | Sastanak tvrtke Dully |
| 145 | Sastanak Erasmus Experience |
| 146 | Simpozij: Novosti u nefrologiji |
| 147 | Sastanak Bayer |
| 148 | III konferencija o debljini |
| 149 | Konferencija Business u sportu |
| 150 | Konferencija i sajam: Sretno dijete |
| 151 | 11. međunarodni kongres zbora teniskih trenera Hrvatske |
| 152 | Konferencija ZEB i BIM - Nova stvarnost |
| 153 | 2. konferencija Investicijske (ne) prilike u Hrvatskoj |
| 154 | Sastanak TANSIRC |
| 155 | 11. Kongres zbora teniskih trenera Hrvatske |
| 156 | 3. plenarni sastanak ARBRE-MOBIEU COST akcije |
| 157 | 6. međunarodna konferencija Dan prozora 2019 |
| 158 | Sastanak Hrvatske poštanske banke |
| 159 | Stručni skup "Promicanje vrijednosti ljudskih odnosa" |
| 160 | Prva B2B burza hrvatske kongresne industrije MEETEX |
| 161 | 17. susret gospodarstvenika Zagrebačke županije |
| 162 | Godišnja skupština Hrvatske udruge socijalnih pedagoga |
| 163 | 5. EFLM konferencija: Preanalytical Challenges - time for solutions |
| 164 | Stručni skup: Najbolje prakse u radu s darovitim učenicima, mladima u svijetu i RH |
| 165 | Sastanak tvrtke "Kreativna poslovna rješenja" |
| 166 | Sastanak farmaceutske tvrtke Salveo |
| 167 | Sastanak Megatrend |
| 168 | Stručni simpozij: Epidemiologija, klinička slika, dijagnostika, terapija i prevencija infekcija probavnog sustava |
| 169 | Sastanak farmaceutske tvrtke Providens |
| 170 | 2. međunarodna konferencija etika, bioetika i sport |
| 171 | 5. EFLM konferencija |
| 172 | Stručni skup: Mali dišni putevi u astmi i KOPB-u |
| 173 | Sastanak tvrtke Oelt Limited |
| 174 | 9. stručni skup iz prve pomoći: Naglo nastupajuće bolesti |
| 175 | EANLPt Conference Zagreb |
| 176 | Sastanak Emirates |
| 177 | Konferencija AI4GOOD o umjetnoj inteligenciji |
| 178 | Forum IV "Uloga Kine u Jugoistočnoj Europi - Inicijativa 16 plus 1 |
| 179 | Konferencija E-BIZ 2019 |
| 180 | Konferencija: Zaposli se u Hrvatskoj |
| 181 | B2B Future savjetovanje: Are you ready for 2020 |
| 182 | Konferencija Digitalna Hrvatska 2030. |
| 183 | Skup o bespilotnim letjelicama: Drone Days |
| 184 | Sastanak projekta urban M |
| 185 | Sastanak Tetrapak |
| 186 | Skup Cargoline |
| 187 | Konferencija: Širenje područja socijalnog dijaloga |
| 188 | Oracle Day |
| 189 | 5. hrvatski kongres veterinarara male prakse |
| 190 | FECAVA sastanak odbora veterinarara male prakse |
| 191 | Leap Summit 2019 |
| 192 | NATO Parliamentary Assembly Standing Committee Meeting |
| 193 | Konferencija Leadership različitih generacija: Kako voditi x, y, z tim |
| 194 | Konferencija Solid Forum - Forum socijalne solidarnosti |
| 195 | Međunarodni znanstveni simpozij: Religija i nacija |
| 196 | Završna konferencija projekta TRANS-TURIZAM / integrativni pristup proučavanju transformativne uloge turizma u 21. st. |
| 197 | Radni sastanak ekspertne skupine EUMETSAT |
| 198 | Konferencija: Religija i nacija |
| 199 | Stručni skup i radionica: Personalizirana farmacija i medicina |
| 200 | Kako voditi X,Y,Z tim |
| 201 | Symposium of the International Contact Dermatitis Research Group in Cooperation with Croatian Dermatovenerological Society |
| 202 | Sastanak stalnog odbora NATO |
| 203 | Sastanak Hrvatskog društva medicinskih vještaka zdravstvenog osiguranja |
| 204 | Godišnja skupština Europske organizacije konzervatora-restauratora |
| | Travanj |
| 205 | SRCE konferencija |
| 206 | Okrugli stol Saveza udruga za autizam |
| 207 | Stručna konferencija: Dani e-infrastrukture 2019 |
| 208 | RIT Croatia dan karijera |
| 209 | European Education Festival |
| 210 | Završni sastanak COST TD akcije Instituta Ruđer Bošković "Technology Critical Elements" |
| 211 | Rotaraction konferencija - zaposli se i ostani u Hrvatskoj |
| 212 | Phoenix Farmacija Seminar |
| 213 | Konferencija "Kako podići razinu sigurnosti u zdravstvenim ustanovama" |
| 214 | Konferencija "Zdravstvena skrb budućnosti" |
| 215 | Sastanak Labtim Adria |

| | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 216 | Konferencija o privatnoj zaštiti |
| 217 | Konferencija pozitivna struja volonterstva |
| 218 | Europski kardiološki kongres o odraslim bolesnicima s urođenom srčanom greškom (EuroGUCH 2019) |
| 219 | Godišnja skupština Europske federacije nagluhih (EFHOH) |
| 220 | Znanstveno-stručna konferencija 6. Istraživački dani Visoke policijske škole u Zagrebu |
| 221 | Sjednica Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga |
| 222 | Sastanak Kent bank |
| 223 | Međunarodna templarska konferencija |
| 224 | Skup Pfizer Hrvatska |
| 225 | Škola atopije |
| 226 | Skup Termo Fisher Scientific |
| 227 | Think Thank Forum Hrvatska & Kina |
| 228 | HANZA poljoprivredna konferencija |
| 229 | Sastanak Alpex |
| 230 | Radionica "Srdačno hrana" |
| 231 | AIR Bord Meeting |
| 232 | 15. Croatian Student Summit (CROSS) |
| 233 | Forum " Le Notre Landscape" |
| 234 | Hagleitner sastanak |
| 235 | Generalna skupština Zagrebačke banke |
| 236 | Završna konferencija: Neotkriveni potencijal energetske učinkovitosti u zgradama |
| 237 | FMCG Marketing Summit 2019 |
| 238 | Hercule III edukacija |
| 239 | Sastanak Friesland |
| 240 | Zagrebački energetske kongres 2019 |
| 241 | 9. kongres Hrvatskog torakalnog društva |
| 242 | Sastanak Coloplast |
| 243 | Konferencija Hagleitner Hygiene |
| 244 | Prvi kongres o neurodegenerativnim bolestima |
| 245 | 24. Dani Ramira i Zorana Bujasa |
| 246 | Sastanak Grizli komunikacije |
| 247 | Stručni skup: Izgradnja, upravljanje i evaluacija zbirki u NSK |
| 248 | Konferencija o marketingu u sektoru autocesta (ASECAP 2019) |
| 249 | IT konekt konferencija |
| 250 | Konferencija Zagreb 2019 Invest |
| 251 | Skup BODEREC Hr. Geološkog instituta |
| 252 | Sjednica Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga |
| 253 | 26 WLTP IWG sastanak Gospodarske komisije UN-a |
| 254 | Svečana akademija Hrvatske komore arhitekata |
| 255 | MBA radionica |
| 256 | Konferencija: Sigurnost cestovnog prometa |
| 257 | B2B seminar: Korea Business |
| 258 | Sastanak RICOH marketinške grupe |
| 259 | Prvi forum "Belt and Road"na temu tjelesnog odgoja |
| 260 | Konferencija Ecommerce Day 2019 |
| 261 | Adacta seminar |
| 262 | DELL sastanak |
| 263 | Konferencija Dizajn snova A1 |
| 264 | Sastanak farmaceuta ABBVIE |
| 265 | Konferencija "Sigurnost hrane - izvornost i zaštita potrošača |
| 266 | 12. sastanak tematske mreže za Javnu upravu i upravljanje |
| 267 | Radionica: Agilno upravljanje i razvoj proizvoda |
| 268 | 2. EHRA tečaj o kliničkoj elektrofiziologiji srca i intervencijskom liječenju tahikardija |
| 269 | Skup migracije kroz povijest - narodi, intelektualci i kulturna transmisija |
| 270 | Konferencija: Mirovina i aktivno starenje |
| 271 | Međunarodni simpozij: Up to date Ophthalmology |
| 272 | Konferencija TEDxZagrebLive |
| 273 | 15. sjednica Predstavništva skupštine ZEF-a |
| 274 | "FLAUTA & ME" - skup flautista muzičkih akademija regije |
| 275 | Cepol konferencija: Organizirani kriminalitet koji olakšava nezakonite migracije |
| | Svibanj |
| 276 | Fifth Elements Events |
| 277 | K(r)onferencija / K(r)onferencija |
| 278 | 2. međunarodna konferencija za život "Život, dakle biraj" |
| 279 | Konferencija INPACT 2019 |
| 280 | Sastanak CCUSA Camp Counsellors |
| 281 | Sastanak EDU POLICY lab |
| 282 | Sastanak: Agilno upravljanje i razvoj proizvoda |
| 283 | EURASLIC XVIII 18. bienalna konferencija Europske udruge knjižnica za vodene znanosti |
| 284 | Međunarodna konferencija o arheološkom kulturnom nasljeđu i turizmu |
| 285 | Međunarodna konferencija: Inkluzivno obrazovanje za sve: od ideje do djelovanja |
| 286 | Konferencija "Na valovima volonterstva" |
| 287 | Završna konferencija projekta DRIM |
| 288 | Projekt "Od ideja do prakse" |

| | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 289 | Radionica: Integracija preseljenih osoba u Hrvatsko društvo |
| 290 | CS Computer Systems |
| 291 | 5. RFID konferencija |
| 292 | Progressive FMCG Tetail konferencija |
| 293 | Konferencija: Jednako obrazovanje za sve |
| 294 | Radionica Electrolux |
| 295 | IFISO proljetni sastanak |
| 296 | Konferencija Pantheon Day 2019 |
| 297 | Poslovni susret Smart Cities & Urban Technologies |
| 298 | Profil Klett sastanak |
| 299 | Konferencija NIS Direktiva |
| 300 | Deveti festival hrvatskih digitalizacijskih projekata |
| 301 | 2nd Coagulation Days Symposium |
| 302 | Međunarodna studentska konferencija "Anglophonia" |
| 303 | Okupljanje partnera Elektrode Zagreb |
| 304 | Sastanak Trademed |
| 305 | The 4th Network meeting for National Ventures Commissioners |
| 306 | Stručni skup: Know How razmjena |
| 307 | Konferencija E-rječnici i e-leksikografija |
| 308 | Konferencija Communication Management Forum |
| 309 | SFeraKon - 41. dani znanstvene fantastike |
| 310 | 3. konferencija: Mame i klinici |
| 311 | Stručni skup Školske knjige |
| 312 | Konferencija: EU suverenizam, populizam i migranstvo |
| 313 | Sastanak Bayer |
| 314 | Sastanak Zagrebačkog nogometnog saveza |
| 315 | Sastanak Europskih regulatora za poštanske usluge (ERGP) |
| 316 | Regionalni forum o kibernetičkoj sigurnosti na zapadnom Balkanu |
| 317 | Projekt "Partnerstvo za obrazovanje" |
| 318 | Sastanak Ministarstva poljoprivrede |
| 319 | Seminar Addiko |
| 320 | 15. godišnja konferencija o razvoju nekretnina |
| 321 | International Hotel Technology Forum (IHTF) |
| 322 | SAS Analytics Day 2019 |
| 323 | CFO konferencija |
| 324 | Međunarodna konferencija Smart evolucija - inovacijama prema održivosti |
| 325 | Konferencija EDULAB 2019 |
| 326 | Međunarodna konferencija: Cityscapes |
| 327 | Case d.o.o. seminar |
| 328 | Forum za slobodu odgoja |
| 329 | 1. Sigfox konferencija: "Touchpoint" |
| 330 | Konferencija Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU |
| 331 | Profil klett d.o.o. |
| 332 | Sastanak Bredent |
| 333 | Radionica: Agilno upravljanje i razvoj proizvoda |
| 334 | Seminar: Aktualnosti za školske ustanove |
| 335 | Stručni skup za farmaceute |
| 336 | FT Life Insurance Convention |
| 337 | Zagreb Infrastructure Summit (ZIS) |
| 338 | MBA radionica |
| 339 | Sastanak Ministarstva regionalnog razvoja |
| 340 | Fokus na tihe epidemije jetre: Virusni hepatitis i masna jetra |
| 341 | New European Media Summit 2019 |
| 342 | Kontroling konferencija |
| 343 | Ostendo Consulting konferencija |
| 344 | Konferencija o porodima: prePOROD 2019. |
| 345 | Sastanak Europskog urološkog povjerenstva |
| 346 | 2. znanstveni simpozij "Prevenција zloćudnih tumora kože" |
| 347 | Sastanak ABBVIE |
| 348 | Simpozij: Od sustavnih preglednih radova do Cochrane kliničkih sažetaka u fizikalnoj i rehabilitacijskoj medicini |
| 349 | Godišnji kongres Hrvatskog endodontskog društva |
| 350 | Soroptimist International of Europe Governer's Meeting |
| 351 | UICR Godišnja skupština sindikata vozača |
| 352 | AGKT Zagreb 2019 / 92nd Meeting of the Bone Tumors Working Group |
| 353 | Godišnji sastanak Europske mreže udruga za podršku trudnicama (ENCA) |
| 354 | Simpozij objedinjenog hitnog bolničkog prijema |
| 355 | Sastanak banaka: SEPA C |
| 356 | Skup Veleposlanstva Arzejbejdana |
| 357 | 64. sastanak komisije za Europu (UNWTO) |
| 358 | Ljetna škola za intelektualno vlasništvo Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo u RH |
| 359 | Konferencija: Uloga žena u politici i gospodarstvu |
| 360 | CRM seminar |
| 361 | Tele2 radionica |
| 362 | Radionica Signify |

| | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 363 | Završna konferencija projekta StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije |
| 364 | Međunarodna konferencija: REScoops and Local Authorities |
| 365 | 32. Godišnja skupština Europskog udruženja ustanova za veterinarsku naobrazbu (EAEVE) |
| 366 | Sastanak Porezne uprave |
| 367 | 27. međunarodni simpozij komparativne patologije "Ljudevit Jurak" |
| 368 | Sastanak Maico d.o.o. |
| | Lipanj |
| 369 | 8. simpozij studenata farmacije i medicinske biokemije (FARMEBS 2019) |
| 370 | 5. simpozij studenata bioloških usmjerenja SiSB5 |
| 371 | Sastanak veleposlanstva Republike Kine |
| 372 | Radionica Centra za integrativni razvoj |
| 373 | Seminar: Probudite milijunaša u sebi |
| 374 | Tele2 seminar |
| 375 | Tele2 konferencija |
| 376 | Skup: medicinski i kaznenopravni aspekti liječničke pogreške |
| 377 | 10. godišnja konferencija pravnika i internih revizora GRAWE grupe |
| 378 | Addiko seminar |
| 379 | IN2 seminar |
| 380 | Smart Bussines Forum |
| 381 | Međunarodni simpozij o animaciji VI Animafest Scanner |
| 382 | 14. konvencija hrvatskih izvoznika |
| 383 | Sastanak IN2 |
| 384 | 2019 Global Finance Conference |
| 385 | Konferencija Sajamska industrija |
| 386 | Revitalizacija zatvorskog prostora umjetnošću |
| 387 | Konferencija: Shengen i sigurnosni izazovi |
| 388 | Međunarodni sastanak Invento Capital Partners |
| 389 | Projektni sastanak partnera i upravljačkog odbora projekta Danube Energy |
| 390 | Godišnja skupština IIPC 2019. i Konferencija o arhiviranju weba |
| 391 | Sastanak projekta "Love & Respect" - prevencija nasilja u vezama mladih |
| 392 | 4. međunarodna konferencija nogometnih trenera |
| 393 | 24. međunarodni znanstveni simpozij o biometriji |
| 394 | SAP Now Zagreb konferencija |
| 395 | Kako biti globalno konkurentan iz Hrvatske |
| 396 | 3. Androloški simpozij |
| 397 | Sastanak Tele2 |
| 398 | Sastanak FAGRON Hrvatska |
| 399 | Sastanak Rehabilitacijskog centra za stres i traumu |
| 400 | ESTIEM Alumni Meeting Zagreb 2019 |
| 401 | Seminar za roditelje i Forum mladih SDDH |
| 402 | Dan poduzetnika 2019: Kreativnost i inovacije |
| 403 | Seminar Tele2 |
| 404 | Seminar Addiko |
| 405 | Simpozij "Za života" |
| 406 | Sastanak Ministarstva za demografiju i obitelj |
| 407 | Sastanak Ministarstva rada i mirovinskog sustava |
| 408 | Regionalna radionica o statusu, napretku i primjenama ionizirajućeg zračenja na biomedicinskim materijalima |
| 409 | Seminar Mikronis |
| 410 | Sastanak Fidelity International |
| 411 | Konferencija "Best practice in Sports Diplomacy" |
| 412 | Novodent sastanak |
| 413 | Korejsko hrvatski gospodarski forum |
| 414 | Sastanak radne skupine - Monetarna i financijska statistika |
| 415 | Brave New World festival novih tehnologija |
| 416 | Stručna konferencija: Predstavljanje strategije demografskog razvoja grada Zagreba za razdoblje 2019. -2031. |
| 417 | Perfect Meeting Generalna skupština |
| 418 | Stručni skup "Ambrozija u Hrvatskoj" |
| 419 | 7. hrvatski kongres regionalne anestezije i analgezije |
| 420 | ASEEES ljetna konvencija |
| 421 | Stručni skup: Liječenje boli u onkoloških bolesnika |
| 422 | CFA (Chartered Financial Analyst) Institut sastanak |
| 423 | Konferencija "Budućnost građevinskog sektora" |
| 424 | Poslovna radionica Signify |
| 425 | 15. međunarodni simpozij o istraživanjima štitastih uši |
| 426 | Sastanak radne skupine 4. europske dimenzije COST CA 15222 projekta |
| 427 | IFC skupština |
| 428 | Sastanak Loreal Adria |
| 429 | Sastanak Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije |
| 430 | Sastanak Welmax |
| 431 | Sastanak biofarmaceutске tvrtke " PFIZER" |
| 432 | 29. INNURA Conference Zagreb 2019 |
| 433 | Konferencija Kina Shanxi kultura i turizam |
| 434 | Erasmus projekt "Youth Ecopreneurship Sprint" |
| 435 | Sastanak Montres Tudor |

| | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 436 | Zagrebačka konferencija o primijenjenoj etici |
| 437 | Multidisciplinarni sastanak: "Solid-State Science & Research 2019" |
| 438 | Sastanak Udruge gradova RH |
| 439 | FEANI sastanak Centralne europske grupe |
| 440 | Sastanak tvrtke Nobelcos |
| 441 | 28. internacionalni I.A.S.J. jazz meeting |
| 442 | PBZ card sastanak |
| 443 | 11. europski simpozij slatkovodnih znanosti (SEFS11) |
| Srpanj | |
| 444 | Radionica Tele2 |
| 445 | 11. konferencija o analizi ekstremnih vrijednosti EVA 2019 |
| 446 | Međunarodni operni saminar Canto |
| 447 | Comenius nederlandistička ljetna škola |
| 448 | Seminar IN2 |
| 449 | Konferencija o izvozu: Pametni znaju čemu služi izvoz |
| 450 | Sastanak žena u intervencijskoj kardiologiji |
| 451 | Konferencija Digizaln@hr |
| 452 | European Innovation Council Meeting |
| 453 | Sastanak Addiko banke |
| 454 | Međunarodna konferencija: Stanje i perspektiva, inventura i planiranja gospodarenja šuma |
| 455 | Kongres FIM Europa - Europske motociklističke federacije |
| 456 | 12. stručni skup: Funkcionalna hrana u Hrvatskoj 2019. |
| 457 | 5. Europski žanrovski forum |
| 458 | Medtronic Ingite program |
| 459 | Sastanak Talijanskog instituta z vanjsku trgovinu |
| 460 | Sastanak Ministarstva poljoprivrede |
| 461 | 16. međunarodna konferencija o izračunljivosti i složenosti u analizi |
| 462 | Konferencija: Poremećaj iz spektra autizma - podrška i osnaživanje stručnjaka |
| 463 | Konferencija: Pristupanje grada Zagreba europskoj mreži gradova bez droga |
| 464 | Sastanak Omnis komunikacije |
| 465 | Konferencija Tesla u Zagrebu 2019 |
| 466 | Sastanak Alkaloid |
| 467 | 9. susret Hrvatskog društva za mehaniku |
| 468 | Sastanak "Digitalizacija vodnog gospodarstva" |
| 469 | 12. stručno i znanstveno savjetovanje za lektore hrvatskoga kao inoga jezika (SIH) |
| 470 | 8th ESRA Conference of the European Survey |
| 471 | Ljetna škola 2019: Smells like green spirit vol.2 |
| 472 | 68. IVSA kongres veterinarara |
| 473 | Borealis sastanak |
| 474 | UEFA konferencija |
| Kolovoz | |
| 475 | IFLA CPDWL 2019 - sastanak knjižničarskog društva |
| 476 | Konferencija veleposlanika i generalnih konzula |
| 477 | Ljetni susret Udruge hrvatskih studenata u inozemstvu |
| 478 | Međunarodni neurokirurški simpozij "Walking the silk road: Neurotrauma and functional neurosurgery" |
| 479 | Poslovna radionica Addiko banke |
| 480 | Kongres Jehovinih svjedoka "Ljubav nikad ne prestaje" |
| 481 | Sastanak Borealis |
| 482 | 7. Europski fikološki kongres |
| 483 | Seminar usmenih prevoditelja Europske komisije |
| 484 | Sastanak investicijskog fonda Proficio |
| 485 | Prodajni sastanak Airpass tvrtke |
| 486 | BHV radionica 2019 |
| 487 | Godišnja EAAE konferencija i skupština Europskog udruženja za arhitektonsko obrazovanje |
| 488 | Šesti hrvatski botanički simpozij |
| Rujan | |
| 489 | Sastanak Samsung |
| 490 | Transcom sastanak |
| 491 | Sastanak tvrtke Stillmark |
| 492 | Sastanak SIS NET 3 Agencije zamobilnost |
| 493 | 14. međunarodna OTCM konferencija i 7. IPMA istraživačka konferencija |
| 494 | Sastanak Hrvatske zajednice računovođa |
| 495 | Završna konferencija projekta "Dobro" |
| 496 | Sastanak Atlantic Grupe |
| 497 | Skup o juvenilnom spondiloartritisu |
| 498 | Skup o nutritivnoj potpori onkoloških bolesnika |
| 499 | Strategic Reflection Meeting |
| 500 | Sastanak Europske investicijske banke |
| 501 | Stručna radionica: Integracija rodne perspektive u vojnim operacijama |
| 502 | Radionica: Podrška participaciji mladih koji izlaze ili su izašli iz sustava alternativne skrbi |
| 503 | CSO SG sastanak Hrvatskog operatora prijenosnog sustava |
| 504 | Konferencija: GDPR u 2019. |
| 505 | Konferencija "Znanost na rubu: perspektiva za budućnost" |
| 506 | Međunarodna TCA Erasmus radionica |

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 507 | Konferencija: Sročnost objekta preko granica 2019 |
| 508 | Konferencija "Strukturirani dijalog u srednjim školama - izazovi i prilike" |
| 509 | Radionica Tele2 |
| 510 | Sastanak Izvršnog odbora ECSDA-e grupe |
| 511 | Besplatna konferencija "Mame poduzetnice" |
| 512 | Prva konferencija na temu domovinske sigurnosti: Domovinska sigurnost i upravljanje u krizama |
| 513 | Okrugli stol EOS Matrix |
| 514 | Konzumov seminar |
| 515 | Sastanak balkanskih partnera Nexia grupacije |
| 516 | Prodajni sastanak Boston Scientific |
| 517 | Konferencija sportskih direktora međunarodnih škola Centralne i Istočne Europe |
| 518 | Sastanak radne skupine (RSPG) za prekograničnu koordinaciju |
| 519 | 29. Znanstveni sastanak bolesti dojke |
| 520 | 16th Steering and Working Group Meeting, Area 8 (EUSDR) |
| 521 | Konferencija "Formacija i prevencija - moć kao služenje" |
| 522 | Konferencija: Kako ostvariti vrhunski sportski rezultat |
| 523 | Sastanak Biosistemi d.o.o. |
| 524 | 12. međunarodni kongres o hemodinamskom praćenju |
| 525 | Radionica Hrvatskog i Američkog društva kliničke citologije |
| 526 | Jesenki sastanak škole multimodalitetnog oslikavanje i terapije (ESMIT 2019) |
| 527 | Sastanak Međunarodnog crvenog križa |
| 528 | 5. FMCG Retail Summit |
| 529 | Konferencija: 5G Dan |
| 530 | Konferencija ETUC |
| 531 | Treći GRACE projektni sastanak Agronomskog fakulteta |
| 532 | Tele 2 seminar |
| 533 | Sastanak Alef distribucija |
| 534 | Radionica: Ključna aktivnost2 erasmus programa |
| 535 | Sastanak Xindao BV |
| 536 | Konf. Može li HR turizam 365? |
| 537 | Dan velikih planova |
| 538 | 9. Hrvatski kongres farmakologije |
| 539 | Percona sastanak |
| 540 | 3. Europska konferencija i događaj za zajednicu interspolnih osoba |
| 541 | Projekt Valiant Navion Stant graft |
| 542 | Konferencija: Gospodarenje otpadom i zaštita okoliša |
| 543 | Sastanak Hrvatskog Telekom |
| 544 | Sastanak HKO medical systems |
| 545 | Međunarodna radionica projekta EMMA |
| 546 | 21. Godišnji kongres EUPRERA |
| 547 | 15. međunarodna konferencija o geoinformacijama i kartografiji |
| 548 | 100ta obljetnica Agronomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu |
| 549 | Konferencija: Kontrasti hrvatskog turizma |
| 550 | Konferencija: Tehnologija za demokraciju i participaciju građana |
| 551 | Konferencija: Djeca su naš najvažniji posao |
| 552 | Homologni sastanak tijela za reviziju zemalja članica EU |
| 553 | Sastanak Agencije za reviziju sustava provedbe |
| 554 | 14. sjednica savjeta za razvoj civilnog društva |
| 555 | Sastanak ENVITER: Transformacije i inovacije u našim organizacijama |
| 556 | Stručni skup ekspertne radne grupe za izradu međunarodnih industrijskih normi |
| 557 | Seminar Bureau Veritas Croatia |
| Listopad | |
| 558 | Konferencija Živjeti starost - izazov za pojedinca, obitelj i društvo |
| 559 | Radionica Tele2 |
| 560 | Konferencija Bisnode4 Excellence |
| 561 | Sastanak ESF Eu socijalnog fonda |
| 562 | Izazovi odgovornog marketinga i oglašavanja u digitalnoj eri |
| 563 | Sastanak tvrtke Delmerion |
| 564 | TEFSI sastanak Agronomskog fakulteta |
| 565 | PR Pitch konferencija za poduzetnike i obrtnike |
| 566 | Sastanak neovisne grupe regulatora za željezničke usluge |
| 567 | Radionica Tele2 |
| 568 | Međunarodni simpozij o prometnim znakovima i oznakama na kolniku |
| 569 | 1st Adria Space Conference |
| 570 | VI. Kongres sudskih vještaka i procjenitelja |
| 571 | Radni sastanak EFCCNA (EU udruženje sestara intenzivne skrbi) |
| 572 | Tedx Zagreb konferencija |
| 573 | Edukativna radionica za roditelje i djecu sa šećernom bolesti |
| 574 | 40. međunarodni RERTR sastanak |
| 575 | Sastanak Veleposlanstva Indonezije |
| 576 | Konferencija DOTERRA Europe |
| 577 | Konferencija: Svjetski dani zelenih odredišta (GGDD19) |
| 578 | Međunarodna umjetnička radionica: BIOMIMETIKA |
| 579 | Sastanak Addiko banke |

| | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 580 | Međunarodna konferencija "Dijaspora i domovina" |
| 581 | 6. hrvatski geološki kongres s međunarodnim sudjelovanjem |
| 582 | Veterinarska znanost i struka |
| 583 | Edukativna radionica za oboljele od šećerne bolesti tipa 2 |
| 584 | Konferencija za poslovne menadžere i voditelje objekata unutar CEESA organizacije |
| 585 | Informatička konferencija: WebCamp Zagreb 2019 |
| 586 | 1st Southeastern Europe Immunotherapy Conference |
| 587 | Kongres "Kardio Standalone" |
| 588 | Skup: Izazovi u odgoju i komunikaciji |
| 589 | Sastanak Poliklinike Bagatin |
| 590 | Međunarodni znanstveni skup: Europa i kultura sjećanja |
| 591 | Seminari o tartufima i gljivama |
| 592 | Konferencija "Digitalno društvo" |
| 593 | Četvrti transnacionalni sastanak o integrativnim intervencijama za djecu s poremećajem iz spektra autizma |
| 594 | Sajam stipendija i visokog obrazovanja |
| 595 | Konferencija " Kvaliteta korporativnog upravljanja" |
| 596 | Logic Dana sastanak |
| 597 | Konferencija MAGROS 2019 |
| 598 | Konferencija: Inovativno financiranje za projekte održive energije |
| 599 | Sastanak Friedrich Ebert Stiftung |
| 600 | 52. Simpozij maziva i baznih ulja |
| 601 | 14. međunarodni interdisciplinarni simpozij: Glazba, umjetnost i politika |
| 602 | Dignet Days 2019 |
| 603 | Sastanak Rockwell Automation |
| 604 | Simpozij "Dječja šaka od A do Ž" |
| 605 | Konferencija "Znanost susreće regije" |
| 606 | 3. regionalna konferencija internih revizora |
| 607 | Međunarodna konferencija: Nematerijalna baština - izazov za politiku upravljanja i prikupljanja |
| 608 | Op2M sastanak |
| 609 | Kongres: Sinergija znanosti i kliničkog rada |
| 610 | Konferencija Power of Dana |
| 611 | 14. Hrvatski međunarodni Quintessence kongres |
| 612 | Akademija za politički razvoj |
| 613 | 3. Investicijski forum zdravlja i turizma Adriatic regije |
| 614 | 5. FMCE Retail Summit 2019. |
| 615 | Sastanak Peek&Clopenburg |
| 616 | Lider Invest sastanak |
| 617 | 10. međunarodna konferencija Alternativno rješavanje sporova |
| 618 | BA konferencija Erste Group Banke |
| 619 | Međunarodna konferencija: 1600 godina od smrti Svetog Jeronima |
| 620 | Proton EL seminar |
| 621 | Pharma Akademija 2019 |
| 622 | Sastanak Hrvatske udruge za coaching (HUC) |
| 623 | Konferencija: Compliance - garant sigurnog poslovanja |
| 624 | Konferencija b.creative - Kreativno poduzetništvo za 21. stoljeće |
| 625 | Copernicus Hackathons konferencija |
| 626 | Radionica industrijske simbioze |
| 627 | Predstavljanje BHV obrazovanja |
| 628 | Skup: Fitoterapija i mikronutricija |
| 629 | 16. Sastanak Europskih društava za zaštitu od zračenja (IRPA) |
| 630 | ZABA Moj zaba start završna konferencija |
| 631 | Konferencija Europskih kliničkih kuća (EACHA) |
| 632 | Konferencija: Zagreb financijsko središte, novi bankarski trendovi i fintech |
| 633 | 3. Dani urbane aglomeracije |
| 634 | Sastanak Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske Unije |
| 635 | Sastanak Medis Adria d.o.o. |
| 636 | JOS Ophthalmology Summit |
| Studeni | |
| 637 | Međunarodni simpozij: Pozicioniranje romskog jezika |
| 638 | Konferencija LGBTQ EU federacije sindikata prehrane, poljoprivrede i turizma (EFFAT) |
| 639 | Uvodna konferencija predstavljanja projekta SHARE - istraživanja o zdravlju, starenju i umirovljenju u Europi |
| 640 | Sastanak Američke gospodarske komore |
| 641 | Konferencija: Digitalna povijest umjetnosti |
| 642 | 13th South East Europe Media Forum (SEEMF) |
| 643 | Konferencija: Meeting G25 |
| 644 | EFFAT -ova konferencija mladih |
| 645 | EFFAT -ova konferencija za sindikate iz središnje i istočne Europe |
| 646 | IAEA TN-RER7009 tečaj iz naprednih metoda aktivacije brzim neutronima |
| 647 | Seminar Adacta Microsoft |
| 648 | Simpozij zdravstvenog i medicinskog turizma: Izazovi razvoja u budućnosti |
| 649 | EFFAT -ova konferencija žena |
| 650 | DARIAH - skupština EU konzorcija istraživačkih infrastruktura za umjetnost |
| 651 | Radionica Huawei |
| 652 | Forum obiteljskih poduzeća i prijenosa poslovanja 2019 |

| | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 653 | Peti kongres EFFAT-a |
| 654 | 12. DDL veterinarski seminar |
| 655 | TCM SEE Conference |
| 656 | Radionica Bureau Veritas |
| 657 | eTwinning konferencija odgojno obrazovnih ustanova |
| 658 | DG REGIO - specijalizirana radionica na temu komunikacijskih strategija |
| 659 | Korporativni skup: APV HQ EVAR MAX Zagreb |
| 660 | 30. kongres mediteranske lige za angiologiju i vaskularnu kirurgiju (MLAVS) |
| 661 | Skupština UFC udruge |
| 662 | Faith International |
| 663 | 7. međunarodni kongres nutricionista |
| 664 | 13. PMI Forum projektnog menadžmenta |
| 665 | Središnja konferencija o zelenoj gradnji i održivom razvoju |
| 666 | Dan hrvatskih financijskih institucija |
| 667 | 8. međunarodni kongres studenata povijesti umjetnosti |
| 668 | Konferencija međunarodni kontroling |
| 669 | Tečaj imunologije |
| 670 | Sedmi međunarodni znanstveni skup: Hrvatski kao drugi i strani jezik (HIDIS) |
| 671 | 56. redoviti sastanak Europskog udruženja za kvalitetu i sigurnost u obiteljskoj medicini (EQUIP) |
| 672 | 9. međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo |
| 673 | Arbitražni sastanak: Studija slučaja |
| 674 | 7. međunarodna ICV konferencija o kontrolingu |
| 675 | Konferencija: Modernizacija sustava strukovnog obrazovanja |
| 676 | Konferencija: Inspiriraj se! Budi Erasmus Plus Generacija |
| 677 | Sastanak upravnog odbora: Slo Cro poslovnog kluba |
| 678 | Skup 100 godina zagrebačke romanistike: tradicija, kontakti, perspektive |
| 679 | MMD sistem sastanak |
| 680 | EDS sastanak Vijeća: Demografija i energetika: Održiva budućnost Europske unije |
| 681 | Fidelity International sastanak |
| 682 | Skup: Izazovi kod zaštite djece od seksualnog iskorištavanja na internetu |
| 683 | Poslovni sastanak LOGO |
| 684 | 11. konferencija o društveno odgovornom poslovanju (DOP) |
| 685 | Skup: Inovativni koncept liječenja prehranom |
| 686 | Konferencija: Sigurnost u industriji |
| 687 | EPP kongres Zagreb 2019 |
| 688 | Edukacijska radionica "Building Digital Skills and Literacies for Museums and Digital Archives" |
| 689 | Konferencija CORP2IN |
| 690 | Izazovi u zaštiti industrije i infrastrukture |
| 691 | INFUTURE 2019: Znanje u digitalnom dobu |
| 692 | Sastanak nacionalnih koordinatora Strategije EU za dunavsku regiju (EUSDR) |
| 693 | 3. međunarodni transdisciplinarni simpozij "Bioetika i aporije psihe" |
| 694 | Stručni skup: Inovacije: Jamstvo budućnosti agrobiznisa u Hrvatskoj |
| 695 | Hrvatski eko forum: Efikasnost u ekološkoj poljoprivredi |
| 696 | MRI radionica Hrvatskog reumatološkog društva |
| 697 | Škola atopije |
| 698 | Sastanak Master Leader akademije |
| 699 | 14. hrvatski skup osoba oboljelih od neuromuskularnih bolesti |
| 700 | Poslovna radionica: Pokreni biznis |
| 701 | Coca Cola radionica |
| 702 | Sastanak tvrtke Odašiljači i veze |
| 703 | REXPO Forum 2019 |
| 704 | KOM konferencija o elektroničkim komunikacijskim tehnologijama |
| 705 | CONNECT2CE 6. sastanak Vijeća rukovoditelja |
| 706 | Zagreb Connect 2019 |
| 707 | Godišnji sastanak Međunarodnog instituta za klimatske aktivnosti |
| 708 | LIDL Stiftung& Co. Sastanak |
| 709 | European Academy of Dermatology and Venerology sastanak |
| 710 | Konferencija Centra za rehabilitaciju |
| 711 | Sastanak Hrvatske sveučilišne naklade |
| 712 | 14. Simpozij medicinske informatike |
| 713 | Zagrebačka konferencija prije EU predsjedanja: Europa na prekretnici |
| 714 | Znanstveno stručni simpozij: Integrirane usluge kroz međusektorsku suradnju |
| 715 | Stručni skup: CREE M56 ekspertne skupine |
| 716 | Izvršni odbor Svjetske školske sportske federacije |
| 717 | 5. tečaj Europske akademije fonijata |
| 718 | Tele2 seminar |
| 719 | Skup: Hidrološka mjerenja u modernom svijetu |
| 720 | Sastanak Siemens Hrvatska |
| 721 | Sastanak Croma |
| 722 | 3. međunarodni multidisciplinarni kongres: Depopulacijski momentum |
| 723 | 3rd Mediterranean Meeting on Pelvic Surgery and Pelveoperineology "MIPS" |
| | Prosinac |
| 724 | Radionica za kreditne institucije |
| 725 | 14. PharMED simpozij: Neurodegenerativne bolesti |

| | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 726 | INETEC sastanak |
| 727 | Sastanak Bolt |
| 728 | Radionica ICT kompanije COMBIS |
| 729 | Sastanak MPG d.o.o. |
| 730 | Međunarodna konferencija "Economics of Decoupling" (ICED) |
| 731 | Radionica Euro-mediteranskih regulatora za elektroničke komunikacije (EMERG) |
| 732 | JANAF 5. međunarodna energetsko-naftna konferencija „Energija u 21. stoljeću“ |
| 733 | Sastanak Medica |
| 734 | MPG d.o.o. konferencija |
| 735 | Susret predsjednika europskih poslodavačkih udruga |
| 736 | Europska škola patologije |
| 737 | Sastanak Astellas |
| 738 | Radni sastanak HEP Opskrba |
| 739 | Sastanak Vijeća Hrvatske udruge poslodavaca |
| 740 | 1. podolška akademija: Praktični pristup liječenju problematike noktiju i stopala |
| 741 | Sastanak SRM WG Hrvatske narodne banke |
| 742 | Radionica "Strengthening the EU as regional and global actor" |
| 743 | XVII. Sastanak Upravljačke grupe za Prioritetno područje 11 (EU strategija za dunavsku regiju) |
| 744 | Zagrebački internacionalni medicinski summit (ZIMS) |
| 745 | Skup: Istraživanja govora (IG2019) |
| 746 | Međunarodna konferencija i okrugli stol: Kanabis: Dobivamo ili gubimo |
| 747 | Hrvatski kongres jednodnevne kirurgije |
| 748 | X. seminar za koordinatorice "Glas žena u sportu" |
| 749 | 4. simpozij studenata dentalne medicine |
| 750 | Sastanak SEVERE ASTHMA FORUM (SAF) |
| 751 | 43. Simpozij intenzivne medicine |
| 752 | TEDxZagreb Women SUNCOKRET |
| 753 | 18. simpozij: Medicina temeljena na dokazima |
| 754 | Radionica: Adekvatna uporaba BIRADS klasifikacije |
| 755 | Sastanak Oxford University |
| 756 | Cost Action radionica: Neuralna arhitektura svijesti |
| 757 | Zimska ELSA škola prava: Pravo i poslovanje |
| 758 | Sastanak Hrvatsko Norveškog društva |
| 759 | Sastanak Sandoz |
| 760 | Forum hrvatske kongresne industrije |
| 761 | Konferencija i panel: Pregled mjera za rasterećenje gospodarstva i analiza učinka porezne reforme |
| 762 | Sastanak: Borba protiv kibernetičkog kriminala |
| 763 | Sastanak Centra za računovodstvo |
| 764 | Sastanak: Panoramed Steering Group |
| 765 | Red Headlight Assembly |
| 766 | Treća HR konferencija Mistake management – kako pasti i izRasti |
| 767 | NEM Zagreb 2019 (New Europe Market) |
| 768 | Seminar: Novost i aktualnost u carinskom i trgovinskom poslovanju |
| 769 | Konferencija: Izazovi euroskepticizma u Hrvatskoj i Europskoj uniji |
| 770 | Radionica: Korištenje tehnologija u sustavu socijalne skrbi |
| 771 | Sastanak Zagrebačke banke |
| 772 | 30. međunarodna konferencija ICWST: Primjena znanosti u prerađivačkom sektoru |
| 773 | 26. kongres CROMAR |
| 774 | Zagrebačka međunarodna konferencija o obveznom pravu |
| 775 | 6. Konferencija o pravu i politici tržišnog natjecanja |
| 776 | 2. međunarodni znanstveno-stručni skup Odjela za psihologiju Hrv. katoličkog sveučilišta |
| 777 | Redoviti godišnji simpozij Hrvatskog filozofskog društva: Filozofija, obrazovanje i škola |
| 778 | Sastanak Hrvatskog reumatološkog društva |
| 779 | 49. Međunarodna znanstvena konferencija o ekonomskom i društvenom razvoju |
| 780 | 49. znanstvena konferencija: Building Resilient Society" |
| 781 | Young Living sastanak |
| 782 | Sastanak Hrvatske ljekarničke komore |
| 783 | Godišnja skupština RUNDA |
| 784 | Godišnja skupština Skal Kluba Zagreb |
| 785 | Skup: Djeca oboljela od IBD-a |
| 786 | Sastanak s polaznicima NATO Defense učilištem iz Rima |
| 787 | IPA2017 sastanak |
| 788 | Projektni sastanak DHMZ |
| 789 | 17. godišnja skupština Elektroničkog društva Zagreb |
| 790 | Sastanak Belupo |
| 791 | Konferencija Ministarstva demografije |
| 792 | Sastanak: PLA ON ICT TOOLS |
| 793 | Godišnji sastanak članova tematskih inovacijskih tijela MINGO |
| 794 | Pfizer pedijatrijski dan |
| 795 | Skupština Hrvatskog nogometnog saveza |